

GUÍA DE MERCADO  
MULTISECTORIAL

México

Índice

1.	Introducción al país .....	3
2.	Principales indicadores económicos .....	3
2.2.	Análisis de las principales variables macroeconómicas .....	3
3.	Intercambio Comercial .....	4
3.1.	Balanza comercial de Bienes .....	4
3.2.	Exportación de principales bienes .....	5
3.3.	Balanza comercial de Servicios .....	6
3.4.	Exportación de principales servicios .....	6
4.	Mercado .....	7
4.1.	Características del mercado de servicios .....	7
4.2.	Características del consumidor .....	7
4.3.	Oferta y demanda de los principales SBC .....	8
4.4.	Principales empresas de SBC .....	12
5.	Acuerdos Comerciales y Tributarios .....	13
5.1.	TLC Perú – México .....	13
5.2.	CDI Perú – México .....	14
5.3.	Impuestos y tasas .....	14
6.	Cultura de Negocios .....	15
6.1.	Perfil del negociador en el mercado seleccionado .....	15
6.2.	Consejos y tips de negociación .....	15
7.	Principales instituciones involucradas con el Comercio Exterior .....	16
7.1.	Datos de contacto .....	16
8.	Bibliografía .....	16

## 1. Introducción al país <sup>1</sup>

México, país ubicado en América del Norte, bordeando el Mar Caribe y el Golfo de América, entre Belice y Estados Unidos y bordeando el Océano Pacífico Norte, entre Guatemala y Estados Unidos, está entre las 15 principales economías globales y ocupa el segundo lugar en América Latina. Su economía depende en gran medida de Estados Unidos, su principal socio comercial, al cual destina casi el 80% de sus exportaciones. Según el FMI, el PIB creció un 3,2% en 2023, gracias a un robusto sector de servicios, especialmente en el comercio minorista, un mercado laboral fuerte, las remesas de emigrantes desde EE.UU. y el aumento de los salarios.

Las proyecciones del FMI indican un crecimiento del 2,1% para este año y del 1,5% en 2025. Se espera que el consumo privado juegue un rol clave, apoyado por el bajo desempleo y el crecimiento de los salarios reales. La inversión privada mostrará una mejora gradual debido al traslado de actividades manufactureras a México. Aunque las exportaciones podrían verse afectadas por el bajo crecimiento de los principales socios comerciales, la economía podría beneficiarse de su integración en las cadenas de valor manufactureras y de la tendencia hacia la deslocalización.



A pesar de la recuperación, el sector informal sigue representando alrededor del 60% del empleo, según la OCDE. Entre los principales desafíos que enfrenta el país se encuentran la alta dependencia de la economía de EE.UU., la creciente criminalidad, la desigualdad de ingresos, el deterioro de las infraestructuras y la educación, así como la falta de inversión en el sector petrolero durante varias décadas.

El sector servicios constituye el 57,6% del PIB y emplea al 62% de la población activa. Los sectores de alta tecnología, información y desarrollo de software están experimentando un verdadero impulso, impulsados por la calidad de la mano de obra, los clusters y los bajos costes de explotación que favorecen la creación de centros de llamadas. Los servicios médicos y el turismo no han dejado de crecer en los últimos años, debido sobre todo a unos costes de servicio más bajos que en otros países occidentales. Aunque el sector servicios fue el más afectado durante la pandemia, mostró una recuperación significativa en los últimos dos años.

## 2. Principales indicadores económicos

### 2.2. Análisis de las principales variables macroeconómicas

México, con una extensión de 1 964 375 Km<sup>2</sup>, que se distribuyen en 1 943 945 km<sup>2</sup> de tierra y 20 430 Km<sup>2</sup> de agua, es el décimo país más poblado del mundo con aproximadamente 132 millones de habitantes. La capital y ciudad más poblada es Ciudad de México con 9,2 millones de personas. Otras ciudades importantes, en cuanto a población, son Jalisco (8,8 millones), Veracruz (8,1 millones) y Puebla (6,9 millones). <sup>2</sup> El idioma oficial es el español.

En 2024, la economía mexicana creció 1.5%, impulsada por el consumo y la inversión, con crecimientos por arriba de sus tendencias históricas. Lo anterior contrarrestó parcialmente los choques externos y climatológicos que afectaron al país hacia el cierre del año. <sup>3</sup>

<sup>1</sup> Santander Trade

<sup>2</sup> Conapo

<sup>3</sup> Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Cuadro N° 01: Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores Económicos	2020	2021	2022	2023*	2024*	2025*
Crecimiento del PBI (%)	-8,4	6,0	3,7	3,2*	1,5*	1,3*
PBI per cápita (Miles de USD)	8,742	10,180	11,260	13,641*	13,972*	13,630*
Tasa de inflación (%)	3,4	5,7	7,9	5,5*	4,7*	3,8*
Tasa de desempleo (%)	4,4	4,1	3,3	2,8*	3,0*	3,3*

Fuente: FMI (Consultado Febrero 2025) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU \*Datos estimados<sup>4</sup>

La unidad monetaria de México es el Peso Mexicano (MXN). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en el cuadro adjunto.

1 USD = 20,3159 MXN
Dólar ↔ Peso Mexicano
1 MXN = 0,0492USD
1 PEN = 5,4828 MXN
Sol peruano ↔ Peso Mexicano
1 MXN = 0,1825 PEN

### 3. Intercambio Comercial

#### 3.1. Balanza comercial de Bienes

##### Intercambio Comercial de México con el mundo

México es un país que está muy abierto al comercio exterior. En cuanto a sus exportaciones, para el 2023 estas ascendieron a USD 592 997 millones, siendo los principales destinos: Estados Unidos (79,6%), Canadá (3%) y China (1,5%). Mientras que, por el lado de las importaciones, llegaron a USD 598 475 millones, siendo Estados Unidos (42,8%), China (19,1%), Alemania (3,5%), Japón (3,4%) y República de Corea (3,3%) los principales proveedores.

Cuadro N° 02: Intercambio Comercial Bienes México – Mundo (Millones de USD) <sup>5</sup>

Comercio Exterior	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. %	Var. %
						2019-2023	2023/2022
Exportaciones	460 604	416 982	494 461	577 731	592 997	6,5	2,6
Importaciones	455 236	382 980	505 715	604 615	598 475	7,1	1,0
Balanza Comercial	5 367	34 002	-11 255	-26 884	-5 478	-	-79,6

Fuente: TradeMap (Consultado, Febrero 2025). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

##### Intercambio Comercial de Perú con México <sup>6</sup>

Las exportaciones de Perú al mercado de México totalizaron un valor de USD 896 millones en el 2024, lo cual significó un crecimiento de 3,4% en comparación a lo exportado en 2023. Para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de USD 2 514 millones, lo cual significó un decrecimiento del -1,5% en relación con el año anterior.

Cuadro N° 03: Intercambio Comercial México – Perú (Millones de USD)

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	2024	TCP. % 20-24	Var. % 24/23
Exportaciones de Perú a México	478	505	551	841	866	896	15,4	3,4
Importaciones de Perú desde México		1 459	1 810	1 904	1 686	1 618	2,6	-4,0
Balanza Comercial	478	-954	-1 259	-1 063	-820	-722	-6,7	-11,9
Intercambio Comercial	478	1 964	2 361	2 745	2 553	2 514	6,4	-1,5

Fuente: SUNAT. (Consultado, Febrero 2025). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

<sup>4</sup> Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2024

<sup>5</sup> Fuente: Trademap

<sup>6</sup> Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

### 3.2. Exportación de principales bienes

#### Exportaciones de México al mundo

En 2023, el México exportó USD 592 997 millones, destacando Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte (4,9%), Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (4,7%), y los Vehículos automóviles para el transporte de mercancías (4,2%).

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N° 4, el cual resume los 5 principales productos exportados por el mercado de México.

**Cuadro N° 04: Exportaciones de los Principales Productos Mexicanos (Millones de USD)**

Partida - Descripción	2019	2020	2021	2022	2023	Var. % 23/22	Part. % 2023
870323 - Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte.	31 006	25 082	22 540	23 056	28 877	25,2	4,9
270900 - Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	22 361	14 684	24 131	31 625	27 604	-12,7	4,7
870431 - Vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con solo motor de émbolo (pistón).	17 656	15 726	19 581	22 054	24 731	12,1	4,2
847150 - Unidades de proceso digitales, para máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos.	20 598	19 613	20 062	28 285	19 901	-29,6	3,4
870121 - Tractores de carretera para semirremolques, con solo motor de pistón de combustión interna de encendido por compresión "diésel o semidiésel".	0	0	0	959	11 993	1150,5	2,0
<b>TOTAL, GENERAL</b>	<b>460 604</b>	<b>416 982</b>	<b>494 461</b>	<b>577 730</b>	<b>592 997</b>	<b>2,6</b>	<b>100</b>

Fuente: Trademap. (Consultado, Febrero 2025). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

#### Exportaciones de Perú a México

En el año 2024, se exportaron 1 123 productos (HS10) al mercado de México. De estos, 1109 corresponde al sector no tradicional.

Entre los principales productos destacan, dentro del sector tradicional: carburreactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a empresas de aviación (USD 41 millones), los cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado (USD 31 millones) y café si tostar y sin descafeinar (USD 25 millones). Estos tres productos representan el 76% del total exportado en el sector tradicional.

En el sector no tradicional destacan las exportaciones de uvas frescas (USD 141 millones), paprika seca sin triturar (USD 68 millones), cacao en grano, entero o partido (USD 49 millones), aceite de palma (USD 40 millones) y las demás chapas y tiras de cobre refinado (USD 32 millones), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos mencionados representan el 43% del total exportado del sector no tradicional.

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N° 5, el cual resume los principales productos tradicionales y no tradicionales exportados al mercado de México.

**Cuadro N° 05: Exportaciones de los Principales Productos Peruanos a México (Millones de USD)**

Partida - Descripción	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 24/23	Part. % 2024
<b>Tradicional</b>	<b>167</b>	<b>126</b>	<b>116</b>	<b>223</b>	<b>158</b>	<b>128</b>	<b>-19,2</b>	<b>100,0</b>
2710191510 - Carburreactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación.	28	5	7	38	41	41	0,9	32,2
7403110000 - Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado.			8	15		31	-	24,3
0901119000 - Café sin tostar y sin descafeinar	4	4	4	7	4	25	488,4	19,5
2608000090 - Concentrados de cinc	31	58	32	40	42	8	-80,5	6,5

Partida - Descripción	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 24/23	Part. % 2024
2603000000 – Minerales de cobre y sus concentrados	70	45	2	62	48	7	-84,6	5,7
<b>No Tradicional</b>	<b>311</b>	<b>379</b>	<b>435</b>	<b>619</b>	<b>708</b>	<b>768</b>	<b>8,5</b>	<b>100,0</b>
0806100000 - Uvas frescas	30	39	54	73	130	141	8,6	18,4
0904211090 - Paprika seca, sin triturar	30	27	39	60	75	68	-8,6	8,9
1801001900 - Cacao en grano, entero o partido	8	6	9	18	18	49	166,8	6,4
1511100000 - Aceite de palma en bruto			26	61	51	40	-22,1	5,2
7409190000 - Chapas y tiras de cobre refinado	1	2	6	17	18	32	84,4	4,2
<b>TOTAL, GENERAL</b>	<b>478</b>	<b>505</b>	<b>551</b>	<b>841</b>	<b>866</b>	<b>896</b>	<b>3,4</b>	<b>100,0</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, Febrero 2025). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

### 3.3. Balanza comercial de Servicios

En 2023, el país exportó USD 56 195 millones, 16,8% más que el año anterior. En cuanto a las importaciones, estas alcanzaron el valor de USD 75 573 millones, 19,4% más que el 2022.

**Cuadro N° 06: Intercambio Comercial Servicios México – Mundo (Millones de USD) <sup>7</sup>**

Comercio Exterior	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. %	Var. %
						2019-2023	2023/2022
Exportaciones	31 717	17 043	27 146	48 075	56 155	15,4	16,8
Importaciones	39 619	28 286	38 747	63 289	75 573	17,5	19,4
Balanza Comercial	-7 902	-11 243	-11 601	-15 214	-19 417	-	27,6

Fuente: TradeMap (Consultado, Febrero 2025). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

### 3.4. Exportación de principales servicios

De acuerdo con las cifras de Trademap, Viajes encabeza la lista en cuanto a las exportaciones de servicios con una participación del 54,7%, le sigue, Transportes (15,1%) y Otros servicios empresariales (14,4%).

Dentro de la exportación de Otros servicios empresariales destaca los Servicios profesionales y de consultoría.

**Cuadro N° 07: Exportación Servicios México – Mundo (Millones de USD) <sup>8</sup>**

Servicio	2019	2020	2021	2022	2023	TCP %	Var. %
						2019-2023	2023/2022
Viajes	24 573	10 996	19 765	28 017	30 694	5,7	9,6
Transportes	2 936	1 941	2 405	6 132	8 488	30,4	38,4
Otros Servicios Empresariales	346	301	501	5 526	8 113	120,0	46,8
Seguros y Pensiones	3 120	3 088	3 618	3 806	4 561	10,0	19,8
Telecomunicaciones, Informática e Información	72	55	59	1 077	1 641	118,4	52,3
Servicios Financieros	430	453	574	755	717	13,6	-5,1
Servicios Personales, Culturales y Creativos	28	12	9	227	660	120,9	191,0
Servicios de mantenimiento y reparación n.i.o.p	13	12	16	566	655	169,1	15,8
Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p	29	17	28	1 713	432	96,1	-74,8
Bienes y servicios del gobierno n.i.o.p	170	171	171	256	195	3,5	-23,8
<b>TOTAL, GENERAL</b>	<b>31 717</b>	<b>17 043</b>	<b>27 146</b>	<b>48 075</b>	<b>56 155</b>	<b>15,4</b>	<b>16,8</b>

Fuente: TradeMap (Consultado, Febrero 2025). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

<sup>7</sup> Fuente: Trademap

<sup>8</sup> Fuente: Trademap

## 4. Mercado

### 4.1. Características del mercado de servicios <sup>9</sup>

El sector servicios en México es una parte crucial de la economía del país, representando aproximadamente el 60% del PIB nacional. Se espera que el sector terciario, que incluye el comercio y los servicios, crezca un 2.5% en 2025, superando el 2% del año anterior. Este crecimiento se atribuye al impulso del consumo interno en el país.

Los datos de diciembre de 2024 (Encuesta mensual de Servicios – EMS) indican una disminución del 1.0% en los ingresos totales por suministro de bienes y servicios para los servicios privados no financieros, con un incremento anual del 2.5%. El personal ocupado total en el sector servicios disminuyó un 0.3% mensual y un 1.9% anual en diciembre de 2024.

En cuanto a los Servicios Profesionales, Científicos y técnicos, este sector experimentó una disminución del 0.2% mensual en los ingresos, pero un aumento del 9.3% anual en diciembre de 2024.

En cuanto al entorno de innovación y tecnología, México ha mostrado avances significativos. En el Índice Global de Innovación (GII) 2024, México ha avanzado al puesto 56 a nivel mundial, mejorando dos posiciones respecto al año anterior. En América Latina, se sitúa en el tercer lugar, precedido únicamente por Brasil (50°) y Chile (51°), consolidándose como un actor clave en los sectores tecnológicos y creativos de la región. <sup>10</sup>

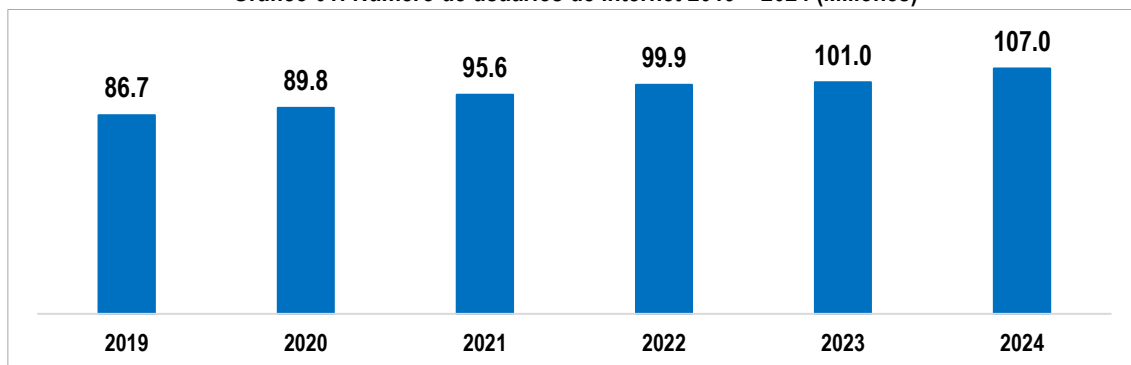
Este ascenso refleja avances en áreas específicas. México destaca en indicadores de comercio y alta tecnología, ocupando el primer lugar mundial en exportaciones de bienes creativos, el undécimo en exportaciones de alta tecnología, el decimosexto en importaciones de alta tecnología y el decimoquinto en manufactura de alta tecnología.

Por otro lado, las inversiones en tecnologías de la información y comunicación (TIC) en México proyectan un crecimiento significativo para los próximos años. Según IDC, entre 2025 y 2029 se espera que las inversiones en tecnologías de la información y comunicación (TIC) en México alcancen los USD 1 700 millones. Este crecimiento será impulsado por la oportunidad que representa el nearshoring, así como por las reinversiones realizadas tanto por empresas ya establecidas en el país como por grandes corporaciones. Las inversiones estarán especialmente dirigidas a plataformas de gestión de la cadena de suministro (supply chain management), aplicaciones industriales y automatización mediante robots. <sup>11</sup>

### 4.2. Características del consumidor <sup>12</sup>

Con base en las cifras a enero del 2024 del informe “Digital 2024 Global Overview” <sup>13</sup>, México ha experimentado cambios en términos de conectividad y hábitos de consumo digital, es así que el 83,2% de su población son usuarios de internet. En enero de 2024, México tenía una población digital de aproximadamente 107,3 millones de usuarios y contaba con más de 125,4 millones de conexiones móviles celulares. Esto ubicó a México como el segundo país latinoamericano con más usuarios de Internet móvil. Según cifras de Statista, la proyección de número de usuarios de internet para el 2029 es de 131 millones.

Gráfico 01: Número de usuarios de internet 2019 – 2024 (Millones)



Fuente: We Are Social

<sup>9</sup> INEGI

<sup>10</sup> Global Innovation Index 2024

<sup>11</sup> Paralelo 24

<sup>12</sup> El Economista

<sup>13</sup> We are Social

En 2025, el comportamiento del consumidor mexicano está cada vez más influenciado por la tecnología y la digitalización. Tendencias como la preferencia por experiencias personalizadas, el interés por la sostenibilidad y la creciente digitalización en su vida cotidiana marcan sus hábitos de consumo.

Actualmente, el 65% de los consumidores en México ha realizado al menos una compra digital en el último año, según un informe de Kantar. Además, el uso de pagos electrónicos y billeteras digitales sigue en aumento, aunque la dependencia del efectivo sigue siendo alta. No obstante, con el crecimiento del comercio electrónico y las fintech, más mexicanos están adoptando soluciones digitales para sus transacciones diarias.

El acceso a internet y dispositivos móviles ha sido clave en esta transformación. Con una penetración de internet que supera el 80% y un alto consumo de datos móviles (promediando más de 6.3 GB al mes), los mexicanos son cada vez más dependientes de plataformas digitales para realizar compras, acceder a servicios y gestionar sus finanzas.

La compra en línea sigue ganando popularidad, lo que ha impulsado a las pequeñas y medianas empresas (pymes) a fortalecer su presencia digital para satisfacer esta demanda. Según la Asociación Latinoamericana de Internet (Alai), el 87% de las pymes en México ya operan en múltiples canales de venta, combinando estrategias tanto en línea como tradicionales. Esto subraya la necesidad de brindar una experiencia de compra fluida y personalizada en todos los puntos de contacto con los clientes. Para mejorar dicha experiencia, las empresas están adoptando tecnologías como la Inteligencia Artificial (IA) y la realidad aumentada, que permiten ofrecer recomendaciones personalizadas, optimizar la atención al cliente con chatbots inteligentes y crear experiencias inmersivas en la compra. Asimismo, la IA se utiliza para analizar el comportamiento del consumidor y perfeccionar las estrategias de marketing y ventas.

El consumidor mexicano es, en definitiva, más digital, exigente e informado. Busca comodidad, rapidez y personalización en sus interacciones con las marcas y valora aquellas que le brindan experiencias innovadoras y seguras en el entorno digital. Para las empresas, adaptarse a estas expectativas es clave para mantenerse competitivas en un mercado en constante evolución.

### 4.3. Oferta y demanda de los principales SBC

#### Servicios de Software <sup>14 15</sup>

En lo que concierne a los servicios de informática, las exportaciones mexicanas alcanzaron un valor de USD 619 millones el 2023.

México se ha consolidado como un centro clave para la industria tecnológica en América Latina, atrayendo inversión extranjera y destacándose en sectores como el desarrollo de software y los servicios de Tecnologías de la Información (TI). Su ubicación estratégica, con acceso directo a mercados clave como Estados Unidos, junto con un entorno favorable para la inversión y un talento altamente calificado, han convertido al país en un destino atractivo para esta industria.

De acuerdo con el informe Perspectiva de la Economía Digital 2024 de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), entre 2013 y 2023 México se ubicó entre los países de la organización con mayor crecimiento en Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). Con un incremento promedio del 7.9% anual, el país ocupa el quinto lugar del ranking, solo detrás de Reino Unido, Islandia, Polonia y Estados Unidos.

El mercado de TI en México ha mostrado un crecimiento constante, pasando de USD 18,7 mil millones en 2018 a 25,5 mil millones en 2023. En particular, la producción de software ha experimentado un desarrollo significativo, con un enfoque en soluciones Software como Servicio (SaaS) y aplicaciones empresariales. Actualmente, la industria del software en México está valuada en aproximadamente USD 3 900 millones, y se proyecta un crecimiento anual del 6,28% hasta 2027.

En cuanto al segmento de SaaS, en 2022 el mercado alcanzó un tamaño de USD 800 millones, con un crecimiento cercano al 25%, lo que demuestra la acelerada adopción de soluciones digitales en el entorno empresarial mexicano.

---

<sup>14</sup> Reporte de salarios y del Mercado laboral de tecnología en México 2024 - Hireline

<sup>15</sup> Mexico Industry

Estos indicadores reflejan la evolución y el potencial del país como un actor clave en la industria tecnológica global, con oportunidades para seguir atrayendo inversión, desarrollando talento y fortaleciendo su ecosistema digital.

La Ciudad de México se consolida como el principal centro de demanda de talento tecnológico en el país, concentrando el 57,7% de las ofertas de empleo en el sector. Este predominio se debe a la alta presencia de corporativos, startups y consultorías tecnológicas, lo que la mantiene como el hub tecnológico más importante de México.

En cuanto a otras regiones con alta demanda, Nuevo León y Jalisco ocupan el segundo y tercer lugar, con 10,5% y 9,2% de las ofertas, respectivamente. Ambos estados han logrado posicionarse como polos estratégicos para empresas nacionales e internacionales gracias a su infraestructura y la disponibilidad de talento altamente capacitado.

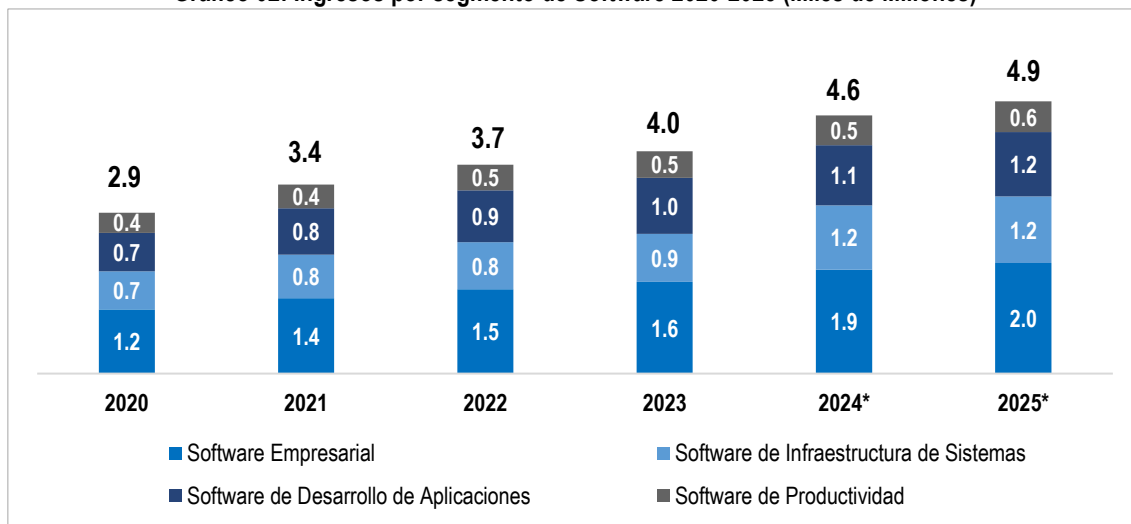
Por su parte, Querétaro (9%) se perfila como un centro emergente de tecnología, beneficiándose de su cercanía con la capital y su creciente ecosistema de innovación.

Otros estados que figuran en el ranking de mayor demanda de profesionales en TI son Estado de México, Sinaloa, Coahuila, Baja California, Quintana Roo y Aguascalientes, aunque con una participación menor. En conjunto, estos diez estados concentran más del 96% de las oportunidades laborales en tecnología, lo que evidencia una distribución desigual de la oferta de empleo en el sector a nivel nacional.

Por su parte, el mercado total de software en México está previsto para generar USD 4,62 mil millones en ingresos para 2024, creciendo a una tasa anual del 4,34% hasta alcanzar los 5.71 mil millones de dólares para 2029.<sup>16</sup>

El segmento dominante en el mercado es el de Software Empresarial, que se espera que alcance los USD 1,86 mil millones en 2024 y crezca hasta los USD 2,44 mil millones para 2029. Por otro lado, se proyecta que el mercado de Software de Gestión de Contenidos llegará a los USD 173,22 millones en 2024, con una tasa de crecimiento anual del 5,37%. Además, el Software de Construcción y Diseño se prevé que genere 64,22 millones de dólares en 2024.

**Gráfico 02: Ingresos por segmento de Software 2020-2025 (Miles de Millones)**



Fuente: Statista (Consultado Febrero 2025) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU \*Datos estimados

La industria del software en México está experimentando un notable crecimiento y transformación. Se espera que para 2025, el mercado de Software como Servicio (SaaS) alcance los USD 2,45 mil millones, con una tasa de crecimiento anual proyectada del 19,49% entre 2025 y 2029.

El impulso de la industria del software en México se debe a la creciente adopción de soluciones basadas en la nube, iniciativas de transformación digital y a una población cada vez más experta en tecnología. El país está

<sup>16</sup> Statista

experimentando un aumento en la demanda de servicios de computación en la nube, soluciones de software empresarial y sistemas de gestión de contenido en diversos sectores.

Una de las tendencias tecnológicas clave en 2025 seguirá siendo la ciberseguridad. Con el auge del uso de inteligencia artificial por parte de ciberdelincuentes para ejecutar ataques sofisticados contra empresas y gobiernos, la protección de activos digitales se ha convertido en una prioridad. En este contexto, en México se proyecta un aumento en la adopción de soluciones de ciberseguridad bajo el modelo de "seguridad como servicio" (Security as a Service), en lugar de inversiones en infraestructura propia.

Por otro lado, la estrategia de computación en la nube continuará siendo fundamental para las organizaciones mexicanas, con un énfasis particular en el modelo de nube híbrida, que combina infraestructura pública y privada. Este enfoque permite a las empresas optimizar costos, mejorar su eficiencia operativa y maximizar el retorno de inversión, además de gestionar de manera más flexible sus cargas de trabajo. Se prevé que el mercado de infraestructura como servicio (IaaS) experimente un crecimiento anual del 19%, impulsado por la creciente demanda de escalabilidad y resiliencia digital.

### Animación digital

La industria de la animación digital en México ha experimentado un crecimiento en los últimos años, consolidándose como un sector estratégico dentro de la economía creativa mexicana. Este auge se debe, en gran medida, a la creciente demanda de contenido animado en diversas plataformas y a la expansión de mercados como el cine, la televisión, los videojuegos y la publicidad.

#### Festivales de Animación en México

- **CutOut Fest:** Celebrado en Querétaro, este festival internacional se ha consolidado como un referente en animación y arte digital. Ofrece una competencia internacional de cortometrajes animados, además de talleres, conferencias y exhibiciones de arte gratuitas para el público.
- **Pixelatl:** Con sede en Cuernavaca, Morelos, Pixelatl es una asociación que promueve la creación y difusión de narrativas gráficas y audiovisuales. Su festival anual reúne a profesionales y entusiastas de la animación, fomentando la colaboración y el intercambio de ideas.
- **AnimAura:** Ubicado en Morelia, Michoacán, este festival internacional busca exhibir nuevos talentos en diversas técnicas de animación, posicionándose como el único en el estado enfocado exclusivamente en este arte.
- **Festival Stop Motion Mx:** Dedicado a la técnica de stop motion, este festival celebra la creatividad y el talento en la Ciudad de México.

### Marketing digital <sup>17 18</sup>

El marketing digital en México ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, consolidándose como una herramienta esencial para las empresas que buscan ampliar su alcance y conectar de manera más efectiva con sus audiencias. Este auge se debe, en gran medida, a la creciente penetración de Internet y al uso masivo de dispositivos móviles en el país.

México, en particular, se destaca como el país donde el marketing digital ha ganado la mayor participación en los presupuestos publicitarios, llegando al 61% para el 2024. Este crecimiento se puede atribuir a varios factores, como la penetración de Internet, la adopción de dispositivos móviles y el auge del comercio electrónico.

México se ha consolidado como el país más influyente en el marketing digital dentro de Latinoamérica, impulsado por factores clave como el crecimiento en conectividad, la digitalización del consumo y una inversión publicitaria sin precedentes. A pesar de que muchos aún subestiman el potencial de la industria mexicana, el país se ha convertido en un referente de la revolución digital en la región.

En los últimos años, México ha experimentado un crecimiento exponencial en el ámbito digital. Actualmente, cuenta con una penetración de Internet del 76,1%, lo que equivale a 88.6 millones de usuarios conectados. Esta

---

<sup>17</sup> Media Bross

<sup>18</sup> Puro Marketing

base de consumidores digitales ha sido un motor clave para el aumento de la inversión publicitaria en medios digitales, que en 2023 alcanzó los 2,900 millones de dólares, con un crecimiento anual del 15.7%.

#### Inversión Publicitaria Digital

El comportamiento de inversión refleja el cambio en las estrategias de marketing de las empresas. De la inversión total en publicidad digital: 35% se destina a redes sociales, 28% a motores de búsqueda (Search), 22% a anuncios Display, 15% a formatos de video.

Este enfoque evidencia que los consumidores mexicanos cada vez dependen más de los canales digitales para informarse, comparar productos y tomar decisiones de compra.

#### El Auge del SEO y el Crecimiento del Talento Digital

Uno de los sectores con mayor crecimiento dentro del marketing digital en México es el SEO (Search Engine Optimization). Con un entorno online cada vez más competitivo, las empresas han comprendido la importancia de posicionarse en los motores de búsqueda para captar la atención de su público objetivo.

Además, el país cuenta con una comunidad altamente capacitada en marketing digital. Actualmente, existen más de 85 000 profesionales especializados y más de 1 200 agencias registradas, lo que ha convertido a México en un centro de innovación y creatividad digital. Desde estrategias avanzadas de SEO hasta campañas virales en redes sociales, los expertos mexicanos están marcando la pauta en la región y elevando los estándares del sector.

La demanda de talento en esta industria continúa en ascenso, con un crecimiento del 32% anual, lo que demuestra la necesidad de especialistas capaces de manejar herramientas digitales avanzadas y adaptarse a un mercado en constante evolución.

#### **Servicios a la minería <sup>19</sup>**

La minería en México es un sector clave para la economía nacional y está atravesando un proceso de transformación, enfocado en la optimización de procesos, la eficiencia en el uso de recursos y el fortalecimiento de la sostenibilidad. Ante los desafíos actuales, la incorporación de servicios especializados se ha vuelto esencial para aprovechar las nuevas oportunidades de crecimiento.

**Cuadro N° 08: Inversión extranjera Directa en Minería (USD millones)**

Sector, subsector y rama	2022	2023	Var. %
Minería	1 704,6	3 491,0	104,8
Extracción de petróleo y gas	349,3	780,3	123,4
Minería de minerales metálicos y no metálicos	845,8	2 107,8	149,2
Servicios relacionados con la minería	509,5	602,9	18,3

Fuente: Statista

En 2024, la digitalización se ha consolidado como una herramienta clave para transformar la industria minera. La adopción de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial (IA), el internet de las cosas (IoT) y el análisis predictivo, está optimizando la producción y mejorando la sostenibilidad. Entre las tecnologías más relevantes se encuentran los sistemas de transporte automatizados (TMS), que integran telemetría y sensores IoT. Estos sistemas han optimizado la logística minera, reduciendo los tiempos de inactividad y mejorando el uso de recursos. Empresas como Grupo México y Fresnillo han implementado estas tecnologías, con ahorros de hasta USD 200 por carga transportada en proyectos mineros globales.

Los avances tecnológicos también desempeñan un papel crucial en la reducción del impacto ambiental. La geometalurgia, por ejemplo, combina datos geológicos, mineros, metalúrgicos y ambientales para maximizar el valor de los yacimientos y minimizar riesgos. Esta estrategia permite una extracción más eficiente y con menores.

Automatización y eficiencia operacional: los sistemas de transporte automatizados (TMS), que integran telemetría y sensores IoT, han optimizado la logística minera reduciendo los tiempos de inactividad y mejorando

<sup>19</sup> Mining México 2024

el uso de recursos. En México empresas como Grupo México y Fresnillo han adoptado estas tecnologías. El uso de TMS ha permitido ahorrar hasta USD 200 por carga transportada en proyectos mineros globales.

**Análisis predictivo y optimización de procesos:** otra área clave es el uso de análisis predictivo donde la IA y el análisis de grandes volúmenes de datos permiten anticipar fallos en los equipos y optimizar procesos de producción. En México, Datamine ha colaborado con empresas como Fresnillo y Peñoles para mejorar sus procesos de planificación a corto plazo.

**Sostenibilidad y reducción de impacto ambiental:** tecnologías como el análisis de datos y los sensores IoT permiten una gestión más eficiente del uso del agua y la energía, lo que es crucial en países como México, donde las reformas recientes limitan las concesiones de agua en zonas con disponibilidad reducida.

**Servicios de seguridad para la industria minera:** la tercerización de servicios de seguridad se ha convertido en una solución cada vez más adoptada para garantizar la protección de sus operaciones. En términos de cifras el mercado de servicios de seguridad privada en México ha crecido considerablemente. En 2022 la inversión en estos servicios alcanzó los USD 2 500 millones con un crecimiento proyectado del 5% anual hasta el 2025. Este crecimiento se atribuye en parte a la creciente demanda del sector minero, que representa aproximadamente el 15% del total del mercado de seguridad privada en el país. La tercerización de servicios de seguridad en la industria minera en México se presenta como una estrategia eficaz para enfrentar los desafíos de seguridad en un entorno regulatorio complejo cambiante.

El análisis predictivo también se ha convertido en un área clave, ya que la IA y el análisis de grandes volúmenes de datos permiten anticipar fallos en los equipos y optimizar los procesos de producción. En México, empresas como Datamine han colaborado con Fresnillo y Peñoles para mejorar sus procesos de planificación a corto plazo. Asimismo, tecnologías como el análisis de datos y los sensores IoT permiten una gestión más eficiente del uso de agua y energía, lo cual es particularmente crucial en México, donde las reformas recientes han limitado las concesiones de agua en zonas con disponibilidad reducida.

Por otro lado, los servicios de seguridad para la industria minera se han vuelto cada vez más relevantes, y la tercerización de estos servicios se ha convertido en una solución adoptada por las empresas para garantizar la protección de sus operaciones. En 2022, la inversión en seguridad privada en México alcanzó los USD 2.500 millones, con un crecimiento proyectado del 5% anual hasta 2025. Aproximadamente el 15% de este mercado está relacionado con el sector minero. La tercerización de servicios de seguridad en la minería en México se presenta como una estrategia eficaz para enfrentar los desafíos de seguridad en un entorno regulatorio complejo y cambiante.

#### 4.4. Principales empresas de SBC

En México, existen diversas empresas que ofrecen servicios basados en el conocimiento, enfocados en áreas como consultoría, tecnología, investigación, educación y desarrollo de soluciones innovadoras. Algunas de las empresas mexicanas destacadas en este campo son:

**Cuadro N° 09: Empresas más destacadas del sector SBC**

Empresa	Sector	Descripción
Softek	Software y Consultoría	Una de las principales empresas mexicanas de tecnología que ofrece soluciones de servicios TI, como desarrollo de software, consultoría y outsourcing de procesos de negocio. Tiene una fuerte presencia internacional y trabaja con clientes de diversas industrias, brindando servicios basados en el conocimiento tecnológico.
Kio Networks	Tecnología / Servicios en la Nube e Infraestructura de TI	Ofrece soluciones tecnológicas avanzadas, incluyendo desarrollo de software, servicios en la nube, y soluciones de infraestructura de TI.
Neoris	Tecnología / Consultoría y Transformación Digital	Consultora global mexicana que ofrece soluciones tecnológicas integradas, incluyendo desarrollo de software, transformación digital, y

		aplicaciones móviles para empresas de diversos sectores.
Ogilvy México	Marketing / Publicidad y Marketing Digital	Agencia global con fuerte presencia en México, especializada en posicionamiento de marca, estrategias de marketing digital y campañas publicitarias en diversas plataformas.
Büro Digital	Marketing / Agencia Digital	Agencia mexicana que se enfoca en crear estrategias digitales personalizadas, optimización de SEO, publicidad en redes sociales y estrategias de branding.
Círculo Rojo	Marketing / Estrategia Digital	Agencia digital mexicana que trabaja en la creación de contenido, gestión de redes sociales y publicidad digital para marcas que buscan destacar en el entorno digital.
Ánima Estudios	Entretenimiento / Animación Digital	Estudio mexicano líder en la producción de contenido animado para cine y televisión, conocido por la película El libro de la vida.
Oxa Studio	Entretenimiento / Animación 3D	Estudio especializado en la creación de animación 3D y efectos visuales para proyectos cinematográficos, comerciales y videojuegos.
Cinemex (Estudios de Animación)	Entretenimiento / Producción de Animación	Aunque su enfoque principal es la exhibición de películas, Cinemex también participa en la producción y distribución de contenidos de animación.
Grupo México	Extracción y procesamiento de metales	Ofrecen servicios en exploración, extracción, procesamiento y comercialización de metales.

## 5. Acuerdos Comerciales y Tributarios

### 5.1. TLC Perú – México

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y México se firmó el 6 de abril de 2011 y entró en vigor el 1 de febrero de 2012 (Decreto Supremo N° 001-2012-MINCETUR). Este acuerdo cubre diversas áreas, como el acceso a mercados, reglas de origen, denominaciones de origen, salvaguardias, comercio desleal, normas sanitarias, inversiones, servicios y resolución de controversias.

Gracias al TLC, Perú obtiene acceso preferencial para más de 12 000 productos, permitiendo la entrada sin aranceles de productos clave como langostinos, flores, conservas de pescado y vinos al mercado mexicano. Además, algunos productos textiles peruanos también podrán entrar sin aranceles. Por su parte, Perú se beneficia de una mayor oferta de productos mexicanos de consumo, tecnología y línea blanca a precios más bajos.

En cuanto a servicios, se establece que no se requiere presencia local para ofrecer servicios de forma remota o transfronteriza, lo que abre oportunidades para la exportación de servicios peruanos a México. También se facilita la entrada de profesionales peruanos que pretendan realizar actividades de negocios (investigación, ferias, convenciones comerciales), así como, actividades profesionales y técnicos de diversas ramas como diseño de interiores, construcción, arquitectura, gastronomía, entre otros.

## 5.2. CDI Perú – México

El Convenio entre la República del Perú y los Estados Unidos Mexicanos para Evitar la Doble Tributación y Prevenir la Evasión Fiscal en Relación con los Impuestos sobre la Renta fue firmado el 6 de abril de 2011 y ratificado por Perú mediante la Resolución Legislativa N.º 30144 el 27 de diciembre de 2013, y por México mediante el Decreto Promulgatorio publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de febrero de 2014.

Este acuerdo tiene como objetivo principal evitar que los residentes de ambos países sean gravados dos veces por los mismos ingresos, estableciendo mecanismos para la asignación de derechos de tributación entre Perú y México.

### Aspectos clave:

- Se aplica a los impuestos sobre la renta exigibles por cada uno de los estados contratantes. Los impuestos actuales a los que se aplica son: en Perú, los impuestos establecidos en la Ley del Impuesto a la Renta y en México, impuesto sobre la renta federal y el impuesto empresarial a tasa única.
- Métodos para Eliminar la Doble Imposición:
  - Los residentes de Perú pueden acreditar contra el impuesto peruano el impuesto mexicano pagado por ingresos provenientes de México, hasta por un monto que no exceda del impuesto que se pagaría en Perú por la misma renta.
  - En el caso de dividendos, cuando una sociedad residente de México pague un dividendo a una sociedad residente de Perú que controle al menos el 10% del poder de voto, el crédito deberá tomar en cuenta el impuesto pagado en México por la sociedad respecto a las utilidades sobre las cuales se paga el dividendo.
  - Se establecen métodos para evitar la doble imposición, como la exención y el crédito fiscal.
- Intereses: Los intereses procedentes de un Estado Contratante y pagados a un residente del otro Estado Contratante pueden someterse a imposición en ese otro Estado, pero el impuesto no podrá exceder del 15% del importe bruto de los intereses.
- Regalías: Las regalías procedentes de un Estado Contratante y pagadas a un residente del otro Estado Contratante pueden someterse a imposición en ese otro Estado, pero el impuesto no podrá exceder del 15% del importe bruto de las regalías.

## 5.3. Impuestos y tasas

La Ley del Impuesto sobre la Renta en México establece regulaciones claras para la tributación de las personas morales y físicas. Las empresas están sujetas a una tasa del 30% sobre su resultado fiscal, que se calcula ajustando los ingresos acumulables con las deducciones autorizadas. Los profesionales independientes, por otro lado, enfrentan una escala de tasas progresivas basadas en sus ingresos netos, que pueden llegar hasta un 35% para los tramos más altos de ingreso. Esta estructura busca equilibrar la carga fiscal de acuerdo con la capacidad económica de cada contribuyente.

A continuación, se presenta una tabla que resume las tasas aplicables a servicios basados en el conocimiento, derechos de autor y propiedad intelectual, y publicidad y marketing. Estas categorías son fundamentales para entender las obligaciones fiscales y asegurar un cumplimiento eficaz según las normativas vigentes.

**Cuadro N° 10: Tasas de Impuesto sobre la Renta para Servicios basados en el Conocimiento**

Tipo de Servicio	Rango de Ingresos	Tasa de Impuesto	Método de Retención	Observaciones
Servicios Profesionales Generales	General para personas morales	30%	Declaración anual	Tasa corporativa estándar para personas morales.
Derechos de Autor y Propiedad Intelectual	General	25%	Retención o declaración directa	Tasas para pagos de derechos por medios digitales o físicos.
Publicidad y Marketing	General	Según tarifa progresiva	Retención o declaración directa	Tasa varía según ingreso total anual de la persona física.

Fuente: Ley de Impuesto sobre la Renta (LISR) – México

## 6. Cultura de Negocios

### 6.1. Perfil del negociador en el mercado seleccionado

El perfil del negociador en México tiene características que reflejan tanto las tradiciones culturales del país como las dinámicas comerciales que prevalecen en el ámbito local. La negociación en México está influenciada por factores como:

- **Enfoque relacional y personalista:** los negociadores valoran las conexiones interpersonales antes de abordar aspectos técnicos o contractuales. Es común que las primeras reuniones se centren en construir confianza y fortalecer la relación.
- **Comunicación indirecta y formal:** prefieren un estilo comunicacional indirecto y diplomático, evitando confrontaciones directas. Usan un lenguaje formal, especialmente al principio de las negociaciones, y prefieren tratar desacuerdos de manera sutil y consensuada, sin exponerlos abiertamente.
- **Flexibilidad y adaptabilidad:** son flexibles y dispuestos a adaptarse a cambios en plazos o condiciones contractuales para lograr soluciones beneficiosas. Toman decisiones basadas en el contexto y las circunstancias imprevistas de la negociación. Esta flexibilidad ayuda a mantener relaciones a largo plazo.
- **Habilidad de negociación en mercado internacional:** Los negociadores mexicanos son hábiles para adaptar tradiciones locales a estándares internacionales, combinando flexibilidad y conocimiento en contratos y lenguaje comercial global. Están familiarizados con regulaciones internacionales lo que les permite negociar dentro de marcos regulatorios globales.

### 6.2. Consejos y tips de negociación <sup>20</sup>

- Para hacer negocios en México, es necesario que los empresarios obtengan una "visa de negocios", la cual debe tramitarse ante el Instituto Nacional de Migración, con un tiempo estimado de procesamiento de 35 días. Además, existen varios trámites requeridos para invertir en el país, tales como el registro nacional de inversiones extranjeras, la ley federal de inversión extranjera, y las autorizaciones correspondientes para la inversión directa, entre otros.
- En el mercado mexicano predominan las estrategias Win-Win, en las que ambas partes involucradas en la negociación deben beneficiarse. Por ello, es crucial mantener una actitud calmada, respetuosa y profesional durante las conversaciones, así como definir claramente los límites que no se deben cruzar. El negociador mexicano valora profundamente los lazos culturales y tradicionales, los cuales influyen en la creación de oportunidades de negocio mutuamente beneficiosas.
- La toma de decisiones empresariales en México tiende a ser más prolongada de manera intencionada, ya que se busca conocer bien al socio antes de comprometerse a un acuerdo. Durante este proceso, es común que se celebren varias comidas de negocios para tratar los temas antes de llegar a una decisión final, lo que implica un mayor tiempo de dedicación, incluyendo viajes de negocios para concretar el acuerdo.
- Las reuniones de negocios en México tienen elementos clave a considerar: se valoran las relaciones a largo plazo y se busca establecer un conocimiento mutuo con las personas con las que se harán negocios, ya que la calidad de estas relaciones impactará directamente en el éxito del acuerdo y es fundamental asegurarse de que quienes participen en la negociación tengan poder de decisión final, ya que de lo contrario el proceso podría retrasarse.

---

<sup>20</sup> Guía de negociación internacional y protocolo en México

## 7. Principales instituciones involucradas con el Comercio Exterior

### 7.1. Datos de contacto

- Servicio de Administración Tributaria de México  
[www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx)
- Sistema de Información Empresarial Mexicano  
[www.siem.gob.mx](http://www.siem.gob.mx)
- Embajada de México en Perú  
<https://embamex.sre.gob.mx/peru/index.php>
- Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México CANACO  
[www.ccmexico.com.mx](http://www.ccmexico.com.mx)
- Sistema de Información Empresarial Mexicano  
[www.siem.gob.mx](http://www.siem.gob.mx)
- Banco Nacional de México – Bancomext  
[www.bancomext.com](http://www.bancomext.com)
- Servicio de Administración Tributaria de México  
[www.sat.gob.mx](http://www.sat.gob.mx)

## 8. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org/en/Home>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Santander Trade Portal: <https://santandertrade.com/es/portal>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: <https://www.sunat.gob.pe/>
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/indexsp.htm>
- Statista: <https://www.statista.com/outlook/>