



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

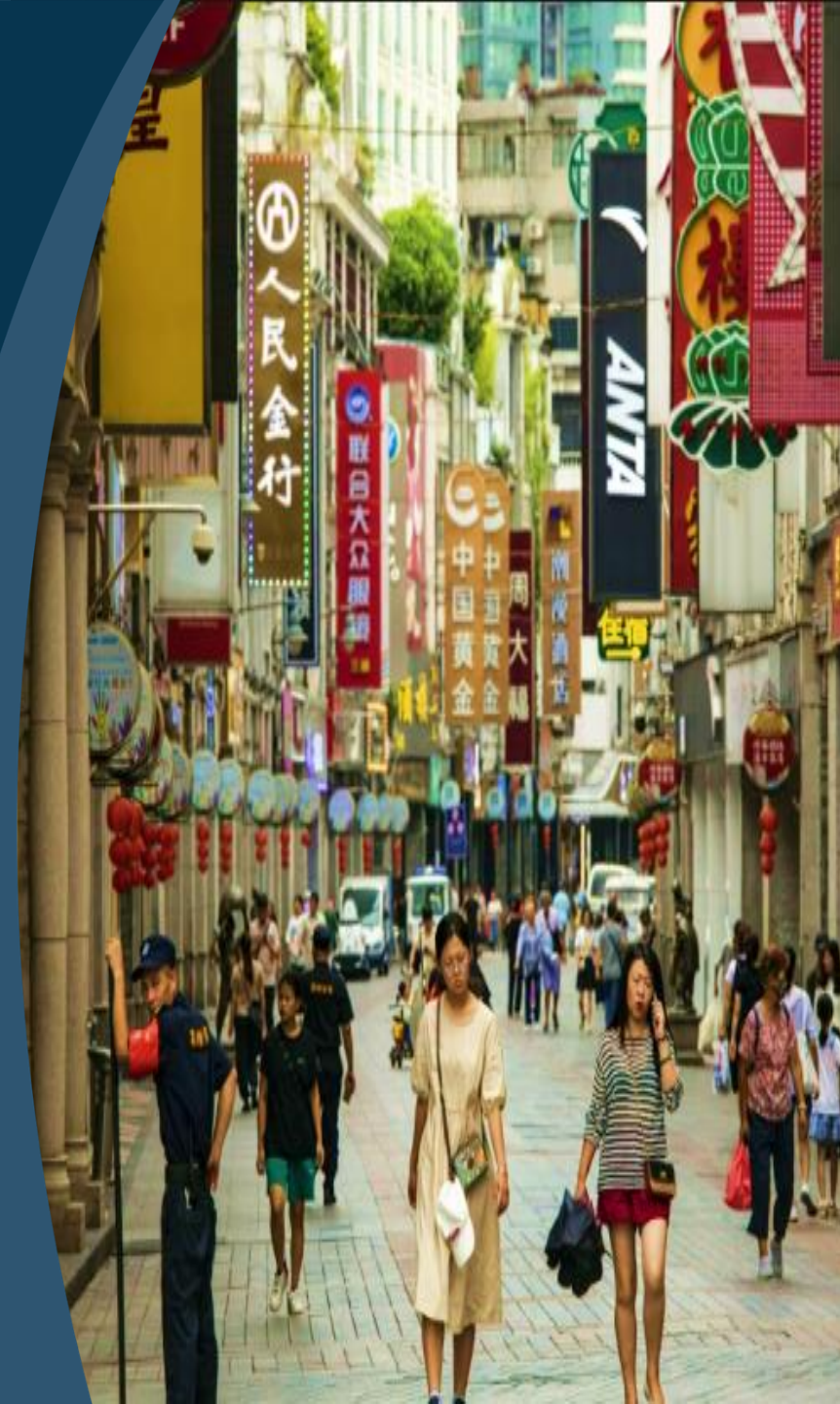
# La visión empresarial de China y el horizonte comercial con Perú

---

**Angela Neyra**

servicios\_ddmi02@mincetur.gob.pe

Lima, 29 de noviembre de 2023





1

# Presentación del Mercado

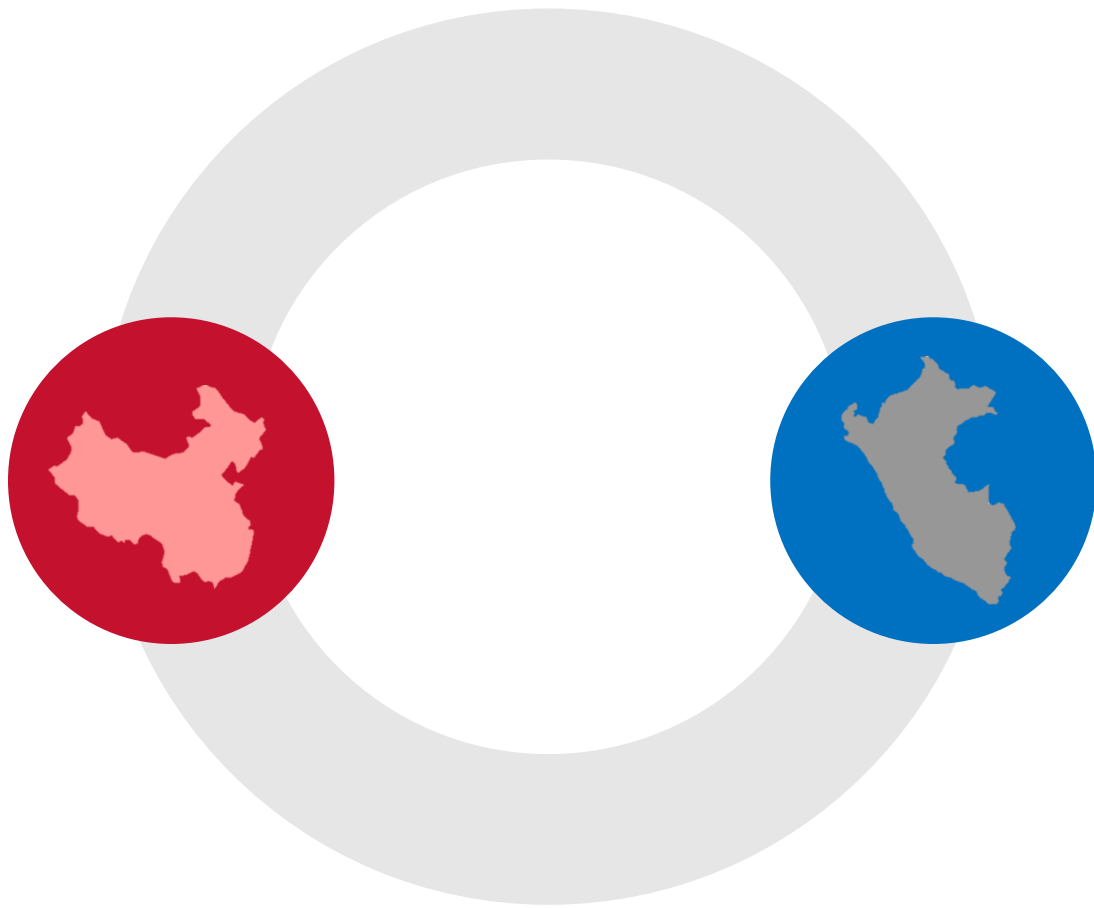
# DATOS GENERALES

**Habitantes**  
1,452 mil.

**Superficie**  
9,596,960 km<sup>2</sup>

**Principales ciudades**  
Beijing, Shangai,  
Shenzhen, Guanzhou

**Moneda**  
Renmimbi yuan (CNY)  
7.13 CNY = 1 USD



**Habitantes**  
34.2 mil

**Superficie**  
1 285 215,60 km<sup>2</sup>

**Principales ciudades**  
Lima, Arequipa, Trujillo.

**Moneda**  
Soles peruanos (PEN)  
3.73= 1 USD

Fuente: Statista (2022), Banco Mundial (2022), IMF (2022).



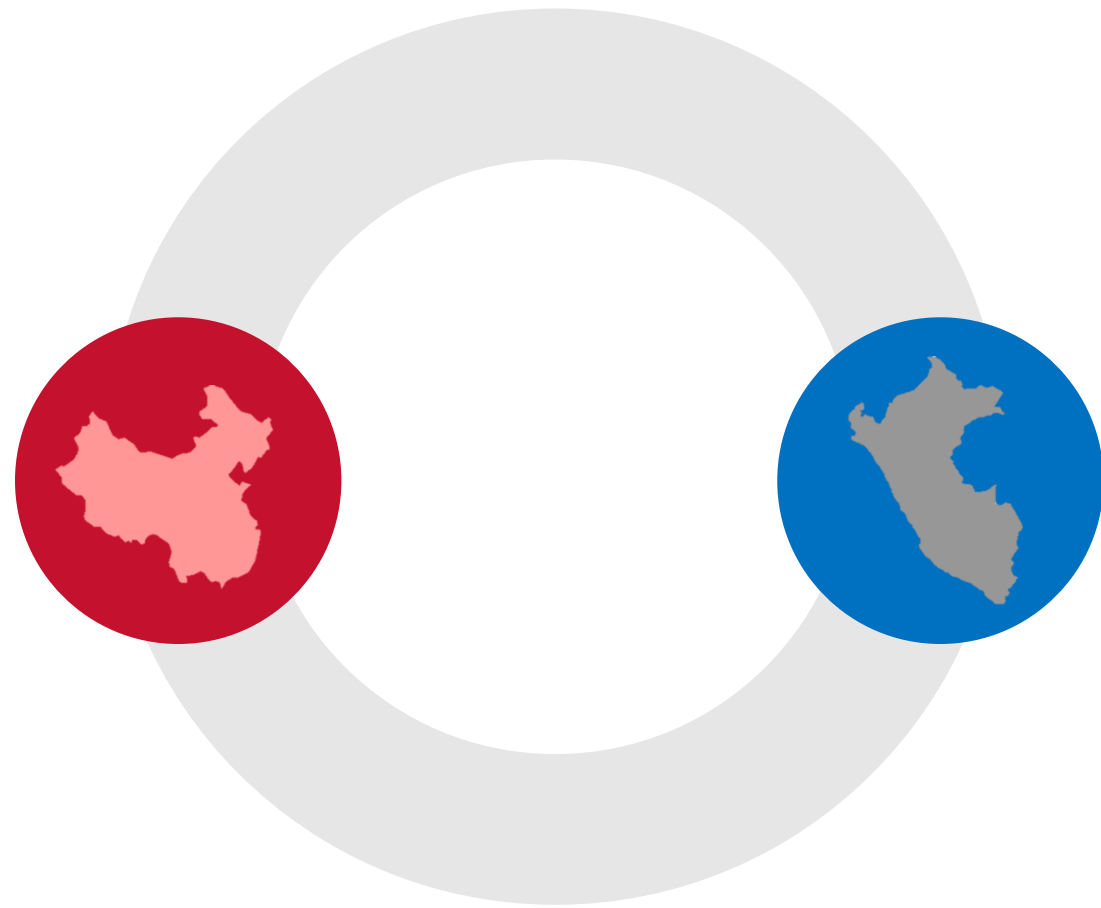
# Principales datos macroeconómicos

**PBI**  
 US\$ 17.96 mil millones (2022)  
 +5.4% (2023)  
 US\$ 12,730 (2022)

**Tasa de desempleo.**  
 4.9% (2022)

**Tasa de inflación**  
 2% (2022)

**Comercio Internacional**  
 US\$ 3,593 miles de millones  
 en exportaciones  
 US\$ 2,716 miles de millones  
 en importaciones



**PBI**  
 US\$ 17.96 mil millones (2022)  
 +5.4% (2023)  
 US\$ 12,730 (2022)

**Tasa de desempleo**  
 3.7% (2022)

**Tasa de inflación**  
 8.3% (2022)

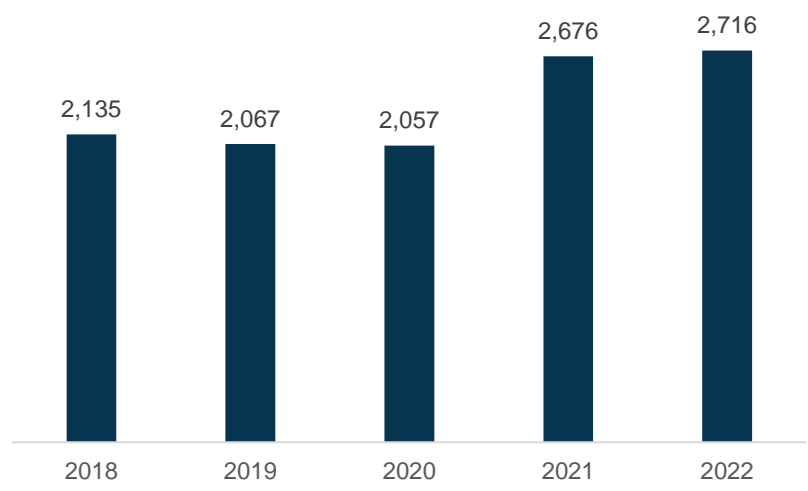
**Comercio Internacional**  
 US\$ 63,193 millones en  
 exportaciones  
 US\$ 60,313 millones en  
 importaciones



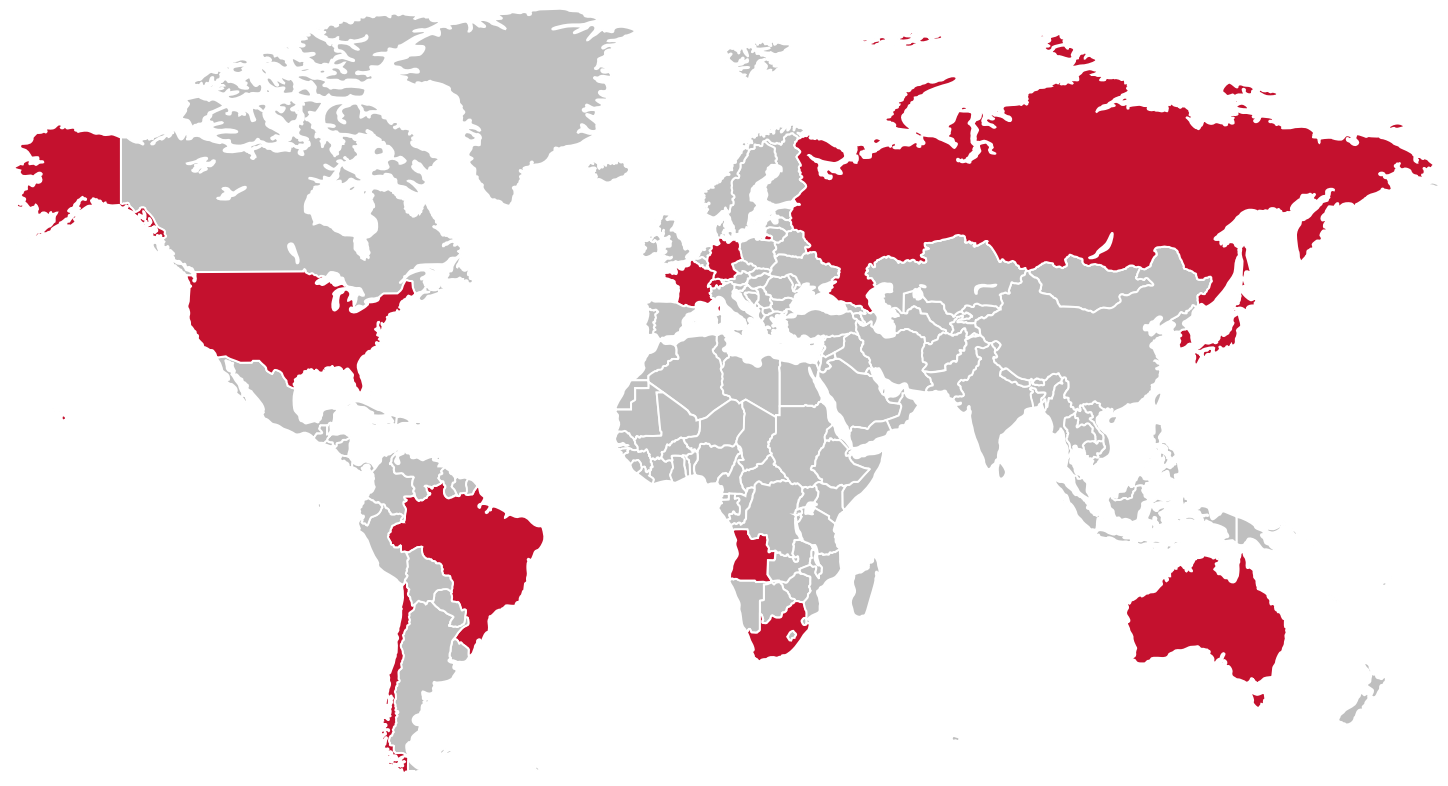
Fuente: Statista (2022), Banco Mundial (2022), IMF (2022).

# Importaciones mundiales de China

Evolución de las importaciones mundiales de China (Millones de USD)



En el 2022, las importaciones totales de China fueron US\$ 2,716 mil millones. Se registró un crecimiento de 1.5% frente al 2021



América	Europa	Asia	África y Oceanía
---------	--------	------	------------------

1. EE.UU.
2. Brasil
3. Chile

1. Alemania
2. Suiza
3. Francia

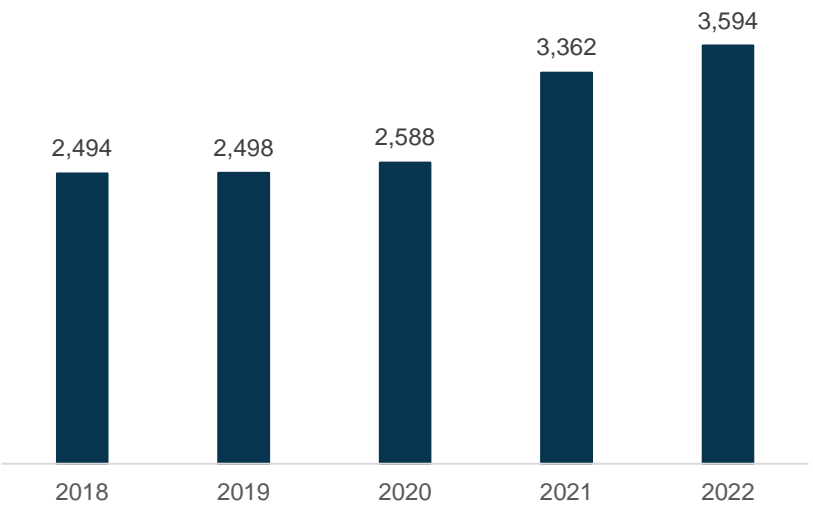
1. Corea del Sur
2. Japón
3. Rusia

1. Australia
2. Sudáfrica
3. Angola

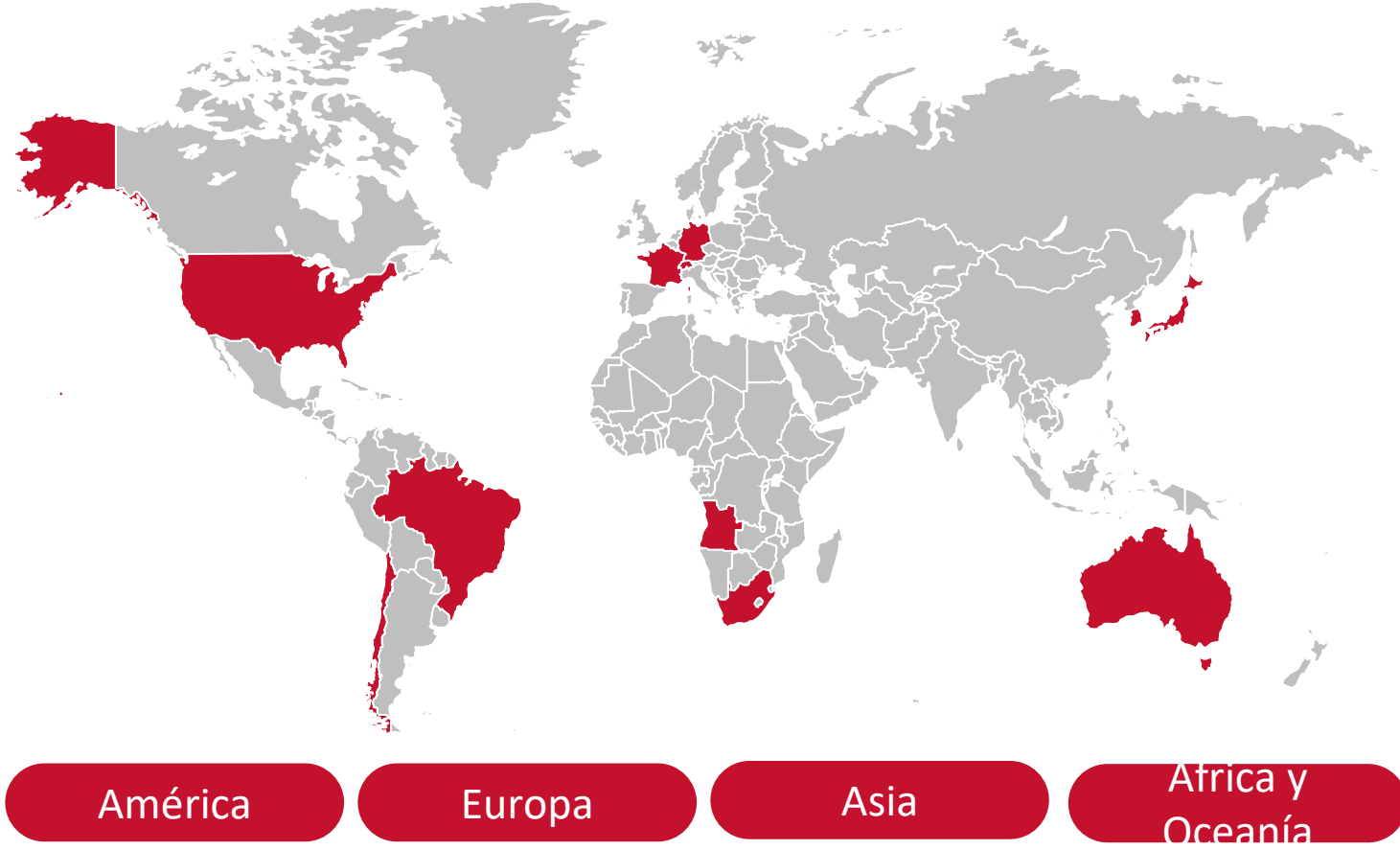


# Exportaciones mundiales de China

Evolución de las exportaciones mundiales de China (Millones de USD)



En el 2022, las exportaciones totales de China fueron US\$ 3,594 mil millones. Se registró un crecimiento de 6.9% frente al 2021



# La Nueva Era de China en Perú

## “Iniciativa de la Franja y la Ruta”

Proyecto de conectividad e integración desarrollado por el gobierno chino, que favorece el intercambio comercial de los países involucrados.

Desarrollo e inversión en infraestructura portuaria a gran escala, como el mega puerto de Chancay.

Inversiones mineras de cobre, como el Proyecto “Las Bambas”, en el año 2014.

Inversiones futuras de construcción, de redes ferroviarias y portuarias en Sudamérica.



2

**TLC Perú - China**

# Tratado de Libre Comercio entre Perú y China

Vigente desde 01 de marzo del 2010



1° Mercado destino de exportaciones peruanas



Perú, 2° destino de Inversión Extranjera China en Sudamérica

1° Socio Comercial del Perú



1° Mercado de origen de importaciones

TLC Perú-China: bienes, servicios, inversiones, entre otros.

# Optimización del TLC: una relación dinámica requiere un acuerdo moderno y actualizado

- Inversión
- Facilitación de Procedimientos
- Aspectos Aduaneros
- Aspectos Digitales



**5° Ronda de Negociación – del 30 de mayo al 2 de junio, en Beijing**

# Resultados al 13° año de vigencia del TLC Perú-China



El valor de las exportaciones peruanas a China creció a un promedio anual de **12,7%**.



Los envíos de productos **tradicionales** crecieron en **12,8%**, mientras que, los **no tradicionales** crecieron en **11%**.



Se han registrado **923 nuevos productos** exportados a China.



El comercio con China alcanzó los US\$ 34,8 mil millones.

Las exportaciones **agropecuarias** bordearon los **US\$ 300 millones** siendo los principales bienes el arándano, uva, palta y mandarina.



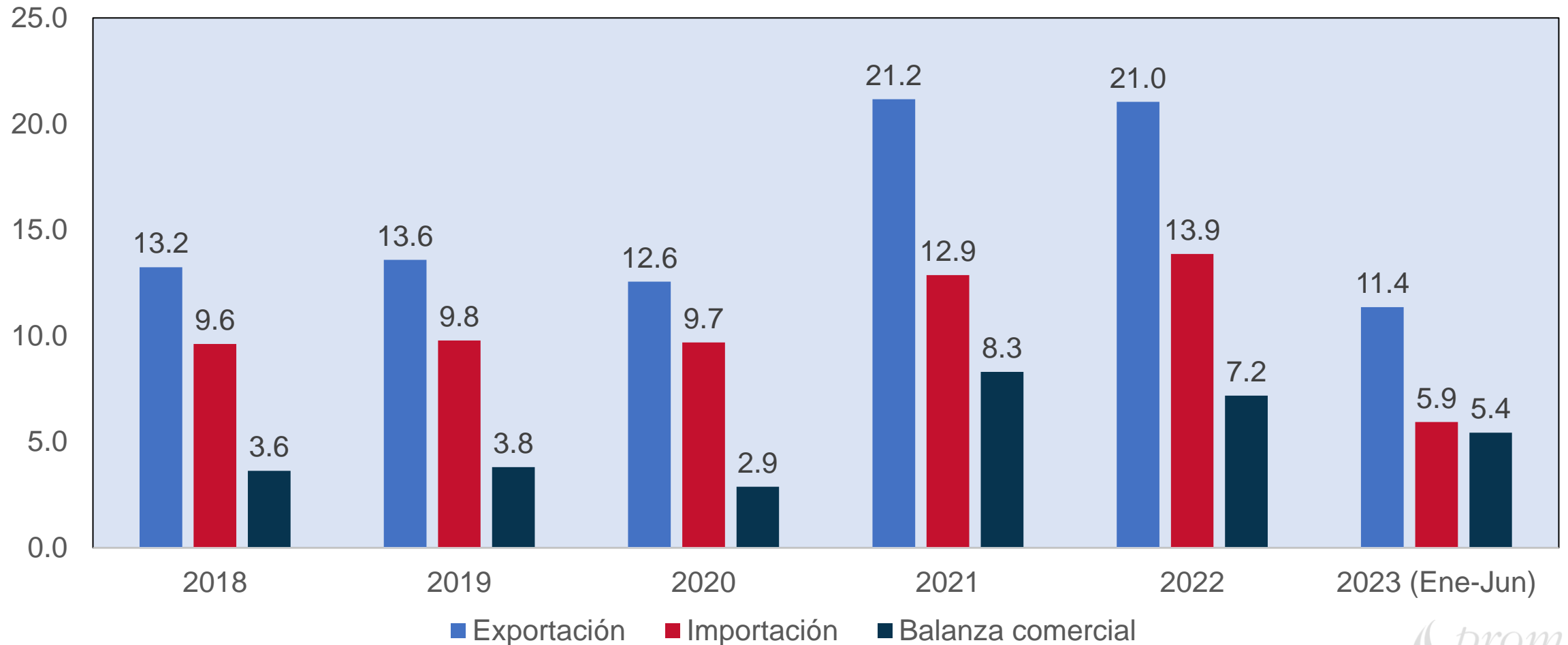
El 2022 los envíos peruanos a este **mercado asiático** alcanzaron los US\$ 20,674 millones.



# Intercambio comercial Perú - China

# Intercambio comercial Perú - China

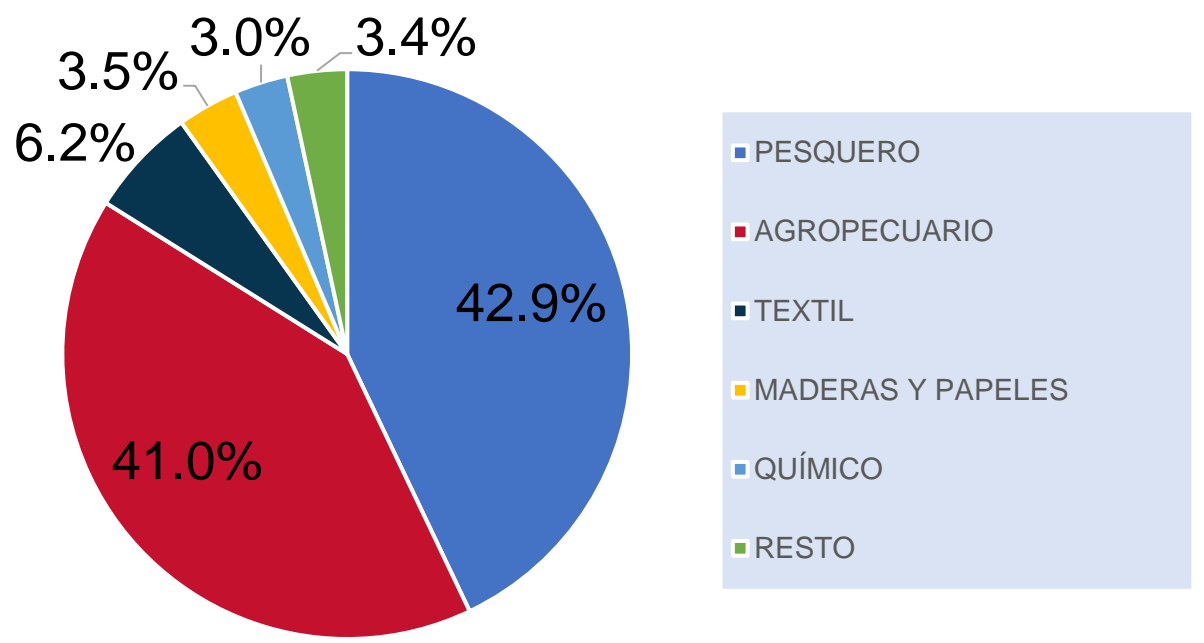
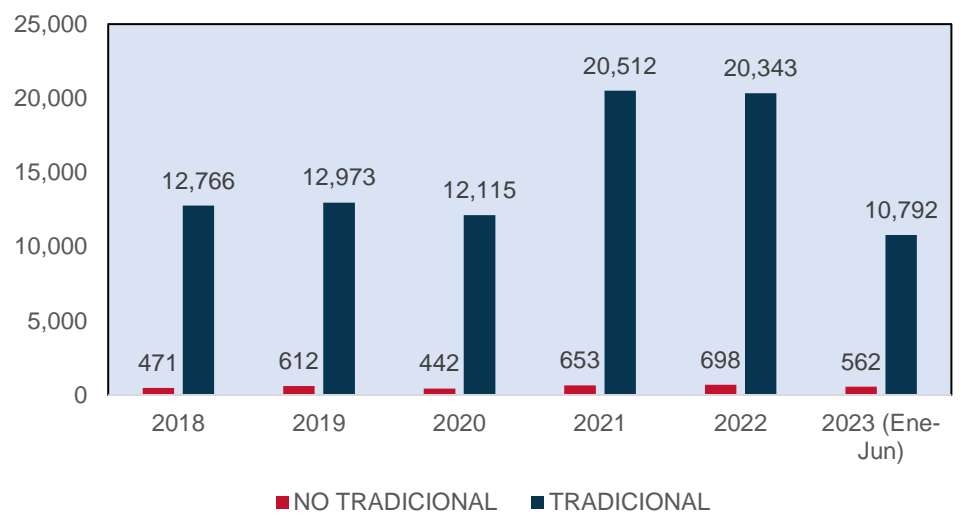
USD Mil millones



# Exportaciones de Perú a China

En el 2022, las exportaciones totales de China fueron US\$ 3,594 mil millones. Se registró un crecimiento de 6.9% frente al 2021

Entre las exportaciones no tradicionales, el sector pesquero representa el 42.9%, con US\$ 300, seguido por el agropecuario con US\$ 286 millones (41.0%) y textil con US\$ 43 millones (6.2%)



**Exportadores**

➔ 494

**Productos**

➔ 309

**Regiones**

➔ 24

De enero a junio del 2023, las exportaciones no tradicionales totalizaron US\$ millones, un x% más/menos frente al mismo periodo del 2023.



# Principales regiones exportadoras de Perú a China

- En el 2022, Ica representó el 16.5% del total de exportaciones no tradicionales, con US\$ 115.5, seguido de La Libertad con US\$ 95.9 (13.7%), Piura US\$ 89.2 (12.8%), y Arequipa US\$ 86.5 (12.4%).

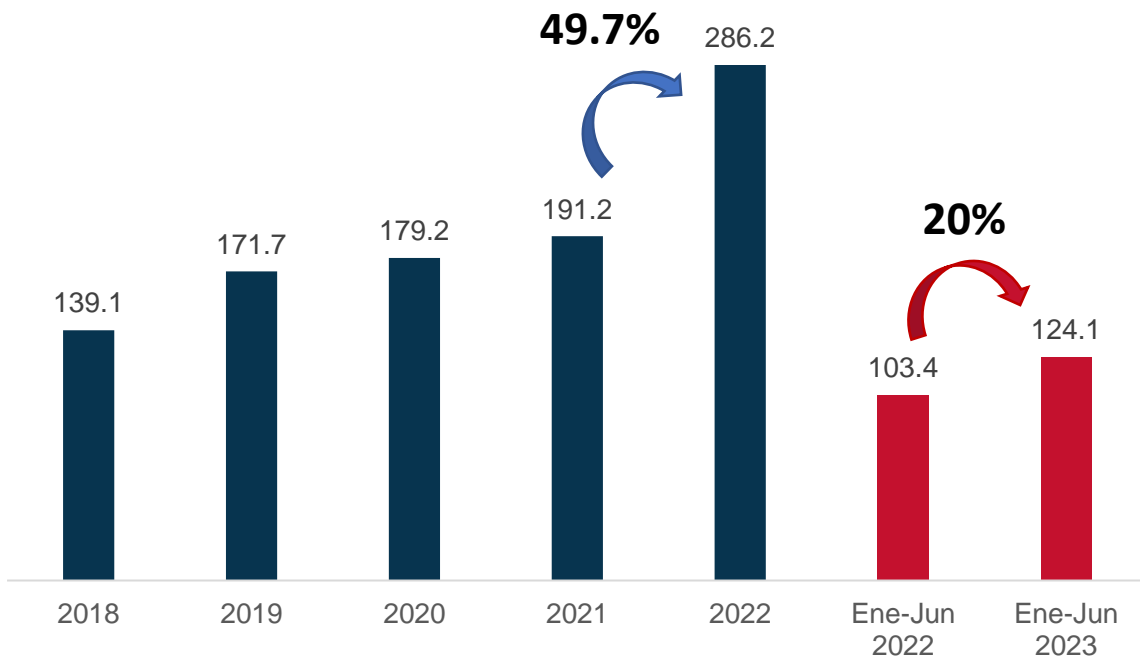


- Sin considerar Lima y Callao, las exportaciones regionales representaron 80% de los envíos no tradicionales, con valor de US\$ , y un

Exportadores	Productos	Regiones
 → 276	 → 113	 → 22

# Exportaciones Sector Agro a China

(En US\$ millones)



## Principales productos 2022



**Arándanos frescos**  
US\$ 133.1 millones



**Uvas frescas**  
US\$ 68.7 millones



**Paltas frescas**  
US\$ 39.6 millones



**Tara en polvo**  
US\$ 22.7 millones



41.0%  
de las  
exportaciones no  
tradicionales



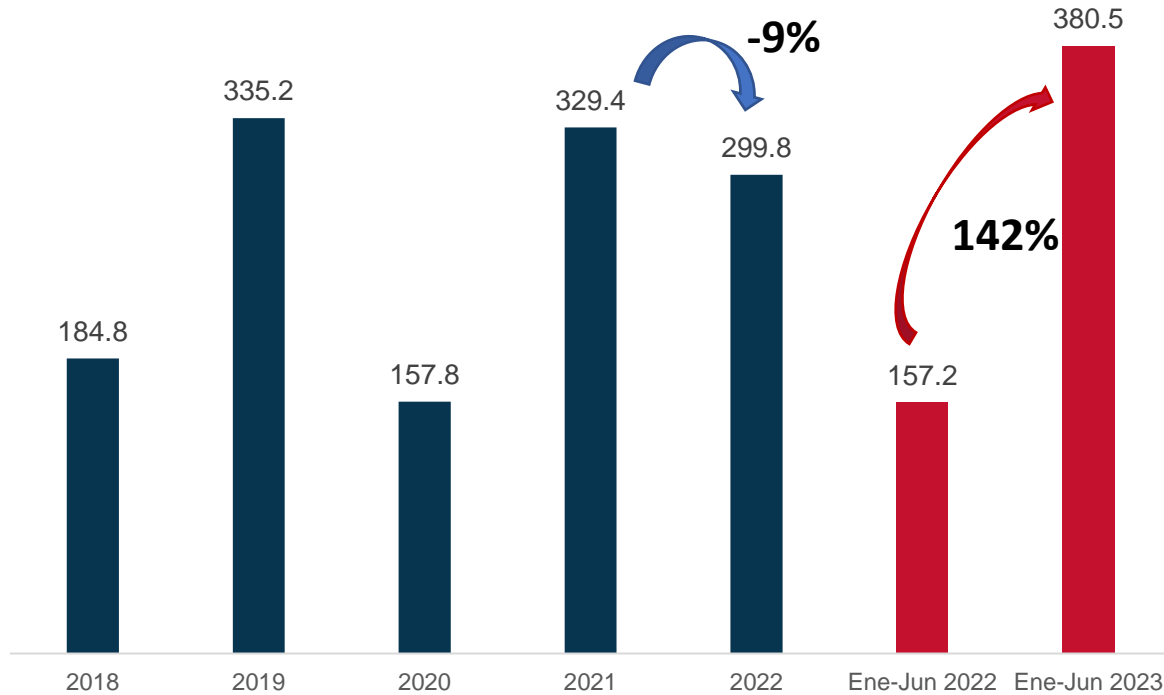
207  
empresas



53  
productos

# Exportaciones Sector Pesca a China

(En US\$ millones)



## Principales productos 2022



**Algas**  
US\$ 69.6 millones



**Hígados y huevas congeladas**  
US\$ 66.2 millones



**Langostinos enteros**  
US\$ 61.1 millones



42.9%  
de las

exportaciones no  
tradicionales



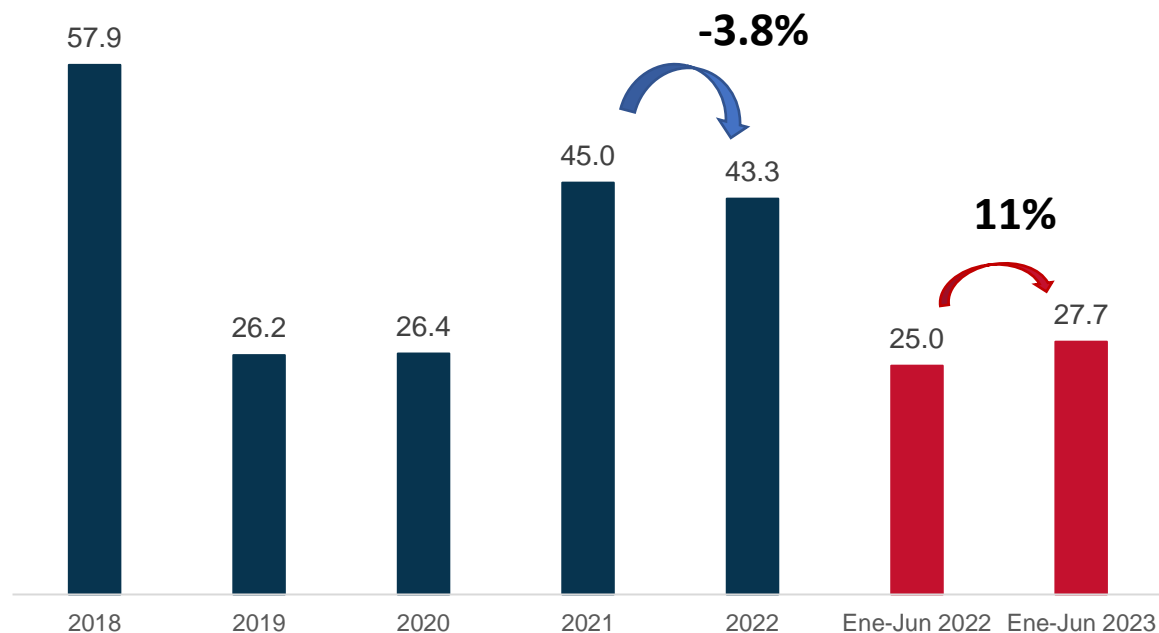
96  
empresas



19  
productos

# Exportaciones Sector Textil a China

(En US\$ millones)



## Principales productos 2022



**Pelo fino de alpaca**  
US\$ 27 millones



**T-shirts de algodón**  
US\$ 8.6 millones



**Artículos similares al algodón**  
US\$ 2.1 millones



6.2%  
de las

exportaciones no  
tradicionales



51  
empresas



82  
productos



4

**Oportunidades Comerciales**

# Oportunidades Comerciales en el Sector Pesca



**Langostinos**



**Ovas de pez volador**



**Concha de abanico**



**Pota**



**Calamar**

# Tendencias comerciales en el Sector Pesca



Consumo de Bollos de langostinos o productos procesados hechos con langostinos.



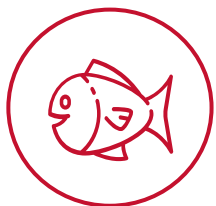
Conchas de abanico como un cook fácil de consumir.



Productos procesados innovadores



Demanda de ovas de pez volador en la gastronomía japonesa.



Productos con mayor valor agregado

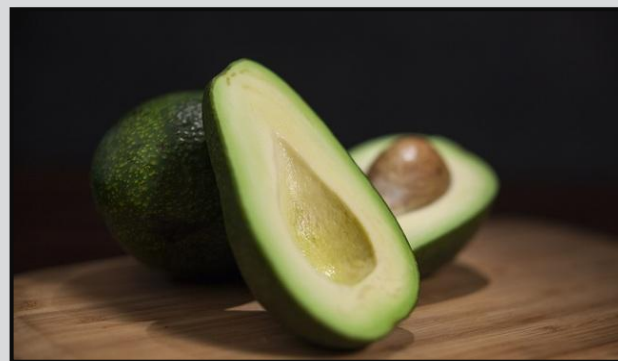


Mejor calidad: Productos IQF o congelación rápida de manera individual.

# Oportunidades Comerciales en el Sector Agro



**Arándanos**



**Palta**



**Uvas**



**Mango**



**Calamar**

# Tendencias comerciales en el Sector Agro



Consumidores buscan la novedad y la experiencia de frutas exóticas.



La tendencia a la premiumización y el aumento de las entregas directas a los consumidores también están provocando cambios en el envasado de la fruta.



Desde pandemia las frutas han incrementado su consumo en muchas ciudades de China



Demanda de productos bajo el concepto de unitario o para llevar, enfocado para el público B2C



Demanda de nuevas variedades de frescos.

# Oportunidades Comerciales en el Sector Funcionales



**Quinua**



**Maca**



**Maíz grande**

# Tendencias comerciales en el Sector Funcionales



Restaurantes se convierten en tiendas de paso de alimentos.



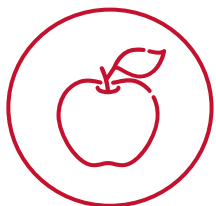
La educación on-line escolar y el home office impulsa la demanda de alimentos saludables.



Los alimentos deben ser distribuidos lo más rápidos sin preocuparse tanto en el envase.



Fácil de preparar tanto en hogares como gran versatilidad en el uso como insumo para productos agroindustriales.



Búsqueda de alimentos saludables (funcionales).  
Incremento de las ventas en línea.



Regreso a lo simple (alimentos rápidos de preparar y en algunos casos crudos)  
Consumidor súper informado.

# Oportunidades Comerciales en el Sector Procesados



**Comidas ready to eat**



**Sal de maras**



**Pisco y preparados a base de Pisco**



**Snacks saludables**



**Snacks saludables**



**Aceites especiales**



**Cami camu**



**Conservas de ajíes**



**Lúcum**

# Tendencias comerciales en el Sector de Procesados



Empaques amigables con el medio ambiente.



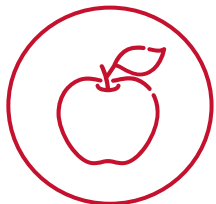
Adaptados al consumo familiar



Productos con asociación al beneficio.



Lista de ingredientes más saludable. Competir con productos más naturales y menos grasas saturadas.

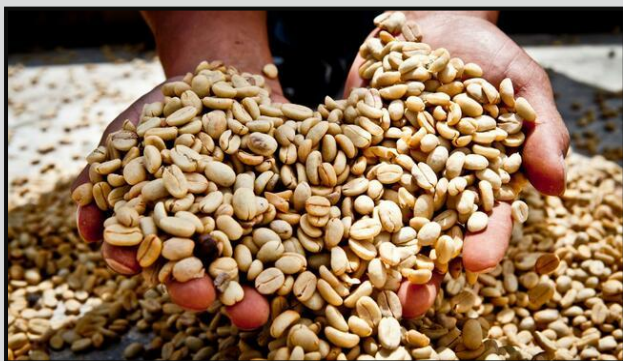


Productos procesados con alto valor nutricional.



Gran variedad de sabores tanto tradicionales como nuevos.

# Oportunidades Comerciales en el Sector XXX



**Café en grano verde**



**Café tostado**



**Chocolate en barra**



**Nibs de cacao**



**Crema de cacao**

# Tendencias comerciales en el Sector de Café/Cacao y derivados



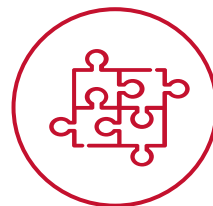
Formato offline y on-line. Expansión de la apertura de cafetería.



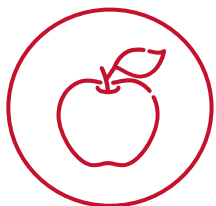
Alto contenido de cacao es más popular. Atractivo en forma especial como regalo.



Rapidez de preparación del café molido. El método Drip Coffee es popular.



Los nibs de cacao se consideran un producto de reemplazo de cacao en grano. Materia prima de Bar to Bean.



Existen oportunidades para cafés con sabores frutales, no tan ácidos para el paladar chino.



La crema de cacao tiene la fama de alimento saludable.

# Oportunidades Comerciales en el Sector Textil



**Prendas y peletría**



**Accesorios y Juguetería**



**Maíz grande**

# Tendencias comerciales en el Sector Textil



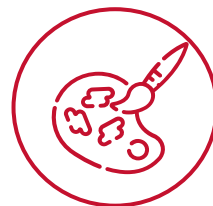
Moda sostenible.



Moda streetwear.



Moda inspirada en la cultura tradicional.



Tendencias de accesorios como chalina, guantes, sombrero, y con diseños exóticos



Moda tecnológica.



Tendencias en Home Deco: Productos Ecológicos y sostenibles como mantas y cojines de alpaca.



5

**Logros en destino**

# Logros en Destino



## FRESCOS

- Ser primer socio comercial de Sudamérica para China.
- Obtener nuevos accesos de mercados en frutas que sean de interés para China.



## FUNCIONALES

- Incrementar el volumen de exportaciones de quinua en 5%.



## PESCA

- Incrementar un 20% de exportación de langostinos y ovas de peces a China y un 10% concha de abanico.
- Establecer las exportaciones de trucha a China.



## PROCESADOS

- Incorporar una empresa de aceite de palta peruana a China.
- Reincorporar a la antigua empresa exportadora de papas nativas peruanas a China.

# Logros en Destino



## CAFÉ, CACAO Y DERIVADOS

- Incrementar en un 5% la venta de café peruano de especialidad en China.
- Incorporar dos marcas más chocolate peruanos en el mercado chino y una de crema para untar de cacao peruano-
- Aumentar la exportación de café convencional



## TEXTIL

- Incorporar al menos 2 marcas de moda o accesorios al mercado chino
- Crear alianza estratégico entre asociaciones Perú china o con empresas.
- Ayudar a fortalecer empresas pymes de alpaca materia prima y su exportación.



# La Inversión Extranjera Directa en Perú

# LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PERÚ

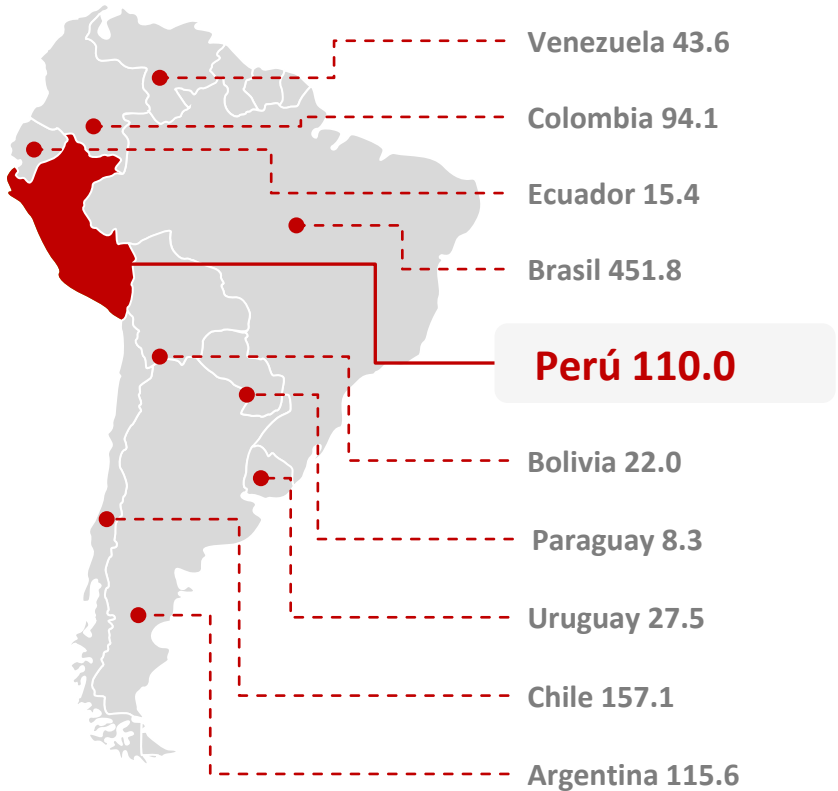
Perú es un país atractivo y seguro para las inversiones extranjeras

Perú, un país de oportunidades para la Inversión Extranjera Directa

**Contexto:**

Perú como destino preferido para la IED en América del Sur

IED en América del Sur 2003 - 2022 (miles de millones de USD)



Periodo  
2003 - 2022

4to país en recibir los **mayores volúmenes** de IED.

Entre los principales beneficios, destaca:

- Facilita mejoras de la dotación del **capital humano** y las instituciones.
- Genera más **empleo** de mayor calidad.
- Fortalece, incrementa y mejora la **cadena de valor** de los bienes y servicios.
- Contribuye a diversificar las **exportaciones** del país.
- Alcanza transferencia de conocimiento de **know-how** entre empresas nacionales y empresas extranjeras.



# LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PERÚ

Perú es un país atractivo y seguro para las inversiones extranjeras

**Contexto:**

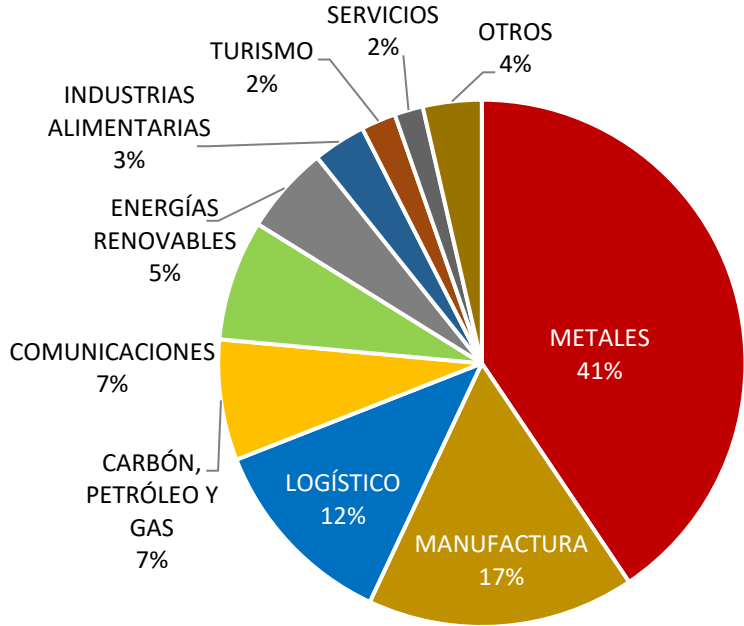
Perú como destino preferido para la IED en América del Sur

Periodo 2003 - 2022

En los últimos 20 años,  
**+ USD 110 mil millones** de inversiones extranjeras en Perú

Empleos generados	244,397
Proyectos registrados	1,152
Empresas extranjeras	826

El 70% de la IED en nuestro país se concentra en 03 sectores



El top10 de los países que tienen más IED en Perú concentran +80% del total

PAÍS DE ORIGEN	Miles de millones de USD
Canadá	19.5
China	13.6
España	12.4
Estados Unidos	12.3
México	11.3
Chile	6.1
Colombia	4.6
Brasil	4.0
Emiratos Árabes Unidos	3.3
Australia	3.2



Fuente: fDi Markets, 2023

# LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PERÚ

Perú es un país atractivo y seguro para las inversiones extranjeras

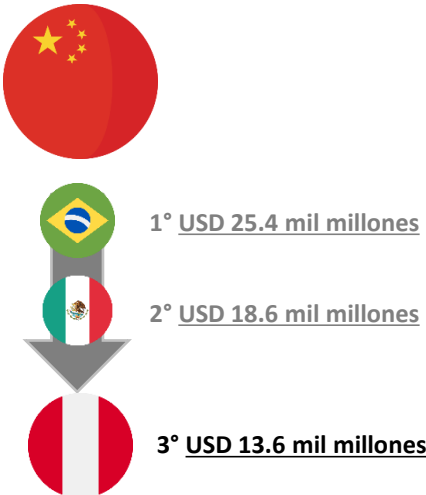
### Inversiones chinas:

País asiático con la mayor cantidad de Inversión Extranjera Directa (IED) en Perú, en los últimos 20 años.

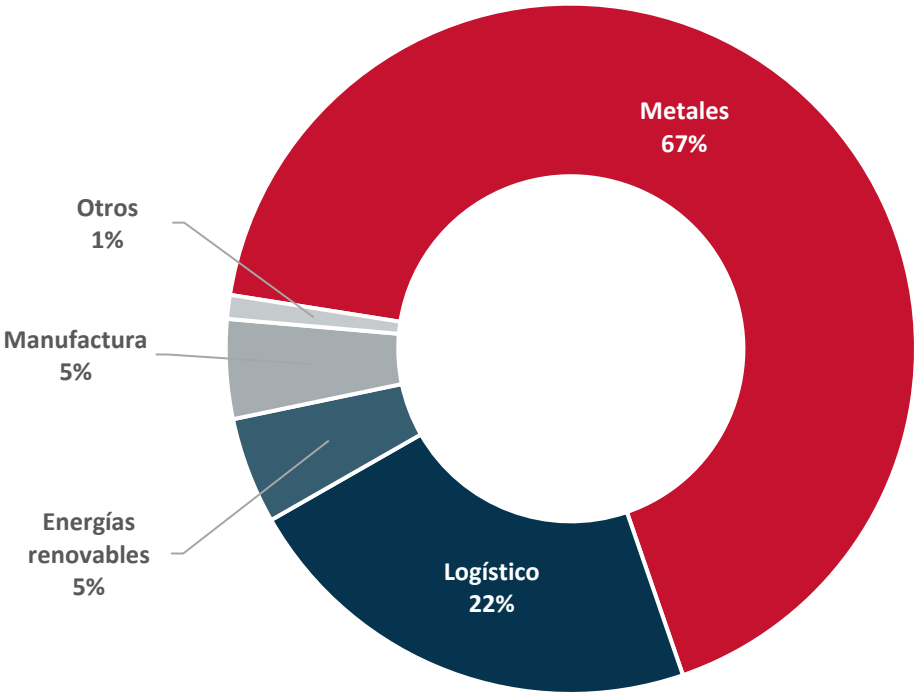
+ **USD 13 mil millones** de inversiones chinas en Perú

Empleos generados	18,181
Proyectos registrados	33
Empresas chinas	27

**Perú es el 3er destino preferido** de las inversiones chinas en Latinoamérica



Sectores destino de las inversiones chinas en Perú (según capital invertido)



Fuente: fDi Markets - Financial Times, 2023

# LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PERÚ

Perú es un país atractivo y seguro para las inversiones extranjeras

**Inversiones chinas:**

Algunos ejemplos de empresas chinas que han apostado por Perú

