

CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA



Oportunidades de Negocios en Chile

Expositor :

***Juan Carlos Fisher Tudela
Presidente***

Miércoles 7 de Mayo, 12:00 horas



Ficha Técnica de Chile

- Población : 17,6 millones
- Área total : 756,096Km²
- Idioma : Español
- Moneda : Peso Chileno



Evolución del Comercio Bilateral Perú - Chile

Saldo Comercial Perú-Chile, 2008-2013
(US\$ Millones)



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI



Indicadores Macroeconómicos 2013

Chile - Perú

	Chile	Perú
Población (Millones)	17,6	30,5
PBI (US\$ Millones)	281 666	204 113
PBI per capita (US\$)	16 043	6 692
Exportación Bs. y Ss. (% PBI) ¹	34%	25%
Importación Bs. y Ss. (% PBI) ¹	34%	24%
Intercambio Comercial Bs. y Ss. (% PBI) ¹	68%	50%
IED: Flujo Neto (US\$ Millones) ¹	30 323	12 240
Tipo de Cambio Promedio (Moneda Nacional / US\$) ¹	486,5	2,6

Fuente: WEO, FMI-IFS, UNCTAD, MEF, BCRP

Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

^{1/} Información al 2012, debido a que no se dispone de proyecciones al 2013 para el socio comercial



Acuerdos Comerciales

- Considera un universo arancelario muy amplio (ACE No. 38).
- Diciembre 2010: 96% de las partidas tienen desgravación 0.
- Hasta el 2013: 270 partidas adicionales.
- Hasta el 2016: 24 partidas restantes.



PRINCIPALES 10 EMPRESAS PERUANAS EXPORTADORAS A CHILE
(Enero - Diciembre 2013)

N°	EMPRESA	VALOR FOB US\$
1	COMPAÑÍA MINERA ANTAMINA S.A.	319 322
2	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSAL DEL PERÚ	146 576
3	GLENCORE PERÚ S.A.C	135 983
4	PLUSPETROL NORTE S.A.	122 668
5	TECNOLOGIA DE ALIMENTOS S.A.	55 053
6	VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	42 719
7	PLUSPETROL PERU CORPORATION S.A.	37 260
8	CERAMICA SAN LORENZO S.A.C	31 467
9	EMPRESA SIDERURGICA DEL PERÚ S.A.A.	27 906
10	CERAMICA LIMA S.A.	27,906.00
	SUB TOTAL	27,906.00
	RESTO	1,638,686.00
	TOTAL	1,666,592.00



PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DESDE CHILE
(Enero - Diciembre 2013)

N°	EMPRESA	VALOR FOB US\$
1	CORPORACION LINDLEY S.A.	70,033.00
2	EXSA S.A.	46,448.00
3	ARAUCO PERÚ S.A.	38,399.00
4	ORICA MINING SERVICES PERÚ S.A.	35,628.00
5	UNION DE CERPER BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.	29,101.00
6	BRITISH AMERICAN TOBACCO DEL PERÚ HOLDING S.A.A.	26,416.00
7	NESTLE MARCAS PERU S.A.C.	24,794.00
8	FORSAC PERÚ S.A.	24,552.00
9	MADERAS Y SINTETICOS DEL PERÚ S.A.C	23,854.00
10	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSAL DEL PERÚ	23,649.00
	SUB TOTAL	520,476.00
	RESTO	806,162.00
	TOTAL	1,326,638.00



Para Hacer Negocios en Chile

- Gran volumen de proveedores de países terceros, fuerte competencia internacional.
- Márgenes de ganancias netas relativamente bajas, pero estables.
- Cliente no solamente se rige por un precio competitivo. Mucha importancia tiene calidad, disponibilidad y agilidad en el tiempo de entrega.
- No existe cultura del regateo.
- En Chile la comunicación es más directa y corta que en Perú. Un No directo no debe ser interpretado como señal de rechazo generalizado.



Para Hacer Negocios en Chile

- Informarse sobre el mercado a través de:
 - ✓ Perfiles.
 - ✓ Estudios de mercado (incluyendo estadísticas de comercio exterior del producto, análisis de la competencia y de potenciales socios).
- ⇒ Chile es un mercado con un nivel de precios promedio más alto que el Perú.
- Informarse sobre las costumbres de negociación e idiosincrasia.



- Para la entrevista comercial, tener preparada toda la información (escrita y virtual), respecto del producto o servicio, así como los aspectos técnicos y los beneficios que se obtienen del mismo.
- Considerar: Presupuestos a menudo se presentan en Unidades de Fomento -UF.

1 UF = 23.805,01 pesos chilenos,
aprox. US\$ 42.25

1 US\$ = 563,39 pesos chilenos (tipo de cambio
al 05.05.2014)



Estrategias de Acceso al Mercado Chileno

- Antes del ingreso- plataformas comerciales:
 - ✓ Ferias especializadas.
 - ✓ Delegaciones Comerciales.
 - ✓ Ruedas de Negocios.
- Acceso indirecto al mercado chileno:
 - ✓ Ventas internacionales desde el Perú a clientes en Chile.
 - ✓ Distribuidores.



Estrategias de Acceso al Mercado Chileno

- Acceso directo al mercado chileno:
 - ✓ Sociedad filial con matriz peruana.
 - ✓ Joint Venture con socio chileno.



Ferias en Chile:

- Minería:
 - ✓ Expomin - Santiago
 - ✓ Exponor - Antofagasta
- Construcción:
 - ✓ ExpoHormigón - Santiago
- Agricultura:
 - ✓ ExpoAgroCar - Chillán-Bio Bio
 - ✓ Intermitáis - Talca-Maule
 - ✓ Fital - Talca-Maule



Principales Guías Consultivas para Comprar y Vender a Chile

- POM Chile – Plan Operativo de Mercado de Destino. (<http://www.camaraperuchile.org/cd/>)
- Chile – Guía de Chile
www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Chile en Búsqueda por Mercado/Chile, documento PDF).



Principales Guías Consultivas para Comprar y Vender a Chile

- Mercado de Chile
www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Chile en
Búsqueda por Mercado/Estudio Mercado)
- Chile – Ficha técnica
www.siicex.gob.pe (seleccionar País: Chile en
Búsqueda por Mercado/Ficha Técnica)



Régimen de Origen

- Declaración y Certificado de Origen
 - ✓ Tener los registros necesarios para demostrar que el producto es originario por un mínimo de 5 años, desde la fecha de emisión del certificado, el cual debe de ser emitido por una certificadora autorizada por MINCETUR y tener validez por un año.



- ✓ Si el productor y exportador de la mercancía no son el mismo, el productor debe facilitar la Declaración de Origen al exportador para que este haga los trámites necesarios.

(Capítulo 4 – Régimen de Origen/Capítulo 4 – http://www.camaraperuchile.org//images/stories/04Capitulo4_Regimen_Origen.pdf)



Entidades Autorizadas de la Emisión del Certificado de Origen

- En Perú:

N°	Entidad
1	Cámara de Comercio de Lima
2	Sociedad Nacional de Industrias
3	Asociación de Exportadores del Perú



- **En Chile:**

N°	Entidad
1	Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
2	Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)
3	Servicio Nacional de Pesca (SERNAPESCA)
4	Comisión Chilena del Cobre (Cochilco)
5	Cámara Nacional de Comercio / Asociación de Exportadores A.G.
6	Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec): sólo certifica la calidad de artesanía nacional de un producto.



Código TPI (Trato Preferencial Internacional) para Acogerse la Preferencia Arancelaria

Mercancías originarias y procedentes de	Acuerdo	TPI
CHILE	ACE 38	338
	AAR 4	504
	ALADI/AAP.AG/2	602



Mercancías Prohibidas de Ingreso y Salida del Perú

- Las mercancías prohibidas son aquellas que por mandato legal se encuentran prohibidas de ingresar o salir del territorio nacional.
- Lista de mercancías prohibidas.

<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/mercanciasrestringidas/index.html>



Mercancías Restringidas de ingreso Perú

- Las mercancías restringidas son aquellas que por mandato legal requieren la autorización de una o más entidades competentes para ser sometidas a un determinado régimen aduanero.

<http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AICONSMrestri>

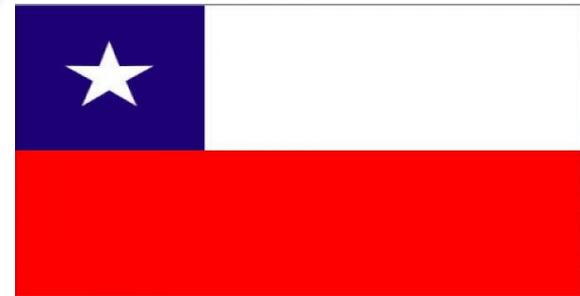


MECANISMOS PARA EXPORTAR A CHILE



El exportador peruano tiene:

- Un producto
- Mercado definido





¿Dónde puede acercarse a solicitar información para exportar su producto a Chile?

CÁMARA DE COMERCIO
PERUANO - CHILENA



 *prom*
perú

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO



La Empresa Exportadora Debe Hacer:

- **Promoción Comercial**

- ✓ La empresa deberá contar con material promocional: perfil de la empresa, folletos, catálogos.

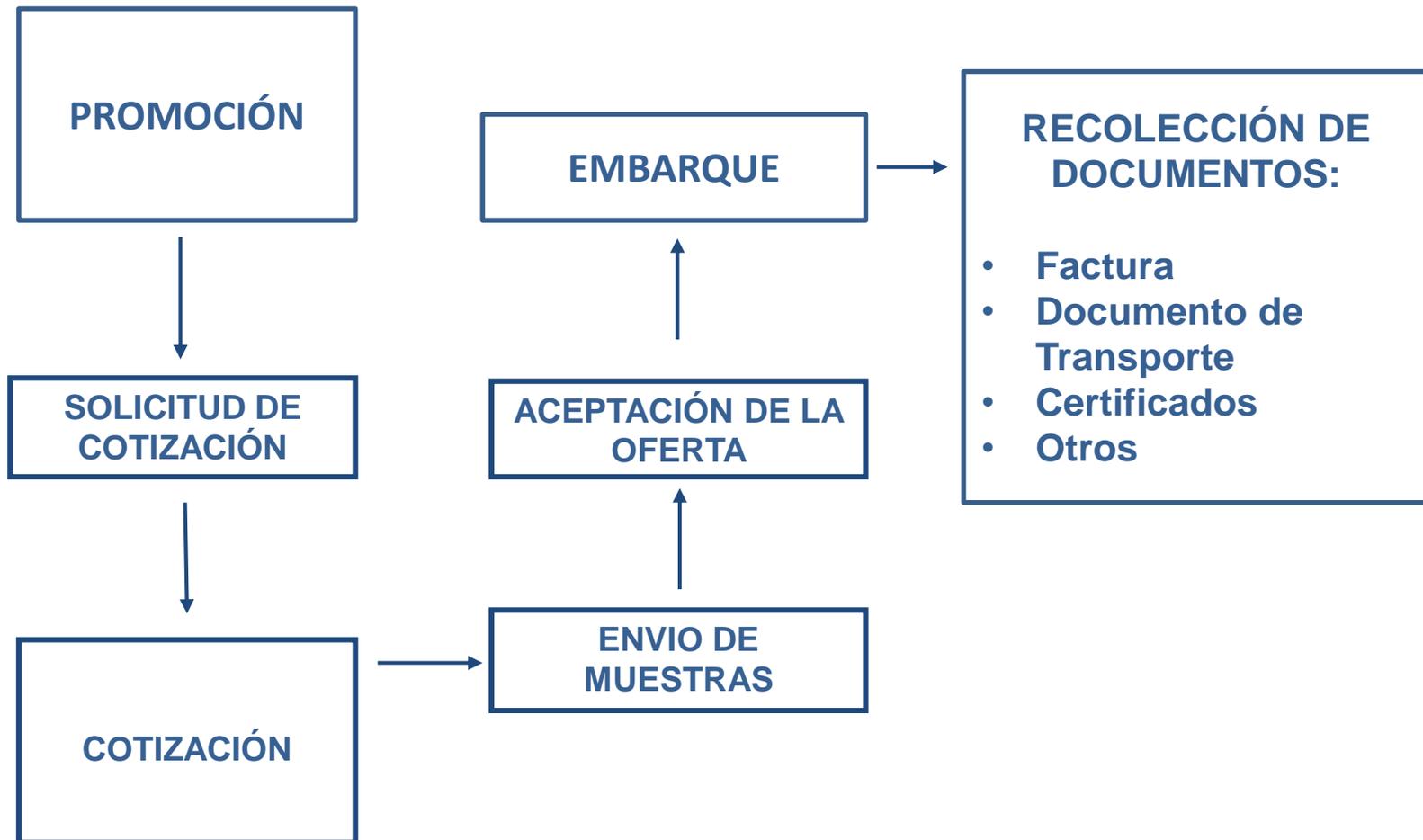
- **Búsqueda de Oportunidades:**

- ✓ Por medio de eventos de promoción comercial.

- ✓ A través de promoción directa (sitio web propio, e-mails, catálogos, folletos, etc.), y en sitios web especializados / centros de información.



¿Cuál es el Proceso de una Exportación?





¿Qué mercancías NO puedo exportar a Chile?

- ✓ Vehículos Usados.
- ✓ Motos Usadas.
- ✓ Neumáticos usados y recauchados.
- ✓ Asbesto en cualquiera de sus formas.
- ✓ Pornografía.



- Desechos industriales tóxicos.
 - ✓ Mercancías que sean peligrosas para los animales, para la agricultura o la salud humana; las que se encuentran prohibidas por Decreto del Ministerio de Salud, del Ministerio de Agricultura y otros organismos del Estado.



¿Qué productos no requieren certificación previa para su comercialización en Chile?

- ✓ Calzado.
- ✓ Textiles.
- ✓ Telecomunicaciones.



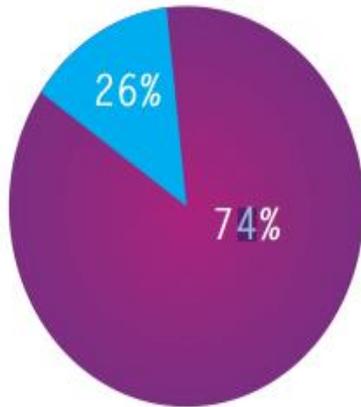
Productos que Requieren Certificación para su Comercialización en Chile

- ✓ Productos eléctricos y productos que utilizan combustibles.
- ✓ Materiales para la Construcción.
- ✓ Farmacéuticos y Cosméticos.
- ✓ Juguetes y Artículos Escolares.
- ✓ Estupefacientes y psicotrópicos.
- ✓ Alimentos.
- ✓ Plaguicidas y fertilizantes.
- ✓ Vehículos.



Infraestructura y Logística para el Comercio

- Modo de transportes utilizados para la exportación.



Fuente: SUNAT



Puntos de Ingreso Principales en Chile

- Santiago
- Puerto de Valparaíso
- Puerto de San Antonio
- Puerto de Antofagasta



Instituciones Involucradas con Comercio Exterior en Chile

- **En el Perú:**
 - ✓ Cámara de Comercio Peruano-Chilena (<http://www.camaraperuchile.org/>)
 - ✓ Dirección de Promoción de Exportaciones (Póchele) (<http://www.prochile.cl>)



- **En Chile:**

- ✓ Embajada del Perú en Chile
(<http://www.embajadadelperu.cl>)
- ✓ Banco Central de Chile
(<http://www.bcentral.cl>)
- ✓ Banco del Estado de Chile
(<http://www.bancoestado.cl>)
- ✓ Ministerio de Relaciones Exteriores
(<http://www.minrel.cl>)



- ✓ Servicio Nacional de Aduanas.
(<http://www.aduana.cl>)

- ✓ Cámara de Comercio de Santiago.
<http://www.ccs.cl/>)

- ✓ Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (<http://www.cnc.cl/>).

- ✓ Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA).
(www.sofofa.cl/)



Gracias

www.camaraperuchile.org
servicios-comercioexterior@camaraperuchile.org
372-2553 / 372-1434