

INFORME FINAL

**EVALUACIÓN DE PLANES DE
BIONEGOCIOS**

ELADIA SUAREZ YAURI

ZONA 5

19 de febrero de 2014

EVALUACIÓN DE PLANES DE BIONEGOCIOS

ANTECEDENTES:

PROMPERU cuenta con un Manual de Planes de Bionegocios, que fue elaborado en el 2007, por el Programa de Biocomercio de PROMPERU, en el marco de la implementación del Proyecto Facilitación del Biocomercio. El manual para elaborar Planes de Bionegocios, contempla, a diferencias de un Plan de Bionegocios convencional, aspectos sociales y ambientales que deben incorporar las empresas beneficiarias del proyecto a fin de lograr una Gestión Sostenible en el largo plazo.

Las empresas a ser beneficiadas en el 2013, cuentan con el servicio de asesoramiento de planes de Bionegocios, los cuales deberán pasar por un proceso de evaluación, a fin de definir la viabilidad y rentabilidad del Proyecto.

PROPÓSITO:

En el presente informe se da cuenta de la primera revisión de los planes de bionegocios en cuanto al cumplimiento de la estructura propuesta en el Manual.

MÉTODO DE REVISIÓN:

Según el Manual de Bionegocios la estructura propuesta de los planes es la siguiente:

- ✓ Índice
- ✓ Resumen Ejecutivo
- ✓ Antecedentes de la Empresa, Historia y Estructura de la Empresa, Principales productos, mercados, clientes y competidores, Manejo de la biodiversidad o Rendimiento histórico financiero
- ✓ Diagnóstico y Tendencias, Estudio del entorno, Estudio interno, Estudio del mercado y Estudio prospectivo.
- ✓ Plan Estratégico, Visión, misión, Análisis FODA, Objetivos estratégicos, metas e indicadores
- ✓ Organización del Bionegocio, Plan organizacional, Plan de marketing, Plan de operaciones, Plan de gestión de la exportación y Plan de manejo ambiental.
- ✓ Análisis económico – financiero, Análisis del balance general, Análisis del estado de pérdidas y ganancias, Ratíos financieros y Flujo de caja.
- ✓ Seguimiento y evaluación, Seguimiento por ámbito de control, Seguimiento por desempeño y BSC, Evaluación y línea de base.
- ✓ Bibliografía
- ✓ Anexos, Constancia de visita y entrevistas.

Tomando en cuenta esta estructura y el contenido de cada ítem propuesto, se ha procedido a evaluar cada plan y en la siguiente sección se incluye las observaciones planteadas para cada uno de los planes objeto de esta evaluación.

EVALUACIÓN DE LOS PLANES DE BONEGOCIO ZONA 5

Plan de bionegocios PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MACA ECOLÓGICA

1. Nombre del Operador

Cooperativa Agropecuaria de Servicios “Valle Del Cunas” Ltda.

2. Lugar al que pertenece la propuesta

Departamento: Junín

Provincia: Concepción Distrito: San José de Quero

3. Evaluación

- ✓ Se considera que el Plan de bionegocios de la Cooperativa Agropecuaria de Servicios “Valle del Cunas” Ltda. cuyo objetivo es crear alianzas con los agricultores en las distintas zonas donde se producen sus insumos, para lograr un mejor producto y mejorar también la calidad de vida de estas familias, asimismo ha levantado las observaciones realizadas.
- ✓ El plan presenta coherencia en su estructura y en la propuesta de implementación, habiendo definido de manera acertada la cartera de clientes y con la tendencia de precios crecientes.
- ✓ Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y muestra indicadores financieros positivos.
- ✓ Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios.

**Plan de bionegocios PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUINUA Y KIWICHA
ORGÁNICA**

1. Nombre del Operador

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE QUINUA Y KIWICHA DEL VALLE TALAVERA DE LA REYNA

2. Lugar al que pertenece la propuesta

Departamento: Apurímac

Provincia: Andahuaylas, distrito: Talavera

3. Evaluación

- ✓ Se considera que el Plan de bionegocios de la ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE QUINUA Y KIWICHA DEL VALLE TALAVERA DE LA REYNA cuyo objetivo es Incrementar los ingresos económicos de la Asociación y sus miembros mediante la producción y exportación indirecta y directa de quinua y kiwicha orgánica certificada, lo cual está basado en los principios del Biocomercio.
- ✓ El plan presenta coherencia en su estructura y en la propuesta de estrategias de marketing han definido de manera acertada la segmentación de su público objetivo.
- ✓ Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y muestra indicadores financieros positivos.
- ✓ Actualmente se ha completado las observaciones realizadas, el plan muestra indicadores financieros positivos.
- ✓ Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios debido a que el plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda.

**Plan de bionegocios ESTRATEGIA PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DEL
AGUAYMANTO EN TARMA**

1. Nombre del Operador

CULTIVOS ORGANICOS DOÑA ROMILDA S.R.L

2. Lugar al que pertenece la propuesta

Departamento: Junín

Distrito: Tarma

3. Evaluación

- ✓ Se considera que el Plan de bionegocios de la empresa CULTIVOS ORGÁNICOS DOÑA ROMILDA SRL. cuyo objetivo es promocionar y comercializar al mercado nacional e internacional el AGUAYMANTO DESHIDRATADO, ha levantado las observaciones realizadas.
- ✓ El plan presenta coherencia en su estructura y en la propuesta de implementación, habiendo definido de manera acertada la segmentación de su público objetivo.
- ✓ Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y muestra indicadores financieros positivos.
- ✓ Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios.

Plan de bionegocios de FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS ANDINOS DE LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRICOLAS Y GANADEROS INTI RAYMI

1. Nombre del Operador

Asociación de Productores Agrícolas y Ganaderos Inti Raymi

2. Lugar al que pertenece la propuesta

Departamento: Ayacucho

Provincia y Distrito: Vilcashuaman

3. Evaluación

- ✓ Se considera que el Plan de bionegocios de la Asociación de Productores Agrícolas y Ganaderos Inti Raymi cuyo objetivo es mejorar el proceso productivo, tener un mejor control técnico y manejo de la siembra, mejorando el mantenimiento y cosecha de la papa y granos andinos para su mejor comercialización.
- ✓ El plan presenta coherencia en su estructura, ha levantado las observaciones y en la propuesta de implementación, habiendo definido de manera acertada la segmentación de su público objetivo.
- ✓ Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y muestra indicadores financieros positivos.
- ✓ Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios.

**Plan de bionegocios de la ASOCIACION DE PRODUCTORES DE MACA DEL VALLE DEL
MANTARO**

1. Nombre del Operador

Asociación de Productores de Maca del Valle del Mantaro

2. Lugar al que pertenece la propuesta

Departamento: Junin

Distrito: Huancayo

3. Evaluación

- ✓ Se considera que el Plan de bionegocios de la Asociación de Productores de Maca del Valle del Mantaro cuyo objetivo es tener un instrumento de gestión que oriente el proceso de incursión en mercados extranjeros más competitivos pero con segmentos de mercado con clientes que genere mayor ganancia y mejores precios a los productores de maca y quinua. Asimismo se ha levantado las observaciones realizadas.
- ✓ Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y muestra indicadores financieros positivos.
- ✓ El plan presenta coherencia en su estructura y en la propuesta de implementación, habiendo definido de manera acertada la segmentación de su público objetivo.
- ✓ Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios

Plan de bionegocios PUESTA EN VALOR DEL SNACK DE SACHA INCHI ORGÁNICO

1. Nombre del Operador

Empresa SHANANTINA SAC

2. Lugar al que pertenece la propuesta

Departamento: San Martín

Provincia: Lamas

3. Evaluación

- ✓ Se considera que el Plan de bionegocios de la empresa SHANANTINA SAC. cuyo objetivo es la Puesta en Valor del Snack de Sacha Inchi Orgánico, en diferentes presentaciones, para mercados especiales. Han levantado las observaciones realizadas.
- ✓ Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y, muestra indicadores financieros positivos.
- ✓ Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios.

Plan de bionegocios Elaboración de Barras energéticas – Empresa Wibgus SAC.

1. Nombre del Operador

Empresa Wibgus SAC

2. Lugar al que pertenece la propuesta

Departamento: Lima y Arequipa

3. Evaluación

- ✓ Se considera que el Plan de bionegocios de la Empresa Wibgus SAC cuyo objetivo es elaborar el producto barras energéticas Kinuabar, además determinar su viabilidad del proyecto para ingresar al mercado Estado Unidense. Ha levantado las observaciones realizadas.
- ✓ Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y muestra indicadores financieros positivos.
- ✓ Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios debido a que genera un impulso en la cadena de valor del bionegocio.

Plan de bionegocios COOPERATIVA AGRO INDUSTRIAL CABANA LTDA

1. Nombre del Operador

Cooperativa Agro Industrial Cabana Ltda

2. Lugar al que pertenece la propuesta

Departamento: Puno

Provincia: San Román, Distrito: Cabana

3. Evaluación

- ✓ Se considera que el Plan de bionegocios de la Cooperativa Agro Industrial Cabana Ltda cuyo objetivo es Incrementar la comercialización de quinua orgánica en mercados nacionales e internacionales. Asimismo ha levantado las observaciones realizadas.
- ✓ Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y muestra indicadores financieros positivos.
- ✓ Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios debido a que promueve las ventas de los productos aprovechando las bondades de los cereales y granos andinos.