

El Perú y su red de acuerdos comerciales

Los acuerdos comerciales brindan un mecanismo diferenciador a las empresas peruanas. Aprovecharlos correctamente genera oportunidades de desarrollo a largo plazo.

El Perú a la fecha cuenta con **19** acuerdos comerciales vigentes, que nos conecta con **53** mercados situados en tres continentes:



Estos mercados representan:



Acuerdos en vigencia:

\$ 42,440 millones fue el valor total de las exportaciones a los mercados con acuerdos comerciales al cierre del año 2018.

En el año 2018, nueve de los diez principales socios comerciales del Perú se encuentran involucrados en acuerdos comerciales.



China continúa siendo nuestro principal socio comercial de las exportaciones totales.

Al 2025 se espera:

27 acuerdos comerciales en vigencia

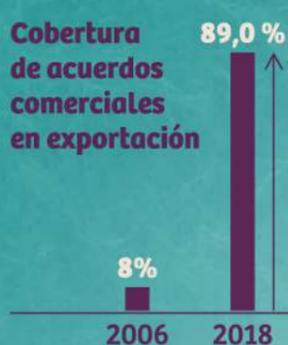


72 socios comerciales

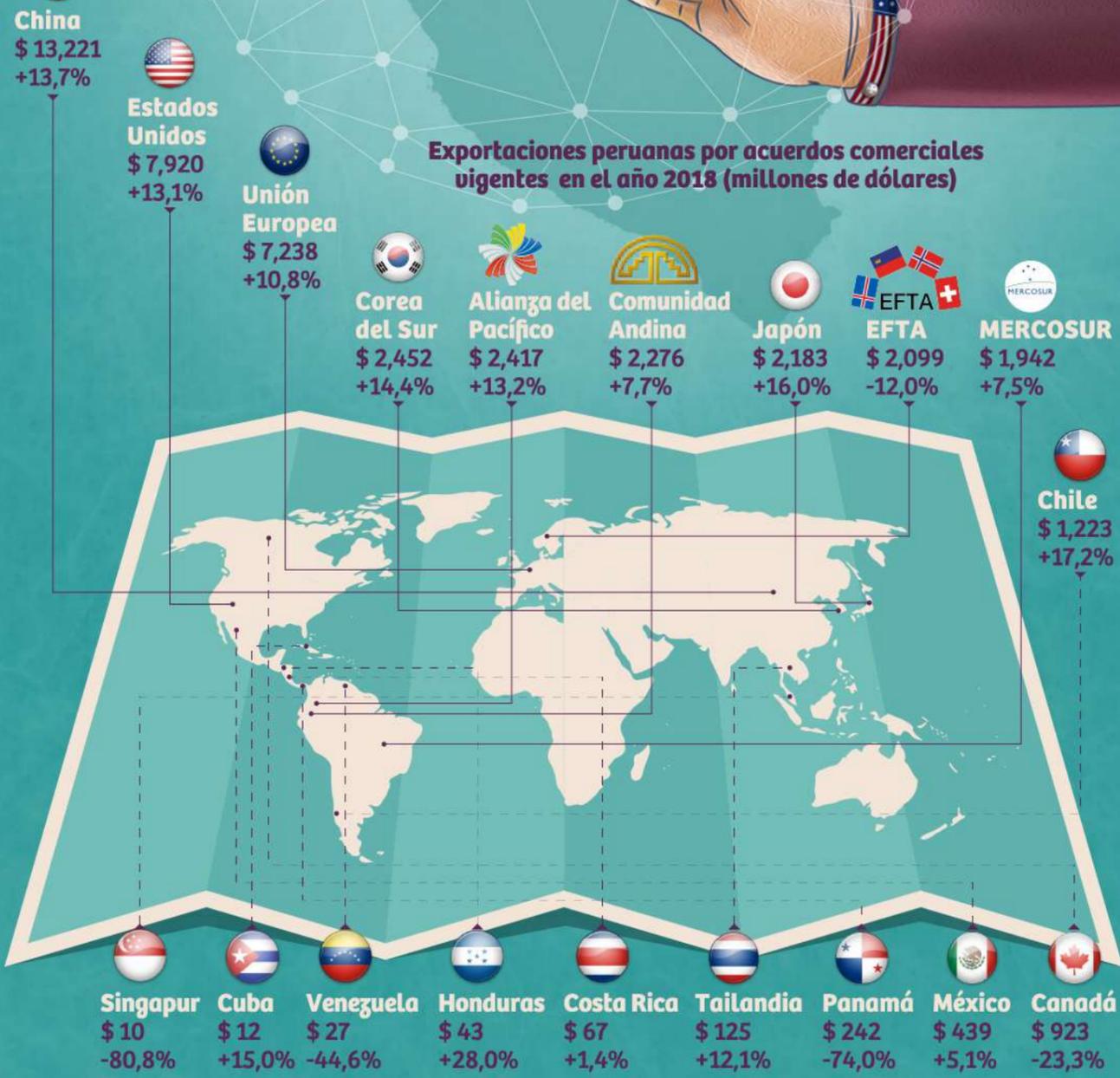


Estados Unidos es nuestro principal destino de las exportaciones no tradicionales.

Cobertura de acuerdos comerciales en exportación



Exportaciones peruanas por acuerdos comerciales vigentes en el año 2018 (millones de dólares)



Acuerdos firmados:

- ✓ TLC con Australia
- ✓ CPTPP
- ✓ Profundización económica con Brasil
- ✓ TLC con Guatemala
- ✓ TPP

Acuerdos en negociación:

TLC con La India representa el **5%** del total exportado y es el **3er socio comercial**.

Alianza del Pacífico:

Estados Asociados:

Acuerdos en profundización:

Argentina, China y Uruguay.
Acuerdos potenciales: Indonesia y República Dominicana.

¿Sabías que? El Perú forma parte del Foro APEC integrado por **21** economías del Asia y el Pacífico.

APEC
Asia-Pacific Economic Cooperation (2018)

63% Del total de exportaciones peruanas.

Con un valor de: **\$ 29,820 millones** y un crecimiento de **10,8%**

SUNAT, Acuerdos comerciales, PENX 2015-202, FMI