

Webinar
Exportador



Ana Lucia
Manco Matumay

Especialista en comercio y
certificaciones sostenibles

Seminarios virtuales
Miércoles del exportador

La gestión de la sostenibilidad en empresas exportadoras

Lima, 02 de marzo de 2022

Riesgos y retos globales

El panorama mundial actualmente es inestable, existe mucha incertidumbre geopolítica y geoeconómica. En el contexto actual, hay cuestiones claves y urgentes como la economía, medio ambiente, tecnología y salud pública. En ese sentido, las empresas e instituciones deben actuar con rapidez en la gestión de estos riesgos y no deben esperar a que las incertidumbres sean resueltas para actuar.



Clima

El cambio climático es generalizado, rápido y se está intensificando a medida que pasan los años.

A menos que las emisiones de gases de efecto invernadero se reduzcan de manera inmediata, rápida y a gran escala, limitar el calentamiento a cerca de 1.5°C o incluso a 2°C será un objetivo inalcanzable.



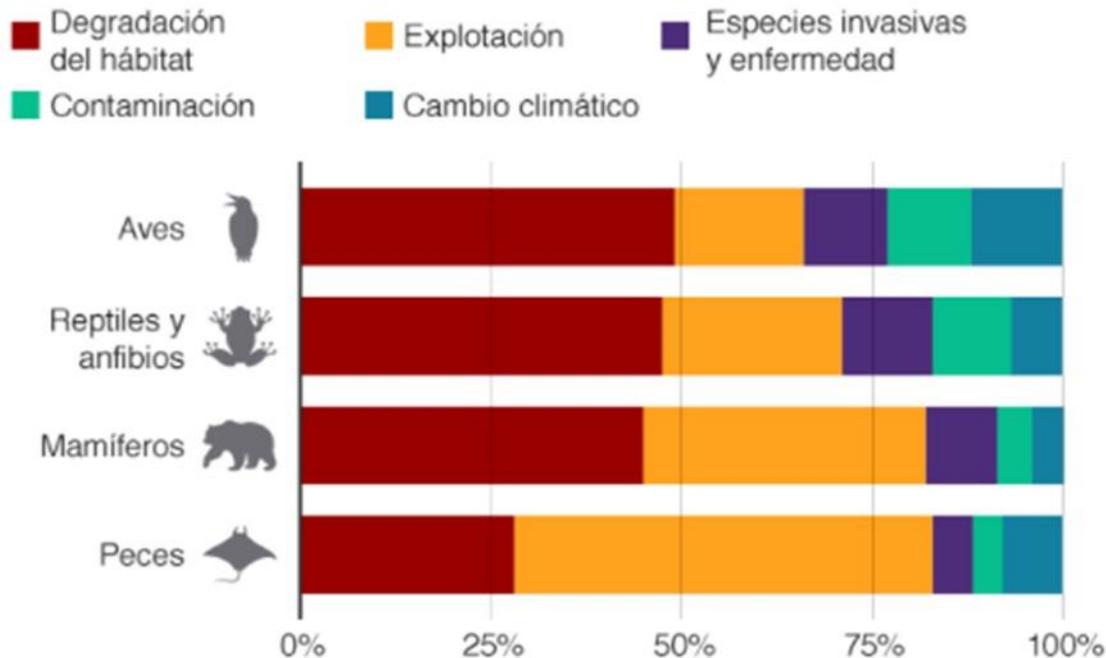
- Intensificación del ciclo hidrobiológico
- Patrones de precipitación
- Aumento continuo del nivel del mar
- Pérdida de permafrost, hielo y nieve
- Afectación al ecosistema planetarios
- Aumento de las olas de calor



Pérdida de la biodiversidad

La pérdida del hábitat es una gran amenaza para la biodiversidad

El Informe Planeta Vivo evalúa los principales causantes de la pérdida de especies



Nota: muestra de 3.789 poblaciones evaluadas por el Índice Planeta Vivo

Fuente: WWF, Informe Planeta Vivo 2018

BBC

La biodiversidad, la diversidad dentro de las especies, entre especies y dentro de los ecosistemas, está disminuyendo más rápido que en cualquier otro momento de la historia de la humanidad. Se estima que entre 10.000 y 100.000 especies se extinguen al año.

Un millón de especies de plantas y animales están en riesgo de extinción, en gran parte debido a las actividades humanas.



Extracción de recursos. 90% de la pérdida de biodiversidad



Cambio de uso de suelo. 26% de la tierra (sin hielo) se utiliza para el pastoreo de ganado y 33% de las tierras de cultivo se dedican a la alimentación del ganado. 2/3 de los océanos han sido intervenidos



Sobreexplotación. Tala, caza y pesca furtiva, amenaza la existencia animales salvajes.



Cambio climático. Para 2050, 1 de 6 especies podría estar en peligro de extinción si continúan las tendencias actuales de calentamiento.



Contaminación. 5 mil millones de microplásticos flotando en el océano representan entre el 60% a 90% de los desechos marinos.

**Pérdidas económicas: US\$ 33
BILLONES**

prom
perú

Destrucción de hábitats por la contaminación

Webinar
Exportador



Portada / Actualidad /

Forbes Staff
diciembre 9, 2020 @ 3:01 pm

Científicos encuentran microplásticos en la placenta humana

Científicos italianos encontraron fragmentos de material artificial en la placenta humana, derivados de botellas de plástico y barnices.

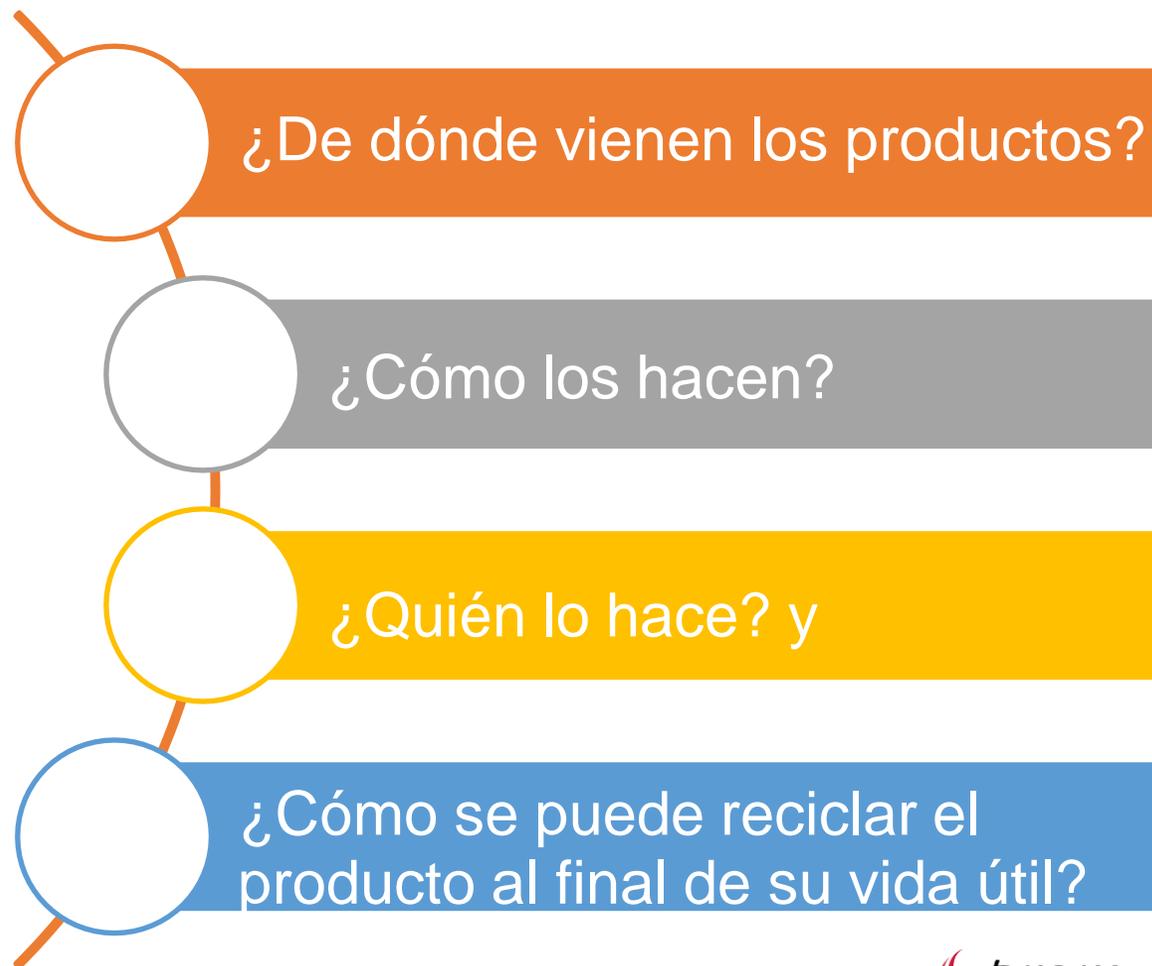
El Covid-19 ha tenido un impacto global en nuestras sociedades y nuestras economías



- Más de 176 millones de infectados globalmente.
- Más de 3.8 millones de muertos a nivel mundial.

Cambios en torno a la sostenibilidad

Consumidor informado sobre sostenibilidad



Marco Normativo Internacional



Clima



Personas



Biodiversidad



Ser climáticamente neutra de aquí a 2050



Proteger la vida humana, los animales y las plantas, reduciendo la contaminación



Ayudar a las empresas a convertirse en líderes mundiales en productos y tecnologías limpias



Contribuir a garantizar una transición justa e integradora



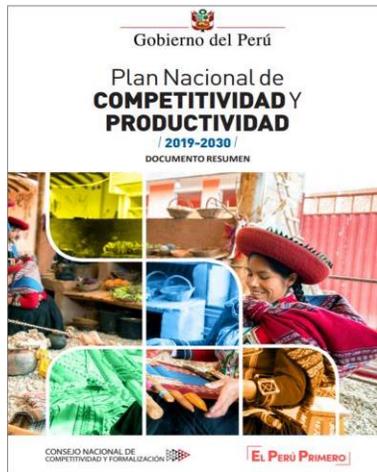
Objetivos de Desarrollo Sostenible



Marco Nacional



- Protección de la biodiversidad
- Desarrollo competitivo, inclusivo y sostenible



OBJETIVO PRIORITARIO 9

- 1.- Generar las condiciones para el tránsito hacia una Economía Circular
- 2.- Crear capacidades e instrumentos para la gestión de la puesta en valor de los recursos naturales y los servicios eco sistémicos; para la promoción de nuevos mercados
- 3.- Generar soluciones sostenibles y más limpias para el desarrollo productivo en sectores de alto impacto de la economía nacional



PILARES

- 1
Internacionalización de la empresas y diversificación de mercados
- 2
Desarrollo de la oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible
- 3
Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional
- 4
Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

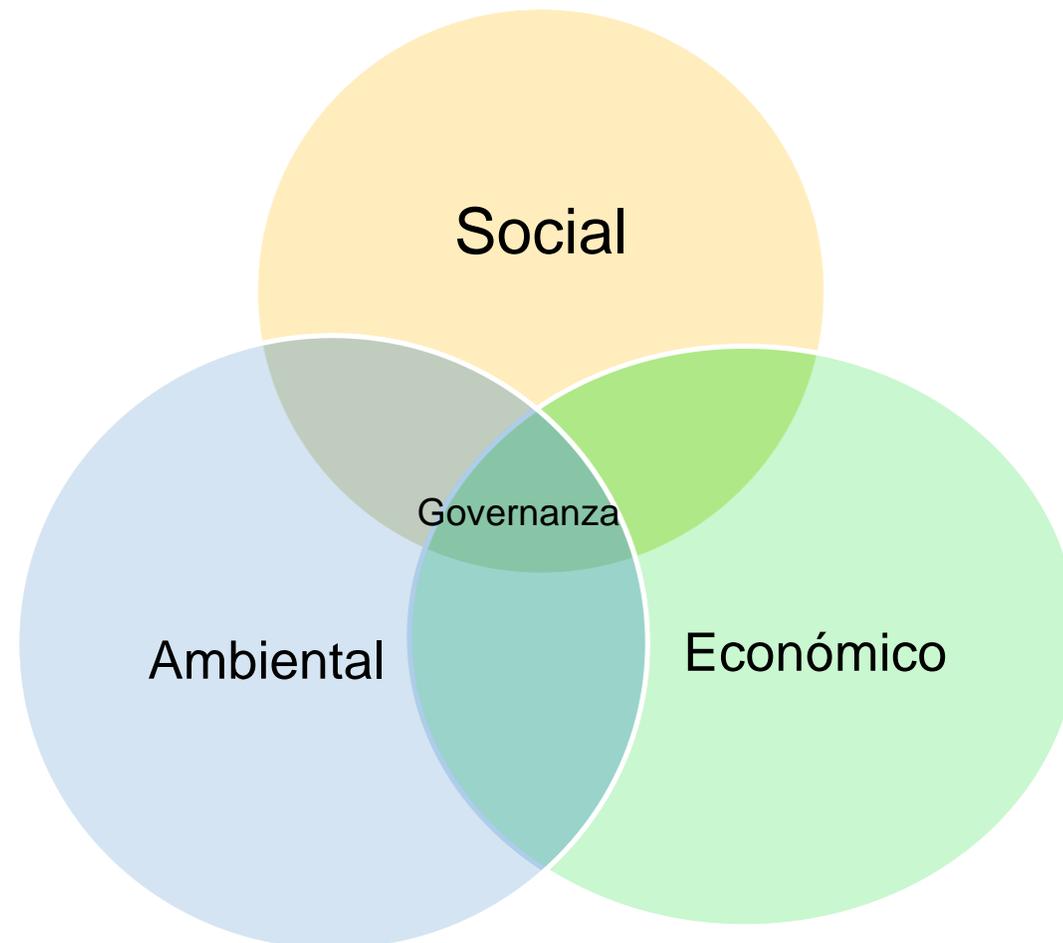
Regulaciones ambientales internacionales



La gestión de la sostenibilidad como tendencia en el sector empresarial exportador



Estrategia de Sostenibilidad Empresarial



¿Qué lecciones nos deja la pandemia?

- Enfocar los modelos de negocio teniendo a la sostenibilidad como motor de la recuperación
- Resiliencia
 - Análisis de los procesos dentro de la empresa
 - Ampliar sus Redes de contactos internas y externas
 - Habilidad para responder a los cambios , enfoque en innovación, identificación del talento humano dentro de la organización
 - buscar acceso a fondos (de inversión y/o no reembolsables)

Sostenibilidad como oportunidad para las empresas

- ✓ Mayor demanda de productos en base a la agricultura sostenible
- ✓ Apertura de mercados
- ✓ Mejora imagen reputacional
- ✓ Mejora de la competitividad
- ✓ Alianzas estratégicas verdes con los stakeholders
- ✓ Financiamientos verdes
- ✓ Optimización de los recursos
- ✓ Cumplimiento de la normativa y regulaciones
- ✓ Incorporación de herramientas para la reducción de los impactos ambientales
- ✓ Innovación y desarrollo de tecnologías eco amigables

Tendencias

Webinar
Exportador

Cambio
climático

Plástico

Soluciones
circulares

Producción
y consumo
sustentable

Cadena de
suministro

Tecnología
para ODS

Finanzas
sostenibles

Cambio climático

Reducción de emisiones utilizando energía renovable, usando de referencia el Acuerdo de París.

Por ejemplo: energía solar y eólica



2.15 trillones de US\$ para el 2025

Esas industrias se encuentran entre las de más rápido crecimiento y contribuyen a un mercado global de energía renovable.

Secuestro de carbono en cadenas de suministro



Soluciones circulares

Para los expertos es clave apostar por la innovación desde diferentes perspectivas para prevenir la generación de residuos plásticos y aumentar el reciclado de plásticos ya existentes. Además de crear nuevos modelos de negocio, producción y consumo inteligentes y circulares que cubran toda la cadena de valor.



Webinar
Exportador

<https://trends.sustainability.com/2020/circular-solutions/>

“Puedes tener millones de ideas sobre cómo vas a solucionar el problema del plástico, pero si no está alineada la infraestructura, el consumidor y muchos de estos factores, entonces te puede fallar tu solución”.

“Si está bien que cambies el diseño del empaque, pero el reciclaje viene siendo la última opción. Tienes cosas de mucho más valor como soluciones para entregar tus productos”.

“Puedes migrar a modelos de negocio de este tipo, que brindan más valor sin generar tanto residuo”.

“Pensemos sistémicamente en el impacto general y que las soluciones vayan mucho más allá, esa es la parte donde hay mucho potencial y mucho que no se ha hecho, obviamente alineado con el consumidor”.

“Actualmente, lo que se busca es ver qué hacer con esos residuos y uno de los más grandes retos es la cantidad de desechos que se están originando a raíz de la pandemia,

“No hay todavía un plan de circularizarlos, darles una segunda vida, o propuesta sobre qué se puede hacer con ellos, es un gran problema, pero también, una oportunidad grande para el tema de medio ambiente, sociedad y economía circular”.

prom
perú

<https://tec.mx/es/noticias/estado-de-mexico/educacion/5-tips-para-crear-soluciones-innovadoras-y-circulares-para-el-plastico>

Cadena de suministro

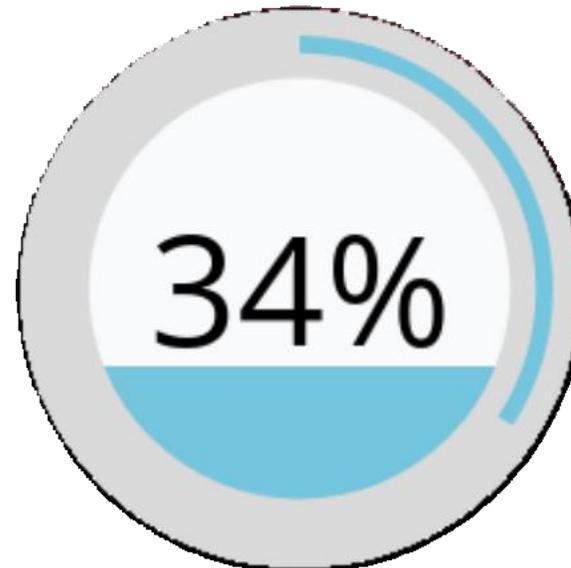
Webinar
Exportador

Supply chain & Blockchain

43%

De los miembros del Programa CDP Supply Chain, anulan la selección de sus proveedores en función a su desempeño ambiental, y el 30% de estos está pensando implementarlo.

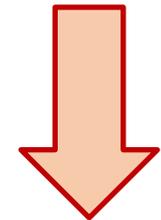
Según Deloitte, el 34% de las compañías globales más grandes han usado tecnología Blockchain, mientras que el 86% piensa que su uso será inevitable.



Protección de biodiversidad

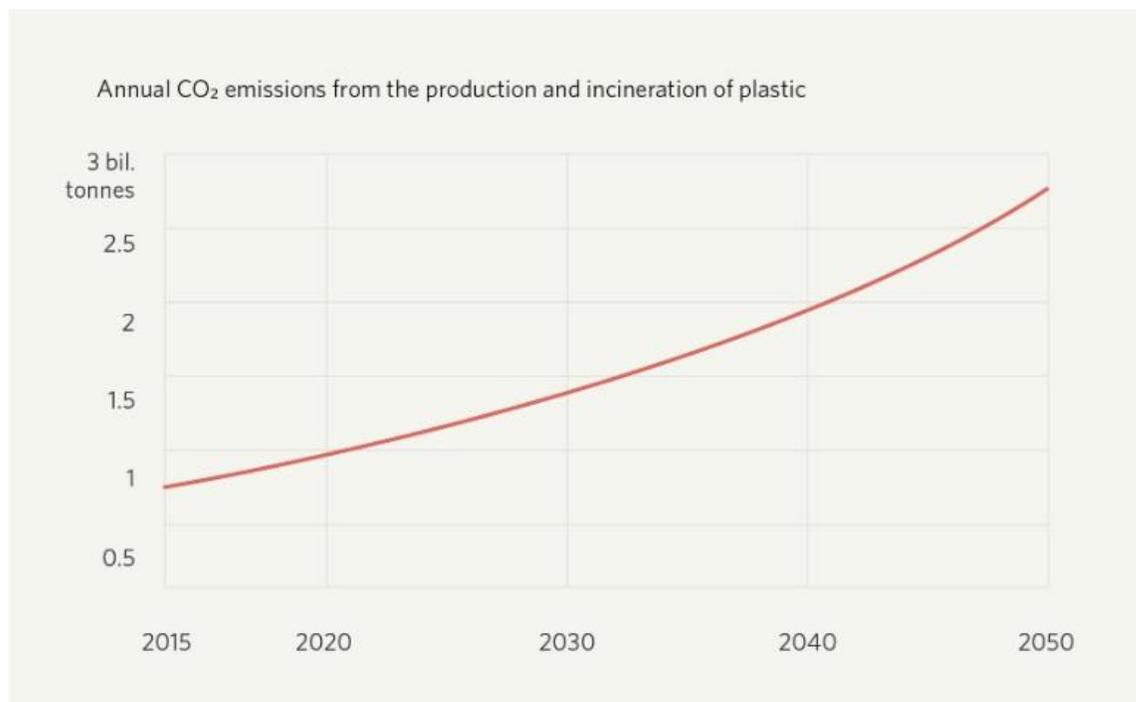
ZERO DEFORESTACIÓN

PROTECCIÓN DE HÁBITATS



Protegen sus propios negocios y cadenas de suministros a largo plazo.

Plástico



- Al menos 60 compañías químicas compiten para desarrollar tecnologías de reciclaje químico.
- Oportunidad de mercado de 120 mil millones de dólares para materiales reciclados.



Consumo sustentable

Webinar
Exportador



Mundo Orgánico

Cadenas de Abastecimiento
Responsable

Ventas Globales Orgánicos: USD 106 billones / IFOAM –
FIBL 2019

Consumo sustentable

Webinar
Exportador

altro  mercato
commercio equo e solidale



AgroFair
RIGHT FROM THE PRODUCER



Comercio Justo y Solidario

Ventas Globales Fairtrade : EUR 9 billones / FLO GmbH
2018

prom
perú

Diseño circular y moda sostenible

El concepto de circularidad es tendencia en la industria de la moda. Se ofrece a los consumidores artículos elaborados con materiales renovables que tienen un mayor tiempo de duración, además se recicla la ropa vieja. En la India, la campaña de la Semana de Acción Verde del Grupo de Acción Ciudadana y Ciudadanía (CAG) busca educar a los consumidores sobre opciones viables para donar ropa, así como reciclarla o reinventarla (Consumers International).



Los consumidores compran...

Artículos que realmente aprecia, con la intención de mantener y usar activamente durante mucho tiempo.

Artículos que puedan repararse y rediseñarse.

Artículos de alta calidad con respecto a los materiales involucrados

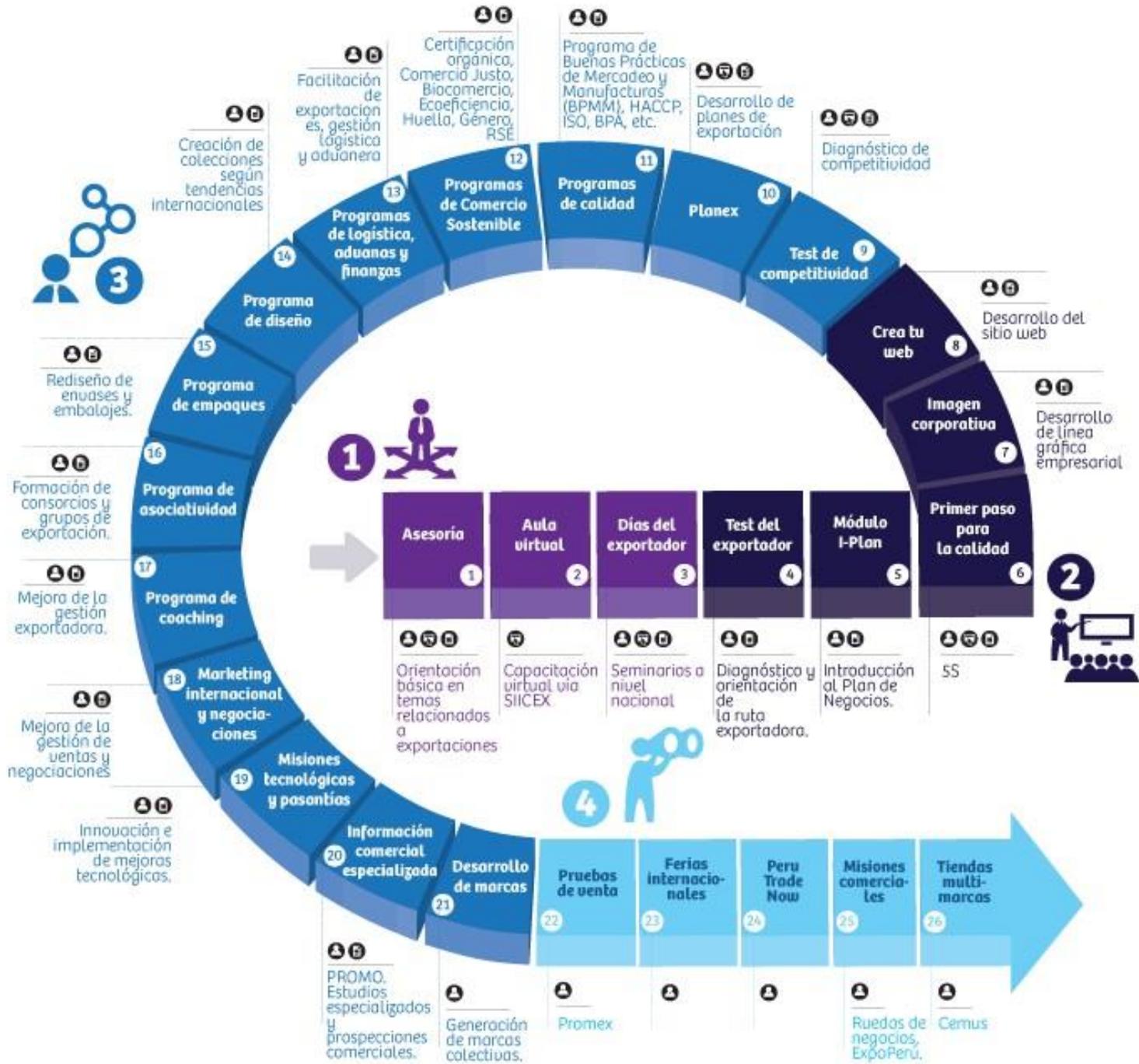
Artículos que sean orgánicos, sin sustancias nocivas y que hayan sido producidos sin ninguna sustancia o material tóxico involucrado. Asimismo, busca productos que han sido certificados internacionalmente.

Preferencia por embalaje sostenible



“Se muestra que casi la mitad de los consumidores en realidad evitan los envases dañinos. De los consumidores que evitan los envases dañinos, el 68 por ciento asocia el plástico con la contaminación del océano (Trivium Packaging)

Los programas de Sostenibilidad son parte de la Ruta Exportadora Intermedia/avanzada



Objetivos del Departamento de Comercio Sostenible

Webinar
Exportador

- Promover e implementar los criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica dentro de los procesos y gestión de las empresas exportadoras, como elementos diferenciadores de la oferta exportable.
- Contribuir a incrementar la competitividad de las empresas exportadoras de bienes y servicios para alcanzar los mercados internacionales.
- Fomentar el desarrollo de las cadenas de valor de la Biodiversidad nativa como Modelos de Negocio Sostenible

Programas de Sostenibilidad Empresarial Exportadora

100% ORGANIC



GESTION DE LA CERTIFICACION ORGANICA
GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD-GOTS

Traceability

TRAZABILIDAD PARA ALIMENTOS ORGANICOS



AQUACULTURE STEWARDSHIP COUNCIL
GLOBAL GAP PARA ACUICULTURA



HUELLA DE CARBONO
HUELLA AMBIENTAL



ECONOMIA CIRCULAR

Webinar
Exportador

GESTION DEL AGUA



BUENAS PRACTICAS DE ECOEFICIENCIA

BIOCOMERCIO

MODELO DE NEGOCIO Y CADENA DE VALOR
EVALUACION DE P y C



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
REPORTES DE SOSTENIBILIDAD - GRI



BUENAS PRACTICAS DE COMERCIO JUSTO

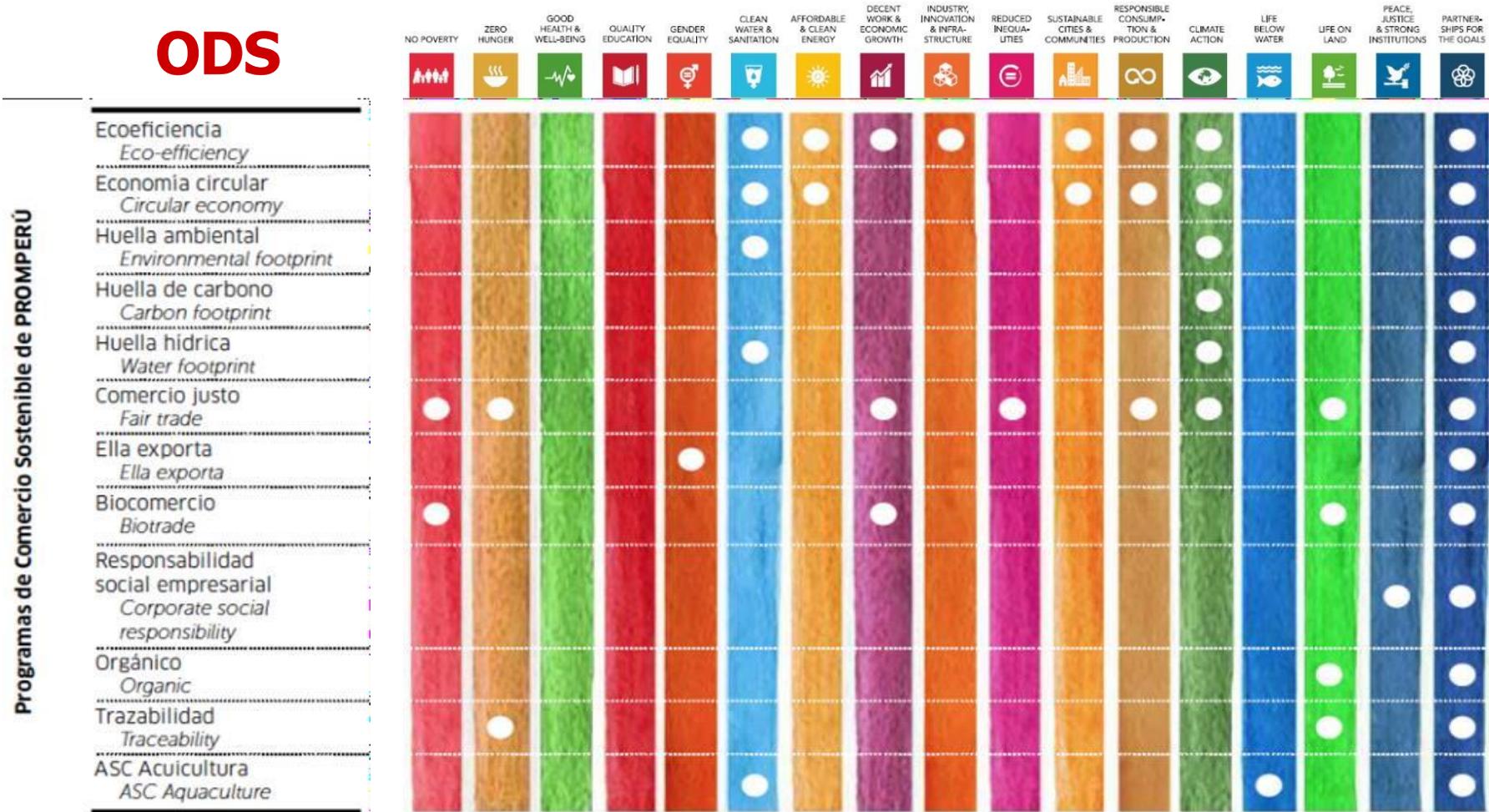
Mujeres
Empresarias
Líderes

PROGRAMA ELLA EXPORTA

prom
perú

Contribución ODS

ODS



Ana Lucia
Manco Matumay

Especialista en comercio y
certificaciones sostenibles

Contacto Comercio Sostenible:

sostenibilidad@promperu.gob.pe

Seminarios virtuales
Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Lima, 02 de marzo de 2022