

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México		1.2. Fecha
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Ruth Marilia Bonifacio Mamani	
	Cargo	Especialista en Comercio y Servicios	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Esta fracción (bolsa) incluye frutas congeladas varias tales como acaí congelado, acaí congelado tipo puré, aguacate en cubos, aguacate en rebanadas congelado, arándano azul congelado, arándano congelado tipo puré, arándano convencional congelado IQF, arándano rebanado congelado, arándanos azules orgánicos congelados, manzanas rojas rebanadas peladas y congeladas, cereza negra congelada, cerezas congeladas, cerezas en trozos congeladas, chabacano en cubos IQF, coco congelado, coco congelado aplastado con azúcar, cubitos de manzana, cubos de aguacate congelados, cubos de durazno congelados, cubos de mango congelado, cubos de piña congelada, durazno congelado en cubos, durazno rebanado congelado, guayaba congelada tipo puré, higo congelado tipo puré, lichi congelado tipo puré, lichi en almíbar, limón congelado tipo puré, limón dulce congelado tipo puré, mandarina congelada tipo puré, mango congelado, mango congelado tipo puré, manzana congelada, manzana verde congelada tipo puré, maracuyá congelado, maracuyá triturado congelado con azúcar, melón congelado, mezcla de bayas congeladas, mezcla de frutas congeladas, mezcla de frutas con vegetales congelados, mezcla de purés de frutas congeladas, mitades de aguacate, mitades de manzana cocidas y congeladas, muestra de cereza dulce oscura congelada, naranja congelada tipo puré, naranja roja triturada congelada, papaya en trozos, peras trituradas con azúcar, piña congelada en trozos, piña rebanada congelada, pitahaya congelada, pitahaya congelada en trozos, plátano congelado tipo puré, plátano rebanado congelado, plátanos congelados en rodajas, pulpa de aguacate, pulpa de aguacate congelada, pulpa congelada a base de durazno, pulpa congelada a base de maracuyá, puré de albaricoque congelado, puré de bergamota congelado, puré de cereza congelado, puré de cereza negra congelado, puré de chicharo congelado, puré de coco congelado, puré de damasco congelado, puré de durazno congelado, puré de granada congelado, puré de guanábana congelado, puré de guayaba congelado, puré de lichi congelado, puré de lima congelado, puré de limón congelado, puré de mandarina congelado, puré de mango congelado, puré de manzana verde congelado, puré de maracuyá congelado, puré de naranja congelado, puré de pera congelado, puré de piña congelada, puré de sandía congelado, puré de tamarindo congelado, puré de tuna congelado, rebanadas de chicozapote congeladas IQF, rebanadas de manzana cocidas y congeladas, rodajas de plátano, tamarindo congelado tipo puré, trozos de aguacate congelados, trozos de mango congelado, trozos de mango orgánico congelado, trozos de manzana congelada, trozos de papaya, trozos de piña, trozos de piña orgánica congelada, trozos de plátano congelado, tuna congelada tipo puré, uva congelada, uva verde congelada, uvas congeladas, uvas rojas congeladas, uvas verdes congeladas, yaca congelada, entre otros.		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 090121)	Sección:	II	Productos del reino vegetal
	Capítulo:	08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
	Partida:	0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.
	SubPartida:	081190	- Los demás.
	Fracción:	08119099	Los demás.
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/ Database Consulting Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación 2022.			

2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Productos analizados para esta ficha comprenden mango congelado, uvas congeladas, arándanos congelados, aguacate congelado en cubos, piña congelada en trozos, mezcla de frutos congelados					
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	UM: Kg Importación Exportación			Arancel AMX (20% + 0.36 DIs Por Kg de Azúcar) Ex.	IVA Ex.* Ex.	Franja y Región Fronteriza Región Fronteriza Chetumal Arancel Arancel IEPS
* Anexo 27: Su importación no está sujeta al pago del IVA (RGCE 5.2.3. Ley Aduanera). OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM) El Perú cuenta con (3) tres acuerdos de integración con México, uno bilateral y (2) dos multilaterales para aprovechar: 1. Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú: Aplica para la importación de cocos, originarios del Perú, estarán sujetos a la tasa arancelaria prevista en el Art. 1° de la LIGIE (arancel general) sin reducción arancelaria alguna (Punto Tercero Tarifa 2022del Acuerdo por el que se da a conocer la Tasa Aplicable del IGI para las mercancías originarias de la República del Perú DOF 05/IX/2022 Diario Oficial) 2. Alianza del Pacífico: Ex. 3. Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT): Ex. En este caso particular, los tres mecanismos son bondadosos para obtener beneficios arancelarios, excepto el acuerdo bilateral para el caso en el cual la fruta congelada sea coco. Recuerde que el requisito para acogerse a los beneficios arancelarios es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente. RESTRICCIONES a la importación: A partir del 18 de mayo de 2023: Regulación por parte de la STPS RRNA (Únicamente cuando esta mercancía haya sido producida en su totalidad o en parte, mediante uso de mano de obra de trabajadores en situación de trabajo forzoso u obligatorio, incluido el trabajo infantil y que exista resolución vigente que emita la STPS, Art. Primero RRNA del Anexo Único del Acuerdo). NOM-051-SCFI/SSA1-2010 Ley de Infraestructura de la Calidad. RRNA (El importador podrá optar por cualquiera de las alternativas previstas en el segundo párrafo de la regla 2.4.8Ley de Comercio Exterior de las Reglas y Criterios de la SE). <i>Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/</i>						
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	El mercado mexicano de frutas congeladas bajo IQF atraviesa una fase de alta maduración industrial, impulsado por la necesidad de las empresas de reducir mermas, eliminar costos de mano de obra directa y garantizar la inocuidad alimentaria. En este contexto, el <u>aguacate congelado en cubos</u> lidera la innovación mediante tecnologías de pardeamiento controlado					

	(como HPP o ácido ascórbico) para abastecer principalmente al sector HORECA. Como dato adicional el consumo per cápita de aguacate en México es de 11.4Kg en todas sus presentaciones, mientras que los <u>arándanos congelados</u> se consolidan como el motor de la industria láctea y de panificación gracias a su posicionamiento como superalimento. El consumo per cápita de arándanos en México es de 101g. Por otra parte, la <u>mezcla de frutos congelados</u> evoluciona de los tradicionales frutos rojos hacia combinaciones funcionales que integran vegetales y superalimentos listos para licuar; paralelamente, el <u>mango congelado</u> y la <u>piña en trozos</u> (con una clara preferencia por la variedad MD2 de baja acidez) se mantienen como los insumos base de alta rotación más exigidos en confitería, repostería y coctelería turística debido a la estricta necesidad industrial de estandarizar grados Brix. Adicionalmente, y como dato referencial el consumo per cápita en México de mango (en todas sus presentaciones) es de 14.2Kg., mientras que el consumo per cápita de piña (en todas sus presentaciones) es de 9.6Kg. Finalmente, las <u>uvas congeladas</u> emergen como una tendencia novedosa orientada al <i>snacking</i> saludable premium en retail y como un sofisticado sustituto estético del hielo en la mixología de alta gama, demostrando que la practicidad, el <i>upcycling</i> y la conservación de las propiedades organolépticas dictan las pautas de compra en el ecosistema B2B nacional. En esta sección el consumo per cápita en México de uvas es de 2.2Kg. Para complementar la producción nacional y atender nichos específicos, México mantiene un flujo diversificado de comercio exterior. Por lo que se abre a las importaciones de frutas congeladas. Durante el período de enero a diciembre de 2025, estas alcanzaron los USD 53.3 millones, en términos de abastecimiento, 22 países proveen diversas frutas congeladas a México, Colombia lideró con el 38.9% como proveedor, seguido por Estados Unidos con el 20.2%, Perú con 13.4%, Chile con 12.4% y China con el 4.8%. Durante el ciclo 2025, un tejido de 54 empresas mexicanas se dedicó a la importación de frutas congeladas. Entre las destacadas se encuentran las siguientes empresas: Avomex International SA. de CV., Agrana Fruit Mexico SA. de CV., Importadora Primex SA. de CV., Ultraorganics Worldwide SPR. de R.L. de C.V., Natures Touch Mexico S. de RL. de CV., FI Avocado S. de RL. de CV., Comercializadora Mexico Americana S. de RL. de CV.
2.6 Estacionalidad de la producción local	La estacionalidad del procesamiento de frutas congeladas en México dicta las ventanas de congelamiento en origen para asegurar el abasto industrial continuo durante los 12 meses del año, destacando que el <u>aguacate congelado en cubos</u> se procesa de manera perenne con un pico óptimo entre septiembre y marzo debido a que alcanza su porcentaje ideal de materia seca y grasa; por su parte, el <u>mango congelado</u> cuenta con una ventana estricta de febrero a septiembre (con un pico de mayo a agosto) avanzando del sur al norte del país, mientras que la <u>piña en trozos</u> se procesa todo el año pero alcanza su máxima dulzura natural (grados Brix) y un color amarillo homogéneo entre abril y agosto. Paralelamente, los <u>arándanos congelados</u> aprovechan los excedentes de las cosechas de primavera en el occidente del país concentrando su congelamiento de febrero a mayo dentro de un ciclo que abarca de octubre a junio, a diferencia de las <u>uvas congeladas</u>, cuya brevísima ventana ocurre únicamente de mayo a agosto (con un pico crítico en junio) en Sonora y Baja California; finalmente, la <u>mezcla de frutos congelados</u> opera bajo un esquema de mezclado diferido y constante durante todo el año, combinando proporcionalmente en las líneas de empaque los inventarios de componentes individuales previamente congelados en sus respectivos picos climáticos, lo que garantiza disponibilidad permanente para los sectores industrial y Food Service.
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	A continuación, los principales puntos de ingreso de frutas congeladas: Vía marítima, es la principal vía de ingreso al mercado mexicano con el 77.2%, destaca el puerto de Altamira en el Estado de Tamaulipas, seguido del puerto de Manzanillo en el Estado de Colima y el puerto de Veracruz en el estado de Veracruz.

	- Vía terrestre/carretero, es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano con el 22.8% destaca el cruce fronterizo de Nuevo Laredo en el Estado de Tamaulipas, seguido del cruce vía Tijuana y Mexicali en el estado de Baja California. - Por otro lado, vía aérea con 0.03% destaca el aeropuerto Internacional de CDMX, seguido del aeropuerto Internacional de Cancún en el Estado de Quintana Roo.
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	Para productos importados, la principal cadena de distribución de frutas congeladas es la siguiente: <pre> graph LR subgraph C1 [Canal Moderno (Retail)*] A1[Aduana] --> I1[Importador] --> DM1[Distribuidor mayorista] --> CM1[Canal Moderno (Retail)*] end subgraph C2 [Canal Moderno (Retail)*] A2[Aduana] --> I2[Importador] --> DM2[Distribuidor mayorista] --> CM2[Canal Moderno (Retail)*] end subgraph C3 [Canal Moderno (Retail)*] A3[Aduana] --> I3[Importador] --> PI[Productores industriales**] --> CM3[Canal Moderno (Retail)*] end subgraph C4 [Industria**] A4[Aduana] --> I4[Importador] --> DM4[Distribuidor mayorista] --> IN[Industria**] end subgraph C5 [Distribuidor minorista / comercializadoras***] A5[Aduana] --> I5[Importador] --> DM5[Distribuidor mayorista] --> DM5_2[Distribuidor minorista / comercializadoras***] end subgraph C6 [HORECA****] A6[Aduana] --> I6[Importador] --> DM6[Distribuidor mayorista] --> H[HORECA****] end </pre> * Cadenas de retail, autoservicios y clubes de precio, se abastecen principalmente bajo empaques listos para anaquel en presentaciones para la venta directa al consumidor final. Exigen los más altos estándares de inocuidad comercial. ** Procesadores industriales de alimentos, lácteos y panificación, que utilizan las frutas congeladas como materia prima fundamental para transformarlas en productos terminados de consumo masivo, tales como bases para yogurt, rellenos hornearables, helados y mermeladas. *** Comercializadoras e industriales especialistas en fruta IQF y derivados. Núcleo especializado en la cadena de frío. Incluye brokers globales, empacadoras nacionales e industrias que procesan, mezclan y distribuyen frutas congeladas con tecnología IQF (Individually Quick Frozen) para el sector B2B. **** Food Service, canal HORECA y distribución especializada de ingredientes congelados para hoteles, restaurantes, comedores industriales y distribuidores regionales de alimentos gourmet o temáticos. <u>Nota:</u> En México, para nacionalizar cualquier mercancía, es indispensable contar con la figura del 'Importador'. No basta con tener una razón social mexicana; la empresa debe estar debidamente habilitada tanto en el Padrón de Importadores General como en los Padrones Sectoriales, según corresponda.
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	Para los importadores mexicanos de frutas congeladas, la selección de un proveedor internacional no es una decisión que se tome a la ligera. Ya sea que hablemos de un procesador industrial como Agrana Fruit, un gigante del retail como Costco (Primex), o un distribuidor especializado como US Foods, los filtros de entrada están fuertemente estandarizados para mitigar riesgos sanitarios, operativos y financieros. Los criterios más importantes para la compra y comercialización son: - Inocuidad alimentaria (no negociable) - Admisibilidad fitosanitaria y legal (filtro aduanal mexicano), documentación impecable: - Fichas técnicas y atributos fisicoquímicos (estandarización Industrial), los procesadores e industrias de lácteos y panificación compran por parámetros técnicos exactos; si la fruta varía, la receta final falla. Por lo que es importante la calibración y uniformidad del corte: Tamaño exacto en cubos (ej. 10x10 mm) o fruta entera homogénea, sin bloques pegados (defecto de congelación). Además, es importante los parámetros químicos, como el control estricto de Grados Brix (dulzura) y niveles de acidez (pH), especialmente para crítico en mangos y piñas. Porcentaje de "Drip Loss" (Pérdida por goteo), el porcentaje de agua liberada al descongelar debe ser

	mínimo para evitar mermas en los procesos de manufactura del comprador. Finalmente, el control de oxidación, en el caso específico del aguacate, el uso de antioxidantes permitidos que mantengan el color verde natural es un factor decisivo de compra. • Capacidad de suministro y sourcing especialmente en contra estación • Logística e integridad de la cadena de frío, tener en consideración que el transporte internacional de congelados es de alto riesgo; un fallo en el contenedor y el producto se destruye, por lo que el monitoreo térmico continuo es importante. • Estructura comercial y condiciones financieras Tales como Incoterms flexibles, de preferencia por cotizaciones en CFR, CIF o DDP (donde el proveedor o un broker local absorbe parte del riesgo logístico). Tener en consideración que las grandes cadenas y procesadores exigen esquemas de pago competitivos (30, 60 o hasta 90 días), descartando a proveedores que solo operan con pago 100% anticipado. Finalmente, los formatos de empaque deben ser adaptables, por ejemplo capacidad de envasar en totes industriales de 500 kg para procesadores, cajas bulk de 10-15 kg para Food Service, o bolsas con código de barras listas para el anaquele de los supermercados.
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	A la fecha del presente reporte, 56.6.3% del producto peruano ingresa directamente al mercado mexicano (mango en piezas congelado, mango chunks, uva verde congelada, pulpa de maracuyá, etc). Destacan las siguientes empresas exportadoras destacan: Virú SA., Mebol GF SAC., Procesadora Perú SAC., Dominus SAC., Nutrifam Trading & More Peru EIRL. Otro 25.2% del producto peruano ingresa triangulado vía Canadá (Mango en piezas congelado, mango chunks y blueberries congelados), 16.3% del producto ingresa vía Estados Unidos (mango en piezas congelado, aguacate en cubos congelado, IQF mango chunks, mezcla de frutas congeladas, lúcuma congelada), 1.1% vía España (Piñas en trozos, aguacate congelado, plátano en rodajas, papaya en trozos) y finalmente 0.8% vía Países Bajos (aguacate en trozos congelado).
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	Participación en ferias y eventos especializados tales como: • Feria EXPOANTAD & Alimentaria (https://expoantad.com.mx/), evento organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). Este evento está enfocado a compradores de toda la república mexicana. • Feria ExpHotel, evento especializado para el canal HORECA, se desarrolla 2 veces al año en los epicentros hoteleros mexicanos uno en Cancún, Quintana Roo y otro en Puerto Vallarta, Jalisco. https://www.exphotel.net/ para participar en este evento es necesario que la empresa exportadora cuente con la logística para ofrecer productos puesto en México DDP, esto debido a que las empresas que participan en este canal no importan directamente. Además, el desarrollo de agendas de negocios especializadas de acuerdo con la oferta exportable y el perfil del producto específico. Finalmente, desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Precio de importación	1Kg	USD 2.69	Colombia	05/01/2026	Pulpa de aguacate congelado Importador: Avomex International SA. de CV.	
Precio de importación	1Kg	USD 1.13	Colombia	15/05/2025	Halves of avocado Importador: Avomex International SA. de CV	
Precio de importación	1Kg	USD 2.84	Colombia Ingresa a México vía Estados Unidos (triangulado)	27/03/2025	Frozen avocado pulp Importador: FI Avocado S. de RL. de CV.	
Precio de importación	1Kg	USD 2.20	Perú	03/03/2025	Mango congelado Importador: Agrana Fruit Mexico SA. de CV.	

Precio de importación	1Kg	USD 2.20	Perú Ingresa a México vía Canadá (triangulado)	25/02/2025	Mango congelado en piezas Importador: Ultraorganics Worldwide SPR. de R.L. de C.V.		
Precio de importación	1Kg	USD 1.72	Perú Ingresa a México vía Estados Unidos (triangulado)	16/03/2025	Frozen mango pieces Importador: Natures Touch Mexico S. de RL. de CV.		
Precio de importación	1 Kg	USD 3.00	Canadá	30/09/2025	Arándanos azules congelados Importador: Agrana Fruit Mexico SA. de CV.		
Precio de importación	1 Kg	USD 3.87	Chile	09/10/2025	Arándanos azules congelados Importador: Ultraorganics Worldwide SPR. de R.L. de C.V.		

Precio de importación	1 Kg	USD 6.17	Estados Unidos	17/09/2025	Moras azules orgánicas congeladas Importador: Importadora Primex SA. de CV.		
Precio de importación	1 Kg.	USD 2.66	Chile	02/10/2025	Arándano azul congelado Importador: Global Premier Frozen Berries, S.A. de C.V.		
Precio de importación	1 Kg	USD 2.50	Chile	24/03/2025	Uvas verdes congeladas Importador: Agrana Fruit Mexico SA. de CV.		
Precio de importación	1 Kg	USD 1.80	China	05/01/2026	Uvas verdes congeladas Importador: Agrana Fruit Mexico SA. de CV.		

Precio de importación	1 Kg.	USD 2.66	Costa Rica	09/10/2025	Piña congelada en trozos Importador: Agrana Fruit Mexico SA. de CV.		
Precio de importación	1 Kg.	USD 3.30	Costa Rica	12/12/2025	Piña orgánica en trozos congelada Importador: Ultraorganics Worldwide SPR. de R.L. de C.V.		
(Agregar las filas que sean necesarias)							

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.