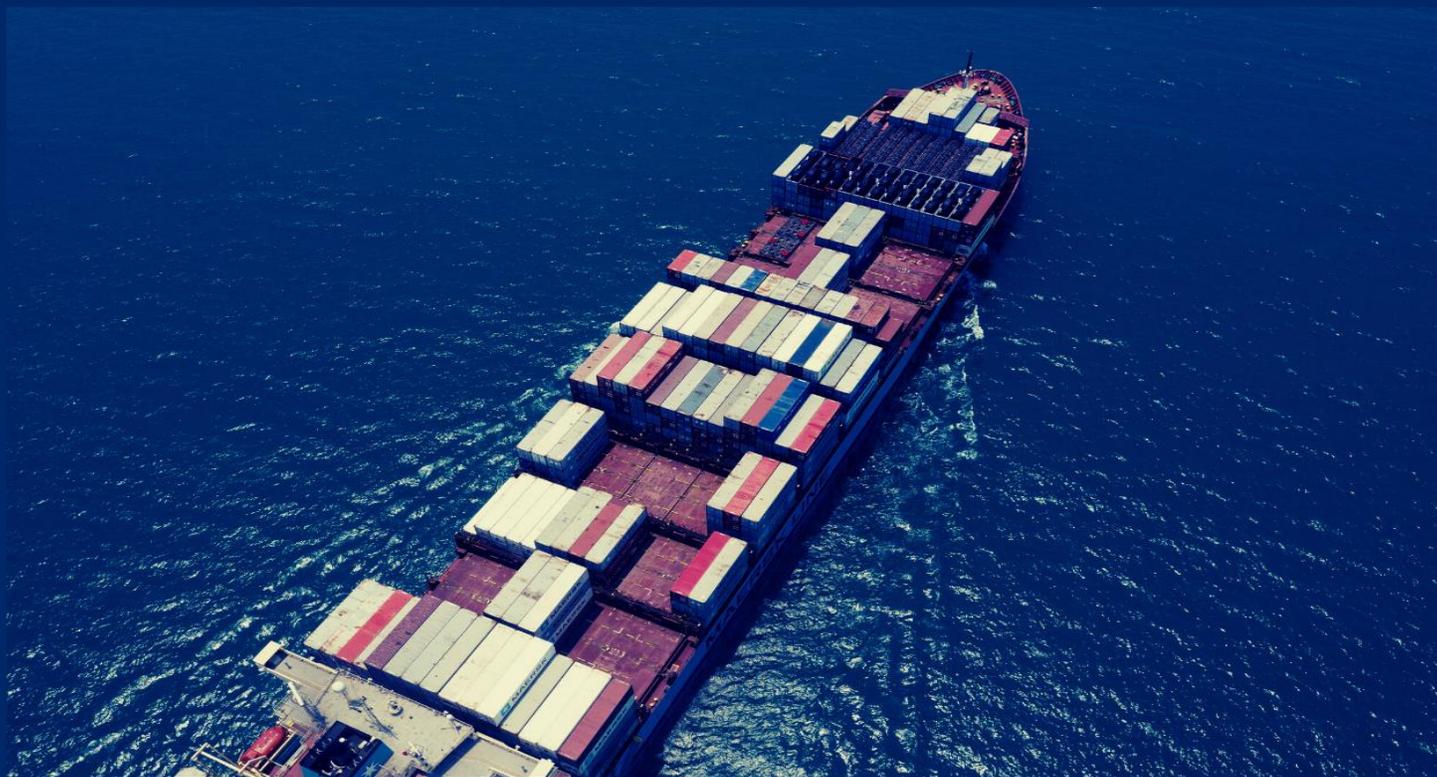


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU AGOSTO 2021

8° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2021

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Minero Energéticas	4
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	12
2.5. Sector Químico	14
2.6. Sector Metal Mecánico	15
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	17
2.8. Sector Maderas & Papeles	18
III. Exportaciones Minero Energéticas	20
3.1 Petróleo y Gas Natural	20
3.2 Sector Minero	20

Resumen Ejecutivo

En el mes de agosto de 2021, las exportaciones no minero energéticas sumaron US\$ 1,792 millones, creciendo en 12.5% con respecto al mismo mes del año 2020. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por US\$ 4,792 millones, creciendo en 33.3% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de agosto del 2021, 10 sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, los cuales fueron liderados por el sector agropecuario (US\$ 745 millones / +6.9%), químico (US\$ 178 millones / +32.4%), textil (US\$ 163 millones / +78.8%), sidero - metalúrgico (US\$ 120 millones / +35.9%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

De acuerdo con el último reporte de la OMC revela que el comercio mundial de mercancías ha crecido de manera sostenida desde que registró una marcada disminución en el segundo trimestre de 2020, durante el comienzo de la pandemia. El volumen del comercio de mercancías aumentó un 5,7% interanual en el primer trimestre de 2021, el mayor incremento desde el aumento del 5,8% registrado en el tercer trimestre de 2011. La lectura más reciente del Barómetro indica que el comercio de mercancías experimentará un aumento interanual aún mayor en el segundo trimestre, lo que se comprobará cuando se disponga de datos sobre el volumen del comercio correspondientes a ese período.

Por otro lado, un dato importante que se debe señalar es que las exportaciones mundiales de bienes intermedios, como las piezas y los componentes, aumentaron un 20% interanual en el primer trimestre de 2021, con el fin de contribuir al seguimiento de la fortaleza de las cadenas de suministro mundiales. Este aumento mantiene la tendencia al alza de las exportaciones de bienes intermedios tras el fuerte descenso registrado en el segundo trimestre de 2020, cuando la crisis provocada por la propagación mundial de la COVID-19 se encontraba en sus primeras etapas.^[1]

A nivel Perú, durante los ocho primeros meses de 2021, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 36,331 millones, con lo cual crecieron en 52.9%. Asimismo, durante el periodo enero – agosto del 2021, un total de 6,680 empresas exportaron 4,438 productos (HS10) a 166 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de US\$ 24,161 millones generando un crecimiento de 61.0% y representando el 67% del total exportado durante los ocho primeros meses del 2021, estos crecimientos se

ven sustentados por mayores envíos mineros (+64.6%) y de petróleo y gas natural (+11.2%), entre otros.

Durante el periodo enero – agosto del 2021, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 13,366 millones, reportando un crecimiento de 99.5%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 4,098 millones / +7.0%), Corea del Sur (US\$ 1 836 millones / +29.2%), Canadá (US\$ 1,774 millones / +16.0%), India (US\$ 1,552 millones / +208.4%), Japón (US\$ 1,516 millones / +28.2%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 62% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Suiza (US\$ 1,205 millones / +58.3%), Chile (US\$ 1,086 millones / +56.8%), Brasil (US\$ 670 / +61.6), Emiratos Árabes Unidos (US\$ 615 millones / +52.4%), Italia (US\$ 418 millones / +64.2%), Panamá (US\$ 318 millones / +105.7%), entre otros mercados.

Finalmente, en los ocho meses del 2021, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 10,716 millones / +81.8%), oro en las demás formas en bruto (US\$ 5,025 millones / +27.8%), minerales de hierro y sus concentrados (US\$ 1,642 millones / +200.5%), harina de pescado (US\$ 1,486 millones / +72.1%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 1,383 millones / +29.9%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 56% del total exportado peruano al mundo.

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero - agosto del 2021, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de US\$ 12,171 millones, con lo cual crecieron en 39.1%, y representando el 33% del total de envíos. Estos seis meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que 11 de los 11 sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante los ocho primeros meses, un total de 6 613 empresas exportaron 4 389 productos (HS10) a 166 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 2,889 millones / +30.9%), China (US\$ 1,781 millones / +91.1%), Países Bajos (US\$ 874 millones / +15.6%), Chile (US\$ 766 millones / +68.3%), Ecuador (US\$ 524 millones / +32.3%), Colombia (US\$ 508 millones / +34.0%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 56% del total NME exportado.

Las exportaciones acumuladas agosto del sector Agropecuario alcanzaron US\$ 4,837 millones, mostrando un crecimiento de 16.9% (+US\$ 700 millones) respecto del año anterior, siendo las paltas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB acumulado de US\$ 1,002 millones, seguido por uvas frescas (US\$ 521 millones), arándanos frescos (US\$ 245 millones), mangos frescos (US\$ 234 millones), espárragos

frescos (US\$ 227 millones), café en grano (US\$ 224 millones), dentro del top seis de envíos. Así mismo, Estados Unidos (US\$ 1,481 millones) y Países Bajos (US\$ 783 millones) encabezan la lista de top mercados destino, en conjunto concentran el 47% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US\$ 3,002 millones durante los ocho primeros meses de 2021, lo cual ha significado un crecimiento importante de 59.8% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello es consecuencia del buen desempeño de los desembarques totales, los cuales de acuerdo a PRODUCE, se incrementaron en 56.8% durante el primer semestre de 2021, con unos sendos crecimientos en lo que respecta a consumo humano indirecto (+57.2%) y consumo humano directo (+55.3%). Esto, a su vez, explica el excelente desempeño mostrado por los envíos de commodities como la harina de pescado (US\$ 1,486 millones / +72.1%) y el aceite de pescado (US\$ 432 millones / +83.2%).

Las exportaciones del periodo enero - agosto 2021 totalizaron US \$ 1,042 millones, logrando un crecimiento de +81.8%. Fueron 1,407 empresas las que exportaron 645 productos a 100 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (US\$ 584 millones / +85.8%), Chile (US\$ 58 millones / +135.4%), Colombia (US\$ 45 millones / +118.9%). Entre los productos más exportados están T-Shirts de algodón (US\$ 134 millones / +82.7%), Los demás T-Shirts de algodón (US\$ 126 millones / +100.0%), T-Shirts y camisetas interiores (US\$ 60 millones / +170.2%), Pelo fino cardado peinado de alpaca (US\$ 43 millones / +97.8%).

Por otro lado, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de US\$ 62 millones en agosto 2021, registrando un crecimiento de US\$ 24 millones con respecto al mismo período del año previo traduciéndose en +62% de crecimiento. Durante el octavo mes del 2021 se exportó a 53 mercados y teniendo como mercados con crecimientos destacables a Chile (+105%), Brasil (+131%), Ecuador (+81%), Argentina (103%) entre otros. Entre los principales productos exportados en el octavo mes del 2021 destacan los crecimientos en las exportaciones de: cementos (Clinker) (+696%) destinado principalmente a Chile, Antracitas (+188%) destinado principalmente a Corea del Sur, Placas y baldosas (+50%) destinado principalmente a Chile, Fosfatos de calcio (+94%) destinado principalmente a Estados Unidos, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 77% del total de los envíos del monto durante el mes de agosto.

Con respecto al sector metalmeccánico, se observa un crecimiento de 30.4% con respecto a los primeros ocho meses del año, y se registró un valor de exportación acumulado de US\$ 354 millones. Además, se exportaron 1,194 productos a 102 mercados. Los cinco principales mercados significaron 63% de las exportaciones totales del sector: Chile (22%), Estados Unidos (18%), Ecuador (10%), Bolivia (7%) y Colombia (7%). Entre los productos

más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta agosto destacan: Máquinas de sondeo o perforación autopartes que representa un total del 5% de las exportaciones (US\$ 19 millones).

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 939 millones en los ocho primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 92.2% con respecto al periodo similar del año anterior. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Colombia (20%), Estados Unidos (19%), Bolivia (10%), Ecuador (6%) y Suiza (6%). Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta agosto destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 23% de las exportaciones (US\$ 215 millones).

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 1,235 millones durante los primeros ocho meses del 2021, registrando un incremento de US\$ 321 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 35.1% para el período analizado.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 181 millones durante el periodo acumulado hasta agosto de 2021, registrando un crecimiento del 21%, producto del crecimiento de las exportaciones por un valor de US\$ 31 millones. Es importante resaltar el crecimiento significativo en comparación al mismo periodo acumulado del año pasado de las siguientes partidas: Madera moldurada de maderas tropicales (+158%) cuyo principal destino fue Francia, Impresos publicitarios (+19%) cuyo principal destino fue Colombia, Tablillas y frisos para parqués (+17%) cuyo principal destino fue China, entre otros.

Informe de Exportaciones Sectoriales - Agosto 2021

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 745 millones durante el mes de agosto 2021, registrando una variación de +6.9% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado ascendió a US\$ 4,837 millones, registrando un crecimiento de 16.9%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Chile, y Reino Unido) en conjunto concentran el 63% del total de los envíos del sector, así mismo todos estos países han experimentado crecimientos favorables arriba del 9%, las cuales han influenciado positivamente en el sector.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado agosto de US\$ 1,481 millones de dólares, registrando un crecimiento del 10.7% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 31% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron los paltas frescas (US\$ 187 millones / +19.4%), Arándanos rojos (US\$ 134 millones / +51.4%), mango congelados (US\$ 45 millones / +20.4%), hortalizas en conserva (US\$ 41 millones / +29.1%), demás hortalizas preparadas: alcachofas, pimientos, jalapeños ((US\$ 30 millones / +32.1%), jengibre sin triturar ni pulverizar (US\$ 30 millones / +33.3%), cebollas frescas (US\$ 24 millones / +17.5%), bananas frescas Cavendish Valery (US\$ 23 millones / +23.6%), páprika (US\$ 16 millones / +16.3%), espárragos preparados (US\$ 14 millones / +18.9%), entre otros.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
Estados Unidos	280	12.9	1,481	10.7
Países Bajos	100	-6.9	783	17.3
España	44	-5.3	346	15.8
Chile	32	47.2	260	80.6
Reino Unido	42	4.9	201	9.6
Resto	247	6.0	1,766	17.3
Total	745	6.9	4,837	16.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que asciende a más US\$ 783 millones, registrando un crecimiento de +17.3%, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de

paltas frescas (US\$ 317 millones / +31.5%), uvas frescas (US\$ 56 millones / +43.5%), granadas frescas y demás frutas frescas (US\$ 43 millones / +47.8%), espárrago fresco (US\$ 24 millones / +29.7%), mandarinas frescas (US\$ 8 millones / +41.3%), entre otros. Las exportaciones hacia este destino se concentran en tres principales productos (paltas frescas, mangos frescos, uvas frescas) que representan en conjunto el 59% del total de envíos.

Los envíos a España alcanzaron los US\$ 346 millones de dólares con un crecimiento de 15.8%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de paltas frescas (US\$ 156 millones / +26.7%), uvas frescas (US\$ 19 millones / +64.7%), cebollas frescas (US\$ 10 millones / +76.8%), alcachofas (US\$ 9 millones / +24.7%) entre otros. Así mismo, cabe mencionar que las paltas concentran el 45% de participación del total de envíos.

Chile, ocupa el cuarto puesto en el ranking de los envíos del sector con US\$ 260 millones de dólares, con un crecimiento del 80.6%, impulsado por los envíos de palta fresca (US\$ 117 millones / +184.5%), aceite de palma y sus fracciones (US\$ 13 millones / +57.4%), aceitunas en conserva (US\$ 9 millones / +45.7%), galletas dulces (US\$ 7 millones / +61.1%), mangos frescos (US\$ 5 millones / +37.2%), Lima Tahití (US\$ 5 millones / +73.8%), entre otros.

Finalmente, los envíos a Reino Unido ascendieron a US\$ 201 millones registrando un crecimiento del 9.6%, se destacan las exportaciones de espárragos frescos (US\$ 23 millones / +22.6%), mandarinas wilkings (US\$ 19 millones / +19.2%), mandarinas frescas (US\$ 12 millones / +9.5%), arvejas (US\$ 7 millones / +25.6%). Cabe mencionar que lideran las exportaciones de paltas frescas (US\$ 68 millones / +11.9%) las cuales concentran el 34% de los envíos a dicho país.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
Palta fresca	131	18.9	1,002	38.6
Uvas frescas	5	60.3	521	23.3
Arándanos frescos	151	20.7	245	25.0
Mangos frescos	0.2	2,630.9	234	5.0
Espárragos frescos	45	3.2	227	11.8
Resto	413	-0.5	2,608	10.0
Total	745	6.9	4,837	16.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (paltas frescas, uvas frescas, arándanos frescos, mangos frescos y espárragos frescos) en su conjunto representan el 46% de las exportaciones del sector agro.

Otros productos que mostraron dinamismo fueron las granadas y demás frutas frescas (US\$ 81 millones / +28.4%), cebollas frescas (US\$ 44 millones / +33.8%), demás preparaciones alimenticias de harina (US\$ 41 millones / +3,573.4%), aceite de palma en bruto (US\$ 36 millones / +58.8%), manteca de cacao (US\$ 36 millones / +45.0%), Tara en polvo (US\$ 33 millones / +98.5%), nueces del Brasil (US\$ 28 millones / +45.3%), fresa congelada (US\$ 19 millones / +179.6%), mucilagos de semilla de tara (US\$ 24 millones / +174.8%), arveja fresca (US\$ 19 millones / +40.6%), orégano (US\$ 13 millones / +52.9%), entre otros.

Finalmente 2 221 empresas han exportado 606 partidas a 136 mercados, en el ranking por regiones lidera Ica (US\$ 994 millones), La Libertad (US\$ 934 millones), Lambayeque (US\$ 497 millones) y Piura (US\$ 488 millones) los cuales concentran el 83% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Ancash, Arequipa, Ayacucho ,Amazonas mostraron un dinamismo mayor al 35%, e incluso sobre el 167% como es el caso de Ucayali, respecto del mismo período del año anterior.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US\$ 3,002 millones durante los ocho primeros meses de 2021, lo cual ha significado un crecimiento importante de 59.8% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello es consecuencia del buen desempeño de los desembarques totales, los cuales de acuerdo a PRODUCE, se incrementaron en 56.8% durante el primer semestre de 2021, con unos sendos crecimientos en lo que respecta a consumo humano indirecto (+57.2%) y consumo humano directo (+55.3%). Esto, a su vez, explica el excelente desempeño mostrado por los envíos de commodities como la harina de pescado (US\$ 1,486 millones / +72.1%) y el aceite de pescado (US\$ 432 millones / +83.2%).

De modo similar, las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo han mostrado una recuperación importante durante 2021, al registrar exportaciones por US\$ 1,085 millones durante el periodo enero - agosto del presente año, lo cual significó un crecimiento interanual de 39.3%. Este buen desempeño se ha visto explicado por (i) la rápida recuperación de la demanda internacional, en general, y la asiática en particular; (ii) un ligero incremento en las cotizaciones internacionales de productos como el langostino y las conchas de abanico, y (iii) la sólida oferta de productos clave como la pota, tanto cruda como precocida, así como las conchas de abanico y el posicionamiento de las ovas de pez volador dentro de los cinco principales productos de exportación que lograron compensar el débil desempeño de la temporada del mahi - mahi.

Sector Pesca & Acuicultura CHD: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Ago 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
China	29	110.1	251	245.8
Estados Unidos	18	-6.5	193	28.7
España	17	-50.2	121	7.8
Corea del Sur	9	-74.1	92	-16.8
Japón	6	-44.3	51	2.4
Resto	32	-22.0	376	32.4
Total	111	-27.7	1,084	39.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 85 mercados durante los primeros ocho meses del año. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo al expandirse en 60.2%; con un sólido desempeño de plazas importantes como China (+245.8%), Hong Kong (+85.7%), Taiwán (+72.7%) y Tailandia (+34.8%).

Por otro lado, los países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a US\$ 1 millón que mostraron mayores tasas de crecimiento durante este periodo fueron China (US\$ 252 millones / + 245.8%), Ghana (US\$ 24 millones / + 202.0%), Marruecos (US\$ 4 millones / + 201.5%), Ucrania (US\$ 4 millones / + 135.2%) y Singapur (US\$ 2 millones / + 111.1%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Ghana estuvo sustentado mayoritariamente por envíos de pequeños pelágicos congelados como la caballa y el jurel; el incremento de las ventas a China estuvo explicado por la pota, tanto precocida como cruda congelada, en sus distintos cortes como aletas, filetas, darumas y recortes, así como por las ovas de pez volador congeladas. En tanto, las exportaciones de filetes y mantos de pota cruda congelados aumentaron su demanda en Marruecos; así como la trucha HG congelada lo hizo en Ucrania. Finalmente, las ventas hacia Singapur tuvieron en los langostinos enteros congelados uno de sus principales motores de crecimiento.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Ago. 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
Pota cruda congelada	42	-40.0	312	48.9
Pota precocida congelada	13	-59.0	124	38.7
Colas de langostinos congelados	12	-12.7	99	2.4
Ovas de pez volador congeladas	3	424.8	66	125.2
Langostinos enteros congelados	8	74.2	61	1.3
Resto	33	0.2	422	120.6
Total	111	-27.7	1,084	39.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, se registraron 115 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de exportación superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron las merluzas HGT congeladas (US\$ 5 millones / +274.9%), conchas de abanico congeladas (US\$ 61 millones / +184.5%), erizos de mar vivos o refrigerados (US\$ 3 millones / +126.7%), ovas de pez volador congeladas (US\$ 66 millones / +125.2%) y algas secas (US\$ 25 millones / +97.6%).

Los destinos que dinamizaron sus compras de merluzas HGT congeladas fueron la Federación Rusa y Argelia; mientras que las conchas de abanico congeladas se dirigieron a Estados Unidos, Francia, España y Canadá. En tanto, los erizos de mar vivos o refrigerados se embarcaron mayoritariamente a plazas asiáticas como Corea del Sur, Hong Kong y Japón. Similar comportamiento tuvo las ovas de pez volador que tuvieron como principales mercados a China, Japón y Tailandia. Finalmente, las algas secas o deshidratadas incrementaron su demanda en China.

330 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo enero - agosto de 2021. De estas, 31 registraron exportaciones mayores a US\$ 10 millones, 78 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 108 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil y 113 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del periodo enero - agosto 2021 totalizaron US\$ 1,042 millones, logrando un crecimiento de +81.8%. Fueron 1 407 empresas las que exportaron 645 productos a 100 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (US\$ 584 millones / +85.8%), Chile (US\$ 58 millones / +135.4%), Colombia (US\$ 45 millones / +118.9%), Canadá (US\$ 40 millones / +187.2%) y Brasil (US\$ 33 millones / +26.6%).

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
Estados Unidos	94	85.1	584	85.8
Chile	10	142.4	58	135.4
Colombia	9	177.2	45	118.9
Canadá	6	217.2	40	187.2
Brasil	3	-25.8	33	26.6
Resto	42	54.9	282	62.5
Total	163	78.8	1,042	81.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están T-Shirts de algodón (US\$ 134 millones / +82.8%), Los demás t-shirts de algodón (US\$ 126 millones / +100.0%), T-Shirts y camisetas interiores (US\$ 60 millones / +170.2%), Pelo fino cardado peinado de alpaca (US\$ 43 millones / +97.8%) y camisas de punto de algodón (US\$ 32 millones / +63.3%).

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	26	143.5	134	82.7
Los demás T-shirt de algodón para hombres o mujeres	20	110.6	126	100.0
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	8	103.2	60	170.2
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	6	132.7	43	97.8
Camisas de punto de algodón	5	35.0	32	63.2
Resto	99	61.2	647	107.2
Total	163	78.8	1,042	81.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 70% de los envíos creciendo en +84.2%, seguido de Arequipa con el 13% que incrementó sus exportaciones en 94.2% e Ica con el 12% con una variación positiva de 101.7%.

1 407 empresas peruanas exportaron durante los primeros ocho meses de 2021. De estas, 18 registraron exportaciones mayores a US\$ 10 millones, 93 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 356 entre US\$ 1 millón y US\$100 mil y 939 menos de US\$100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 62 millones en agosto del 2021, registrando un crecimiento de US\$ 24 millones con respecto al mismo período del año previo traduciéndose en +61.7% de crecimiento. Durante el octavo mes del 2021 se exportó a 53 mercados, creciendo 2 mercados respecto al mes de agosto 2020.

**Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Ago. 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
Estados Unidos	25	72.9	137	17.0
Chile	12	104.8	67	96.2
Brasil	4	131.2	63	169.1
Ecuador	4	81.4	28	105.7
Argentina	4	103.3	21	116.2
Resto	13	8.4	103	56.5
Total	62	61.7	418	58.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En lo que respecta a las cifras acumuladas al mes de agosto 2021, el sector exportó US\$ 418 millones y, como se puede observar en el cuadro, los cinco principales destinos de las exportaciones del sector tuvieron crecimientos importantes en el mes de agosto; asimismo, en cuanto al valor exportado acumulado hasta el octavo mes del 2021 podemos ver que los cinco principales destinos han tenido desempeños positivos, entre los más resaltantes: Brasil (+169%), Argentina (116%), Ecuador (+106%), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 75% del total de los envíos acumulados a agosto de 2021.

**Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Ago. 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
Fosfatos de calcio	31	93.6	184	51.4
Placas y baldosas	7	14.4	56	50.1
Antracitas	2	179.7	34	187.6
Cementos sin pulverizar (Clinker)	5	695.9	20	337.4
Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio	3	86.3	17	80.2
Resto	15	7.6	106	568.3
Total	62	61.7	418	58.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados hasta el octavo mes del 2021 destacan los crecimientos en las exportaciones de: cementos (Clinker) (+337.4%) destinado principalmente a Chile, antracitas (+187.6%) destinado principalmente a Brasil, placas y baldosas (+50.1%) destinado principalmente a Chile, fosfatos de calcio (+51.4%) destinado principalmente a Estados Unidos, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 75% del total de los envíos del monto acumulado al mes de agosto.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 1,233 millones durante los primeros ocho meses del 2021, registrando un incremento de US\$ 318.4 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 34.8% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
Chile	37	85.5	197	47.0
Ecuador	16	2.7	134	33.1
Estados Unidos	20	75.9	130	37.3
Bolivia	16	22.6	127	23.1
México	11	17.4	98	122.1
Resto	78	19.6	549	25.5
Total	178	32.4	1,235	35.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros ocho meses del año se exportaron 849 productos a 119 mercados, los cuales fueron enviados por 1,715 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking las exportaciones a Chile (US\$ 197 millones / +47.0%), Ecuador (US\$ 134 millones / +33.1%), Estados Unidos (US\$ 130 millones / +37.3%) y Bolivia (US\$ 127 millones / +23.1%).

Corea del Sur (+301.5%) se ubica como el principal mercado con variaciones positivas mayores al 100%, con un monto de exportación de US\$ 10 millones. Otros países que mostraron un fuerte dinamismo fueron Paraguay (US\$ 4 millones / +191.4%), México (US\$ 98 millones / + 122.2%), Australia (US\$ 6 millones / + 103.0%),

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	11	26.4	86	16.4
Óxido de cinc	7	9.1	69	51.7
Neumáticos radiales	5	-32.7	67	258.3
Alcohol etílico	18	392.0	55	26.0
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	6	-3.7	50	16.4
Resto	132	28.2	908	34.0
Total	178	32.4	1,235	35.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones de neumáticos radiales cedieron su posición en el sector a las exportaciones de óxido de cinc. En el período enero - agosto, los envíos de óxido de cinc acumularon US\$ 69 millones, registrando un incremento de 51.7% con respecto al mismo período del año anterior. Sin embargo, a nivel de crecimiento acumulado, destacan las exportaciones de neumáticos radiales con un incremento del 258.3%.

Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo, en un nivel de exportación mayor a US\$ 8 millones, fueron los muebles de plástico (US\$ 13 millones / +987.4%), compuestos de oro (US\$ 10 millones / +338.4%) y demás manufacturas de plástico (US\$ 15 millones / +154.0%). Los cinco principales productos representaron el 26.4% del total de envíos durante los ocho primeros meses del 2021.

Un total de 1,715 empresas exportaron a los 5 continentes. De estas, 29 registraron exportaciones mayores a US\$ 10 millones, 98 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 259 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil y 1,319 menos de US\$ 100 mil.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 354 millones durante los primeros ocho meses del año 2021, lo cual significó un incremento de 30.4 % con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de US\$ 83 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
Chile	10	18.2	77	58.2
Estados Unidos	7	-24.6	62	-5.1
Ecuador	7	102.5	34	34.2
Bolivia	4	53.0	26	56.1
Colombia	2	-16.7	25	26.8
Resto	20	29.7	130	35.8
Total	49	20.4	354	30.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 102 mercados durante los primeros ocho meses del año 2021, 4 más que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Chile con una participación de 22%.

Del acumulado del periodo enero - agosto, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año

anterior son: República Dominicana (US\$ 6 millones / 203.2%), Argentina (US\$ 9 millones / 201.4%), Federación Rusa (US\$ 6 millones / 176.3%), México (US\$ 23 millones / 81.4%) y Chile (US\$ 77 millones / 58.2%).

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	2	-25.9	19	97.5
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	2	10.5	17	23.3
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	3	55.1	17	24.7
Vidrios enmarcados	1	-64.3	13	-24.8
Acumuladores eléctricos de plomo	1	70.8	12	37.1
Resto	40	31.1	276	38.9
Total	49	20.4	354	30.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros ocho meses del año 2021, se exportaron un total de 1 194 productos, de los cuales destacaron los envíos de máquinas de sondeo o perforación que representa un total del 5% de las exportaciones, seguido por Las demás partes de máquinas y aparatos (5%), partes de máquinas y aparatos (5%), Vidrios enmarcados (4%) y acumuladores eléctricos de plomo, estos cinco productos representan 22% del sector.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos dinámicos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón: cierres y artículos similares de metal (US\$ 4 millones / +24,746.8%), cuadros, paneles, consolas, armarios y demás (US\$ 3 millones / +10,822.9%), Motores de avión de émbolo (US\$ 2 millones / 9,742.3%), Las demás bombas volumétricas rotativas (US\$ 8 millones / 3,814.8%) y los demás máquinas y aparatos de clasificación (US\$ 3 millones / 1673.4%).

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 939 millones en los ocho primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 92.2% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US\$ 451 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
Colombia	29	119.8	185	128.5
Estados Unidos	25	62.1	182	129.3
Bolivia	12	65.2	94	45.8
Ecuador	7	24.7	59	114.3
Suiza	0	-99.6	52	88.8
Resto	48	13.4	367	75.8
Total	120	35.9	939	92.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero - agosto 2021, la totalidad de productos se dirigieron a 76 mercados y fueron exportados por 555 empresas, 451 empresas más con respecto al mismo periodo del 2020. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Colombia (20%), Estados Unidos (19%), Bolivia (10%), Ecuador (6%) y Suiza (6%).

Del acumulado del periodo enero - agosto, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: Brasil (US\$ 27 millones / 221.5%), Sudáfrica (US\$ 26 millones / 2,236.7%), Venezuela (US\$ 26 millones / 222.3%), Puerto Rico (US\$ 9 millones / 202.4%) y India (US\$ 7 millones / 237.0%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Ago. 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
Alambre de cobre refinado	25	35.4	215	130.4
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	16	25.7	184	72.1
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves	18	293.1	76	87.0
Plata en bruto aleada	0	-98.9	71	74.0
Barras y perfiles de cobre refinado	1	156.7	44	91.1
Resto	60	35.7	349	457.5
Total	120	35.9	939	92.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta agosto destacan: alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 23% de las exportaciones, seguido por cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% (20%), barras de hierro o acero sin aleación (8%) plata en bruto aleada (8%), y barras y perfiles de cobre refinado (5%), estos cinco productos representan 63% del sector.

Durante el periodo enero – agosto del 2021, se exportaron un total de 277 productos, de los cuales 10 representan el 77% de las exportaciones del periodo. Asimismo, de estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 5 millones: Los demás desperdicios de aceros aleados (US\$ 6 millones / 297.0%), Los demás alambres de cobre refinado (US\$ 38 / 231.0%), desperdicios y desechos de aluminio (US\$ 12 millones / 163.1%) y chapas & tiras de cobre refinado enrolladas (US\$ 10 millones / 158.2%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 24 millones durante el mes de agosto 2021. Este resultado comparado con agosto 2020 refleja un crecimiento del 29.9%, producto del crecimiento en las exportaciones por un valor de US\$ 5 millones. El crecimiento de las exportaciones principalmente a Chile, Ecuador y Francia contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
Chile	5	46.7	31	22.6
China	2	-28.6	24	7.1
Ecuador	3	99.9	22	54.0
Bolivia	2	-9.4	20	-13.9
Francia	2	336.7	14	175.6
Resto	10	22.7	70	18.8
Total	24	29.9	181	21.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 97 países hasta el mes de agosto, incrementándose en 5 el número de destinos del 2020. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 61% del total exportado acumulado por el sector hasta el mes de agosto 2021.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas hasta el mes de agosto 2021 de los siguientes: Francia (+18.8%), Ecuador (+54.0%), Chile (+22.6%), entre otros.

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2021	Var. % Ago. 21/20	Ene. - Ago. 2021	Var. % Ene. - Ago. 2021
Madera moldurada de maderas tropicales	2	90.2	20	157.9
Demás papel higiénico del tipo utilizado para papel higiénico	2	591.7	14	0.8
Impresos publicitarios	2	15.6	13	19.3
Pañales para bebés	2	0.2	12	-10.2
Tablillas y frisos para parques	1	-16.5	11	16.5
Resto	15	21.3	111	36.2
Total	24	29.9	181	21.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 39% del total exportado en el mes de agosto.

Es importante resaltar el crecimiento significativo en el mes de agosto 2021 en comparación al mismo periodo del año pasado de las siguientes partidas: madera moldurada de maderas tropicales (+157.9%) cuyo principal destino fue Francia, Impresos publicitarios (+19.3%) cuyo principal destino fue Colombia, Demás maderas tropicales aserradas (+35.9%) cuyo principal destino fue China, Testliner (+228.2%) cuyo principal destino fue Ecuador, entre otros.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un total de US\$ 1,142 millones en el periodo enero - agosto del año 2021. Un total de 61 empresas exportaron 21 subpartidas llegando a un total de 41 mercados. Los principales países de destino que tuvieron un buen desempeño fueron Panamá (US\$ 233 millones / +169.7%), Japón (US\$ 204 millones / +23.0%), Corea del Sur (US\$ 176 millones / +39.9%), Aguas Internacionales (US\$ 106 millones / +48.3%) y Bolivia (US\$ 78 millones / +80.4%). Las exportaciones de gas natural licuado llegaron a US\$ 435 millones en este periodo, el cual representa el 38% del total de envío en el sector.

3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto exportado de US\$ 2,924 millones en agosto del 2021, y un monto acumulado de US\$ 23,019 millones durante los ocho meses del presente año, obteniendo una participación en 52 mercados destinos. Experimentando un crecimiento de 64.6%, los envíos a China el principal destino con un valor exportado de US\$ 11,552 millones, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 7,645 millones / +114.3%), otro mercado en donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue la India con un crecimiento del 210.0% alcanzando los US\$ 1,309 millones, impulsadas principalmente por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 1,309 millones / +197.9%), por otro lado se registró crecimientos dinámicos a nuevos destinos como Finlandia (+US\$ 57 millones), Polonia (+US\$ 81 millones), Rusia (+US\$ 19 millones), en el periodo de análisis.

En estos ocho primeros meses, la partida de minerales de hierro y sus concentrados mostraron un crecimiento del 81.8%, con un valor exportado acumulado de US\$ 10,716 millones, seguido de oro en las demás formas en bruto con un valor FOB exportado de US\$ 5,025 millones con un crecimiento del 27.8% con respecto al similar periodo anterior, cabe destacar que ambas partidas fueron impulsadas por los mayores envíos principalmente a China y Canadá respectivamente.

Hacia fines de agosto del 2021, el 31 para mayor precisión, el precio del cobre se ubicó en cUS\$/lb. 424.4, esto significó una ligera contracción del -0.8% con respecto al cierre del mes de julio del 2021. En ese sentido el mercado de capitales se ha venido recuperando de manera paulatina, luego del periodo de alta volatilidad registrado en el primer semestre del año 2020, asimismo dada la estabilización de los mercados financieros internacionales y el repunte del precio del cobre, ante las perspectivas de recuperación de la economía global, esto según cifras e informes del BCRP.