

AGOSTO 2022

SECTOR AGRO EN PANAMÁ

PROMPERÚ PANAMÁ



PANAMÁ
*País de
oportunidades
para los
productos
agrícolas del
Perú*

Producción Local en Panamá

OCEX Panamá

El Ministerio de Desarrollo Agropecuario de Panamá registra anualmente las estadísticas de 35 cultivos mediante el documento denominado cierre agrícola. En el cierre agrícola 2020-2021 participaron 48,121 productores en la siembra y en cosecha 45,625.

En estos rubros (35) se sembraron en dicho periodo en un total 227,551 hectáreas de las cuales se cosecharon 220,203 (96%), obteniéndose una producción total de 3,556,828 toneladas de productos agrícolas, donde se perdieron un total de 3,741 hectáreas y pendiente de cosecha de 3,607 hectáreas.

Del total de hectáreas sembradas el 52% (118,296 has) correspondieron a los granos básicos (arroz, maíz, sorgo, poroto, frijol vigna y guandú). De ese hectareaje el 74% (87,635 has.) corresponde al rubro arroz mecanizado y el 16% (19,179 has.) a maíz mecanizado. El resto de hectáreas lo comparten diversos productos como caña de azúcar, tomate, aguacate, guayaba, papaya, melón, sandía y otros más.

Al ser limitada la oferta de productos agrícolas de producción local, Panamá requiere importar múltiples productos. Destacan el limón, mandarina, uvas, espárrago, ajos, naranjas y granos como las habas, la lenteja, la arveja y el poroto.



DATO:
El 97% del
espárrago que
consume
Panamá es de
origen
Peruano.

Calendario de Cosecha en Panamá

OCEX Panamá

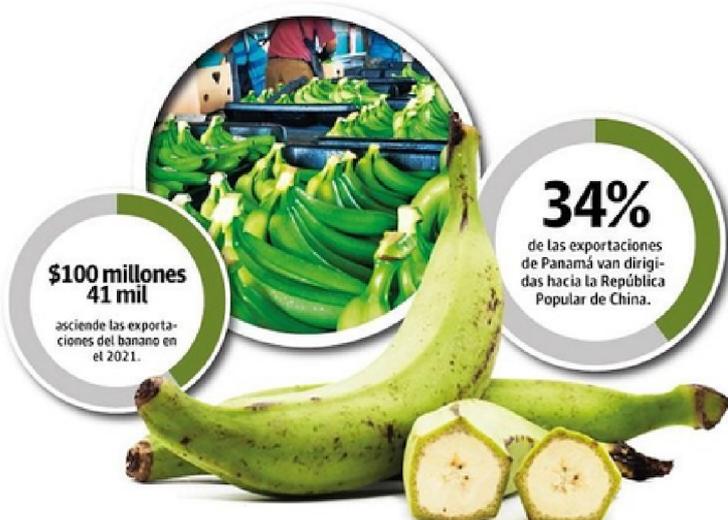
Perú y Panamá tienen en común la producción de algunos productos agrícolas. Destacan cebolla, plátano, maíz, café, frijol, naranja y piña. De los antes mencionados, la cebolla es quien año tras año no alcanza abastecer la demanda local, por ello las importaciones se hacen necesarias. Estados Unidos es el mayor exportador a Panamá. Las exportaciones a Panamá por parte de Perú actualmente están suspendidas hasta concluir acuerdos entre las autoridades sanitarias de ambos países.

Panamá es exportador de café de especialidad, Estados Unidos, Europa y Asia son los mercados a los que dirigen sus productos. A pesar de ello, en Panamá se importa café de diversos países para el consumo retail.

La piña es uno de los productos estrella de las exportaciones panameñas, su variedad MD2 goza de gran aceptación en 21 mercados internacionales.

Los Plátanos frescos o secos ocupan la posición número dos de las exportaciones panameñas, Países Bajos y otras naciones europeas son sus mayores consumidores. A pesar de ello, Panamá importó plátano en el año 2020 más de US\$20 millones llegaron al país y fueron en su mayoría reexportados.

Sobre la naranja podemos indicar que a pesar de tener producción local abundante, las importaciones de este producto son importantes considerando que la calidad del producto importado es superior al local.



CALENDARIO DE COSECHA

Cebolla: Entre Noviembre y Enero.

Plátano: Cosecha todo el año.

Café: Entre mayo y agosto.

Naranja: Cosecha todo el año.

Piña: Cosecha todo el año.

CACAO EN PANAMÁ

En Panamá se producen mas de 545 toneladas de cacao anuales, una cifra baja tomando en cuenta que la cantidad mínima a producir debería alcanzar al menos 4,000 toneladas al año.



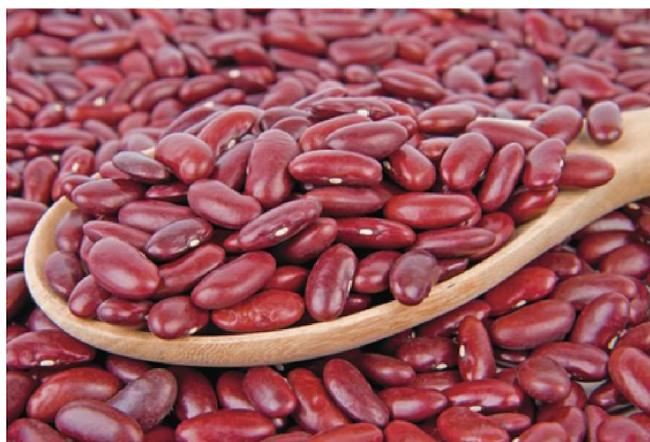
Este rubro de importancia económica y con gran potencial para el mercado panameño e internacional, representa el 8% de la superficie destinada para la producción industrial y aporta a la economía 37.7 millones de balboas en bienes y servicios según costo de producción. Emprendedores han encontrado en el cacao una fuente para el desarrollo de empresas con productos de valor agregado para comercialización local y de exportación a precios competitivos.

Los productores panameños luchan por vencer la pérdida de las cualidades y potencial genético de las plantaciones existentes debido al comportamiento de la polinización cruzada en plantaciones viejas. A esto se suma la baja productividad por la falta de materiales fitogenéticos de alta producción y tolerantes a enfermedades, como la escoba de bruja y un hongo. La falta de semilla saneadas para la repoblación y renovación del cultivo en áreas existentes y nuevas es otro reto a vencer.

Para el Perú el mercado de Panamá no es atractivo al no tener industria robusta que transforme el cacao en subproductos. Productos relacionados a esta industria como fertilizantes, abonos, maquinaria para el procesamiento tienen potencial para su ingreso al mercado



US\$ 9.00 es el valor en el mercado de una barra de 70% cacao nacional de 100 gms



Los granos en la dieta del panameño

La categoría de granos y semillas secas en el mercado panameño, ha crecido considerablemente en el último quinquenio.

La lenteja, poroto rojo, frijol negro, frijol rosado y arveja amarilla se ubican en las primeras posiciones con un 80% del consumo. En menor escala con un 15% se consumen las variedades: frijol castilla también conocido en Panamá como frijol ojos negros, pallar o habas y con un 5% de consumo se ubica la quinua y la chía que son productos que requieren mayor promoción para aumentar su consumo en Panamá. En la actualidad, solo el nicho de mercado que busca productos saludables consume estos productos.

Panamá es productor del poroto rojo, frijol negro y el frijol castilla u ojos negros. En la región de Chiriquí (frontera con Costa Rica) se cosechan exclusivamente el frijol chiricano rojo y el frijol chiricano blanco, ambos gozan de popularidad. La producción local de estos y otros granos es comprada en su mayoría por el gobierno panameño causando que dueños de marcas y distribuidores tengan que importar durante todo el año estos y otros granos.

PANAMÁ MODIFICA EL ARANCEL NACIONAL DE IMPORTACIÓN PARA GENERAR AHORRO EN LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR

El jueves 28 de julio, el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá (MICI) publicó en Gaceta Oficial el decreto ejecutivo No. 16 que establece un margen bruto máximo de comercialización que oscila entre 15% a 20% para algunos productos importados que conforman la canasta básica de alimentos.

Esto en función del ahorro generado por la eliminación temporal de los aranceles (impuestos de importación) de las importaciones que se realicen a partir de la vigencia del Decreto de Gabinete N.18. de 25 de julio de 2022". Con vigencia de 6 meses prorrogables.

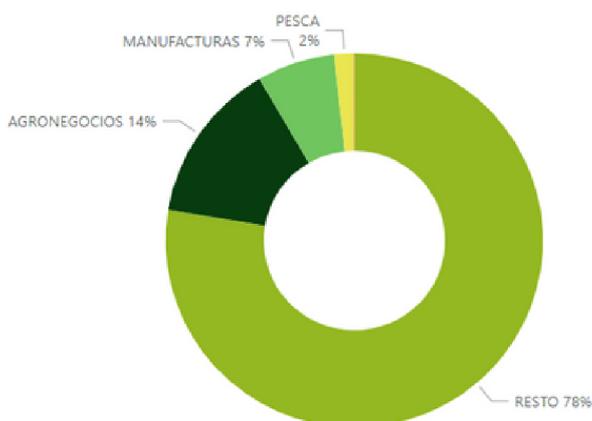
Entre los productos incluidos en 15% de margen se encuentran: aceite vegetal, aceite de soya y el pan y productos de panadería (de consumo final). Mientras que en los productos con 20% de margen bruto máximo de comercialización se encuentran: preparaciones de pescado, conservas de pescado (incluye anchoveta), harina de trigo, ajo, crema de maíz, hojuelas de maíz, alcohol desnaturalizado, fórmula para niños de 1 a 5 años, pasta de diente, papel higiénico, desodorante personal, cloro, jabón de baño y toalla sanitaria.

Con esta medida, el consumo de los productos en mención puede incrementar la demanda, convirtiéndose en una oportunidad para Perú de brindar sus mejores ofertas y buscar negocios con las empresas panameñas dedicadas a su comercialización.

Actualmente las conservas de pescado, hojuelas de maíz, papel higiénico y otros productos son importados por Panamá desde el Perú.

DATO:

El 14% de las exportaciones peruanas a Panamá corresponde a productos del sector Agronegocios



DATO:

Al año los panameños consumen 1,3 kilogramos de poroto, de frijol vigna 2,6 kilogramo y de guandú 0,9 kilogramo.

El grano con más consumo es el arroz con 70,2 kilogramos.

Productos peruanos que han encontrado mercado en Panamá

| | PRODUCTO | US\$ FOB Ene-Jun 2021 | US\$ FOB Ene-Jun 2022 |
|----|--|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 0803901100 BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY» | 12,148,397 | 14,691,321 |
| 2 | 0806100000 UVAS FRESCAS | 1,884,420 | 1,678,442 |
| 3 | 0805502200 LIMA TAHITÍ (LIMÓN TAHITÍ) | 640,925 | 873,371 |
| 4 | 0805502100 LIMÓN (LIMÓN SUTIL, LIMÓN COMÚN) | 584,465 | 441,521 |
| 5 | 0804502000 MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS | 16,388 | 222,746 |
| 6 | 0709200000 ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS | 227,663 | 218,285 |
| 7 | 0713390000 FRIJOLES SALVAJES O CAUPI | 212,776 | 214,027 |
| 8 | I211903000 ORÉGANO (ORIGANUM VULGARE) | 195,178 | 200,719 |
| 9 | 0810400000 ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILLOS Y DEMÁS FRUTOS | 67,414 | 178,387 |
| 10 | 0805210000 MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS) | 43,545 | 143,159 |
| 11 | 0713399100 PALLARES (PHASEOLUS LUNATUS) | 159,742 | 142,655 |
| 12 | 0805299000 WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS | 273,991 | 141,366 |
| 13 | 0713609000 ARVEJAS (GUISANTES, CHÍCHAROS) DE PALO, | 176,713 | 136,973 |
| 14 | 0804400000 AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS | 50,028 | 133,567 |
| 15 | 1805000000 CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR | 51,525 | 123,000 |
| 16 | 0811090000 FRESAS (FRUTILLAS) SIN ADICIÓN DE AZÚCAR | 212,495 | 79,040 |
| 17 | 0910110000 JENGIBRE SIN TRITURAR NI PULVERIZAR | | 58,321 |
| 18 | 2005700000 ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN | 540 | 26,342 |
| 19 | 2005993120 PIMIENTO MORRÓN | | 16,763 |
| 20 | 0805100000 NARANJAS , FRESCAS O SECAS | 86,402 | 16,727 |
| 21 | 2208202100 PISCO | 3,308 | 16,641 |
| 22 | 0805220000 CLEMENTINAS | 23,016 | 16,289 |
| 23 | 2005510000 FRIJOLES DESVAINADOS, PREPARADOS | 11,608 | 14,443 |
| 24 | 2008910000 PALMITOS PREPARADOS O CONSERVADOS | | 13,000 |
| 25 | 0803101000 PLÁTANOS «PLANTAINS» FRESCOS | 253,920 | 10,560 |
| 26 | 1008509000 QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) | 85,572 | 10,464 |
| 27 | 0805291000 TANGELO (CITRUS) | | 6,545 |
| 28 | 0904221000 PAPIRIKA (CAPSICUM ANNUM, L.) TRITURADA | 2,644 | 3,489 |
| 29 | 2106907200 COMPLEMENTOS Y SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS | 21,693 | 3,113 |
| 30 | 0710809000 LOS DEMÁS HORTALIZAS INCLUSO SILVESTRES | 206,850 | 3,023 |



Diversos productos de origen peruano han ingresado al mercado de Panamá entre enero y junio 2022.



Fuente: INFOTRADE - PROMPERÚ



Oficina Comercial de PROMPERÚ en Panamá
comerciopty@promperu.gob.pe