

INFORME ANUAL

2024

DESENVOLVIMIENTO DEL
COMERCIO EXTERIOR PESQUERO

El Informe de Desarrollo del comercio exterior pesquero en el Perú proporciona las cifras más destacadas de las exportaciones pesqueras y acuícolas de nuestro país para el año 2024. Este documento ha sido elaborado con cifras proporcionadas al mes de febrero del 2025. Cabe resaltar que las cifras presentadas pueden sufrir variaciones de acuerdo a los ajustes de la entidad SUNAT durante el año en curso. Se muestra información referencial de precios, pero se debe considerar que solo se trabaja con promedios por lo que pueden presentarse variaciones. Es importante indicar que la información presentada es referencial debido a que algunas exportaciones efectuadas no detallan el tipo de presentación dentro de la descripción de la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM).

ELABORACION:

Departamento de Productos Pesqueros de la Sub Dirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable, PROMPERÚ.

Coordinación de Servicios de Información y Comercio Electrónico de la Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial.

INDICE

Resumen Ejecutivo	6
I. CAPTURA	10
II. ACUICULTURA	12
III. IMPORTACIONES	14
IV. PRODUCTOS	16
4.1. Consumo humano directo	16
4.1.1. Congelado	18
Pota	19
Tentáculo crudo	21
Anillas crudas	22
Aletas crudas	23
Filete crudo	24
Filete precocido	25
Nucas crudas	26
Recortes	27
Filete Seco	28
Rodajas precocidas	29
Aletas precocidas	30
Langostino	31
Cola de langostino	33
Langostino entero	34
Jurel	35
Concha de abanico	36
Perico	37
Ovas de Pez Volador	38
Trucha	39
Filete de trucha	41
Trucha entera o HG	42

Pulpo	43
Bonito	44
Caballa	45
Merluza	46
Anguila	47
4.1.2. Conservas	48
Conserva de atún	49
Anchoas envasadas	50
Gratad de pescado	51
4.1.3. Fresco – refrigerado	52
Anchoveta fresca	53
Trucha fresca	54
4.1.4. Curados	55
Anchoas en salazón	56
Aleta seca de tiburón	57
4.2. Demás usos	58
4.2.1. Especies vivas: Peces ornamentales	59
4.2.2. Diversos: Algas marinas	60
4.3. Consumo humano indirecto	61
4.3.1. Harina de pescado y residuos	62
4.3.2. Harina de pota	63
4.3.3. Aceite	64
V. MERCADOS	65
5.1 Diversificación	69
VI. EMPRESAS	71

ANEXOS**77**

- Exportaciones del sector pesca 2023-2024
- Concentración de empresas 2024
- Consumo Humano Directo: Exportaciones por continentes
- Consumo Humano Indirecto: Exportaciones por continentes
- Ranking de empresas exportadoras de consumo humano directo 2024 (US\$ FOB)
- Ranking de empresas exportadoras de consumo humano indirecto 2024 (US\$ FOB)
- Ranking de empresas exportadoras de consumo humano Demás Usos 2024 (US\$ FOB)

RESUMEN EJECUTIVO

DESENVOLVIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PESQUERAS DURANTE EL AÑO 2024

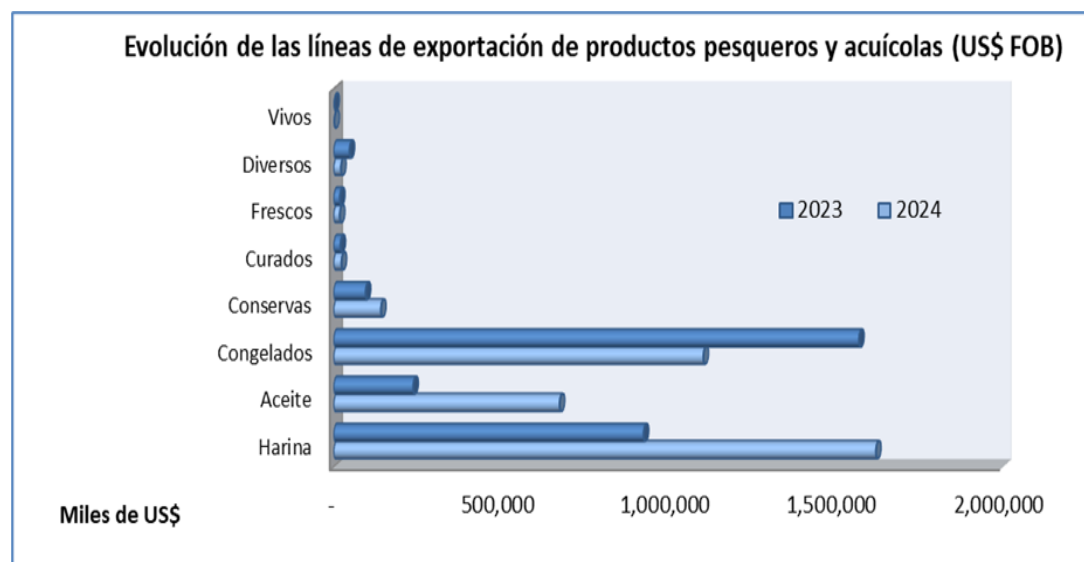
De acuerdo a las cifras proporcionadas por Aduanas-SUNAT, analizadas y depuradas por PROMPERU, el nivel de exportaciones pesqueras alcanzadas en el año 2024 fue el siguiente:

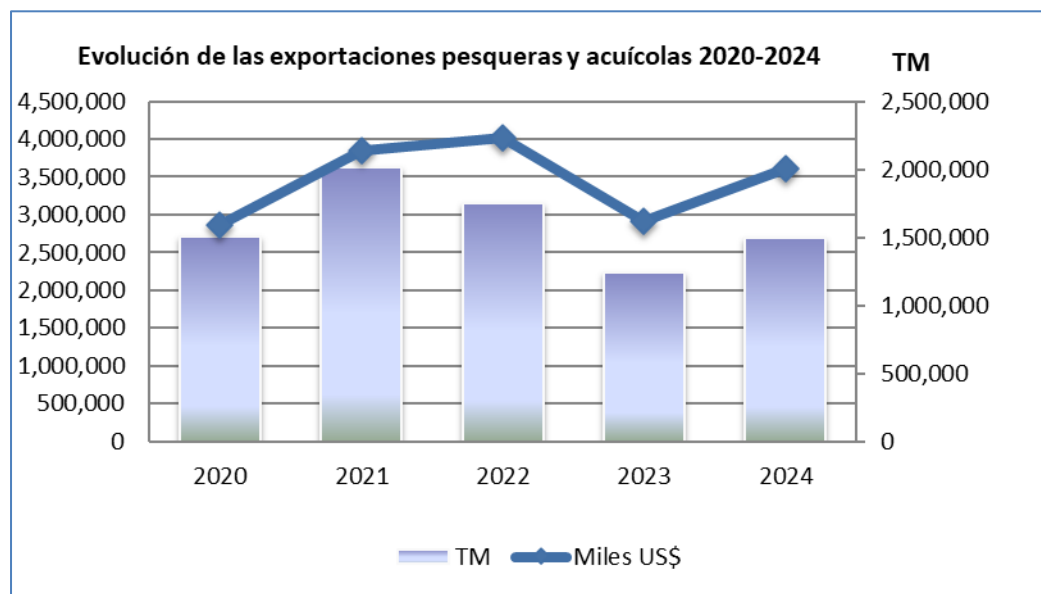
Valor FOB	=	US\$ 3'607'987,357.84
Peso	=	1'494,653.25 toneladas métricas
Precio promedio	=	US\$ 2,413 / TM

El monto exportado aumentó en 23.6% con respecto al año 2023, impulsado principalmente por el crecimiento de las exportaciones de productos pesqueros tradicionales como la harina y el aceite de pescado. El precio unitario promedio se incrementó en 2.8% con respecto al año anterior. Con respecto al peso exportado, las exportaciones aumentaron en 20.2%, sustentado principalmente por el aumento de los envíos de harina de pescado y aceite.

A nivel desagregado se observa que, en cuanto a valor exportado, las exportaciones de harina de pescado se incrementaron en 74.9% mientras que los envíos de aceite de pescado aumentaron en 183.9%. En relación a los productos para consumo humano directo (CHD) los rubros que mostraron crecimiento fueron conservas y curados.

Los productos de consumo humano directo (CHD): congelados, conservas (y semi conservas), curados y fresco-refrigerados, representaron el 35.7% del total exportado por el sector, y a pesar de una reducción de 24.4% en valor, alcanzó un total de US \$ 1'288'372,284. Por otro lado, los productos de consumo humano indirecto (CHI): harina y aceite de pescado representaron el 63.6% y se mantienen como los más representativos, habiendo generado un valor de US\$ 2'295,748,355 en tanto que los productos denominados "demás usos" como diversos y vivos aportaron el 0.7 % del total.





- Congelados:** En 2024, luego de la ocurrencia de eventos climáticos que causaron importantes interrupciones en el sector, las exportaciones de productos congelados se contrajeron en 29.6% en valor, y 41.4% en peso, alcanzando un valor de US\$ 1.1 mil millones de dólares, monto que representó el 85.5% del total de Consumo Humano Directo (CHD) en valor y 85.0% en peso. La pota sigue siendo la principal especie exportada en este rubro, manteniéndose en esa ubicación en este último quinquenio, alcanzando un total US\$ 339.3 millones, reduciéndose en 59.5% en valor. Las tres principales especies que mostraron crecimiento entre 2023 y 2024 fueron jurel con 73.1%, concha de abanico, con 96.2% y perico con 7.4% en valor, mientras que, en peso, los crecimientos en ese mismo orden fueron de 45.4%, 92.8% y 15.6% respectivamente.

- Conservas:** La exportación de conservas y semi conservas de pescado y moluscos alcanzaron un total de US\$ 141.4 millones en el año 2024, representando el 11.0% de las exportaciones de CHD y un 3.9% del total de exportaciones de productos pesqueros. Frente al año 2023, las exportaciones de conservas mostraron un crecimiento de 47.5% en valor y 51.1% en peso, debido al aumento de los envíos de atún (68.9%), anchoas envasadas (36.9%), grated de pescado (14.7%) y bonito (246.5%).
- Curados:** La exportación de productos curados alcanzó en el año 2024 el valor de US\$ 23.6 millones representando el 0.7 % de las exportaciones totales y el 1.8% de las exportaciones de CHD, mostrando un crecimiento de 15.3% frente al valor obtenido en el año 2023. En relación al peso, las exportaciones fueron de 2,321 toneladas, aumentando en el mismo periodo en 102.4%. El principal producto pesquero curado corresponde a las anchoas en salazón, utilizadas como materia prima para la elaboración de productos envasados en el exterior, representando el 59.5%.
- Frescos:** La exportación de productos fresco-refrigerados alcanzó el valor de US\$ 22.2 millones representando el 0.6% de las exportaciones totales y el 1.7% de las exportaciones de CHD, mostrando una reducción de 8.4% en términos de valor y un aumento de 74.7% en peso, llegando a 33,259 toneladas frente al año 2023. Las principales especies fresco refrigeradas exportadas en el 2024 fueron la trucha con el 38.1%, seguido de la anchoveta con 26.2%, bacalao con 17.4% y el erizo con 17.3%. Estas cuatro especies representaron el 99.1% de las exportaciones de este rubro.
- Demás usos:** Compuesto por los rubros vivos y diversos. Las exportaciones de peces ornamentales en el 2024 representaron el 94.6% de las exportaciones de especies vivas, mientras que Las exportaciones de productos pesqueros diversos disminuyeron en 53.7% en relación al año 2023, alcanzando un valor de US\$ 22'035,068; en términos de peso exportado, la variación fue también negativa con una tasa de 34.4% para un total de

24.7 toneladas. Las algas marinas se mantienen como el principal producto exportado de este rubro con el 98.8% de la participación, siendo China su principal destino.

En cuanto a los mercados destino, Perú exportó a un total de 93 mercados, cuatro mercados menos que en el año 2023. Los productos de CHD se dirigieron a 84 mercados, cinco menos que el año anterior. A pesar de la reducción, se aprecia una cobertura de 90% sobre el total de mercados impactados. El número de mercados para Demas Usos se mantuvo en 35, mientras que el CHI creció a 34 mercados.

Los principales mercados destino de las exportaciones para CHD en el 2024 fueron: Estados Unidos con una participación de 20.79%, seguido de España con el 13.31%. China y Corea del Sur ceden el primer y segundo lugar con participaciones de 10.39% y 9.74%. El quinto lugar lo ocupa Costa de Marfil con un 5.6% de participación, desplazando a Japón y Tailandia.

Estados Unidos experimentó un crecimiento de 25.9% frente al 2023, impulsado por la mayor demanda de perico, conchas de abanico y pulpo congelado, así como conservas de atún. A pesar de haberse reducido los envíos de langostino congelado, este mercado se mantiene como el principal importador langostinos en términos de valor. España redujo el valor de sus importaciones peruanas en 11.8% lo que se refleja en la disminución de los envíos de pota y langostinos congelados, a pesar de haber presentado mayores envíos de conchas de abanico, anchoas envasadas y anchoas en salazón. China ha experimentado una disminución del 69.5% en el valor de sus exportaciones, debido a los menores envíos de pota y sus derivados. Corea del Sur también presentó una reducción de 44.5% impulsada por los menores envíos de pota, langostino (a pesar de ser el primer importador de esta especie en términos de peso) y ovas de pez volador.

Con respecto al CHI, los principales mercados fueron China con 64.2% de participación, Chile con 4.6%, Canadá con 4.2%, Estados Unidos y Noruega con 3.7%. En este rubro, China mantiene su liderazgo como principal destino de estos productos (principalmente la harina de pescado) debido al importante crecimiento de la actividad acuícola en dicho país, manteniendo una participación superior al 60% en los último cinco años.

Durante el año 2024 se registró un total de 303 empresas exportadoras del sector de productos pesqueros de consumo humano directo, representando una disminución de 6.7% respecto al año 2023, reducción basada principalmente por la disminución de empresas exportadoras de las líneas de congelados y conservas. Las categorías que más se contrajeron fueron los rangos entre US\$ 50 a 100 millones, y US\$ 10 a 50 millones con tasas de -66.7% y -20.5% respectivamente. Por otro lado, se destaca el aumento de 10.2% de las empresas que exportaron entre US\$ 500,000 y 2 millones. Empleando la clasificación de SUNAT, para las empresas exportadoras de CHD, se observa que la categoría de empresas grandes se redujo en 28.5%. Las categorías mediana y pequeña mostraron un crecimiento de 28.5% y 6.3%. La categoría de micro empresas también se redujo en 8.6%.

CUADROS RESUMENES DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS EN 2024

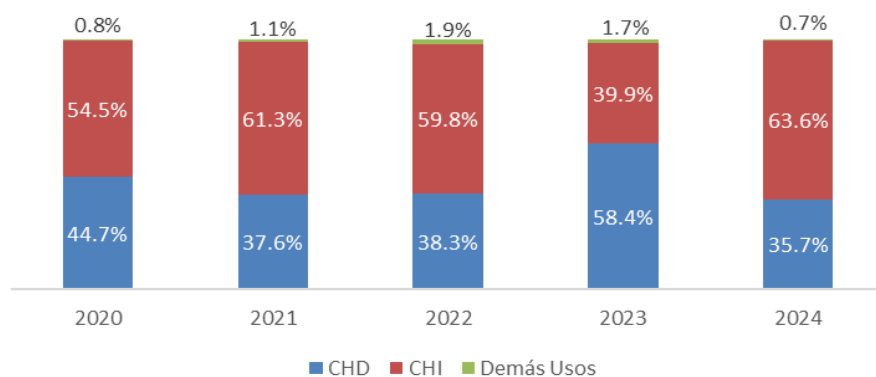
Exportaciones de productos pesqueros en valor FOB - US \$

RUBRO	2024	% Particip.	2023	Var.%
CHI				
Harina	1,620,446,695	44.9%	926,273,567	74.9%
Aceite	675,301,660	18.7%	237,870,476	184%
CHD				
Congelados	1,101,141,475	30.5%	1,564,349,728	-29.6%
Conservas	141,424,923	3.9%	95,850,964	47.5%
Curados	23,625,504	0.7%	20,494,602	15.3%
Frescos	22,180,382	0.61%	24,209,153	-8.4%
Otros Usos				
Diversos	22,035,068	0.61%	47,611,768	-53.7%
Vivos	1,831,652	0.05%	1,787,404	2.48%
Total general	3,607,987,358	100%	2,918,447,662	23.6%

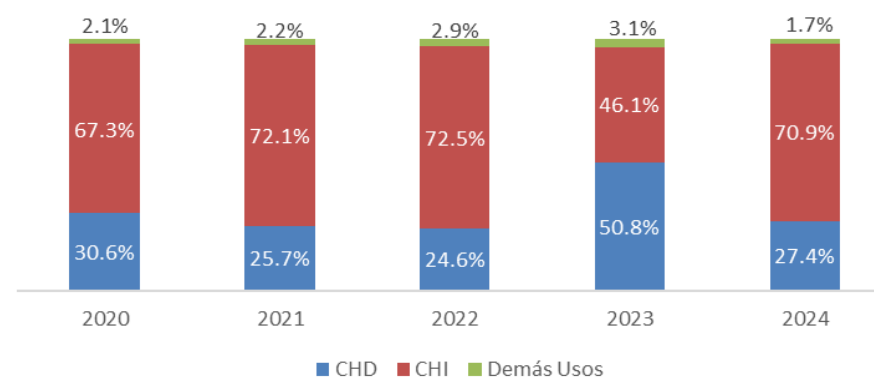
Exportaciones de productos pesqueros en peso - Toneladas

RUBRO	2024	% Particip.	2023	Var.%
CHI				
Harina	959,995	64.2%	537,556	78.6%
Aceite	99,662	6.7%	35,476	181%
CHD				
Congelados	348,609	23.3%	594,688	-41.4%
Conservas	25,758	1.7%	17,043	51.1%
Curados	2,321	0.2%	1,147	102.4%
Frescos	33,259	2.2%	19,041	74.7%
Otros Usos				
Diversos	24,761	1.7%	37,750	-34.4%
Vivos	289	0.0%	284	1.95%
Total general	1,494,653	100%	1,242,983	20.2%

Participación de las exportaciones pesqueras y acuícolas 2020-2024 (US\$ FOB)



Participación de las exportaciones pesqueras y acuícolas 2020-2024 (TM)

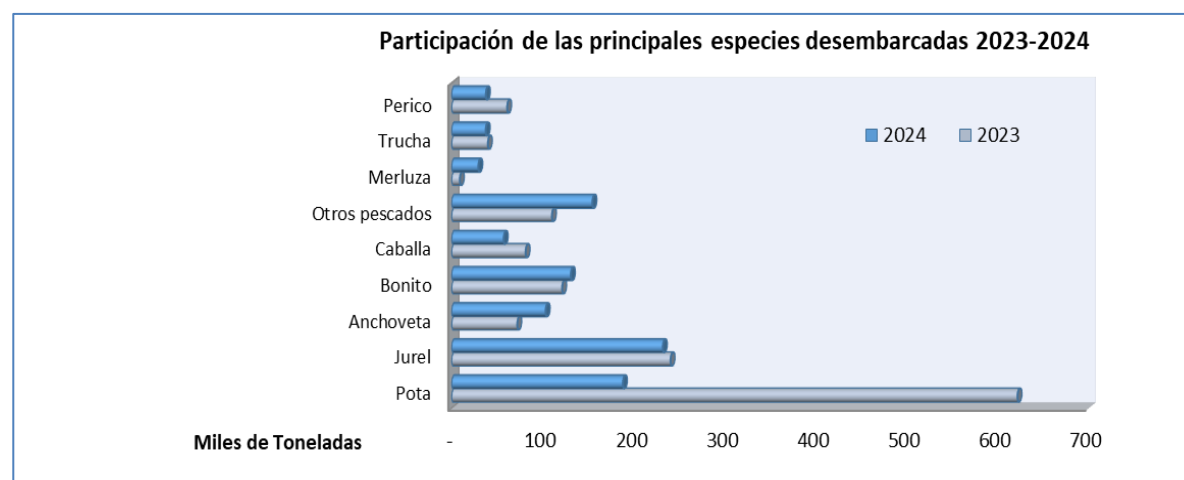


I. CAPTURA

Los desembarques de recursos hidrobiológicos en el año 2024 alcanzaron un valor de 5.8 millones de toneladas, observándose un aumento de 62.6% de la captura total respecto al año anterior. La normalización de los factores climáticos y oceanográficos en el 2024 repercutió en los desembarques de la anchoveta para consumo humano indirecto, presentando una importante recuperación de 134.2% frente a los críticos desembarques obtenidos en el 2023. Cabe indicar que el Instituto del Mar del Perú (IMARPE) reportó una biomasa de anchoveta de aproximadamente 8 millones de toneladas, un 8% superior a la del invierno anterior y un 17.8% mayor que todas las biomásas observadas entre 1996 y 2023 en las temporadas de invierno/primavera.

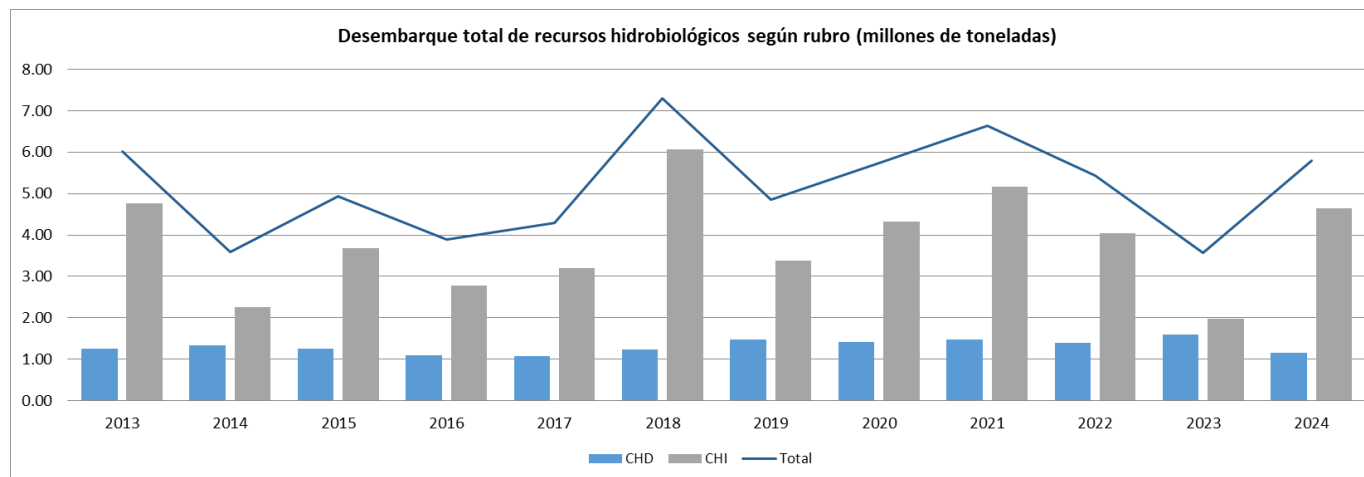
ORIGEN	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo Humano Directo	1,250	1,328	1,253	1,103	1,082	1,226	1,478	1,419	1,471	1,396	1,586	1,162
Congelado	633.6	728.4	644.7	463.7	464.2	575.7	794.3	749.3	775.4	686.2	889.1	496.5
Fresco	418.7	439.1	435.6	435.3	431.2	449.6	457.8	441.8	456.3	469.3	468.0	454.9
Enlatado	144.0	98.2	117.5	143.5	131.3	134.5	146.8	146.7	154.6	160.9	166.4	166.7
Curado	54.0	62.1	55.1	60.9	54.8	66.2	79.4	81.5	84.5	79.7	62.7	43.7
Consumo Humano Indirecto	4,766	2,266	3,690	2,787	3,209	6,073	3,382	4,321	5,170	4,041	1,981	4,637
Anchoveta	4,691.7	2,253.9	3,663.0	2,759.4	3,161.4	6,050.0	3,375.2	4,313.7	5,170.2	4,030.8	1,975.5	4,627.0
Otras especies	74.0	11.9	27.3	27.2	48.0	23.3	6.9	7.1	0.0	9.8	5.3	10.4
Total	6,016	3,594	4,943	3,890	4,291	7,299	4,860	5,740	6,641	5,437	3,567	5,799

En lo que respecta a los desembarques orientados al CHD, se observa un decrecimiento de 26.8% respecto al año anterior, resultado de la reducción de los desembarques de recursos para productos congelados y curados (reducción de 44.2% y 30.3% respectivamente). Las principales especies cuyos desembarques han sufrido mayores caídas son pota (-69.7%), perico (-38.3%), caballa (-29.6%) y jurel (-3.2%), este último siendo el recurso más capturado en lo que respecta al CHD con 232.2 mil toneladas en 2024. La reducción de los desembarques de estas dos primeras especies se sustentaría en que el último evento ENSO 2023/2024 habría afectado la eclosión y posterior reclutamiento del recurso pota y en el caso del perico, por ser una especie altamente migratoria y dependiente de estructuras térmicas



estables, estaría requiriendo más tiempo y estabilidad oceanográfica para su recuperación. Por otro lado, se destaca la recuperación de los desembarques de conchas de abanico, anchoveta y merluza para congelados, y bonito y otros pescados para la línea de frescos. En el caso de la línea de enlatados, a pesar de la caída del recurso caballa en 29.6%, la línea no se redujo gracias a la disponibilidad de especies como bonito y barrilete (7.85% y 27.8%, respectivamente).

En relación a la variación de los últimos diez años, se observa un aumento en la tasa de variación promedio anual de las capturas totales de 1.8%, la cual se mantiene ante el aumento de los desembarques del recurso anchoveta para CHI. En lo que concierne a los desembarques para CHD, el último evento ENSO impactó negativamente las capturas de las principales especies presentando una tasa de crecimiento promedio anual de -0.8% para el mismo período. Sin embargo, se espera que esta tendencia negativa se revierta con la normalización de los factores climáticos y oceanográficos.



Las condiciones oceanográficas en el litoral peruano han mejorado tras la finalización del evento El Niño en junio de 2024 y se observan temperaturas del mar más frías y una mayor disponibilidad de nutrientes, lo que favorece la reproducción y crecimiento de especies como la pota y el perico, por lo que se espera una recuperación en los desembarques de las principales especies.

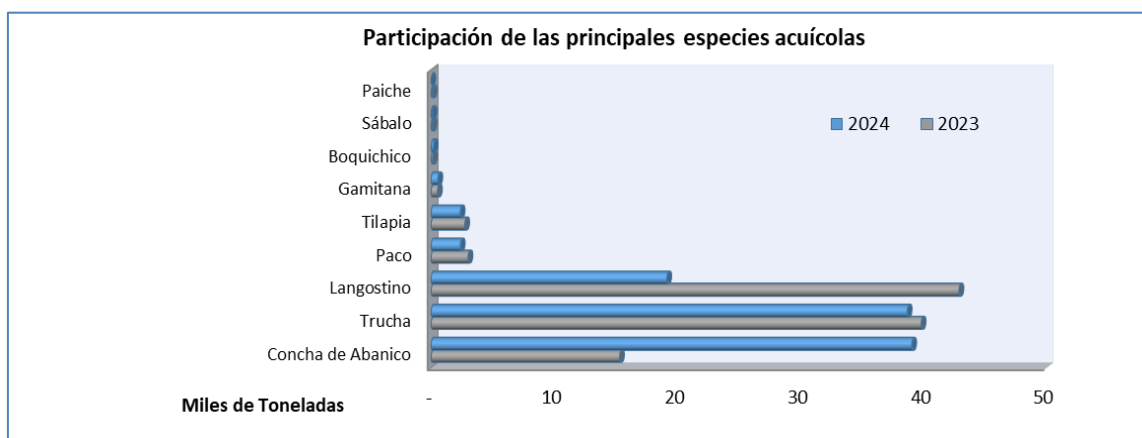
A pesar de la dependencia presentada ante las variaciones climatológicas y oceanográficas, el Perú viene realizando esfuerzos público-privados para demostrar la sostenibilidad de las siguientes especies, a través de diversos proyectos de mejoramiento pesquero (FIP en inglés) son:

- Perico (mahi-mahi): palangre (Línea congelados)
- Anguila: trampas/nasas (Congelados, pre cocidos y curados)
- Pota: línea potera (congelados)
- Anchoveta - cerco para pesca artesanal (Conservas, congelados, frescos, curados)
- Pulpo (buceo, región norte del Perú): FIP prospectivo - aún no en desarrollo (congelados)

II. ACUICULTURA

La producción acuícola nacional en el año 2024 alcanzó un valor de 102.9 mil toneladas, según cifras de PRODUCE, un 2.0% menos que la cantidad alcanzada el año anterior. La producción acuícola marítima, que representó el 56.6% de la producción acuícola nacional, se mantuvo al mismo nivel de producción que el año 2023. Esto se explica por el equilibrio causado por la caída de la producción de langostino en 55.3% y la recuperación de la cosecha de conchas de abanico en 154.4% en el mismo periodo. La caída en la producción acuícola nacional se explica por la disminución de 4.6% en lo que concierne a la producción acuicultura continental, debido a la menor producción de trucha, con una variación de -2.8% frente al 2023.

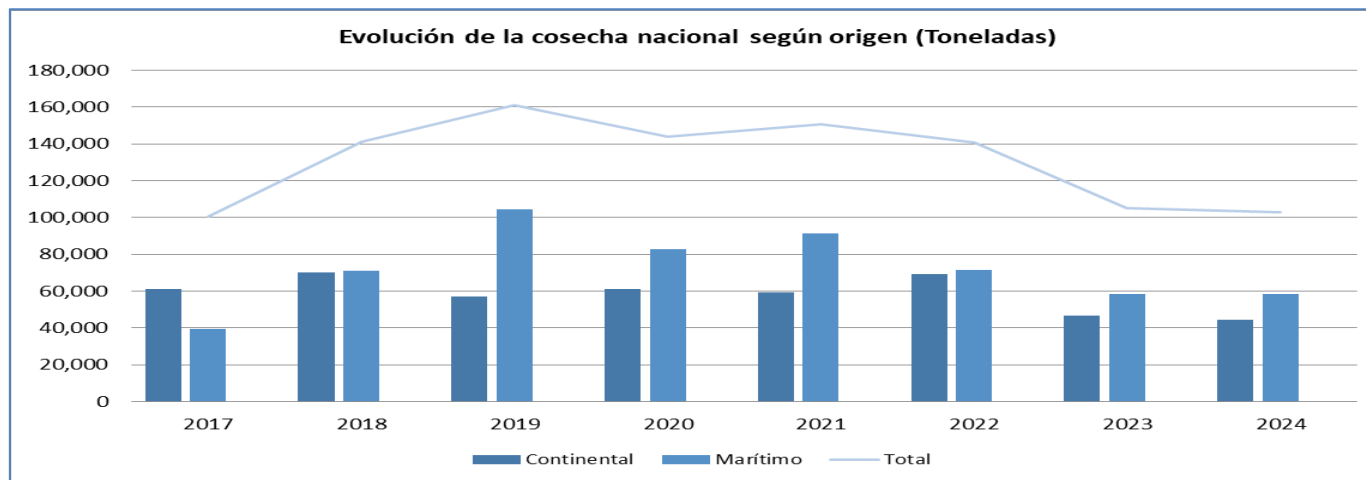
ORIGEN	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Continental	40,068	38,292	45,758	58,771	61,028	70,164	56,915	61,003	59,385	69,225	46,792	44,657
Trucha	34,992.5	32,527.1	40,946.5	52,245.4	54,878.4	64,372.4	50,792.8	54,187.8	51,581.8	61,572.8	39,859.2	38,726.0
Paco	N.D.	N.D.	825.3	1,390.3	1,623.9	2,184.2	1,871.3	2,165.4	2,694.6	3,104.2	3,055.9	2,428.4
Tilapia	3,839.8	4,610.4	3,250.2	2,949.7	3,041.9	2,164.5	3,195.6	3,098.8	3,463.3	3,145.5	2,790.7	2,418.6
Gamitana	530.5	504.3	298.5	1,863.0	1,046.6	952.3	786.7	880.7	852.4	844.4	573.4	609.8
Boquichico	N.D.	N.D.	9.0	31.5	57.8	29.0	5.6	48.0	259.2	136.4	181.9	237.7
Sábalo	N.D.	N.D.	33.1	87.4	83.9	113.1	148.3	494.0	420.2	308.8	145.1	147.0
Paiche	94.4	54.6	135.1	142.2	217.6	294.7	85.9	99.3	81.4	84.7	151.2	40.3
Otros	610.9	595.8	260.2	61.9	77.9	53.9	29.1	28.7	32.0	28.3	35.1	49.2
Marítimo	85,625	67,978	45,218	41,420	39,427	71,052	104,330	82,827	91,437	71,705	58,298	58,299
Concha de Abanico	67,694.4	48,238.5	23,028.6	20,975.0	11,927.0	31,889.6	53,495.8	47,581.3	54,944.3	26,505.4	15,364.0	39,095.7
Langostino	17,883.0	19,733.9	22,183.3	20,440.5	27,491.7	39,153.3	50,819.6	35,233.0	36,482.4	45,183.6	42,927.4	19,200.1
Otros (algas, lenguado, otros)	47.3	5.2	6.6	4.4	8.1	9.4	14.8	12.8	9.9	16.5	6.8	3.4
Total	125,693	106,270	90,976	100,191	100,455	141,216	161,246	143,830	150,821	140,931	105,091	102,956



Como se puede apreciar en el cuadro “participación de las principales especies”, el principal producto acuícola fue la concha de abanico con total de 39 mil toneladas, representando el 38% del total producido, seguido de la trucha con 38.7 mil toneladas y 37.6%, langostino, 19.2 mil toneladas y 18.6%; paco y tilapia con 2.4 mil toneladas, representando 2.36% y 2.35% cada uno de ellos.

En relación al ámbito marino, la principal región productora de langostinos fue Tumbes, produciendo el 100% de langostinos, frente a un 83.6% en el año 2023, compartido con la región de Piura con el 16.4%. La ausencia de la región Piura en el año 2024 estaría ligada a la sobre producción del producto ecuatoriano, y la baja de los precios internacionales, que habría llevado a tomar la decisión de no continuar con la producción. El cultivo de concha de abanico fue realizado principalmente en las regiones de Piura Ancash, e Ica, representando el 64.9%, 29.2% y 5.9% respectivamente. Las tres regiones presentaron crecimientos entre 2023 y 2024 de 260.4%, 40.4% y 1,113.7%

En el ámbito de la acuicultura continental, la trucha representó el 86.9% de la producción acuícola continental, siendo la principal especie producida, seguida por la producción de paco y tilapia, las cuales presentaron tasas de crecimiento de -20.5% y -13.3% respectivamente, en relación al 2023. Cabe destacar el aumento en la producción de especies amazónicas como Gamitana, Boquichico y Sábalo, alcanzando 609, 237.6 y 147 toneladas en el 2024, y tasas de crecimiento de 6.3%, 30.7% y 1.3%. La producción de la especie Paiche presentó una tasa de crecimiento de -73.3% en el mismo periodo.



La Ley N° 31666 “*Ley de Promoción y Fortalecimiento de la Acuicultura*” fue promulgada el 31 de diciembre de 2022, con el objeto de promover su desarrollo sostenible y las sinergias entre las empresas acuícolas a nivel nacional, comprendiendo a todas las categorías previstas en la actividad: Acuicultura de Recursos Limitados (AREL), Acuicultura de Micro y Pequeña Empresa (AMYPE) y la Acuicultura de Mediana y Gran Empresa (AMYGE). Asimismo, también están consideradas las empresas que realizan procesamiento industrial, como procesos de congelado, envasado o curado, con fines de conservación y comercialización. Recientemente se publicó el Decreto Supremo N° 065-2025-EF, el cual tiene por objeto establecer las normas reglamentarias que coadyuvan a la correcta aplicación del reintegro tributario del Impuesto General a las Ventas dispuesto por la referida Ley.

III. IMPORTACIONES

Según cifras registradas por Aduanas, el volumen total de importación de productos pesqueros y acuícolas a lo largo del 2024, fue de 106,058 toneladas, equivalente a 314.4 millones de dólares, registrando una ligera reducción en 3.0% en valor (CIF) y 1.8% (peso), comparado con el año anterior.

Las importaciones para consumo humano directo (congelados, conservas, curados y frescos) alcanzaron US\$ 283.1 millones, representando el 91.7% del valor total. En menor medida, se observan las compras de productos tradicionales (harina y aceite de pescado) con una participación del 7.1%, lo que equivale a US\$ 22 millones, y las categorías de vivos y diversos con valores de compra de US\$ 2.4 y US\$ 1.2 millones con una participación en conjunto de 1.2%.

La línea de congelados se mantiene como el principal rubro de las importaciones de productos pesqueros presentando un valor de US\$ 190.1 millones, reduciéndose en 8% frente al valor del 2023, como resultado de las menores importaciones de atún principalmente de China (a nivel de peso, las importaciones de este producto aumentaron en 6%) y colas de langostinos de origen argentino (las compras se redujeron en 16% en valor), con miras a su procesamiento y re exportación. Destaca también el aumento de productos acuícolas como tilapia (China), basa (origen Vietnam) y salmón (Chile principalmente). Los productos congelados que más aumentaron fueron la pota y la caballa con variaciones de 862.1 % y caballa con 134.5% frente al 2023, dados los bajos resultados de los desembarques de estas especies.

En el rubro conservas y semi conservas, las importaciones de 2024 totalizaron US\$ 70.7 millones (14.8 mil toneladas), observándose un crecimiento de 40.6% en valor y 44.0% en peso. El 99.7% del rubro comprende las conservas de atún, proveniente principalmente de

Importaciones pesqueras y acuícolas por rubro 2023-2024

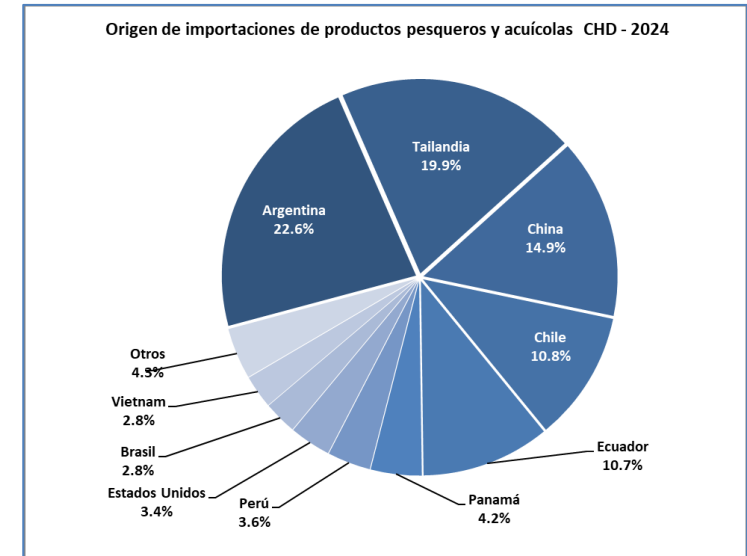
	Miles US\$ CIF				Peso (Toneladas)		
	2023	2024	Var. % Valor	Partic. % 2024	2023	2024	Var. % Peso
Congelados	206,730	190,133	-8.0%	60.5%	66,912	69,611	4.0%
Atún (lomos precocidos y entero)	79,492	69,740	-12.3%	38.5%	31,223	32,991	5.7%
Langostino (colas)	76,576	63,714	-16.8%	37.0%	8,843	8,157	-7.8%
Jurel (entero)	13,932	14,570	4.6%	6.7%	13,181	12,926	-1.9%
Tilapia (filete)	11,316	13,739	21.4%	5.5%	4,649	4,449	-4.3%
Basa (filete)	4,963	4,470	-9.9%	2.4%	1,978	2,012	1.7%
Calamar (entero)	6,257	4,147	-33.7%	3.0%	1,761	1,104	-37.3%
Pota (tentáculos, filete)	313	3,013	862.1%	0.2%	176	1,248	607.2%
Salmón (filetes, porciones)	3,154	2,474	-21.6%	1.5%	321	292	-9.2%
Caballa (entero)	1,000	2,346	134.5%	0.5%	1,068	2,212	107.1%
Otros	9,726	11,919	22.5%	4.7%	3,711	4,220	13.7%
Conservas y semi conservas	50,281	70,692	40.6%	22.5%	10,273	14,794	44.0%
Conservas de atún (filete, trozos, otros)	45,356	62,505	37.8%	88.4%	8,919	12,443	39.5%
Grated de atún	4,359	7,994	83.4%	11.3%	1,187	2,319	95.4%
Conservas de sardina	107.6	109.3	1.6%	0.2%	11.7	23.9	104.4%
Caviar	48.5	39.8	-18.0%	0.1%	0.05	0.04	-33.2%
Anchoas	15.5	32.3	108.4%	0.0%	0.7	1.3	80.7%
Otros	394	11	-97.2%	0.0%	155	7	-95.4%
Frescos	23,222	17,820	-23.3%	5.7%	18,245	11,307	-38.0%
Salmón (entero y filetes)	5,223	5,115	-2.1%	28.7%	453	466	2.9%
Langostino	4,044	1,985	-50.9%	11.1%	2,961	407	-86.3%
Pacotana (eviscerado)	1,452	1,929	32.9%	10.8%	479	608	26.9%
Pota (entero)	-	1,720	V. Atip.	9.7%	-	1,229	V. Atip.
Otros	12,503	7,072	-43.4%	39.7%	14,352	8,597	-40.1%
Curados	7,302	4,499	-38.4%	1.4%	495	590	19.1%
Aletas de tiburón	6,326	2,943	-53.5%	65.4%	165	64	-61.1%
Anchoas en salazón	881	1,538	74.6%	34.2%	330	525	59.1%
Otros	94.7	17.6	-81.4%	0.4%	0.3	0.9	196.8%
Vivos	8,625	7,923	-8.1%	2.5%	38.2	41.0	7.4%
Ovas de trucha	4,682	5,924	26.5%	74.8%	18.6	23.6	26.8%
Larvas y post larvas de langostinos	3,654	1,715	-53.1%	21.6%	4.3	1.9	-55.0%
Peces ornamentales	276.6	227.6	-17.7%	2.9%	14.9	14.4	-3.4%
Otros	12.4	56.5	355.3%	0.7%	0.5	1.2	132.2%
Diversos	1,096	1,271	15.9%	0.4%	89.2	136.4	-34.6%
Algas	788.0	953.1	21.0%	75.0%	69.1	112.2	-38.4%
Otros	308.0	317.6	3.1%	25.0%	20.1	24.3	-17.3%
Harina (pescado y crustáceos)	13,334	15,036	12.8%	4.8%	7,272.0	7,039.1	-3.2%
Aceite	13,434	7,046	-47.6%	2.2%	4,776.3	2,596.4	-45.6%
TOTAL	324,024	314,420	-3.0%		108,102	106,116	-1.8%

Fuente: SUNAT
Elaboración: Promperú

Tailandia (74.6%) y Ecuador (20.6%), habiéndose importado 42% más que en el 2023. Se destaca el incremento de 108% en la importación de preparaciones italianas y españolas de anchoas.

La línea de frescos ocupa el tercer puesto en las importaciones pesqueras, con un valor que asciende a US\$ 17.8 millones. El salmón, langostinos y pacotana (eviscerada) son los principales productos importador. Resalta la importación de pota fresca para el año 2024, con procedencia chilena. Se observa que el rubro Otros representa el 39.6% del total de frescos importados. Estos se componen de importaciones de Ecuador (corvina, cachema, caballa), Chile (Erizo, cojinova), Colombia (Tilapia) y Brasil (gamitana y paco), representando el 33-5%, 29%, 19.8% y 10.8%, respectivamente.

La línea de curados decreció en 38% en valor impulsada por la menor importación de aletas secas de tiburón de origen ecuatoriano (-53%), mientras que la importación de anchoas en salazón representó el 34% de la línea de curados, mostrando un crecimiento de 75% sobre el valor del 2023, siendo el origen de estos productos Argentina con el 74.9% e Italia con el 21.3%.



Por otra parte, el rubro vivos presentó una reducción de 8.1% en valor y un aumento de 7.4% en peso, debido al aumento en las compras de ovas de trucha (que representan un mayor peso) del mercado español de Estados Unidos. Estas compras crecieron en 26.5% en valor y 26.8% en peso. La reducción de las importaciones de larvas de langostino responde a la sobreoferta mundial de estos productos, que impactó sobre algunas de las empresas acuícolas peruanas. En la sección Otros, se observa un crecimiento en las compras de alevines de tilapia de Estados Unidos.

A nivel de mercados, durante el 2024, Argentina se consolidó como el principal proveedor de productos de consumo humano directo del Perú, representando el 22.6%, a pesar de reducir sus envíos en 16% en valor. Le sigue Tailandia (liderando el envío de conservas de atún), China (atún y tilapia congelada) aumento y Chile (envío de jurel y pota congelada, salmón fresco) que presentaron variaciones positivas de 43%, 16% y 26% en valor y 50%, 12% y 26% en peso.

IV. PRODUCTOS

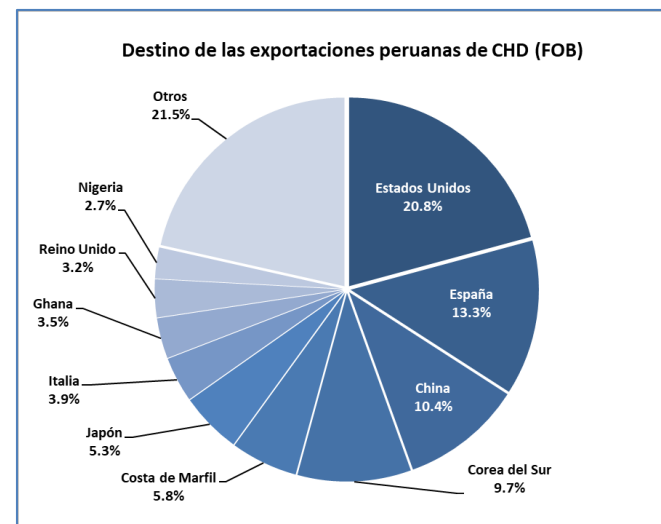
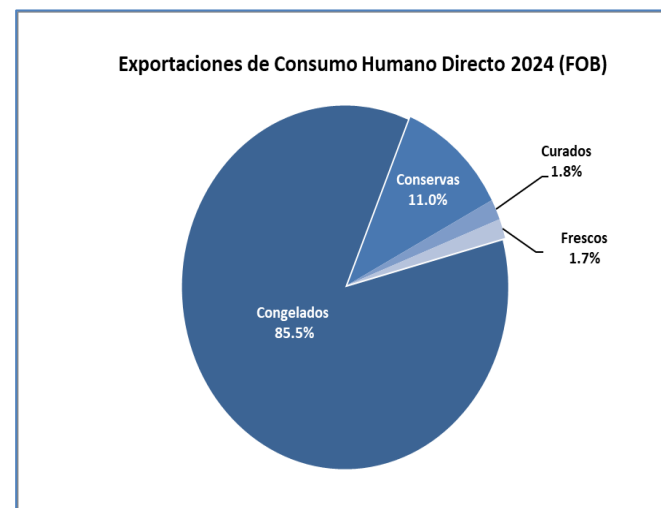
4.1 CONSUMO HUMANO DIRECTO

En el año 2024, las exportaciones de productos pesqueros no tradicionales (compuestos por los rubros de productos congelados, conservas, curados y frescos) contribuyeron con el 35.7% del valor total de exportaciones realizadas en el 2024, totalizando US\$ 1,288.3 millones en envíos y 409.9 miles TM, lo cual significa una disminución anual de -24.4% en valor y de -35.1% en volumen, respecto al año anterior. Esta disminución se debería principalmente a la reducción de los envíos del principal producto exportado como lo es la pota y los mayores precios generados por las menores capturas en Perú y el Océano Indico. Sin embargo, debe destacarse el buen desempeño de otras especies que conforman la oferta exportable peruana como el jurel, las conchas de abanico, perico y trucha, entre otras.

Según su participación en las exportaciones, los productos destacados fueron los productos congelados con un 85.5% del total de CHD, las conservas y semiconservas con 11.0%, curados con 1.8% y frescos con 1.7%. Los segmentos que presentaron crecimientos positivos durante el 2024 fueron las conservas y semi conservas con 47.5% y curados con 15.3%, beneficiándose de la mayor disponibilidad de anchoveta y de la mayor demanda de productos como atún.

Con respecto a los mercados, en términos de clasificación, se observa que los tres primeros destinos de los envíos de CHD repite las mismas ubicaciones que en el 2022: Estados Unidos supera a España y China como el principal destino de CHD con US\$ 267'879,292 en importaciones pesqueras desde Perú, representando el 20.8% del total. Le siguen España con US\$ 171,467,196.09 y 13.3% de participación, China con US\$ 133,896,617.04 y 10.4%. En cuarto lugar, se ubica Corea del Sur con 9.7%, perdiendo dos posiciones respecto al 2023 debido a la reducción de sus compras de filete y tentáculo de pota. Costa de Marfil gana dos posiciones ocupando el quinto lugar con el 5.8% de participación gracias al mayor envío de jurel congelado hacia su mercado. Estos cinco mercados representaron el 60.0% de las exportaciones del sector pesquero de consumo humano directo.

Valor FOB	=	US\$ 1'288'372,283.61
Peso	=	409,946.5 toneladas
Variación Interanual (2024/2023)	=	- 24.4 % (valor FOB)



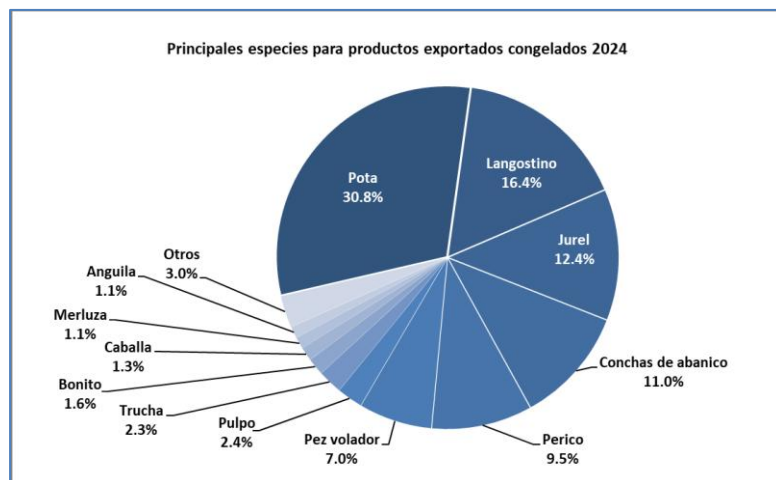
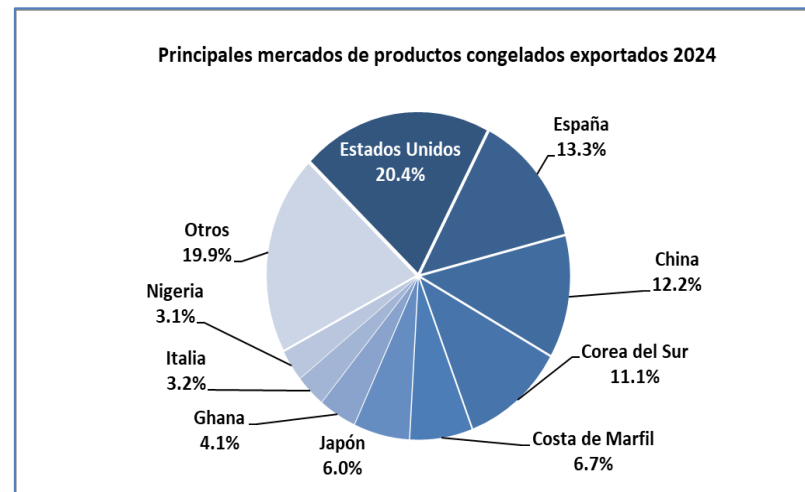
4.1.1 CONGELADOS

El año 2024 se caracterizó por un estancamiento de los principales mercados como la Unión Europea, China, Estados Unidos y Japón, lo que se reflejó en una reducción del valor de sus importaciones. Con una inflación aún elevada en muchos mercados clave, los consumidores comenzaron a “desvincularse” de los productos pesqueros, optando por alternativas alimenticias más económicas. Esta tendencia provocó así una contracción en el consumo y el comercio internacional de pescado y mariscos. Aunque en la segunda mitad del año hubo señales positivas en algunas economías, la confianza del consumidor se mantuvo débil, dificultando la recuperación del consumo de pescado en los principales mercados. Como resultado, el sector de productos pesqueros congelados enfrenta desafíos para alcanzar el crecimiento anual promedio proyectado de 5.3% hasta el año 2032, según fuentes especializadas.

Productos	Principales productos de la línea de congelados					
	US\$ FOB		Var. FOB (%)	Toneladas		Var. Peso (%)
	2023	2024	23/24	2023	2024	23/24
Pota	839,845,362	339,383,273	-59.6%	409,204	129,888	-68.3%
Langostino	260,805,996	180,038,211	-31.0%	40,212	24,565	-38.9%
Jurel	78,786,448	136,357,873	73.1%	80,630	117,206	45.4%
Conchas de abanico	61,757,707	121,198,224	96.2%	4,555	8,783	92.8%
Perico	97,743,940	105,047,162	7.5%	11,318	13,086	15.6%
Pez volador	117,731,924	76,714,034	-34.8%	7,142	5,487	-23.2%
Pulpo	6,849,783	26,923,169	293.1%	985	4,360	342.8%
Trucha	20,954,992	25,514,308	21.8%	3,067	3,674	19.8%
Bonito	11,683,574	17,822,526	52.5%	7,030	13,052	85.7%
Caballa	22,518,701	14,330,532	-36.4%	22,902	14,795	-35.4%
Otros	45,671,299	57,812,164	26.6%	7,642	13,712	79.4%
Total Congelados	1,564,349,728	1,101,141,475	-29.6%	594,688	348,609	-41.4%

A pesar de esto, las exportaciones de productos congelados en el año 2024 ascendieron a US \$ 1.1 mil millones de dólares, monto que representa el 85.5% del total de Consumo Humano Directo (CHD) en valor y 85.0% en peso. En términos de total exportado, este rubro representó el 30.5% en valor y 23.3% en peso, debido al aumento de los precios internacionales de los productos comercializados. Frente al resultado del 2023, el rubro congelado presentó una reducción de 29.6% en valor y de 41.4% en peso, habiéndose embarcado un total de 348.6 mil toneladas

Respecto a los principales destinos de los productos congelados, Estados Unidos con un 20.4% de representación sobre el total, fue el principal mercado durante el 2024, con US\$ 225.1 millones y un crecimiento de 26.0% en valor y 20.3%, impulsado por los mayores envíos de perico, langostino y conchas de abanico congelados. Le siguen España con US\$ 146.6 millones, China con US\$ 133.8 millones y Corea del Sur con US\$ 121.9. Estos tres mercados mostraron una reducción en sus compras al Perú en 16.8%, 69.5% y 45.3% en valor, mientras que en peso fueron -44.4%, -77.9% y -62.7%, respectivamente. Costa de Marfil ocupa el quinto lugar con un crecimiento de 36.7% en valor, sumando US\$ 73.8 millones y 19.8% en peso. Cabe resaltar que tres países del continente africano conforman la lista de los principales 10 países importadores de productos congelados del Perú, debido a las compras de jurel y caballa congeladas orientadas hacia ese mercado.



La pota sigue siendo la principal especie exportada en este rubro, manteniéndose en esa ubicación en este último quinquenio, a pesar de las condiciones climatológicas y oceanográficas que enfrenta su pesquería. Los cinco primeros productos en importancia representaron el 80.1% del valor total de productos congelados, así como el 84.2% en lo referido al peso. De este grupo, las tres especies que mostraron crecimiento entre 2023 y 2024 fueron jurel con 73.1%, concha de abanico, con 96.2% y perico con 7.4% en valor, mientras que, en peso, los crecimientos en ese mismo orden fueron de 45.4%, 92.8% y 15.6% respectivamente.

A continuación, se presenta un análisis con cuadros detallados de los productos congelados más representativos del rubro de congelados.

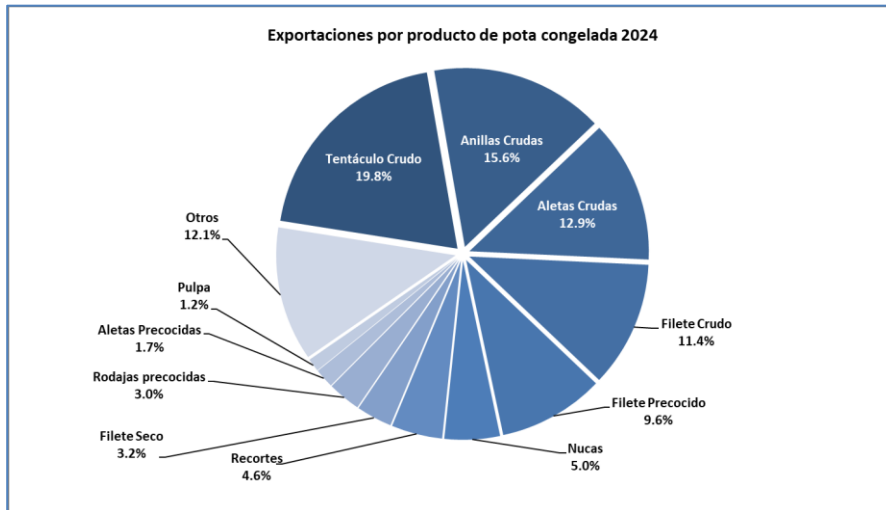
Nota conceptual: Las cifras proporcionadas por SUNAT/Aduana han sido depuradas. Asimismo, los productos de la pota que se exportan cocidos y que la nomenclatura aduanera considera en la partida 16.05.54 (Los demás invertebrados preparados o conservados), son considerados en el acápite de congelados.

POTA (*Dosidicus gigas*)

Mientras que el volumen comercial del calamar (jibias, sepias y calamares) cayó drásticamente en 2024, los precios en las cuatro regiones de producción primaria se mantuvieron estables, aunque con algunas diferencias regionales considerables. En el Pacífico Sudoriental, los precios se mantuvieron altos, ya que la población de pota peruana mostró débiles signos de recuperación y la oferta se redujo debido a los altos costos de las materias primas; las condiciones climáticas desfavorables; y la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). En el Atlántico suroccidental, la temporada del calamar comenzó con fuerza, y se esperaba que el aumento de la oferta hiciera bajar los precios. En el Pacífico Noroccidental, los precios del calamar se mantuvieron estables, con un comercio limitado registrado; y el mercado del Océano Índico tampoco experimentó grandes fluctuaciones. Mientras tanto, se ha propuesto el establecimiento de una nueva pesquería comercial de calamar en el sureste de Alaska (Globefish, 2025).



En el Perú, las exportaciones de pota congelada disminuyeron en 59.6% en valor con respecto al año anterior, pasando de US\$ 839.8 millones a US\$ 339.3 millones, y 68.3% en peso, reduciéndose de 409.2 mil toneladas a 129.8 mil toneladas. Como se menciona en el párrafo anterior, varias causas sustentan esta caída, entre ellas los menores desembarques que se redujeron en 69.7% entre 2023 y 2024, pasando de 621.9 mil toneladas a 188.3 mil toneladas. En el 2023, la participación de los desembarques de pota fue de 39.2%, para el 2024, esta participación se redujo a 16.2%.

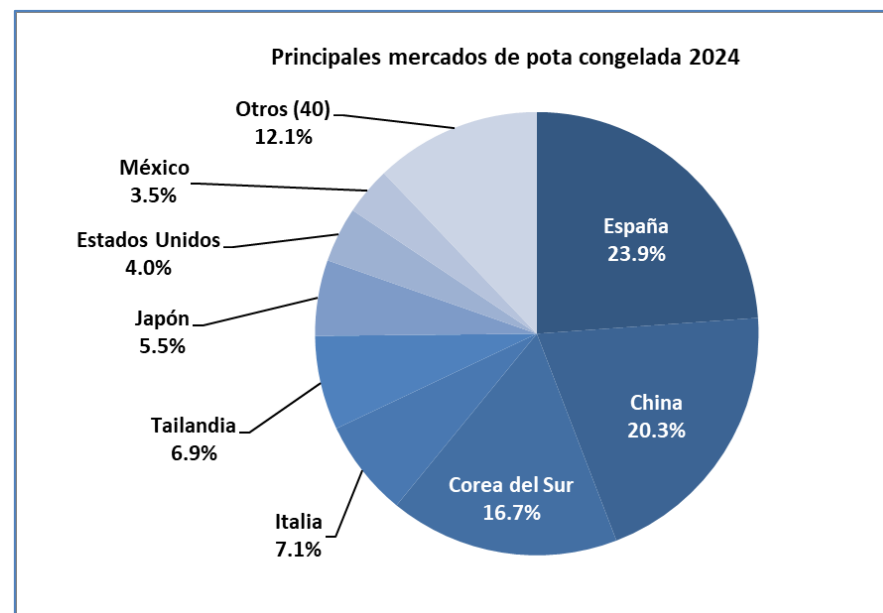


Con respecto a las presentaciones, el tentáculo crudo fue el producto más exportado con el 19.8% de participación, teniendo como principal destino España, seguido de China. Las siguientes presentaciones exportadas a base de pota fueron anillas crudas con 15.6%, aletas crudas, con 12.9% y filete crudo con 11.4%. Cierra el grupo de los primeros cinco productos, los filetes precocidos con una participación de 9.6%. Este grupo constituye el 69.2% de la oferta de pota peruana.

Con respecto a los mercados, España, China, Corea del Sur, Italia y Tailandia fueron los principales cinco destinos con participaciones de 23.9%, 20.3%, 16.7%, 7.1% y 6.9% respectivamente, concentrando el 74.8% de las exportaciones de pota para el año 2024. Mientras las importaciones mundiales de Jibias, sepias y calamares de España, China y Corea del Sur disminuyeron en 5.22%, 18.4% y 10.55% en comparación con el 2023, las importaciones desde Perú se redujeron en 34.3%, 75.3% y 60.1% para el mismo periodo. Los primeros 26 países destino de la pota congelada peruana mostraron reducciones en su demanda.

A continuación, se observa la clasificación de las empresas exportadoras de pota, en sus diferentes presentaciones, donde se aprecia la evolución de los envíos realizados por estas. El desenvolvimiento de las exportaciones de pota ha resultado en la reducción de 19.8% en el número de empresas, pasando 116 a 93 empresas exportadoras, aumentando el porcentaje de concentración.

Siendo el calamar gigante o pota es uno de los recursos más importantes de la pesquería artesanal en el Perú, PRODUCE ha establecido en el nuevo reglamento



Evolución de las empresas exportadoras de pota congelada (US\$ FOB)

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part.% 24
Productora Andina de Congelados S.R.L.	61,139,171	58,258,372	60,323,221	78,796,441	32,508,987	-58.7%	9.6%
Peruvian Sea Food S.A.	13,967,722	24,731,732	27,977,709	53,717,420	26,101,384	-51.4%	7.7%
Costa Mira S.A.C.	34,563,703	27,570,583	50,763,298	57,045,018	25,728,557	-54.9%	7.6%
Seafrost S.A.C.	32,300,487	33,653,288	34,152,875	48,365,482	24,213,370	-49.9%	7.1%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	24,638,018	26,694,992	38,664,377	37,315,712	22,563,232	-39.5%	6.6%
Pescados y Cefalópodos del Perú S.A.C.	11,637,342	10,070,289	16,432,874	16,912,501	17,191,235	1.6%	5.1%
Altamar Foods Peru S.R.L.	45,823,775	64,307,687	36,437,115	66,792,895	15,814,840	-76.3%	4.7%
Global Top Food Peru S.A.C.	8,169,432	6,972,321	15,328,506	11,158,552	11,347,178	1.7%	3.3%
Esmeralda Corp S.A.C.	7,529,314	16,913,867	18,219,576	16,662,356	10,061,739	-39.6%	3.0%
Novaperu S.A.C.	11,024,042	14,053,911	14,546,576	18,793,127	9,417,040	-49.9%	2.8%
Inversiones Holding Perú S.A.C.	15,155,270	12,558,515	22,518,109	24,117,676	9,205,680	-61.8%	2.7%
Perupez S.A.C.	16,081,618	18,070,007	14,623,895	21,589,005	8,584,147	-60.2%	2.5%
Otros	318,217,515	269,259,331	253,907,463	388,579,176	126,645,883	-67.4%	37.3%
Total general	600,247,410	583,114,893	603,895,594	839,845,362	339,383,273	-59.6%	100.0%

de ordenamiento pesquero (ROP) que se trata de una pesquería artesanal y que el único arte de pesca autorizado para capturar el recurso solo podrá ser con línea potera y ya no con el método de red de arrastre, considerado negativo para los ecosistemas marinos. Asimismo, el ROP establece la obligatoriedad de implementar el sistema de monitoreo satelital (SISESAT) en las embarcaciones que salgan a pescar el recurso.

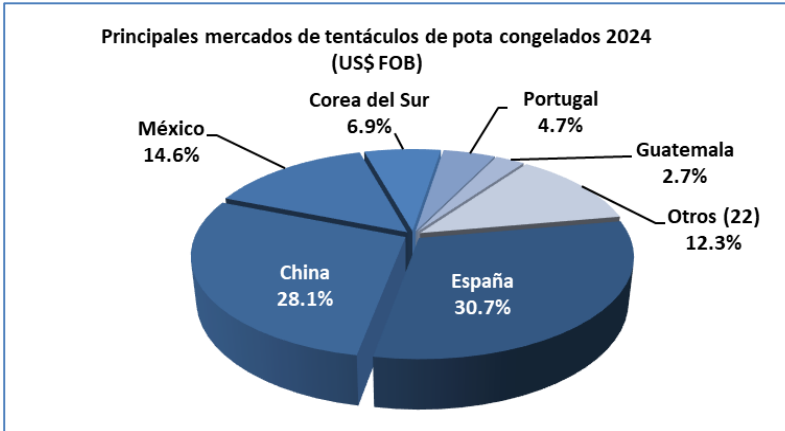
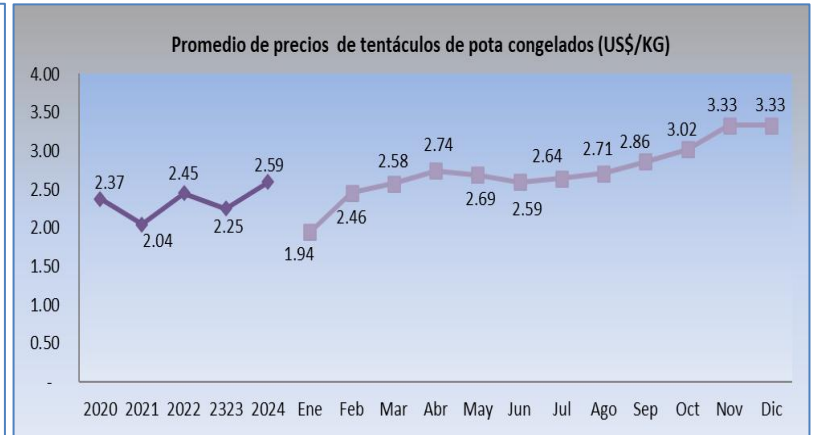
Tentáculo crudo

El valor exportado de tentáculos de pota representó la principal presentación del recurso pota en el 2024. El monto exportado fue de US\$ 67 millones mostrando una contracción de 64.7% en términos de valor, y de 68.7% en peso. En los últimos 5 años, las exportaciones de esta presentación han mostrado una tasa promedio anual de -15.9% en valor y -17.3% en peso.

A nivel de precios, se observa una tendencia positiva en el último quinquenio, mientras que, en el 2024, el precio tuvo una tendencia hacia el alza, con precios más altos a partir del segundo semestre, correspondiendo a una mayor concentración de envíos en los meses de julio a setiembre.

España recupera la primera posición con una participación de 30.7%, frente a China con 28.1%, México con 14.6% y Corea del Sur con 6.9%. España muestra una reducción en sus compras de tentáculo crudo peruano de 45%, mientras que China y México las reducen en 77% y 56%, respectivamente.

Las diez primeras empresas exportadoras representaron el 22% del total, y concentraron el 58.4% de estas exportaciones.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
España	54,348,543	42,759,117	41,866,059	37,650,062	20,606,826	-45%
China	9,986,607	44,302,001	20,775,063	81,157,619	18,847,833	-77%
México	17,716,675	16,876,121	20,146,874	21,973,781	9,778,155	-56%
Corea del Sur	26,625,189	13,210,782	14,628,231	20,313,519	4,649,601	-77%
Portugal	3,924,448	4,291,802	5,820,574	5,875,040	3,185,291	-46%
Guatemala	209,317	1,158,903	2,210,628	2,855,810	1,784,830	-38%
Otros	21,344,147	16,169,384	19,778,868	20,033,768	8,218,945	-59%
Total	134,154,927	138,768,110	125,226,297	189,859,598	67,071,480	-64.67%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Costa Mira S.A.C.	7,085,258	6,386,643	12,351,548	14,038,070	7,059,698	-50%	11%
Product. Andina de Congelados S.R.L.	9,400,632	10,267,078	6,427,634	14,684,296	5,761,432	-61%	9%
Peruvian Sea Food S.A.	3,308,512	6,261,850	6,059,474	12,604,741	4,549,462	-64%	7%
Prov. de Productos Marinos S.A.C.	5,813,395	6,758,584	8,584,976	8,674,897	4,427,943	-49%	7%
Seafrost S.A.C.	7,391,129	7,177,856	7,230,051	9,035,532	3,568,416	-61%	5%
Pecepe S.A.C.	2,411,400	2,246,051	3,683,971	3,874,462	3,469,512	-10%	5%
Esmeralda Corp. S.A.C.	2,324,196	4,392,171	4,271,731	3,660,400	3,053,892	-17%	5%
Marfrio Peru S.A.	2,516,120	2,641,803	3,171,822	3,518,566	2,598,432	-26%	4%
Otros	93,904,285	92,636,074	73,445,091	119,768,635	32,582,693	-73%	49%
Total	134,154,927	138,768,110	125,226,297	189,859,598	67,071,480	-64.67%	100%



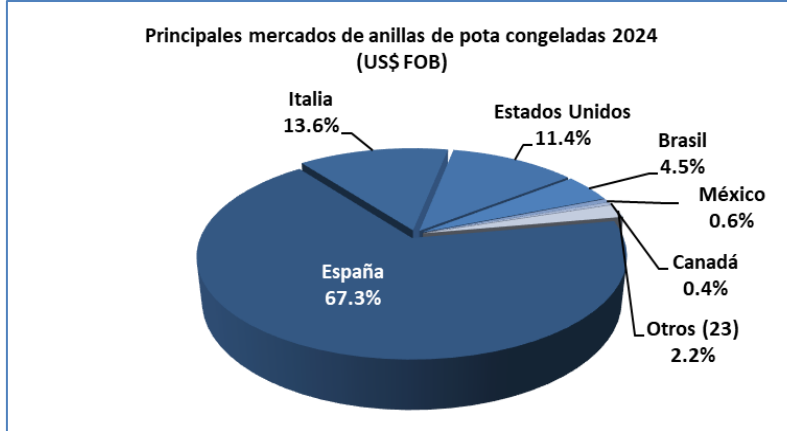
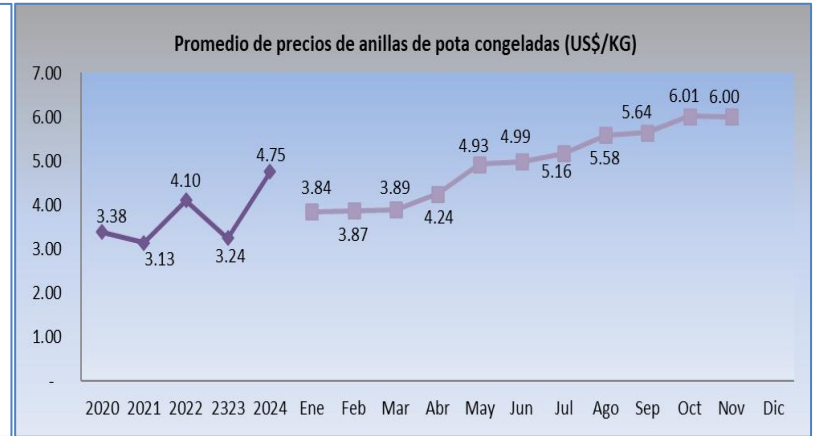
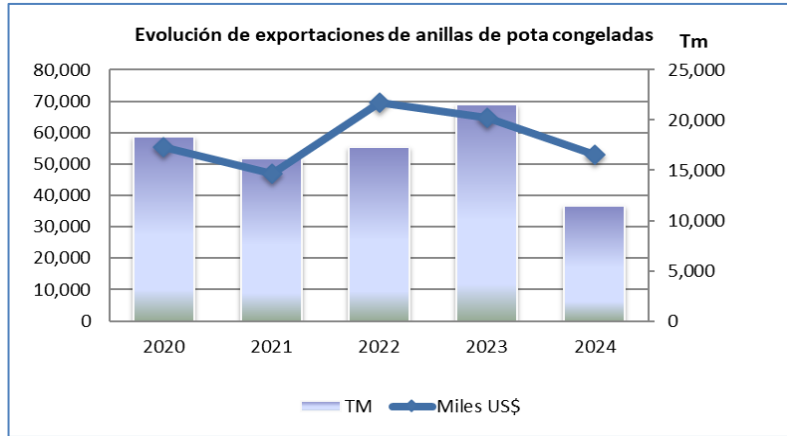
Anillas crudas

Las exportaciones de anillas crudas de pota se redujeron en 18.15% en valor y en -46.8% en peso, mostrando un valor exportado de US\$ 53 millones.

Esta diferencia entre valor exportado y peso exportado se evidencia en el aumento de los precios de estos productos, principalmente en la segunda mitad del 2024.

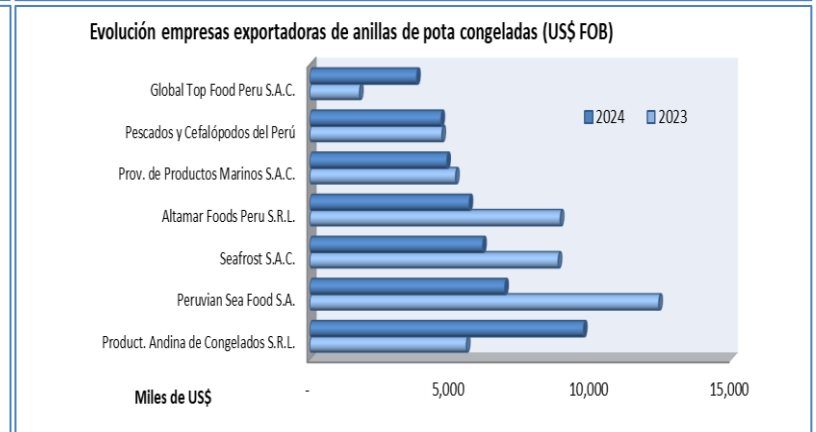
España se mantiene como el principal mercado destino con una participación de 67.3%, superando ampliamente a mercados como Italia con 13.6%, Estados Unidos con 11.4% y Brasil con 4.5% (primer destino latinoamericano), el cual redujo sus adquisiciones en 70%.

Con respecto a las empresas exportadoras, Productora Andina de Congelados S.R.L. lidera la clasificación con un crecimiento de 75% entre 2023 y 2024, y una participación de 78%. Peruvian Seafood S.A., quien cede una ubicación, ocupar el segundo lugar con el 13% y Seafrost S.A.C. con el 12%. Las primeras cinco empresas representan el 13.1% del total, y el 62.8% del monto exportado.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
España	39,251,092	23,010,621	44,411,465	38,786,681	35,704,265	-8%
Italia	6,491,164	7,926,071	7,993,256	8,520,438	7,197,648	-16%
Estados Unidos	2,460,733	7,520,626	8,728,071	6,416,378	6,046,206	-6%
Brasil	4,623,946	4,733,067	5,028,769	7,961,568	2,363,055	-70%
México	24,814	194,824	188,621	249,730	326,776	31%
Canadá	128,146	117,395	406,334	76,768	238,572	211%
Otros	2,432,066	3,411,119	2,707,040	2,768,478	1,146,979	-59%
Total	55,411,961	46,913,722	69,463,556	64,780,042	53,023,501	-18.15%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Product. Andina de Congelados S.R.L.	10,919,678	5,894,952	10,724,471	5,566,985	9,726,836	75%	18%
Peruvian Sea Food S.A.	1,880,053	1,484,225	4,300,334	12,404,615	6,930,837	-44%	13%
Seafrost S.A.C.	2,157,429	1,769,227	7,500,284	8,828,730	6,146,033	-30%	12%
Altamar Foods Peru S.R.L.	10,082,287	12,312,633	9,791,396	8,902,365	5,663,276	-36%	11%
Prov. de Productos Marinos S.A.	6,569,042	7,061,633	7,771,369	5,182,245	4,869,667	-6%	9%
Pescados y Cefalópodos del Perú	3,104,640	2,245,025	5,000,747	4,697,349	4,663,837	-1%	9%
Global Top Food Peru S.A.C.	1,707,867	262,991	4,241,097	1,768,559	3,798,631	115%	7%
Novaperu S.A.C.	2,259,854	1,280,725	2,503,339	2,110,648	1,750,637	-17%	3%
Otros	16,731,110	14,602,313	17,630,519	15,318,547	9,473,747	-38%	18%
Total	55,411,961	46,913,722	69,463,556	64,780,042	53,023,501	-18.15%	100%

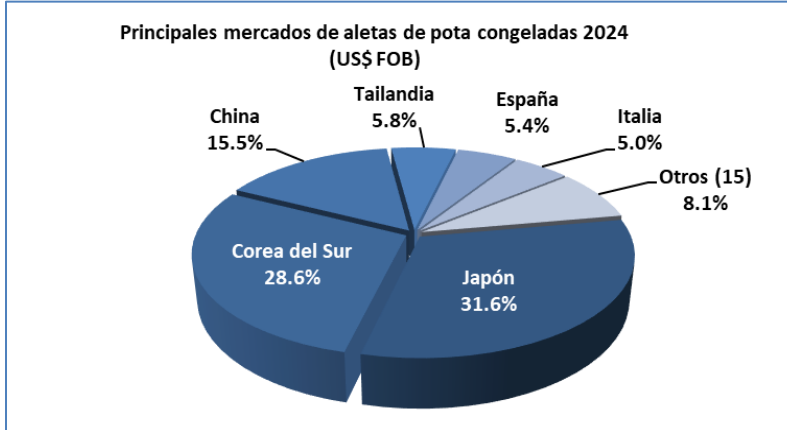
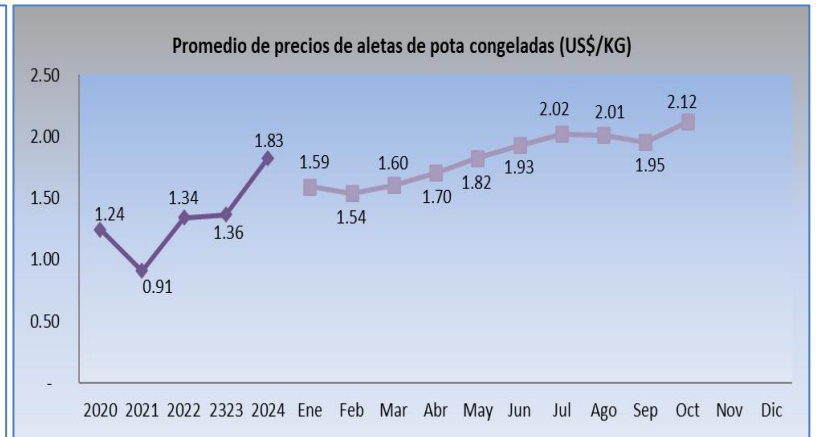
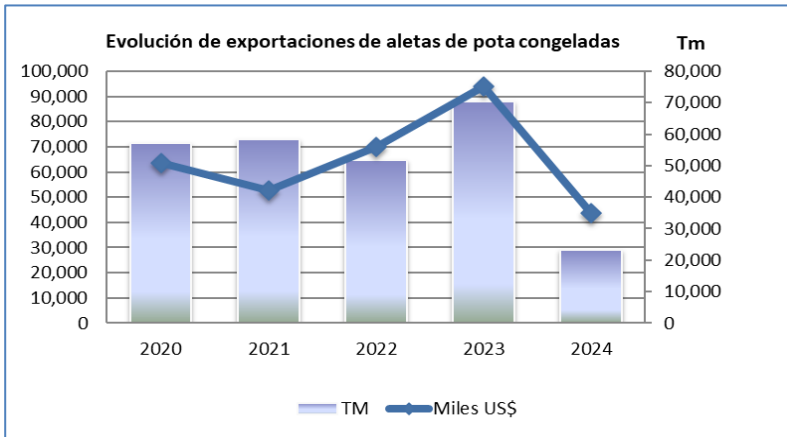


Aletas crudas

Las exportaciones de aletas crudas alcanzaron un valor de US\$ 43.6 millones en el 2024, contrayéndose en 53.6% en términos de valor y 67.2%. La reducción de los desembarques en el Perú y otras regiones generó presión en la demanda, haciendo que el precio mantenga una tendencia alcista en los cinco últimos años, principalmente entre 2023 y 2024.

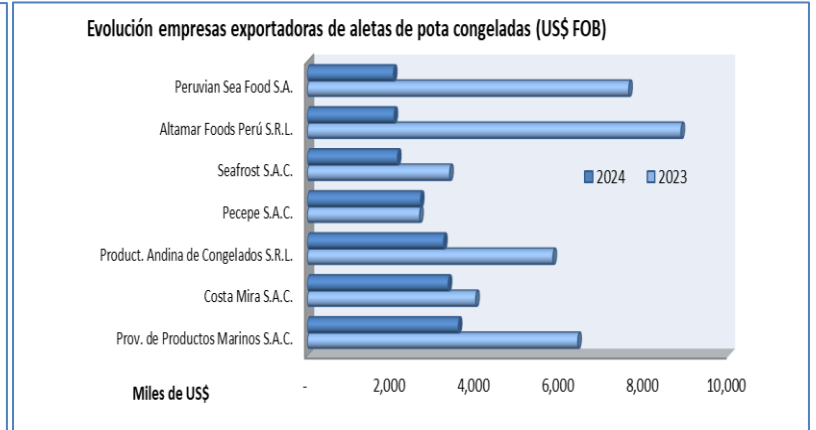
Los cuatro primeros mercados de aleta cruda congeladas de pota corresponden al continente asiático, concentraron el 81.5% de los envíos, liderando esta lista Japón con una reducción en sus compras de 18%, seguido de Corea con 28.6% de participación y China con 15.5%, siendo el mercado con mayor tasa de contracción: -82% entre 2023 y 2024. Cabe resaltar que los destinos europeos, como España e Italia, con un 10% de participación en conjunto, presentaron tasa de crecimiento de 13% cada uno en el mismo periodo.

En relación a la evolución de las empresas exportadoras, se observa una reducción de 32% en el número de empresas exportadoras de aleta cruda, concentrándose el 55% de los envíos en las diez primeras empresas (68 en total en el 2024).



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Japón	12,730,680	12,075,367	22,569,579	16,751,434	13,769,099	-18%
Corea del Sur	18,344,003	10,066,373	21,143,315	19,585,050	12,476,552	-36%
China	15,237,262	17,686,235	11,174,099	36,933,152	6,771,234	-82%
Tailandia	4,239,812	2,256,933	4,080,729	4,718,566	2,547,991	-46%
España	4,576,183	1,557,362	1,846,144	2,073,282	2,344,751	13%
Italia	1,746,162	1,448,717	1,823,700	1,940,692	2,195,524	13%
Otros	6,621,881	7,667,497	7,294,949	12,170,760	3,514,219	-71%
Total	63,495,983	52,758,484	69,932,516	94,172,937	43,619,369	-53.68%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Prov. de Productos Marinos S.A.	3,186,467	3,175,592	5,319,546	6,413,985	3,580,197	-44%	8%
Costa Mira S.A.C.	2,169,775	952,308	4,193,977	3,993,726	3,340,141	-16%	8%
Product. Andina de Congelados	3,408,634	4,565,840	6,181,351	5,825,427	3,231,541	-45%	7%
Pecepe S.A.C.	1,767,244	1,409,001	2,451,012	2,663,174	2,681,828	1%	6%
Seafrost S.A.C.	3,113,870	1,987,874	3,300,769	3,375,976	2,135,899	-37%	5%
Altamar Foods Perú S.R.L.	5,422,370	7,135,775	4,110,474	8,863,203	2,055,755	-77%	5%
Peruvian Sea Food S.A.	1,556,594	3,825,448	4,460,357	7,623,248	2,040,227	-73%	5%
Esmeralda Corp. S.A.C.	1,126,464	2,152,419	2,511,965	3,030,517	1,742,742	-42%	4%
Otros	41,744,565	27,554,227	37,403,064	52,383,680	22,811,038	-56%	52%
Total	63,495,983	52,758,484	69,932,516	94,172,937	43,619,369	-53.68%	100%

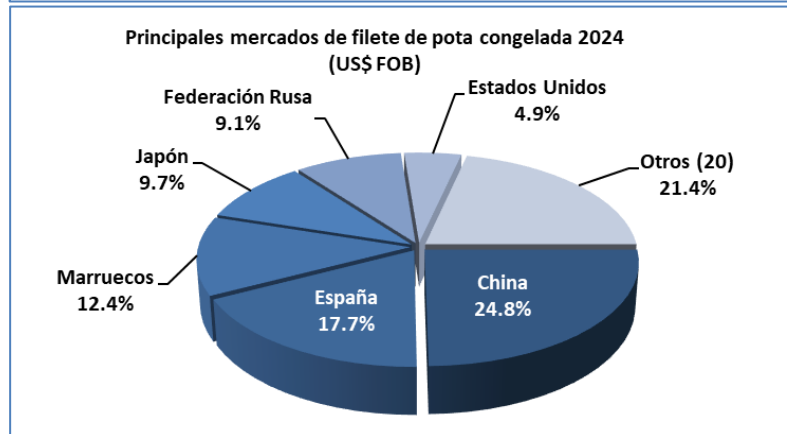
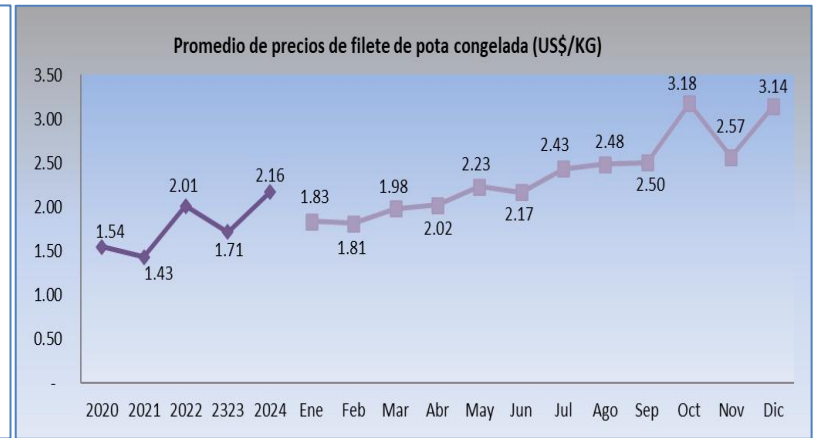
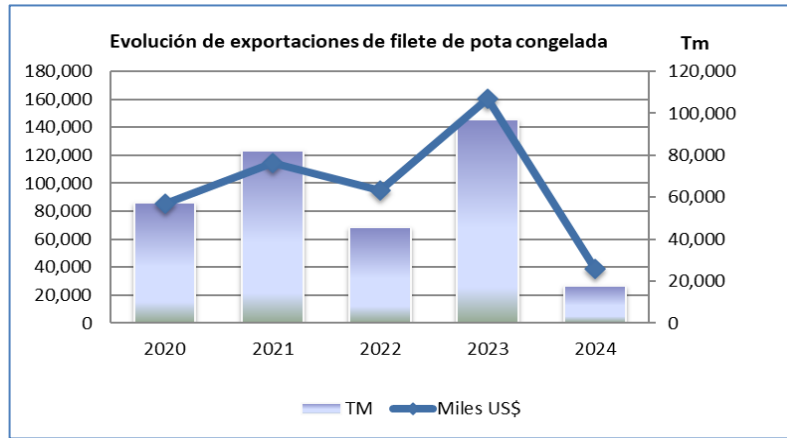


Filete crudo

Las exportaciones de filete crudo mostraron una reducción en valor de 75.9% y de 81.8% en peso, alcanzando un valor de US\$ 38.6 millones en el 2024. Dada la reducción de la oferta, los precios se mantuvieron al alza durante todo el año.

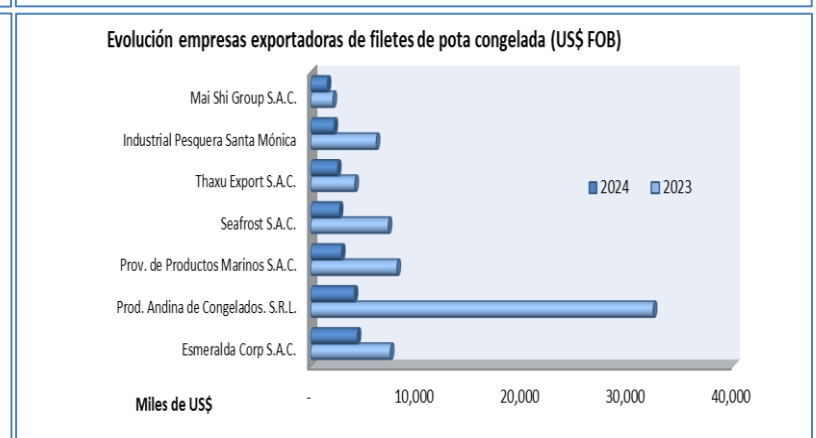
A pesar que este producto es bastante valorado por el mercado asiático, principalmente China, por ser un producto fácil de transformar y presenta mínimas perdidas frente a otras presentaciones para el reproceso, el mercado chino redujo sus compras al Perú en 83% entre el 2023 y 2024. España y Marruecos, países que le siguen en la clasificación también redujeron sus compras en 74% y 48% en términos de valor.

A nivel de empresas, Esmeralda Corp. S.A.C. lidera las exportaciones de esta presentación, a pesar de presentar una disminución de 45% en valor, frente al 2023. Los bajos resultados de estas exportaciones se evidencian al observar que el número de empresas exportadoras se redujo en 33%, llegando a 66 empresas. De estas, las primeras seis concentraron el 49% del filete de pota crudo congelado.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
China	15,450,903	33,009,669	6,759,369	56,932,616	9,571,156	-83%
España	19,579,851	23,783,774	21,017,923	26,116,472	6,844,971	-74%
Marruecos	1,804,716	5,773,851	8,068,919	9,199,467	4,771,671	-48%
Japón	9,350,255	7,218,879	9,570,836	7,171,310	3,753,996	-48%
Federación Rus	7,215,783	13,841,564	14,422,962	6,121,366	3,530,223	-42%
Estados Unidos	1,323,726	3,176,569	6,961,891	3,486,165	1,879,821	-46%
Otros	30,954,671	27,865,118	28,187,623	51,619,118	8,264,035	-84%
Total	85,679,903	114,669,425	94,989,523	160,646,513	38,615,875	-75.96%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. %24
Esmeralda Corp S.A.C.	1,762,243	4,341,774	7,465,557	7,553,124	4,412,378	-42%	11%
Prod. Andina de Congelados. S.R.L.	15,046,201	20,603,700	19,803,010	32,408,046	4,125,849	-87%	11%
Prov. de Productos Marinos S.A.	1,549,748	2,151,598	3,202,717	8,176,482	2,927,675	-64%	8%
Seafrost S.A.C.	3,594,820	10,616,418	3,285,392	7,351,563	2,725,448	-63%	7%
Thaxu Export S.A.C.	3,082,889	1,663,921	1,374,348	4,194,062	2,544,050	-39%	7%
Industrial Pesquera Santa Mónica	3,084,119	6,906,646	6,429,959	6,212,655	2,222,177	-64%	6%
Mai Shi Group S.A.C.	778,020	1,462,159	1,645,222	2,122,969	1,576,552	-26%	4%
Marfrio Peru S.A.	2,206,383	3,356,731	4,266,596	4,338,628	1,476,837	-66%	4%
Otros	54,575,479	63,566,478	47,516,723	88,288,984	16,604,909	-81%	43%
Total	85,679,903	114,669,425	94,989,523	160,646,513	38,615,875	-75.96%	100%

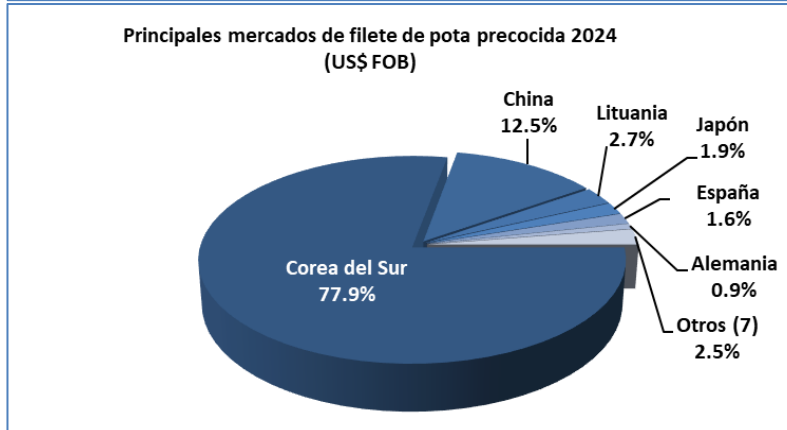
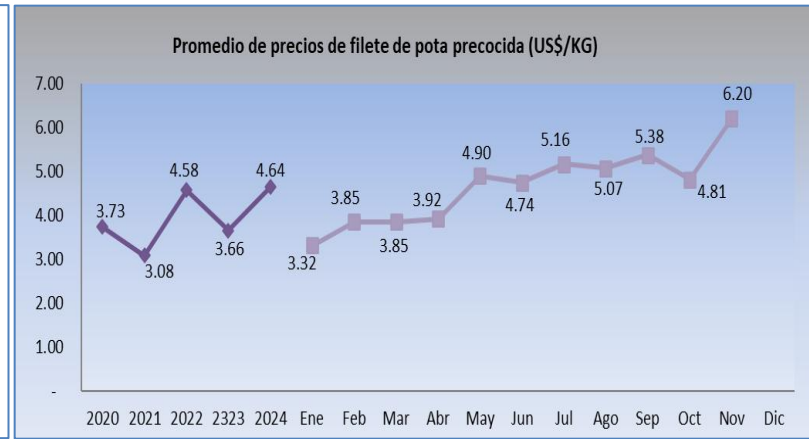
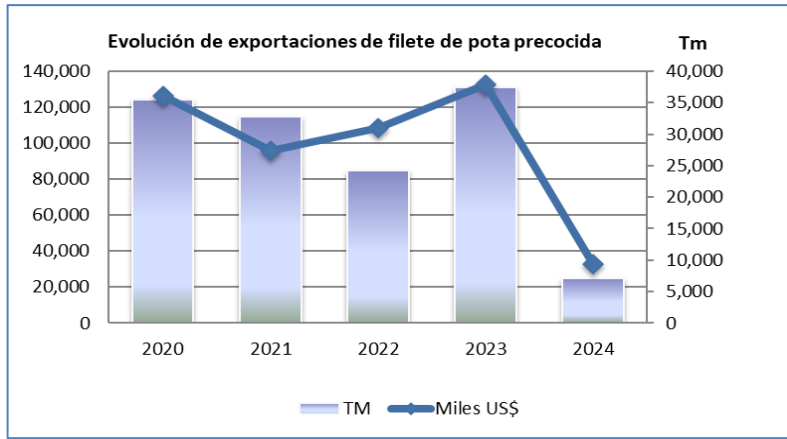


Filete precocido (Daruma)

Los envíos de filete precocido de pota alcanzaron un valor de US\$ 32.4 millones en el 2024, presentando una reducción de 75.4% en valor y 81.2% en peso, frente al 2023. La disminución de los desembarques de este recurso impactó en el estado de los precios, tendiendo al alza en el último quinquenio, así como en el desenvolvimiento del año 2024.

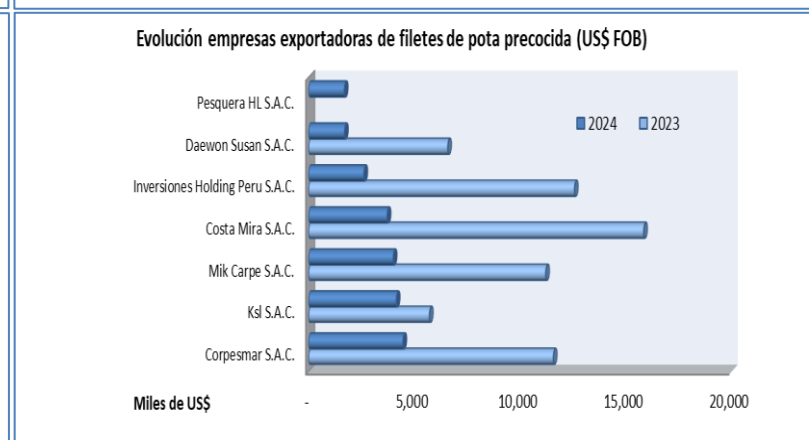
El filete de pota precocido es utilizado ampliamente en la gastronomía de países asiáticos. Corea del Sur lidera los destinos de este producto con 77.9%, sin embargo, presenta una reducción en sus compras de 55%. China y Japón redujeron también sus compras en 92%. Cabe destacar los envíos a Lituania y España buscando diversificar los destinos.

Las primera cinco empresas exportadoras representan el 16.6% del total y concentran el 58.46% de los envíos al exterior. Entre el 2023 y 2024, el número de empresas se redujo en 11.7%, lo que propicio una mayor concentración.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Corea del Sur	72,836,758	43,404,615	73,271,548	56,705,895	25,288,880	-55%
China	27,400,141	38,209,611	19,993,175	53,176,032	4,067,968	-92%
Lituania	-	-	1,760	-	889,526	-
Japón	12,636,453	2,380,817	7,153,778	7,191,144	604,014	-92%
España	15,215	-	32,524	37,260	533,749	1332%
Alemania	305	175,349	283,840	157,545	276,189	75%
Otros	13,380,467	11,603,291	7,416,783	14,739,793	796,467	-95%
Total	126,269,338	95,773,684	108,153,406	132,007,669	32,456,795	-75.41%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Corpesmar S.A.C.	11,616,362	10,007,712	12,655,339	11,577,376	4,467,697	-61%	14%
Ksl S.A.C.	4,727,418	2,991,578	10,622,362	5,719,218	4,153,434	-27%	13%
Mik Carpe S.A.C.	7,574,405	5,777,263	8,735,673	11,215,544	4,009,148	-64%	12%
Costa Mira S.A.C.	14,858,764	13,594,235	23,276,867	15,847,387	3,721,095	-77%	11%
Inversiones Holding Peru S.A.C.	9,262,880	7,266,953	13,157,017	12,573,814	2,622,084	-79%	8%
Daewon Susan S.A.C.	6,351,408	1,775,608	5,504,030	6,585,142	1,707,058	-74%	5%
Pesquera HL S.A.C.	-	-	-	-	1,696,426	-	5%
Seafrost S.A.C.	6,743,952	2,495,250	1,803,553	3,219,109	1,372,067	-57%	4%
Otros	65,134,149	51,865,085	32,398,566	65,270,079	8,707,784	-87%	27%
Total	126,269,338	95,773,684	108,153,406	132,007,669	32,456,795	-75.41%	100%

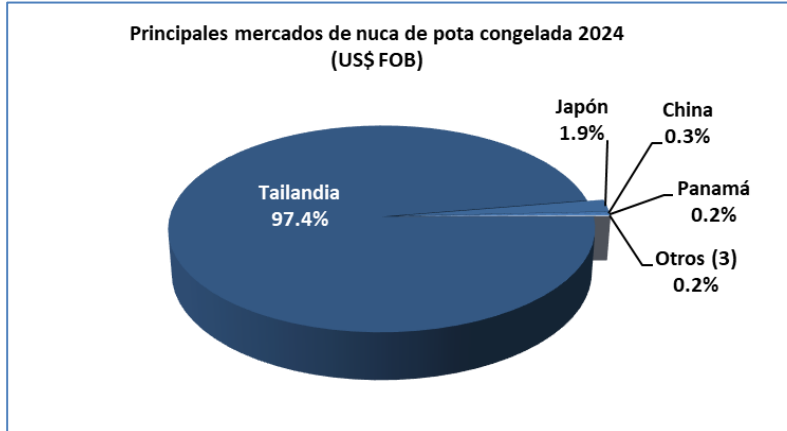
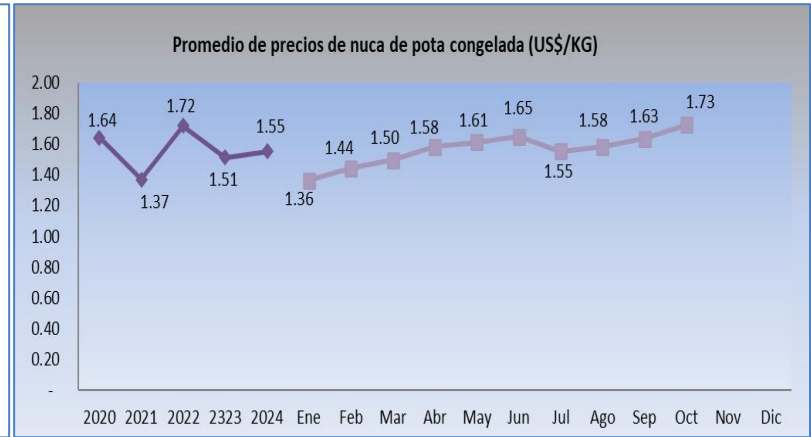
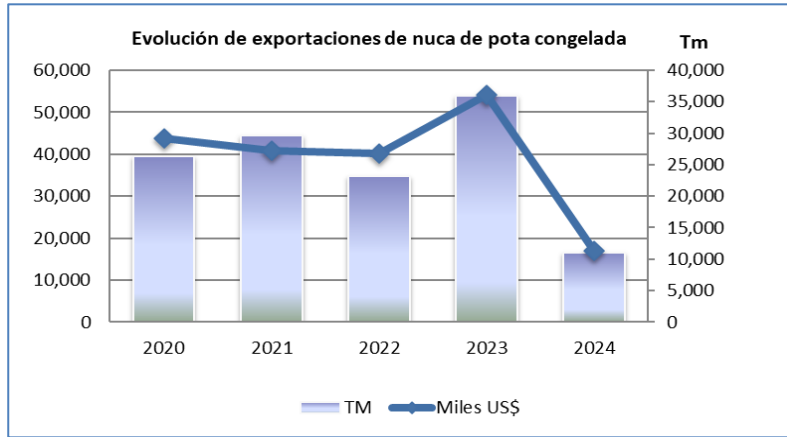


Nucas crudas

El desenvolvimiento de las exportaciones de nucas crudas de pota no ha sido ajeno al comportamiento de las diversas presentaciones, mostrando una reducción de 68.7% en peso y 69.5% en peso, alcanzando un valor de US\$ 16.9 millones. Sin embargo, a nivel de precios promedio, a pesar que los precios han venido aumentando desde el 2021, la variación de precios anual del 2024 no es tan marcada como las presentaciones anteriormente analizadas

El mercado para la nuca congelada de pota peruana muestra una alta concentración: Tailandia sigue manteniendo la primera ubicación como principal mercado destino de esta presentación, con 97.4% de los envíos, a pesar que reduce sus compras en 69%. Japón pasa a la segunda ubicación con 1.9% del mercado, ante la reducción del 95% de las compras en valor de China.

El número de empresas se redujo en 17.6% favoreciendo la mayor concentración de empresas, observándose que las primeras 8 empresas concentran el 50.1% de las exportaciones.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Tailandia	43,027,946	40,443,018	39,802,330	52,441,505	16,481,811	-69%
Japón	10,949	73,718	230,428	246,376	320,946	30%
China	375,211	238,124	125,189	1,073,599	50,712	-95%
Panamá	90,967	3,141	11,773	4,290	41,986	879%
España	15,257	45,656	4,594	-	19,215	-
Colombia	1,526	-	19,148	-	4,489	-
Otros	191,238	106,668	36,136	314,708	1,915	-99%
Total	43,713,093	40,910,325	40,229,598	54,080,478	16,921,074	-68.71%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Product. Andina de Congelados	4,997,312	3,859,060	4,457,367	4,890,600	1,438,264	-71%	8%
Prov. de Productos Marinos S.A.C.	1,756,022	1,797,569	2,523,242	2,643,444	1,220,068	-54%	7%
Costa Mira S.A.C.	2,758,851	1,834,587	3,632,456	3,424,727	1,154,281	-66%	7%
Pecepe S.A.C.	1,232,212	1,102,900	1,479,252	1,531,392	1,093,704	-29%	6%
Seafrost S.A.C.	2,794,155	2,679,452	2,304,250	3,347,545	1,030,137	-69%	6%
Peruvian Sea Food S.A.	784,043	1,193,642	1,888,873	3,177,312	1,018,482	-68%	6%
Marfrio Peru S.A.	1,182,397	943,221	1,167,050	1,337,494	862,420	-36%	5%
Novaperu S.A.C.	1,195,195	1,384,560	1,189,720	1,705,599	659,830	-61%	4%
Otros	27,012,905	26,115,333	21,587,388	32,022,364	8,443,889	-74%	50%
Total	43,713,093	40,910,325	40,229,598	54,080,478	16,921,074	-68.71%	100%

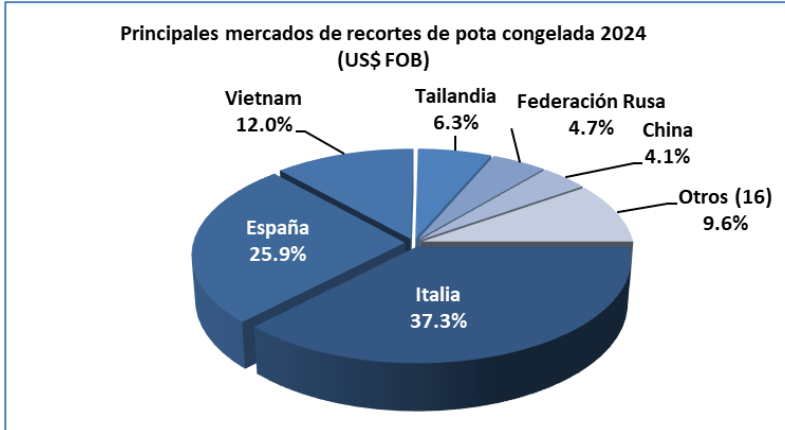
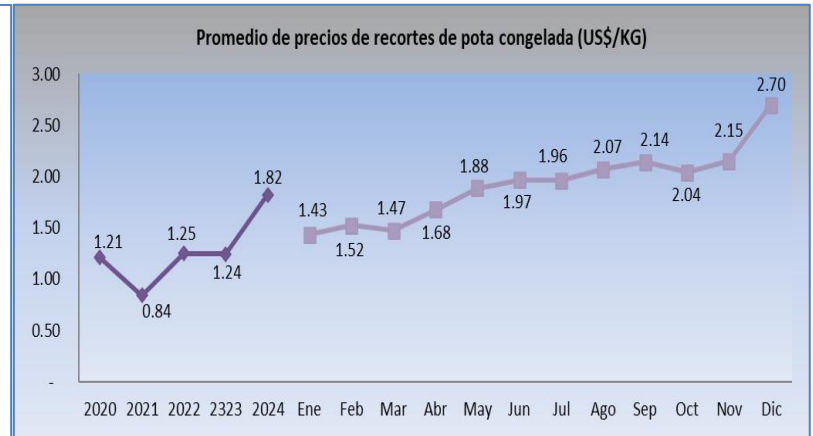
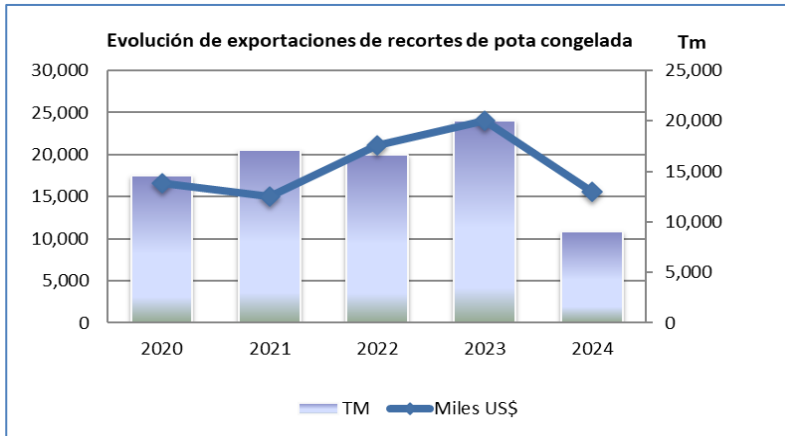


Recortes

Las exportaciones de recortes de pota congelada disminuyeron entre 2023 y 2024, un 34.9% en valor y 54.7% en peso, reportando un valor de US\$ 15.6 millones en total. Los precios promedio se mantuvieron al alza, influenciados por la demanda de países europeos, principalmente en la segunda mitad del año.

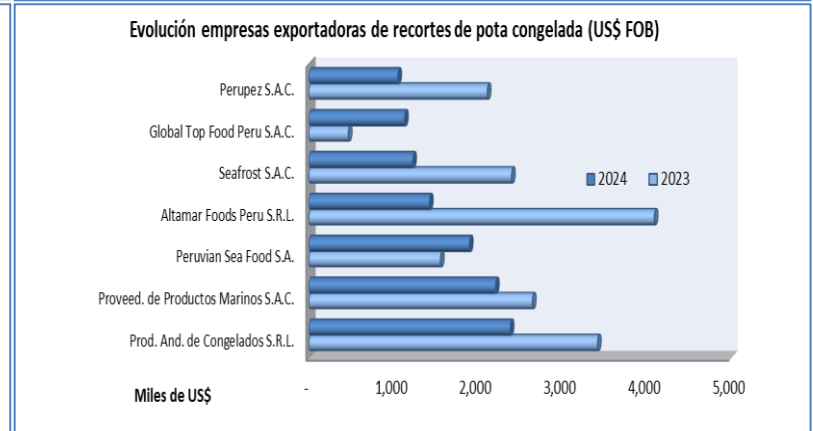
Italia recupera la primera ubicación con un 37.3%, la cual fuera cedida en el 2023, mostrando una recuperación del 21% en valor, alcanzando los US\$ 5.8 millones. España y Vietnam, que también requieren el producto para reproceso, ocupan la segunda y tercera plaza con 25.9% y 12.0% respectivamente. Ambos mercados redujeron sus exportaciones en 18% y 31%.

De las tres primeras empresas exportadoras, solo se observa una que presenta crecimiento en sus envíos. Del total de empresas, el 24.3% de estas concentró el 86.7% del valor, mostrando la alta concentración empresarial.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Italia	6,504,862	4,117,002	5,847,528	4,822,484	5,824,809	21%
España	4,010,146	2,034,250	5,838,867	4,921,852	4,033,825	-18%
Vietnam	181,153	145,860	970,837	2,736,823	1,874,832	-31%
Tailandia	942,595	2,721,153	3,152,093	2,366,933	987,270	-58%
Federación Rusa	1,631,328	2,667,629	2,364,619	2,439,187	737,037	-70%
China	2,502,156	1,778,737	542,098	4,614,766	643,849	-86%
Otros	827,804	1,575,034	2,412,083	2,078,887	1,494,789	-28%
Total	16,600,044	15,039,665	21,128,126	23,980,933	15,596,411	-34.96%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Prod. And. de Congelados S.R.L.	2,157,453	2,246,425	3,100,052	3,415,752	2,383,594	-30%	15%
Proveed. de Productos Marinos S	1,515,630	2,044,689	3,578,238	2,646,100	2,209,168	-17%	14%
Peruvian Sea Food S.A.	239,350	287,989	573,824	1,558,609	1,900,897	22%	12%
Altamar Foods Peru S.R.L.	3,711,721	2,474,260	3,163,006	4,087,497	1,428,255	-65%	9%
Seafrost S.A.C.	571,674	580,821	1,965,616	2,399,101	1,230,380	-49%	8%
Global Top Food Peru S.A.C.	331,067	174,274	1,268,754	468,676	1,133,549	142%	7%
Perupez S.A.C.	2,927,590	1,978,095	2,239,896	2,112,377	1,054,221	-50%	7%
Pecepe S.A.C.	395,043	373,832	631,380	1,258,504	891,189	-29%	6%
Otros	4,750,515	4,879,281	4,607,360	6,034,315	3,365,158	-44%	22%
Total	16,600,044	15,039,665	21,128,126	23,980,933	15,596,411	-34.96%	100%



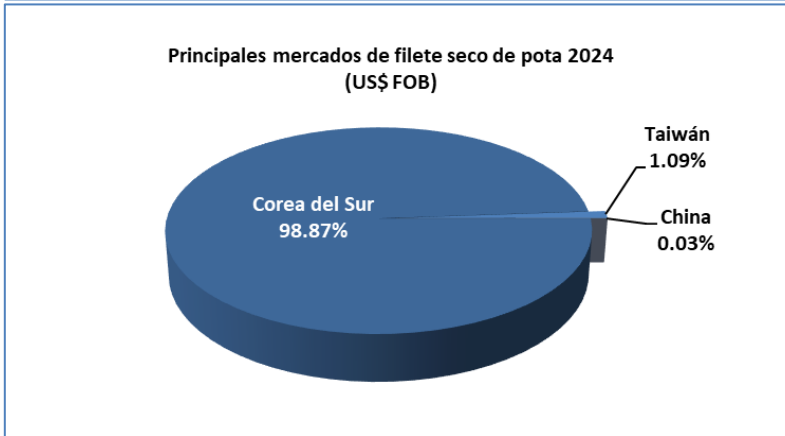
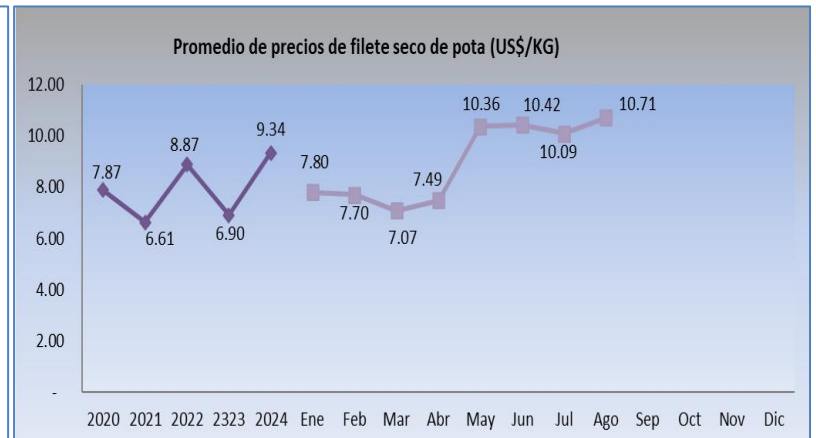
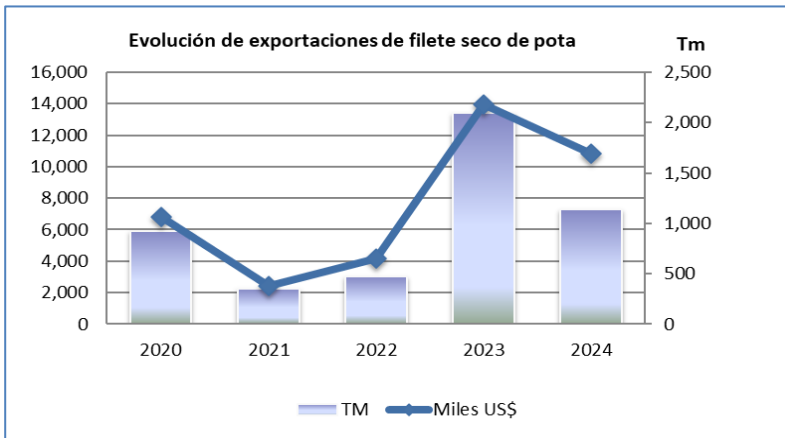
Filete seco

Las exportaciones de filete seco de pota alcanzaron un valor de US\$ 10.9 millones en el 2024, registrando una reducción de 23.9% en valor y 46.6% en peso en comparación con el año anterior.

La diferencia entre estas dos variables se explica por el aumento de los precios promedio, el cual ha mostrado una tendencia al alza en los últimos cinco años. Los mayores precios registrado en el último semestre corresponden a una mayor cantidad exportada.

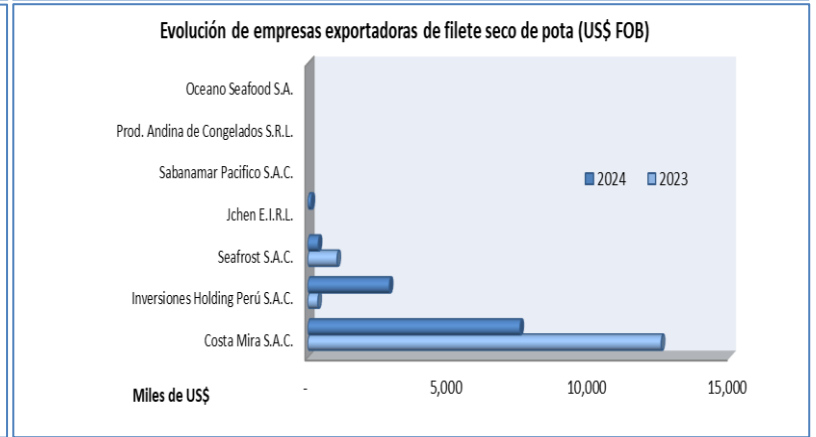
La gran demanda por esta presentación en el mercado coreano mantiene a este país como el principal destino con una participación de 98.9%, a pesar de ceder un 23% en valor. La segunda ubicación la ocupa Taiwán con una participación de 1.09%.

A nivel de empresas exportadoras se observa que a lo largo del quinquenio el número de estas se ha reducido a un pequeño número. Costa Mira S.A.C. se mantiene en la primera ubicación desde el año 2022 y concentró el 69% de estas exportaciones en el 2024.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Corea del Sur	6,807,064	2,401,418	4,181,391	13,957,099	10,812,199	-23%
Taiwán	238,160	153,000	322,270	417,307	119,727	-71%
China	-	-	-	-	3,611	-
Total	7,045,224	2,554,418	4,503,661	14,374,406	10,935,537	-23.92%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Costa Mira S.A.C.	2,433,981	-	1,800,508	12,559,716	7,542,990	-40%	69%
Inversiones Holding Perú S.A.C.	-	-	-	358,362	2,899,212	709%	27%
Seafrost S.A.C.	2,007,393	1,304,834	1,179,152	1,039,021	373,608	-64%	3%
Jchen E.I.R.L.	-	-	-	-	119,727	-	1%
Sabanamar Pacifico S.A.C.	130,064	516,478	10,452	-	-	-	0%
Prod. Andina de Congelados S.R.	15,622	-	-	-	-	-	0%
Oceano Seafood S.A.	500	-	-	-	-	-	0%
Daewon Susan S.A.C.	2,219,504	580,106	1,191,280	-	-	-	0%
Otros	238,160	153,000	322,270	417,307	-	-100%	0%
Total	7,045,224	2,554,418	4,503,661	14,374,406	10,935,537	-23.92%	100%

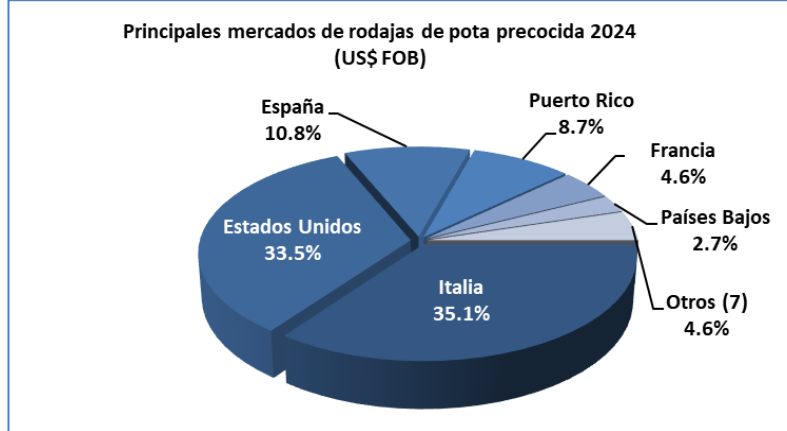
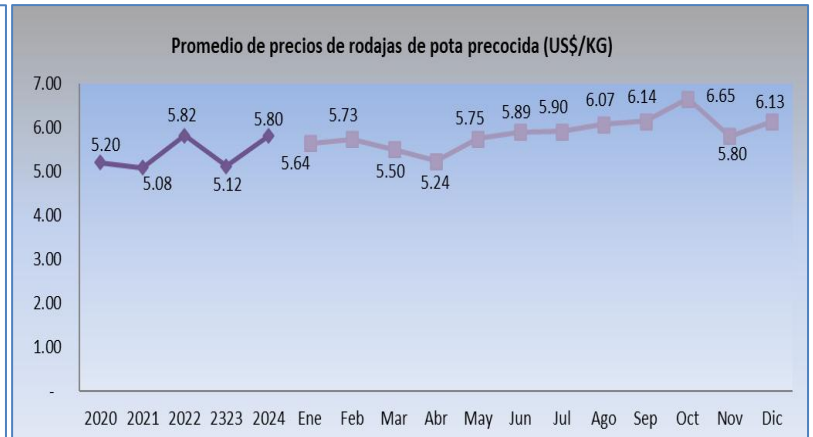
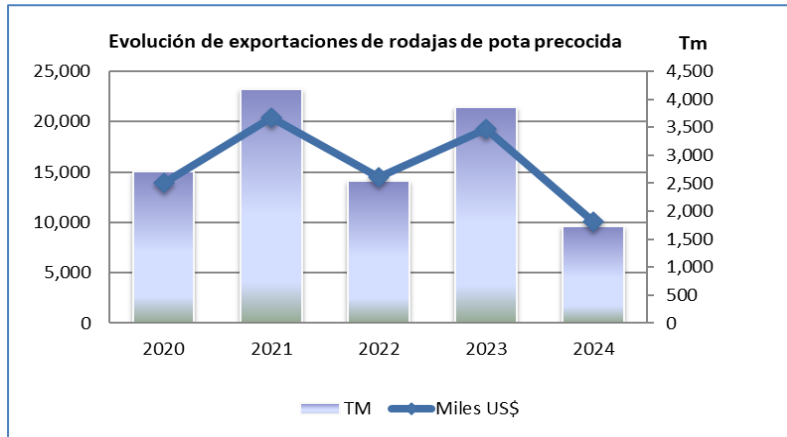


Rodajas precocidas

Las exportaciones de rodajas precocidas de pota registraron una caída de 48.0% en valor y 55.3% en comparación al año anterior, alcanzando un valor de US\$ 10.05 millones en el 2024. Los precios promedio mostraron tendencias positivas en el orden de 2.8% en los últimos cinco años, mientras que, en el 2024, la tasa de crecimiento fue de 0.8%, no observándose altas fluctuaciones.

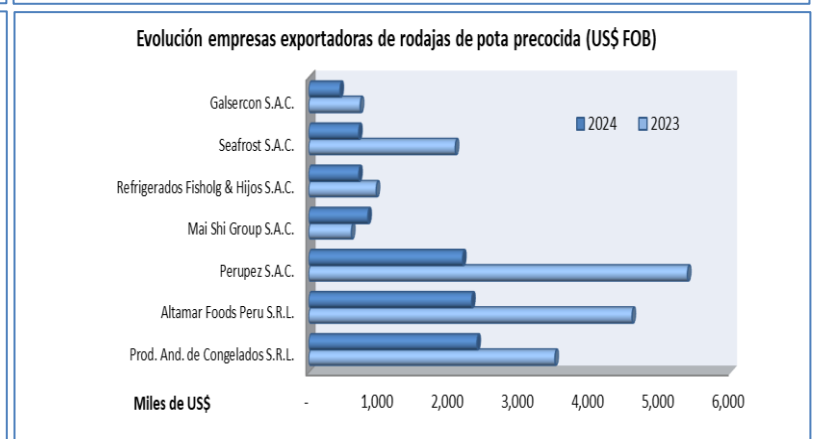
Italia mantiene la primera ubicación como principal destino en los último cinco años, con una participación de 35.1%, seguido de Estados Unidos con 33.5% y España con 10.8%. Se pone en evidencia que los Estados Unidos fueron el destino con la menor reducción de sus compras, frente a los demás países importadores.

La cantidad de empresas exportadoras para esta presentación se redujo en 38% entre el 2023 y 2024, concentrando aproximadamente el 80% de las exportaciones en valor las tres primeras empresas exportadoras: Productora Andina de Congelados S.R.L.; Altamar Foods S.R.L. y Perupez S.A.C.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Italia	3,629,956	8,111,410	5,009,388	7,183,008	3,532,142	-51%
Estados Unidos	2,869,503	3,416,329	3,746,944	3,562,441	3,367,091	-5%
España	3,632,044	2,600,304	1,921,028	2,903,240	1,083,067	-63%
Puerto Rico	1,246,370	2,493,210	1,197,621	1,722,020	870,127	-49%
Francia	628,609	307,018	708,675	968,034	465,656	-52%
Países Bajos	977,197	1,917,025	955,670	1,060,673	269,402	-75%
Federación Rus	431,060	485,154	184,012	501,620	167,739	-67%
Otros	547,356	1,099,493	779,061	1,417,442	299,197	-79%
Total	13,962,094	20,429,943	14,502,399	19,318,479	10,054,421	-47.95%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Prod. And. de Congelados S.R.L.	4,333,706	4,611,064	3,688,140	3,498,135	2,390,072	-32%	24%
Altamar Foods Peru S.R.L.	1,453,646	4,116,147	1,553,603	4,594,627	2,314,929	-50%	23%
Perupez S.A.C.	3,966,521	5,516,998	3,589,204	5,381,659	2,186,142	-59%	22%
Mai Shi Group S.A.C.	399,105	520,868	1,005,191	605,813	839,407	39%	8%
Refrigerados Fisholg & Hijos S.A	1,338,402	922,665	779,525	958,202	709,992	-26%	7%
Seafrost S.A.C.	1,123,434	2,069,910	1,591,559	2,081,594	708,894	-66%	7%
Galsircon S.A.C.	-	-	392,547	730,947	443,600	-	4%
Oceano Seafood S.A.	959,279	2,142,245	1,811,971	1,267,563	268,478	-79%	3%
Otros	388,001	530,046	90,659	199,938	192,908	-4%	2%
Total	13,962,094	20,429,943	14,502,399	19,318,479	10,054,421	-47.95%	100%



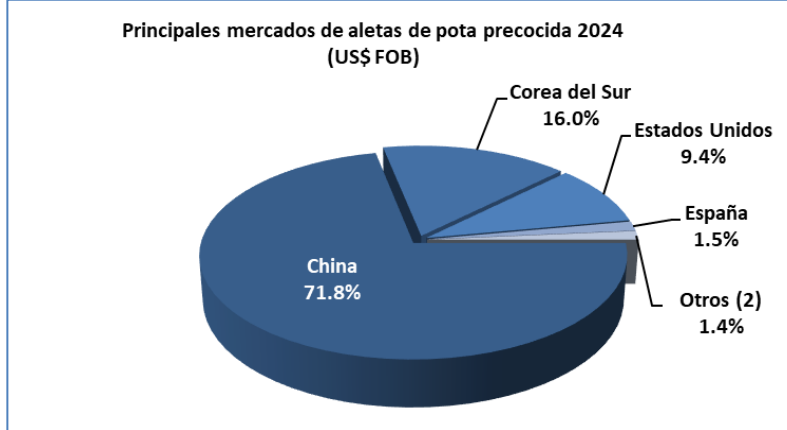
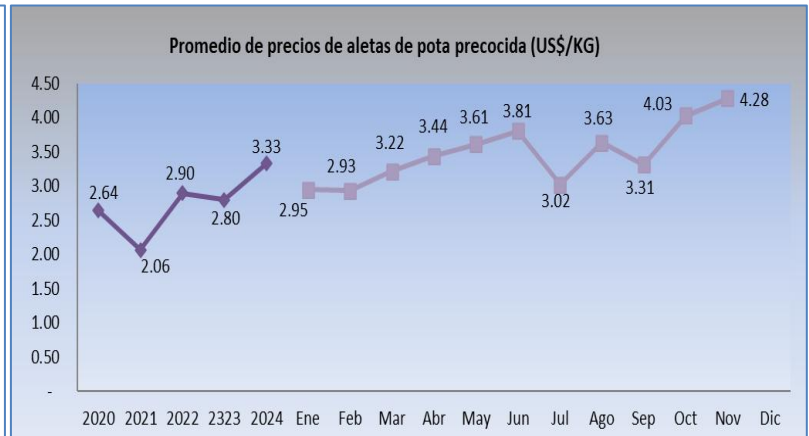
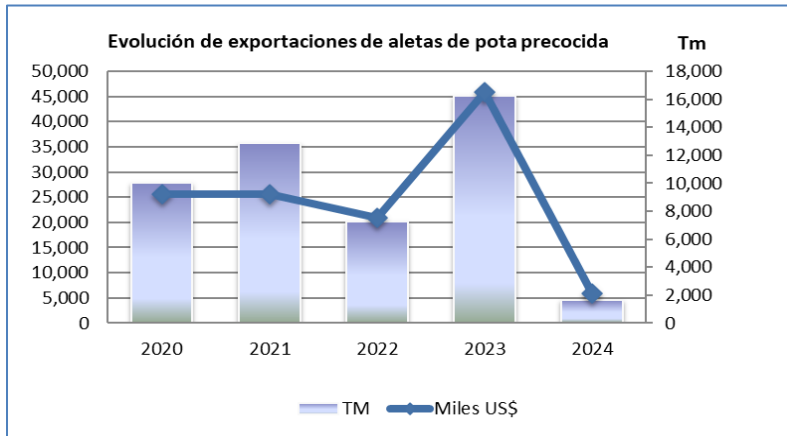
Aletas precocidas

Los envíos internacionales de aleta precocida de pota alcanzaron en el 2024 un total de US\$ 5.8 millones, reduciéndose en 87.1% en valor y 89.7% en peso.

A nivel de precios, la tasa promedio en los últimos cinco años fue de 6%. A nivel de variación mensual en el 2024 se observa una tendencia al alza que corresponde a los mayores envíos del primer semestre. Durante la segunda mitad, se observa un repunte de los precios, sin embargo, solo se comercializó el 25% del total.

China se mantuvo como primer mercado destino de las aletas precocidas con una participación de 71.8%, seguido de Corea del Sur con 16.0% y Estados Unidos con 9.4%. China y Corea del Sur presentaron tasas negativas mientras que Estados Unidos presentó una tasa de crecimiento de 20% con relación a los exportado en el 2023.

El número de empresas se redujo en 21.8%, y las primeras cinco empresas concentraron el 61.1% de los envíos internacionales.



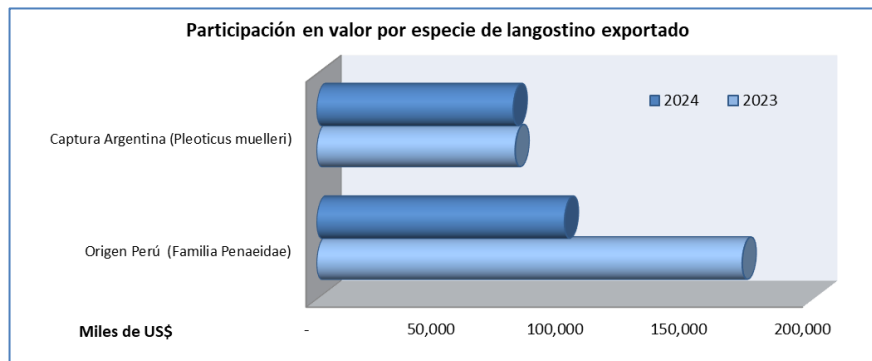
Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
China	21,906,521	23,959,372	16,169,654	42,686,416	4,235,105	-90%
Corea del Sur	3,307,523	599,682	2,595,290	2,500,650	942,733	-62%
Estados Unidos	-	340,131	518,305	462,567	553,090	20%
España	-	7,397	4,095	1	87,566	V. Atip.
Lituania	-	-	-	-	75,537	-
Colombia	-	-	18,615	-	5,738	-
Otros	385,248	756,791	1,532,793	128,194	-	-100%
Total	25,599,292	25,663,373	20,838,751	45,777,829	5,899,769	-87.11%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Prod. And. de Congelados S.R.L.	5,692,391	2,336,699	3,613,866	6,407,966	1,068,391	-83%	18%
Seafrost S.A.C.	1,901,297	2,121,330	2,165,462	4,950,029	852,521	-83%	14%
Costa Mira S.A.C.	2,192,465	3,246,572	3,076,757	3,542,282	654,502	-82%	11%
Azuma Foods Kampo Perú S.A.C.	-	32	479,338	462,567	553,090	20%	9%
Perupez S.A.C.	901,428	1,292,537	1,458,245	2,548,561	476,889	-81%	8%
Oceano Seafood S.A.	4,103,913	4,546,564	3,377,244	4,555,067	304,602	-93%	5%
Invsiones Holding Perú S.A.C.	817,015	1,199,218	510,041	2,066,075	286,458	-	5%
Otros	9,990,783	10,920,422	6,157,798	21,245,281	1,703,316	-92%	29%
Total	25,599,292	25,663,373	20,838,751	45,777,829	5,899,769	-87.11%	100%



LANGOSTINO

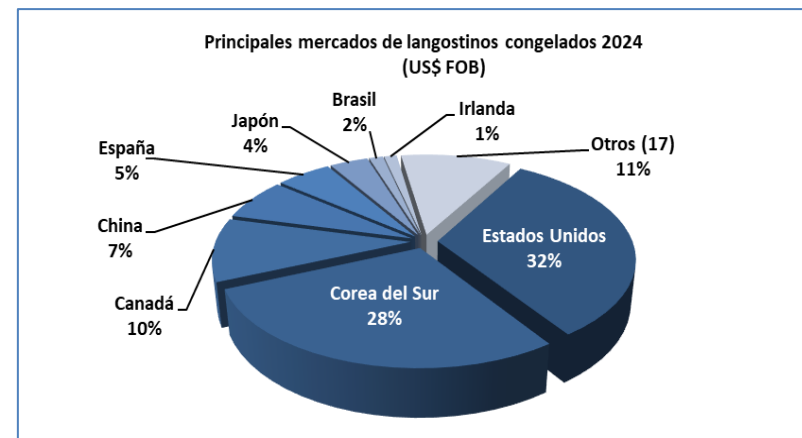
Los embarques desde Perú de langostinos congelados en el 2024 registraron una disminución de 30.9% en valor, alcanzando un total de US\$ 180 millones, frente a los US\$ 260 millones del 2023. En expresión de peso, en el 2024 se exportaron 24.5 mil toneladas, presentando una reducción de 38.9% con respecto al año anterior. En términos de producción, el cultivo de langostino *Litopenaeus vannamei*, se contrajo en 55.2% entre el 2023 y 2024. Esta reducción se debe en gran parte al cese de operaciones de varias empresas acuícolas desde el 2023 y parte del 2024, ante la pronunciada caída de los precios internacionales a nivel internacional.



Las exportaciones de langostinos en el año 2024 tuvieron dos orígenes: el de origen peruano, de la familia Penaeidae, principalmente proveniente de acuicultura nacional (*Litopenaeus vannamei*), el cual representó referencialmente el 56% de las exportaciones por un valor de US\$ 100.8 millones y el de origen silvestre importado de Argentina (*Pleoticus muelleri*), con un 44% de participación en valor, y un total de US\$ 79.2 millones. En relación al peso, el langostino blanco totalizó 17.3 mil toneladas, representando un 70.7%, frente al 29.3% del langostino silvestre argentino con 7.2 mil toneladas. Los principales mercados para el langostino argentino fueron los Estados Unidos con 60.2%, Canadá con 24% y España con 6.0%. Estos mercados representaron el 90% de los envíos de esta variedad. Por el lado de

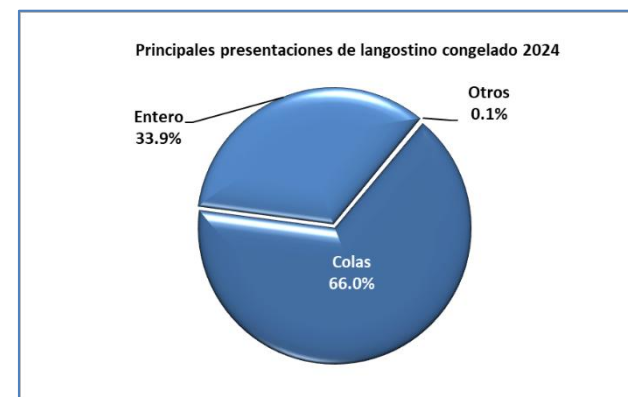
la familia Penaeidae, los principales mercados fueron Corea del Sur, China, Estados Unidos, Japón, España y Brasil, con participación de 51.6%, 12.6%, 11.7%, 6.9%, 5.1% y 2.4%, representando el 90.2% de los envíos.

En términos generales, los principales mercados de exportación de langostino congelado fueron Estados Unidos, Corea del Sur, Canadá, China y España, con una participación de 32%, 28%, 10%, 7% y 5% respectivamente. Estados Unidos redujo sus compras a Perú en 5%, mientras que Corea del Sur en 16%. China y España se contrajeron en 83% y 41% en valor. Sin embargo, cabe destacar el crecimiento de las exportaciones a Canadá con una tasa de 30%, Japón con 10% y de Brasil que pasa a ubicar la séptima ubicación con compras de US\$ 2.5 millones.



Respecto a las presentaciones, las colas de langostino congelado representaron el 66.0% de los envíos frente al 33.9% de langostino entero congelado con y otras presentaciones con 0.1%.

Como se mencionó en los párrafos iniciales, la coyuntura impactó en el número de empresas exportadoras: esta se redujo en 22%, pasando de 45 empresas exportadoras a 35 empresas. La principal exportadora de langostinos congelados sigue siendo Marinasol S.A. con el 35% de participación, seguido de Seafrost S.A.C. con 18% e Inversiones Prisco S.A.C., con 11%. Cabe resaltar que, dentro del grupo de las cinco primeras empresas exportadoras, Proveedor de Productos Marinos S.A.C experimentó crecimiento en 150% que le permitió ubicarse en la cuarta ubicación.



Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.:% 24/23	Part. % 24
Marinasol S.A.	75,879,569	101,351,325	110,541,815	95,227,004	63,687,417	-33%	35%
Seafrost S.A.C.	33,439,636	32,347,454	32,381,482	34,154,433	32,775,543	-4%	18%
Inversiones Prisco S.A.C.	24,518,081	27,155,109	15,022,113	27,208,785	19,321,443	-29%	11%
Prov. de Productos Marinos S.A.C.	-	2,851,391	6,875,122	7,694,621	19,247,689	150%	11%
Langostinera Tumbes S.A.C.	8,151,025	14,175,819	10,047,150	11,548,931	11,379,156	-1%	6%
Eco-Acuicola S.A.C.	17,858,786	8,748,756	30,669,043	34,712,071	7,332,812	-79%	4%
Oceano Marine Market S.A.C.	-	-	-	6,117,287	4,692,943	-23%	3%
Langostinera Huacura S.A.C.	5,398,460	6,367,900	5,190,307	5,574,581	3,385,418	-39%	2%
Virazon S A	3,836,366	5,836,002	7,755,147	6,985,289	3,137,723	-55%	2%
Otros	51,807,295	49,278,806	55,425,961	31,582,996	15,078,067	-52%	8%
Total	220,889,216	248,112,562	273,908,141	260,805,996	180,038,211	-30.97%	100%

Las exportaciones mundiales de la partida arancelaria 03.06.17 (langostinos congelados) en el 2024 alcanzó un total de US\$ 19.4 mil millones de dólares, lideradas por el Ecuador con US\$ 6.8 mil millones, India con US\$ 4.3 mil millones, Viet Nam con US\$ 1.6 mil millones, Indonesia con US\$ 1 mil millones y Argentina con US\$ 920 millones. Estos mercados representaron el 76.7% del total de envíos internacionales.

A nivel internacional, el comercio mundial de langostinos se enfrentó a tendencias dispares en 2024. Ecuador mantuvo su posición de liderazgo a pesar de la ralentización de las exportaciones (sobre todo a China), mientras que otros países de Asia y América Latina también lucharon por mantener la cabeza alta en el comercio de exportación mediante la diversificación de mercados.

En base a la estrategia competitiva de Ecuador se resalta lo siguiente: creciente enfoque en el desarrollo de productos de camarón con valor agregado para satisfacer las demandas de los consumidores de alta gama en los mercados estadounidense y europeo, beneficia de políticas gubernamentales proactivas de apoyo y estrategias de desarrollo (exenciones y reducciones de impuestos, trámites aduaneros simplificados, promoción activa de los Tratados de Libre Comercio), fuerte énfasis en la integración vertical, gestionando toda la cadena de valor, desde los criaderos y el cultivo hasta el procesamiento y la exportación (mejor control de la genética, la calidad del alimento y el manejo de enfermedades), construcción de una imagen de marca sostenible, haciendo hincapié en certificaciones como ASC (Consejo de Administración de Acuicultura) y BAP (Mejores Prácticas de Acuicultura), y promoviendo activamente sus credenciales de "camarón verde" y finalmente, buscar reducir la dependencia de los mercados estadounidense y chino mediante el aumento activo de las exportaciones a la UE, Oriente Medio y Asia-Pacífico (*seafood.media*).

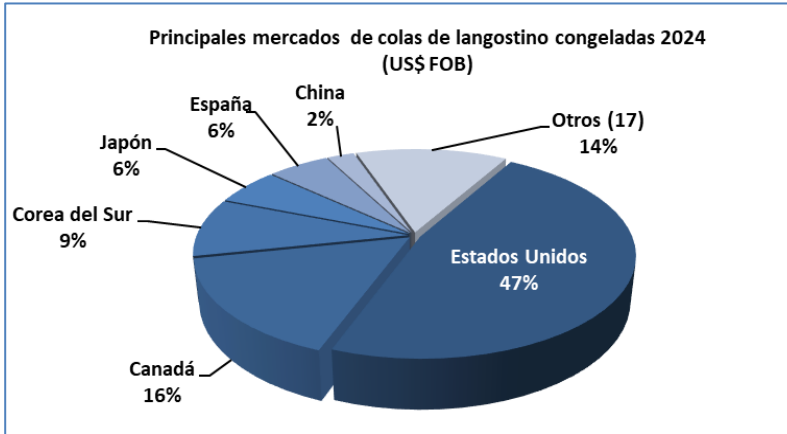
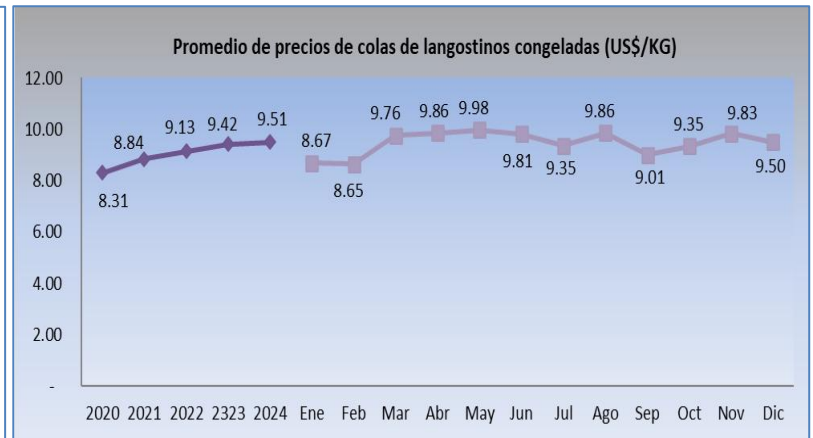
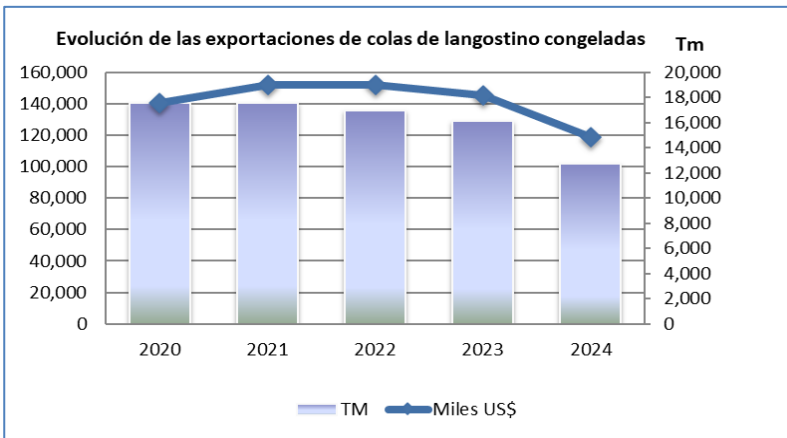
Colas de Langostino

Las colas de langostino congelado representaron el 66.0% de los envíos internacionales en el 2024. La exportación en valor de esta presentación para ese mismo año alcanzó los US\$ 118.7 millones de dólares mostrando un decrecimiento de 18.3% en valor y 21.1% en peso, en relación al 2023.

Se observa una tendencia positiva respecto al precio promedio en los últimos cinco años, llegando al 2024 con un precio de US\$ 9.51 por kilogramo.

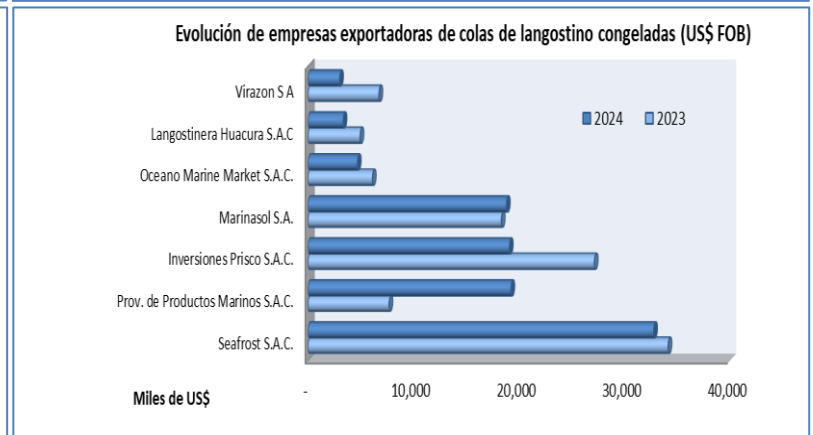
Los Estados Unidos de América se mantienen como el primer destino para este producto con una participación de 47% a pesar de una reducción en sus compras al Perú del 9.3% en valor y de 4.6% en peso; seguido por Canadá que crece en 30% para participar con el 16% del total y Corea del Sur con 9% del total de destinos.

El número de empresas se redujo en 26%, y las cinco primeras empresas concentraron el 79.7% de los envíos. En un entorno de decrecimiento, destacan dos empresas de las primeras cinco con crecimientos de 150% y 3% entre el 2023 y 2024.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Estados Unidos	90,809,381	79,318,825	66,840,828	62,035,668	56,270,406	-9%
Canadá	15,585,132	20,203,166	19,120,810	14,604,063	19,038,347	30%
Corea del Sur	666	2,975,607	14,376,497	15,937,257	10,885,867	-32%
Japón	6,475,360	5,652,759	4,451,630	6,286,732	6,921,206	10%
España	9,972,065	16,734,535	14,785,798	13,098,459	6,558,134	-50%
China	1,539,148	8,309,365	14,892,543	11,865,623	2,902,458	-76%
Brasil	-	-	68	83,940	2,546,540	V. Atip.
Otros	15,913,103	18,785,381	17,451,306	21,409,347	13,648,895	-36%
Total	140,294,855	151,979,638	151,919,480	145,321,089	118,771,854	-18.27%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Seafrost S.A.C.	33,439,168	32,327,754	32,162,726	34,142,190	32,775,307	-4%	28%
Prov. de Productos Marinos S.A.C.	-	2,851,383	6,875,122	7,694,607	19,247,689	150%	16%
Inversiones Prisco S.A.C.	24,518,081	27,155,109	15,022,113	27,153,393	19,100,614	-30%	16%
Marinasol S.A.	33,382,795	31,641,141	30,534,068	18,335,962	18,819,902	3%	16%
Oceano Marine Market S.A.C.	-	-	-	6,117,287	4,692,943	-23%	4%
Langostinera Huacura S.A.C	4,479,789	5,348,046	3,761,719	4,953,580	3,342,998	-33%	3%
Virazon SA	3,836,366	3,487,749	5,098,012	6,741,686	3,013,623	-55%	3%
Otros	40,638,656	49,168,457	58,465,720	40,182,385	17,778,778	-56%	15%
Total	140,294,855	151,979,638	151,919,480	145,321,089	118,771,854	-18.27%	100%



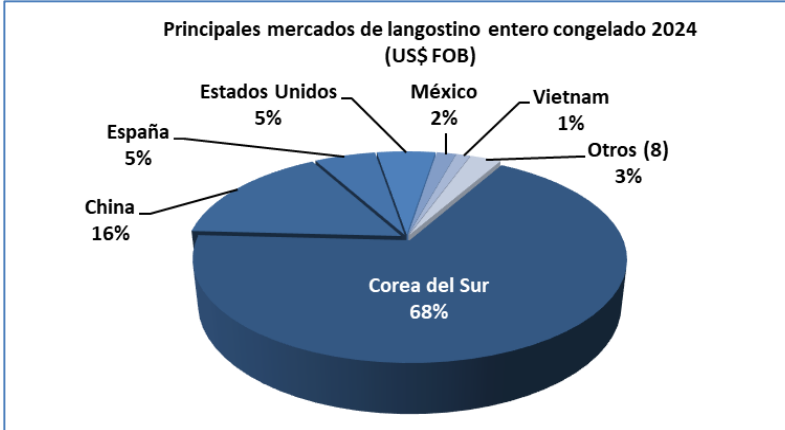
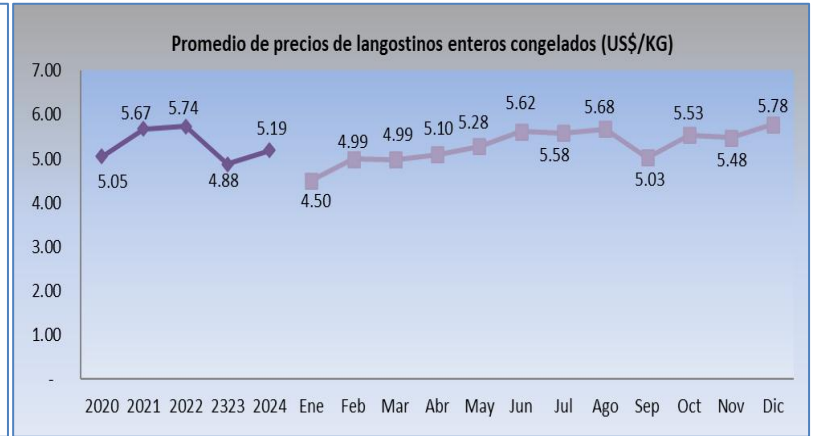
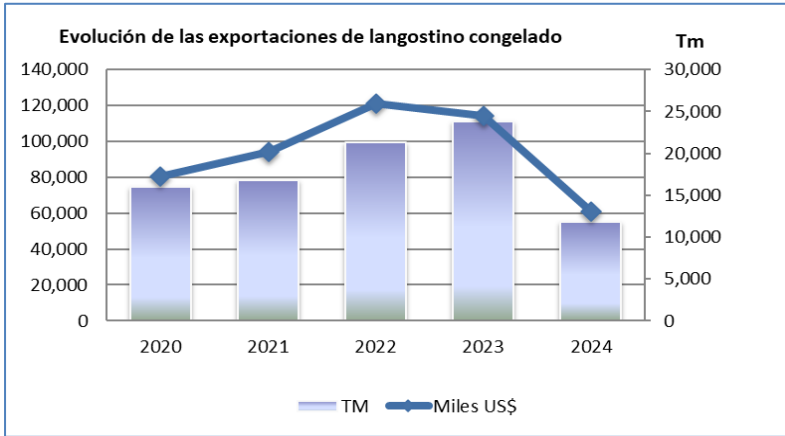
Langostino Entero

Las exportaciones de langostinos enteros congelados representaron el 33.9% del total de langostino exportado siendo el principal mercado Corea del Sur con el 67.5% de participación, seguido por China con 16% y España con 5.5%. Estos tres mercados concentraron el 89% de los envíos. Estados Unidos mostró un aumento de sus compras en 398% principalmente entre el segundo y tercer trimestre del año.

En total se exportaron US\$ 61 millones como resultado de un decrecimiento en valor de 46.5% y de 50.4% en peso.

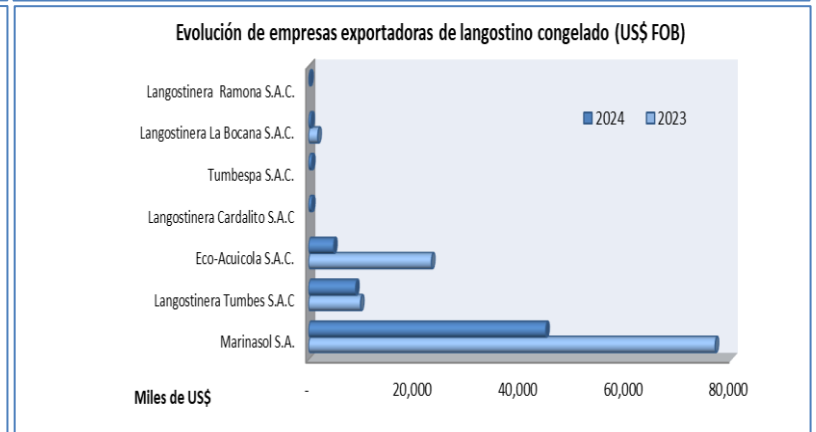
El precio promedio para el 2024 fue de US\$ 5.19 por kilogramo (FOB), mostrando una tendencia al alza de 0.7% promedio anual en el último quinquenio.

Las tres primeras empresas exportadoras, lideradas por Marinasol S.A. representaron el 95.9% de los envíos internacionales, las cuales mostraron tasas negativas de crecimiento de 42%, 9% y 8%, respectivamente.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Corea del Sur	34,674,738	20,422,919	42,558,738	45,936,732	41,179,248	-10%
China	15,763,320	56,434,967	61,091,804	61,833,334	9,782,108	-84%
España	8,774,890	12,199,550	10,578,840	3,535,474	3,338,804	-6%
Estados Unidos	3,453,235	1,366,233	924,790	642,828	3,202,363	398%
México	-	-	-	-	1,063,641	-
Vietnam	1,419,969	457,870	109,144	306,979	765,821	149%
Panamá	-	-	-	-	630,614	-
Otros	16,118,297	3,411,005	6,082,819	1,791,595	1,054,194	-41%
Total	80,204,450	94,292,543	121,346,136	114,046,943	61,016,792	-46.50%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Marinasol S.A.	42,449,116	69,703,514	80,007,746	76,891,041	44,867,490	-42%	74%
Langostinera Tumbes S.A.C	6,663,628	10,527,978	6,556,776	9,830,994	8,907,710	-9%	15%
Eco-Acuicola S.A.C.	14,205,974	891,525	24,244,345	23,234,460	4,748,396	-80%	8%
Langostinera Cardalito S.A.C	234,502	543,663	381,026	-	582,151	-	1%
Tumbespa S.A.C.	-	-	-	-	579,710	-	1%
Langostinera La Bocana S.A.C.	1,375,002	430,164	-	1,747,850	461,355	-74%	1%
Langostinera Ramona S.A.C.	94,714	331,970	145,379	-	234,204	-	0%
Otros	15,181,514	11,863,729	10,010,863	2,342,597	635,775	-73%	1%
Total	80,204,450	94,292,543	121,346,136	114,046,943	61,016,792	-46.50%	100%



JUREL

(Trauchurus picturatus murphyi)

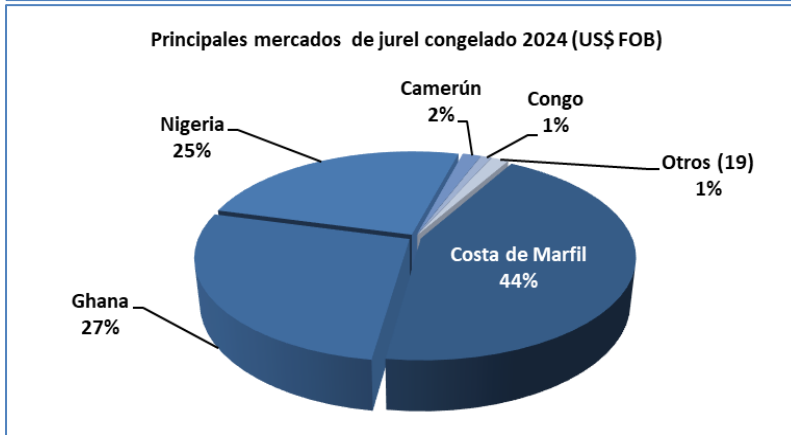
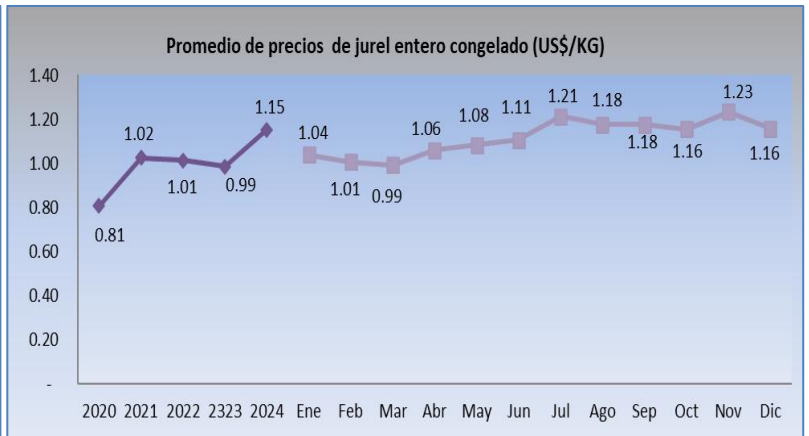
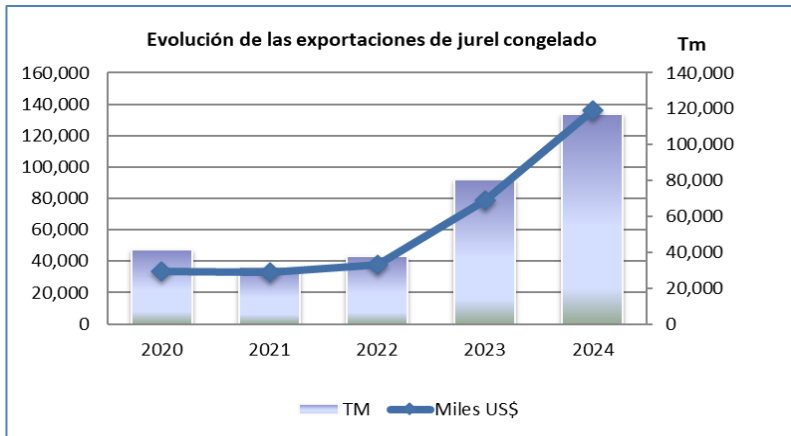
Los desembarques de jurel se vieron favorecidos por las condiciones oceanográficas, mostrando un crecimiento promedio anual de 17.1% entre el 2020 y 2024, llegando a un total de 148.6 mil toneladas en el 2024.

A nivel de exportaciones estas totalizaron US\$ 136.3 millones y 117.2 mil toneladas, lo que corresponde a un aumento de 73.1% en valor y de 45.4% en peso, entre el periodo 2023 y 2024.

A nivel de precios, el precio promedio para el 2024 fue de US\$ 1.15 por kilogramo (FOB) con un coeficiente de variabilidad de 7.2%, con una tendencia el alza a partir del segundo trimestre.

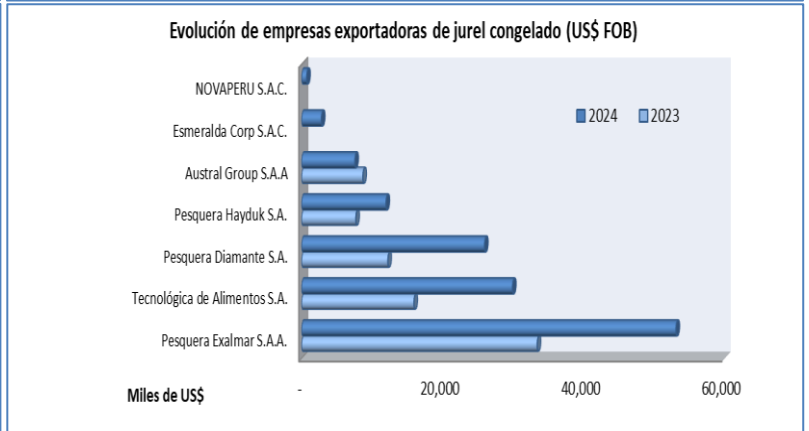
Los primeros cinco destinos de este pescado azul, fueron países del continente africano, liderados por Costa de Marfil (44%), Ghana (27%), Nigeria (25%), Camerún (2%) y Congo (1%), concentrando el 98.4% de los envíos.

El número de empresas aumentó en 33% en relación al anterior, y se observa que las primeras cinco empresas exportadoras concentran el 94.3% de los envíos de jurel congelado.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Costa de Marfil	1,914,030	5,096,381	12,037,054	33,330,750	59,931,668	80%
Ghana	10,743,368	12,429,756	5,467,172	15,108,225	36,636,201	142%
Nigeria	16,921,844	8,481,292	4,128,199	8,141,361	34,109,097	319%
Camerún	150,187	4,355,067	13,776,593	18,053,087	2,266,143	-87%
Congo	423,274	873,944	610,200	823,482	1,298,168	58%
Colombia	-	-	-	-	516,468	-
Otros	3,111,511	1,417,567	1,848,997	3,329,542	1,600,130	-52%
Total	33,264,214	32,654,007	37,868,215	78,786,448	136,357,873	73.07%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Pesquera Exalmar S.A.A.	10,738,878	9,101,769	15,820,648	33,424,647	53,111,082	59%	39%
Tecnológica de Alimentos S.A.	5,868,180	6,435,400	5,476,275	15,947,854	29,926,283	88%	22%
Pesquera Diamante S.A.	6,412,606	7,668,880	4,125,600	12,247,661	25,959,454	112%	19%
Pesquera Hayduk S.A.	4,894,407	4,228,071	3,142,800	7,701,955	11,985,848	56%	9%
Austral Group S.A.A.	5,167,947	5,165,799	7,946,536	8,705,362	7,568,465	-13%	6%
Esmeralda Corp S.A.C.	-	-	-	-	2,818,682	-	2%
Otros	182,195	54,088	1,356,356	758,970	4,988,060	557%	4%
Total	33,264,214	32,654,007	37,868,215	78,786,448	136,357,873	73.07%	100%



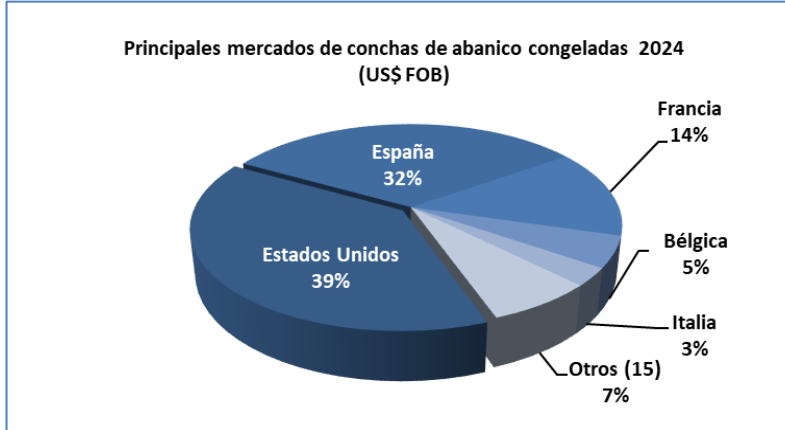
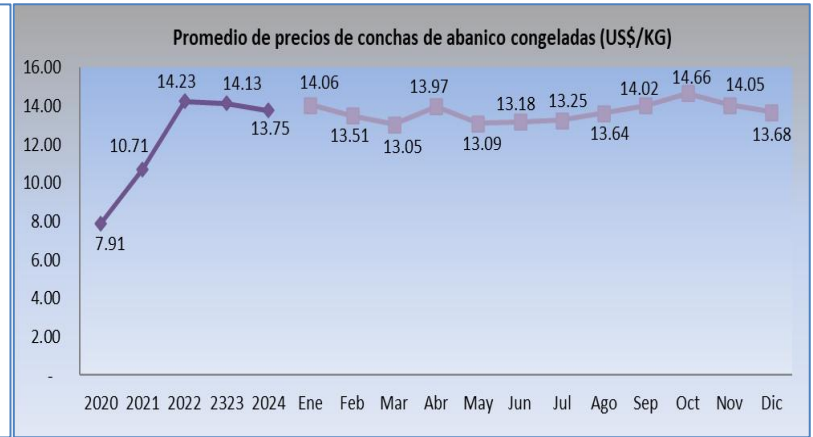
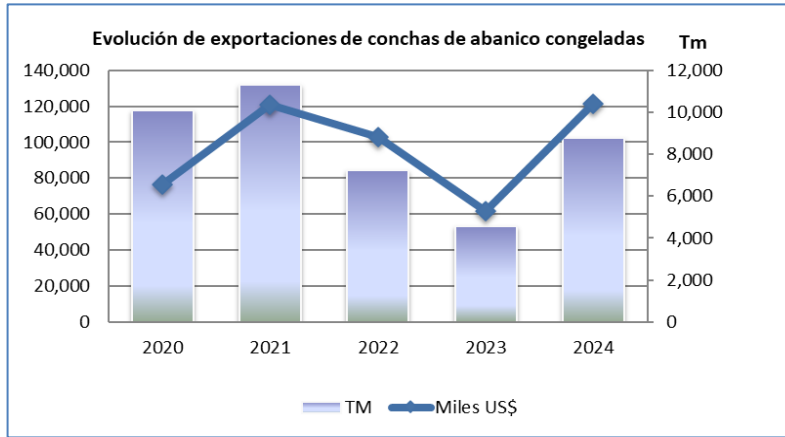
CONCHA de ABANICO
(Argopecten purpuratus)

Las exportaciones de concha de abanico congelada en el 2024 registraron un total de US\$ 121.2 millones (FOB) creciendo en 96.2% en valor y 92.8% en peso, debido a dos grandes factores: el aumento en la producción acuícola de 154% entre el 2023 y 2024 y el aumento de la demanda sostenida de los Estados Unidos.

Este mercado fue el principal destino de los envíos de concha de abanico peruana por un valor de US\$ 46.7 millones. Durante el 2024, Estados Unidos importó vieiras de distintos mercados para cubrir su demanda, siendo Japón quien lideró las importaciones seguido de China, Canadá y Argentina hacia ese mercado. Siguiendo con los mercados peruanos de destino, España y Francia ocupan el segundo y tercer lugar con tasas de crecimiento de 52% y 30%.

Del total de empresas exportadoras, se observa que las primeras siete empresas concentraron el 75.8% de los envíos.

El Perú cuenta con el mayor número de cultivos de concha de abanico certificados por la *Aquaculture Stewardship Council*, concentrando el 95.8% del total.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Estados Unidos	30,505,898	41,059,122	9,896,107	5,306,986	46,775,349	781%
España	7,857,546	28,650,558	46,985,508	25,656,991	39,105,920	52%
Francia	20,349,726	20,383,988	24,357,141	13,171,432	17,182,477	30%
Bélgica	1,481,369	4,738,393	4,275,715	4,939,065	6,056,740	23%
Italia	2,222,244	2,714,073	4,514,729	3,584,355	3,489,622	-3%
Chile	1,029,256	4,097,427	2,831,198	2,192,441	2,659,776	21%
Dinamarca	689,798	1,104,842	1,915,334	2,717,447	1,675,569	-38%
Otros	12,412,518	18,277,815	8,305,107	4,188,991	4,252,771	2%
Total	76,548,354	121,026,219	103,080,839	61,757,707	121,198,224	96.25%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Seacorp Peru S.A.C.	14,075,465	21,612,395	21,616,158	15,621,703	37,319,407	139%	30.8%
Acuicultura y Pesca S.A.I	11,159,265	9,798,640	13,841,542	15,018,529	18,989,068	26%	15.7%
Peruvian Pecten S.A.C.	4,742,369	12,844,161	8,580,834	4,559,813	11,634,959	155%	9.6%
Sociedad Exportadora T & A C	5,114,420	6,973,349	4,983,259	3,106,705	6,863,980	121%	5.7%
Seafrost S.A.C.	5,879,341	13,047,311	4,074,827	2,756,637	6,451,532	134%	5.3%
Altamar Foods Peru S.R.L	3,465,488	3,419,235	6,420,672	1,400,459	5,335,299	281%	4.4%
Corp. de Ing. de Refrig. S.R.L.	495,897	1,065,614	281,080	-	5,291,983	V. Atip.	4.4%
Otros	31,616,110	52,265,514	43,282,467	19,293,861	29,311,996	52%	24%
Total	76,548,354	121,026,219	103,080,839	61,757,707	121,198,224	96.2%	100%



PERICO
(*Coryphaena hippurus*)

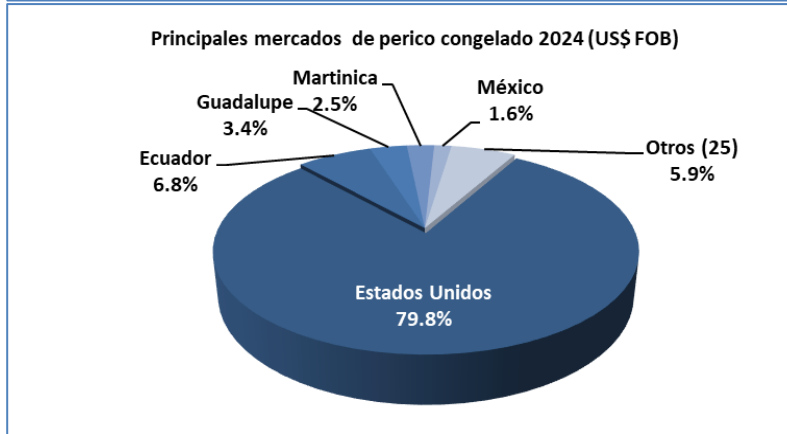
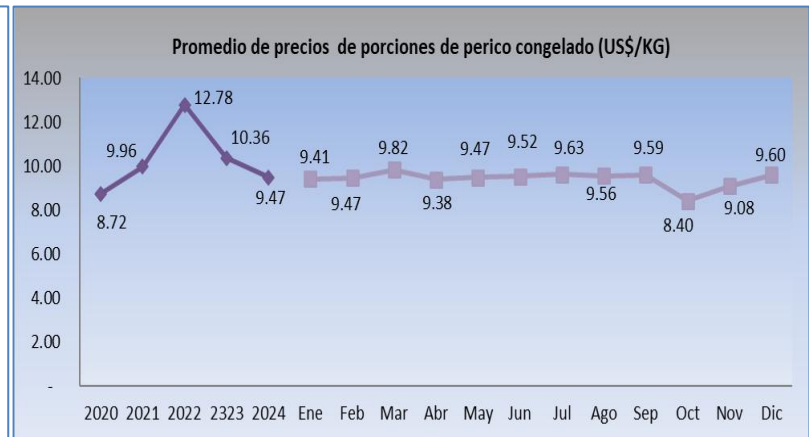
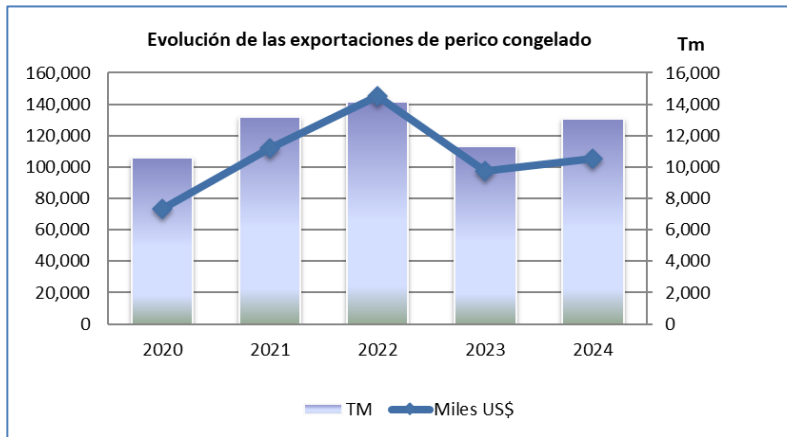
El Reglamento de Ordenamiento Pesquero del recurso Perico (ROP) entró en vigor a partir del 1 de enero del 2024. Su objetivo es establecer las medidas necesarias para la conservación de esta especie, así como el desarrollo sostenible de la actividad pesquera en armonía con el ambiente.

Asimismo, en 2024, las exportaciones de perico congelado se incrementaron en 7.4% en valor y 15.6% en peso frente al 2023, generando un total de US\$ 105 millones y 13 mil toneladas exportadas. Cabe indicar que, en ese mismo año, el desembarque del perico orientado al proceso de congelado fue de 22.1 mil toneladas.

Las porciones de perico congelado representaron el 72.2% de las exportaciones de esta especie, observándose un precio promedio de US\$ 9.47 por kilogramo (FOB) en el 2024. La variabilidad del precio fue de 3.86%.

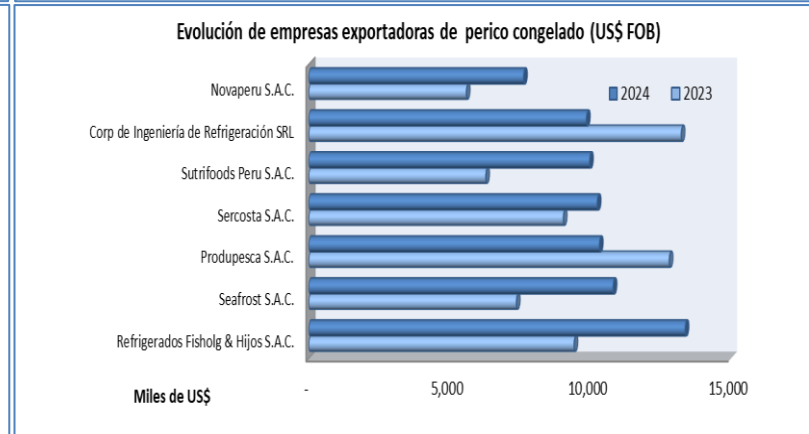
Estados Unidos absorbió el 97% de las porciones enviadas, y a nivel de participación por países, representó el 79.8%, frente a Ecuador con 6.8%, Guadalupe, 3.4% y Martinica, 1.6%.

Las cinco empresas exportadoras concentraron el 52.1% de total de empresas.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Estados Unidos	52,478,564	86,997,020	108,803,822	78,557,562	83,868,005	7%
Ecuador	10,972,403	14,322,907	20,914,938	6,910,713	7,156,469	4%
Guadalupe	2,314,229	3,066,604	4,454,936	3,375,612	3,554,827	5%
Martinica	1,803,992	2,058,007	2,809,888	2,707,182	2,618,943	-3%
México	1,530,369	325,147	579,713	413,286	1,637,821	296%
Taiwán	291,831	196,069	331,763	334,709	733,609	119%
Otros	3,741,047	4,849,840	7,563,034	5,444,876	5,477,487	1%
Total	73,132,435	111,815,593	145,458,094	97,743,940	105,047,162	7.47%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Refrigerados Fisholg & Hijos S.A	7,489,854	9,198,810	10,027,909	9,431,347	13,379,092	42%	13%
Seafrost S.A.C.	4,476,842	9,052,406	8,970,268	7,380,857	10,820,936	47%	10%
Produpesca S.A.C.	7,928,882	9,166,206	14,164,605	12,813,556	10,332,161	-19%	10%
Sercosta S.A.C.	8,156,052	14,906,827	21,664,034	9,049,465	10,255,906	13%	10%
Sutrifoods Peru S.A.C.	625,055	4,384,592	7,953,939	6,293,068	9,984,038	59%	10%
Corp de Ingeniería de Refrigeraci	9,482,770	8,973,568	17,658,514	13,238,744	9,871,640	-25%	9%
Otros (33)	34,972,980	56,133,186	65,018,825	39,536,903	40,403,388	2%	38%
Total	73,132,435	111,815,593	145,458,094	97,743,940	105,047,162	7.47%	100%

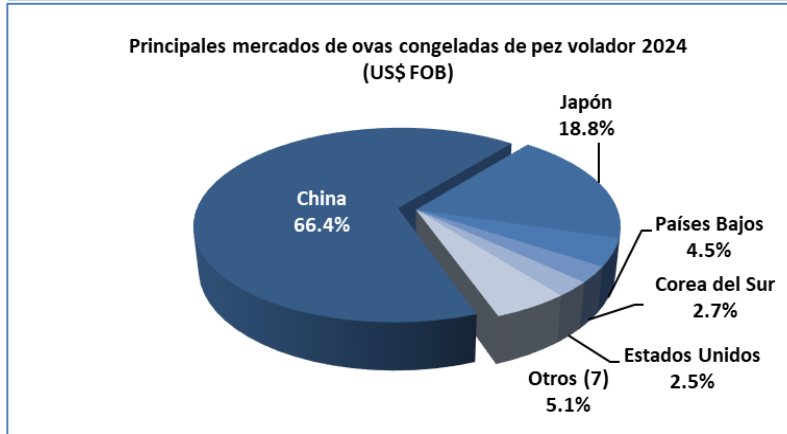
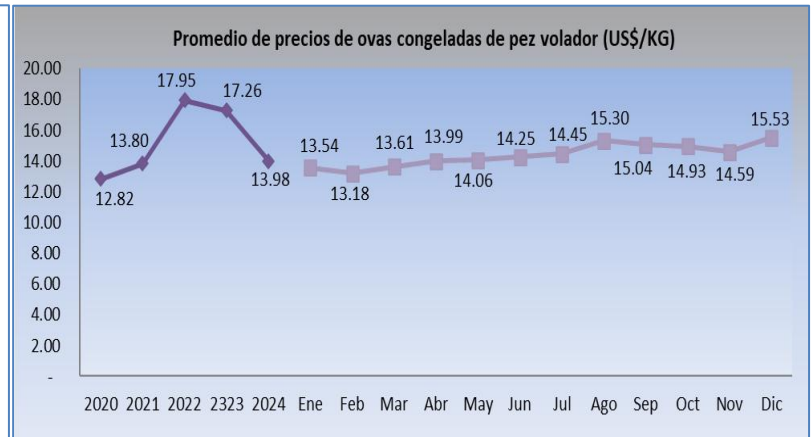
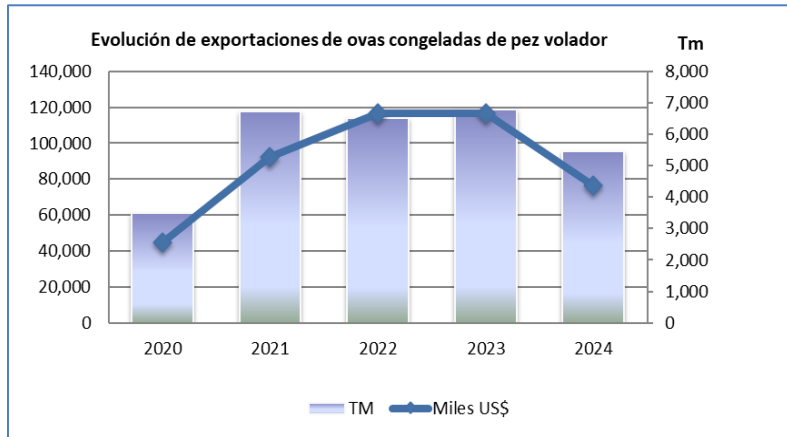


OVAS DE PEZ VOLADOR

Las exportaciones de ovas de pez volador totalizaron US\$ 76.6 millones en el 2024, reduciéndose en 34.4% en valor y 19.7% en peso en relación al año anterior. La disminución del precio promedio exportado hasta el US\$ 13.98/kg (FOB) se explica por la recuperación de la oferta asiática luego del período 2022-2023. La variabilidad del precio promedio en Perú en el 2024 fue de 5.1%.

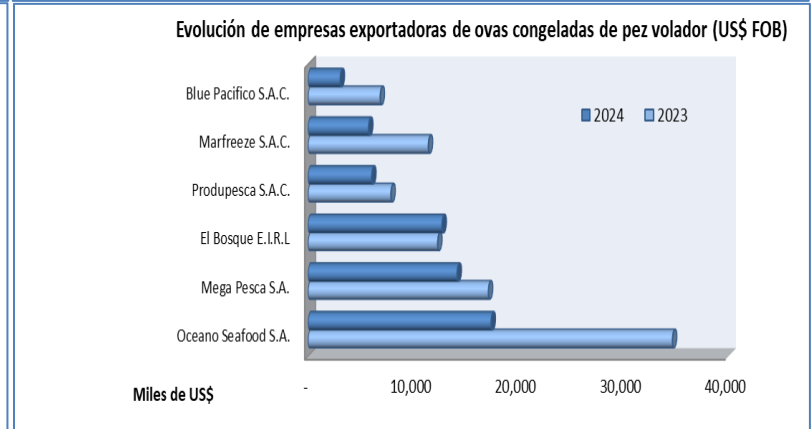
China se mantiene como el principal destino de las ovas de pez volador congeladas desde el Perú con una participación de 66.4%, más una reducción de -33% en el valor importado. Le sigue Japón con una participación de 18.8% y Países Bajos con 4.5%. Este último mercado presentó una tasa de crecimiento de 7% frente al 2023 que lo colocó por delante de Corea del Sur, quien reduce sus compras en 74%.

Frente a la reducción de estas exportaciones, el número de empresas exportadoras se redujo en 10% frente al 2023. El 25% de las empresas (las primeras siete en la clasificación) concentración el 80.2% de los envíos internacionales.



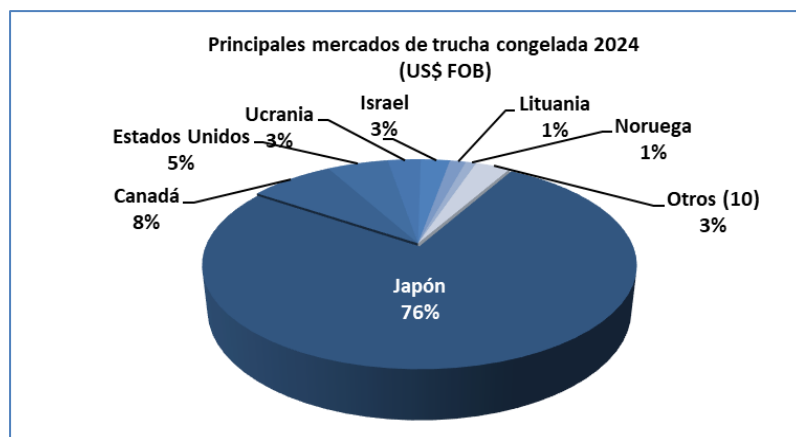
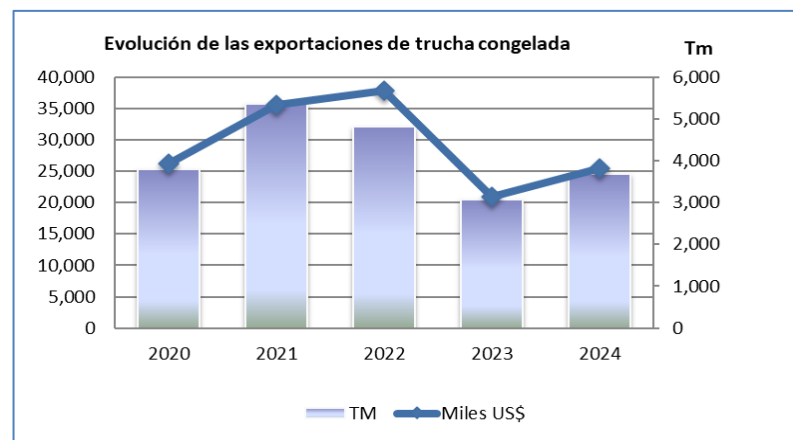
Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
China	22,117,207	56,111,384	68,838,137	76,401,579	50,883,483	-33%
Japón	12,785,646	16,075,505	31,136,590	16,578,743	14,416,764	-13%
Países Bajos	1,833,708	2,538,231	2,787,151	3,255,189	3,478,895	7%
Corea del Sur	1,616,463	7,195,126	5,902,347	7,720,985	2,037,872	-74%
Estados Unidos	1,488,712	2,461,121	2,851,740	1,468,337	1,914,805	30%
Canadá	286,523	655,570	321,978	837,487	1,212,905	45%
Otros	4,651,751	7,081,846	4,986,486	10,530,561	2,726,738	-74%
Total	44,780,010	92,118,783	116,824,428	116,792,880	76,671,461	-34.4%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Oceano Seafood S.A.	7,618,921	18,920,962	29,915,136	34,673,266	17,418,667	-50%	22.7%
Mega Pesca S.A.	8,663,292	16,890,304	20,275,603	17,163,165	14,185,607	-17%	18.5%
El Bosque E.I.R.L	8,191,707	11,097,305	15,689,791	12,337,483	12,753,563	3%	16.6%
Produpesca S.A.C.	3,951,223	6,118,012	8,240,655	7,890,992	6,060,570	-23%	7.9%
Marfreeze S.A.C.	1,059,956	2,559,533	7,215,650	11,451,635	5,767,617	-50%	7.5%
Blue Pacifico S.A.C.	8,611,435	9,109,636	10,817,984	6,868,515	3,066,526	-55%	4.0%
Kampo Marino Perú S.R.L	-	748,967	2,826,180	3,318,880	2,245,887	-32%	2.9%
Otros	6,683,476	26,674,063	21,843,430	23,088,945	15,173,024	-34%	19.8%
Total	44,780,010	92,118,783	116,824,428	116,792,880	76,671,461	-34.4%	100%



TRUCHA (*Oncorhynchus mykiss*)

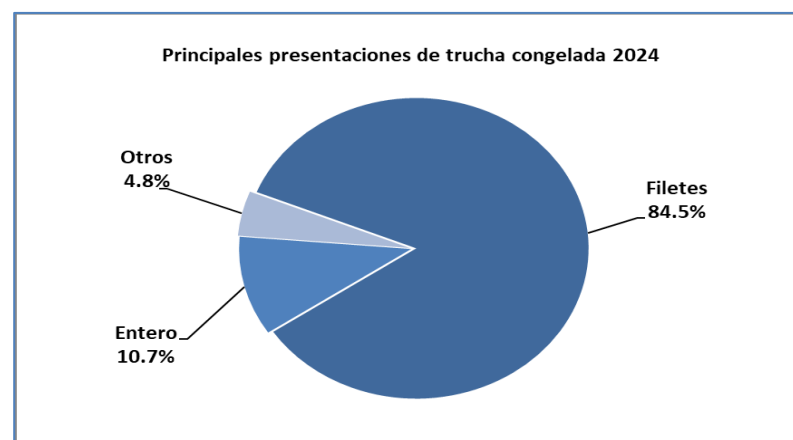
El cultivo de trucha en el Perú alcanzó en el 2024 un total de 38,726 toneladas, representando el 85.1% de la producción acuícola continental nacional. La producción de trucha experimentó una reducción de 2.8% frente al 2023. Las principales regiones productoras fueron Puno con 67.1%, Pasco con 12.3%, Huancavelica con 7.7% y Ayacucho con 2.3%. Solo Puno y Pasco presentaron variaciones positivas de 15.7% y 0.8% respectivamente. Sin embargo, si se analiza la producción de trucha orientada a la producción de trucha congelada, el escenario es el siguiente: una reducción de 41.9%, ante la menor producción de Puno en -84.9%, Huancavelica en -35.7, a pesar de un ligero aumento en Huancavelica con 3.7%. Como resultado se contó con una producción de trucha congelada de 5,862 toneladas en el 2024.

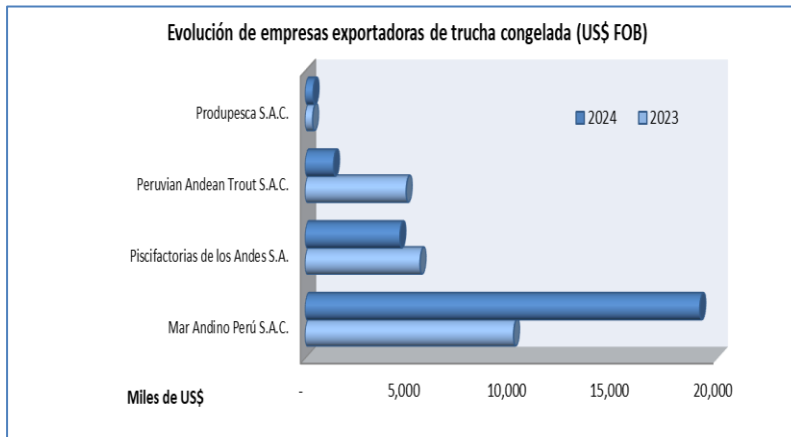


A pesar de esta contracción, la exportación de trucha congelada totalizó US\$ 25.5 millones y 3,674 toneladas, creciendo en 21.8% en valor y 19.8% en peso, frente al 2023.

A nivel de mercados destino, Japón mantiene la primera ubicación desde el año 2020 mostrando una recuperación de 88% en sus compras, totalizando US\$ 19.3 millones en el 2024 y una participación de 76%. Canadá mantiene el segundo lugar con 8% de participación, a pesar de reducirse los envíos en 38%. Estados Unidos ocupa la tercera ubicación con 5% y una contracción de 30%.

La principal presentación de trucha congelada fue la de filetes congelados, con 84.5% de participación, frente a 10.7% de HG/entero. Los envíos de filetes congelados presentaron un crecimiento de 32.9% en valor y 40.7% en peso frente al 2023, impulsados por la recuperación de la demanda japonesa. Respecto a los envíos HG/entero, estos sufrieron una disminución de 15.3% en valor y 3.5% en peso, por la reducción de envíos a Lituania y Ucrania, y la falta de ordenes de mercados como Colombia, Brasil y Taiwán.





En los últimos cinco años, cuatro han sido mayormente las empresas que han conformado la oferta exportable de trucha congelada. Mar Andino Perú mantiene la primera ubicación con US\$ 19.1 millones y 75% de participación, seguido por Piscifactoría de los Andes con US\$ 4.6 millones y 18% de participación, *Peruvian Andean Trout* con US\$ 1.3 millones y 5.4% y Produpesca, con US\$ 389.2 mil y 1.5% de participación.

La demanda por filetes congelados de trucha alcanzó un valor de US\$ 418.2 millones en el 2024. En los últimos cinco años, la importación total presentó una tasa negativa de crecimiento de 0.3% promedio anual, y de -9.7% entre el 2023 y 2024. La demanda de filetes congelados de trucha fue liderada por el mercado japonés con el 66.2%, seguido por los Estados Unidos de América (10.6%), Alemania (3.6%), Canadá (3.6%),

Países Bajos (1.9%), Suecia (1.4%), Italia (1.3%) y la Federación Rusa con 1.2%. Los primeros siete mercados representaron el 88.7% del total. Japón muestra una tendencia a la baja con tasas de crecimiento promedio anual (cinco años) de 3.7% y entre el 2023 y 2024 de -11%. Estados Unidos y Alemania mostraron tasas de crecimiento positivos a nivel de los últimos cinco años, 15.7% y 10.5% respectivamente.

Por el lado de la demanda por la presentación HG/entero en el 2024, esta alcanzó un valor de US\$ 646.5 millones, mostrando en los últimos cinco años un crecimiento promedio anual de 14%, mientras que entre el 2023 y 2024 fue de 11.2%. La demanda en el 2024 fue liderada por la Federación Rusa con 50.1% de participación, seguido de Vietnam (9.2%), Japón (8.7%), Alemania (6.1%), Tailandia (3.6%), Polonia (2.7%) y China (2.1). Estos mercados representaron el 82.5% del total. La Federación Rusa mostró un crecimiento de 39.6% entre el 2023 y 2024, mientras que Vietnam lo redujo en 26% y Japón crece con una tasa de 31.4%.

Información internacional a tener en cuenta:

- La producción mundial de salmón atlántico se redujo ligeramente en 2024, con una menor producción de Noruega y Chile, debido al aumento de costos, cambios normativos y problemas biológicos (Fuente: Globefish).
- La cosecha acumulada de trucha chilena a diciembre de 2024 fue de 63.8 mil toneladas, lo que es 26.5% superior al 2023. Las principales regiones donde se produjeron las cosechas correspondieron a las regiones de Los Lagos y Aysén, con 46.9 mil y 14.6 mil toneladas, respectivamente.
- En las últimas dos décadas, Turquía ha pasado de producir 61,163 toneladas de pescado a 547,505 toneladas en 2023, lo que representa un crecimiento de casi 800% e impulsa significativamente el sector en este país.

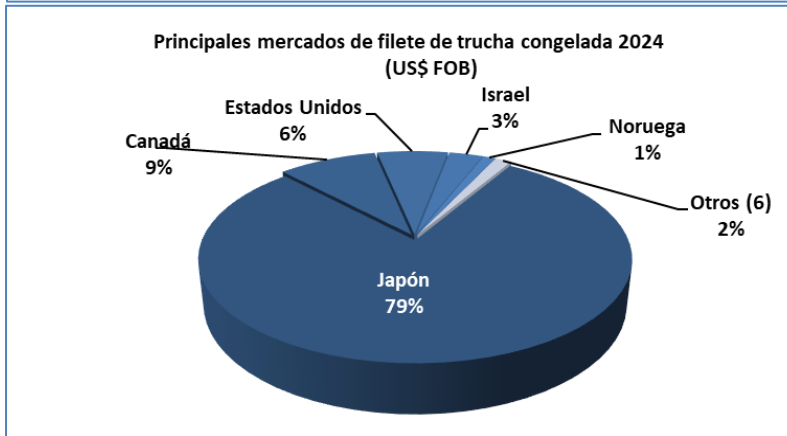
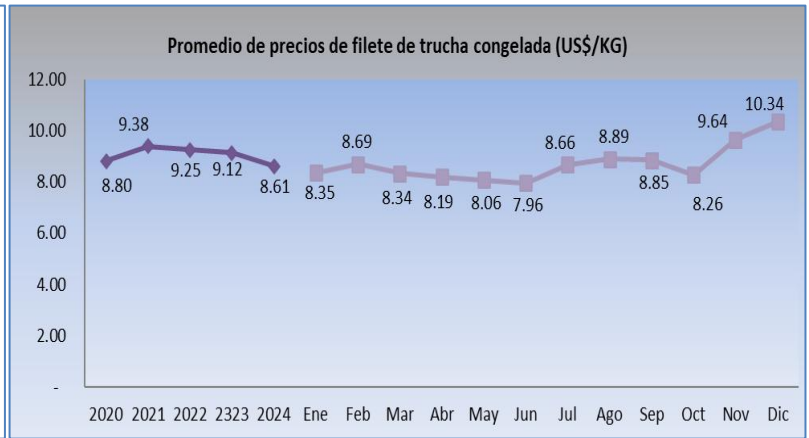
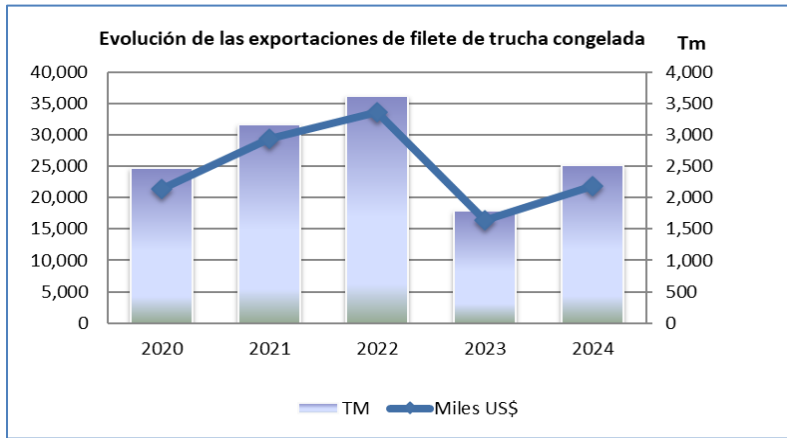
Filete de Trucha

Las exportaciones de filete de trucha congelada en el 2024 alcanzaron un valor de US\$ 21.8 millones, presentando un crecimiento en 32.9% en valor y 40.7% en peso en relación al 2023. Se observa una variación negativa en el precio promedio anual, llegando al 2024 con un precio promedio por kilogramo de US\$ 8.61 (FOB). La variabilidad del precio en ese año fue de 8.0%, tendiendo al alza en el último trimestre.

Japón se mantiene como primer destino de estas exportaciones con 79% de participación, mostrando una recuperación del 83% frente al año 2023, seguido de Canadá y Estados Unidos que redujeron sus compras en 38% y 27% respectivamente en el mismo periodo.

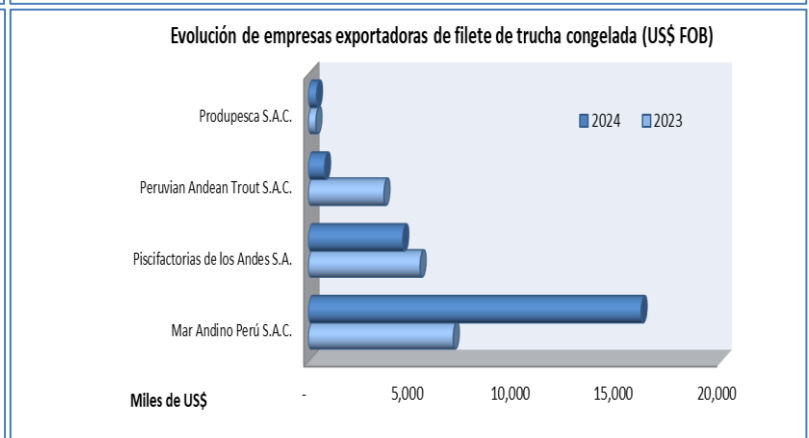
El valor mundial exportado para esta presentación fue de US\$ 341.8 millones, siendo el principal competidor peruano Chile con una participación de 57.8%, seguido de Turquía con 10.2% y en tercera ubicación Perú con 6.4%.

Mar Andino Perú y Piscifactorías de los Andes lideran las exportaciones con el 95% del total exportado.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Japón	10,929,510	19,460,488	24,413,088	9,467,975	17,318,961	83%
Canadá	7,445,277	6,352,040	6,536,457	3,116,384	1,924,298	-38%
Estados Unidos	2,153,809	2,664,656	2,187,198	1,910,236	1,385,376	-27%
Israel	-	-	-	-	664,023	-
Noruega	209,158	153,732	105,792	229,946	239,408	4%
Países Bajos	469,852	621,973	315,129	371,955	171,751	-54%
Otros	147,975	71,298	50	1,353,857	150,872	-89%
Total	21,355,581	29,324,188	33,557,715	16,450,354	21,854,689	32.85%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. %24
Mar Andino Perú S.A.C.	3,585,068	7,877,517	13,333,013	7,016,916	16,115,016	130%	74%
Piscifactorías de los Andes S.A.	8,431,565	8,473,947	9,123,799	5,410,110	4,568,533	-16%	21%
Peruvian Andean Trout S.A.C.	9,147,716	12,775,236	10,611,637	3,659,479	781,567	-79%	4%
Produpesca S.A.C.	191,232	197,474	489,266	363,850	389,296	7%	2%
Otros	-	14	-	-	276	-	0%
Total	21,355,581	29,324,188	33,557,715	16,450,354	21,854,689	32.85%	100%



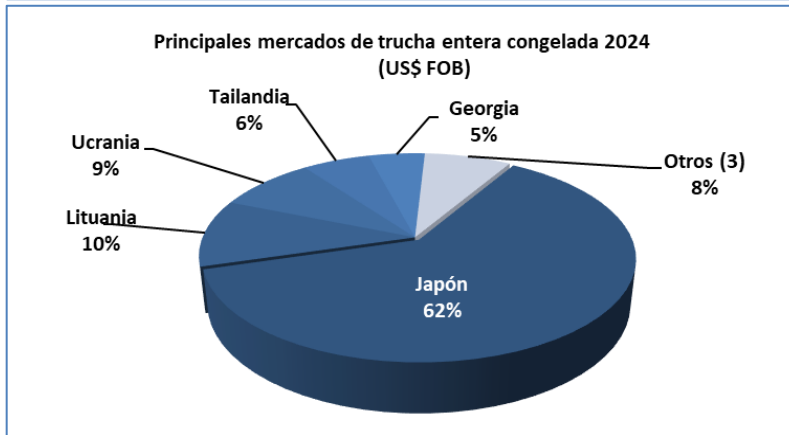
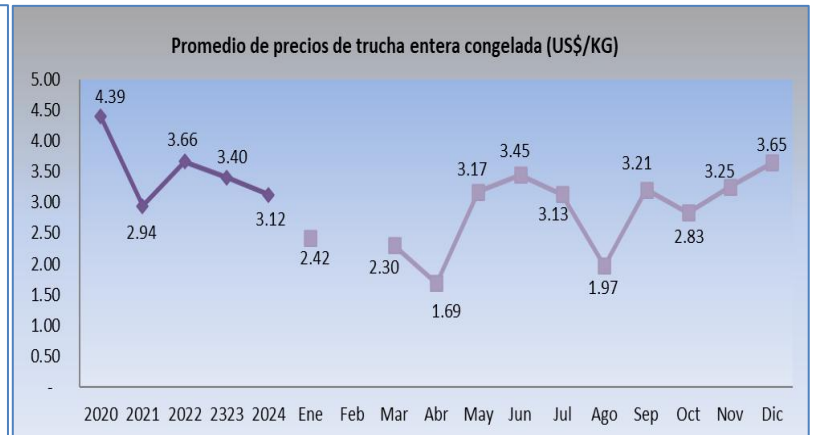
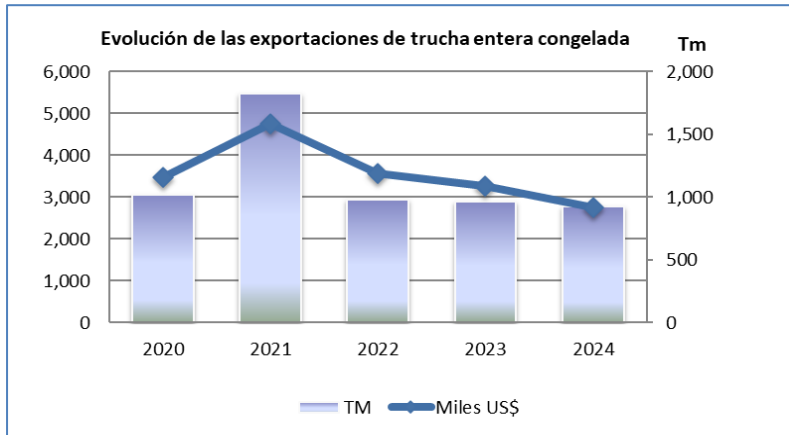
Trucha entera o HG

Las exportaciones de trucha HG/entera congelada en el 2024 alcanzaron un valor de US\$ 2.7 millones, mostrando una reducción de los envíos en 15.3% en valor y de 3.5% en peso en relación al 2023. Se observa una drástica caída en el precio promedio anual, llegando al 2024 con un precio por kilogramo de US\$ 3.12 (FOB). Existe una alta variabilidad (22.6%) en el precio a lo largo del 2024, tendiendo al alza al final del último trimestre.

Japón pasa a ocupar la primera ubicación como mercado destino con una tasa de crecimiento de 786% en relación al año 2023, participando con el 62% del total exportado. Le siguen Lituania, Ucrania y Tailandia con participaciones de 10%, 9% y 6%.

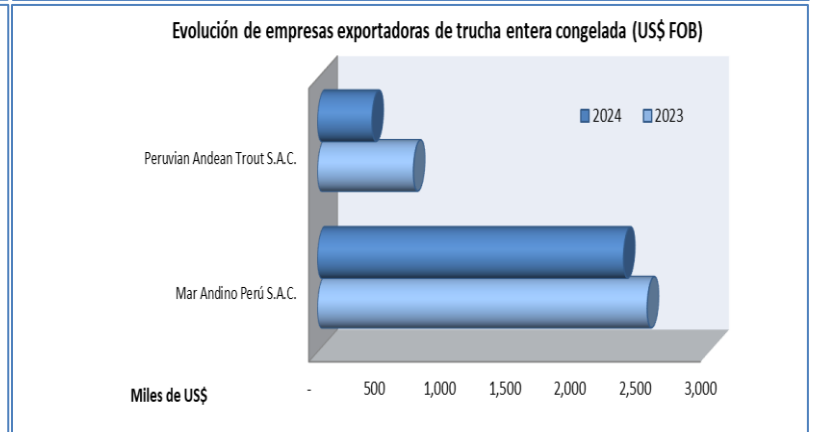
El valor mundial exportado fue de US\$ 632.8 millones, siendo Turquía el primer exportador con 58.3% de participación, seguido de Chile, Noruega, China y Dinamarca con participación de 11.2%, 8.8%, 6.5% y 5.0%, respectivamente. Estos cinco exportadores concentraron el 89.9% de los envíos.

Dos son las empresas exportadoras de esta presentación: Mar Andino Perú con participación de 85%, seguida de *Peruvian Andean Trout* con una participación de 15%.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Japón	209,465	41,884	506,110	192,995	1,709,535	786%
Lituania	156,505	212,800	1,034,990	979,270	293,426	-70%
Ucrania	865,495	1,854,989	74,587	778,421	241,899	-69%
Tailandia	205,846	-	-	-	165,855	-
Georgia	107,688	188,507	71,989	61,490	138,887	126%
Reino Unido	-	-	-	-	71,613	-
Otros	1,932,393	2,464,172	1,883,291	1,249,905	142,106	-89%
Total	3,477,392	4,762,351	3,570,967	3,262,081	2,763,320	-15.29%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Mar Andino Perú S.A.C.	1,824,639	4,761,746	3,133,205	2,526,513	2,345,082	-7%	85%
Peruvian Andean Trout S.A.C.	718,475	-	437,762	735,568	418,237	-43%	15%
Produpesca S.A.C.	643,044	-	-	-	-	-	0%
Otros	291,234	605	-	-	-	-	0%
Total	3,477,392	4,762,351	3,570,967	3,262,081	2,763,320	-15.29%	100%

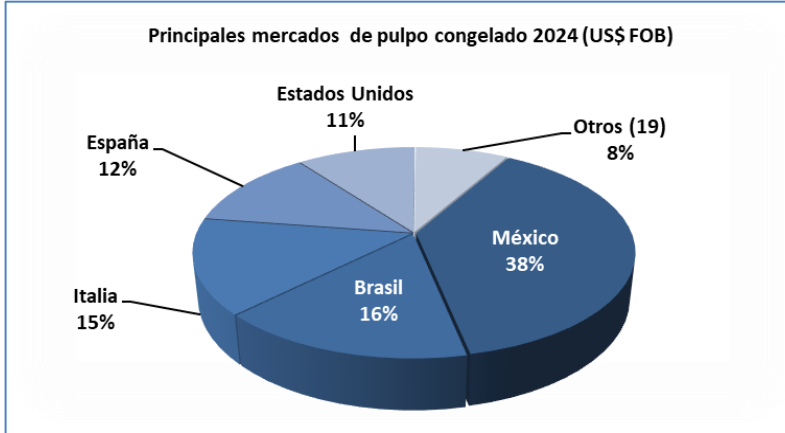
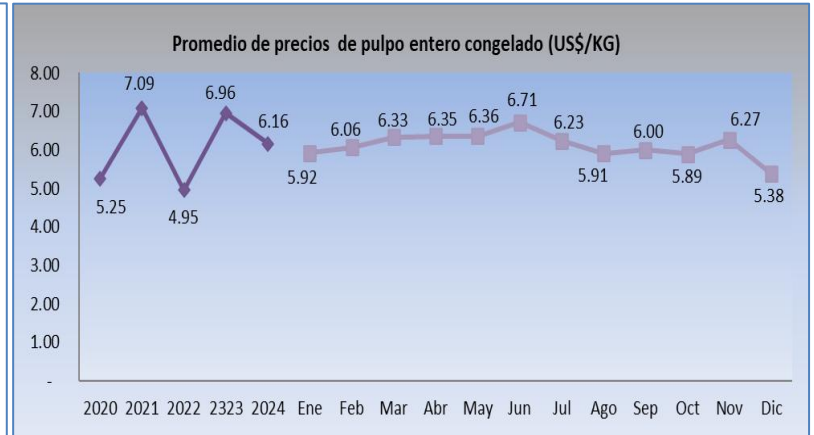


PULPO

Las exportaciones de pulpo alcanzaron un valor de US\$ 26.9 millones en el 2024 y 4,359.8 toneladas, mostrando tasas de crecimiento de 293.1% en valor y 342.8% en peso, en comparación con el año 2023. El crecimiento se sustenta en los mejores desembarques obtenidos a partir del año 2023. Entre el 2023 y 2024, las capturas de pulpo para el proceso de congelado, aumentaron a 4,413 toneladas, mostrando un crecimiento de 93%, principalmente en las regiones de Ica, Piura y Ancash. Cabe mencionar que la extracción de especie esta reglamenta por el Reglamento de Ordenamiento Pesquero de los Recursos Invertebrados Marinos Bentónicos, aprobado por el Decreto Supremo N° 018-2021-PRODUCE.

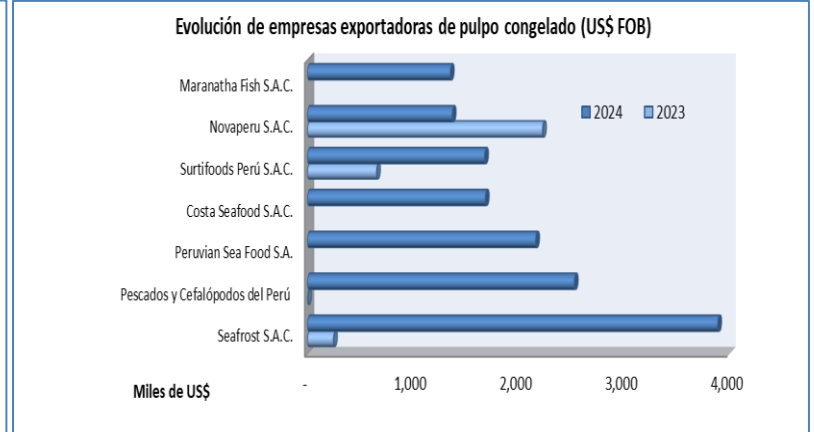
El total exportado en el mundo de pulpo fue en el 2024 de 283,273 toneladas, siendo los tres primeros exportadores de pulpo congelado: Marruecos con 19.2% de participación, España con 14.1% y Mauritania con 13.5%. Perú ocupa la décimo segunda ubicación con el 1.5% de participación.

Los principales mercados destino para el Perú fueron México con 38%, Brasil con 16% e Italia con el 15% de participación.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
México	105,804	537,055	-	268,126	10,334,095	V. Atip.
Brasil	85,303	-	-	893,418	4,292,156	380%
Italia	195,095	2	-	487,517	3,951,954	711%
España	1,597,140	1,401,009	-	1,841,445	3,320,659	80%
Estados Unidos	81,404	-	1	17,814	2,813,122	V. Atip.
Grecia	-	-	-	280,222	707,888	153%
Otros	936,022	213,793	59,719	3,061,240	1,503,295	-51%
Total	3,000,767	2,151,859	59,719	6,849,783	26,923,169	293.1%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Seafrost S.A.C.	162,959	445,525	-	248,632	3,888,967	1464%	14%
Pescados y Cefalópodos del Perú	-	-	-	3,683	2,530,096	V. Atip.	9%
Peruvian Sea Food S.A.	-	-	-	-	2,164,513	-	8%
Costa Seafood S.A.C.	-	-	-	-	1,687,076	-	6%
Surtifoods Perú S.A.C.	-	-	-	656,769	1,680,340	156%	6%
Novaperu S.A.C.	387,106	129,647	-	2,229,313	1,373,680	-	5%
Otros	2,450,702	1,576,687	59,719	3,711,385	13,598,498	266%	51%
Total	3,000,767	2,151,859	59,719	6,849,783	26,923,169	293.1%	100%

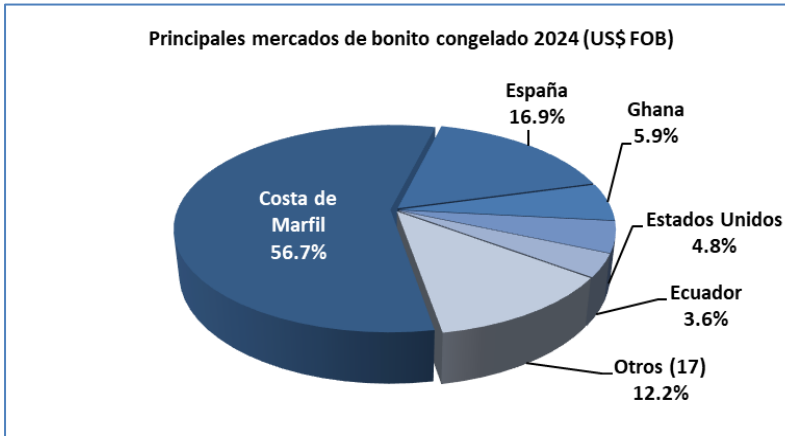
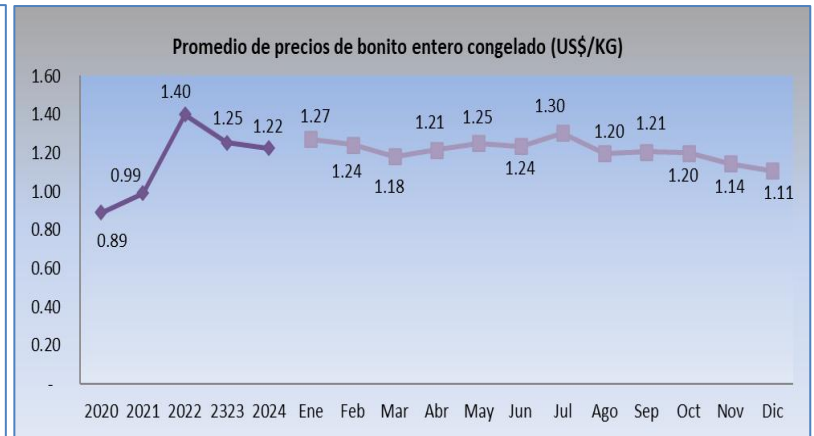


BONITO

Las exportaciones de bonito congelado se compusieron principalmente de dos presentaciones (entero: 80.8% y lomos: 17.2%) en el 2024. Estas exportaciones llegaron a US\$ 17.8 millones, creciendo en 52.5% en valor y 85.7% en peso. El crecimiento de las exportaciones se sustenta en el aumento de los desembarques de bonito desde el 2015, presentando una tasa promedio anual de 3.2%. Entre el 2023 y 2024, el bonito para el proceso de congelado representó el 13.1% de las capturas totales, observándose un crecimiento entre 2023 y 2024 de 29.6% en peso, siendo las principales regiones con mayores desembarques Arequipa, Piura y Moquegua.

Los principales mercados fueron Costa de Marfil, España y Ghana, con participaciones de 56.7%, 16-9% y 5.9%, concentrando el 79.4% de los envíos.

Si bien este recurso no cuenta con un Reglamento de Ordenamiento Pesquero específico, su manejo se rige en lo establecido en el Reglamento de la Ley General de Pesca, en cuyo artículo 13. En la actualidad, PRODUCE establece sobre esta especie límites de captura (cuotas) y talla mínima de captura, como medidas de conservación específicas para garantizar su sostenibilidad.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Costa de Marfil	23,110	-	240,461	5,663,534	10,107,377	78%
España	112,050	534,135	3,692,079	3,466,448	3,004,382	-13%
Ghana	-	-	-	-	1,047,590	-
Estados Unidos	-	-	83,854	-	857,015	V. Atip.
Ecuador	-	190,013	-	394,166	633,441	61%
Liberia	-	-	-	23,712	377,059	V. Atip.
Otros	-	155,414	998,694	2,135,714	1,795,661	-16%
Total	135,160	879,562	5,015,087	11,683,574	17,822,526	52.54%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Pesquera Exalmar S.A.A.	-	-	40,538	4,886,609	10,664,886	118%	60%
Pacific Freezing Company S.A.C.	-	448,327	924,850	2,934,358	2,119,578	-28%	12%
Tecnológica de Alimentos S.A.	-	-	-	515,595	749,615	45%	4%
Pesquera Diamante S.A.	-	-	-	381,910	651,477	71%	4%
Proteicos Concentrados S.A.C.	-	-	-	394,165	633,441	61%	4%
Esmeralda Corp S.A.C.	-	-	96,771	56,198	450,669	702%	3%
Ksl S.A.C.	-	-	-	-	324,838	-	2%
Otros	135,160	431,235	3,952,928	2,514,739	2,228,022	-11%	13%
Total	135,160	879,562	5,015,087	11,683,574	17,822,526	52.54%	100%



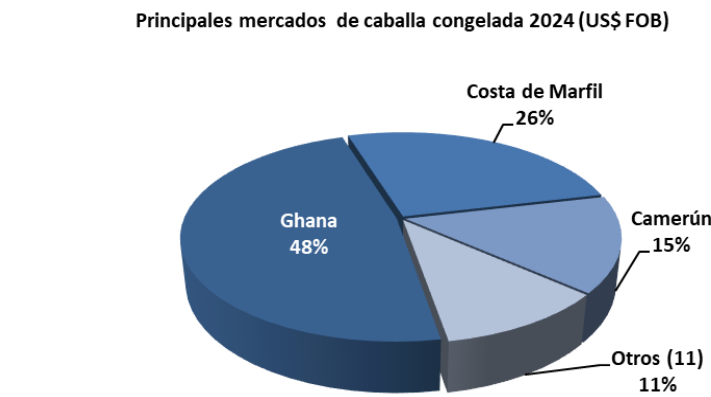
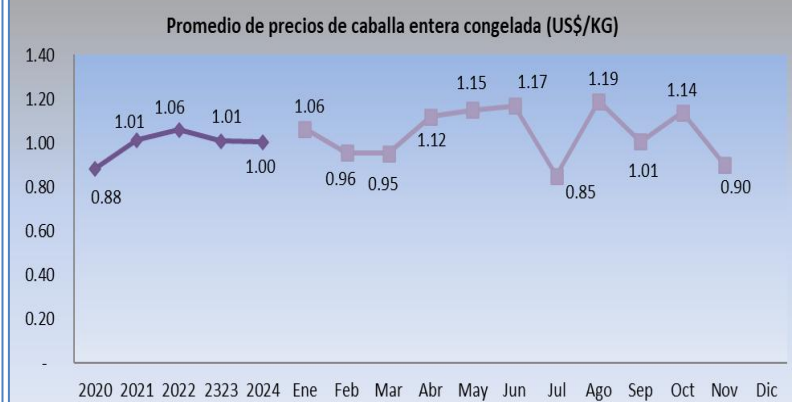
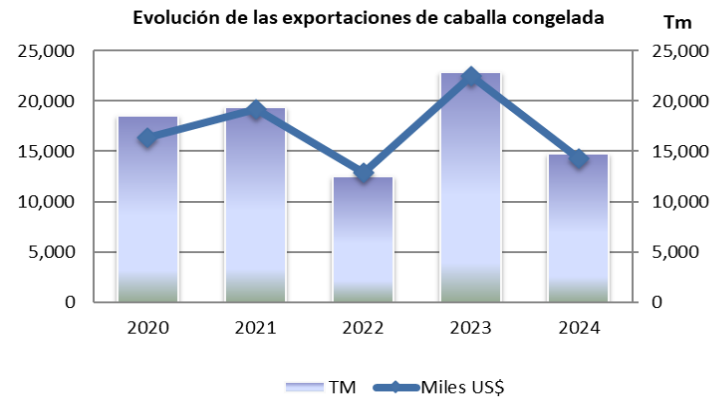
CABALLA (*Scomber japonicus*)

Las exportaciones de caballa de 2024 se redujeron en 36.4% en valor y 35.4% en peso en relación al año anterior, logrando alcanzar un valor de US\$ 14.3 millones y un volumen de 14,795 toneladas. El desembarque de esta especie para el proceso de congelado se redujo en el mismo periodo en 24.7%, alcanzando un total de 23,968 toneladas, siendo las principales regiones de captura Callao con 51.2%, Ica con 26.3% y Ancash con 14.5%.

El precio en los últimos cinco años ha presentado una tendencia al alza, llegando en el 2024 a un precio promedio de US\$ 1.00 por kilogramo (FOB). Del análisis de los promedios mensuales se observa que la variabilidad fue de 11.3%.

El mercado africano concentró los envíos de caballa entera congelada con el 89.1% de participación, resaltando los envíos hacia Ghana que duplica sus compras y Camerún que las retoma desde el 2021.

Las cinco primeras empresas, lideradas por Pesquera Exalmar, concentraron el 96.8% de los envíos.

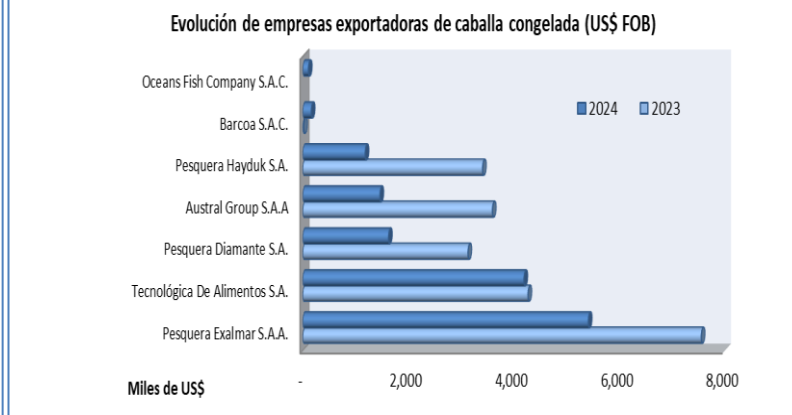


Evolución de los mercados de caballa congelada (US\$ FOB)

Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Ghana	5,159,902	10,382,949	791,322	3,314,504	6,861,053	107%
Costa de Marfil	2,090,300	2,385,283	9,315,207	14,994,400	3,764,373	-75%
Camerún	-	1,347,008	-	-	2,147,456	-
Aguas Internac.	-	131,080	485,193	320,133	641,858	100%
Panamá	-	-	-	-	394,901	-
Nigeria	2,461,410	2,500,129	504,277	1,349,600	128,250	-90%
Otros	6,698,376	2,436,992	1,751,320	2,540,064	392,641	-85%
Total	16,409,989	19,183,440	12,847,319	22,518,701	14,330,532	-36.36%

Evolución de las empresas exportadoras de caballa congelada (US\$ FOB)

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Pesquera Exalmar S.A.A.	4,658,015	4,278,981	6,353,511	7,553,762	5,413,922	-28%	38%
Tecnológica De Alimentos S.A.	3,995,431	3,233,086	1,831,440	4,270,320	4,193,398	-2%	29%
Pesquera Diamante S.A.	3,045,630	3,412,341	735,120	3,133,002	1,626,978	-48%	11%
Austral Group S.A.A.	2,462,302	3,581,910	1,356,314	3,595,179	1,464,541	-59%	10%
Pesquera Hayduk S.A.	2,225,272	4,231,519	105,336	3,408,805	1,184,410	-65%	8%
Barcoa S.A.C.	-	-	-	18,041	162,537	801%	1%
Oceans Fish Company S.A.C.	-	-	90,000	-	108,000	-	1%
Otros	23,338	445,603	2,375,598	539,592	176,745	-67%	1%
Total	16,409,989	19,183,440	12,847,319	22,518,701	14,330,532	-36.36%	100%



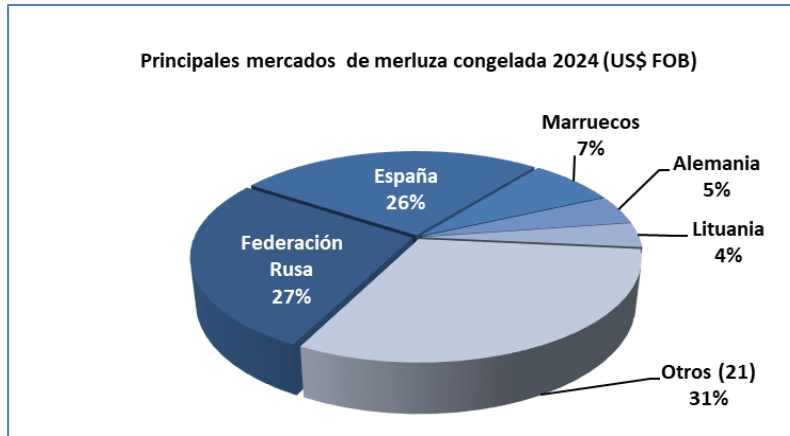
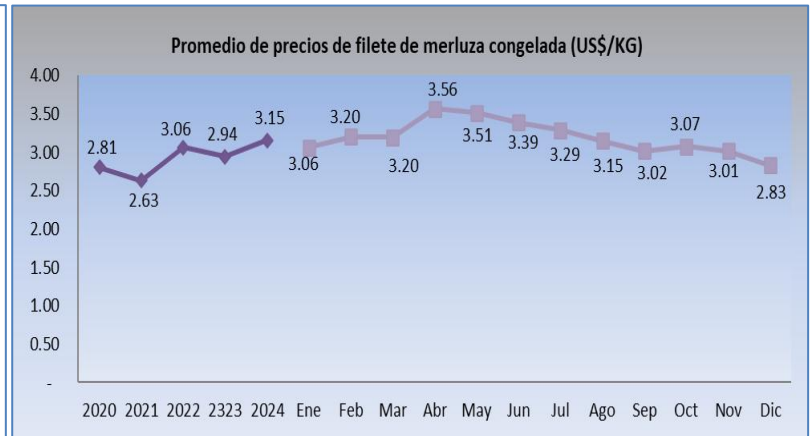
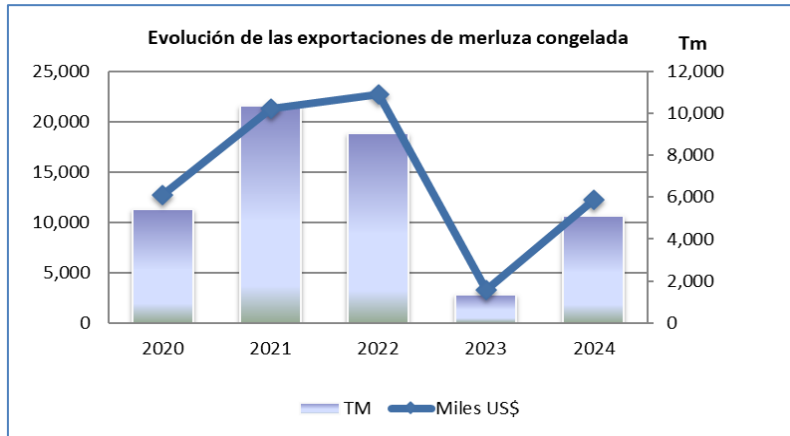
MERLUZA (*Merluccius gayi*)

En el 2024, las exportaciones de merluza congelada presentaron tasas de crecimiento de 273% en valor y 286.8% en peso respecto al año anterior, alcanzando valores de US\$ 12.2 millones y 5,125 toneladas.

Las medidas de ordenamiento impuestas en el 2023 establecieron una veda reproductiva en el primer trimestre y un régimen provisional de pesca autorizando una cuota de 10,000 t. Para el año siguiente, PRODUCE estableció una cuota de 30,000 toneladas, lo que permitió ampliar la oferta de este producto, reflejando una mejora en la biomasa del recurso.

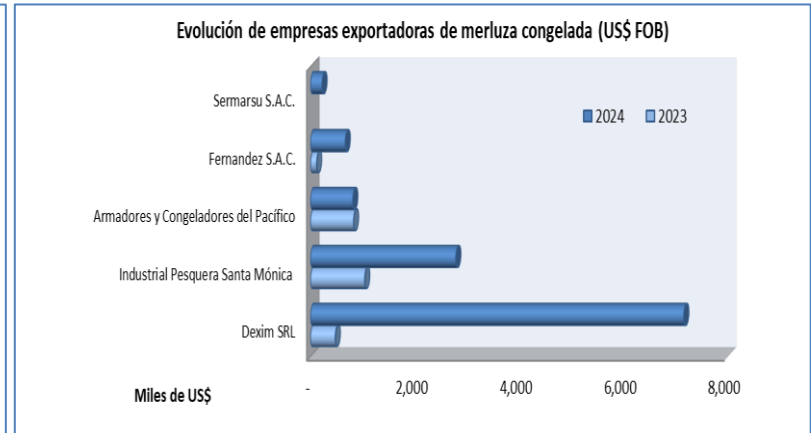
A nivel internacional, el comercio de peces demersales se redujo en 2024 (el bacalao, el abadejo de Alaska, y la merluza argentina experimentaron descensos en sus volúmenes de exportación) lo que generó un aumento de los precios al por mayor a nivel mundial. Esto se observa en el aumento del precio promedio del filete, el cual llegó a US\$ 3.15/ kg (referencial).

Los envíos a la Federación Rusa se restablecieron en US\$ 3.2 millones, ubicando a este mercado en primera ubicación, seguido de España y Marruecos con participaciones de 27%, 26% y 7% respectivamente.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Federación Rusa	2,425,185	5,311,966	1,464,887	-	3,278,473	-
España	1,590,727	2,001,144	2,470,846	384,937	3,231,619	740%
Marruecos	-	21,552	-	-	912,573	-
Alemania	3,812,852	5,685,630	7,706,166	972,765	556,319	-43%
Lituania	56,194	-	366,457	323,230	472,485	46%
Brasil	422,979	1,578,545	3,247,103	221,666	448,698	102%
Otros	4,408,326	6,708,139	7,444,245	1,378,977	3,339,342	142%
Total	12,716,263	21,306,976	22,699,705	3,281,575	12,239,510	272.98%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Dexim SRL	3,617,360	7,571,996	5,468,638	477,403	7,157,335	1399%	58%
Industrial Pesquera Santa Mónica	4,721,566	7,180,698	8,154,307	1,041,866	2,787,339	168%	23%
Armadores y Congeladores del Pacífico	1,474,777	1,860,139	3,069,339	828,361	813,239	-2%	7%
Fernandez S.A.C.	333,734	409,274	2,395,295	120,275	668,223	456%	5%
Sermarsu S.A.C.	-	-	-	-	223,904	-	2%
Otros	2,568,825	4,284,870	3,612,127	813,669	589,470	-28%	5%
Total	12,716,263	21,306,976	22,699,705	3,281,575	12,239,510	272.98%	100%



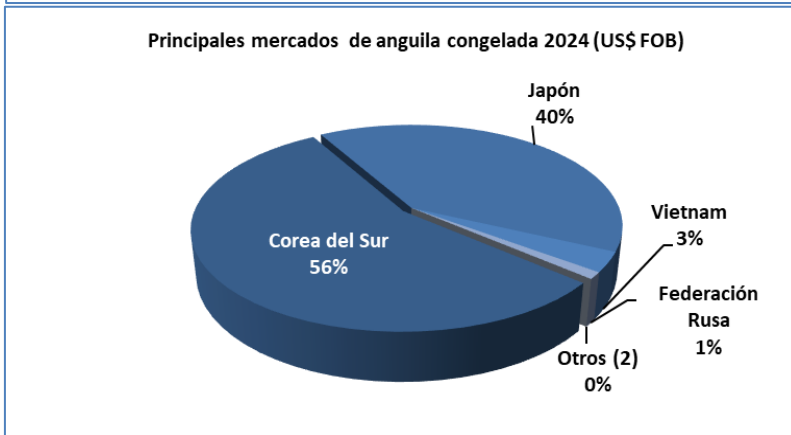
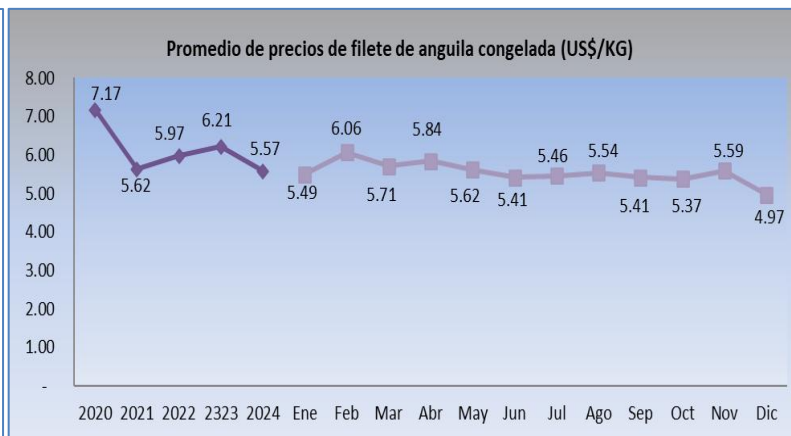
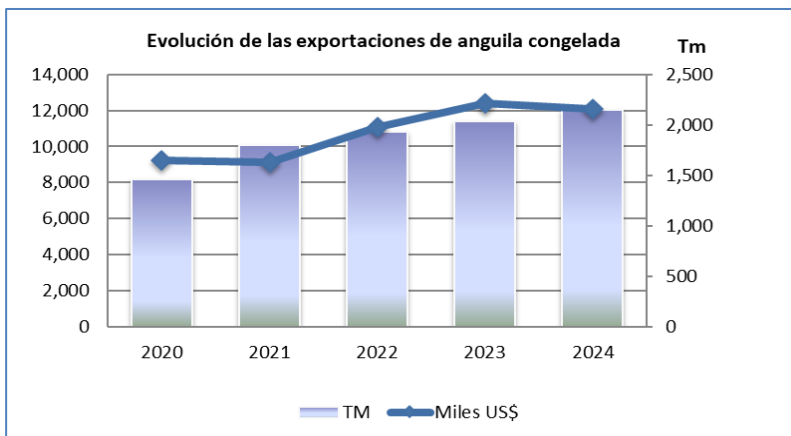
ANGUILA (*Ophichthus remiger*)

Las exportaciones de anguila congelada alcanzaron un valor de US\$ 12 millones y 2,143 toneladas, presentando una reducción de 2.6% en valor y un aumento de 5.5% en peso. Se observa una tendencia a la baja en el precio, obteniéndose un precio de US\$ 5.57 por kilogramo, con una variabilidad de 4.9% durante el 2024. Las principales presentaciones fueron: filete con 74.7% y corte mariposa con 25.3%.

Los desembarques crecieron a una tasa de 14.4% promedio anual desde el año 2020, habiendo alcanzado un desembarque de 4,706 toneladas en el 2024. Es importante indicar que, en diciembre de 2024, se aprobó el nuevo Reglamento de Ordenamiento Pesquero del recurso anguila para salvaguardar la explotación racional y sostenible del recurso.

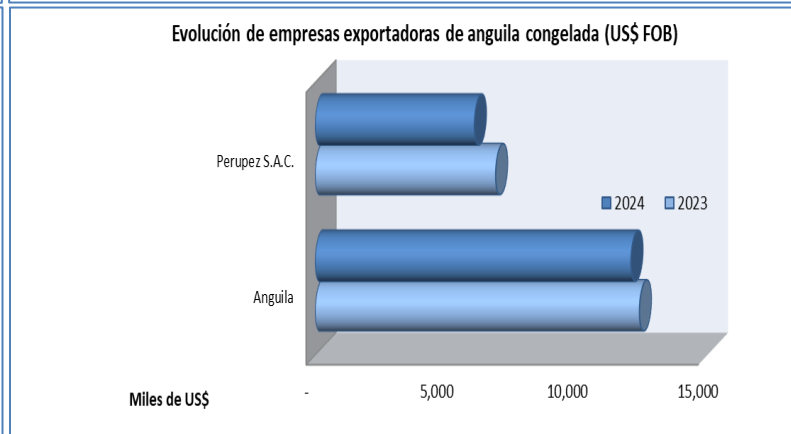
Corea del Sur se mantiene como el principal mercado destino de la anguila (solo envíos de filete), con una participación de 56% y una leve reducción de 4%, seguido de Japón que muestra una recuperación del 18% en valor, recibiendo íntegramente los envíos de corte mariposa y el 20% de filetes.

Solo dos empresas exportaron este producto en los últimos dos años.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Corea del Sur	5,196,021	6,043,063	6,415,482	6,976,753	6,706,261	-4%
Japón	3,707,409	2,396,813	3,892,101	4,118,695	4,858,319	18%
Vietnam	172,566	143,835	384,186	673,786	386,869	-43%
Federación Rusa	172,686	387,240	-	433,243	131,213	-70%
Tailandia	-	87,177	127,393	-	582	-
Estados Unidos	539	24,734	145,487	65,858	100	-100%
Otros	2,000	54,036	85,919	138,330	-	-100%
Total	9,251,221	9,136,898	11,050,568	12,406,666	12,083,343	-2.61%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part.% 24
Perupez S.A.C.	4,661,175.86	4,379,833.27	5,302,244.58	6,905,467.40	6,093,123.31	-12%	50.4%
Sakana del Perú S.A.	3,638,127.12	4,230,141.22	5,748,321.97	5,501,198.26	5,990,219.76	9%	49.6%
Otros	951,918	526,923	1	-	-	-	0%
Total	9,251,221	9,136,898	11,050,568	12,406,666	12,083,343	-2.61%	100%

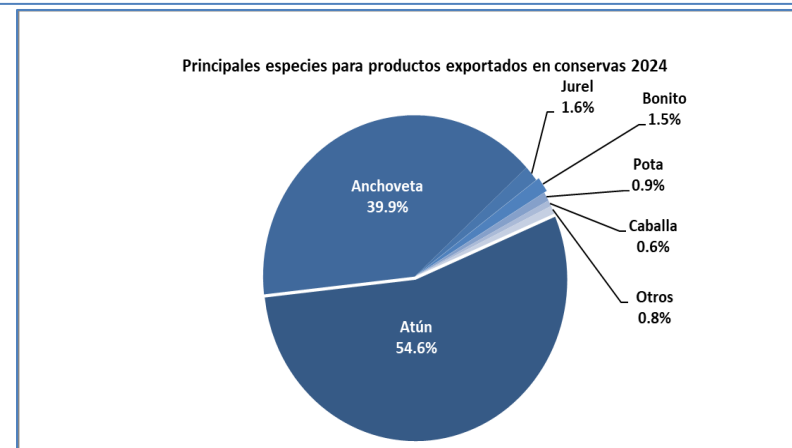


4.1.2 CONSERVAS y SEMI CONSERVAS

La exportación de conservas y semi conservas de pescado y moluscos alcanzaron un total de US\$ 141.4 millones en el año 2024, representando el 11.0% de las exportaciones de CHD y un 3.9% del total de exportaciones de productos pesqueros. Frente al año 2023, las exportaciones de conservas mostraron un crecimiento de 47.5% en valor y 51.1% en peso, debido al aumento de los envíos de atún (68.9%), anchoas envasadas (36.9%), grated de pescado (14.7%) y bonito (246.5%).

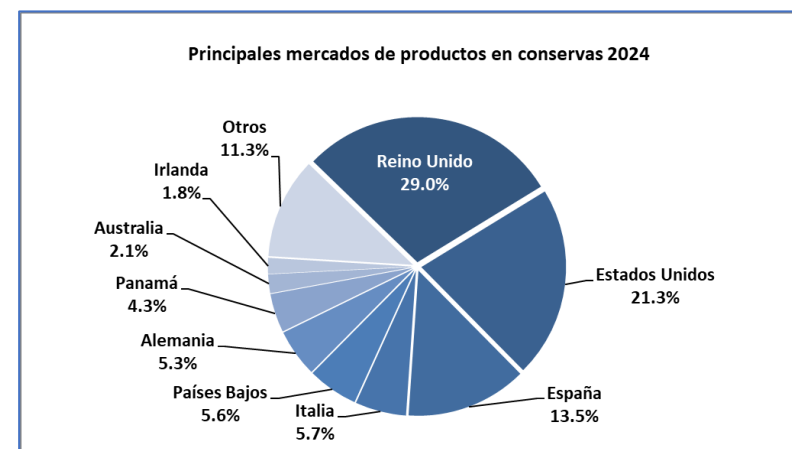
Producto	US\$ FOB		Var. FOB (%) 23/24	Toneladas		Var. Peso (%) 23/24
	2023	2024		2023	2024	
Conservas de Atún	45,703,705	77,195,470	68.9%	8,940	16,294	82.3%
Anchoas envasadas	36,769,825	50,328,040	36.9%	3,429	4,058	18.4%
Grated en conservas	6,802,581	7,803,027	14.7%	3,089	3,547	14.8%
Conservas de Bonito	613,198	2,125,010	246.5%	173	653	276.4%
Conservas de Pota	847,648	1,265,394	49.3%	197	265	34.7%
Otros	5,114,007	2,707,983	-47.0%	1,215	941	-22.6%
Total Conservas	95,850,964	141,424,923	47.5%	17,043	25,758	51.1%

Entre las principales especies empleadas, se observa que las conservas de atún experimentaron un crecimiento de 68.9% en valor alcanzando los US\$ 77.1 millones, representando el 54.6% de la participación para el 2024. Le sigue la anchoveta con una participación de 39.9% y un total de US\$ 50.3 millones, principalmente en presentación de anchoas envasadas. Ambas especies concentraron el 94.5% del total de conservas y semiconservas exportadas. El resto de especies contempla jurel (grated), bonito (crecimiento de 246%), pota y caballa, principalmente.



Dado el aumento en la concientización sobre la salud y la preocupación por los productos alimentarios sanos entre los individuos, se ha producido un aumento significativo del consumo de atún en diferentes presentaciones, entre ellas, las conservas. Se observa que hoy en día muchos consumidores demandan alimentos fáciles de cocinar y con una vida útil prolongada, lo cual contribuye a aumentar la popularidad de estas conservas.

En lo que respecta a los principales mercados de exportación, Reino Unido ocupa la primera ubicación con 29.0% de participación, seguido por Estados Unidos con 21.3% y España con 13.5%. Estos tres mercados presentaron crecimientos de 100.8%, 73.6% y 26.7%, respectivamente, comparándolos con los valores de exportación del 2023. Estos tres mercados concentran el 63.8% de los envíos de conservas de atún y anchoas. El mercado italiano, el cual presentó una caída de 16.4% y los Países Bajos (+297%) completan los primeros cinco mercados de conservas y semiconservas, concentrando estos el 75.2% del total.



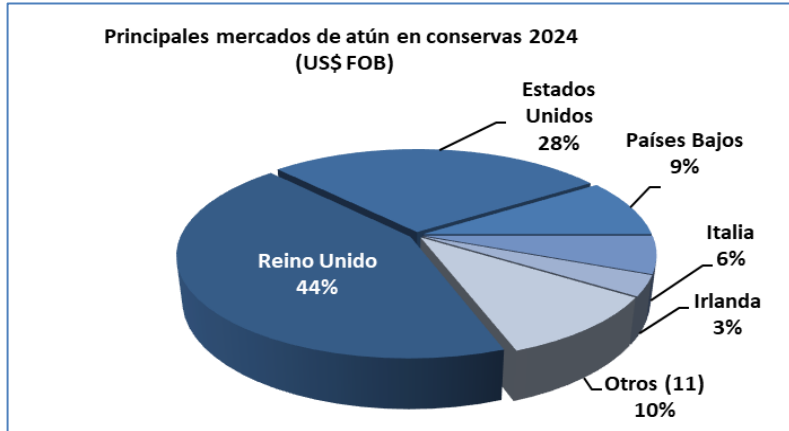
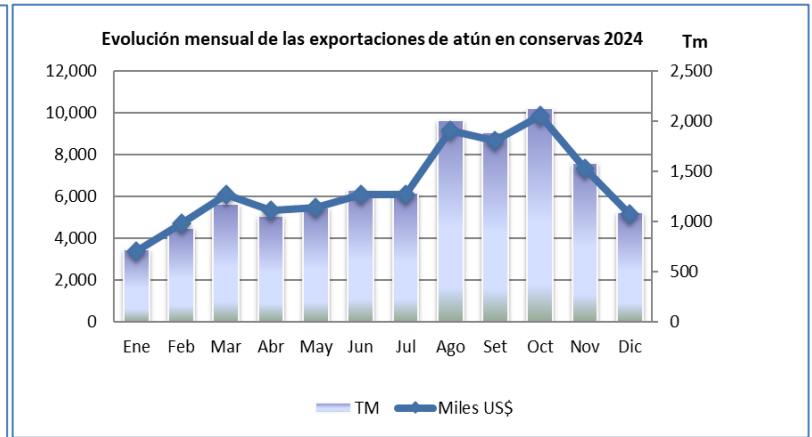
CONSERVAS DE ATÚN (*Thunnus obesus, Euthynnus pelamis, Thunnus albacares*)

A nivel mundial, solo el tamaño global del mercado de atún enlatado fue valorado en US\$ 39.6 mil millones en 2024 y se prevé que se expandirá a más de 4.4% de tasa promedio anual entre los años 2025 a 2034 (GMI).

Las exportaciones de atún en conservas en el 2024 presentaron un crecimiento de 67.9% en valor y 80.5% en peso, frente al año anterior, alcanzando un total de US\$ 77.2 millones. En los últimos cuatro años, se observa una tasa de crecimiento promedio anual de 55.4%.

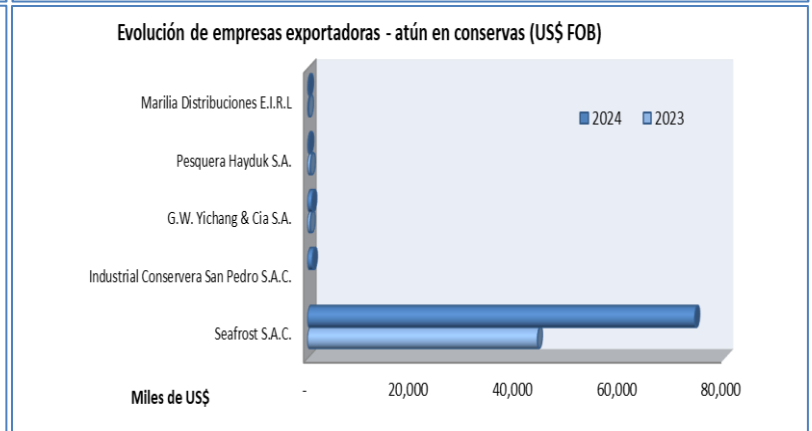
Los consumidores británicos han mostrado una creciente preferencia por alimentos sostenibles, ricos en proteínas y fáciles de preparar. Esto se refleja en el aumento de la demanda a partir del segundo semestre en el hemisferio norte. Reino Unido se mantiene como principal destino de los envíos de conservas de atún, con un crecimiento de 96% y una participación de 44%. Le sigue Estados Unidos con una tasa de 132% frente al 2023, con una participación de 28%.

Seafrost S.A.C. se mantiene como la principal empresa exportadora de conservas de atún con el 96% de participación en el 2024.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Reino Unido	3,313,600	5,897,490	13,554,151	17,130,934	33,554,784	96%
Estados Unidos	3,962,267	1,424,846	2,711,399	9,293,049	21,550,212	132%
Países Bajos	20,124,717	535,492	100	1,421,892	7,129,669	401%
Italia	4,984,658	4,240,954	3,636,679	4,548,550	4,576,571	1%
Irlanda	-	1,155,005	482,240	129,690	2,492,636	V. Atip.
Alemania	-	-	443,190	3,203,180	2,080,105	-35%
Otros	8,729,450	7,315,294	14,301,468	10,281,807	5,874,764	-43%
Total	41,114,692	20,569,082	35,129,226	46,009,101	77,258,740	67.92%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Seafrost S.A.C.	37,764,531	18,452,511	32,253,313	44,118,349	74,280,892	68%	96%
Industrial Conservera San Pedro	-	-	-	-	961,168	-	1%
G.W. Yichang & Cia S.A.	351,630	198,670	316,140	534,300	850,066	-	1%
Pesquera Hayduk S.A.	798,754	150,108	1,589,108	559,467	268,779	-52%	0%
Marilia Distribuciones E.I.R.L.	-	1,083	83,920	200,488	219,598	10%	0%
Otros	2,199,998	1,800,954	980,220	600,552	678,237	13%	1%
Total	41,114,913	18,802,372	35,222,701	46,013,156	77,258,740	67.91%	100%



ANCHOAS ENVASADAS (*Engraulis ringens*)

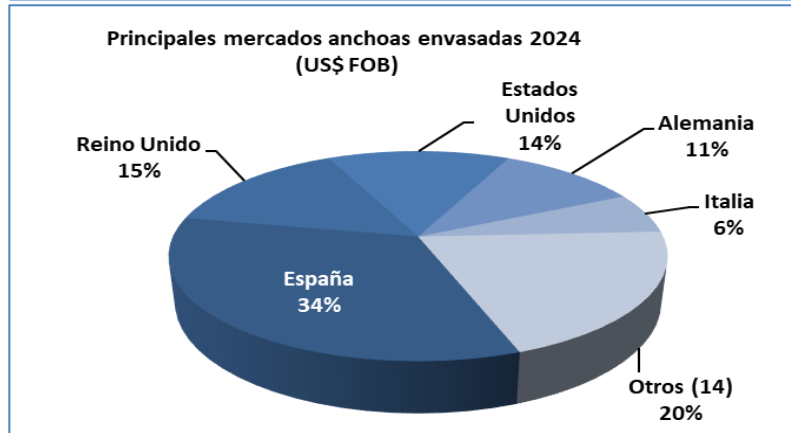
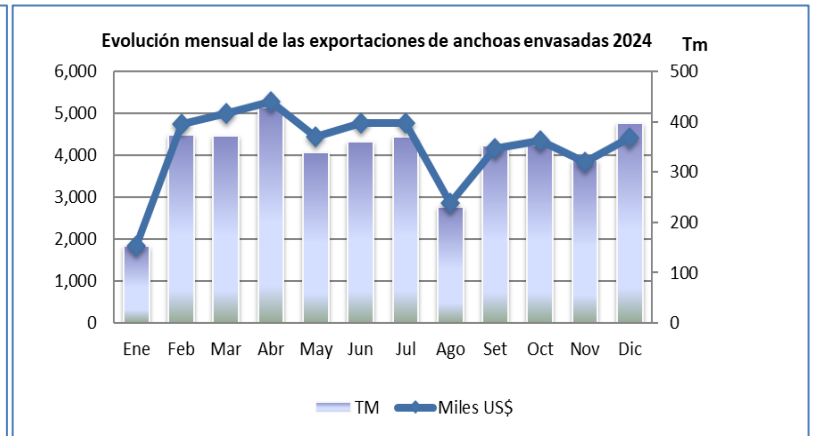
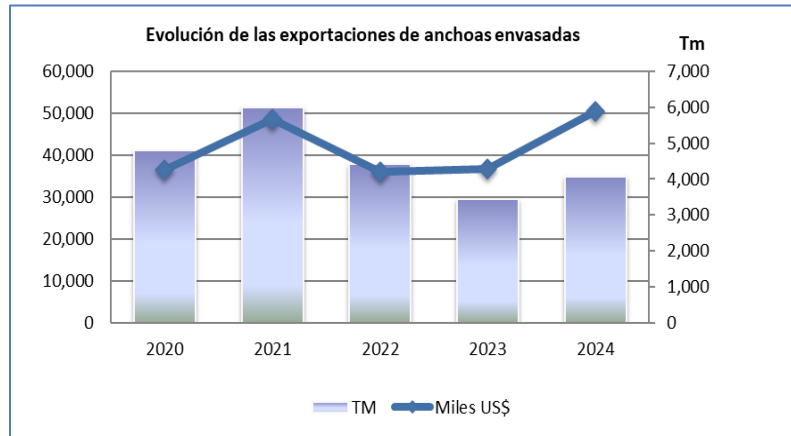
Los desembarques de anchoveta para consumo humano directo aumentaron en el periodo 2020-2024 a una tasa promedio anual de 6.4%, mientras que la variación entre el 2023 y 2024 fue de 43.2%.

Por otro lado, el crecimiento de las exportaciones de anchoas envasadas (semiconservas) en el periodo 2020-2024 fue de 8.4% promedio anual, mientras que el crecimiento entre 2023 y 2024 fue de 36.9% en valor y 18.4% en peso alcanzando un valor de US\$ 50.3 millones en el 2024.

La demanda de estos productos fue liderada por España con un crecimiento anual de 81% y una participación de 34%, seguido de Reino Unido con una tasa de crecimiento de 126% y una participación de 15%.

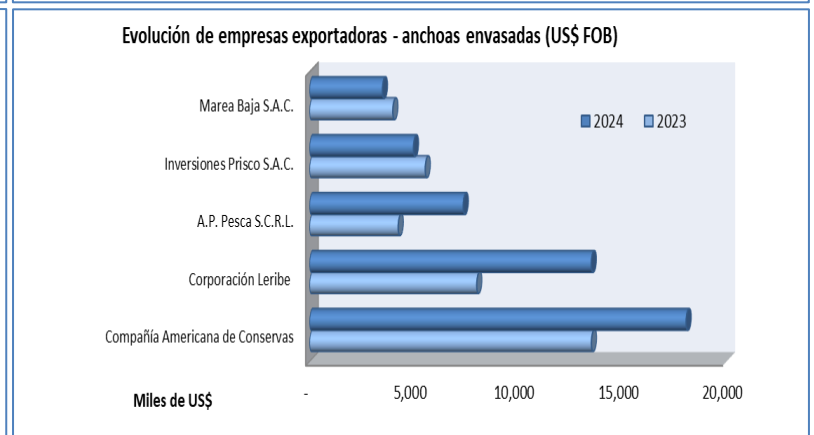
Las dos primeras exportadoras concentran el 62.75 de los envíos, liderados por Compañía Americana de Conservas y Corporación Leribe.

Esta categoría incluye todos los productos en base a anchoas envasadas en distintos envases, como vidrio u hojalata.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
España	10,343,286	13,778,854	10,175,158	9,310,075	16,895,989	81%
Reino Unido	1,290,599	3,817,114	4,741,881	3,332,058	7,528,037	126%
Estados Unidos	5,683,251	8,840,211	7,230,935	6,731,253	7,106,775	6%
Alemania	6,200,306	6,280,389	4,148,687	4,739,424	5,475,616	16%
Italia	5,595,010	7,086,135	2,631,037	3,447,956	3,130,665	-9%
Australia	1,177,072	1,630,802	1,140,168	2,081,697	2,959,526	42%
Otros	6,127,152	7,067,508	5,907,139	7,127,362	7,231,432	1%
Total	36,416,678	48,501,013	35,975,005	36,769,825	50,328,040	36.87%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Compañía Americana de Conservas	13,168,551	19,403,103	18,305,865	13,524,300	18,069,270	34%	36%
Corporación Leribe	5,100,306	5,923,512	6,027,393	8,022,405	13,517,573	68%	27%
A.P. Pesca S.C.R.L.	1,717,493	3,248,991	2,102,169	4,254,357	7,376,116	73%	15%
Inversiones Prisco S.A.C.	14,226,789	18,023,420	7,098,229	5,549,670	4,987,118	-10%	10%
Marea Baja S.A.C.	-	-	1,472,606	3,995,931	3,497,516	-12%	7%
Otros	2,203,538	1,901,987	968,744	1,423,162	2,880,446	102%	6%
Total	36,416,678	46,599,026	35,975,005	36,769,825	50,328,040	36.87%	100%



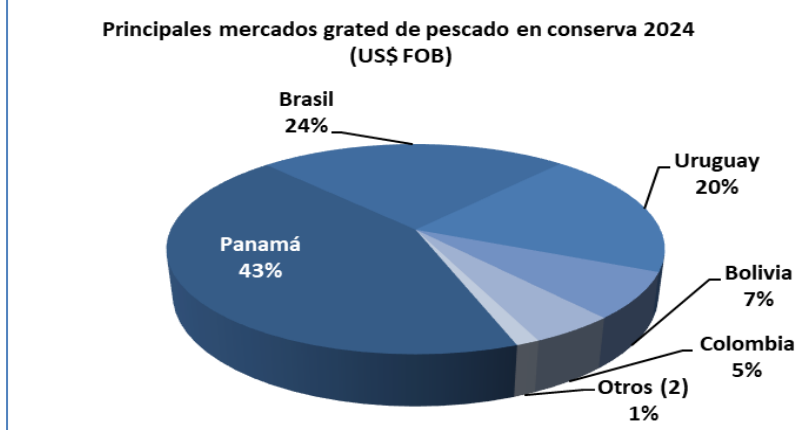
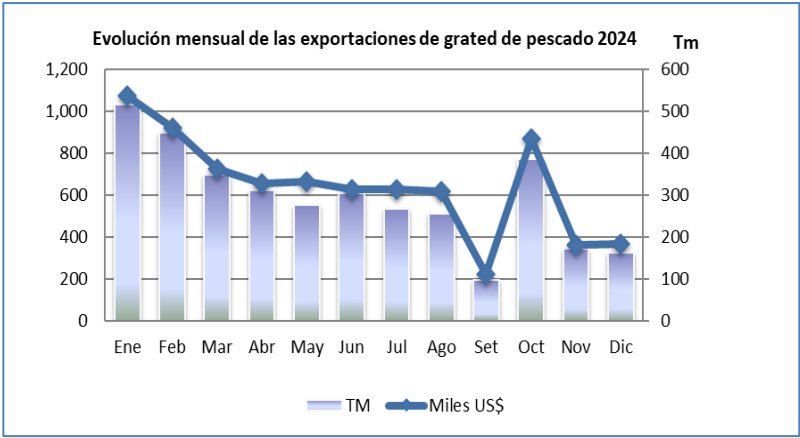
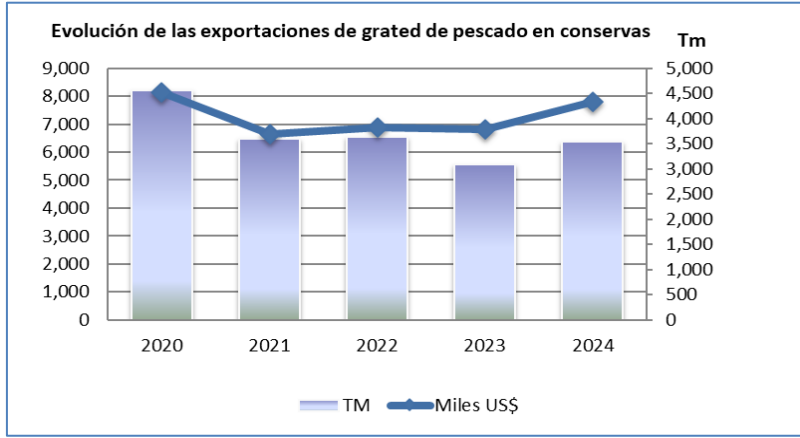
GRATED DE PESCADO

Las exportaciones de graded de pescado ascendieron a US\$ 7.8 millones en el 2024, creciendo en 14.7% en valor y 14.8% en peso, en relación al año anterior.

En el año 2024, las exportaciones de graded de pescado estuvieron compuestas por 75.3% de anchoveta, 23.9% de jurel y 0.8% de atún.

Los mercados de esta categoría son regionales: en lo correspondiente a los envíos de graded de anchoveta, Panamá fue el principal mercado de destino, seguido de Uruguay, Bolivia y Colombia. Estos envíos crecieron en 14% frente al 2023. Los envíos de graded de jurel tuvieron como destino el Brasil, presentando un 90% de crecimiento. Venezuela fue el mercado para los envíos de graded de atún que retrocedieron en 63% frente al año anterior.

La principal empresa exportadora concentró el 74% de los envíos, mostrando un crecimiento de 108% en relación al año 2023.

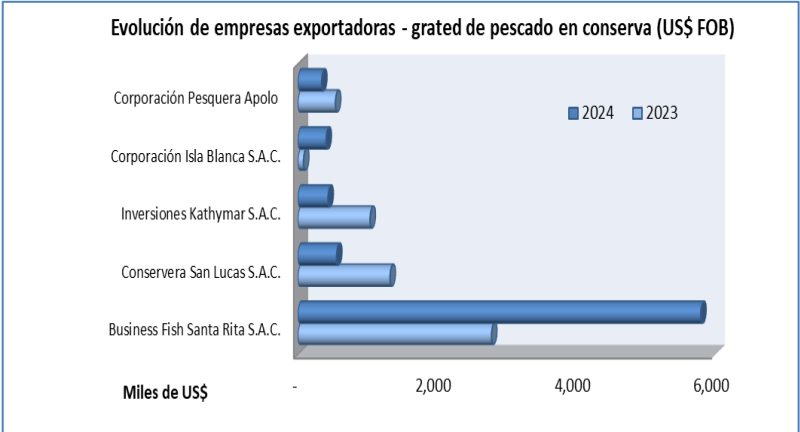


Evolución de los mercados de graded de pescado en conserva (US\$ FOB)

Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Panamá	2,979,095	2,101,805	2,595,510	2,808,741	3,386,412	21%
Brasil	1,236,342	898,566	1,504,766	980,964	1,863,596	90%
Uruguay	885,963	1,454,815	1,132,779	731,399	1,531,054	109%
Bolivia	1,333,076	1,206,531	730,297	1,330,231	555,641	-58%
Colombia	1,111,950	653,696	495,439	152,820	365,135	139%
Venezuela	-	219,946	128,450	172,262	63,270	-63%
Otros	600,275	115,433	298,996	626,165	37,920	-94%
Total	8,146,701	6,650,792	6,886,237	6,802,581	7,803,027	14.71%

Evolución de empresas exportadoras de graded de pescado en conserva (US\$ FOB)

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Business Fish Santa Rita S.A.C.	-	-	-	2,781,456	5,787,494	108%	74%
Conservera San Lucas S.A.C.	1,154,876	1,028,388	589,032	1,323,483	555,641	-58%	7%
Inversiones Kathymar S.A.C.	178,200	313,416	879,654	1,036,238	432,720	-58%	6%
Corporación Isla Blanca S.A.C.	339,600	72,900	-	81,000	404,695	400%	5%
Corporación Pesquera Apolo	868,172	504,660	546,075	538,931	340,830	-	4%
Otros	5,605,853	4,731,429	4,871,476	1,041,473	281,647	-73%	4%
Total	8,146,701	6,650,792	6,886,237	6,802,581	7,803,027	14.71%	100%

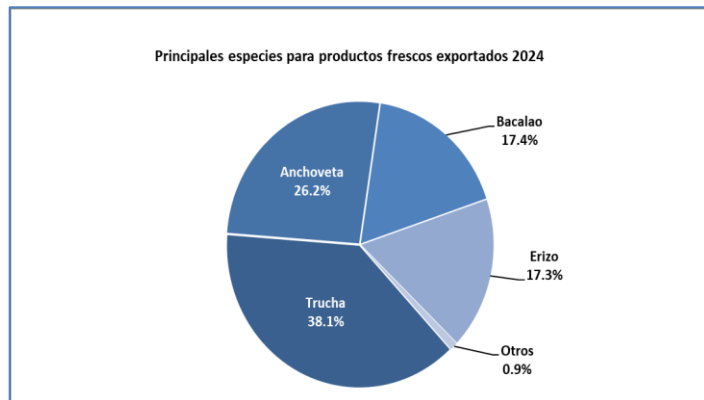
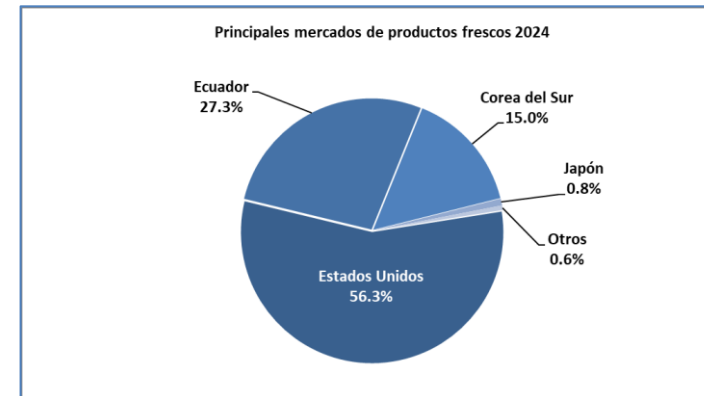


4.1.3 FRESCO-REFRIGERADO

La exportación de productos fresco-refrigerados alcanzó el valor de US\$ 22.2 millones representando el 0.6% de las exportaciones totales y el 1.7% de las exportaciones de CHD, mostrando una reducción de 8.4%% en términos de valor y un aumento de 74.7% en peso, llegando a 33,259 toneladas, en relación al año 2023. Como se verá más adelante, el aumento de estas exportaciones en peso, se sustenta por el mayor desembarque del recurso anchoveta, sin embargo, este aumento no se refleja en valor ante la caída de los envíos de trucha al mercado norteamericano.

Producto	US\$ FOB		Var. FOB (%) 23/24	Toneladas		Var. Peso (%) 23/24
	2023	2024		2023	2024	
Trucha	12,004,084	8,352,262	-30.4%	1,480	984	-33.5%
Anchoveta	3,264,476	5,743,447	75.9%	14,932	30,961	107.4%
Bacalao	4,141,985	3,813,742	-7.9%	158	151	-4.1%
Erizo	4,160,609	3,785,742	-9.0%	61	54	-10.7%
Otros	637,998	485,190	-24.0%	2,411	1,108	-54.0%
Total Frescos	24,209,153	22,180,382	-8.4%	19,041	33,259	74.7%

Como se observa en el siguiente cuadro, Estados Unidos de América se mantiene como el principal destino de las exportaciones de productos pesqueros frescos-refrigerados, con una participación de 56.3%, a pesar de una disminución de sus compras en este rubro, con tasas de -24.1% en valor y -30.0% en peso en relación al 2023. El mercado mostró una reducción en sus importaciones tanto de trucha como de bacalao. Por otro lado, Ecuador, con una participación de 27.3% presentó con tasas de 56.9% en valor y 85.0%, mostrando mayores compras de anchoveta y perico. La tercera ubicación la ocupa Corea del Sur con una participación de 15.0% importando principalmente lenguas de erizo fresco.



Las principales especies fresco refrigeradas exportadas en el 2024 fueron la trucha con el 38.1%, seguido de la anchoveta con 26.2%, bacalao con 17.4% y el erizo con 17.3%. Estas cuatro especies representaron el 99.1% de las exportaciones de este rubro. El grupo de otras especies está compuesto por envíos de perico, bonito y merluza que participaron con el 2.3% restante.

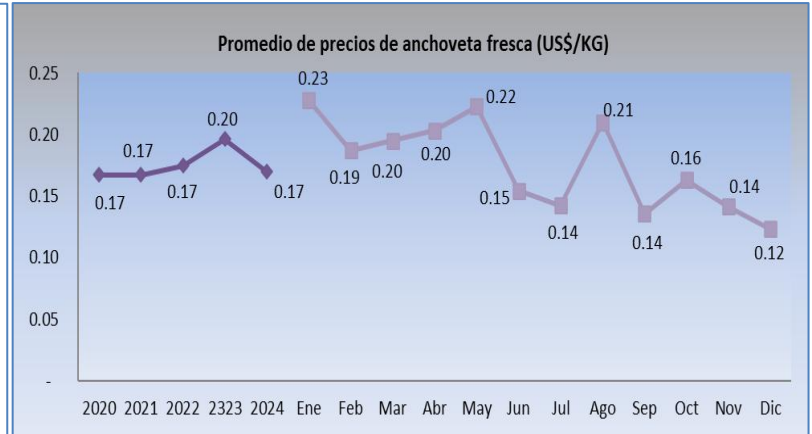
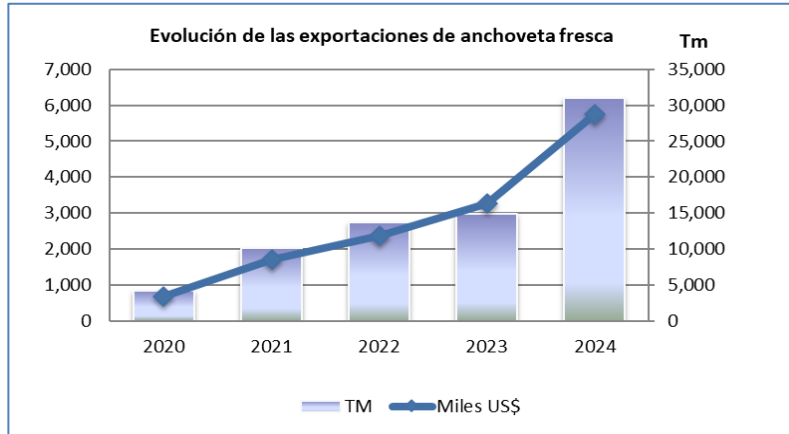
ANCHOVETA FRESCA

Las exportaciones de anchoveta fresca en el 2024 presentaron un crecimiento de 75.9% en valor y 107.4% en peso frente al año 2023, alcanzando totales de US\$ 5.7 millones y 30,961 toneladas (correspondiente al 29.9% de las capturas de anchoveta). Esta tendencia se sustenta en el aumento de los desembarques de anchoveta para consumo humano directo, que en el periodo 2020-2024 aumentaron a una tasa promedio anual de 6.4%, y que en el periodo 2023 y 2024 fue de 43.2%, alcanzando un total de 103,458 toneladas.

El principal mercado destino para esta presentación fue el Ecuador, con una tasa de crecimiento promedio anual de 71.0%.

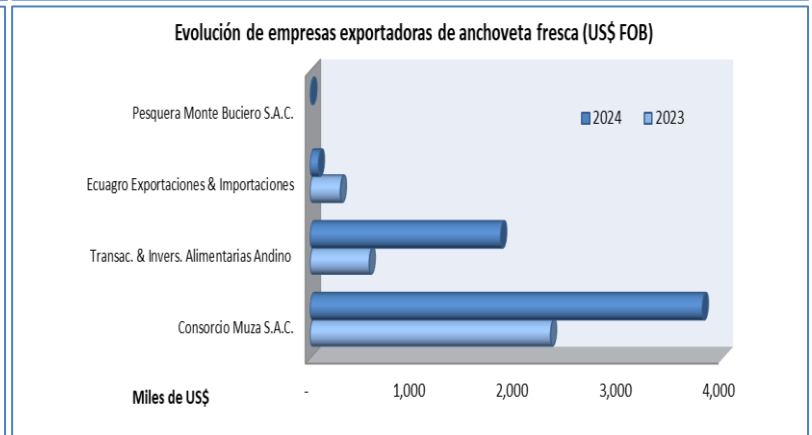
A nivel de precio promedio en los últimos cinco años fue de US\$ 0.17 por kilogramo (FOB), mostrándose una tendencia a la baja en el 2024, con una variabilidad de 20.8%.

Consorcio Musa S.A.C. concentró el 65% de los envíos de anchoveta fresca al Ecuador, mostrando una tasa de crecimiento 2023-2024 de 63%.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Ecuador	671,072	1,698,060	2,382,234	3,264,476	5,743,447	76%
Corea del Sur	15	-	-	-	-	-
Total	671,087	1,698,060	2,382,234	3,264,476	5,743,447	75.94%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Consorcio Muza S.A.C.	311,121	1,160,136	1,401,966	2,332,391	3,804,075	63%	66%
Transac. & Invers. Alimentarias Andino	-	57,358	334,886	574,524	1,848,943	222%	32%
Ecuagro Exportaciones & Importaciones	-	-	196,273	294,822	81,506	-72%	1%
Pesquera Monte Buciero S.A.C.	-	-	-	-	8,923	-	0%
Otros	359,966	480,567	449,109	62,739	-	-100%	0%
Total	671,087	1,698,060	2,382,234	3,264,476	5,743,447	75.94%	100%



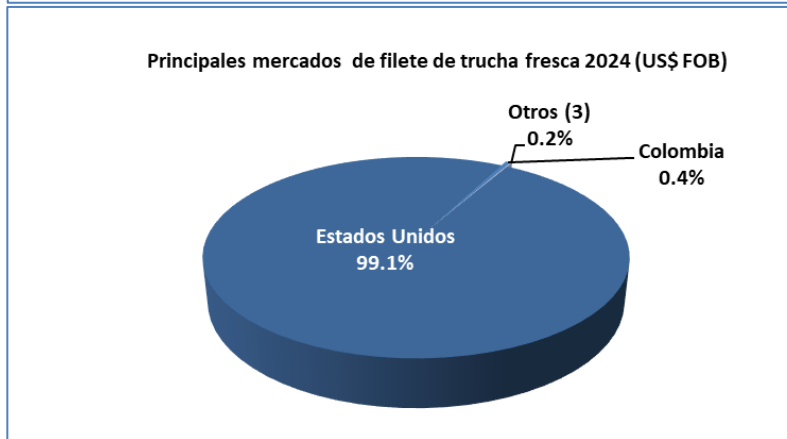
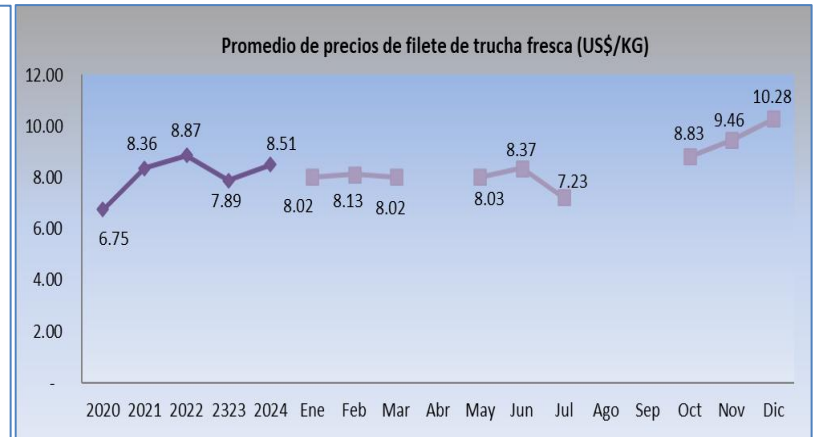
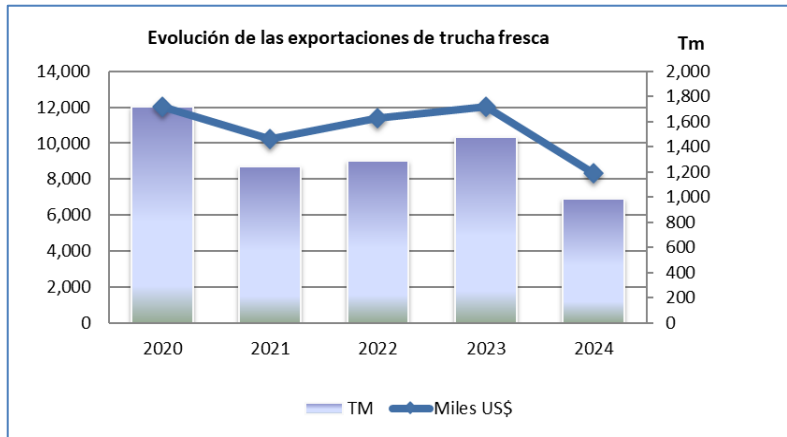
TRUCHA FRESCA

Luego de un crecimiento a partir del año 2021 al 2023, se observa que las exportaciones de trucha fresca disminuyeron durante el 2024 en 30.4% en valor y 33.5% en peso, en relación al año anterior. La principal presentación de trucha fresca en el 2024 fueron los filetes concentrando el 99% de los envíos.

A nivel internacional, Noruega, Chile y Polonia concentran el 65.8% de las exportaciones de filete fresco/refrigerado de trucha. Las exportaciones mundiales han presentado un crecimiento de 3.4% promedio anual entre 2020 y 2024, y una reducción de 15.4% entre 2023 y 2024, debida a una disminución en 8%.de las compras de los Estados Unidos, principal importador con el 57% del total.

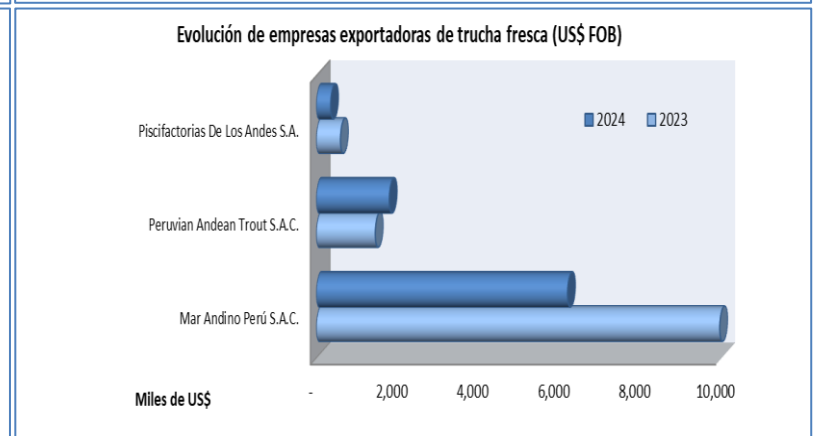
A nivel de nuestras exportaciones, Estados Unidos redujo en 30% sus compras, que equivalió al 99.1% de los envíos.

Respecto al precio promedio, se observa una tendencia al alza en los últimos cinco años. En el 2024, el precio promedio fue de US\$ 8.51 por kilogramo.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Estados Unidos	12,027,794	10,244,034	11,375,069	11,943,254	8,305,053	-30%
Colombia	-	0	0	0	34,486	100%
Canadá	-	0	0	0	12,644	100%
España	-	0	0	0	49	100%
Japón	64	72	40	60,807	30	-100%
Otros	52	0	279	22	0	-100%
Total	12,027,910	10,244,106	11,375,388	12,004,084	8,352,262	-30.4%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Mar Andino Perú S.A.C.	11,907,360.43	8,507,148.57	8,979,164.19	9,954,674.87	6,199,356.19	-38%	74%
Peruvian Andean Trout S.A.C.	20,088.01	54.00	24,988.43	1,454,261.89	1,800,158.68	24%	22%
Piscifactorias De Los Andes S.A.	97,625.69	1,736,903.75	2,371,235.41	595,124.69	352,746.70	-41%	4%
Otros	2,836	-	-	22	-	-100%	0%
Total	12,027,910	10,244,106	11,375,388	12,004,084	8,352,262	-30.42%	100%

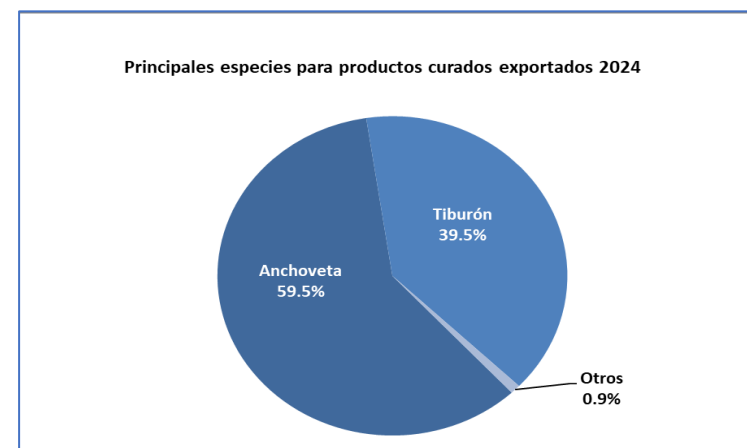


4.1.4 CURADOS

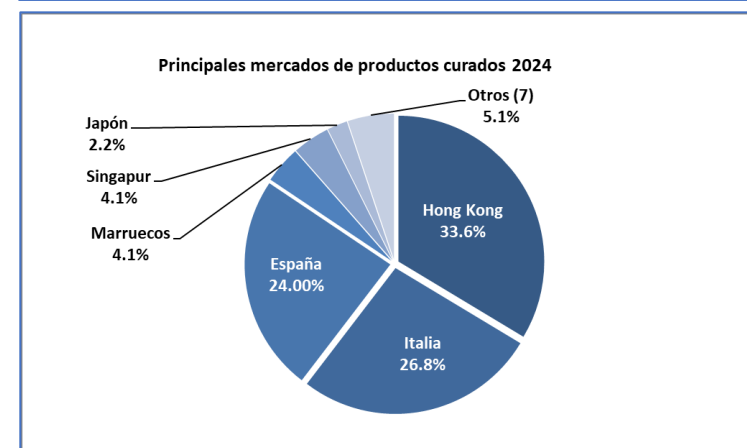
La exportación de productos curados alcanzó en el año 2024 el valor de US\$ 23.6 millones representando el 0.7 % de las exportaciones totales y el 1.8% de las exportaciones de CHD, mostrando un crecimiento de 15.3% frente al valor obtenido en el año 2023. En relación al peso, las exportaciones fueron de 2,321 toneladas, aumentando en el mismo periodo en 102.4%.

Producto	US\$ FOB		Var. FOB (%) 23/24	Toneladas		Var. Peso (%) 23/24
	2023	2024		2023	2024	
Anchoveta	4,661,163	13,954,588	199.4%	753	2,121	182%
Tiburón	14,767,975	9,259,336	-37.3%	317	178	-44%
Otros	1,065,464	411,581	-61.4%	77	22	-72%
Total Curados	20,494,602	23,625,504	15.3%	1,147	2,321	102.4%

El principal producto pesquero curado corresponde a las anchoas en salazón, utilizadas como materia prima para la elaboración de productos envasados en el exterior, representando el 59.5%. El crecimiento en peso expresado en el párrafo anterior se debe principalmente al mayor desembarque de anchoveta destinada al proceso de curado, cuya tasa de crecimiento 2023-2024 fue de 12.7%. Las aletas secas de tiburón representaron el 39.5% de los envíos de este rubro.



Hong Kong se presenta como el primer importador de productos pesqueros curados del Perú, representando el 33.6% del total exportado, sin embargo, muestra una caída de 22.3% en valor en relación al año 2023, dada la reducción de envíos de aleta seca de tiburón. Un dato importante es que, a pesar de que Tailandia no es un mercado para los productos peruanos, fuentes especializadas indican que el consumo de aleta de tiburón ha disminuido en más de un tercio desde 2017 (al 2024) en este país, por lo que podría considerarse que se viene tornando en tendencia, lo que explicaría en parte, la reducción de los envíos peruanos al Asia.



Por otro lado, Italia y España ocupan la segunda y tercera ubicación, ocupando entre ellas el 50.8% de los envíos de productos curados. Ambos mercados crecieron en 277.9% y 95.6%, debido principalmente a sus compras de anchoas en salazón del Perú.

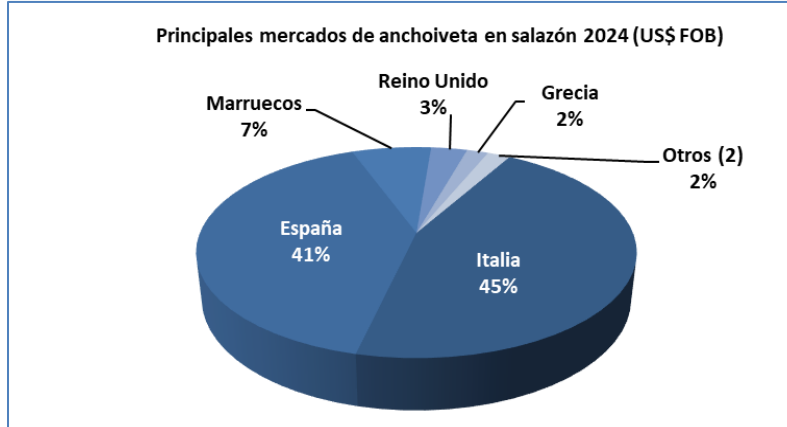
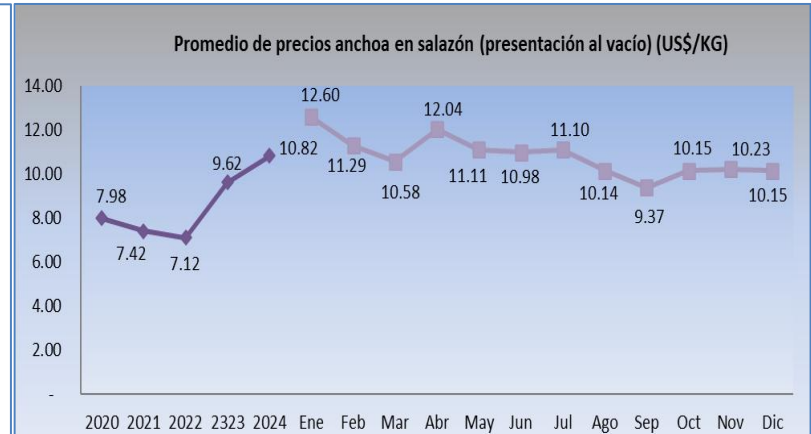
ANCHOAS EN SALAZÓN (*Engraulis ringens*)

Las exportaciones aumentaron en 199.4% en valor y 181.7% en peso, frente al 2023, totalizando US\$ 13.9 millones y 2,120 toneladas en el 2024. Se observa un quiebre de la tendencia a la baja en las exportaciones de anchoas en salazón, aquellas envasadas en bidones, barriles y baldes, entre otros, para su posterior exportación.

El precio promedio para el 2024 fue de US\$ 10.82 por kilogramo. Se aprecia una tendencia a la baja en ese mismo año al observar el desenvolvimiento mensual, el cual presenta una variabilidad de 8.3%.

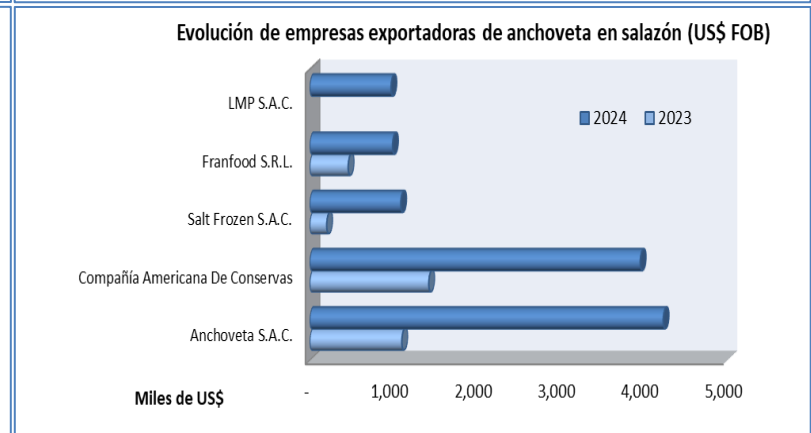
El principal importador para las anchoas en salazón peruanas fue Italia con una participación de 45% gracias a un incremento en 278% en los envíos. Le sigue España con 41% de participación y 119% de variación entre 2023 y 2024. Marruecos en tercera ubicación fue el mercado con el mayor crecimiento.

Las tres primeras empresas exportadoras representaron el 66.5% de los envíos.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Italia	4,977,809	8,374,283	3,660,020	1,674,704	6,328,256	278%
España	7,347,405	6,815,913	3,966,910	2,591,942	5,670,564	119%
Marruecos	268,366	525,711	156,495	35,100	972,652	V. Atip.
Reino Unido	-	-	193,273	206,604	442,673	114%
Grecia	-	89,927	-	40,545	261,924	546%
Sudáfrica	140,657	154,649	35,720	88,858	216,086	143%
Otros	478,223	321,891	104,640	23,409	62,433	167%
Total	13,212,460	16,282,373	8,117,057	4,661,163	13,954,588	199.38%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Anchoeta S.A.C.	4,544,134	5,502,563	3,037,812	1,101,642	4,232,535	284%	30%
Compañía Americana De Conservas	3,237,247	4,525,498	1,450,686	1,424,689	3,957,582	178%	28%
Salt Frozen S.A.C.	918,188	1,055,118	628,960	202,382	1,089,634	438%	8%
Franfood S.R.L.	411,204	966,028	399,330	459,486	991,114	116%	7%
LMP S.A.C.	268,366	525,711	156,495	-	972,652	-	7%
Pesquera Verdemar S.A.C.	-	-	-	645,199	822,178	27%	6%
Otros	3,833,321	3,707,456	2,443,775	827,765	1,888,892	128%	14%
Total	13,212,460	16,282,373	8,117,057	4,661,163	13,954,588	199.4%	100%



ALETAS DE TIBURÓN

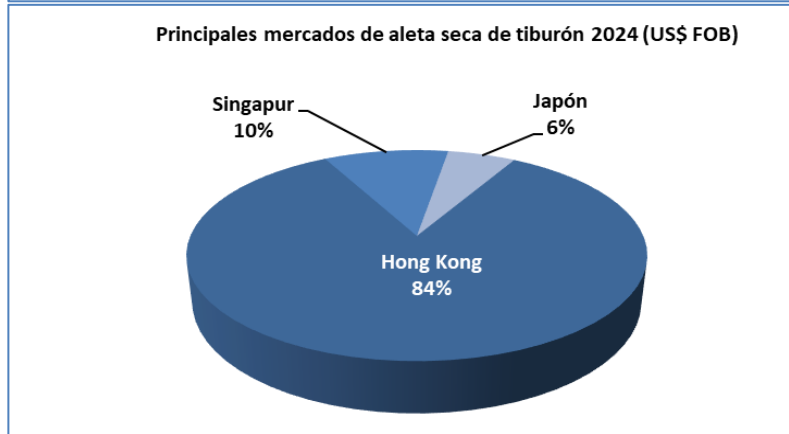
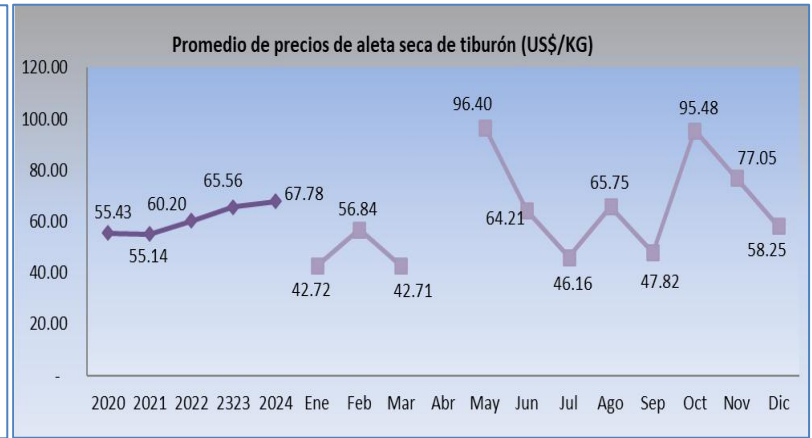
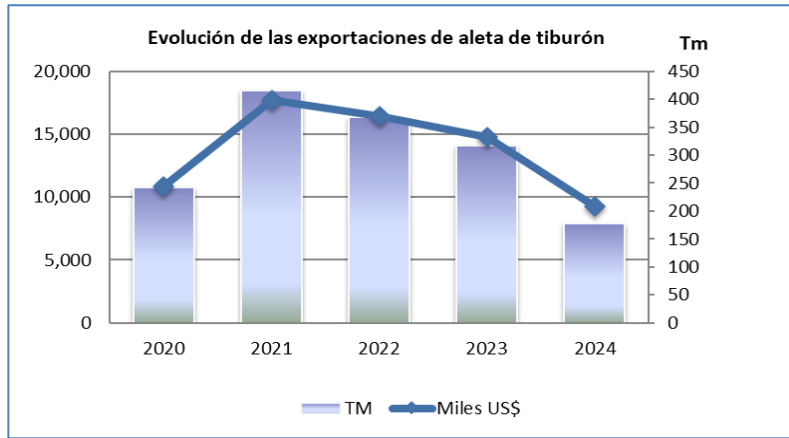
Las exportaciones de aletas secas de tiburón muestran una tendencia negativa desde el año 2021, debido a la reducción de la demanda asiática por el aumento de una mayor conciencia ambiental y ética en países como China y Hong Kong, principalmente.

Cabe indicar que Perú, mediante Decreto Supremo N° 010-2017-PRODUCE prohíbe el desembarque o trasbordo de aletas sueltas y/o troncos sin aletas de cualquier especie de tiburón.

Entre el 2023 y 2024, las exportaciones disminuyeron en 37.3% en valor y 43.6% en peso, totalizando US\$ 9.2 millones y 178.3 toneladas. El precio promedio en los últimos cinco años ha crecido a una tasa promedio anual de 5.1%, y para el 2024 fue de US\$ 67.78 por kilogramo.

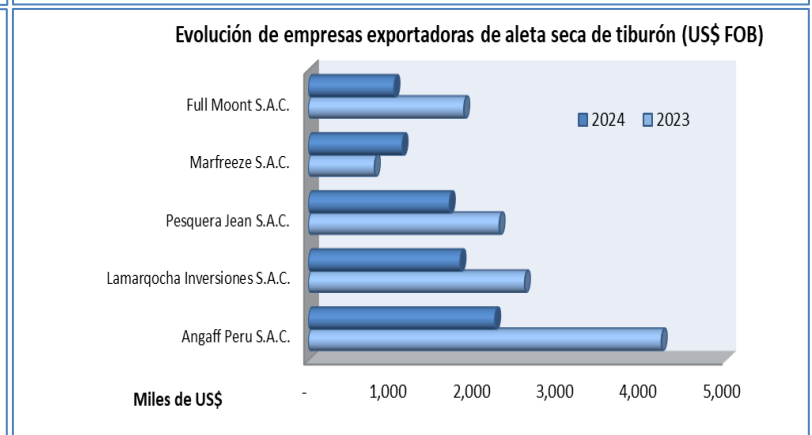
El principal mercado fue Hong Kong con una reducción de compras de 21% y una participación de 84%, seguido de Singapur con una reducción de 79% y una participación de 10%.

El número de empresas exportadoras se redujo en 25% en el periodo 2023 a 2024.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Hong Kong	8,596,169	15,945,739	10,991,693	9,870,225	7,761,792	-21%
Singapur	2,089,695	1,696,546	4,674,139	4,554,604	968,391	-79%
Japón	169,265	101,172	208,561	340,678	527,543	55%
China	-	-	540,948	-	-	-
Total	10,855,129	17,743,457	16,415,341	14,765,506	9,257,726	-37.30%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Angaff Peru S.A.C.	2,878,436	4,358,678	5,258,839	4,224,295	2,231,624	-47%	24%
Lamarqocha Inversiones S.A.C.	3,595,519	6,265,884	5,167,892	2,587,534	1,816,985	-30%	20%
Pesquera Jean S.A.C.	-	-	-	2,284,055	1,688,581	-26%	18%
Marfreeze S.A.C.	-	-	616,931	791,608	1,123,305	42%	12%
Full Moont S.A.C.	-	-	-	1,861,320	1,026,756	-45%	11%
Inversiones Peru Flippers E.I.R.	142,621	-	-	349,893	602,804	72%	7%
Otros	4,238,553	7,118,895	5,371,679	2,666,802	767,670	-71%	8%
Total	10,855,129	17,743,457	16,415,341	14,765,506	9,257,726	-37.3%	100%



4.2 DEMAS USOS

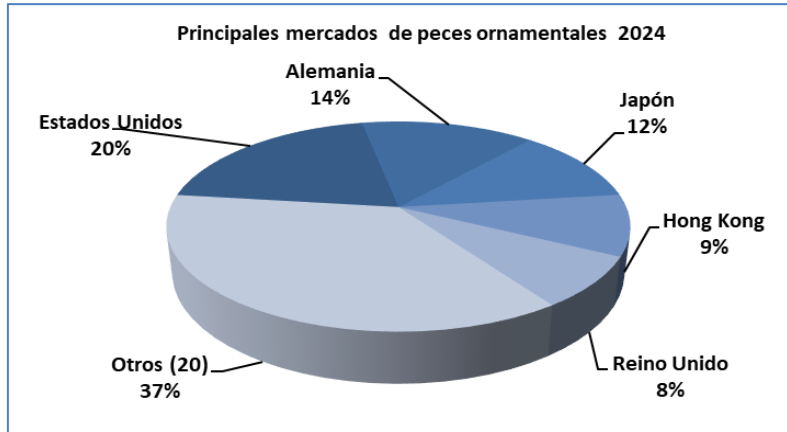
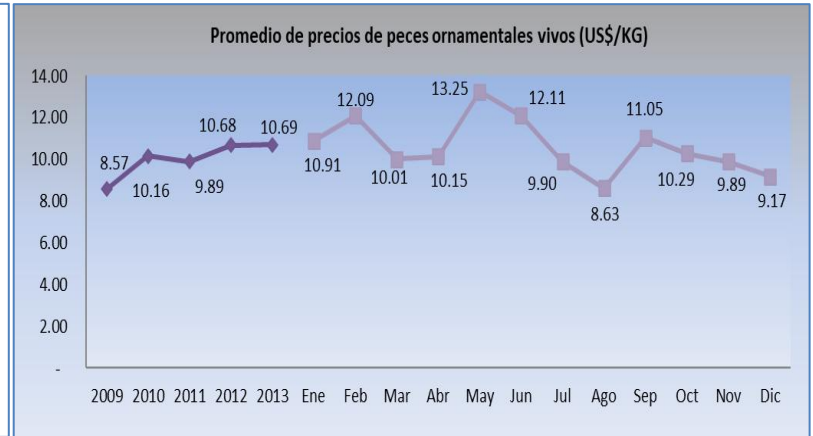
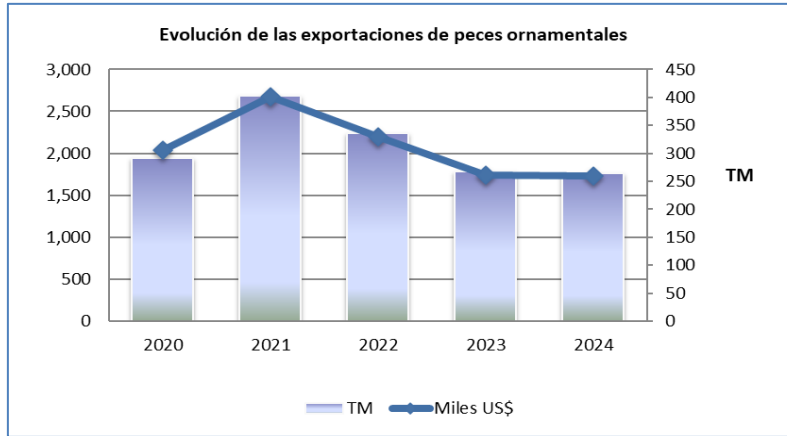
4.2.1 ESPECIES VIVAS

PECES ORNAMENTALES

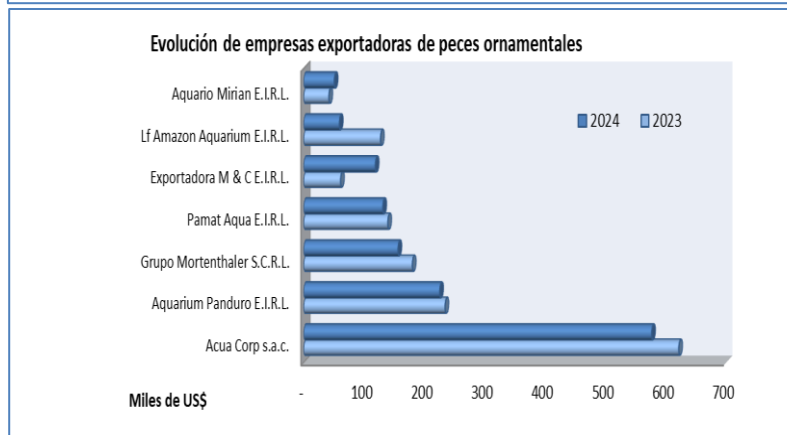
Se observa en el periodo 2020-2024, una tendencia negativa en lo que respecta al peso y valor exportado. La reducción en peso entre el año 2023 y 2024 fue de 1.6% mientras que la de valor exportado fue de 0.3%, alcanzando un valor de 1.73 millones de dólares.

Estados Unidos se mantiene como el principal destino de estas exportaciones con un 20% de participación mostrando sin embargo una tasa de crecimiento negativa de 5%. Alemania supera a Japón posicionándose en la segunda ubicación con una participación de 14% y crecimiento en valor de 12%. Se destaca la recuperación del mercado de Hong Kong.

Las exportaciones de peces ornamentales en el 2024 representaron el 94.6% de las exportaciones de especies vivas, concentrándose el 70% de estas en las cinco primeras empresas. En relación al número de empresas exportadoras, no se observa variación respecto al año anterior.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Estados Unidos	406,949	434,959	473,219	364,004	346,762	-5%
Alemania	134,700	289,850	232,220	223,854	250,295	12%
Japón	246,461	290,580	269,086	200,358	201,046	0%
Hong Kong	58,767	76,203	52,064	76,299	163,163	114%
Reino Unido	72,131	148,240	152,305	140,607	136,360	-3%
Taiwán	111,612	104,703	116,274	85,103	110,399	30%
Otros	1,008,947	1,325,713	897,639	648,291	524,537	-19%
Total	2,039,567	2,670,250	2,192,807	1,738,516	1,732,562	-0.34%

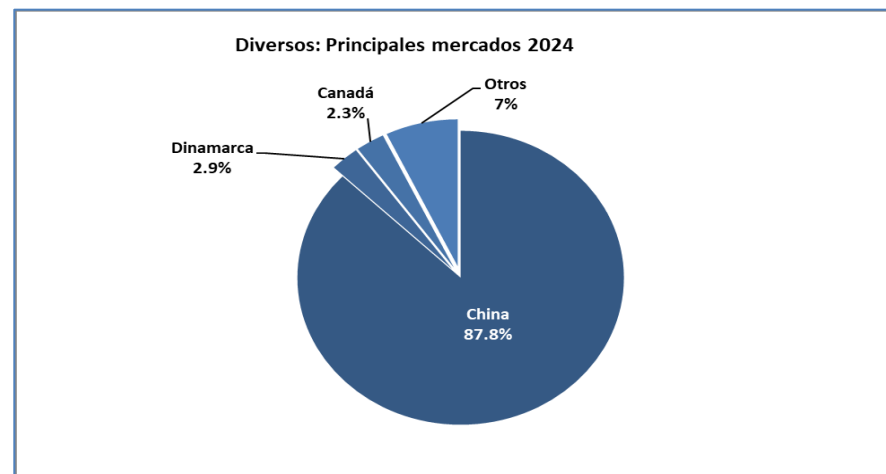
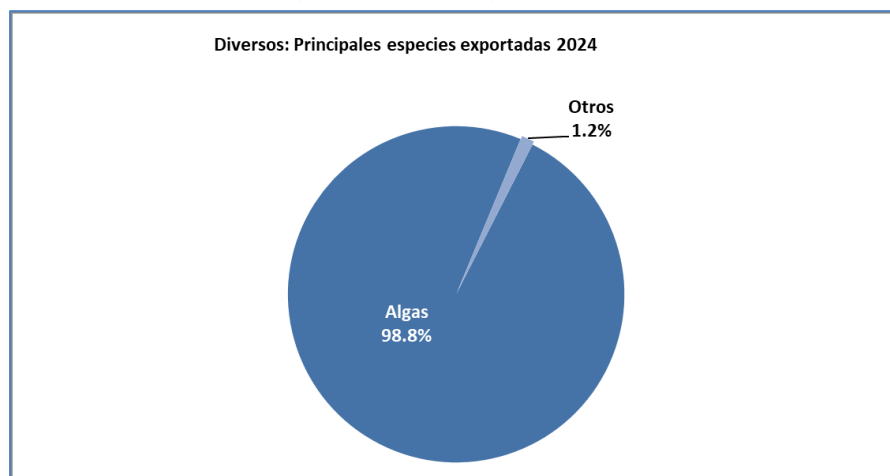


Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Acua Corp s.a.c.	-	457,415	795,538	621,505	576,655	-7%	33%
Aquarium Panduro E.I.R.L.	245,279	360,234	256,379	234,236	225,442	-4%	13%
Grupo Mortenthaler S.C.R.L.	40,564	285,245	247,252	180,077	156,309	-13%	9%
Pamat Aqua E.I.R.L.	-	61,543	141,643	139,419	131,175	-6%	8%
Exportadora M & C E.I.R.L.	-	-	10,001	61,127	118,657	94%	7%
Lf Amazon Aquarium E.I.R.L.	-	16,931	130,295	127,310	59,153	-54%	3%
Aquario Mirian E.I.R.L.	19,362	16,734	46,200	41,785	50,692	21.3%	3%
Otros (22)	1,734,363	1,472,147	565,499	333,057	414,478	24%	24%
Total	2,039,567	2,670,250	2,192,807	1,738,516	1,732,562	-0.34%	100%

4.2.2 DIVERSOS

Las exportaciones de productos pesqueros diversos disminuyeron en 53.7% en relación al año 2023, alcanzando un valor de US\$ 22'035,068; en términos de peso exportado, la variación fue también negativa con una tasa de 34.4% para un total de 24.7 toneladas. Las algas marinas se mantienen como el principal producto exportado de este rubro con el 98.8% de la participación, mientras que China se conserva como el principal destino de las exportaciones de la categoría Diversos, con una participación de 87.8%, seguido de Dinamarca y Canadá con 2.9% y 2.3% respectivamente.

A nivel mundial, el volumen de importación de algas marinas de China es significativamente mayor que el de otros países, y representa aproximadamente el 43 por ciento de las importaciones mundiales totales. En términos de valor, China también es el mayor importador de algas marinas, seguido de Japón y los Estados Unidos de América, y Alemania y España tienen valores de importación relativamente similares (Globefish, 2024)



Tendencias del mercado y perspectivas futuras

El mercado mundial de las algas se está expandiendo significativamente, impulsado por su sostenibilidad y versatilidad. Se prevé que, a medida que las preferencias de los consumidores cambien hacia productos sostenibles de origen vegetal, el mercado mundial de las algas seguirá desarrollándose.

Debido a su abundancia de vitaminas, minerales y antioxidantes, las algas se han convertido en un complemento popular en las dietas que priorizan la salud. Además, el interés por las algas ha aumentado debido a la creciente necesidad de fuentes de proteínas sustitutivas como resultado de las preocupaciones sobre los efectos ambientales de la producción de carne.

El uso de algas en la alimentación animal es otro campo en expansión, así como los sectores farmacéutico y cosmético. La creación de nuevos productos, junto con la creciente necesidad de materiales respetuosos con el medio ambiente, coloca a las algas en una posición destacada en los mercados futuros. Sin embargo, para alcanzar su máximo potencial, el sector debe superar sus problemas actuales, especialmente los relacionados con la seguridad alimentaria y la sostenibilidad (Globefish, 2024).

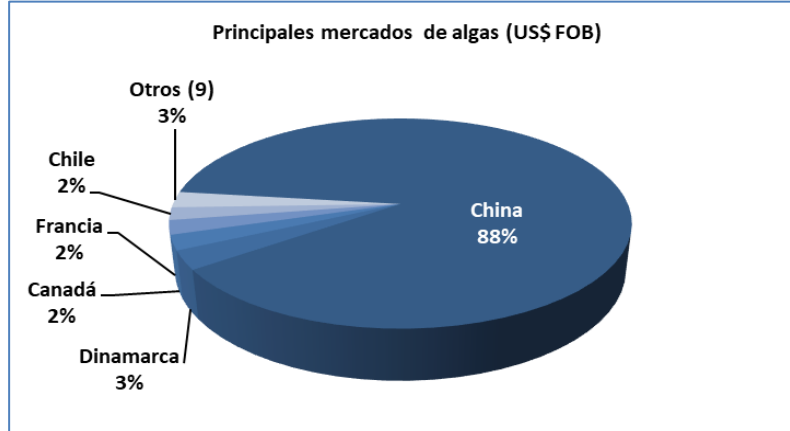
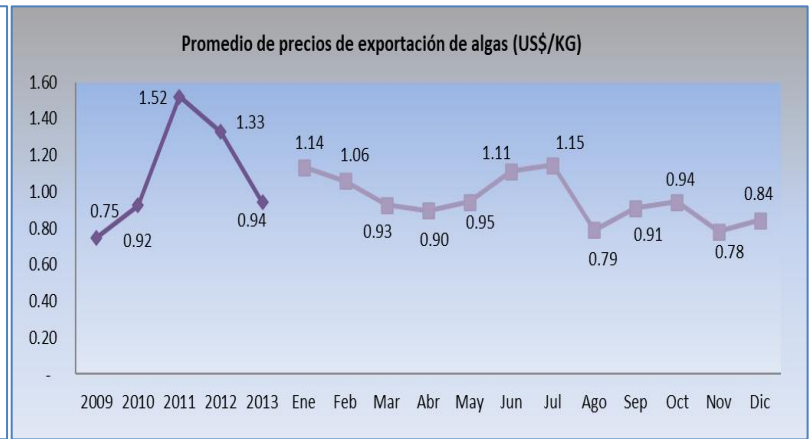
ALGAS

Se observa un decrecimiento de las exportaciones de algas a partir del año 2022. Entre el 2023 y 2024, estas exportaciones cayeron en 53.4% en valor y 34.5% en volumen, alcanzando un total de 21.8 millones de dólares.

China sigue siendo el principal destino de estas exportaciones con una participación de 88% a pesar de una reducción en los envíos de 54%. Le sigue Dinamarca con una participación de 3%, reduciendo en 42% sus compras. Las exportaciones a Canadá y Francia también mostraron reducciones de 50% y 82%. Se destaca la recuperación de las exportaciones hacia el mercado chileno y el de Estados Unidos con productos con mayor valor.

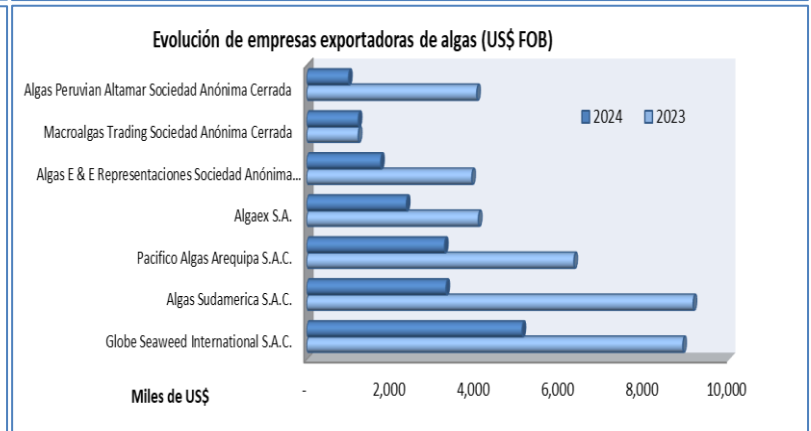
El principal tipo de alga exportado fueron las algas pardas con el 89.8%, destacándose las del género *Macrocystis* con 54.7% y *Lessonia* con 10.7% del total; seguido de las algas rojas con 7.8% respectivamente.

Considerando el estado de las exportaciones, llama la atención que el número de empresas siga en aumento en los últimos cinco años a una tasa promedio del 15%. Finalmente, cabe indicar que las primeras siete empresas exportadoras concentran el 83% del total de envíos.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
China	19,131,464	38,556,509	69,689,493	41,968,199	19,197,039	-54%
Dinamarca	-	-	218,765	1,090,568	628,223	-42%
Canadá	789,913	511,537	133,751	1,013,702	502,115	-50%
Francia	535,037	-	1,161,316	2,654,873	474,065	-82%
Chile	385	193	1,496,065	8	426,291	V.At.
Estados Unidos	36,386	20,625	2,641	102,126	398,605	290%
Otros	121,749	78,687	9,503	447,790	135,313	-70%
Total	20,614,934	39,167,551	72,711,534	47,277,264	21,761,651	-53.97%

Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Globe Seaweed International S.A.C.	5,778,621	8,907,271	13,765,480	8,902,964	5,098,949	-43%	23%
Algas Sudamerica S.A.C.	6,411,420	12,631,735	13,134,378	9,148,128	3,297,829	-64%	15%
Pacifico Algas Arequipa S.A.C.	2,349,954	5,119,343	9,315,995	6,325,095	3,262,207	-48%	15%
Algaex S.A.	1,187,060	1,040,851	910,396	4,063,550	2,359,021	-42%	11%
Algas E & E Representaciones Socie	1,399,455	3,183,121	6,761,948	3,907,977	1,751,556	-55%	8%
Macroalgas Trading Sociedad Anón	854,677	1,653,465	4,707,331	1,220,562	1,220,718	0%	6%
Algas Peruvian Altamar Sociedad A	1,316,918	3,061,746	5,091,887	4,024,760	990,409	-75.4%	5%
Otros (28)	1,316,831	3,570,020	19,024,119	9,684,228	3,780,962	-61%	17%
Total	20,614,934	39,167,551	72,711,534	47,277,264	21,761,651	-53.97%	100%



4.3 CONSUMO HUMANO INDIRECTO

Las exportaciones de consumo humano indirecto representaron en el 2024 el 63.6% de las exportaciones totales en valor y el 70.9% en lo que respecta al peso en tonelaje exportado, alcanzando los siguientes valores: US\$ 2,295 millones y 1'059,656 toneladas. Con relación al año 2023, la variación fue de 97.2% en valor y 84.9% en peso.

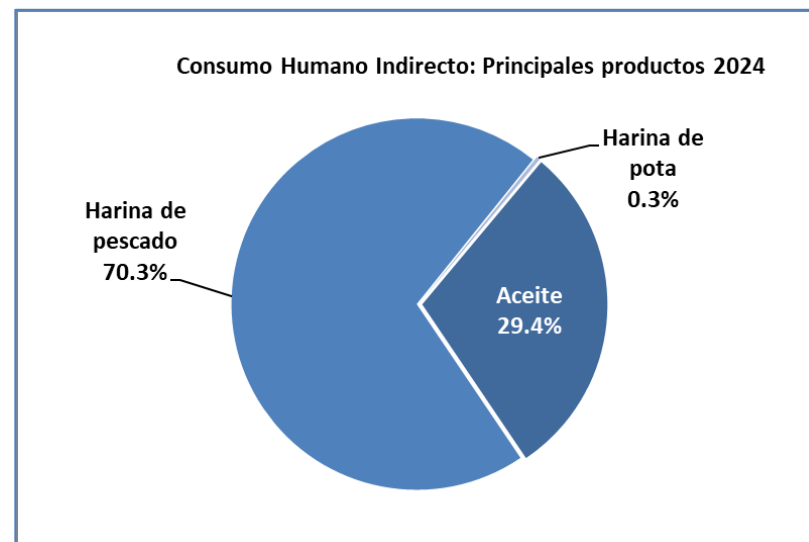
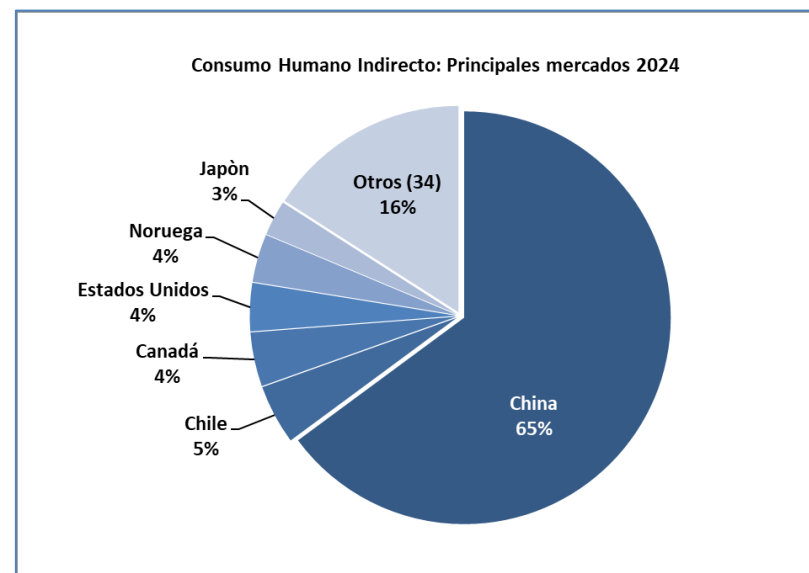
Los envíos estuvieron compuestos por el 70.3% de harina de pescado, 29.4% de aceite de pescado y 0.3% de harina de pota. La participación de la harina de pescado se redujo en 10% y la de harina de pota en 81% frente a los valores del 2023, mientras que, en el mismo periodo, la participación del aceite de pescado aumentó en 44%.

Este crecimiento se debe a la recuperación de los valores de desembarques de anchoveta ante la normalización de los factores climáticos y oceanográficos que influyen en el sector pesquero. De acuerdo a datos de PRODUCE, en ese mismo periodo, los desembarques de anchoveta orientada a producción de harina de pescado alcanzaron los 4,627 millones de toneladas, aumentando en 134.2%, representando el 97.8% del total desembarcado para esa especie.

La recuperación de la producción peruana de harina de pescado contribuyó a estabilizar la oferta mundial y aliviar los precios tras las perturbaciones causadas por El Niño y la disminución de capturas en las pesquerías del Atlántico Norte y de Chile. De cara al futuro, las evaluaciones más recientes del Instituto del Mar del Perú (IMARPE) sugieren una biomasa de anchoveta saludable, apoyando las expectativas de cuotas estables en la próxima temporada de pesca peruana. Mientras tanto, la inversión en ingredientes alternativos para piensos, como la harina de insectos y el aceite de algas, señala el cambio a largo plazo de la industria hacia la diversificación de las fuentes de alimentación, aunque la adopción a gran escala sigue siendo un reto (Globefish, 2025).

En relación a los principales mercados de exportación, China se mantiene como el principal destino de productos de consumo humano indirecto con el 64.9% de participación, solo cediendo un 2.3% respecto al 2023, alcanzando compras por US\$ 1,489 millones, liderando la participación por las compras de harina de pescado, tanto en valor como en peso.

Valor FOB	=	US\$ 2'295'748,354.50
Peso	=	1'059,656.45 toneladas
Variación Interanual (2024/2023)	=	97.2 % (valor FOB)



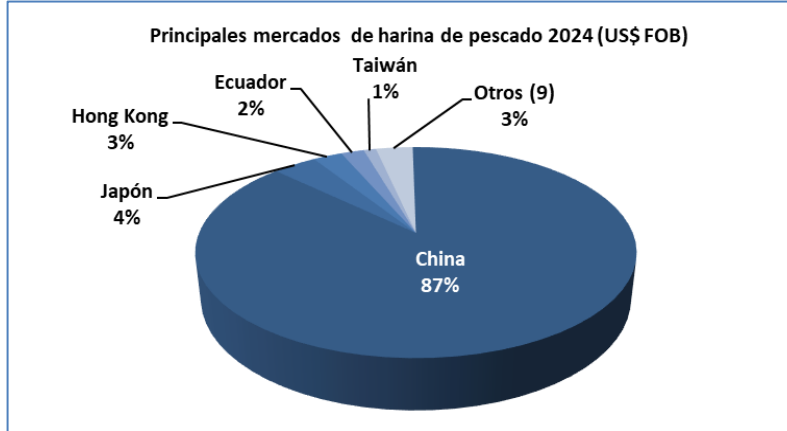
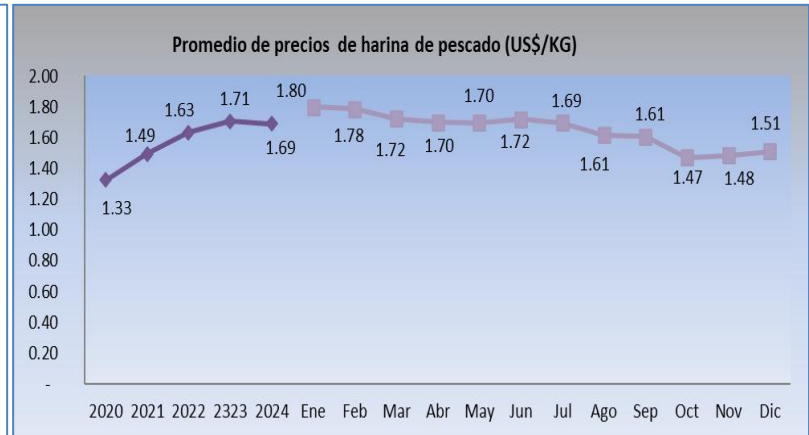
4.3.1 HARINA DE PESCADO

Durante el año 2024, las exportaciones de harina de pescado presentaron una recuperación del 81.1% en peso y de 77.9% en valor, alcanzando 1.6 mil millones de dólares, aumento debido a la normalización de los factores climáticos y oceanográficos que repercutió en los desembarques de la anchoveta.

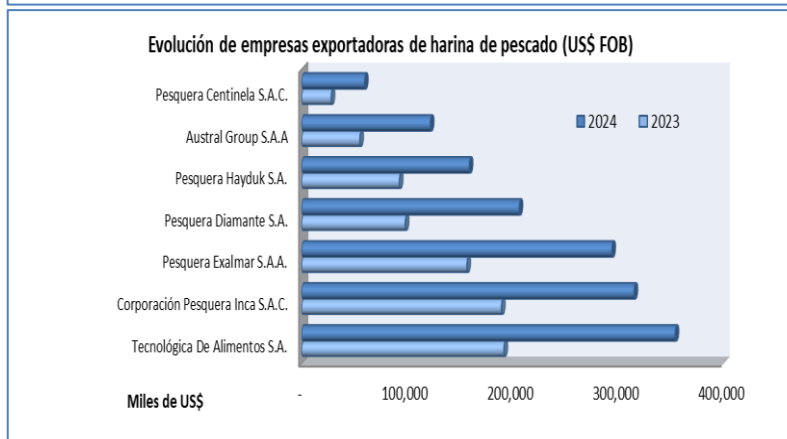
En relación a los precios se observa una reducción de 0.9% frente al promedio de 2023, tendiendo a la baja durante el año 2024. Por otro lado, se aprecia una tendencia positiva de 6.3% en el último quinquenio.

China se mantiene como el principal destino de la harina de pescado peruana, representando el 87.3% de los envíos, seguido por Japón con una variación de 60% y Hong Kong con una variación récord de 445%.

De un total de 38 empresas exportadoras, las primeras siete concentran el 93.6% del total, mientras que Tecnológica de Alimentos, Corporación Pesquera Inca y Pesquera Exalmar representaron el 59.7% de la participación.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
China	905,522,752	1,474,713,102	1,420,476,628	732,200,511	1,408,249,607	92%
Japón	65,432,604	71,625,137	68,262,475	38,661,405	61,835,153	60%
Hong Kong	289,417	7,725,985	4,203,866	7,547,229	41,150,354	445%
Ecuador	17,512,592	23,147,975	109,707,694	53,147,586	32,565,239	-39%
Taiwán	32,015,232	50,926,826	35,460,884	12,474,861	17,544,906	41%
Vietnam	49,850,323	41,162,276	29,398,470	7,300,343	16,170,289	122%
Otros	111,770,031	143,140,659	154,993,820	55,748,163	35,850,913	-36%
Total	1,182,392,952	1,812,441,960	1,822,503,838	907,080,096	1,613,366,462	77.86%



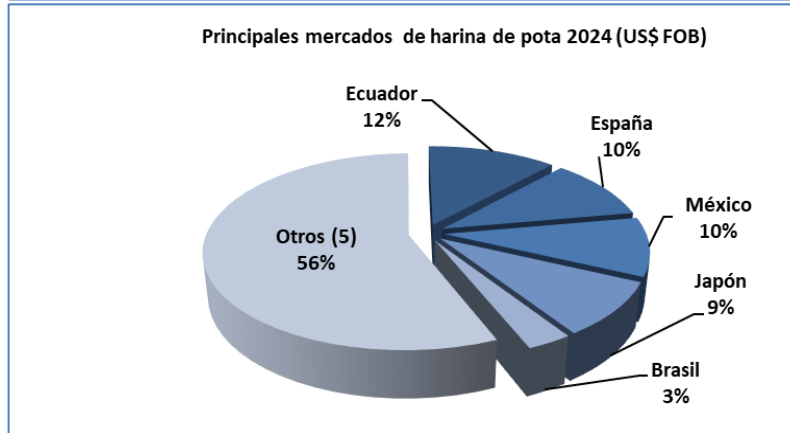
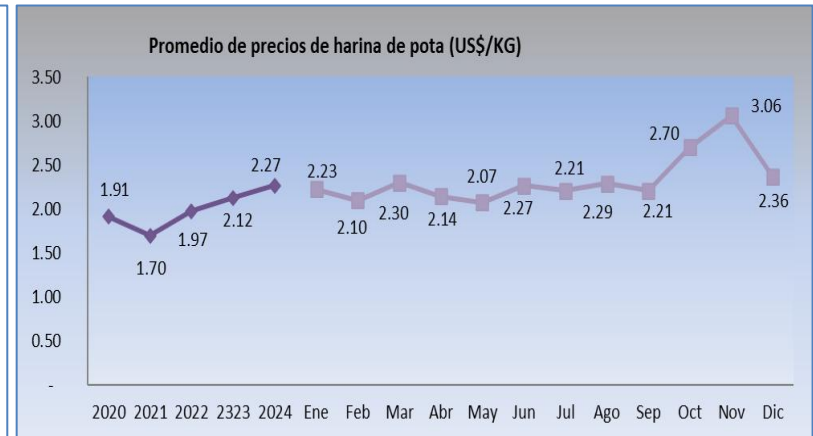
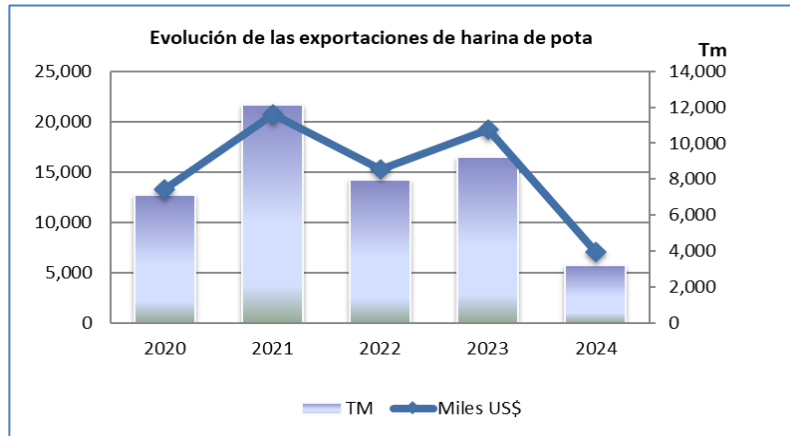
Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. %24
Tecnológica De Alimentos S.A.	244,861,673	390,248,089	400,711,142	191,787,894	353,960,824	85%	22%
Corporación Pesquera Inca S.A.C.	182,007,227	255,984,176	236,340,603	189,410,157	315,050,393	66%	20%
Pesquera Exalmar S.A.A.	202,094,230	283,074,307	304,457,980	156,666,323	294,030,316	88%	18%
Pesquera Diamante S.A.	123,309,518	215,888,902	186,881,946	98,241,240	206,157,711	110%	13%
Pesquera Hayduk S.A.	147,931,117	188,955,180	160,967,343	92,691,619	158,905,436	71%	10%
Austral Group S.A.A.	81,113,843	162,596,792	183,702,706	55,236,457	122,005,191	121%	8%
Pesquera Centinela S.A.C.	40,575,143	60,704,973	52,141,267	28,106,965	59,670,540	112.3%	4%
Otros (31)	160,500,202	254,989,541	297,300,850	94,939,442	103,586,051	9%	6%
Total	1,182,392,952	1,812,441,960	1,822,503,838	907,080,096	1,613,366,462	77.86%	100%

4.3.2 HARINA DE POTA

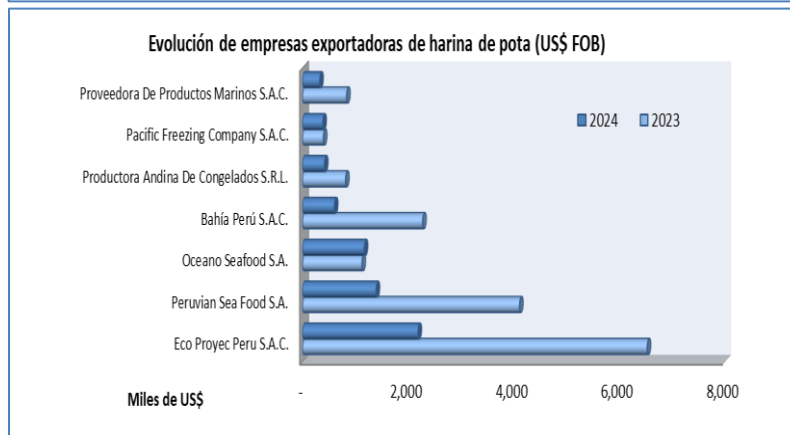
En contraste con el comportamiento de las exportaciones de harina de pescado, las exportaciones de harina de pota disminuyeron en 65.3% en volumen y 63.1% en valor, alcanzando un valor de US\$ 7.1 millones, el menor del último quinquenio. Esta situación se explica por la reducción de desembarques del recurso pota. Por otro lado, se observa un aumento progresivo del precio promedio en los últimos cinco años de 4.3% y de 6.7% entre el 2023 y 2024.

Ecuador viene siendo el principal destino de la harina de pota peruana desde el año 2021, representando el 12% de los envíos internacionales, a pesar de una reducción del 85% del valor exportado. Le siguen los envíos a España y México con participaciones de 10.3 y 9.7% respectivamente, sin embargo, España muestra un crecimiento de 38% mientras que México una reducción de 40%.

Las tres primeras empresas concentran el 67% de la exportación de harina de pota, observándose una reducción del 21% en el número de empresas exportadoras entre 2023 y 2024.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Ecuador	2,313,748	9,355,464	6,457,243	11,875,650	1,724,213	-85%
España	1,260,288	1,346,448	832,633	1,060,765	1,459,967	38%
México	4,424,872	3,398,500	2,720,235	2,276,238	1,368,751	-40%
Japón	1,080,671	1,620,293	1,638,918	1,522,781	1,252,293	-18%
Brasil	642,581	224,091	179,910	360,497	432,249	20%
Estados Unidos	313,053	344,932	464,634	477,294	295,420	-38%
Otros (4)	3,276,680	4,389,550	2,983,762	1,620,247	547,341	-66%
Total	13,311,893	20,679,278	15,277,335	19,193,471	7,080,233	-63.11%



Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Eco Proyec Peru S.A.C.	2,407,401	2,611,194	3,349,506	6,525,228	2,188,253	-66%	31%
Peruvian Sea Food S.A.	951,271	4,188,404	3,100,078	4,109,746	1,394,482	-66%	20%
Oceano Seafood S.A.	757,234	2,603,850	655,578	1,127,805	1,170,241	4%	17%
Bahía Perú S.A.C.	3,227,984	2,784,137	2,263,425	2,276,037	605,039	-73%	9%
Productora Andina De Congelados	228,322	1,218,276	592,315	817,556	417,614	-49%	6%
Pacific Freezing Company S.A.C.	617,691	698,853	248,228	397,450	386,480	-3%	5%
Proveedora De Productos Marino	517,405	467,537	1,800,660	836,638	328,086	-60.8%	5%
Otros (4)	4,604,585	6,107,027	3,267,544	3,103,010	590,037	-81%	8%
Total	13,311,893	20,679,278	15,277,335	19,193,471	7,080,233	-63.11%	100%

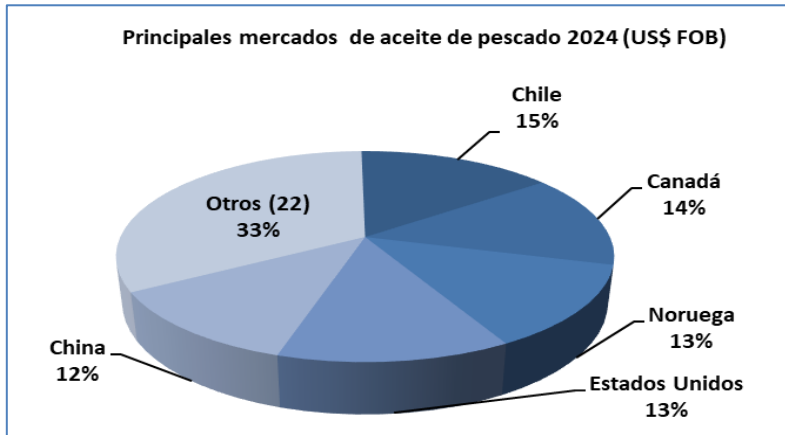
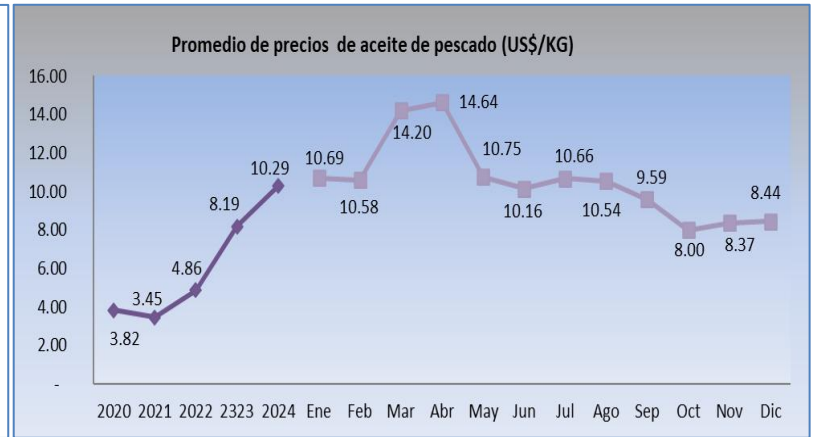
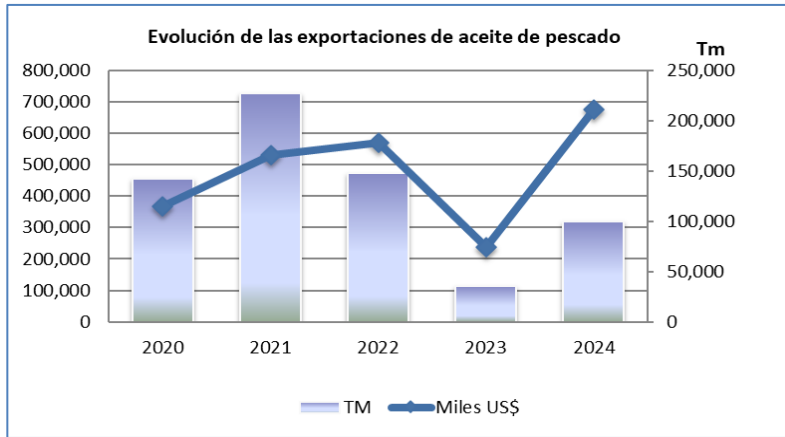
4.3.3 ACEITE DE PESCADO

La recuperación de las exportaciones de aceite de pescado se debe principalmente al aumento de los desembarques de anchoveta, los cuales se vieron afectados por El Niño en el 2023.

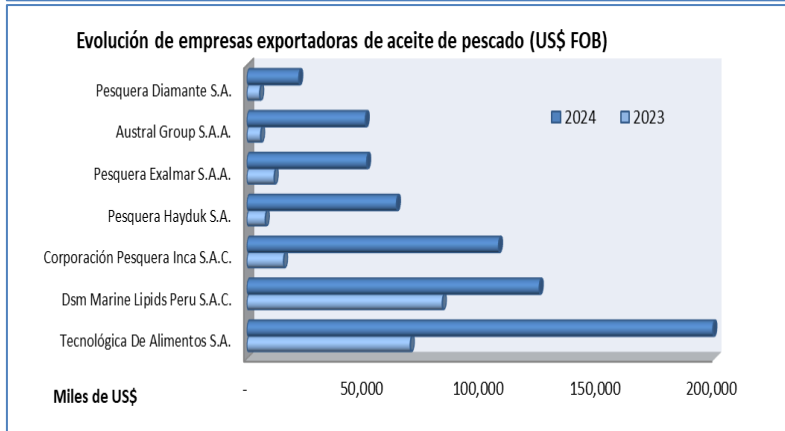
Se observa un crecimiento de 180.9% en peso exportado y de 183.9% en valor, en relación al año 2023, alcanzándose un valor de 675.3 millones de dólares.

Chile, Canadá y Noruega ocupan los tres primeros puestos en la clasificación de mercados importadores de aceite de pescado peruano con participaciones de 15, 14 y 13% respectivamente.

El número de empresas exportadoras se redujo en 15%, concentrando las primeras 7 empresas el 91.8% de las exportaciones de este producto. Los envíos son liderados por Tecnológica de Alimentos S.A., seguidos por DSM Marine Lipids SAC., empresa que lidera el envío de aceite refinado.



Mercados	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23
Chile	32,923,169	31,520,663	56,158,374	24,336,701	102,294,550	320%
Canadá	64,515,848	76,141,961	81,041,729	52,770,431	96,725,149	83%
Noruega	30,619,229	56,911,162	36,155,218	8,836,400	86,398,325	878%
Estados Unidos	23,903,530	28,289,439	45,752,960	45,337,738	86,269,928	90%
China	39,713,962	100,740,059	129,571,695	41,098,430	81,056,128	97%
Bélgica	75,500,532	87,096,927	25,612,295	-	60,384,061	V. At.
Otros	99,696,767	149,361,540	194,332,599	65,490,776	162,173,518	148%
Total	366,873,037	530,061,752	568,624,871	237,870,476	675,301,660	183.89%



Empresas	2020	2021	2022	2023	2024	Var.% 24/23	Part. % 24
Tecnológica De Alimentos S.A.	64,863,522	103,577,374	121,985,428	69,866,904	199,203,273	185%	29%
Dsm Marine Lipids Peru S.A.C.	100,790,574	96,622,330	107,158,549	83,555,821	125,000,923	50%	19%
Corporación Pesquera Inca S.A.C.	41,657,198	60,582,741	33,443,746	15,709,521	107,601,363	585%	16%
Pesquera Hayduk S.A.	27,095,502	41,939,767	29,418,862	7,899,881	63,973,247	710%	9%
Pesquera Exalmar S.A.A.	32,826,702	61,958,084	59,389,424	11,697,061	51,242,524	338%	8%
Austral Group S.A.A.	18,733,308	34,520,026	43,903,142	5,901,900	50,640,778	758%	7%
Pesquera Diamante S.A.	20,767,272	35,627,927	23,280,160	5,518,880	22,215,665	302.5%	3%
Otros (10)	60,138,959	95,233,502	150,045,560	37,720,508	55,423,886	47%	8%
Total	366,873,037	530,061,752	568,624,871	237,870,476	675,301,660	183.9%	100%

V. MERCADOS

Las exportaciones de productos de consumo humano directo se concentraron principalmente en el continente de Asia con 29%, seguido de Europa con 27.4% y América del Norte con 25.5%, concentrando estas tres regiones el 81.9% de los envíos peruanos pesqueros y acuícolas. El detalle de las exportaciones por especies en los diferentes continentes se encuentra en la sección Anexos.

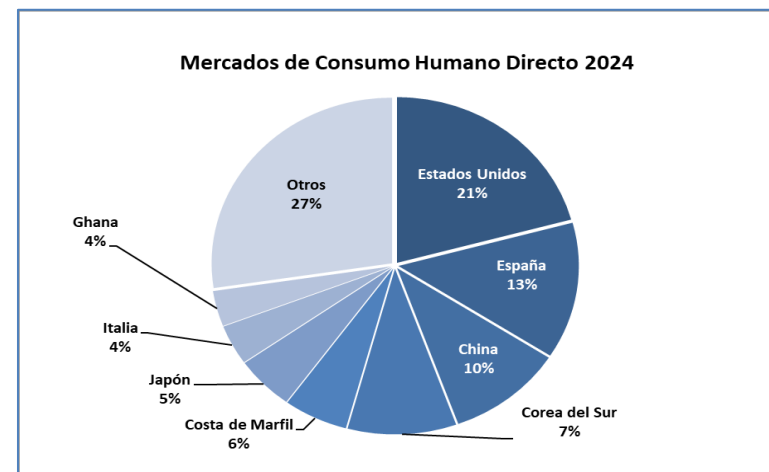
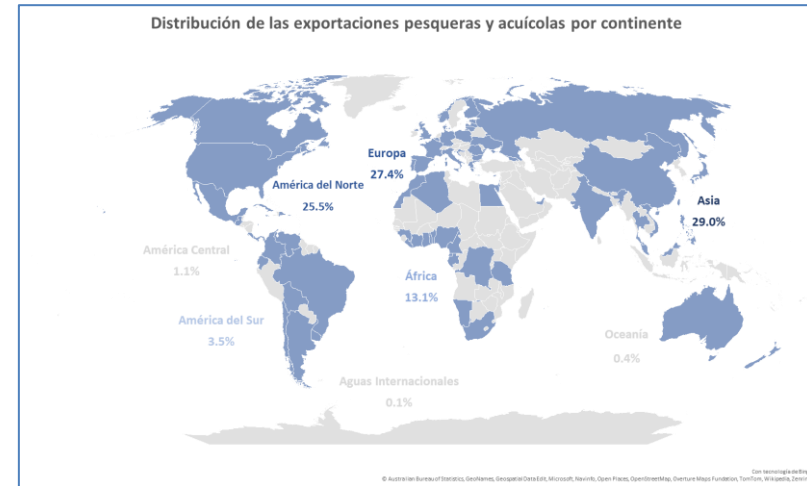
A nivel de países, Estados Unidos paso a liderar la clasificación de exportaciones de CHD con una participación de 20.79%, seguido de España con el 13.31%. China y Corea del Sur ceden el primer y segundo lugar con participaciones de 10.39% y 9.74%. El quinto lugar lo ocupa Costa de Marfil con un 5.6% de participación, desplazando a Japón y Tailandia.

Estados Unidos experimentó un crecimiento de 25.9% frente al 2023, impulsado por la mayor demanda de perico, conchas de abanico y pulpo congelado, así como conservas de atún. A pesar de haberse reducido los envíos de langostino congelado, este mercado se mantiene como su principal importador en términos de valor.

España redujo el valor de sus importaciones peruanas en 11.8% lo que se refleja en la disminución de los envíos de pota y langostinos congelados, a pesar de haber presentado mayores envíos de conchas de abanico, anchoas envasadas y anchoas en salazón. Este mercado presentó una ligera reducción de su consumo per cápita pasando de 19 a 18.3 kilos per cápita. Fuentes como Anfaco han indicado que España tiene como retos, entre otros, aumentar el consumo de pescado, el abastecimiento de materias primas, el relevo generacional, la transición digital, la inversión para la competitividad sostenible y luchar contra la "desinformación sobre productos pesqueros".

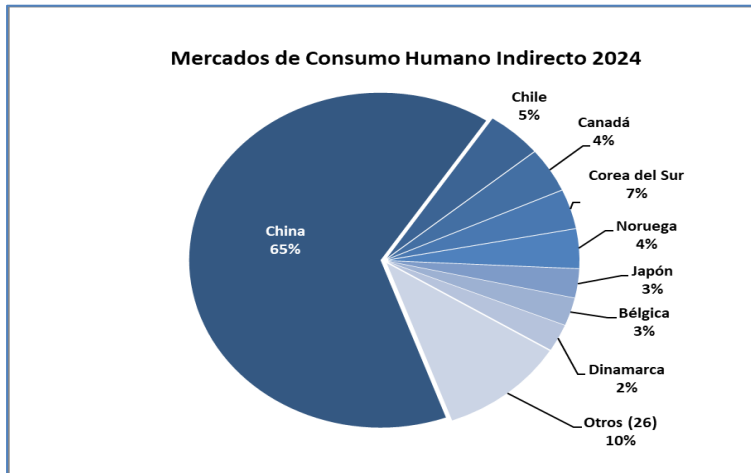
China ha experimentado una disminución del 69.5% en el valor de sus exportaciones, una de las más fuertes del continente asiático, debido a los menores envíos de pota y sus derivados, dada la fuerte reducción de los desembarques de esta especie. Asimismo, los envíos de langostino y ovas de pez volador hacia este mercado se vieron reducidos. Corea del Sur también presentó una reducción de 44.5% impulsada por los menores envíos de pota, langostino (a pesar de ser el primer importador de esta especie en términos de peso) y ovas de pez volador.

Costa de Marfil presentó un aumento de sus importaciones en 37.4% impulsadas por los mayores envíos de jurel y bonito congelados, que contrarrestaron la contracción de los envíos de caballa congelada hacia ese mercado.



PRINCIPALES MERCADOS DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO

País	Valor FOB (Miles US\$)				Peso Neto (Toneladas)			
	2023	2024	Var.% 24/23	Part.% 2024	2023	2024	Var.% 24/23	Part.% 2024
Estados Unidos	212,712	267,879	25.9%	20.79%	23,632	29,766	26.0%	7.3%
España	194,350	171,467	-11.8%	13.31%	66,810	38,333	-42.6%	9.4%
China	439,322	133,897	-69.5%	10.39%	166,123	36,779	-77.9%	9.0%
Corea del Sur	226,027	125,512	-44.5%	9.74%	70,286	26,231	-62.7%	6.4%
Costa de Marfil	53,989	74,154	37.4%	5.76%	53,774	64,785	20.5%	15.8%
Japón	75,653	67,804	-10.4%	5.26%	23,264	15,328	-34.1%	3.7%
Italia	52,794	50,095	-5.1%	3.89%	16,019	11,217	-30.0%	2.7%
Ghana	18,423	44,667	142.5%	3.47%	19,573	40,350	106.2%	9.8%
Reino Unido	21,140	41,820	97.8%	3.25%	4,263	8,356	96.0%	2.0%
Nigeria	9,513	34,237	259.9%	2.66%	9,307	28,310	204.2%	6.9%
México	27,639	26,072	-5.7%	2.02%	12,181	6,840	-43.8%	1.7%
Canadá	20,903	23,967	14.7%	1.86%	1,917	2,174	13.4%	0.5%
Tailandia	69,114	23,883	-65.4%	1.85%	45,057	14,860	-67.0%	3.6%
Francia	20,082	22,236	10.7%	1.73%	2,911	2,799	-3.8%	0.7%
Brasil	16,493	16,182	-1.9%	1.26%	5,444	3,408	-37.4%	0.8%
Países Bajos	10,162	15,298	50.5%	1.19%	1,487	2,414	62.3%	0.6%
Ecuador	11,879	14,401	21.2%	1.12%	18,840	33,862	79.7%	8.3%
Panamá	6,687	10,013	49.7%	0.78%	2,736	4,033	47.4%	1.0%
Bélgica	10,592	9,326	-11.9%	0.72%	1,074	1,008	-6.1%	0.2%
Alemania	11,111	9,077	-18.3%	0.70%	1,598	1,210	-24.3%	0.3%
Federación Rusa	13,645	8,192	-40.0%	0.64%	7,735	3,792	-51.0%	0.9%
Hong Kong	11,735	8,098	-31.0%	0.63%	642	158	-75.3%	0.0%
Marruecos	9,998	6,995	-30.0%	0.54%	6,224	3,613	-41.9%	0.9%
Taiwán	21,092	6,227	-70.5%	0.48%	8,220	2,104	-74.4%	0.5%
Portugal	11,955	5,728	-52.1%	0.44%	3,719	1,670	-55.1%	0.4%
Vietnam	8,697	5,275	-39.3%	0.41%	4,220	1,946	-53.9%	0.5%
Irlanda	3,325	4,814	44.8%	0.37%	313	791	152.7%	0.2%
Chile	5,186	4,706	-9.2%	0.37%	1,062	762	-28.3%	0.2%
Camerún	18,053	4,414	-75.6%	0.34%	18,249	4,339	-76.2%	1.1%
Australia	4,925	4,163	-15.5%	0.32%	534	383	-28.3%	0.1%
Otros	87,709	47,771	-45.5%	3.71%	34,706	18,325	-47.2%	4.5%
	1,704,904	1,288,372	-24.4%	100.0%	631,918	409,947	-35.1%	100.0%



En relación a los principales mercados de exportación de consumo humano indirecto, China se mantiene como el principal mercado destino de productos de consumo humano indirecto con el 64.9% de participación, solo cediendo un 2.3% respecto al 2023, alcanzando compras por US\$ 1,489 millones, liderando la participación por las compras de harina de pescado.

En segunda ubicación se encuentra Chile con una participación de 4.7%, compras por US\$ 170.1 millones y una variación de 306% (duplicando su participación en el total de CHI).

En tercera ubicación se encuentra Canadá con una participación de 4.2% y variación de 82.3%. Estados Unidos participa con 3.8% y un crecimiento de sus importaciones de 88.4%.

Estos tres mercados muestran tasas de crecimiento elevadas debido principalmente a sus mayores compras de aceite de pescado. Las primeras cuatro ubicaciones concentran el 77.6% de los destinos de estos productos de exportación.

PRINCIPALES MERCADOS DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO HUMANO INDIRECTO

País	Valor FOB (Miles US\$)				Peso Neto (Toneladas)			
	2023	2024	Var.% 24/23	Part.% 2024	2023	2024	Var.% 24/23	Part.% 2024
China	773,299	1,489,306	92.6%	64.87%	432,902	849,099	96.1%	80.1%
Chile	26,376	107,174	306.3%	4.67%	6,031	19,514	223.6%	1.8%
Canadá	53,442	97,412	82.3%	4.24%	9,366	13,089	39.8%	1.2%
Estados Unidos	45,939	86,565	88.4%	3.77%	4,178	5,724	37.0%	0.5%
Noruega	8,836	86,398	877.8%	3.76%	1,249	12,635	911.5%	1.2%
Japón	40,184	63,376	57.7%	2.76%	22,481	34,192	52.1%	3.2%
Bélgica	-	61,083	-	2.66%	-	8,757	-	0.8%
Dinamarca	6,703	59,719	790.9%	2.60%	1,021	14,423	V. Atp.	1.4%
Hong Kong	7,547	41,150	445.2%	1.79%	3,891	24,105	519.6%	2.3%
Ecuador	70,018	34,543	-50.7%	1.50%	38,857	21,145	-45.6%	2.0%
Países Bajos (Holanda)	18,693	34,105	82.4%	1.49%	3,095	6,473	109.2%	0.6%
Francia	332	27,666	V. Atp.	1.21%	151	5,472	V. Atp.	0.5%
Taiwán	13,340	17,809	33.5%	0.78%	7,375	10,780	46.2%	1.0%
Vietnam	7,787	16,578	112.9%	0.72%	4,500	10,043	123.2%	0.9%
Australia	18,455	14,838	-19.6%	0.65%	5,726	4,084	-28.7%	0.4%
Brasil	11,063	13,205	19.4%	0.58%	1,280	999	-21.9%	0.1%
España	5,009	8,945	78.6%	0.39%	3,182	6,074	90.9%	0.6%
Alemania	33,914	8,215	-75.8%	0.36%	19,343	3,112	-83.9%	0.3%
Corea del Sur (República de C	5,926	8,086	36.5%	0.35%	2,236	3,417	52.9%	0.3%
Reino Unido	517	4,691	806.9%	0.20%	46	475	942.7%	0.0%
Colombia	3,813	4,562	19.6%	0.20%	1,706	1,430	-16.2%	0.1%
Italia	1,199	2,464	105.6%	0.11%	103	230	124.1%	0.0%
México	2,409	1,574	-34.7%	0.07%	1,307	703	-46.3%	0.1%
Guatemala	1,444	1,391	-3.6%	0.06%	723	741	2.5%	0.1%
Turquía	469	1,269	170.7%	0.06%	61	1,558	V. Atp.	0.1%
Nueva Zelanda	3,712	873	-76.5%	0.04%	456	77	-83.1%	0.0%
Indonesia	908	672	-26.0%	0.03%	438	371	-15.4%	0.0%
Nueva Caledonia	846	497	-41.3%	0.02%	470	262	-44.3%	0.0%
Filipinas	-	455	-	0.02%	-	425	-	0.0%
Tailandia	702	408	-41.8%	0.02%	161	30	-81.1%	0.0%
Otros	1,260	717	-43.1%	0.03%	699	216	-69.2%	0.0%
	1,164,144	2,295,748	97.2%	100.0%	573,032	1,059,656	84.9%	100.0%

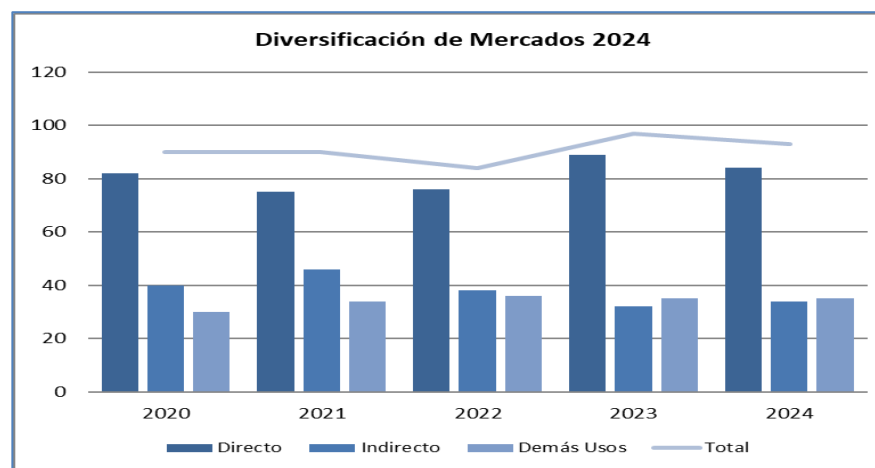
5.1 Diversificación de mercados

Perú exportó productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo en el año 2024 a 84 destinos distintos, cinco menos que el año anterior, comportamiento que guarda relación con la reducción de envíos de productos congelados de especies como pota y langostinos principalmente. Esta reducción se ve reflejada en el total de mercados de exportación. A pesar del menor número de mercados alcanzados, se aprecia que los destinos de las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas llegan al 90% de los mercados totales, porcentaje que se mantiene constante desde el año 2022, tornándose el segmento más diversificado.

NÚMERO DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN					
	2020	2021	2022	2023	2024
Directo	82	75	76	89	84
Indirecto	40	46	38	32	34
Demás Usos	30	34	36	35	35
Total	90	90	84	97	93

No se incluyen zonas francas ni aguas internacionales

En lo que respecta al rubro de consumo humano indirecto, se observa un crecimiento de 6% frente al resultado del 2023, resaltándose la inclusión del mercado belga en las exportaciones para el 2024. La recuperación de la oferta impactó principalmente en los valores importados por los mercados ya identificados y recurrentes. En el caso de los productos de Demás Usos, se observa el mismo número de mercados que el año anterior.



A continuación, se observa la variación de las exportaciones de productos de consumo humano directo en diferentes mercados, destacándose aquellos que crecieron más en valor absoluto y los productos que impulsaron este desarrollo, así como aquellos que disminuyeron y los productos que explican esa caída, entre el 2023 y 2024.

El crecimiento de Estados Unidos se basó principalmente en la recuperación de los envíos de concha de abanico, atún en conservas y de perico congelado, mientras que los dos siguientes mercados africanos experimentaron en aumento en sus importaciones de jurel congelado, lo cual se da gracias al registro de un aumento en las capturas de esta especie en comparación con años anteriores.

Por otro lado, China, Corea del Sur y Tailandia, mercados que suelen liderar las importaciones de pota congelada peruana, muestran reducciones significativas en sus compras tanto en valor como en peso, como resultado del reducido desembarque del recurso pota en el Perú en el último año, y la reducción de la producción de langostinos peruanos dada la caída de precios internacionales y sobreoferta global, lo cual afectó la rentabilidad de los productores peruanos.

MERCADOS DINÁMICOS 2024

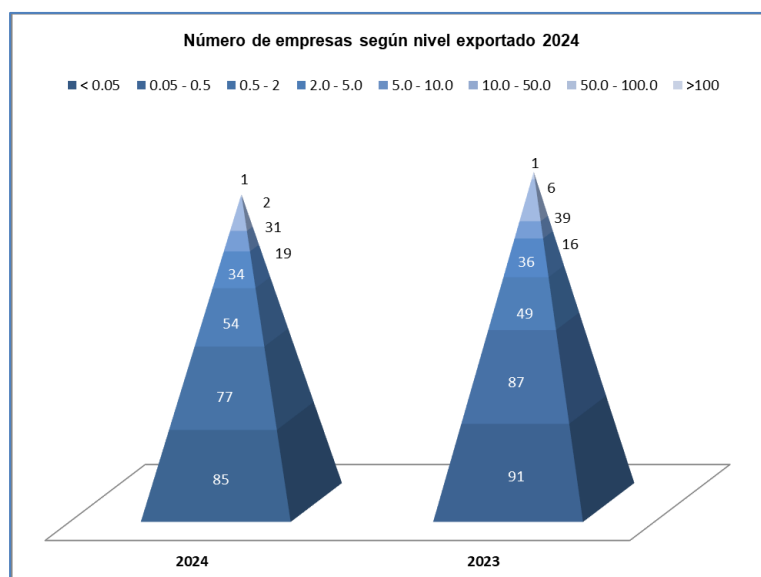
País	Diferencia	Variación (%)		Principales productos
		Valor	Peso	
Crecimiento de Exportaciones hacia:				
Estados Unidos	55,167,178	25.9%	26%	Conchas de abanico congeladas, atún en conservas, perico congelado.
Ghana	26,244,307	142.5%	106%	Jurel y caballa congelados.
Nigeria	24,724,786	259.9%	204%	Jurel congelado.
Reino Unido	20,680,327	97.8%	96%	Atún y anchoas en conservas.
Costa de Marfil	20,165,734	37.4%	20%	Jurel y bonito congelados.
Países Bajos	5,135,413	50.5%	62%	Atún en conservas, langostino congelado.
Panamá	3,326,205	49.7%	47%	Atún y anchoveta en conservas, langostino congelado.
Canadá	3,064,373	14.7%	13%	Langostino congelado.
Ecuador	2,522,640	21.2%	80%	Anchoveta fresca.
Francia	2,153,527	10.7%	-4%	Conchas de abanico congeladas.
Reducción de Exportaciones hacia:				
China	-305,425,361.54	-70%	-78%	Pota (filete, tentáculos) congelada, langostinos congelados
Corea del Sur	-100,514,827.23	-44%	-63%	Pota (filete, tentáculos) congelada, langostinos congelados
Tailandia	-45,230,789.65	-65%	-67%	Nuca de pota congelada.
España	-22,882,557.31	-12%	-43%	Pota (filete, tentáculos) congelada, colas de langostino congeladas.
Finlandia	-19,498,707.59	-99%	-99%	Pota (filetes) congelada.
Taiwán	-14,864,886.71	-70%	-74%	Pota (aletas, filete) congelada, ovas de pez volador congeladas.
Camerún	-13,639,488.55	-76%	-76%	Jurel congelado.
Japón	-7,849,144.99	-10%	-34%	Pota (filete, aletas) congelada, ovas de pez volador congeladas.
Portugal	-6,227,504.69	-52%	-55%	Pota (tentáculos) congelada, langostinos congelados
Federación Rusa	-5,453,133.73	-40%	-51%	Pota (filete, recortes) congelada.

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

VI. EMPRESAS

Durante el año 2024 se registró un total de 303 empresas exportadoras del sector de productos pesqueros de consumo humano directo, representando una disminución de 6.7% respecto al año 2023, reducción basada principalmente por la disminución de empresas exportadoras de las líneas de congelados y conservas. Las categorías que más se contrajeron fueron los rangos entre US\$ 50 a 100 millones, y US\$ 10 a 50 millones con tasas de -66.7% y -20.5% respectivamente. Por otro lado, se destaca el aumento de 10.2% de las empresas que exportaron entre US\$ 500,000 y 2 millones.

Rango de exportaciones Millones US \$	Número de empresas				
	2024	2023	2022	2021	2020
< 0.05	85	91	83	67	53
0.05 - 0.5	77	87	79	92	107
0.5 - 2	54	49	59	63	55
2.0 - 5.0	34	36	30	24	24
5.0 - 10.0	19	16	19	21	26
10.0 - 50.0	31	39	38	35	29
50.0 - 100.0	2	6	4	4	4
>100	1	1	2	2	1
Total	303	325	314	308	299



En el siguiente cuadro se observa gráficamente la clasificación de empresas según el valor exportado en millones de dólares, donde la mayor concentración en presenta el rango inferior a los US\$ 10 millones (pasando de una concentración de 86.0% a 88.9%).

A nivel de grandes empresas exportadoras, con valores de venta superiores a 50 millones de dólares, se aprecia una reducción del 57% entre el 2023 y 2024 en el número de empresas.

Solo una empresa presentó exportaciones superiores a los US\$ 100 millones en ambos años, destacando su liderazgo tanto en exportaciones de congelado como de conservas principalmente hacia el mercado de EE.UU.

En base a una evaluación específica, respecto al tamaño de las empresas en función a la clasificación que realiza PROMPERU en su carta de servicios (<https://media.peru.info/FormatosCartaServicios/CartaServiciosPROMPERUExportaciones.pdf>), en donde se otorga categorías a las empresas como se aprecia en la siguiente tabla, se aprecia que la mayor reducción se da a nivel de Empresas Grandes, con una reducción de 30.7%. Las categorías Micro y Pequeña presentaron reducciones de 4.8% y 9.1%. Finalmente, se aprecia un aumento de empresas en la categoría Mediana en 3.6% que se basaría principalmente por la reducción de las exportaciones de empresas grandes que habrían cambiado de categoría.

Tamaño de empresa	Rango de exportaciones de acuerdo a la Carta de Servicios de PROMPERU	2024	2023
Micro	< 2,000,000	216	227
Pequeña	2,000,000 - 7,000,000	40	44
Mediana	7,000,000 - 20,000,000	29	28
Grande	>20,000,000	18	26
TOTAL		303	325

Por otro lado, empleando la clasificación de SUNAT, en base al artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, se observa que la categoría de empresas grandes abarca una mayor cantidad de empresas, comparándolo con la clasificación de PROMPERU. Sin embargo, se observa que el grupo de empresas grandes se redujo en 28.5%. Las categorías mediana y pequeña mostraron un crecimiento de 28.5% 6.3%. La categoría de micro empresas también se redujo en 8.6%.

Tamaño de empresa	Rango de exportaciones de acuerdo a Clasificación SUNAT	2024	2023
Micro	< 150 UIT	179	196
Pequeña	150 UIT - 1,700 UIT	85	80
Mediana	1,700 - 2,300 UIT	9	7
Grande	> 2,300 UIT	30	42
TOTAL		303	325

Nota: Se considera el UIT del año 2024, TC: 3.77.

A continuación, se presenta la clasificación de las principales empresas exportadoras por rubro:

CONGELADOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Seafrost S.A.C.	82,985,907	14,147	7.54%
Pesquera Exalmar S.A.A.	71,699,826	59,834	6.51%
Marinasol S.A.	63,687,417	11,623	5.78%
Provedora de Productos Marinos S.A.C.	42,741,521	11,339	3.88%
Seacorp Peru S.A.C.	37,319,407	2,440	3.39%
Productora Andina de Congelados S.R.L.	35,355,695	11,779	3.21%
Tecnológica de Alimentos S.A.	34,869,296	31,388	3.17%
Peruvian Sea Food S.A.	30,826,373	12,084	2.80%
Altamar Foods Peru S.R.L.	30,286,649	7,274	2.75%
Pesquera Diamante S.A.	28,237,909	24,623	2.56%
Otros (202 empresas)	643,131,475	162,078	58.41%
TOTAL CONGELADOS	1,101,141,475	348,609	100.00%

CONSERVAS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Seafrost S.A.C.	74,650,182	15,601	52.78%
Compañía Americana de Conservas S.A.C.	18,138,020	1,481	12.83%
Corporación Leribe S.A.C.	13,517,576	968	9.56%
A.P. Pesca SC.R.L.	7,396,139	658	5.23%
Business Fish Santa Rita S.A.C.	5,787,494	2,595	4.09%
Inversiones Prisco S.A.C.	4,987,118	392	3.53%
Marea Baja S.A.C.	3,497,516	302	2.47%
Corporación Pesquera Apolo S.A.C.	2,984,219	1,024	2.11%
El Bosque E.I.R.L.	2,501,151	225	1.77%
Alamesa S.A.C.	1,304,349	291	0.92%
Otros (67 empresas)	6,661,159	2,220	4.71%
TOTAL CONSERVAS-SEMI CONSERVAS	141,424,923	25,758	100.00%

CURADOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Anchoveta S.A.C.	4,232,535	475.77	17.92%
Compañía Americana de Conservas S.A.C.	3,957,582	343.56	16.75%
Angaff Peru S.A.C.	2,231,624	45.63	9.45%
Lamarqocha Inversiones S.A.C.	2,054,085	38.48	8.69%
Pesquera Jean S.A.C.	1,688,581	32.42	7.15%
Marfreeze S.A.C.	1,124,915	20.00	4.76%
Salt Frozen S.A.C.	1,089,634	170.27	4.61%
Full Moont S.A.C.	1,026,756	16.28	4.35%
Franfood S.R.L.	991,114	91.49	4.20%
Lmp S.A.C.	972,652	476.79	4.12%
Otros (18)	4,256,025	610	18.01%
TOTAL CURADOS	23,625,504	2,321	100.00%

FRESCOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Mar Andino Perú S.A.C.	6,199,356.19	744	27.95%
Consortio Muza S.A.C	3,804,075.20	14,521	17.15%
Transacciones & Invers. Alimentarias Andino E.I.R.L.	2,103,751.87	16,791	9.48%
Peruvian Andean Trout S.A.C.	1,800,158.68	204	8.12%
Reyes Figueroa Cristhian Javier	1,350,602.57	19	6.09%
Peruvian Seabass S.A.C.	1,195,115.02	46	5.39%
Oceans Fish Company S.A.C.	927,108.69	11	4.18%
Agromarina Del Peru S.A.C.	719,251.75	26	3.24%
Armavi S.A.C.	658,532.01	26	2.97%
Lamcor Corporacion S.A.C.	656,465.76	12	2.96%
Otros (21 empresas)	2,765,963.95	859.02	12.47%
TOTAL FRESCOS	22,180,382	33,259	100.00%

DIVERSOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Globe Seaweed International S.A.C.	5,098,949	5,812	23.14%
Algas Sudamérica S.A.C.	3,297,829	4,355	14.97%
Pacifico Algas Arequipa S.A.C.	3,262,207	3,656	14.80%
Algaex S.A.	2,359,021	1,354	10.71%
Algas E & E Representaciones S.A.C.	1,751,556	2,147	7.95%
Macroalgas Trading S.A.C.	1,220,718	1,482	5.54%
Algas Peruvian Altamar S.A.C.	990,409	1,261	4.49%
Servicios L Y E E.I.R.L.	786,557	1,014	3.57%
Negocios Múltiples Lukafer S.R.L.	444,631	626	2.02%
Alguisur Nadari S.A.C	392,897	476	1.78%
Otros (29 empresas)	2,430,294	2,579	11.03%
TOTAL DIVERSOS	22,035,068	24,761	100.00%

VIVOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Acua Corp S.A.C.	576,655	58	31.48%
Aquarium Panduro E.I.R.L	239,204	21	13.06%
Grupo Mortenthaler S.C.R.L.	160,204	27	8.75%
Pamat Aqua E.I.R.L.	131,795	12	7.20%
Exportadora M & C E.I.R.L.	123,181	11	6.73%
Acuario San Agustín E.I.R.L.	73,960	30	4.04%
LF Amazon Aquarium E.I.R.L.	59,153	10	3.23%
Yacuruna's International Enterprise E.I.R.L.	55,592	22	3.04%
Aquario Mirian E.I.R.L.	50,692	4	2.77%
Aquarium International Amazon Fish S.A.C.	50,658	10	2.77%
Otras (21 empresas)	310,558	84	16.96%
TOTAL VIVOS	1,831,652	289	100.00%

HARINA	US\$ FOB	TM	Particip. %
Tecnológica de Alimentos S.A.	353,960,824	208,951	21.84%
Corporación Pesquera Inca S.A.C.	315,050,393	181,576	19.44%
Pesquera Exalmar S.A.A.	294,162,705	181,155	18.15%
Pesquera Diamante S.A.	206,157,711	119,253	12.72%
Pesquera Hayduk S.A.	158,905,436	92,164	9.81%
Austral Group S.A.A.	122,005,191	70,474	7.53%
Pesquera Centinela S.A.C.	59,670,540	36,537	3.68%
Pesquera Cantabria S.A.	21,475,668	13,111	1.33%
Pesquera Caral S.A.	17,948,585	10,232	1.11%
Pacifico International Trading Company S.A.C.	15,190,222	10,319	0.94%
Otras (30 empresas)	55,919,419	36,224	3.45%
TOTAL HARINA	1,620,446,695	959,995	100.00%

ACEITE	US\$ FOB	TM	Particip. %
Tecnológica de Alimentos S.A.	199,203,273	24,243	29.50%
DSM Marine Lipids Peru S.A.C.	125,000,923	14,738	18.51%
Corporación Pesquera Inca S.A.C.	107,601,363	18,742	15.93%
Pesquera Hayduk S.A.	63,973,247	9,172	9.47%
Pesquera Exalmar S.A.A.	51,242,524	10,993	7.59%
Austral Group S.A.A.	50,640,778	7,899	7.50%
Pesquera Diamante S.A.	22,215,665	3,564	3.29%
Pesquera Centinela S.A.C.	16,482,822	2,806	2.44%
Colpex International S.A.C.	15,933,612	1,731	2.36%
Representaciones Oleaginosas Victoria S.A.C.	8,463,554	2,170	1.25%
Otros (7 empresas)	14,543,899	3,603	2.15%
TOTAL ACEITE	675,301,660	99,662	100.00%

ANEXOS

Exportaciones de productos pesqueros y acuícolas en valor FOB - US\$								
RUBRO	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 5 años % prom.	24/23 Var.%	% Particip.2024
CHI								
Harina	1,195,704,845	1,833,121,238	1,837,781,172	926,273,567	1,620,446,695	7.9%	74.9%	44.9%
Aceite	366,873,037	530,061,752	568,624,871	237,870,476	675,301,660	16%	184%	18.7%
CHD								
Congelados	1,145,156,261	1,309,249,302	1,405,819,107	1,564,349,728	1,101,141,475	-1.0%	-29.6%	30.5%
Conservas	93,738,343	83,662,471	86,715,324	95,850,964	141,424,923	10.8%	47.5%	3.9%
Curados	26,811,988	35,425,233	26,283,142	20,494,602	23,625,504	-3.1%	15.3%	0.7%
Frescos	17,063,507	19,283,510	24,602,583	24,209,153	22,180,382	6.8%	-8.4%	0.61%
Otros Usos								
Diversos	20,781,073	39,370,433	72,976,329	47,611,768	22,035,068	1.5%	-53.7%	0.61%
Vivos	2,095,637	2,704,432	2,246,719	1,787,404	1,831,652	-3.31%	2.48%	0.05%
Total general	2,868,224,692	3,852,878,371	4,025,049,246	2,918,447,662	3,607,987,358	5.9%	23.6%	100%

Exportaciones de productos pesqueros y acuícolas en peso - Toneladas								
RUBRO	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 5 años % prom.	24/23 Var.%	% Particip.2024
CHI								
Harina	873,549	1,225,889	1,119,301	537,556	959,995	2.4%	78.6%	64.2%
Aceite	142,168	226,567	147,504	35,476	99,662	-8.5%	181%	6.7%
CHD								
Congelados	430,322	482,229	394,005	594,688	348,609	-5.1%	-41.4%	23.3%
Conservas	21,077	16,222	17,435	17,043	25,758	5.1%	51.1%	1.7%
Curados	2,890	3,380	2,174	1,147	2,321	-5.3%	102.4%	0.2%
Frescos	7,240	14,819	16,369	19,041	33,259	46.4%	74.7%	2.2%
Otros Usos								
Diversos	30,763	44,048	49,973	37,750	24,761	-5.3%	-34.4%	1.7%
Vivos	304	411	345	284	289	-1.20%	1.95%	0.02%
Total general	1,508,312	2,013,566	1,747,104	1,242,983	1,494,653	-0.2%	20.2%	100%

Concentración de Empresas en 2024

RUBRO	Millones de US\$ FOB	Participación
TOTAL GENERAL	3,607.99	7 empresas exportan US\$ 2,263 millones que representan el 62.9%.
CHI	2,295.75	5 empresas exportan US\$ 1,772 millones que representan el 77.2%.
HARINA	1,620.45	5 empresas exportan US\$ 1,328.3 millones que representan el 81.9%.
ACEITE	675.30	5 empresas exportan US\$ 547 millones que representan el 81%.
CHD	1,288.37	30 empresas exportan US\$ 914.1 millones que representan el 70.9%.
CONGELADOS	1,101.14	14 empresas exportan US\$ 552.9 millones que representan el 50.2%.
CONSERVAS	141.54	3 empresas exportan US\$ 106.3 millones que representan el 75.2%.
CURADOS	23.63	9 empresas exportan US\$ 14.1 millones que representa el 60%.
FRESCOS	22.18	5 empresas exportan US\$ 15.2 millones que representan el 68.8%.
DEMÁS USOS		
DIVERSOS	22.04	4 empresas exportan US\$ 14 millones que representan el 63.6%.
VIVOS	1.83	4 empresas exportan US 1.1 millones que representan el 60.5%.

Consumo Humano Directo: Exportaciones de Especies por Continente									
Continente	Especie	Valos FOB (Miles US\$)		Peso neto (Toneladas)		Variación 23/24		Participación	
		2023	2024	2023	2024	Valor	Peso	Valor	Peso
ASIA									
	Pota	549,112	174,112	277,251	72,232	-68.3%	-73.9%	13.5%	17.6%
	Langostino	145,336	73,857	28,154	13,085	-49.2%	-53.5%	5.7%	3.2%
	Pez volador	109,066	68,536	6,600	4,932	-37.2%	-25.3%	5.3%	1.2%
	Trucha	11,922	20,361	1,602	2,853	70.8%	78.1%	1.6%	0.7%
	Anguila	11,906	11,952	1,961	2,124	0.4%	8.3%	0.9%	0.5%
	Tiburón	15,884	9,259	349	178	-41.7%	-48.9%	0.7%	0.0%
	Erizo	10,233	8,668	148	123	-15.3%	-17.1%	0.7%	0.0%
	Anchoveta	1,854	3,432	401	939	85.1%	134.2%	0.3%	0.2%
	Abalon	2,490	1,060	194	95	-57.4%	-51.0%	0.1%	0.0%
	Otros	3,010	2,762	1,927	1,243	-8.2%	-35.5%	0.2%	0.3%
Total Asia		860,814	374,000	318,586	97,803	-56.6%	-69.3%	29.0%	23.9%
EUROPA									
	Pota	210,562	121,943	97,492	41,638	-42%	-57%	9.5%	10.2%
	Conchas de abanico	51,951	68,589	3,958	5,805	32%	47%	5.3%	1.4%
	Atún	34,327	54,675	6,398	11,462	59%	79%	4.2%	2.8%
	Anchoveta	30,917	49,917	3,559	4,854	61%	36%	3.9%	1.2%
	Langostino	32,045	20,752	4,099	2,684	61%	36%	1.6%	0.7%
	Merluza	2,284	9,531	930	3,430	-35%	-35%	0.7%	0.8%
	Pulpo	4,395	8,198	616	1,318	317%	269%	0.6%	0.3%
	Pez volador	6,297	4,977	427	378	87%	114%	0.4%	0.1%
	Bonito	3,581	3,585	826	1,157	-21%	-12%	0.3%	0.3%
	Otros	12,394	10,577	3,239	2,927	-15%	-10%	0.8%	0.7%
Total Europa		388,752	352,744	121,544	75,654	-9.3%	-37.8%	27.4%	18.5%
AMÉRICA DEL NORTE									
	Perico	87,164	93,674	9,581	11,099	7%	16%	7.3%	2.7%
	Langostino	77,391	80,495	7,060	8,100	4%	15%	6.2%	2.0%
	Conchas de abanico	5,649	47,013	341	2,558	732%	650%	3.6%	0.6%
	Pota	48,072	28,767	16,431	7,498	-40%	-54%	2.2%	1.8%
	Atún	9,350	21,652	1,804	4,501	132%	150%	1.7%	1.1%
	Pulpo	434	13,787	67	2,184	3076%	3179%	1.1%	0.5%
	Trucha	17,044	11,628	2,008	1,319	-32%	-34%	0.9%	0.3%
	Anchoveta	7,546	7,719	668	674	2%	1%	0.6%	0.2%
	Mixtura	5,253	6,828	976	1,071	30%	10%	0.5%	0.3%
	Otros	14,272	16,487	1,344	2,384	16%	77%	1.3%	0.6%
Total América del Norte		272,175	328,050	40,280	41,386	20.5%	2.7%	25.5%	10.1%

Consumo Humano Directo: Exportaciones de Especies por Continente									
Continente	Especie	Valos FOB (Miles US\$)		Peso neto (Toneladas)		Variación 23/24		Participación	
		2023	2024	2023	2024	Valor	Peso	Valor	Peso
AFRICA									
	Jurel	77,768	135,271	79,676	116,435	73.9%	46.1%	10.5%	28.4%
	Caballa	20,914	13,011	21,427	13,690	-37.8%	-36.1%	1.0%	3.3%
	Bonito	6,645	11,887	5,047	10,002	78.9%	98.2%	0.9%	2.4%
	Pota	11,849	5,243	7,135	2,439	-55.8%	-65.8%	0.4%	0.6%
	Merluza	39	1,484	26	1,070	3732.9%	3977.8%	0.1%	0.3%
	Anchoveta	124	1,189	34	494	859.0%	1350.0%	0.1%	0.1%
	Alaskan Pollock	-	446	-	646	-	-	0.0%	0.2%
	Perico	30	114	10	22	276.7%	119.2%	0.0%	0.0%
	Trucha	68	-	23	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%
	Atún	0.17	-	0.01	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%
	Total Africa	117,437	168,645	113,378	144,798	43.6%	27.7%	13.1%	35.3%
AMÉRICA DEL SUR									
	Perico	8,830	9,202	1,396	2,062	4%	48%	0.7%	0.5%
	Anchoveta	6,788	8,753	16,627	32,282	29%	94%	0.7%	7.9%
	Pota	15,131	5,968	8,959	4,633	-61%	-48%	0.5%	1.1%
	Pulpo	1,052	4,653	171	808	342%	373%	0.4%	0.2%
	Conchas de abanico	3,621	4,170	219	318	342%	373%	0.3%	0.1%
	Atún	5,387	3,694	1,312	906	15%	45%	0.3%	0.2%
	Langostino	322	2,734	73	315	-31%	-31%	0.2%	0.1%
	Jurel	1,585	2,581	800	1,177	748%	332%	0.2%	0.3%
	Otros	3,026	3,800	2,610	1,474	26%	-44%	0.3%	0.4%
	Total América del Sur	45,743	45,554	32,168	43,975	-0.4%	36.7%	3.5%	10.7%
AMÉRICA CENTRAL									
	Pota	6,573	4,648	2,902	1,855	-29%	-36%	0.4%	0.5%
	Anchoveta	2,809	3,386	1,335	1,659	21%	24%	0.3%	0.4%
	Bonito	657	2,283	180	689	247%	283%	0.2%	0.2%
	Langostino	3,013	1,924	525	349	-36%	-34%	0.1%	0.1%
	Caballa	-	395	-	352	-	-	0.0%	0.1%
	Otros	1,268	1,214	208	430	-4%	107%	0.1%	0.1%
	Total América Central	14,320	13,851	5,149	5,334	-3.3%	3.6%	1.1%	1.3%
OCEANÍA									
	Anchoveta	2,272	3,327	242	317	46%	31%	0.3%	0.1%
	Conchas de abanico	346	1,179	22	78	240%	263%	0.1%	0.0%
	Langostino	2,698	277	300	32	-90%	-89%	0.0%	0.0%
	Total Oceanía	5,316	4,782	563	427	-10.0%	-24.2%	0.4%	0.1%

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO 2024

N°	EMPRESAS	Total	N°	EMPRESAS	Total
1	SEAFROST S.A.C.	157,636,126	26	MARFREEZE S.A.C.	15,192,595
2	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	72,050,826	27	ESMERALDA CORP S.A.C.	14,462,170
3	MARINASOL S.A.	63,687,417	28	CORPORACION LERIBE S.A.C.	14,312,114
4	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD ANONIMA CER	42,741,521	29	GLOBAL TOP FOOD PERU S.A.C.	13,566,063
5	SEACORP PERU S.A.C.	37,319,407	30	PESQUERA HAYDUK S.A.	13,550,634
6	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L.	35,355,695	31	PERUVIAN PECTEN S.A.C	11,634,959
7	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	34,869,296	32	LANGOSTINERA TUMBES S.A.C.	11,379,156
8	PERUVIAN SEA FOOD S.A.	30,826,373	33	DEXIM SRL	10,640,008
9	ALTAMAR FOODS PERU S.R.L.	30,373,085	34	SERCOSTA SAC	10,528,329
10	PESQUERA DIAMANTE S.A.	28,237,909	35	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	9,405,424
11	COSTA MIRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	25,728,557	36	MAI SHI GROUP S.A.C.	9,342,375
12	MAR ANDINO PERU S.A.C.	25,343,569	37	AUSTRAL GROUP S.A.A	9,292,489
13	OCEANO SEAFOOD S.A.	25,116,255	38	INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	9,205,680
14	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	24,419,215	39	KSL S.A.C.	8,797,908
15	CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	23,449,977	40	MARFRIO PERU S.A.	7,977,456
16	COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	22,095,603	41	CORPORACION PESQUERA DEL MAR SOCIEDAD ANONIMA CER	7,813,723
17	NOVAPERU S.A.C.	20,685,424	42	SOCIEDAD EXPORTADORA T & A CORDOVA S.A.C.	7,756,847
18	PESCADOS Y CEFALOPODOS DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRA	20,231,131	43	FROZEN PRODUCTS CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CER	7,543,509
19	REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	19,861,018	44	A.P. PESCA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMI	7,450,192
20	ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	18,989,068	45	ECO - ACUICOLA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	7,332,812
21	PERUPEZ S.A.C.	18,429,377	46	PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C.	7,069,069
22	MEGA PESCA S.A.	17,811,550	47	MIK CARPE S.A.C.	7,010,209
23	PRODUPESCA S.A.C.	16,932,596	48	THAXU EXPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - THAXU EXPO	6,886,527
24	SURTIFOODS PERU S.A.C.	15,562,863	49	SPRING VALLEY FRUIT S.A.C.	6,703,491
25	EL BOSQUE EMPRESA INDIVIDUAL DE R LTDA	15,254,714	50	FERNANDEZ S.A.C.	6,671,361
				OTROS (253 empresas)	203,838,615
				TOTAL	1,288,372,284

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSUMO HUMANO INDIRECTO 2024

N°	EMPRESAS	Total	N°	EMPRESAS	Total
1	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	553,164,097	25	COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	1,700,491
2	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C.	422,651,756	26	PACIFIC NET TRADING S.A.C.	1,621,779
3	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	345,405,229	27	UNTU TRADING S.A.C.	1,534,372
4	PESQUERA DIAMANTE S.A.	228,373,376	28	PESQUERA JADA S.A.	1,521,849
5	PESQUERA HAYDUK S.A.	222,878,683	29	VELCOPEX CORPORACION S.A.C.	1,481,777
6	AUSTRAL GROUP S.A.A	172,645,969	30	PERUVIAN SEA FOOD S.A.	1,394,482
7	DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C.	125,000,923	31	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	1,316,121
8	PESQUERA CENTINELA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	76,153,362	32	PACIFIC DEEP FROZEN S.A.	1,019,243
9	PESQUERA CANTABRIA S.A.	21,475,668	33	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	793,251
10	PACIFICO INTERNATIONAL TRADING COMPANY SAC	18,854,394	34	SPRING VALLEY FRUIT S.A.C.	652,063
11	PESQUERA CARAL S.A.	17,948,585	35	PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C.	605,370
12	COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.	15,933,612	36	BAHÍA PERÚ S.A.C.	605,039
13	DALIKA PERU S.A.C.	10,259,051	37	CMM PRODUCTS S.A.C.	518,883
14	REPRESENTACIONES OLEAGINOSAS VICTORIA S.A.C.	8,463,554	38	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L.	487,166
15	PESQUERA CAPRICORNIO S.A.	6,901,270	39	DOIL INTERNATIONAL S.A.C.	425,807
16	SEAFOODIA PERU S.A.C.	5,421,715	40	GLOBAL GROUP NUTRIMUNDO S.A.C.	413,155
17	DEXIM SRL	5,086,755	41	VH FISHING TRADER S.A.C	383,773
18	INVERSIONES PESQUERAS LIGURIA S.A.C.	4,861,560	42	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	375,375
19	CORPORACION DE ALIMENTOS NUTRIMUNDO S.A.C.	4,045,872	43	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SAC	364,214
20	PRODUCTORA AMG S.A.C.	2,925,580	44	ENVASADORA FRONTERIZA DE INSUMOS ACUICOLAS Y AGRICOLA	349,600
21	ECO PROYEC PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ECOPP SAC	2,762,003	45	TRANSMARINA DEL PERU S.A.C.	189,316
22	OCEANO SEAFOOD S.A.	2,377,344	46	L & C SEAFOOD'S E.I.R.L.	83,448
23	SEAFROST S.A.C.	2,333,499	47	ALIMENCORP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	23,200
24	OLEAGINOSA HUACHO S.A.C.	1,964,523	48	SORAYA S.A.C.	200
			TOTAL		2,295,748,355

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DEMAS USOS 2024

N°	EMPRESAS	Total	N°	EMPRESAS	Total
1	GLOBE SEAWEED INTERNATIONAL S.A.C.	5,098,949	21	SEAWEED NUTRITIOUS FOOD G & J S.A.C.	66,865
2	ALGAS SUDAMERICA S.A.C.	3,297,829	22	REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS S.A.C.	63,090
3	PACIFICO ALGAS AREQUIPA S.A.C.	3,262,207	23	ALGAS MARINAS PERUVIAN S.R.L.	47,585
4	ALGAEX S.A.	2,359,021	24	SMP TRADING S.C.R.L.	44,086
5	ALGAS E & E REPRESENTACIONES S.A.C.	1,751,556	25	CULTIMARINE S.A.C.	24,390
6	MACROALGAS TRADINGS.A.C.	1,220,718	26	MACRO ALGAS YRMOCHA E.I.R.L.	20,434
7	ALGAS PERUVIAN ALTAMAR S.A.C.	990,409	27	INVERSIONES BETHEL EXPORT S.A.C.	18,344
8	SERVICIOS LY E E.I.R.L.	786,557	28	MINERAL MOSS E.I.R.L.	17,052
9	NEGOCIOS MULTIPLES LUKAFER S.R.L.	444,631	29	MI PATRIA FOOD S.A.C.	13,528
10	ALGUISUR NADARI S.A.C	392,897	30	KARLINI INTERNATIONAL FOODS S.A.C.	7,113
11	PREXPERU S.R.L.	356,004	31	AGROHIDRO E.I.R.L.	4,050
12	INVERSIONES MACROALGAS DEL PERU S.A.C.	319,493	32	INDUSTRIAS SISA S.A.C.	1,427
13	EBF SERVICIOS E.I.R.L.	278,574	33	GESTIONES LOGISTICAS R & V E.I.R.L.	270
14	ALTAMAR ICA E.I.R.L.	257,938	34	MULTISERVICIOS ROMERO'S & MORENO'S S.A.C.	251
15	DVEXPORT E.I.R.L.	230,715	35	MAPA LOGISTICA INTERNACIONAL SAC	220
16	PERU SEAFOODS MARKET S.R.L.	167,594	36	EXPORTACIONES HILASACA E.I.R.L.	117
17	PERUVIAN NATURE S & S S.A.C.	157,875	37	BIO-AURORA EIRL	60
18	EXPORTADORA PERUVIAN PRODUCT E.I.R.L.	138,400	38	INVERSIONES CLEOSALI E.I.R.L.	38
19	ALIMENTA ALGAE S.A.C.	114,148	39	NUTRIFAM TRADING & MORE PERU E.I.R.L.	23
20	EMP DE SERVICIOS MULTIPLES VIARGOCA SRL	80,612			
				TOTAL	22,035,068

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú