

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Palta fresca en Italia



2024

INDICE

I. Descripción del producto.....	3
II. Tamaño de mercado	4
III. Análisis de la demanda	6
IV. Presentaciones y precios.....	10
V. Requisitos de acceso al mercado	14
VI. Canales de distribución	15
VII. Contactos de interés.....	15

I. Descripción del producto

El origen de la palta se le atribuye a zonas tropicales y subtropicales del mundo como México, Centroamérica y Sudamérica y se le considera como un fruto con importantes propiedades nutricionales. Su nombre científico es *Persea Americana Mill*, la palta es producida por el árbol llamado aguate o palto cuyas frutas tienen una sola semilla, de forma oval con cascara rugosa de color verde con dimensiones que varían entre 5 a 6 cm.

En Perú se cultivan dos variedades de palta, pero una de ellas, la palta hass, es la más comercializada a nivel mundial y se exporta a 41 mercados. Esta variedad se caracteriza por que el fruto tiene una textura suave y de sutil sabor, su piel es gruesa rugosa del color violáceo negro. La palta hass contiene entre 18% y 22% de aceite y una proporción baja de agua, el peso promedio oscila entre 200 y 300g.

Otra de las variedades de palta es la palta fuerte cuya textura es cremosa y de sabor suave, la piel de esta fruta es suave y delgada de color verde pálido, los tamaños del fruto son grandes y medianos, con una semilla tamaño mediano. Esta variedad se caracteriza por su fácil pelado.

Los principales departamentos del Perú donde se produce la palta son cinco regiones: la Libertad con 280 514 toneladas, Lambayeque con 125 641 toneladas, Ica con 103 653 toneladas, Lima con 98 839 toneladas y Junín con 66 336 toneladas durante el año 2023.

La palta también es cultivada en otras partes del mundo como México, Colombia, República Dominicana, Kenia, Indonesia, Brasil, países que produjeron en el 2022 alrededor de 5 millones de toneladas, es decir el 58% de la palta a nivel mundial. Entre los países que en los últimos 5 años han aumentado la producción de toneladas de palta están Vietnam, Colombia y Kenia con una tasa de crecimiento promedio de 28%, 25% y 18% respectivamente según la FAO.

La presentación de este producto es fresca y se encuentra ubicado en la sección Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrinos (cítricos), melones o sandía teniendo como principal número de partida arancelaria de cuatro dígitos 0804 Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.

Cuadro 1
Perú: Partida arancelaria

Partida Arancelaria	Descripción
0804400000	AGUACATES (PALTAS)

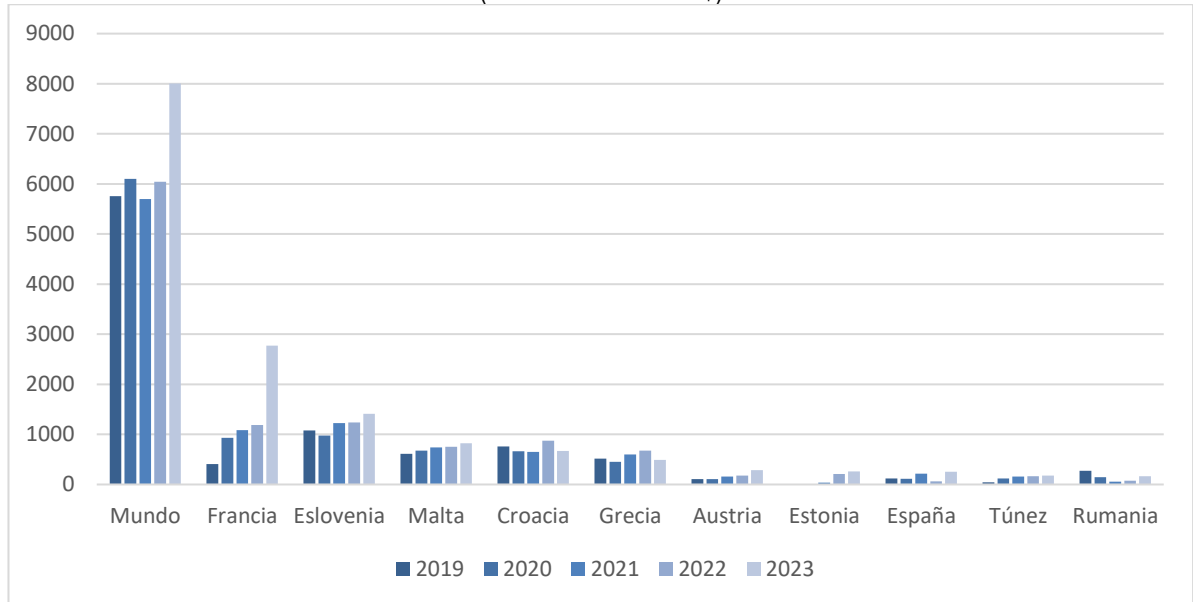
Fuente: SUNAT

II. Tamaño de mercado

Italia es un mercado que no cuenta con producción de palta, según la Fao y su consumo de palta aún es reducido, sin embargo, lo hace un mercado atractivo para la exportación de este producto, además que es un país que cuenta con población 59 millones de habitantes y con una renta per cápita de USD 39 000.

En este contexto para el 2023, Italia exportó palta por un valor de USD 8 millones, con un incremento del 32% con respecto al año anterior. Sus exportaciones en los últimos 5 años han tenido una tasa de crecimiento promedio de 9% y respecto a los mercados de destino de sus exportaciones son del continente europeo, destacando Francia y Eslovenia como sus principales mercados con un valor de USD de 3 millones y USD 1 millón respectivamente, los cuales representaron el 52% de participación, seguido de Malta con USD 826 mil, Croacia con USD 672 mil y Grecia con USD 488 millones.

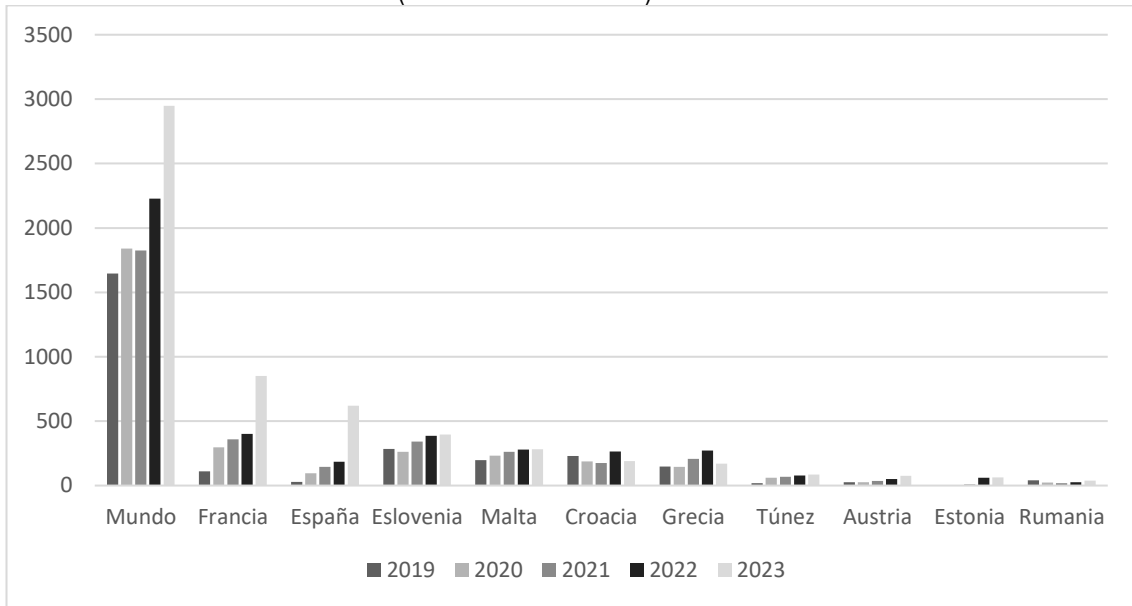
Gráfico 1
Italia: Exportaciones del producto palta al mundo, 2019-2023
(Valor FOB Miles US\$)



Fuente: Trademap

En el gráfico 2, se muestra el volumen total exportado por Italia en el año 2023 que alcanzó las 2 949 toneladas, representando un aumento del 32% más respecto al año 2022. Respecto a la tasa de crecimiento promedio del 2019 al 2023, está también mostró una cifra positiva, con un incremento del 16%. En cuanto a los cinco principales países de destino de sus exportaciones, el 79% del volumen total de palta fueron enviadas hacia Francia, con 852 toneladas, seguido de España con envíos de 620 toneladas, para Eslovenia se envió 397 toneladas, Malta compró 281 toneladas y a Croacia se envió solo 191 toneladas.

Gráfico 2
Italia: Exportaciones de palta al mundo, 2019-2023
 (Volumen en toneladas)

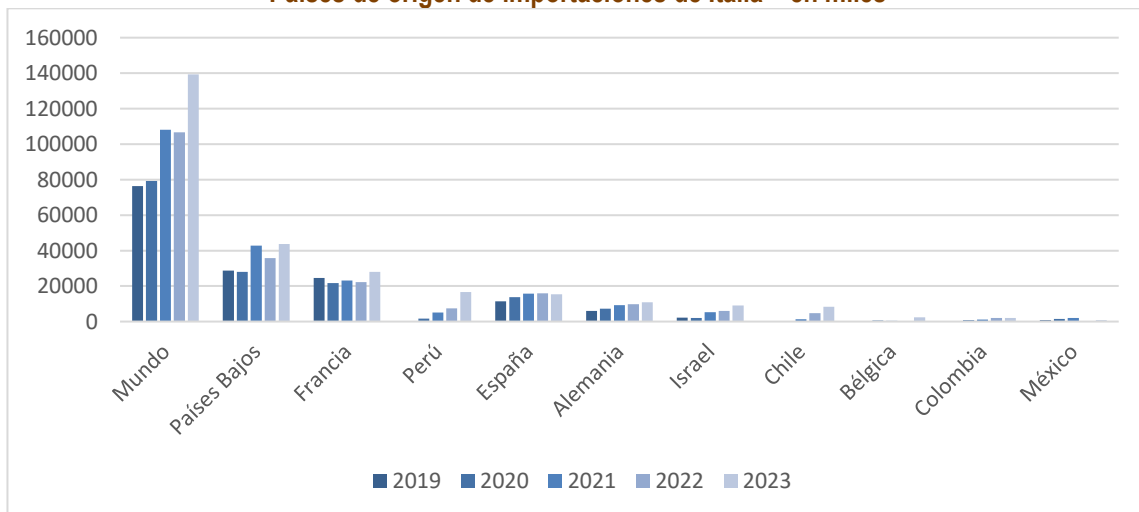


Fuente: Trademap

En el gráfico N°3 se encuentra el top 10 de países proveedores de los cuales Italia importó palta, siendo esta cifra de USD 14 millones durante el año 2023, lo que representó un crecimiento en el valor de importación de 31% respecto al año anterior, asimismo, en el análisis del volumen de importaciones de los últimos 5 años, las compras internacionales de palta fresca por Italia tuvieron una tasa promedio de crecimiento anual de 16%.

Durante el 2023, tuvo como principal proveedor de palta fresca a Países Bajos, país del cual ha importado un valor de USD 44 millones, seguido de Francia con compras de USD 28 millones, luego de Perú con un valor de USD 17 millones, estos tres países representaron el 31%, 20% y 12% de valor total importado, respectivamente. En el caso de Perú, este ocupó el 3° lugar como proveedor, y registró un incremento de 122% con respecto al año 2022. En los últimos 5 años, las importaciones de Italia desde Perú representaron un notable incremento de más del 389% del valor.

Gráfico 3
Países de origen de importaciones de Italia – en miles

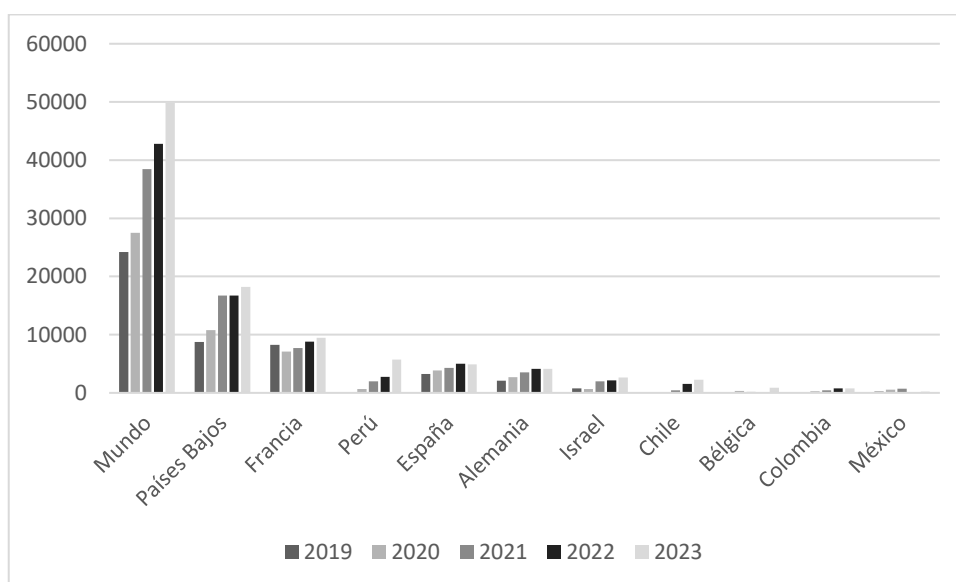


Fuentes: Trademap

En el gráfico 4, se encuentran los principales países que proveen de palta fresca a Italia expresados en toneladas. En el 2023, Italia importó del mundo alrededor de 49 907 toneladas, teniendo una variación positiva del 17% más que el año anterior, de su principal proveedor Países Bajos proveyó alrededor de 18 217 toneladas, cuyo valor representa el 77% de volumen total importado por Italia, en segundo lugar, está Francia país que provee un volumen de 9 454 toneladas, seguido de Perú con un volumen de 5 734 toneladas, ambos países representan el 19% y 11% del valor importado por este mercado, respectivamente.

Es importante precisar que, durante el periodo 2023, España tuvo una caída de 2% en el volumen de sus envíos a este mercado y Alemania no tuvo crecimiento respecto a la cantidad de toneladas exportadas a este mercado, en comparación con Perú quien, sí tuvo un crecimiento de 107%, Chile creció en 34% e Israel, país que aumentó sus envíos en 24% en comparación con el 2022. Con respecto a los últimos 5 años, Perú ha sido el proveedor de paltas frescas que ha tenido una mayor tasa de crecimiento promedio en volumen enviadas de esta fruta con 306%, seguido de Chile con una tasa de crecimiento promedio de 165%.

Gráfico 4
Países de origen de importación de Italia – Volumen (t)



Fuente: Trademap

Respecto a los precios promedios de importación por tonelada que pagó Italia en 2023, se puede observar en la Tabla 1 qué Países Bajos recibe el precio más bajo en comparación a los precios pagados al resto de proveedores internacionales. Además, los principales países que obtuvieron precios altos para la palta fresca fueron Chile, Israel y España a quienes Italia pagó en promedio alrededor de USD 3 687, USD 3 411 y USD 3 139 por tonelada respectivamente. Asimismo, se puede observar a Perú como sexto país con relación al precio pagado por este mercado, que se sitúa por encima de Bélgica y Colombia, con un precio promedio de USD 2 888 por tonelada.

Tabla 1
Precios Promedios Internacionales de Palta importada por Italia (US\$/tn)

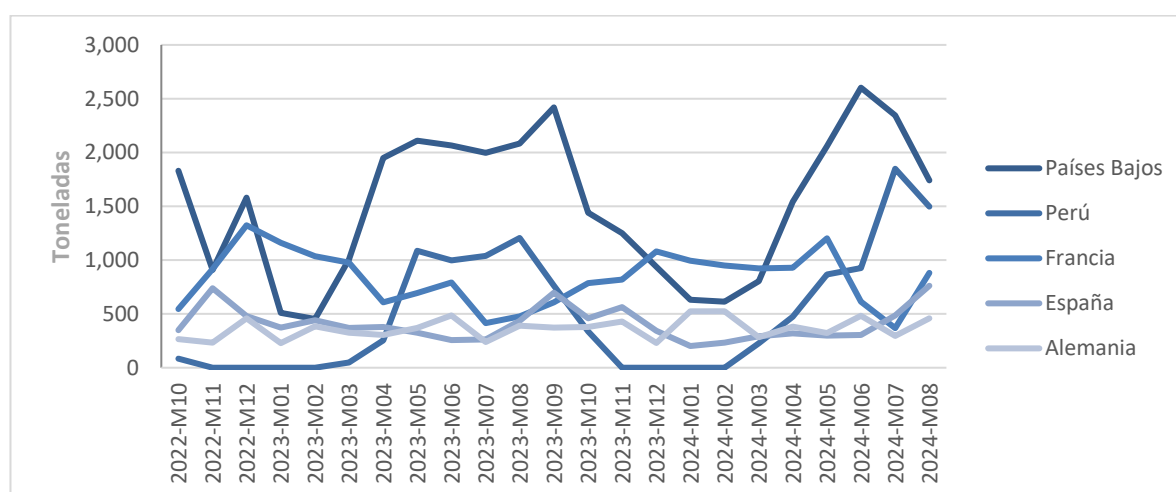
Países	2019	2020	2021	2022	2023
Países Bajos	3 280	2 601	2 558	2 135	2 396
Francia	2 991	3 058	3 006	2 530	2 968

Perú	1 381	2 460	2 542	2 694	2 888
España	3 487	3 571	3 670	3 199	3 139
Alemania	2 847	2 724	2 645	2 361	2 612
Israel	2 747	2 906	2 667	2 824	3 411
Chile	3 913	0	3 208	2 986	3 687
Bélgica	3 714	1 962	2 555	2 269	2 824
Colombia	3 636	2 847	2 660	2 734	2 686

Fuente: Trademap

La gráfica N°06 muestra la ventana comercial en la importación de paltas frescas por parte del mercado italiano, destacando los meses de abastecimiento a dicho mercado por parte de los 5 principales proveedores de este producto. Se observa que a inicios del mes de marzo empieza la exportación de palta por parte de Perú que se extiende hasta el mes de octubre, periodo similar a Países Bajos. Es importante indicar que Países Bajos no cuenta con producción de palta por lo que es probable que parte de su oferta principal de palta sea de origen peruano, ya que Perú es su principal proveedor. Durante los meses de noviembre a febrero cuando Perú no provee de paltas frescas al mercado italiano, este se abastece de la oferta de palta de origen francés, español y alemán.

Gráfico 5
Ventana Comercial Italia – Volumen (t)



Fuente: Trademap

III. Análisis de la demanda

Según el CSO Italy, durante los meses de enero a septiembre del 2024, el consumo de frutas y hortalizas en Italia alcanzó los 3.89 millones de toneladas, un nivel similar al del año anterior, siendo el principal canal de compra, los supermercados que registraron un incremento del 3% durante el mes de septiembre en comparación con el mes anterior, seguido de los mercados y comercios tradicionales, cuyos canales experimentaron caídas significativas.

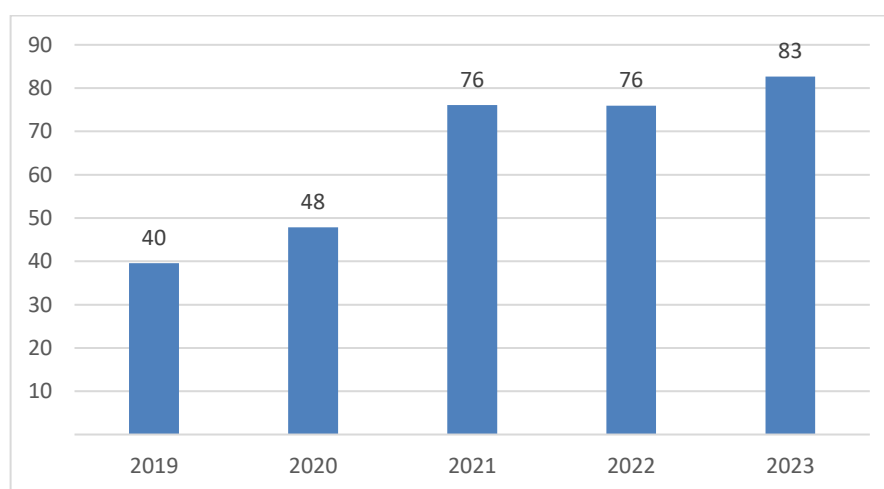
En cuanto al mes de septiembre del 2024, las familias italianas compraron aproximadamente 507 000 toneladas de frutas y hortalizas, lo que representó una cantidad menor del 2% en comparación con el mismo mes del año anterior. Respecto a los precios promedios de las frutas y vegetales, estos mostraron un ligero incremento, pasando de 2,41 €/kg en 2023 a 2,46 €/kg durante el 2024. Las familias italianas gastaron en promedio en este segmento unos 49 € por hogar, además identificaron que las frutas son más atractivas que las hortalizas para el 42% de los jóvenes italianos entre edades de 14 años y 26 años.

Con relación al mercado italiano, las ganancias generadas por el segmento de frutas frescas durante el 2023 fueron USD 16.3 billones, de los cuales solo USD 5.3 billones correspondieron a otras frutas frescas excluyendo las siguientes frutas como peras, manzanas, bananas, berries, uvas y cítricos. Este grupo de otras frutas frescas tendrán un valor proyectado al 2029 de USD 6 billones, y con respecto al volumen de consumo en toneladas será de 5 millones según Statista.

Por otro lado, en el canal ecommerce contribuyó en ventas de frutas frescas con alrededor de USD 374.84 millones en el mercado italiano, de los cuales US\$74 millones correspondieron a las ventas de otras frutas frescas, además se prevé que las ventas de este último segmento serán de USD 115 millones mediante este canal durante el 2023 según Statista. En dicho periodo, los consumidores italianos compraron frutas frescas, principalmente a través del canal offline que representó el 97.7% del total de las ventas generadas, mientras que el canal online solo representó el 2.3% del total de las ventas. En el canal online, el 58.5% de los consumidores realizaron compras a través de desktop mientras que el 41.5% de las compras fueron realizadas a través de dispositivos móviles.

En cuanto al consumo minorista específicamente de la palta fresca en Italia, las ventas generaron una tasa de crecimiento promedio del 20% durante los últimos 5 años, pasando de tener un valor de ventas de USD 40 millones a un valor de USD 83 millones durante el 2023. En la gráfica se puede observar un crecimiento constante a excepción del año 2022 que tuvo una ligera contracción debido a los precios promedios de la palta y en general de las frutas y vegetales durante dicho periodo.

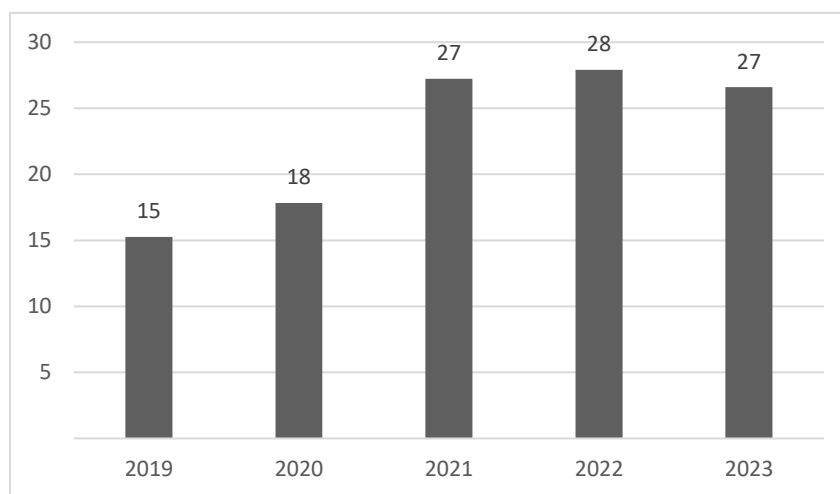
Gráfico 6
Consumo Minorista de Palta Fresca en Italia – Valor (Millones US\$)



Fuente: Global Data

Para el análisis del consumo minorista de la palta en toneladas de los italianos, durante los últimos 5 años el volumen de fruta consumida registró una tasa de crecimiento promedio de 15%, pasando de consumirse alrededor de 15 mil toneladas a 27 mil toneladas consumidas durante el 2023. En la gráfica se puede observar este crecimiento a excepción del año 2023 que tuvo una disminución en las toneladas consumidas de palta fresca por parte de las familias italianas.

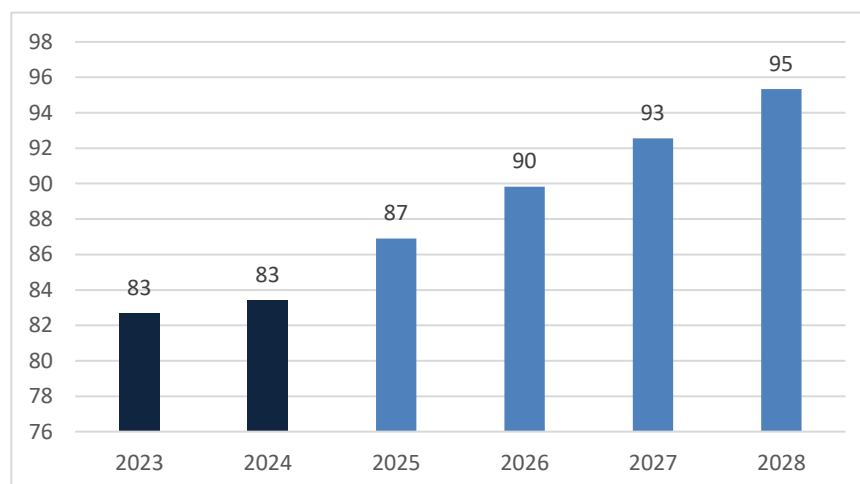
Gráfico 7
Consumo Minorista de Palta Fresca en Italia – Volumen (t)



Fuente: GlobalData

Según GlobalData, para el año 2024 los consumidores italianos compraron palta fresca por un valor de USD 83 millones a través del canal minorista y para los próximos 4 años habrá un crecimiento en el valor de las compras realizadas, dicho valor hacia el 2028 será de alrededor de USD 95 millones de dólares en palta fresca, y la tasa compuesta de crecimiento anual del 2027 al 2028 será una tasa moderada de solo de 2.89%.

Gráfico 8
Proyección del Consumo Minorista de Palta Fresca en Italia – Valor (Millones USD)



Fuente: Global Data

Según Technavio, Europa es la segunda región con un gran tamaño de mercado para el segmento alimentos frescos orgánicos, para el 2018 el tamaño de mercado fue de USD 15 billones y ha tenido una tasa de crecimiento de 15.4% hacia el 2022, brindando una oportunidad de crecimiento de USD 12.2 billones al 2022. Se espera que este segmento orgánico en Europa siga creciendo a una tasa anual compuesto de 24.7%, pasando de tener un tamaño de mercado de USD 32.6 billones durante el 2023 a USD 98.3 billones hacia el año 2028. Además, esta región prevé ganar una cuota de mercado de productos frescos orgánicos de 3.4%.



El crecimiento del mercado orgánico en Europa se debe a varios factores, uno de ellos es que está relacionado con el aumento en el número de nuevos productos lanzados en el mercado, así como al creciente posicionamiento los beneficios para la salud que ofrecen los productos orgánicos en la mente de los consumidores en comparación con otros alimentos convencionales.

En el mercado italiano, el gobierno ha impulsado iniciativas para apoyar la agricultura orgánica teniendo alrededor de 2 millones de hectáreas dedicadas al cultivo de productos orgánicos durante el 2022. Esto hace que las preferencias del consumidor italiano se centren en la búsqueda del bienestar y la salud, el respeto del medio ambiente y la calidad del producto por encima del precio. Además, este consumidor se interesa por el origen de los productos, escogen productos con packaging ecológicos y apoyan empresas que incorporen prácticas de sostenibilidad. Según el observatorio de Nomisma, la categoría de productos orgánicos más importantes en este mercado es la fruta fresca, productos ready to eat, cremas para untar, leche, entre otros.




Según FiBL Statistics, las ventas minoristas de productos orgánicos en Italia han estado en crecimiento, generando ventas de 3 660 millones de euros, además el consumo per cápita de productos orgánicos se duplicó en comparación con años anteriores, los consumidores italianos gastaron 61 euros per cápita durante el año 2022. También es importante resaltar que, habiendo producción orgánica en Italia, este mercado sigue siendo un importante importador de productos orgánicos.

IV. Presentaciones y precios

Tabla 2
ITALIA: PRESENTACIONES Y PRECIOS DEL PRODUCTO PALTA FRESCA

Imagen referencial del producto	Datos del producto	
	Nombre del Producto	Avocado Hass
	Presentación	Fresco
	Marca	Carrefour
	Precio	€ 1.75
	Peso	200g
	País de Distribución	Italia
	Fecha Lanzamiento	Abril 2024
	Nombre del Producto	Avocado Bio
	Presentación	Fresco
	Marca	Carrefour Bio
	Precio	€ 3.75
	Peso	300g
	País de origen	España
	País de Distribución	Italia

	Fecha Lanzamiento	-
	Nombre del Producto	Salsa de avocado
	Presentación	Salsa
	Marca	Sacla'
	Precio	€ 2.59
	Peso Neto	190g
	País de Fabricación	Italia
	País de Distribución	Italia
	Fecha Lanzamiento	-
	Nombre del Producto	Extracto de aguacate
	Presentación	Botella de plástico
	Marca	OrtoRomi
	Precio	€ 2.48
	Peso Neto	250ml
	País de Fabricación	Italia
	País de Distribución	Italia
Fecha Lanzamiento	Agosto 2020	
	Nombre del Producto	Avocado
	Presentación	Fresco
	Marca	-
	Precio	€ 1.49
	Cantidad	1 unidad
	País de Fabricación	-
	País de Distribución	Italia
Fecha Lanzamiento	Diciembre 2024	
	Nombre del Producto	Avocado
	Presentación	Fresco
	Marca	-
	Precio	€ 1.99
	Peso Neto	400g
	País de Fabricación	Malasia

	País de Distribución	Italia
	Fecha Lanzamiento	-
	Nombre del Producto	Avocado
	Presentación	Fresco
	Marca	-
	Precio	€ 4.89
	Peso Neto	500g
	País de Fabricación	-
	País de Distribución	Italia
	Fecha Lanzamiento	-
		Nombre del Producto
Presentación		Pote de plástico
Marca		Calvé
Precio		€ 2.70
Peso Neto		250ml
País de Fabricación		-
País de Distribución		Italia
Fecha Lanzamiento		-
	Nombre del Producto	Crema de garbanzo y avocado
	Presentación	Envase de plástico
	Marca	Noa
	Precio	€ 2.59
	Peso Neto	175g
	País de Fabricación	-
	País de Distribución	Italia
	Fecha Lanzamiento	-

V. Requisitos de acceso al mercado

Según el portal de SENASA y la RAM, para la exportación de Aguacates (paltas), fresca para comercialización, consumo, se requiere cumplir con lo siguiente:

- **Certificado fitosanitario:** Para exportar a Singapur, es necesario contar con un certificado fitosanitario emitido por SENASA y se puede solicitar a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE. Las entidades que regulan el certificado fitosanitario en destino son: Autoridad Europea de Seguridad

Alimentaria (EFSA), Autoridad competente DG SANTE de la Comisión Europea – Salud y Seguridad Alimentaria, Ministerio de Salud - Dirección General de Seguridad Alimentaria y Nutrición Oficina 2 - Higiene y exportación de alimentos (Oficina 2 - Higiene y exportación de alimentos), Ministerio de Agricultura, Alimentación y Políticas Forestales (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Bosques) - Departamento de Inspección Central de la protección de la calidad y la represión del fraude de los productos alimenticios - Dirección General de acreditación de organismos de inspección y certificación y protección del consumidor - VICO I - Autorización de estructuras de control y comunicación institucional.

- **Certificado de planta de empaque.**
- **Certificación de lugar de producción solo para palta variedad "Hass".**
- **Etiquetado:** Ninguno
- **Requisitos sanitarios:** El país de destino no exige que se cumplan los requisitos sanitarios presentados mediante certificación.

VI. **Canales de distribución**

En el 2023, la palta fresca llegó al consumidor final a través de los siguientes canales:

- **Hipermercados y supermercados:** Este canal tiene una cuota del 62% del mercado, es el principal canal donde los consumidores italianos compran palta fresca. En los últimos 5 años este canal ha tenido una tasa de crecimiento promedio de 4.5% y para el año 2023 este canal generó alrededor de USD 23 403 millones en ventas de este producto. La tasa compuesta anual de crecimiento de este canal al 2028 será de 3.36% con ventas proyectadas de USD 27 624 millones.
- **Tiendas de conveniencias:** Representó una cuota del 18% del mercado, siendo el segundo canal de la compra de este producto, teniendo una tasa de crecimiento promedio de 3.9% en los últimos 5 años. Para el año 2023, las tiendas de conveniencia generaron ventas de USD 6 817 millones y su tasa de crecimiento anual compuesta será de 3.10% con ventas proyectadas de USD 7 941 millones para el 2028.
- **Minoristas especializados en alimentos y bebidas:** Tiene una cuota de 6% del mercado, este canal ha tenido una tasa de crecimiento promedio de 8.7% en los últimos 5 años. Para el año 2023, ventas generadas fueron de USD 2 329 millones y su tasa de crecimiento anual compuesta será de 3.5% con ventas proyectadas de USD 2 674 millones para el año 2028.
- **Ecommerce minoristas:** Con una cuota del 5% del mercado este canal ha tenido una tasa de crecimiento promedio de 8.7% en los últimos 5 años. Para el año 2023, las ventas generadas fueron de USD 1 972 millones y para el 2028 su tasa de crecimiento anual compuesta será de 4.56% con ventas proyectadas de USD 2 465 millones.



Principales actores del sector en Italia:

Entre los principales supermercados de frutas y hortalizas se encuentran:

- **Esselunga Supermercados:** Una de las principales cadenas de supermercados en Italia que tiene presencia al norte y centro de este país. De origen italiano, ofrece productos frescos a través de su plataforma ecommerce.
- **Supermercados Conad:** Esta cadena de supermercados cuenta con amplia presencia en Italia, Conad poya a la producción local italiana, cuida la calidad de sus productos y brinda a los consumidores precios competitivos.
- **Supermercados Lidl:** Esta cadena de supermercados es de origen alemán, ofrece al mercado una amplia variedad de productos frescos incluso con marca propia, cuenta con un alto prestigio en el mercado italiano.
- **Supermercados Carrefour:** Cadena internacional de origen francés que ofrece al mercado italiano productos exóticos y gourmets.
- **Supermercados Pam Panorama:** Supermercado de origen italiano con presencia en el centro y norte de Italia, brinda a los consumidores diversidad de frutas frescas.
- **Supermercados Ipercoop:** Este supermercado suizo comercializa productos convencionales y también orgánicos, adaptándose a las preferencias del mercado italiano.

Tabla 3
Principales supermercados de frutas y vegetales en Italia

N°	Supermercados	Logo
1	Esselunga Supermercados	
2	Supermercados Conad	
3	Supermercados Lidl	
4	Supermercados Carrefour	

5	Supermercados Pam Panorama	
6	Supermercados Ipercoop	

Fuente: GlobalData

Empresas importadoras de palta fresca en Italia:

- **Mcgarlet Srl:** Es una empresa que importa, cultiva y distribuye frutas de diversas partes del mundo en Italia. Este comprador de palta hass importó alrededor de USD 227 000 por un volumen de 159 toneladas durante el 2023.
- **Fruttital Srl:** Es una empresa que importa y distribuye frutas y hortalizas frescas, tiene entre su oferta más de 200 productos. Durante el 2023 importó 47 toneladas de palta por un valor de USD 62 000.
- **Pirelli Group:** Es una empresa que importa diversas frutas entre ellas están los mangos, piñas, y las paltas. El volumen importado de frutas durante el 2023 alcanzó las 26 toneladas.
- **Azu Frutta Srl:** Es un importador europeo que tiene ubicaciones de almacenamiento de frutas y vegetales en Europa, especializado en productos a los supermercados y mayoristas. El volumen importado de palta fue de 47 toneladas valorizados en USD 62 000 durante el 2023.
- **Nicofrutta Srl:** Es una empresa de agronegocios que comercializa frutas en Italia como piñas frescas y está importando también avocados frescos. Importó 23 toneladas de palta por un valor de USD 16 141 durante el 2023.

VII. Contactos de interés

Tabla 4
Principales contactos

Entidad	Sitio web	Teléfono	Correo
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Políticas Forestales	https://www.politicheagricole.it/	+39 0646651	urp@politicheagricole.it
Ministerio de Empresa y hecho en Italia	https://www.mimit.gov.it/	+39 0647051	urp@mise.gov.it
Unión Nacional de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, Cítricos y Frutas de Shell	http://www.unaproa.com/	+39 0646974629	info@unaproa.com
Asociación Italiana de Agricultura Biológica	https://www.aiab.it/	+39 6563552000	aiab.basilicata@aiab.it
Italian International Chamber of Commerce	https://www.iccitalia.org/	+39 06 4203431	icc@iccitalia.org