# PERFIL DE MERCADO DE PISOS DE MADERA EN POLONIA

# elaborado por la Oficina Comercial del Perú en Hamburgo PROMPERU ALEMANIA Enero 2022



Créditos: PROMPERÚ

Contenido: PROMPERÚ Alemania Oficina Comercial del Perú en Hamburgo Edición: Gycs Gordon, Jennifer Schwarten Investigadoras: Zuzanna Malicka, Maja Kurant

# OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN HAMBURGO

#### PISOS DE MADERA EN POLONIA

#### 1. Nomenclatura arancelaria

**4407**: Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm

**440729:** Madera tropical aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor> 6 mm (excepto virola, caoba "Swietenia spp.", imbuia, balsa, meranti rojo oscuro, meranti rojo claro, meranti bakau, lauan blanco, meranti blanco, seraya blanca, meranti amarillo, alan, sapelli o iroko)

**4409:** Madera (incluidas las tablillas y frisos para parquet, sin ensamblar) perfilada (con lengüetas ranuras, rebajes acanalados, biselados, con juntas en v, moldurados, redondeados o similares) en una o varias caras o cantos) incluyendo de tipo tropical, uso decking entre otros.

**440922:** Madera tropical, incl. (incluidas las tablillas y frisos para parquet, sin ensamblar) perfilada (con lengüetas ranuras, rebajes acanalados, biselados, con juntas en v, moldurados, redondeados o similares) en una o varias caras o cantos) incluyendo de tipo tropical, uso decking entre otros.

En los siguientes puntos se usarán los aranceles mencionados para describir los datos de importación o exportación.

### 2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Piso de madera - PODŁOGI DREWNIANE Parquet - PARKIET Decking - DESKI TARASOWE

4407: Drewno przetarte lub strugane wzdłużnie 4409: Drewno kształtowane w sposób ciągły 440922: Drewno z drewna tropikalnego

### 3. Requisitos de acceso al mercado

Tarifa: 0%

La madera tiene el estatus de origen preferencial de la UE, en virtud de un acuerdo comercial especial firmado entre Perú y la UE

**Principios fundamentales para la aplicación de preferencias.** Además de los documentos que autorizan el trato arancelario preferencial con lo establecido en el Ac. Perú-EU, se deben cumplir cuatro principios fundamentales: el principio de territorialidad, el principio de transporte directo, el principio de documentación y el principio de identidad.

Para calificar al trato de preferencias arancelarias en la frontera de la UE, los productos originarios de Perú deben ir acompañados con un **Certificado de Circulación de Mercancías EUR.1** (Certificado de Circulación de Movimiento EUR.1) emitido por las autoridades aduaneras del país exportador para las mercancías dadas en la transacción.

El documento clave en la legalización del certificado EUR. 1 es la **declaración jurada del proveedor.** El productor de los bienes presenta una descripción del proceso de producción junto con una declaración sobre el porcentaje de materias primas (materiales) del país del proveedor. Para las materias primas (materiales) utilizadas, deberán presentarse

"declaraciones de proveedores", junto con las facturas de compra;

Las plantillas de declaración están estrictamente definidas en el Reglamento de Ejecución (UE) 2015/2447 de la Comisión de 24/11/2015, en los Anexos 22-15 (declaración única) y 22-16 (declaración a largo plazo).

### Declaración de factura

La declaración puede ser expedida por un exportador autorizado, de acuerdo al artículo 21 del Ac. Perú-UE, o por cualquier exportador respecto a un envío de uno o más bultos de productos cuyo valor total de factura no exceda los seis mil (6,000), siempre que se realice el análisis de procedencia de materiales y posesión de la documentación descrita anteriormente. Esta declaración es una forma simplificada del certificado de circulación EUR 1.

IVA Polonia: 23%

# **Otros documentos:**

# Certificado de origen no preferencial

Un certificado de origen no preferencial se conoce comúnmente como un certificado de origen "ordinario". Las normas prevén la posibilidad de obtener la condición de exportador autorizado. Su posesión permite al exportador colocar una fórmula especial en los documentos comerciales. Esta fórmula reemplaza al certificado EUR.1 y tiene el mismo efecto que el propio certificado. Esta fórmula a menudo se denomina "declaración de origen". Esta es una gran simplificación, que le permite acelerar significativamente el proceso de exportación y evitar los costos asociados con cada escritura y legalización del documento EUR.1.

Es importante recordar, que a diferencia del certificado EUR.1, no permite que el importador se beneficie de las tasas arancelarias preferenciales en el país de importación. Sin embargo, muy a menudo se requiere debido a arreglos individuales entre el exportador y el importador, o debido a la solicitud expresa de las autoridades aduaneras del país importador

## Reglamento EUTR

Las obligaciones de los operadores que comercializan madera y productos de la madera se establecen en el Reglamento (UE) No 995/2010 del parlamento europeo y del consejo del 20 de octubre de 2010, esta también conocido como el Reglamento EUTR, tiene como objetivo prevenir el comercio y tala de madera ilegal, así como sus productos derivados.

# Otras normas de cumplimiento:

#### **CITES**

Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES): Especies en peligro de extinción sólo podrán ser comercializadas con autorización de la CITES, solicitando una licencia.

Para ver si su especie de madera está en la lista de CITES, consulte los Anexos A, B y C de CITES: https://cites.org/eng/app/appendices.php

Texto de CITES: https://cites.org/eng/disc/text.php

# Marcado Conformité Européenne (CE) para productos de madera utilizados en la construcción

La madera o los productos de madera que se utilizan de forma permanente como parte de las obras de construcción deben llevar el marcado CE. Esto aplica a ventanas, puertas, marcos de puertas, suelos industriales y de parquet, escaleras, madera laminada encolada, paneles (madera contrachapada, etc.) y madera de construcción.

Este marcado demuestra que los productos cumplen los requisitos armonizados de resistencia mecánica, estabilidad, seguridad contra incendios, higiene, salud y medio ambiente. Los fabricantes de los productos de construcción mencionados anteriormente deben presentar una "Declaración de rendimiento" (DoP) a partir de julio de 2013.

#### REACH

Reglamento (CE) Nº 1907/2006 del parlamento europeo y del consejo del 18 de diciembre de 2006 relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y preparados químicos (REACH), por el que se crea la Agencia Europea de Sustancias y Preparados Químicos, se adoptó para mejorar la protección de la salud humana y el medio ambiente frente a los riesgos que pueden plantear los productos químicos, al tiempo que se mejora la competitividad de la industria química de la UE. También promueve formas alternativas de evaluar los peligros de las sustancias con el objetivo de reducir el número de

pruebas con animales.

"Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias Químicas" (REACH) La regulación europea REACH prohíbe el uso de arsénico, creosotas y mercurio con algunas excepciones. Además, también hay restricciones para la madera tratada con ciertos aceites, gomas y barnices que pueden contener sustancias peligrosas. Por ejemplo, la concentración del cadmio no puede ser mayor o igual a 0,1% por peso del artículo pintado. El uso de arsénico y compuestos de cobre cromados (incluyendo el arseniato de cobre cromado, cobre cromo boro y fluoruro de cromo cobre en preservantes de maderas) no son permitidos. Mas informaciones: <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=LEGISSUM:121282">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=LEGISSUM:121282</a>

#### **ISPM**

La Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias No. 15 ("Directrices para la Normalización de Materiales de Embalaje de Madera en el Comercio Internacional") de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria de la FAO (CIPF).

https://www.ippc.int/en/core-activities/standards-setting/ispms/

Además de los requisitos legalmente vinculantes, es posible que se requieran los siguientes requisitos no legales para poder encontrar un comprador:

Existen dos certificaciones principales: FSC (Forest Stewardship Council) y Program for Endorsement of Forest Certification (PEFC). En la actualidad, FSC es el sistema de certificación de bosques tropicales más utilizado.

La gestión forestal sostenible se ha enfocado en el mercado de maderas no tropicales. Si bien la proporción de madera certificada está aumentando, esto es menos cierto para el mercado de maderas tropicales. Sin embargo, la gestión forestal sostenible es especialmente importante para la madera tropical debido a las preocupaciones sobre la deforestación y el calentamiento global.

El Certificado FSC "Chain of Custody" - confirma que los materiales y productos de madera comprados y vendidos provienen únicamente de bosques certificados y pueden ser marcados con la marca FSC. El sistema de gestión de la cadena de suministro basado en el estándar FSC CoC incluye entre otros, gestión de calidad, especificación de materiales y su identificación y segregación, control de producción, facturación y documentación de ventas, así como la colocación de la marca FSC en los productos.

El Certificado FSC "Controlled Wood" está dirigido a entidades que utilizan madera procedente no sólo de bosques certificados. La etiqueta "FSC Mixto" confirma que el 70% de la materia prima utilizada para fabricar un determinado producto es material certificado, el 30% restante de la materia prima ciertamente no se obtuvo ilegalmente, violando los derechos y tradiciones de la población local, de áreas consideradas particularmente importantes para la naturaleza y la sociedad de áreas de bosques naturales convertidos o de bosques en los que se plantan árboles genéticamente modificados.

El Certificado PEFC "Chain of Custody of Forest-based Products" permite verificar el origen de la madera en cada etapa de su procesamiento y flujo.

El sistema PEFC está adaptado, entre otros, a las necesidades específicas de los pequeños propietarios forestales locales y permite la certificación grupal. Para cumplir con los requisitos mínimos del sistema de certificación de la cadena de suministro PEFC, es posible utilizar los sistemas de gestión que operan en la organización: calidad (ISO 9001) y/o medio ambiente (ISO 14001).

# 4. Mercado y Producción local

Durante años, Polonia ha sido el primer productor de parquet en Europa, aunque su participación en la producción intracomunitaria ha ido disminuyendo gradualmente en los últimos años (20,32% en 2015, 18% en 2017, 16,29% en 2020,). Los suelos de roble son los más populares en el mercado local. En 2015, representaron el 77% de toda la oferta. Los mayores productores son Barlinek, Baltic Wood, Tarkett Polska y Jawor Parkiet. Sin embargo, existen al menos otras 20 empresas en el mercado que desempeñan un papel importante en la satisfacción de la demanda de estos productos. La oferta de los fabricantes se expande constantemente con nuevas soluciones y modelos (es decir, abeto francés, abeto húngaro o

arcas). Sin embargo, todavía se basa en la madera de roble, como especie local es relativamente duro y fácil de doblar. Los suelos de otras especies autóctonas, como fresno, arce y haya, han prácticamente desaparecido por completo del mercado polaco en los últimos años.

# Importaciones y exportaciones de madera

Debido al clima y la ubicación geográfica de Polonia, la madera exótica, como el merbau, el doussie, el ipe, la teca o el palo de rosa, sólo se importa, pero no es una parte significativa de la importación de madera en general.

Durante los últimos cinco años, la relación entre la madera exótica importada (440729) y la importación total de madera (4407) ha sido de alrededor del 0,4%. Por otro lado, al evaluar la importación cuantitativa de madera exótica cepillada, se observa un incremento constante respecto a los años anteriores de 2,422 toneladas en 2016 hasta 3,942 toneladas en 2020 (9 170 000 de USD). La madera exótica (440729) es importada de los siguientes países: Países Bajos, Myanmar, Alemania, Bélgica y Gabón.

Las importaciones de pisos y frisos acabados con madera exótica (440922) han aumentado ligeramente en los últimos años, de 1,369 toneladas en 2017 a 2,434 toneladas (por valor de 3,964 millones de USD) en 2020. Se los importa de Indonesia, Alemania, Vietnam, Brasil, Gabón y Malasia.

Las importaciones polacas de madera cepillada en total (4407) subió de 579,629 toneladas en 2016 a 846,120 de toneladas en 2020 (principalmente de Bielorussia, Suecia, Alemania, Ucrania y Rusia), mientras la exportación en 2020 fue sólo 122,558 de toneladas.

En cuanto a la madera terminada (4409), ocurre justo lo contrario. La importación polaca, aunque casi se duplicó durante los últimos 5 años, sólo se importaron 80,250 toneladas en 2020, mientras la exportación de madera terminada va en aumento de un 15% hasta 30% por año en los últimos años. En 2020, ascendió a 316,485 toneladas (342,880 millones de USD) que es el valor más alto hasta el día de hoy.

Cabe señalar que el huracán, que en 2017 destruyó 45 000 hectáreas de bosques en el norte de Polonia, tuvo un gran impacto en el aumento de las exportaciones de madera en 2018 y años posteriores. Los bosques del Estado estimaron entonces las pérdidas en el rodal en 8,2 millones de m3 de madera. Esto cambió las reglas de compra de madera de los bosques estatales. Anteriormente, el 80% de las compras podían ser realizadas por empresas con las denominadas historiales de compras y se trataba principalmente de empresas polacas. Luego del trágico huracán, Bosques del Estado acordó que las empresas extranjeras que ayudaron a despejar los cortavientos, pudieran comprar esta madera y así crearon un historial de compras que les autorizó la compra de la materia prima en el futuro.

## 5. Usos y formas de consumo

# Restaurante y hoteles

Hasta hace poco, sólo se utilizaban baldosas de cerámica, suelos de vinilo y suelos laminados. Los suelos de madera se eligen cada vez con más frecuencia. Junto con el aumento de la riqueza de los polacos y el cambio en el estilo de vida y, por lo tanto, en los hábitos alimenticios, la gente definitivamente utiliza más los servicios de restaurantes y hoteles, sobre todo en las ciudades. Sus propietarios intentan animar a los clientes con un ambiente agradable, así como con un diseño único. Muy a menudo los arquitectos y diseñadores proponen y fuerzan con mayor frecuencia soluciones inusuales e innovadoras. Si nos centramos en los suelos, muy a menudo hay suelos de espina de pescado franceses o húngaros, casetones y tablas de gran formato (ancho mínimo 18 cm). A menudo, se trata de suelos con un acabado y colores inusuales (es decir, cepillado fuerte, envejecido / tapizado, cepillado). Cabe señalar que dominan los suelos de roble acabados con ceras oleosas. Esto se debe a la facilidad de su renovación.

## Casas

La situación es muy similar para el acabado de las casas. Los clientes individuales están cada vez más dispuestos a elegir suelos de madera (principalmente roble), conscientes de que se

trata de un material duradero, atemporal, pero también respetuoso con el medio ambiente, cálido y apto para reformas. La creciente demanda también está influenciada por la creciente riqueza de los habitantes de Polonia, así como por la cooperación cada vez más popular con los arquitectos de interiores. En cuanto a la naturaleza del suelo, las tendencias aquí son más conservadoras. Los más populares son los suelos de color roble natural y marrones cálidos y fríos. Hasta hace poco, los pisos blancos y encalados, a juego con el estilo escandinavo, eran muy populares, pero se puede ver que esta tendencia se está debilitando. Para los apartamentos de alquiler, los pisos de vinilo y laminados se eligen con mayor frecuencia debido al precio y la durabilidad.

#### **Tiendas**

En este caso, los pisos cerámicos, vinílicos y laminados continúan dominando por su durabilidad. Los suelos de madera son relativamente raros en este tipo de espacio.

### **Exterior**

El mercado inmobiliario en Polonia ha atravesado una época dorada en los últimos años. A menudo, las casas y los apartamentos tienen jardines y grandes terrazas (varias docenas de m2). Sin embargo, el presupuesto no siempre permite cubrirlos con material de calidad y resistencia adecuadas. Las tablas de terraza hechas de abeto, alerce y compuestos de baja calidad son populares. Los clientes que conocen las desventajas de estos materiales y las medidas adecuadas, suelen elegir un composite de buena calidad debido a su durabilidad, resistencia a la biodegradación y funcionamiento sin mantenimiento. Las especies exóticas, aunque duras y estables, se eligen relativamente poco debido al costo y la necesidad de mantenimiento. En ese momento, dominan bangkirai, cumaru, massaranduba y, recientemente, termo fresno.

### 6. Tendencias del mercado

La madera es un material elegido cada vez más por los polacos. Esto se aplica principalmente a pisos, escaleras y muebles. Los polacos aprecian la belleza natural y única de este material, su carácter atemporal y su durabilidad. El roble, como especie autóctona, es con mucho más apreciado por su disponibilidad, dureza, precio, adecuada adaptación a las condiciones climáticas locales, así como por la multitud de colores y acabados en los que se presenta. Los suelos exóticos eran muy populares hace unos 15 años. Sus colores encajan perfectamente en el estilo contemporáneo, clásico y colonial de los acabados de interiores. La dureza fue una ventaja adicional. En aquel entonces, el ipe, el merbau, el palo de rosa y el nogal americano eran comunes (aunque este último no es una especie exótica, pero tiene un esquema de color similar).

Hoy en día, los materiales seleccionados y el carácter del interior están determinados en gran medida por el arquitecto / diseñador de interiores, que a menudo propone y dispone soluciones más audaces e inusuales a los inversores. Es gracias a ellos que los pisos, casetones y espina de pescado de abeto francés y húngaro han ganado popularidad. Es cierto que en este tipo de sistemas aparecen suelos exóticos, pero es una solución poco disponible y desconocida para los clientes. De hecho, no existen campañas explícitas de marketing e información relacionadas con este tipo de pisos. También es raro encontrar algún expositor en los puntos de venta. Muchos productores polacos han renunciado por completo o al menos han limitado la madera exótica en su oferta. Todo esto significa que la madera exótica no existe en la mente de los compradores.

También se puede notar un número creciente de inversiones que son renovaciones y ampliaciones de antiguas casas de vecindad, palacios y mansiones, que se convierten en hoteles, balnearios, pero también apartamentos privados. El interior se refiere más a menudo al carácter histórico del lugar donde la madera juega el primer papel.

Los pisos de madera sólida, que han sido reemplazados por pisos de madera de capas durante muchos años, cada vez están menos presentes en la producción y venta de pisos de madera. La mayoría de los productores polacos han abandonado por completo la producción de tableros sólidos y paquetes sólidos. Esto se debe principalmente a la mayor estabilidad dimensional de los suelos estratificados, la posibilidad de instalación en la calefacción por

suelo radiante cada vez más utilizado, así como las ventajas ecológicas y económicas de dicha solución.

Cuando se trata de soluciones alternativas, los pisos de vinilo se están volviendo cada vez más populares, reemplazando gradualmente a los pisos laminados. Esta solución se encuentra a menudo en apartamentos en alquiler, así como en locales comerciales, es decir, puntos de servicio. Esto se debe principalmente a la resistencia al agua, la resistencia mecánica y la buena acústica de este material.

Una interesante novedad de los últimos meses es un suelo híbrido de madera, donde el núcleo es de vinilo y la capa superior es de chapa de roble. El creador de esta solución es la empresa Barlinek.

Cuando se trata de terrazas, se puede ver una tendencia muy fuerte centrada en los tableros compuestos, que está respaldada por un funcionamiento sin mantenimiento. Estos tableros son de mejor y mejor calidad, lo que se traduce en durabilidad y representación más fiel de la madera. Los colores son muy populares, es decir, antracita, gris claro o marrón claro, y suelen referirse a la carpintería de ventanas. Los tableros de madera exótica, a pesar de su dureza, estabilidad y resistencia natural a las condiciones atmosféricas, no son muy competitivos en cuanto a acabados de terrazas por sus elevados precios. La opinión omnipresente sobre la necesidad de un mantenimiento regular de estos materiales también contribuye al escaso interés por ellos. Entre las soluciones naturales, el abeto, el alerce europeo y el alerce siberiano son definitivamente más populares, lo que se debe al precio más bajo. A continuación, se muestran los precios netos por metro de las tablas de terraza de algunas de estas especies:

➤ Abeto: \$ 4

> Alerce siberiano: \$5.40

➤ Mukulungu: \$8

Fresno térmico: \$ 9.30Massaranduba \$ 11.30

Bangkirai: \$ 12Cumaru: \$ 16.50

Ipe: \$ 24Teak: \$ 54

Las casas de madera han ido ganando popularidad en los últimos años. En la actualidad, constituyen sólo el 1-5% del mercado, mientras que las previsiones muestran que este valor puede llegar incluso al 20%. Está influenciado por la conciencia de las personas sobre el impacto positivo de esta solución en su salud, así como en la salud de nuestro planeta. Sin embargo, las especies de madera utilizadas para este fin son nuevamente especies locales, como abeto, pino y alerce.

### 7. Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado

Los polacos ven muchas ventajas en los suelos de madera. Es una solución duradera, natural, cálida y atemporal que le da al interior un carácter único e incluso prestigio. Una ventaja importante, especialmente con suelos acabados con aceite natural o aceite-cera, es la posibilidad de un fácil y rápido refresco del suelo, así como la posibilidad de realizar reparaciones locales. En cuanto a especies, el roble definitivamente domina, como especie autóctona, dura, y también está disponible en una amplia gama de colores y acabados. Las otras especies que se seleccionan, aunque con mucha menos frecuencia, son el fresno, el nogal americano, la teca y el merbau. Los dos últimos provienen con mayor frecuencia de Indonesia. Los precios de la nuez americana son relativamente altos. Una alternativa a esta solución son los suelos de roble termo (termo; color obtenido al envejecer la madera a alta temperatura y humedad, más a menudo con el uso de amoniaco).

Los tableros estratificados (de capas) se eligen con más frecuencia que los tableros sólidos, debido a su estabilidad dimensional, su carácter más ecológico y la posibilidad de utilizarlo en calefacción por suelo radiante, que es cada vez más común. Los clientes suelen buscar tablas

de gran formato con un ancho de hasta 25-30 cm. Las tablas de 18 cm de ancho son estándar. Obtener un material sólido en tal formato sería mucho más costoso, además de ser más susceptible a los cambios de temperatura y humedad. La producción de tableros laminados es más respetuosa con el medio ambiente, ya que la capa de construcción utiliza madera menos noble y de crecimiento más rápido, es decir, abedul, pino y abeto.

Otra solución elegida a menudo son los suelos de roble en el diseño de abeto francés y clásico, así como los casetones. A menudo están angustiados / golpeados, cepillados profundamente o con un acabado único. Muchos arquitectos y clientes buscan soluciones poco convencionales. El rústico (con nudos y características de madera natural, es decir, veta clara, blancura, etc.) se elige con más frecuencia que Natur (sin nudos, más uniforme).

Teak es un material que se utiliza ocasionalmente como material para pisos de cuartos húmedos (baños). Esto se debe a su alto contenido natural de aceites esenciales, lo que resulta en una menor absorción de agua. Los suelos de bambú, que se caracterizan por su alta dureza, también gozan de un interés constante pero escaso.

Cuando se trata de un cliente individual, los trends son el factor principal que determina su elección. Entre los estilos actualmente populares, dominan los estilos claros de acabado de interiores (moderno, minimalista). Hay relativamente poco interés en el estilo glamour. Hasta hace poco, los estilos industrial y escandinavo también eran muy populares.

Vale la pena señalar que en Polonia estamos expuestos a un nivel diferente de temperatura y humedad durante todo el año (en invierno: -5 grados Celsius, <30% de humedad; en verano: 25 grados Celsius, 40-60% de humedad). Es posible que algunos suelos exóticos no toleren el aire seco del invierno en Polonia. Durante este período, la gente suele calentar la temperatura dentro de sus apartamentos y casas a 23-25grados Celsius.

# 8. Percepción del producto peruano

Durante entrevistas con los empresarios no se encontró ninguna opinión sobre el producto peruano específico. Si los clientes eligen madera exótica, raramente les interesa exactamente su origen, y es una información bastante insignificante. Lo que más importa es el tipo de madera y sus características. Entre los pisos se encuentran merbau, nogal americano, teca, ipe, palisandro, sapeli. Entre las terrazas se encuentran bangkirai, cumaru, ipe, massaranduba.

# 9. Estacionalidad de la producción local

No existe una estacionalidad en la industria de los pisos de madera. Se puede observar una demanda ligeramente menor en el período estival (junio-agosto), debido a las vacaciones en curso y los viajes acompañantes. En la industria de las terrazas, existe una interrupción de la demanda en otoño e invierno (septiembre a febrero). En marzo, el interés aumenta significativamente y se prolonga hasta finales de verano (agosto / septiembre).

#### 10. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

La madera se transporta hacia Europa por el mar y luego por tierra. Los contenedores van a los puertos de Gdańsk o Gdynia (Polonia); si es transporte directo llega muy a menudo a Hamburgo (Alemania) o Rotterdam (Países Bajos). Desde allí, las mercancías se transportan por carretera hasta su destino (almacén o mayorista) en Polonia. El transporte aéreo no se utiliza en esta industria, el transporte ferroviario, a su vez muy raramente, sólo para mercancías importadas desde Asia.

# 11. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

La cadena de suministro es muy simple. Los importadores polacos o internacionales que operan en el mercado polaco solicitan mercancías a los productores, que luego se entregan a su almacén por mar y transporte por carretera. Desde allí, los pedidos se distribuyen a salas de exposición más pequeñas. Por regla general, estas tiendas no tienen sus propios almacenes. Piden bienes para una determinada inversión. En los grandes supermercados no encontrarás pisos exóticos, y rara vez podrás encontrar tableros de terraza hechas de esta madera.

A veces, los mayoristas venden productos directamente al cliente objetivo, ignorando las salas de exhibición y showrooms, aunque esta práctica es bastante mal recibida en el mercado.

# 12. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores

Al pertenecer a la Unión Europea, Polonia debe cumplir con el criterio básico para introducir un producto en el mercado lo cual es disponer de certificados EUTR (European Union Timber Regulation). En algunos países europeos también se exigen certificados FSC y/o PEFC, aunque esto no se aplica a Polonia. Los clientes no requieren, pero cada vez más tienen en cuenta el desarrollo sostenible y las cuestiones ambientales. En cuanto a la importación, también son importantes los documentos fitosanitarios que acrediten la fumigación adecuada de la madera (madera con un espesor superior a 6 mm).

Los productos también deben cumplir con las normas nacionales, según el tipo de piso:

- PN-EN 13226: 2004 Pisos de madera. Elementos de suelo macizo con entradas y/o salidas
- > PN-EN 13227:2004 Pisos de madera. Lamparquet de madera maciza
- PN-EN 13228: 2004 Pisos de madera. Elementos de tarima de madera maciza y tarima combinada de madera.
- > PN-EN 13488: 2004 Pisos de madera. Elementos de un suelo de mosaico.
- > PN-EN 13489: 2004 Pisos de madera. Elementos de suelo multicapa

Por supuesto, **el precio** y los costes de transporte son un factor muy importante. Deben ajustarse a los precios de mercado, permitiendo que los intermediarios /distribuidores ganen dinero, manteniendo el atractivo para los clientes.

El tiempo de entrega y la disponibilidad también son un aspecto cada vez más importante. Durante el último año, el tiempo de espera de los suelos ha sido en constante retraso, especialmente cuando se trata de madera en la selección Natur (selección superior). La mayoría de los pisos ahora se fabrican bajo pedido, con tiempos de espera de hasta 20 semanas (hace un año el promedio era de 6 a 8 semanas). La disponibilidad del producto "de inmediato" es una ventaja indudable.

La calidad también es un criterio clave. En primer lugar, se trata del cumplimiento dimensional y del corte preciso que permitan un montaje fácil y correcto. La calidad de la capa de acabado (si la hay) también es importante, al igual que la conformidad del color del piso entregado con la muestra vista al hacer la selección y pedido. Las claras diferencias de color son a menudo motivo de quejas o insatisfacción de los clientes.

# 13. Presencia de la oferta peruana en el mercado

No hay mucha oferta peruana en el mercado polaco. Los datos de importación muestran que en los últimos 5 años la madera terminada (4409) ascendió a 29 toneladas en el año 2016, 48 toneladas el año 2017 y 25 toneladas el año 2018. En cuanto a la madera cepillada (4407), las importaciones ascendieron a 37 toneladas y sólo fue en el año 2017.

# 14. Actividades de promoción idóneas para promover el producto

La forma más fácil de establecer contactos comerciales es en ferias de interiorismo.

construcción o diseño. También es un muy buen lugar para presentar la oferta propia:

- Budma (Poznań, Polonia, 1-4 de febrero de 2022) feria internacional de construcción y arquitectura https://www.budma.pl/pl
- 4 Design Days (Katowice, Polonia, 27-30.01.2022) una de las ferias de construcción y diseño más grandes de Polonia. https://www.4dd.pl/pl/
- Home Design (Łódź, Polonia, 12 y 13 de marzo de 2020) feria de diseño de interiores <a href="https://lodz.targihomedesign.pl/">https://lodz.targihomedesign.pl/</a>
- Varsovia Home (Varsovia, Polonia, 10.2022): una gran feria de diseño y acabado de interiores. https://warsawhome.eu/en/

Muchos fabricantes, distribuidores, minoristas de pisos, así como arquitectos también están ansiosos por visitar otras ferias en Europa, como Domotex en Hannover (Alemania - feria de pisos), Supersalone en Milán (Italia - feria de diseño) y Bau en Múnich (Alemania - construcción ferial).

# 15. Importadores polacos

Tabla 1: Directorio de empresarios polacos del sector madera actuales

Empresa	Web	Mail	Teléfono	Descripción
JAF	https://www.jaf-polska.pl/)	Piotr Lisowski, Piotr.Lisowski@jaf- polska.p	+48 505-239-180	importador, empresa internacional
DLH	https://dlh.pl	Piotr Jędras , piotr.jedras@dlh.pl	+48 601-439-523	importador, empresa internacional
Terratimber	http://terratimber.com	terratimber@makock i.com	+48 605-999-764	importador, empresa internacional
Exotrade	https://exotrade.pl/)	Olga Mazurowska, omaromazurowska@ exotrade.pl	+48 601-330-777	importador
Ena	https://www.drewnoegzotyc zne.com/o-firmie	ena@drewnoegzotyc zne.com	+48 533-304-564	Importador
Egzoparkiet	http://www.egzoparkiet.pl/)	poczta@egzoparkiet. pl	+48 22 499 55 44	Importador
FAST	https://fastpoznan.pl/	biuro@fastpoznan.pl	+48 693-150-410	Importador
Parkiett	https://parkiett.pl	parkiett@parkiett.pl	+48 500-550-501	importador

#### 16. Precios de referencia

Los pisos y tablas de madera exótica son un producto exclusivo y caro en Polonia y se importan o venden por encargo específico. Los clientes polacos no suelen preguntar sobre pisos de madera exótica, por lo cual, en las tiendas estacionarias, por lo general, no se los exhibe ni hay muestras disponibles. Según las entrevistas con los comerciantes las muestras se importan a pedido del cliente, porque la madera exótica cambia su tono / color con el tiempo y las muestras que se dejan en la tienda durante algún tiempo no corresponden al color real de la madera que el cliente quiere ordenar.

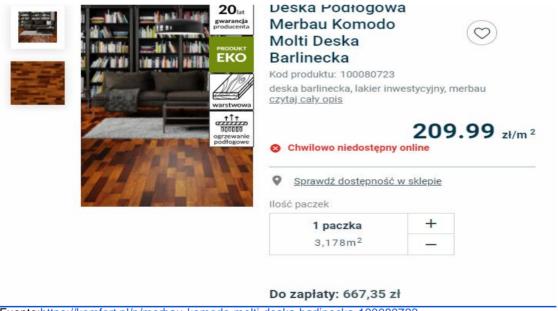
También es difícil determinar el precio específico de los suelos y tablas, porque también se cotizan a pedido, dependiendo de la cantidad de m2 solicitados por el cliente, las dimensiones de las tablas, su acabado, tono u origen.

Las ofertas más específicas junto con los rangos de precios se pueden encontrar en tiendas especializadas online. En estas tiendas, el cliente puede pedir muestras para entrega a domicilio. A continuación, se muestran las ofertas en Polonia para pisos de madera y madera exótica para terrazas por m2/paquete. Se debe tomar en cuenta el curso de la moneda en dólares al día 17 de diciembre 2021, los precios 1PLN = 4,03 USD

#### **PISOS**

#### 1. MERBAU

Imagen 1:KOMFORT - Merbau Komodo: 51,36 USD/m2



Fuente: https://komfort.pl/p/merbau-komodo-molti-deska-barlinecka-100080723

Imagen 2:VENIFLOOR - Merbau, precios mostrados en la foto según su talla a partir de 63,47 USD/m2 hasta 69,71 USD/m2



# FULMEN - tableros y parquet (incluido parquet industrial) Merbau en diferentes tipos:

Imagen 3:Tabla Merbau NATUR 56,01 USD/m2

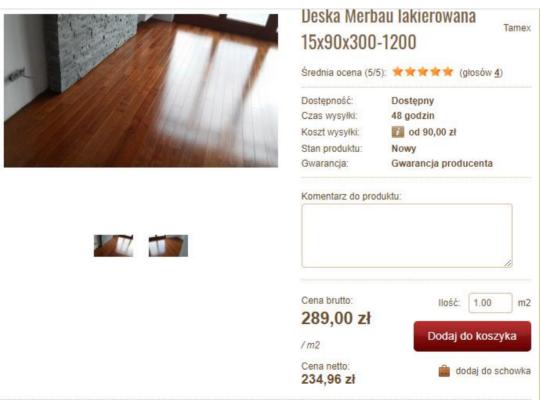


Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/deska-parkietowa-merbau-15x70x300-900-natur-p-276.html5

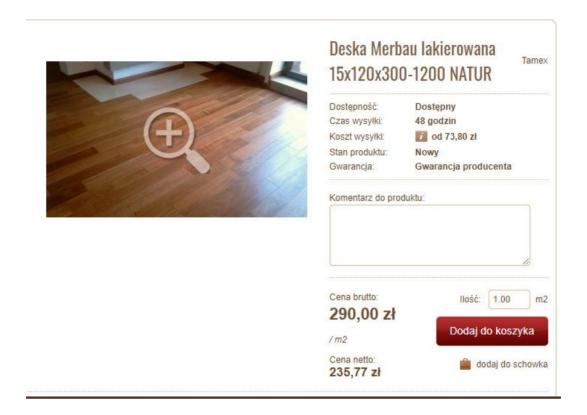


Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/merbau-deska-natur-15x120x400-1500-ta-p-53.html

Imagen 5Tabla Merbau barnizada 70,69 USD/m2



Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/deska-merbau-lakierowana-15x90x300-1200-p-119.html



Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/deska-merbau-lakierowana-15x120x300-1200-natur-p-118.html

Imagen 7: Tablero de Merbau en capas, barniz o aceite 95,39 USD/m2



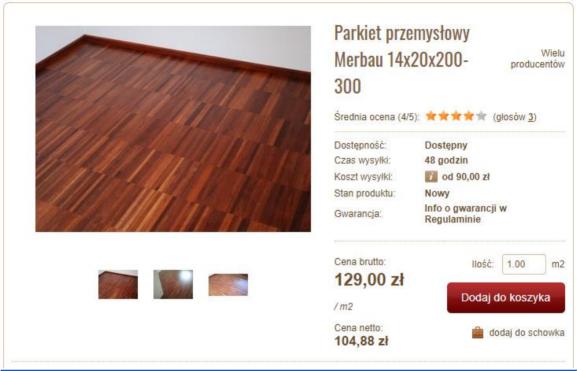
Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/deska-warstwowa-merbau-lakier-lub-olej-p-61.html



Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/deska-parkietowa-merbau-15x70x300-900-natur-p-276.html

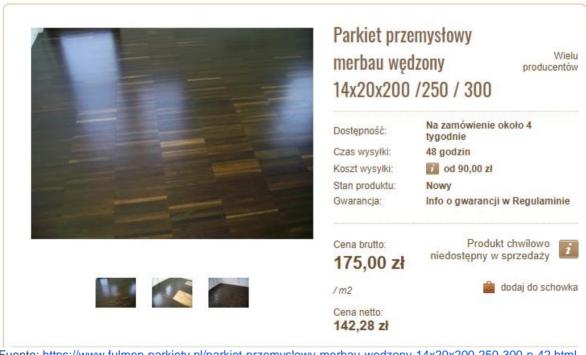


Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/parkiet-merbau-lakierowany-15x140x12501550-p-306.html



Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/parkiet-przemyslowy-merbau-14x20x200-300-p-36.html

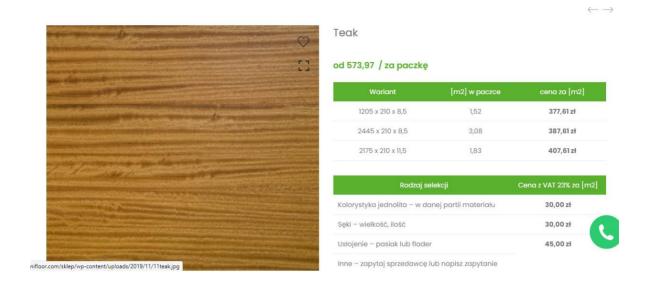
Imagen 11: Parquet industrial Merbau, 42,80 USD/m2



Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/parkiet-przemyslowy-merbau-wedzony-14x20x200-250-300-p-42.html

### 2. TEAK

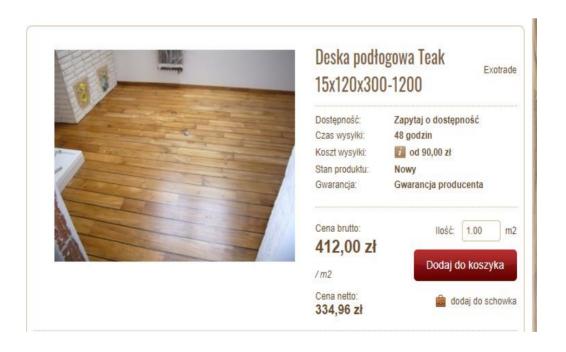
Imagen 12:VENIFLOOR, tabla teak - precios en las fotos según el tamaño 92- 99,70USD/m2



Fuente: <a href="https://venifloor.com/sklep/product/teak">https://venifloor.com/sklep/product/teak</a>

# FULMEN - varios tipos de pisos:

Imagen 13: Tabla teak - 100,78 USD/m2



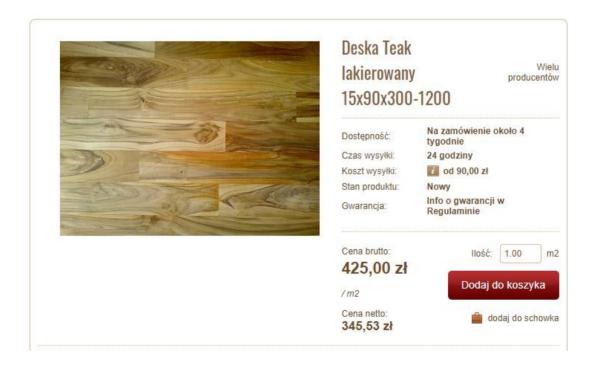
 $\textbf{Fuente:} \underline{https://www.fulmen-parkiety.pl/deska-podlogowa-teak-15x120x300-1200-p-181.htm}$ 

Imagen 14:Tabla teak NATUR - 68,49 USD/m21



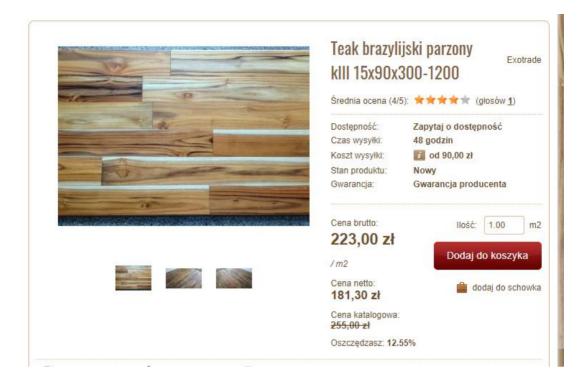
Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/deska-podlogowa-teak-natur-15x70x300-900-p-287.html

Imagen 15: Tabla teak barnizada - 103,95 USD/m2



Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/deska-teak-lakierowany-15x90x300-1200-p-286.html

Imagen 16: Tabla teak - brasileña



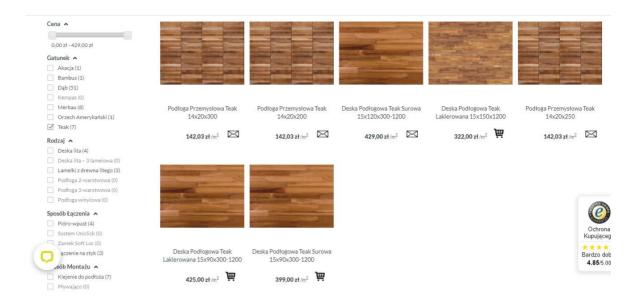
Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/teak-brazylijski-parzony-klii-15x90x300-1200-p-180.html

Imagen 17: Teak parquet industrial- 28,13 USD/ m2



Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/parkiet-przemyslowy-teak-12x25x200-ex-p-193.html

Imagen 18: DLH - varios tipos de pisos Teak. precios a partir de 34,74 USD/m2 (pisos industriales); y 76-104,93 USD/m2 (pisos de madera según los tipos).



Fuente: <a href="https://dlh.pl/podlogi/drewniana.html?pdl\_gatunek=143">https://dlh.pl/podlogi/drewniana.html?pdl\_gatunek=143</a>

# 3. PALISANDER

# Venifloor

Imagen 19: Palisander Eldorado precios en las fotos, a partir de 63,47USD hasta 69,71 USD/m2 según el tamaño



Fuente: https://venifloor.com/sklep/product/palisander-eldorado/

Imagen 20: Palisander santos modificado, precios en las fotos, a partir de 85,61 USD hasta 94,17 USD/m2 según el tamaño



Fuente: https://venifloor.com/sklep/product/palisander-santos-modyfikowany/

Imagen 21: Palisander Santos, precios en las fotos, a partir de 117,41 USD hasta 130,25 USD/m2 según el tamaño



Fuente: https://venifloor.com/sklep/product/palisander-santos/

# FULMEN - paneles de madera y parquet industrial

Imagen 22: Tableros Palisander 62,37 USD/m2



Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/deska-palisander-natur-15x7075x300-800-ex-p-60.html

Imagen 23: Tablero Palisander NATURI 75,83 USD/m2



Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/deska-palisander-natur-15x90x300-1200-ex-p-59.html

Imagen 24: Parquet industrial Palisander 33,02 USD/m2

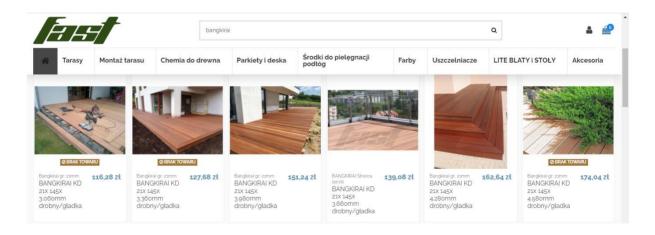


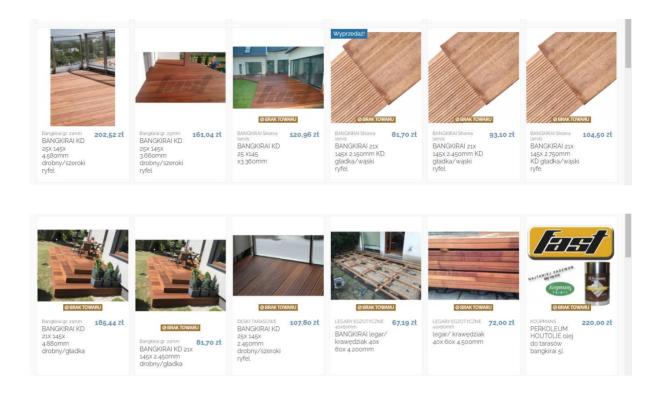
Fuente: https://www.fulmen-parkiety.pl/parkiet-przemyslowy-palisander-14x20x250-300-p-44.html

**TERRAZAS** - ¡Las tablas de la terraza se venden por piezas! Se pueden encontrar las siguientes maderas Bangkirai, Ipe, Cumaru

## 1. BANGKIRAI

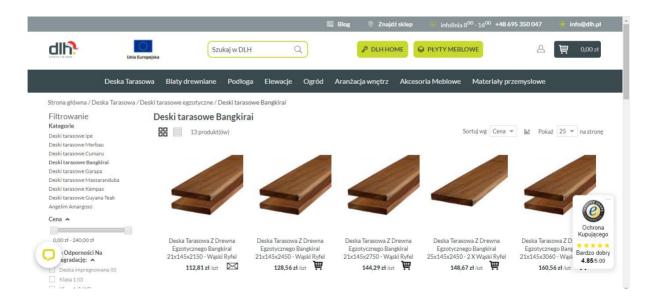
Imagen 25: FAST - La tienda ofrece variedades de tablas de terraza Bangkirai. Los precios varían según el tamaño, desde 19,98 USD a 49,54 USD por pieza.





Fuente: https://deskiegzotyczne.com.pl/szukaj?controller=search&s=bangkirai&order=product.position.desc

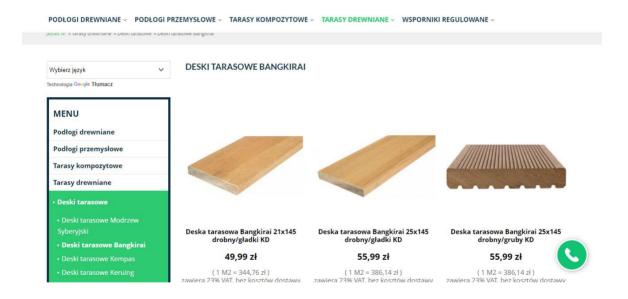
Imagen 26:La tienda ofrece muchas variedades de tablas para terrazas Bangkirai. Los precios varían según las dimensiones y acabados desde 27,59 USD a 58,92 USD por pieza.





Fuente: https://dlh.pl/deska-tarasowa/drewno-egzotyczne/bangkirai.html?order=price

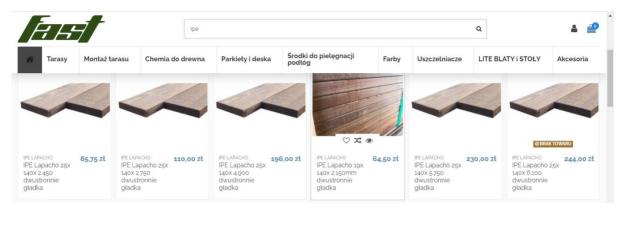
Imagen 27: Julomax, tablas para terraza Bangkirai a partir de 12,23 USD a 13,67 USD por pieza.



Fuente: https://julomax.pl/deski-tarasowe-bangkirai

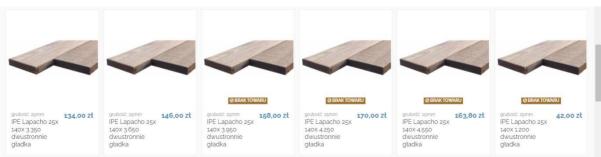
### 2. IPE

Imagen 28: FAST - La tienda ofrece muchas variedades de tablas para terrazas Ipe. Los precios varían según las dimensiones, acabados a partir de 12,84 USD a 59,68 USD por pieza.





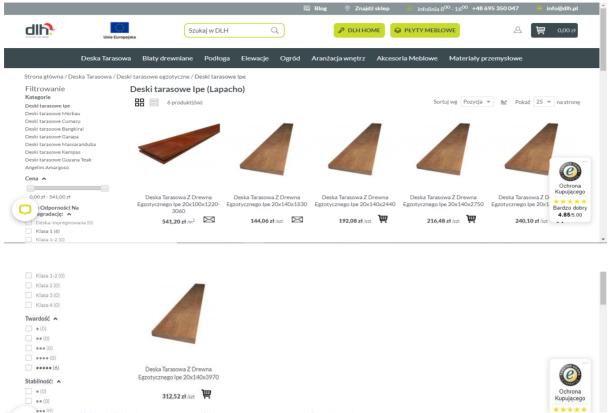




#### Fuente:

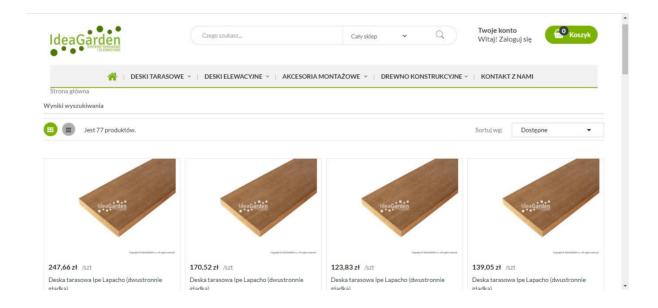
 $\underline{\text{https://deskiegzotyczne.com.pl/szukaj?controller=search\&s=ipe\&order=product.position.desc\&productListView=gr}\underline{\text{id}}$ 

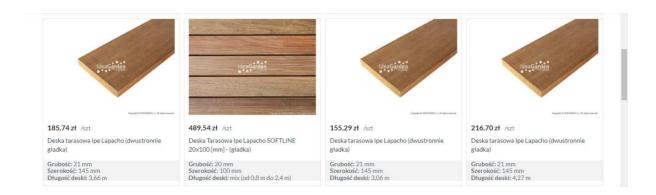
Imagen 29: DLH - la tienda ofrece muchas variedades de tablas para terrazas Ipe. Los precios varían según las dimensiones y acabados desde 35,24 USD a 132,38 USD por pieza.

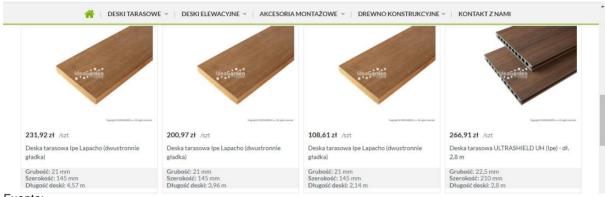


Fuente: https://dlh.pl/deska-tarasowa/drewno-egzotyczne/ipe.html

Imagen 30: IdeaGarden - Los precios varían según las dimensiones y acabados a partir de 26,57 USD a 119,74 USD por pieza.





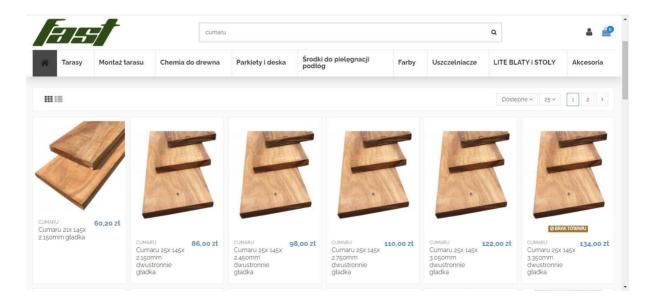


Fuente:

https://www.ideagarden.pl/sklep/szukaj?controller=search&orderby=position&orderway=desc&search\_category=a ll&s=ipe+lapacho&submit\_search=

# 3. CUMARU

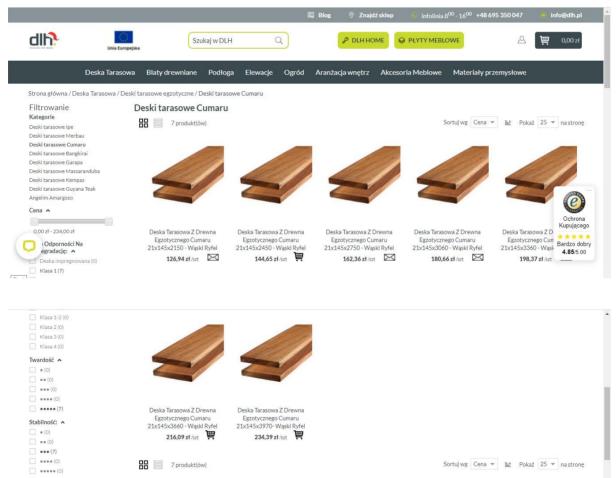
Imagen 31: FAST - Cumaru, los precios varían según las dimensiones, acabados a partir de 14,72 USD a 53,81 USD por pieza





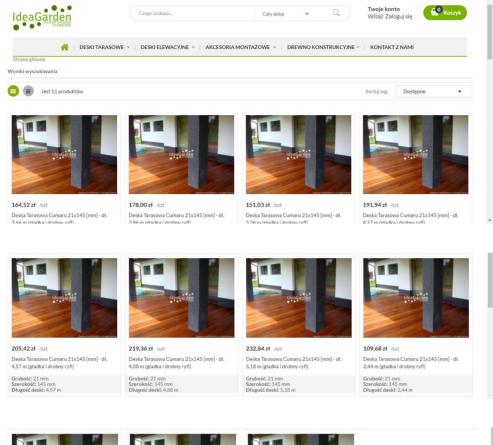
Fuente: https://deskiegzotyczne.com.pl/szukaj?controller=search&s=cumaru

Imagen 32: DLH, Cumaru - Los precios varían según las dimensiones y acabados a partir de 31,00 USD a 57,33 USD por pieza.



Fuente: https://dlh.pl/deska-tarasowa/drewno-egzotyczne/cumaru.html?order=price

Imagen 33: IdeaGarden, Cumaru, Los precios varían según las dimensiones, acabados a partir de 26,83 USD a 56,95 USD por pieza.





Fuente: https://www.ideagarden.pl/sklep/szukaj?controller=search&orderby=position&orderway=desc&search\_category=all&s=cumaru&submit\_search=