

Cartilla de Información Postal:

China



INTRODUCCIÓN

El presente documento ha sido redactado en función a las necesidades de la comunidad exportadora usuaria del servicio EXPORTA FÁCIL. Resulta fundamental determinar y conocer el proceso logístico de arribo, nacionalización y entrega de las mercancías en condición postal al mercado chino. Del mismo modo, resulta imprescindible identificar a los organismos gubernamentales encargados del control de ingreso de las mercancías de importación prohibida y restringida a fin de no tener interrupciones en el desarrollo de una novel relación comercial con los potenciales compradores en este nicho de mercado.

A lo largo de esta cartilla informativa se podrán determinar las tasas a las que estarán afectas nuestras mercancías y sobretodo la documentación que necesitara nuestro cliente en China para cumplir con las obligaciones aduaneras al momento de formalizar el proceso de importación, en la modalidad de importación postal o utilizando los servicios de un agente de aduana que este registrado en el Ministerio de Comercio.

Se señalarán a las principales empresas Courier y a su par en el sector estatal como lo es CHINA POST, entenderemos cómo funciona el proceso postal y seremos capaces de estimar el tiempo promedio de desaduanaje en función a la naturaleza de nuestras mercancías.

Es importante comprender que en este mercado la diferencia cultural es muy marcada y que existen una serie de factores que debemos cuidar para lograr un proceso logístico postal exitoso, el principal punto crítico que debemos anular es la necesidad de la obtención de una licencia de importación lo cual canalizaremos con nuestro cliente, se recomienda anotar en todos los documentos el Código de Registro en la Aduana China (registro del importador) a fin de establecer un vínculo común entre el file documentario de importación, de esa forma promoveremos la agilización de la revisión documentaria y facilitaremos la pronta de entrega de nuestras envíos por el correo postal de China.

Finalmente, podremos determinar el potencial de negocio que el mercado chino le brinda a nuestra oferta exportable debido a la calidad de nuestros productos y a la competitividad de nuestro sector exportador. El mercado chino nos ofrece un abanico rico en posibilidades de ingreso a su mercado a través de su cultura y de sus necesidades económicas, debemos utilizar creativamente nuestras materias primas para darle el valor agregado que el consumidor chino espera, solo así fortaleceremos nuestra oferta exportable de productos no tradicionales.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
I. MARCO REGULATORIO Y REQUISITOS DE INGRESO AL MERCADO DESTINO	4
1.1 Cuadro informativo del correo postal de China	4
1.2 Documentos necesarios para el ingreso de mercancías a China	7
1.3 Ad-valorem e impuestos a la importación y otros pagos por la vía postal	8
1.4 Acogimiento a acuerdos comerciales	10
1.5 Agencia de aduana para importaciones por vía postal	13
1.6 Mercancías prohibidas y mercancías restringidas	15
1.7 Procedimientos para envíos de muestras sin valor comercial.....	18
1.8 Envases y embalajes recomendados en China.....	19
II. OPERATIVIDAD EN LA IMPORTACIÓN POR VÍA POSTAL (LOGÍSTICA DEL ENVÍO Y RECEPCIÓN)	21
2.1 Proceso operativo de la DFI de un envío postal en China.....	21
2.2 Relación de oficinas postales en China	22
2.3 Costos para retirar las mercancías postales en China.....	23
III. OFERTA EXPORTABLE Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	24
3.1 Importaciones en China por sectores económicos	24
3.2 Principales productos exportados por Exporta Fácil a China	25
3.3 Oportunidades de negocios para realizar envíos postales a China.....	26
IV. OFERTA LOGÍSTICA.....	28
4.1 Relación de empresas courier presentes en China	28

I. MARCO REGULATORIO Y REQUISITOS DE INGRESO AL MERCADO DESTINO

1.1 Cuadro informativo del correo postal de China



RAZÓN SOCIAL	CORREO POSTAL DE CHINA
NOMBRE COMERCIAL	CHINA POST
DIRECCIÓN	No.3 Financial Street, Xicheng District, Beijing
CÓDIGO POSTAL	100808
TELÉFONO ENVÍOS EMS	+8610 11183 (línea libre con asistencia solo en mandarín)
TELÉFONO ENVÍOS EMPRESARIALES	+8610 11185 (línea libre con asistencia solo en mandarín)
TELÉFONO DE ASISTENCIA	+86 10 4008909999
PÁGINA WEB	www.chinapost.es
EMAIL	feedback@chinapost.com.cn
DEPENDENCIA	Ministerio de Finanzas de la República Popular de China
SEGUIMIENTO DE ENVÍOS EMS	www.ems.com.cn/english.html
REPRESENTANTE LEGAL	Mr. Guohua Li
REGISTRO LEGAL	ICP备15035540



Fuente: www.chinapost.es

Exclusivamente en manos del Estado, China Post Group es una empresa de gran escala establecida de conformidad con la Ley de la República Popular de China en las empresas industriales de todo el pueblo. El Grupo se dedica a los negocios postales de conformidad con la prestación del servicio postal universal. Como un cuerpo de inversión de capital autorizado por el Consejo de Estado, China Post Group es responsable de mantener y aumentar el valor de los activos de propiedad estatal. El Ministerio de Finanzas es la entidad responsable de la administración de la administración de los bienes de propiedad estatal que posee por China Post Group.

El Grupo está autorizado a establecer empresas postales en todas las provincias, regiones autónomas y municipalidades de China. Bajo la supervisión legal del gobierno y funciona bajo el sistema en el que el gobierno juega el papel regulador, mientras que la empresa opera de manera independiente, China Post Group de acuerdo con los requisitos del gobierno corporativo tiene como estrategia a corto plazo esforzarse por desarrollar un conglomerado moderno bajo una estructura bien organizada apoyada en: las tecnologías avanzadas, la gestión científica, servicios de calidad, marcas conocidas y fuertes núcleos de negocio, además de ser competitivos en los mercados nacionales e internacionales.

El ámbito de negocio principal del Grupo incluye servicios de entrega de correo nacional e internacional, la circulación de periódicos, revistas y libros, emisión del sello, producción y venta de colecciones filatélicas, los servicios de remesas postales, de comunicación correspondencia confidencial, servicios financieros postales, de entrega urgente de correos y servicios de logística, comercio electrónico, una variedad de negocios de las agencias postales y otros negocios, según lo permitido por el estado.

Envíos internacionales

Las regulaciones de envío y la idoneidad de un sistema de envío u otro podría variar, de forma general y para evitar costes para pequeños envíos recomendamos el sistema postal convencional, pero siempre certificado, ya que las aduanas chinas pueden ser complicadas y retener paquetes por tiempos largos que si no están certificados se pueden extraviar fácilmente. Para envíos mayores recomendamos usar los servicios de empresas especializadas que tengan experiencia con las aduanas chinas.



Como norma general existen los siguientes métodos de envío postal:

Aéreo: Los paquetes se transportan vía aérea, es el método más rápido, pero también el más caro.

SAL (Surface Air Lifted): Este es un sistema combinado, es decir que se usan medios terrestres o marítimos dentro de los países, pero aéreo entre los países. Este es un buen sistema ya que es rápido y más económico que el aéreo absoluto.

SURFACE: El paquete es transportado por medios terrestres y marítimos exclusivamente. Este es el método más barato, pero también el más lento (puede tardar meses). Asegúrate de proteger bien los paquetes contra golpes, altas presiones, humedad e incluso roedores.

El correo postal de China es probablemente uno de los más económicos y eficientes en el mundo, ha evolucionado a la par con la tecnología, y a ello, debemos sumar el aporte de la Administración General de Aduanas de la República Popular de China en sus funciones de control y agilidad en la liberación de los envíos postales para su entrega por el correo postal.

La Aduana de China es una agencia gubernamental que supervisa y gestiona todas las llegadas y salidas de mercancías en el territorio aduanero de la parte continental de la República Popular de China. Ejerce una estructura de gestión centralizada y sus funciones esenciales son el control de impuestos, el contrabando y el registro de las estadísticas de comercio exterior. Recomendamos visitar el siguiente link para mayor información <http://english.customs.gov.cn/about/mission>



Fuente: www.panoramio.com/photo/57187759

1.2 Documentos necesarios para el ingreso de mercancías a China

La documentación requerida por la Aduana de China es similar a la del resto de países ya que parte de los mandatos regulados por la UPU – Unión Postal Universal en la cual el embarcador debe anexar una factura comercial que indique la información de transacción del envío, la empresa transportista debe emitir el documento de transporte y el destinatario (en el caso de mercancías restringidas) tramitar el permiso correspondiente ante las autoridades correspondientes.

Información Mínima requerida en la Factura Comercial o documento equivalente

La información debe estar en inglés cuando menos a fin de no tener retrasos en el proceso de la documentación:

- Reglas de Incoterms 2010
- Nombre y dirección del remitente
- Nombre y dirección del destinatario
- Cantidad de piezas o bultos
- Indicar el transportista (opcional)
- Descripción completa de los bienes
- Posición arancelaria
- País de origen
- Cantidad de artículos por cada tipo de artículo
- Valor unitario y valor total
- Tipo de moneda
- Motivo de la exportación
- Firma y sello del exportador
- Código de Registro en la Aduana China (registro del importador)
- Otros datos que su cliente le solicite según la naturaleza de sus mercancías

Guía aérea postal

- Nombre, dirección y teléfono del remitente
- Tipo de producto
- Descripción completa del producto
- Cantidad de piezas o bultos
- Nombre, dirección y teléfono del destinatario
- Peso del envío
- País de embarque
- Tipo de moneda del flete internacional contratado
- Motivo de la exportación (opcional)
- Firma del remitente y del destinatario
- Otros datos que su cliente le solicite según la naturaleza de sus mercancías

1.3 Ad-valorem e impuestos a la importación y otros pagos por la vía postal

Los derechos de aduana varían de 3% a 80%, dependiendo si las autoridades alientan o no las importaciones (por ejemplo, la importación de automóviles está desaconsejada).

Se otorgan preferencias arancelarias a las importaciones procedentes de países con los que China ha firmado acuerdos comerciales. China puede aplicar tarifas preferenciales en el caso de mercancías que el gobierno ha identificado como necesarias para el desarrollo de una industria clave.

China aplica el Sistema Armonizado de Aduanas (sobre la base de la clave internacional de seis cifras), esto según los estándares de la Organización Mundial de Comercio.

Método de cálculo de aranceles

Los aranceles se calculan ad valorem sobre el valor CIF (costo, seguro y flete) y representan una media de 15,3%. Además, parece que las autoridades chinas recurren cada vez con más frecuencia a los precios mínimos como referencias para determinar el valor de las mercancías en aduanas. Para evaluar un valor, todos los funcionarios de aduanas tienen acceso a una base de datos de valoración (similar al SIVEP de la Aduana Peruana) que muestra las valoraciones adecuadas para diversas importaciones, basándose en los precios del mercado internacional y los precios internos. Los funcionarios de aduanas comparan el precio informado por el importador en referencia con esta base de datos. Normalmente, los funcionarios de aduanas aceptarán el precio del importador, a menos que el valor reportado se aparte demasiado de la base de datos.

Valor gravable de las mercancías importadas

La cantidad de impuestos de importación y aranceles de aduana a pagar se calculan en función del precio o valor de los bienes importados. Este valor se denomina duty paying value (DPV). El DPV se determina basándose en el precio de transacción de las mercancías- es decir, el precio real directa e indirectamente pagado o por pagar por el comprador nacional al vendedor extranjero, con ciertos ajustes necesarios.

El DPV incluye los gastos relacionados con el transporte y las primas de seguros sobre los bienes previos a la descarga en el lugar de llegada a China. Los derechos de importación y los impuestos recaudados por la aduana están excluidos de DPV.

Cálculo de los impuestos y aranceles de importación a pagar

Los impuestos y aranceles de importación pueden calcularse después de determinar el DPV y los tipos impositivos y arancelarios de los productos. Las fórmulas son:

Impuesto del Valor Añadido

$\text{IVA devengado} = \text{Precio Compuesto Evaluable} \times \% \text{ IVA}$
 $\text{Precio Compuesto Evaluable} = \text{DPV} + \text{arancel}$

Donde el “Precio Compuesto Evaluable” es el equivalente al valor al cual se aplica la alícuota del que se calculan los impuestos en las importaciones por la aduana peruana.

Arancel de Importación

Base Ad valorem:

$\text{Derecho Pagadero} = \text{DPV} \times \text{Tasa Arancelaria}$

Los impuestos de importación y el impuesto a pagar se calculan en RMB utilizando el tipo de cambio de referencia publicado por el Banco Popular de China.

Existen una variedad de fórmulas matemáticas para el cálculo de los impuestos aduaneros, estas fórmulas se aplicarán en función a diversas variables:

- La cantidad de las mercancías
- Su posición arancelaria
- Sus preferencias arancelarias
- La necesidad gubernamental de esas mercancías para la sociedad
- El valor
- Los contingentes negociados en los acuerdos comerciales

Ejemplo de Cálculo:

- Valor FOB (declarado en la factura) US \$ 2,000.00
- Flete (declarado en la guía postal) US \$ 450.00
- Seguro (declarado en la factura) US \$ 50.00 (*)
- Valor CIF (DPV) US \$ 2, 500,00

(*) En caso que el seguro no se encuentre declarado en la factura se puede presentar una póliza de seguro tramitada individualmente por este envío. También aplica el seguro contratado con su operador postal en Peru siempre y cuando el pago se encuentre documentado. Calculando los impuestos tenemos:

- Derecho ad valorem (15.23% de 2,500) US \$ 380.75 = Derecho pagadero
- IVA (17%) sobre el PCE (**) \$ 2,880.75 US \$ 489,73 = Precio Compuesto

Evaluable

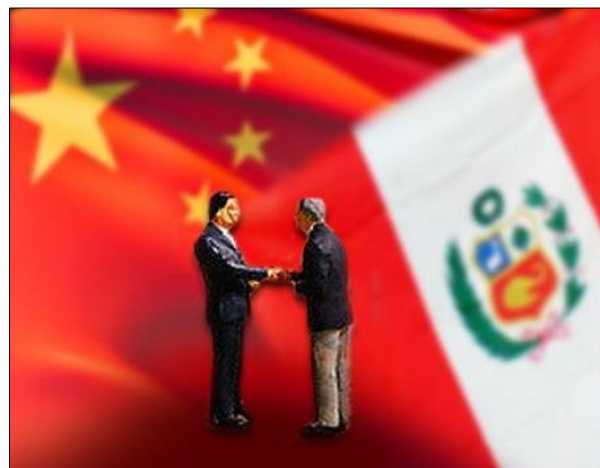
- Total de Impuestos a Pagar US \$ 870.48

(**) El Precio Compuesto Evaluable es la base de cálculo resultante de la sumatoria del valor CIF o DPV + el derecho pagadero (ad valorem).

1.4 Acogimiento a acuerdos comerciales

El Tratado de Libre Comercio Perú-China permite un acceso preferencial al mercado de mayor crecimiento del mundo, con más de 1,300 millones de personas. El Perú ha buscado que sus principales productos de exportación, así como los que poseen potencial exportador, se beneficien con un acceso preferente al mercado chino. En este sentido, se ha logrado que una amplia gama de productos peruanos (agrícolas, pesqueros, industriales) ingresen en condiciones preferenciales a dicho mercado.

Para que tus envíos sean ingresados con las preferencias del TLC se debe cumplir con la principal condición relacionada al origen de la mercancía: nos referimos al certificado de origen, así obtendrás la exoneración del arancel parcial o total respetando el siguiente formato oficial:



Fuente: www.importardechinaperu.com

Original

1. Exporter's name and address:			Certificate No.: CERTIFICATE OF ORIGIN Form for China-Peru FTA Issued in _____ (see Overleaf Instruction)			
2. Producer's name and address, if known:						
3. Consignee's name and address:						
4. Means of transport and route (as far as known): Departure Date: Vessel/Flight/Train/Vehicle No.: Port of loading: Port of discharge:			For Official Use Only:			
			5. Remarks:			
6. Item number (Max 20)	7. Number and kind of packages; description of goods	8. HS code (Six digit code)	9. Origin criterion	10. Gross weight, quantity (Quantity Unit) or other measures (liters, m ³ , etc.)	11. Number and date of invoice	12. Invoiced value
13. Declaration by the exporter: The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct, that all the goods were produced in (Country) and that they comply with the origin requirements specified in the FTA for the goods exported to (Importing country) Place and date, signature of authorized signatory			14. Certification: <i>On the basis of control carried out, it is hereby certified that the information herein is correct and that the goods described comply with the origin requirements specified in the China – Peru FTA.</i> Place and date, signature and stamp of authorized body			

Entre los principales productos de la oferta exportable peruana que ya se están beneficiando de este acuerdo se tienen: potas jibias y calamares, uvas frescas, aguacates, mangos, cebada, p  prika, tara en polvo, hilados de pelo fino, entre otros.

Este acuerdo, además, ha permitido estrechar las relaciones comerciales con el principal proveedor mundial de insumos para la industria, lo cual posibilita el incremento de la eficiencia en la industria doméstica, permitiendo así que se integre en cadenas productivas con el Asia con la finalidad de vender en mercados de dicha región. Adicionalmente, el acceso preferencial otorgado por China ubica al Perú como un destino interesante, estrechamente vinculado al resto del mundo, dicho acuerdo comercial ayudará a reducir la desviación de comercio generada por los acuerdos que ha firmado China con otros países competidores del Perú, al reducirse progresivamente la brecha entre el arancel cobrado a los productos procedentes de estos países con el arancel cobrado al producto originario del Perú.

Este tratado sumado a la red de acuerdos con los que cuenta el Perú actualmente, nos coloca en una situación ventajosa con respecto a otros países, convirtiendo al Perú en un destino atractivo de inversiones.

Con este resultado el Perú ha logrado consolidar su imagen positiva en el este asiático, logro que contribuye sustancialmente con el objetivo de convertirse en el líder del Pacífico Sur y “centro de negocios” en América del Sur.

El certificado de origen es el documento comercial que tiene por finalidad acreditar y garantizar el origen de las mercancías exportadas, de tal manera que permitan beneficiarse de las preferencias o reducciones arancelarias que otorgan los países en el marco de los tratados o acuerdos comerciales internacionales o régimenes preferenciales.

El Certificado de Origen debe respetar la Norma de Origen establecido en el Acuerdo Comercial. Una Norma de Origen cobija a los requisitos mínimos de producción, fabricación, elaboración y/o transformación que debe tener el producto para ser considerado originario; a fin de gozar de las preferencias arancelarias otorgadas por los países. Los requisitos para la expedición del certificado de origen, se señalan en el Texto   nico de Procedimientos Administrativos (TUPA) del Ministerio de Comercio Exterior - MINCETUR y el procedimiento está reglamentado en el Decreto Supremo N   015-2013-MINCETUR:

Declaración Jurada de Origen debidamente diligenciada adjuntando los documentos sustentatorios acerca del origen de la mercancía y sus materiales.

En caso de contar con una Declaración Jurada de Origen registrada, deberá presentar una Declaración Jurada en la que manifiesta que la información de la Declaración Jurada de Origen registrada, se mantiene inalterada, debiendo indicarse el número de registro de la Declaración Jurada de Origen.

Certificado de Origen debidamente diligenciado, firmado y sellado por el exportador, según lo establecido en el acuerdo comercial o régimen preferencial bajo el cual se solicita el Certificado de Origen.

Copia legible de la factura de exportación correctamente diligenciada. Cuando se trate de un exportador que se encuentre comprendido en el Régimen Único Simplificado (RUS) podrá presentar la copia de la boleta de venta.

Pago por derecho de trámite, establecido en el TUPA – MINCETUR.

1.5 Agencia de aduana para importaciones por vía postal



Ningbo China Easy Cargo Co., Ltd.
NO. 813 Room, The Fifth Ave, Zhongxing Road No.719, Jiangdong,
Ningbo, China
Teléfono: +86 (0574) 56791054
Mr. Kevin Love sales01@chinaeasycargo.com



Higoshipping Co. Ltd
19floor, No.1910-11, Xinshikon Building, No 398 Furong (M) Road,
Changsha, Hunan, China
Teléfono: +86-73185012759
Mr. Eric Feng eric.feng@high-goal.cn; fdz.2007@163.com



Hyphen International Freight Co., Ltd.
Jiangsu, Suite 9022, Modern City Building, 217 North JinLing Road,
Xinbei District, Jiangsu, China
Teléfono: +86.519.8676.0881
Ms. Lisa lisa@hyphenchina.com



Shuntong Shihang International Logistics (Beijing) Co., Ltd.
Room 715, No.1 North Road, East Third Ring Road, Chaoyang District,
Beijing 100027 China
Teléfono: +86.10.8454.2608
Melissa Liang melissa.liang@stint.com.cn



Creation (Hunan) Int'l Freight Agency Co., Ltd.
Room 1105, 11th Floor, Zonghe Tower 1, Xinchengrongyu,
No.09 Furong South Road, Tianxin District, Changsha city,
Hunan Province, China, 410004
Teléfono: +86.731.8983.9858
Andrew Tan andrew.tan@creationcn.com



Bettream Full Shipping Co., Ltd
Rm1-2-6-1, Portview Garden. Dandong Str, Zhongshan Dist,
Dalian 116001, China
Teléfono: +86.411.6666.8170
Ms. Rita Yang bettermgr@better-group.net



DMU Logistics Co., Ltd.
1808 Section A, Mingshi Fortune Center, No.20 Gangwan St.
Zhongshan Dist., Dalian, China
Teléfono: +86.411.82767000 x 7177
Ms. Jane Wang dl.janewang@dmu.com.cn



Awot Global Corporation
Rm.2307, No.183, Metro Plaza, Tian He N. Rd., Guangzhou,
China 510610
Teléfono: +86.20.3801.2388
Ms. Sophia Zeng sophia_zeng@awotglobal.com



Beijing Dreatum International Logistics Co., Ltd
Room 208, Tianrui Mansion IST, Fuqian Street Tianzhu
Country, Shunyi District,
Beijing, China 101300
Teléfono: +86.10.6456.2820
Min Ai min.ai@dreatum.com

1.6 Mercancías prohibidas y mercancías restringidas

Poco después de la adhesión de China a la OMC, el Ministerio de Comercio (Ministry of Commerce - MOFCOM, anteriormente MOFTEC) aprobó un reglamento para implantar en China los regímenes de licencias de “importación automática” y “no automática” en conformidad con el Acuerdo de Licencias de Importación de la OMC (Organización Mundial de Comercio).

De acuerdo a este reglamento, el objetivo de las licencias automáticas es el de monitorizar las importaciones, pero no regularlas, mientras que los regímenes de licencias no automáticas se utilizan para administrar cuotas u otras medidas restrictivas, tales como requisitos de seguridad, etc. Recientemente el MOFCOM ha publicado el listado en los que figura el “Catálogo de Productos bajo licencia de Importación”.

En lo referente a licencias de importación, únicamente se ven afectados dos tipos de productos: los productos mecánicos/electrónicos usados, y los productos y materiales que consuman ozono. Así, se indica que:

1. La Oficina Administrativa de Cuotas y Licencias (Quota & Licence Administrative Bureau), perteneciente a MOFCOM, se encargará de expedir licencias de importación para los productos mecánicos y electrónicos usados, mientras que los organismos locales competentes se harán cargo de emitir las licencias de importación para los productos y materiales que consumen el ozono.
2. En el caso de las empresas establecidas en Pekín o aquellas empresas administradas por el Gobierno Central, cualquier licencia de importación será expedida por la Oficina Administrativa de Cuotas y Licencias.

China clasifica sus importaciones en tres categorías:

- Permitido
- Restringido
- Prohibido



Fuente: www.perucourier.com/mercaderia-prohibida

Permitido

La mayoría de los productos importados entran en la categoría permitida, y el Ministerio de Comercio (MOFCOM) ha puesto en marcha un sistema de licencias automáticas para controlar la importación de dichas mercancías. MOFCOM y la Administración General de Aduanas (AGA) conjuntamente emiten una relación de productos sujetos a licencias automáticas anuales. Debe solicitarse una licencia automática, y el contrato de importación de mercancías es uno de los documentos requeridos.

Algunos productos sujetos a licencias de importación automáticas están exentos de licencias (por ejemplo, mercancías importadas para el comercio de procesamiento y reexportación; y los productos importados para utilizarlos en su propia producción).

Tenga en cuenta, sin embargo, que si los bienes importados para el comercio de procesamiento no son re- exportados, se debe solicitar una licencia de forma retroactiva.

Cada licencia de importación automática es válida para seis meses naturales y, en principio, cada licencia sólo debe utilizarse para un lote de mercancías. Sin embargo, se pueden obtener varias licencias bajo un contrato de importación y, para determinados productos, se puede utilizar una licencia para un máximo de seis lotes.

Mercancía Restringida

Las mercancías restringidas se controlan mediante cuotas o licencias. Las razones para restringir estos productos incluyen el mantenimiento de la seguridad del Estado o bienestar público y la protección de los recursos naturales agotables.

El MOFCOM, GAC y GAQSIQ emiten conjuntamente un catálogo de productos que requieren licencias de importación sobre una base anual. Para el 2015, los bienes importados que requerían licencias se clasificaron en dos categorías:

- Productos mecánicos y electrónicos utilizados
- Sustancias que reducen la capa de ozono

Generalmente la licencia de importación de mercancías restringidas tiene validez para un año. El gobierno Chino pone complejos requerimientos de inspección y certificación para la importación de mercancías. Algunos productos deben ser inspeccionados a su llegada o irán acompañados de un certificado formal reconocido por el gobierno chino.

EL GAQSIQ es el departamento administrativo subordinado directo del Consejo de Estado que se encarga de la supervisión, inspección, cuarentena animal y vegetal, e inocuidad alimentaria para todas las mercancías transportadas a través de la frontera China. También supervisa la Administración de Certificación y Acreditación (CAA) y la Administración de Normalización (SA) de China.

El Certificado Obligatorio Chino (CCC) es un certificado o marca requerida por el gobierno chino para muchos productos (incluyendo los bienes importados) que se venden en el mercado nacional desde mayo de 2002. El catálogo de productos sujeto a los requisitos CCC se aprueba y se publica conjuntamente por la AQSIQ y la CAA. Si las mercancías que figuran en el catálogo CCC no obtienen la marca CCC, no pueden ser importadas, vendidas o utilizadas en cualquier negocio o servicio en China.

A continuación, algunos de los productos restringidos en China:

- Transceptores de radio y máquinas de seguridad de comunicaciones
- Tabaco y bebidas alcohólicas
- Animales y / o plantas raros y en peligro de extinción, incluidos sus especímenes, semillas y materiales de propagación
- Monedas nacionales
- Otros artículos restringidos de entrada especificados por la Aduana.

Mercancía Prohibida

En China está prohibida la importación de mercancías tales como determinados residuos y toxinas. El Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica (MOFTEC, el predecesor del MOFCOM) y el GAC han publicado conjuntamente con otros organismos del estado- por ejemplo, la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (GAQSIQ)- varios catálogos de bienes que está prohibido ser importados en China. Entre los productos de importación prohibida encontramos:

- Marfil
- Moneda local y documentos valorados que atenten con la confidencialidad nacional
- Impresos, audios o videos que atenten contra el Estado
- Pornografía
- Armas
- Venenos letales
- Drogas ilícitas
- Medicinas
- Prendas de vestir usadas
- Explosivos y radioactivos
- Artículos nocivos para la salud pública

1.7 Procedimientos para envíos de muestras sin valor comercial

Exención de aranceles

La desgravación arancelaria incluye la exención de aranceles por norma, esta política se basa en la desgravación arancelaria (o de desgravación arancelaria especial), y la desgravación temporal de aranceles. Entre los principales artículos exentos de aranceles bajo la exención de derechos arancelarios tenemos:

El arancel a pagar por un envío de mercancías si está por debajo de RMB50 (*). Aprox. US\$ 7

Material publicitario y muestras comerciales sin valor comercial.

(*) El RMB llamado Renminbi es la moneda de curso legal en China, significa “moneda del pueblo”. Un (01) RMB equivale a 0.153832 USD (dólares americanos).

En circunstancias especiales, el Consejo de Estado puede proporcionar una exención temporal para determinadas categorías o lotes de productos. Algunos bienes están exentos de aranceles cuando sean re-exportados o re-importados dentro de los seis meses siguientes a la importación o a la exportación, por ejemplo:

Productos que son exhibidos o utilizados en exposiciones, ferias comerciales, conferencias y otros eventos similares.

Instrumentos, equipos y elementos que se utilizan para la investigación científica y las actividades educativas y médicas.

Otros bienes utilizados para fines no comerciales.

El procedimiento de liberación de envíos de muestras sin valor comercial se desarrolla en simples pasos:

1. China Post pone a disposición de la Aduana de China el envío con la documentación que el embarcador adjunto desde Perú.
2. La Aduana de China revisa que el envío no se encuentre dentro de listado de productos restringidos o prohibidos, registra el valor declarado, pero sobretodo analiza que el envío califique como muestra sin valor comercial (ya sea por cantidad o por nivel de utilización)
3. Si el envío no califica como “muestra sin valor comercial” se procesa a través del procedimiento general de importación generando la liquidación de impuestos y aranceles según el valor determinado por la aduana, asimismo se debe cumplir con la formalidad administrativa en caso de requerirse licencias de importación.

4. Si el envío pasó todos los controles satisfactoriamente en entregado a China Post a fin de que continúe con su proceso logístico el cual culmina con la entrega del envío en la dirección del consignatario.

1.8 Envases y embalajes recomendados en China

Los embalajes son importantes porque permiten proteger de una manera directa y preservar la calidad de las mercancías; además de facilitar su traslado, manipuleo y almacenamiento. Por estas razones, los embalajes deben efectuarse considerando el tipo, la naturaleza y el valor de la carga.

Los materiales de empaque y embalaje se seleccionan con base en las necesidades del producto, método de empaque, método de pre-enfriamiento, resistencia, costo, disponibilidad, especificaciones del comprador, tarifas de flete y consideraciones ambientales.

Si se trata de carga convencional, se utilizan piezas individuales como cajones, cajas, tambores, sacos, fardos, paquetes, etc.

Si se trata de carga frágil, los embalajes deben contener accesorios de protección (ejemplo: tecnopor) y etiquetas para su correcto manipuleo.

Cómo preparar su envío

- Utilice una caja rígida con solapas intactas.
- Quite todas las etiquetas y códigos de barra de la caja.
- Envuelva los objetos por separado.
- Utilice embalaje de protección adecuado.
- Utilice cinta adhesiva especial para envíos postales.
- No utilice cuerda o papel de envolver.
- Utilice un rotulo con la dirección de entrega completa escrito claramente.
- Coloque un duplicado de dicho rotulo dentro de la caja (incluyendo también la dirección de devolución).

Empaque Técnico



Fuente: www.display-cajas-expositores-bizkaia.com/tipos-de-embalaje/

Este tipo de empaque permite brindar protección a elementos o artículos que por su naturaleza son de alta resistencia, los cuales requieren protección para evitar daños y averías además de facilitar su manipulación. Consiste en cubrir el artículo completamente con 3 o 4 materiales de empaque determinados (Caja de Cartón o Cartón corrugado, Polietileno Burbuja, Película Stretch, Cinta).

Si son productos frágiles es recomendable utilizar polietileno Burbuja para la debida protección del producto, asimismo, si la caja es un poco más grande que el producto, ayuda el utilizar separadores de cartón para evitar que esta tambalee y pueda golpearse o dañarse.

Finalmente, se recomienda siempre envolver las cajas de cartón con película Stretch para la protección contra el agua, golpe u otros.

Recordemos que el tránsito desde Perú hasta China es uno de los más largos por la distancia entre ambos países, es una ruta internacional con varias conexiones y por ende el envío postal estará propenso a una serie de manipulaciones en los distintos aeropuertos de conexión, es imprescindible que el embalaje sea del más alto estándar a fin de que sus mercancías lleguen en el estado correcto y de cual depende el éxito de su negocio o emprendimiento.

II. OPERATIVIDAD EN LA IMPORTACIÓN POR VÍA POSTAL (LOGÍSTICA DEL ENVÍO Y RECEPCIÓN)

2.1 Proceso operativo de la DFI de un envío postal en China

Tipo de producto	Descripción	Criterio	Cargo arancelario	Formulario	Documentación solicitada al destinatario	Tiempo de despacho
No sujeto a derechos arancelarios	Documento		No	KJ1	N/A	Inmediato a la llegada
	Efectos personales	<US\$60 desde Hong Kong & Macao <US\$75 desde otros países o regiones	No	Formulario de efectos personales	N/A	Inmediato a la llegada
		>US\$60 desde Hong Kong & Macao >US\$75 desde otros países o regiones	Sí		Copia de pasaporte o identificación personal. Poder Notarial	2 días laborales
Sujeto a derechos arancelarios	Muestras & Material publicitario (<US\$745)	<US\$60	No	KJ2	N/A	Inmediato a la llegada
		US\$60 - US\$745	Sí	KJ3	N/A	Inmediato a la llegada
		US\$60 - US\$745 Electrónica y partes de maquinaria que no requieran permiso de importación	Sí	KJ3	N/A	Inmediato a la llegada
		Valor ilimitado - el destinatario debe tener una licencia de importación y el envío debe contener un n° razonable de unidades	Sí	KJ3	Poder Notarial	1 día laborable
	Carga general	Duty amount <US\$7.50	No	KJ2	N/A	Inmediato a la llegada
		US\$60 - US\$745 Electrónica y partes de maquinaria que requieran permiso de importación	Sí	H2000	Poder Notarial. Permiso de importación	2 días laborales
		US\$60 - US\$745 Comercio general entre importador y exportador, en los términos que muestra la factura comercial	Sí	H2000	Poder Notarial. Customs handbook y otros documentos relacionados	2 días laborales
		<US\$745	Sí	H2000	Poder Notarial. Customs handbook y otros documentos relacionados	2 días laborales

Fuente: www.docplayer.es/20681979-Guia-aduanas-china-guia-aduanas-china.html

2.2 Relación de oficinas postales en China

BEIJING

CHINA POST / 8th, Bei Li Shi road, Xicheng District, Beijing

YANG QIAO XI POST / Beijing Yang Qiao, Yang Qiao XI Li, Fengtai District 32

TIANJING

LINGQUAN SOUTH POST OFFICE / Xiqing District, Tianjin Xin road

CULTURAL STREET POST OFFICE / Cultural Street in Tianjin Binhai 130th

GUANGZHOU

ZHONGSHAN ROAD POST OFFICE / Zhongshan Liu Lu, Guangzhou City, No.241

HARBOUR ROAD, HUANGPU DISTRICT, POST OFFICE / Huangpu district of Guangzhou Harbour Road

GUILIN

YANG BRIDGE BRANCH POST OFFICE / Xiangshan district, Guilin city, Zhongshan Road

POST OFFICE RAILWAY POSTAL AGENT IN GUILIN CITY / Victory road, Guilin,

CHINA POST MO RIVER BRANCH POST OFFICE / Xingan County, Guilin city, County Road 132

CHENGDU

GATE BRANCH POST OFFICE / Station, Qionglai city street, Chengdu

CHENGJIAZHEN POSTAL AGENCY / Pujiang County, Chengdu city Hing Shing Road

FAIRVIEW POST AGENCY / Jinxiu road, Fairview Park, longquanyi district, Chengdu City Rd

NINGBO

THE CHIEF POST/ Yinzhou district, Ningbo City Road

FU XIANG, POST OFFICE / Ningbo yuyao Yuli road 138th

ZHENG OF CHINA POST TOWER POST / Beilun district, Ningbo city

SUZHOU

FAIR STREET, SUZHOU CITY BRANCH / Yongqiao District, Suzhou city fair Street

TANG VILLAGE POST OFFICE / 033, dangshan, Suzhou City Road

LINGBI COUNTY POST OFFICE TOWER BRANCH / Lingbi County, Suzhou city 005 Township Road

2.3 Costos para retirar las mercancías postales en China

Para reducir el tiempo de los trámites de aduana, algunas empresas pueden, en caso de que la descripción, las precisiones y la cantidad de bienes importados sea especificada, hacer la declaración de aduana por adelantado y presentar los documentos después de que las mercancías importadas hayan sido enviadas, o antes de su llegada, o en los tres días siguientes a la llegada de las mercancías a una zona de vigilancia aduanera. Los servicios de aduana examinarán directamente las mercancías y las liberarán tras su llegada, esta manera anticipada de declaraciones permite ahorrar costos de bodegaje de los envíos postales.

La declaración puede hacerse a través de la página de internet de los servicios aduaneros, indicando el lugar de llegada de los bienes, así como todos datos de aduanas. Una vez los datos sean analizados por los servicios aduaneros, se enviará un recibo para que la empresa pueda completar el cargamento de la mercancía. Los derechos de aduana se pagarán por transferencia bancaria o por internet de presentación la obligación de estos pagos.

Los documentos adicionales a presentar podrían significar sobrecostos, algunos de ellos son el contrato de ventas o el certificado de inspección de la AQSIQ - General Administration of the PRC for Quality Supervision, Inspection, and Quarantine / Administración General de la PRC para la Supervisión de Calidad, Inspección, y Cuarentena - u otras licencias de seguridad y calidad. Más información en http://english.aqsiq.gov.cn/?lien_externe_oui=Continuar

Los envíos postales tienen que declararse en aduanas (gratuitos o no). Los servicios aduaneros las examinarán y las dejarán pasar de estas conformes con la normatividad vigente. Todos los envíos que contengan muestras y artículos publicitarios serán gravados de acuerdo a sus respectivos códigos de mercancía SA (código del Sistema Armonizado). Los envíos postales de índole comercial están sujetos a controles de importación y solo pueden ser importados con una licencia. Las reglas de ingreso de muestras de productos alimentarios y bebidas no destinadas a la venta en general no son tomadas en cuenta por las autoridades chinas.

En el sistema actual, estos envíos están oficialmente sometidas no solo a la totalidad de aranceles, sino que también a las exigencias a nivel de inscripción y etiquetado del producto. Estos controles y barreras no arancelarias conllevan costos no estimados en los procesos de negociación previa, el proceso postal no genera mayores costos ya que la entrega y el proceso del envío postal están incluidos en el pago del flete internacional, no obstante si por la naturaleza de su envío usted necesitase contratar a un agente de aduana tenga en cuenta lo siguiente:

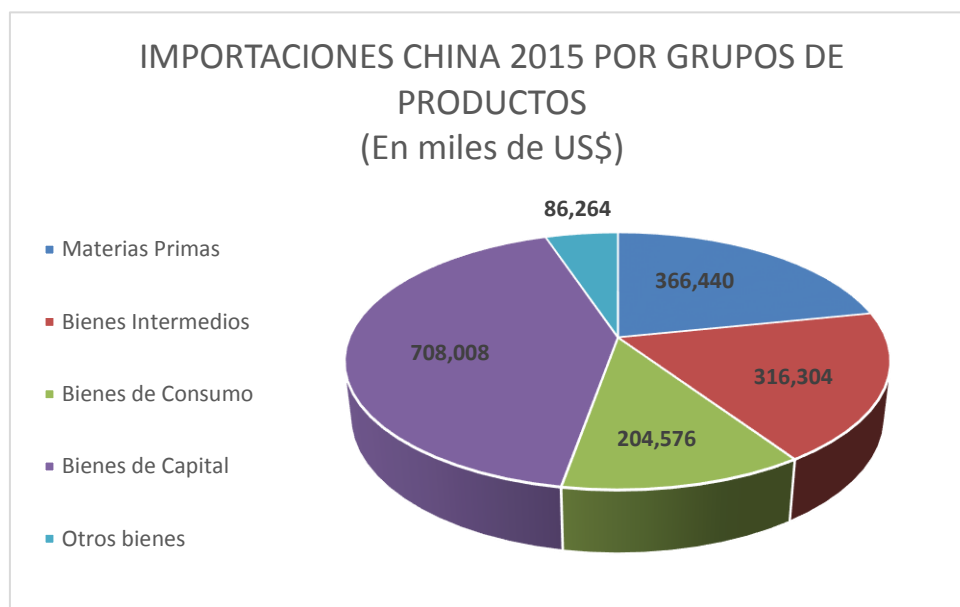
Contratar a un agente de aduana	US \$ 140.00
Aforo e inspección ante aduanas	US \$ 60.00
Entrega de las mercancías al consignatario	US \$ 80.00
Bodegaje de las mercancías en el depósito aeroportuario	US \$ 30.00

III. OFERTA EXPORTABLE Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

3.1 Importaciones en China por sectores económicos

IMPORTACIONES CHINA 2015 SECTORES ECONOMICOS (en miles de US \$)		
Materias Primas	366,440	21.79%
Bienes Intermedios	316,304	18.81%
Bienes de Consumo	204,576	12.17%
Bienes de Capital	708,008	42.10%
Otros bienes	86,264	5.13%
Total	1,681,592	100.00%

Fuente: SUNAT



Fuente: SUNAT

3.2 Principales productos exportados por Exporta Fácil a China

En el año 2016 China se colocó en el puesto 11 como destino de nuestros productos, a través del programa EXPORTA FÁCIL se mantiene como un bastión fundamental para fortalecer este programa, precisamente a través de este programa se exportaron con éxito en el año 2016 2,300 Kilogramos (2.3 toneladas) equivalentes a USD \$ 163,700 dólares americanos en términos FOB y en el año 2017 hasta el mes de Julio 1,400 Kilogramos (1.4 toneladas) equivalentes a USD \$ 123,300 dólares americanos en términos FOB.

En el año 2016 China se colocó en el puesto 17 como destino de nuestros productos, a través del programa EXPORTA FÁCIL se exportó 0.3 toneladas con un poco más de \$15.7 mil dólares americanos en términos FOB y en el año 2017 hasta el mes de Junio 0.3 toneladas con un valor casi similar de \$14.9 mil dólares americanos en términos FOB.

PAÍS	EXPORTA FÁCIL			
	2016		2017 (Hasta Junio)	
	(Valor FOB en miles de US\$)	Toneladas	(Valor FOB en miles de US\$)	Toneladas
CHINA	15.7	0.3	14.9	0.3

Fuente: SUNAT

Según SUNAT en lo que va del 2016 destacan los siguientes productos enviados a China:

- Carmín de cochinilla
- Lacas colorantes
- Harina de maca
- Lana esquilada
- Andalucita grueso
- Tara en polvo
- Goma de tara
- Polos de algodón
- Bordes de piel de alpaca para capuchas
- Harina de papa
- Ácido graso vegetal
- Clara deshidratada y pasteurizada
- Hilados peinados (alpaca)
- Algas secas en snacks
- Hojuelas de Pet (etileno)
- Sal de maras
- Bobinas metálicas
- Maca gelatinizada
- Madera en tablillas, secadas al horno
- Piel de asno en diversas presentaciones
- Maíz blanco gigante
- Pisco
- Artesanías

3.3 Oportunidades de negocios para realizar envíos postales a China

La Región Asia Pacífico representó un gran porcentaje del PBI mundial en el 2015, China es uno de sus líderes y es el país con más alto potencial de crecimiento en el mundo.

China es atractiva en:

- Crecimiento
- Comercio Internacional
- Innovación tecnológica
- Acumulación de reservas internacionales
- Fortalecimiento por mejorar las relaciones con el Perú

¿Cómo podemos vender exitosamente en China?

Concéntranos en calidad y diversidad más que volumen

En productos finales buscar segmentos de alta calidad y precios altos

Cuidado con registro de marcas y productos

En productos intermedios aprovechar la disponibilidad de recursos naturales del Peru

Hábitos de consumo y tendencias

En promedio el 39% de sus ingresos lo gastan en alimentos, existe mayor aceptación a cenar fuera y a la comida rápida.

Aumenta los chinos que viajan al exterior adquiriendo gustos por otros tipos de comidas.

La adquisición de los productos se hace en supermercados.

Se han eliminado muchas licencias de importación, el gobierno está incentivando el consumo interno.

Nichos y Tendencias en China

Los productos orgánicos y nutraceuticos tienen mayor participación en la demanda. (En Japón, Corea y ASEAN. Los adinerados en China comienzan a copiar las tendencias).

Las mujeres son muy preocupadas por la belleza y el cuidado de la piel. (Productos a base de ingredientes naturales como baba de caracol, plantas medicinales, etc.).

En China está surgiendo una clase media en el interior del país con demandas especiales. Zonas costeras se occidentalizan más rápidamente.

¿Buscas ingresar y permanecer en el mercado chino?

Compréndelos: Estudia su historia y su cultura.

Sé paciente, el consumidor chino tarda en establecer lazos de confianza, pero una vez que estos sean sólidos la relación comercial pasara un nivel superior.

Innova ingresando a la mente del consumidor a través de su propia cultura. Ejemplo: réplicas de la muralla china hecha con piedra de huamanga

IV. OFERTA LOGÍSTICA

4.1 Relación de empresas courier presentes en China

	DNJ EXPRESS COMPANY LIMITED DIRECCIÓN: ROOM 1606-1608, 16/F., SUNWISE INDUSTRIAL BUILDING, 16-26 WANG WO TSAI STREET, TSUEN WAN, N.T. HONG KONG. TELEFONO: +852-2321 8555 E – MAIL: JENNIFER@DNJEXPRESS.COM PAGINA WEB: http://www.dnjexpress.com FACEBOOK: LINKEDLIN: https://www.linkedin.com/company/skynet-worldwide-
	UPS CHINA – OFICINA PRINCIPAL HORARIO DE ATENCION: LUN - VIE: 07:30 - 23:00 SAB: 07:30 - 19:00 Teléfono: 800-820-8388 / 400-820-8388 Dirección: 23/F China Insurance Building No.166 Lujiazui East Road, Pudong District Shanghai 200120 UPS CHINA - BEIJING Dirección: 3rd Floor Shouqi Building No.3 Zaoying Road Maizidian Chaoyang District Beijing 100125 UPS CHINA - GUANGZHOU Dirección: Room 1802-1805/2705, Times Property Center, 410-412



	TNT CHINA – OFICINA PRINCIPAL Dirección: 7/F, Cross Tower, 318 Fuzhou Road, Shanghai Teléfono: +86 21 6136 6868
	TNT CHINA – BEIJING Dirección: No.9, 8 Street, Logistics Park Development Center, Shunping Road, Shunyi District, Beijing Teléfono: +86 10 6947 7060
	TNT CHINA – QUINDAO Dirección: No.169-15, Fu Zhou North Road, Shi Bei District, Qingdao, Shandong Teléfono: 0532-55729200
	TNT CHINA – ZHENGZHOU Dirección: 1st Floor, No.2 Building (Guotoujiaoda Clean Source Researching Center), No.1073 Hanghai East Road, ZhengZhou Teléfono: +86 371 6534 9888
	TNT CHINA – CHONGQING Dirección: No. 317 Yusong Road, Longshan St, Yubei District, Chongqing Teléfono: +86 23 6798 3595
	TNT CHINA – SHANGHAI Dirección: 6F Building 3, Lane 168, Linhong Road, Chang Ning District, Shanghai Teléfono: +86 21 6196 7860
	TNT CHINA – NINGBO Dirección: No 486 Huxia Road, Xiaying Street Scene, Teléfono: +86 574 2882 0000



FEDEX EXPRESS CHINA - BEIJING
Dirección: No.18 Shuangyang Rd East Industry Zone
Yizhuang E&T Development Zone Beijing City
Teléfono: 800.988.1888
Horario de atención: Lun – Sab 09:30am – 17:30pm

FEDEX EXPRESS CHINA - SHANGHAI
Dirección: No.97 Sanlin Rd Pudong New Area Shanghai
City
Teléfono: 800.988.1888

FEDEX EXPRESS CHINA - TIANJIN
Dirección: No.1 Workshop North Xinmin Rd E&T
Development Zone (Blk West) Tianjin City
Teléfono: 800.988.1888
Horario de atención: Lun – Sab 08:30am – 17:30 pm

FEDEX EXPRESS CHINA - CHONGQING
Dirección: No 8 Jincheng Rd Yubei District Chongqing
City
Teléfono: 800.988.1888
Horario de atención: Lun – Sab 08:30am – 17:30 pm

FEDEX EXPRESS CHINA - GUANGDONG
Dirección: East Blk C1 G/F Tianchang Biz Zone No. 393
Zhongshan Rd Tianhe District Guangzhou City
Teléfono: 800.988.1888