

# Oportunidades de Negocios en la Comunidad Andina

PROMPERU

13/02/13

# Mercado Ampliado Andino

TRATAMIENTO ARANCELARIO



NORMATIVA COMUN

# Libre Circulación de Bienes

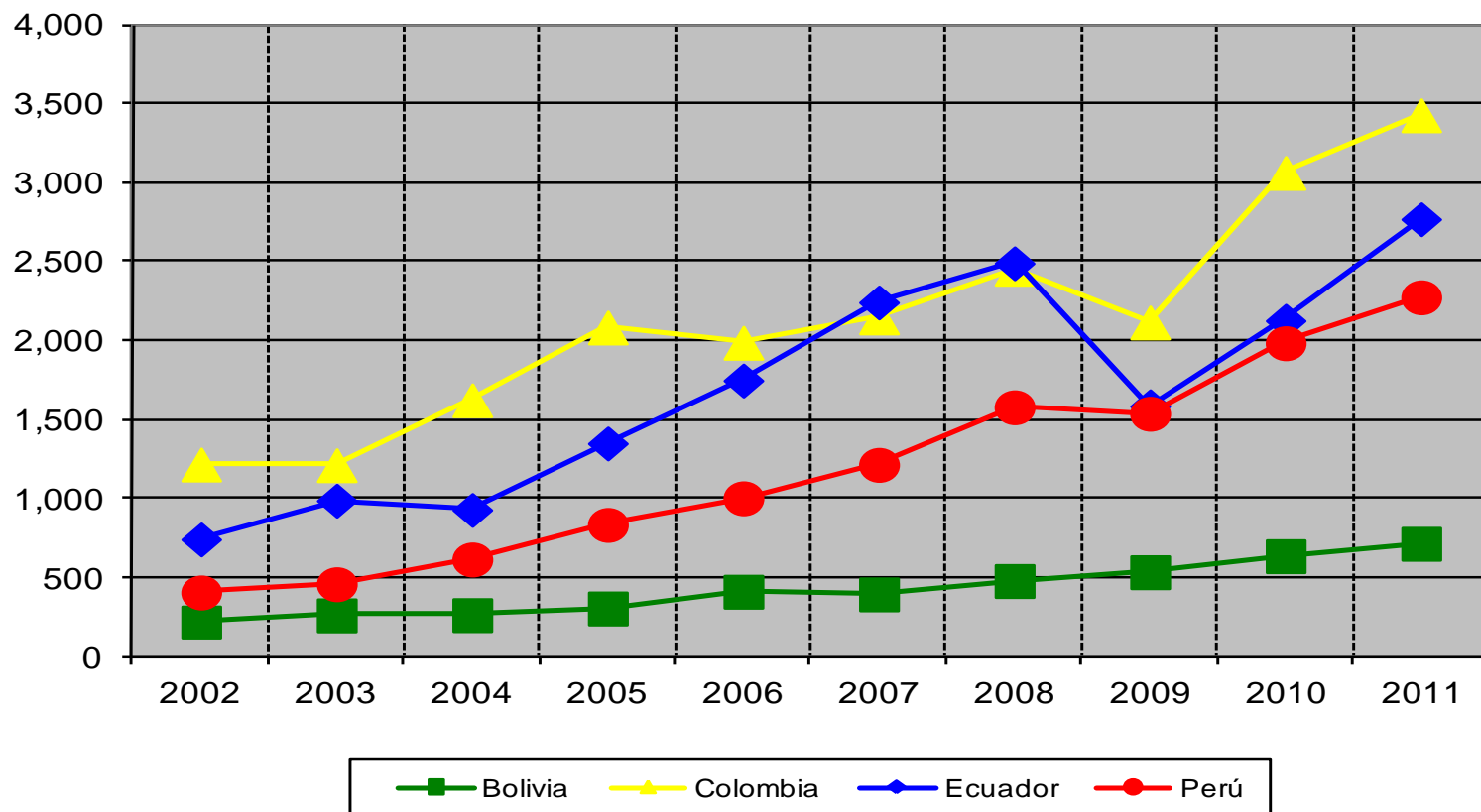
- Zona de Libre Comercio: establecida desde 1993 entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela.
- Perú: acuerdos bilaterales con sus socios andinos hasta 1997.
- Decisión 414: Perfeccionamiento de la Integración Andina.
- Reincorporación del Perú a la Zona de Libre Comercio (1997 – 2005).
- Consolidación del Mercado Ampliado.

# Libre Circulación de Bienes

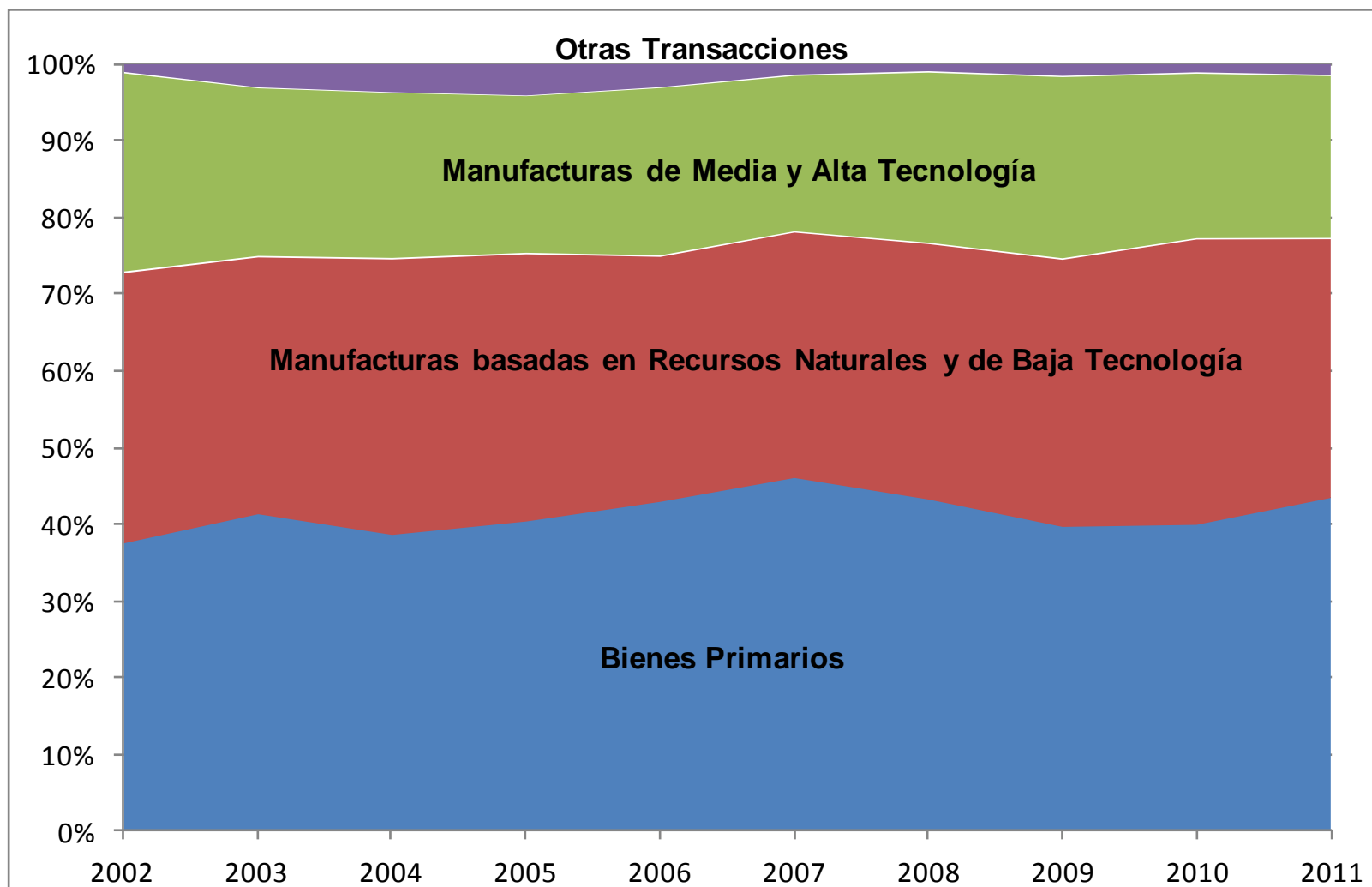
- La liberación del pago de arancel se hace efectiva mediante el cumplimiento de normas de origen.
- Sujeto a presentación de permisos y certificados fito y zoosanitarios, registros sanitarios y certificados de conformidad técnica, cuando se requiera.
- Permite aplicar medidas de defensa comercial y de resguardo de la libre competencia.

# Comercio Intra-Andino

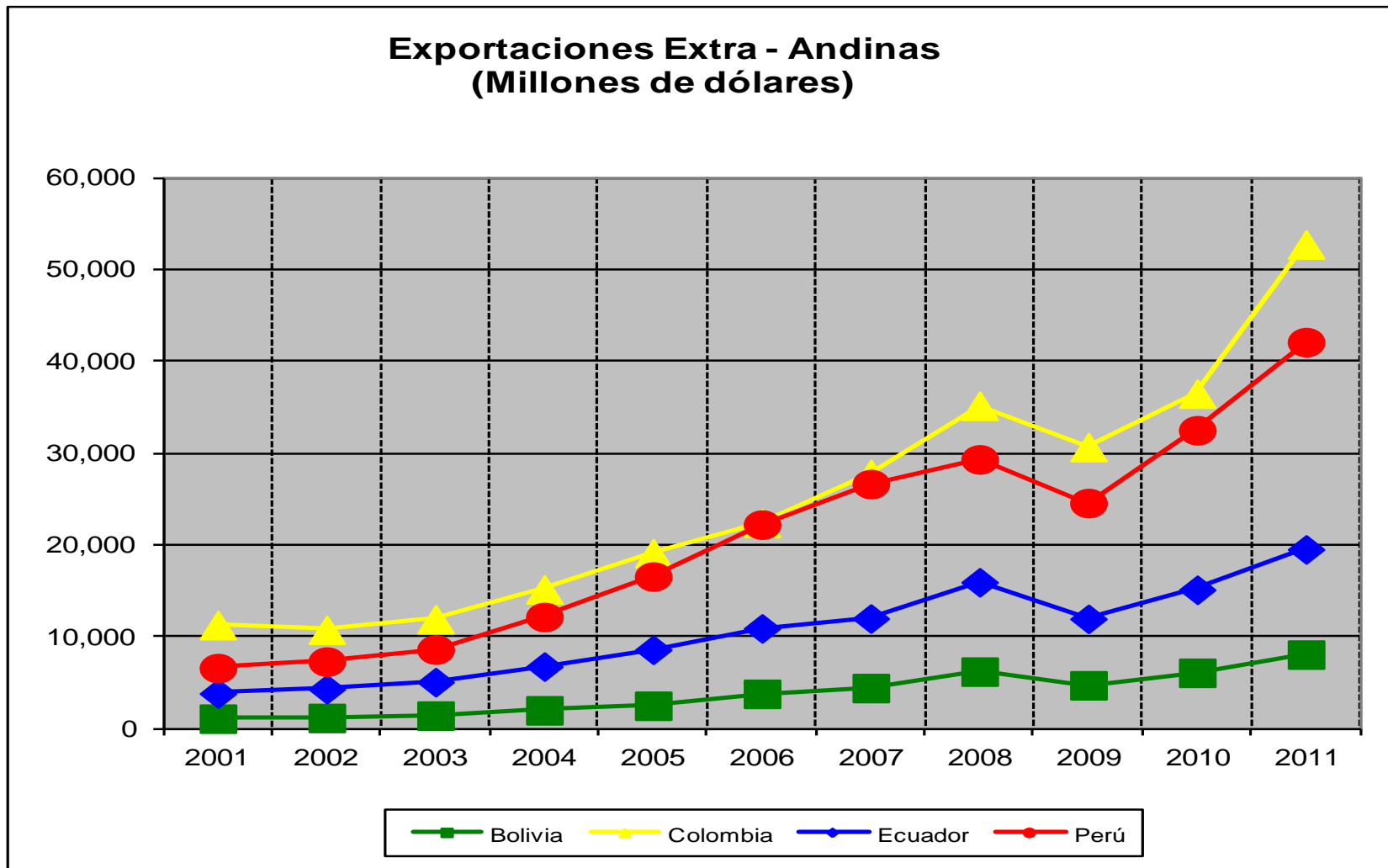
Exportaciones Intra - Andinas  
(Millones de dólares)



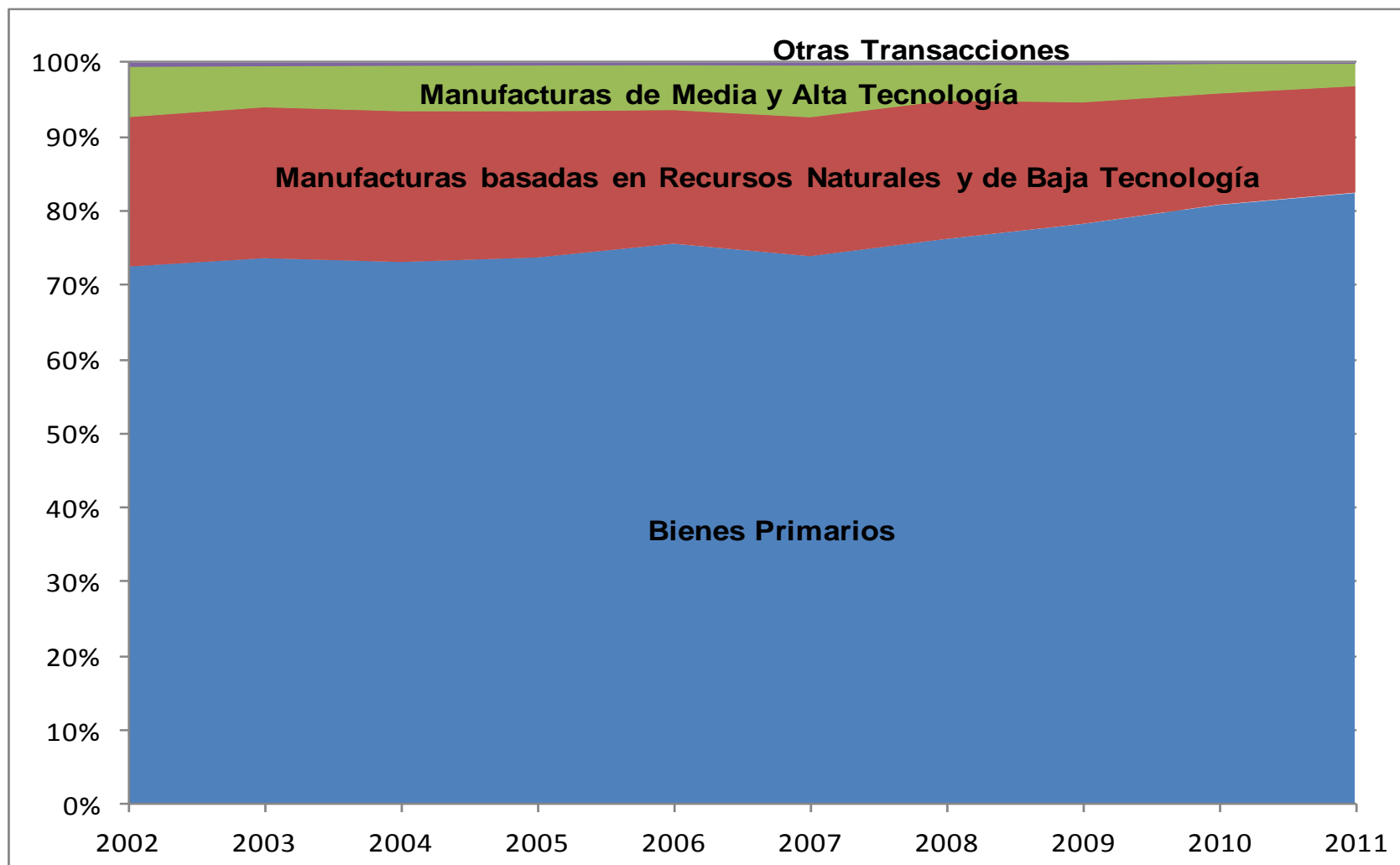
# Comercio Intra-Andino



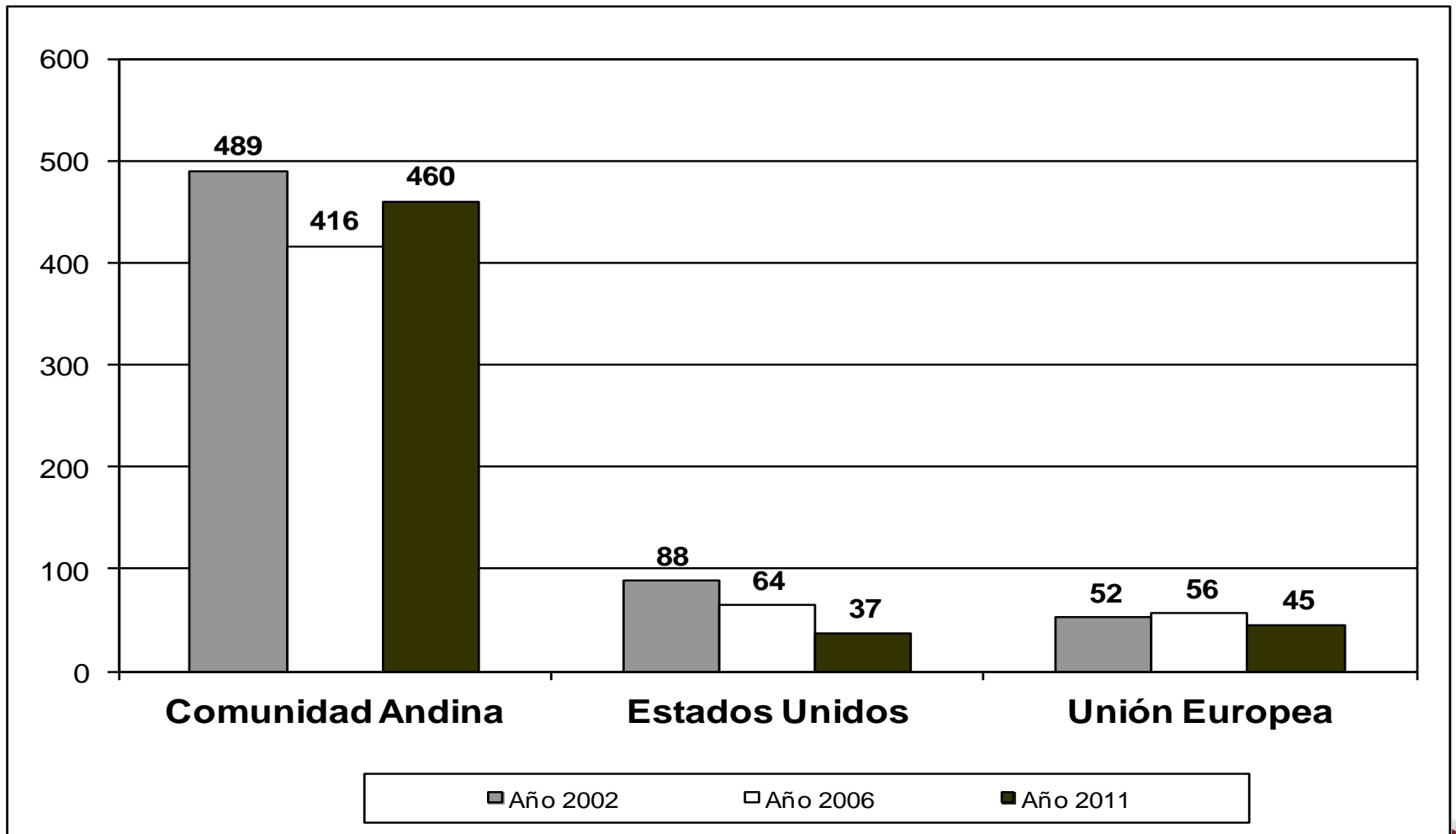
# Comercio Extra-Andino



# Comercio Extra-Andino



# Diversificación



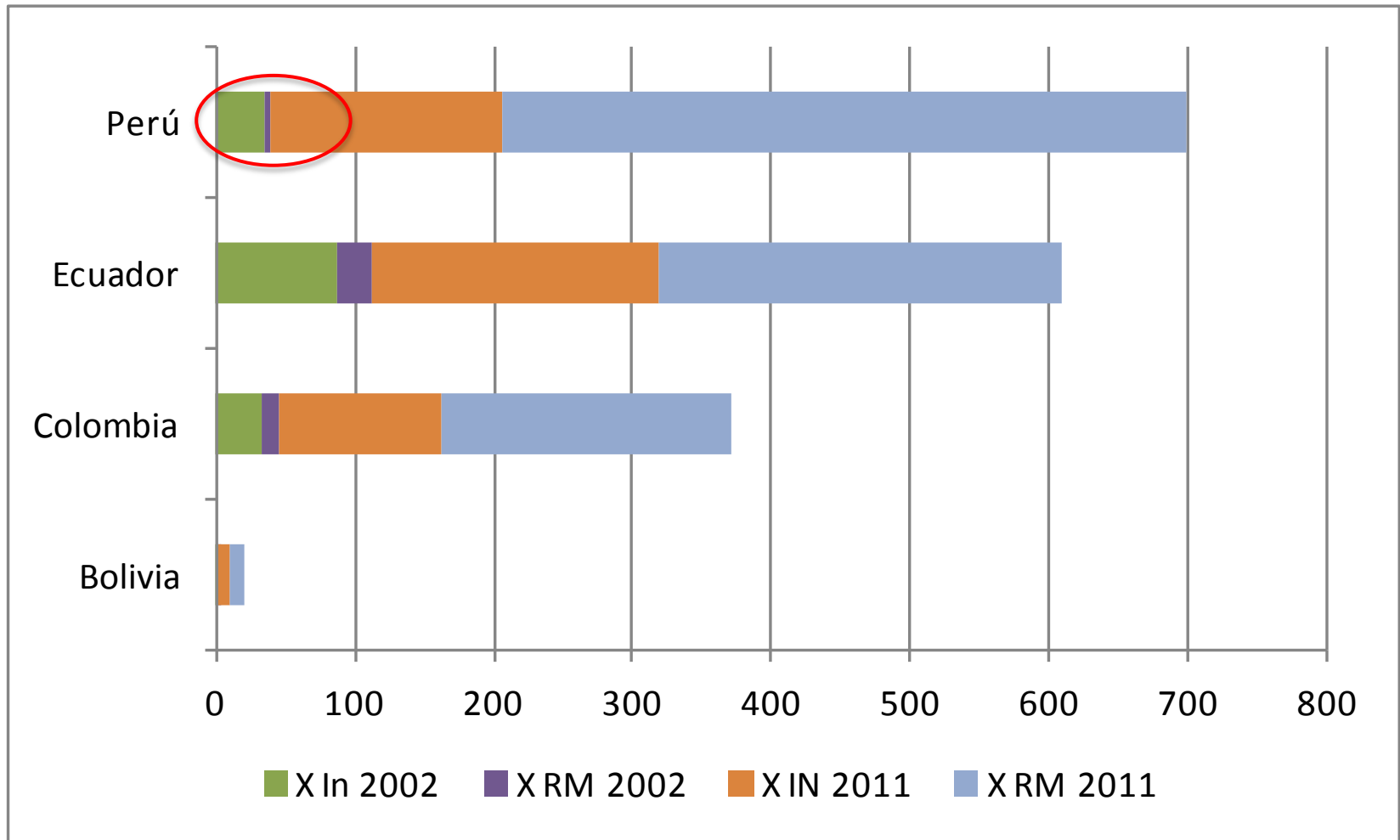
# Efecto Plataforma

## Comercio Intrasubregional:

- Mejoramiento de procesos industriales.
- Generar experiencia y mayor valor agregado.
- Elevar el nivel de exigencia y mejorar el estándar de calidad.
- Incrementar la escala de producción
- Eficiencia de los procesos productivos

## Competitividad Internacional

# Efecto plataforma

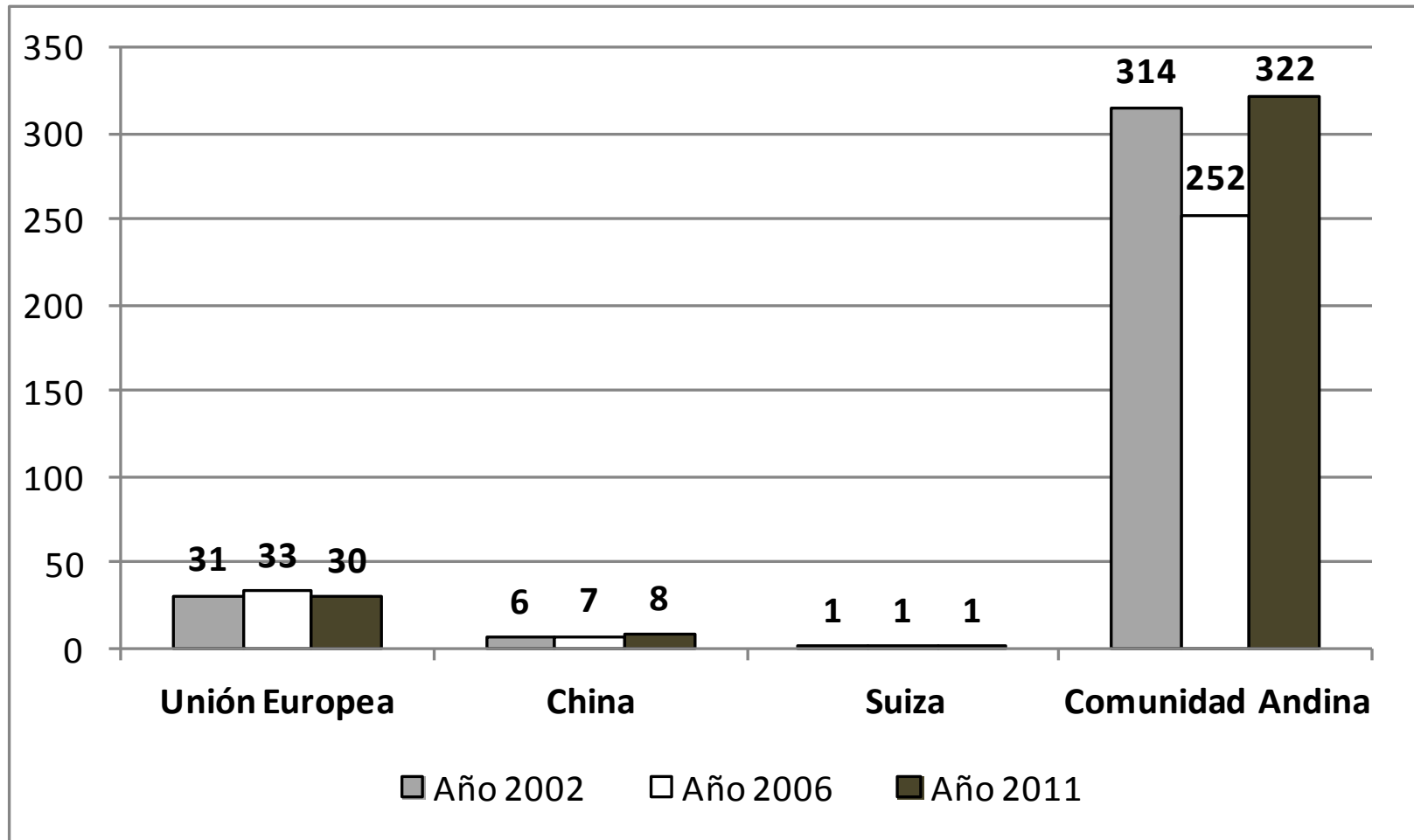


# PERÚ: Principales socios

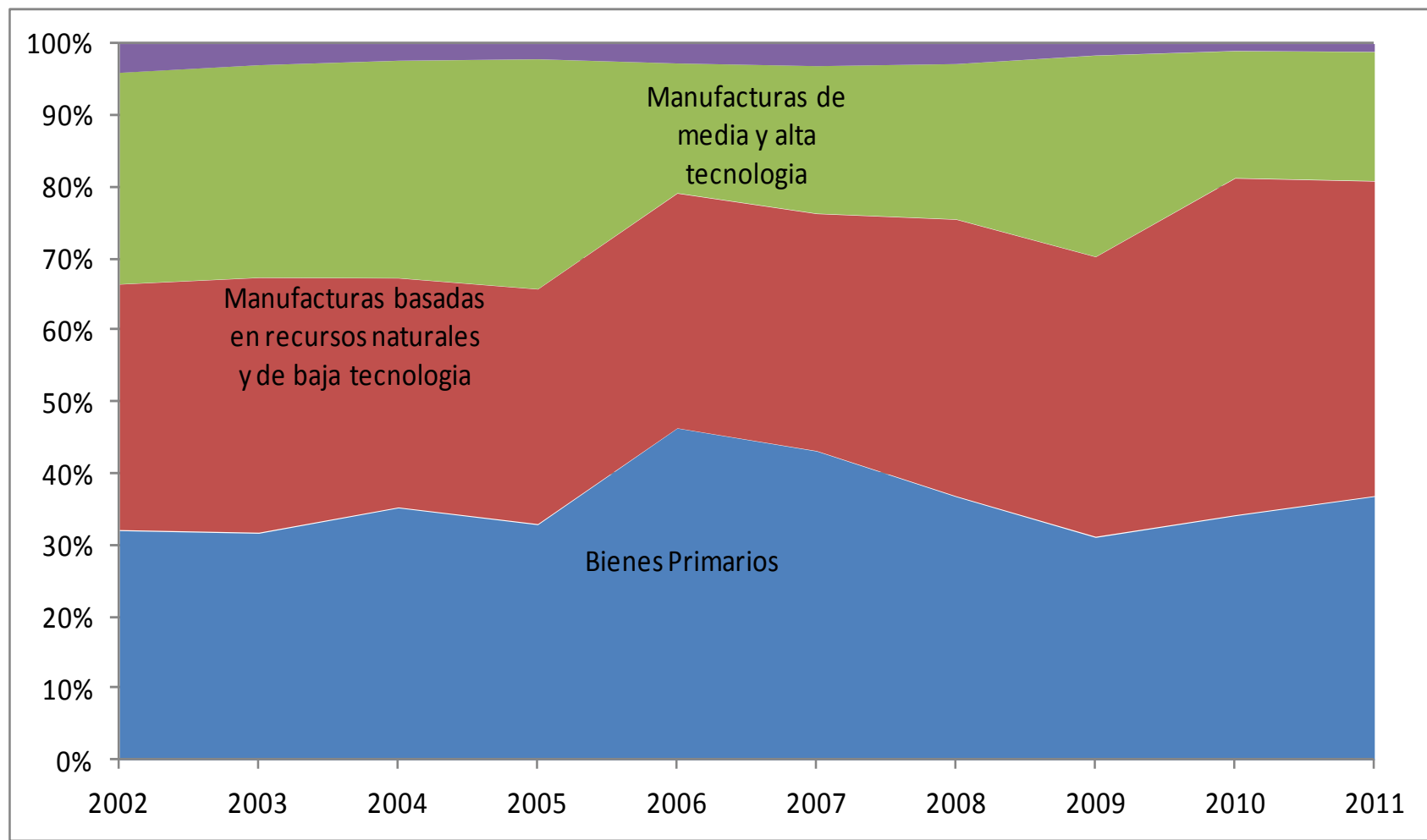
PERÚ: Exportaciones por principales socios comerciales: 2002-2011 (Millones de dólares)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2011%	% Δ
1 Unión Europea - 27	2 065	2 428	3 184	3 031	4 563	5 121	5 336	4 054	6 096	8 059	18.2%	14.6%
2 China	598	678	1 249	1 879	2 154	3 070	3 731	4 000	5 379	6 802	15.3%	27.5%
3 Suiza	563	673	283	787	1 707	2 289	3 420	3 942	3 846	5 873	13.2%	26.4%
4 Estados Unidos	1 990	2 421	3 719	5 357	5 661	5 424	5 603	4 323	5 530	5 528	12.5%	10.8%
5 Canadá	141	137	327	1 036	1 563	1 763	1 932	2 239	3 267	3 987	9.0%	39.7%
6 Comunidad Andina	405	458	614	812	1 003	1 214	1 579	1 538	1 984	2 275	5.1%	18.8%
7 Japón	374	391	554	608	1 118	2 147	1 857	1 363	1 766	2 127	4.8%	19.0%
8 Chile	257	421	721	1 097	1 410	1 671	1 849	728	1 347	1 948	4.4%	22.5%
9 República de Corea	168	181	203	228	550	877	549	725	892	1 651	3.7%	25.7%
10 MERCOSUR	213	260	404	520	848	1 071	1 069	608	1 124	1 473	3.3%	21.3%
Resto del Mundo	927	1 022	1 519	2 050	2 655	3 210	3 983	2 589	3 254	4 659	10.5%	17.5%
<b>Total Mundo</b>	<b>7 701</b>	<b>9 071</b>	<b>12 775</b>	<b>17 403</b>	<b>23 231</b>	<b>27 857</b>	<b>30 907</b>	<b>26 109</b>	<b>34 486</b>	<b>44 381</b>	<b>100.0%</b>	<b>19.1%</b>

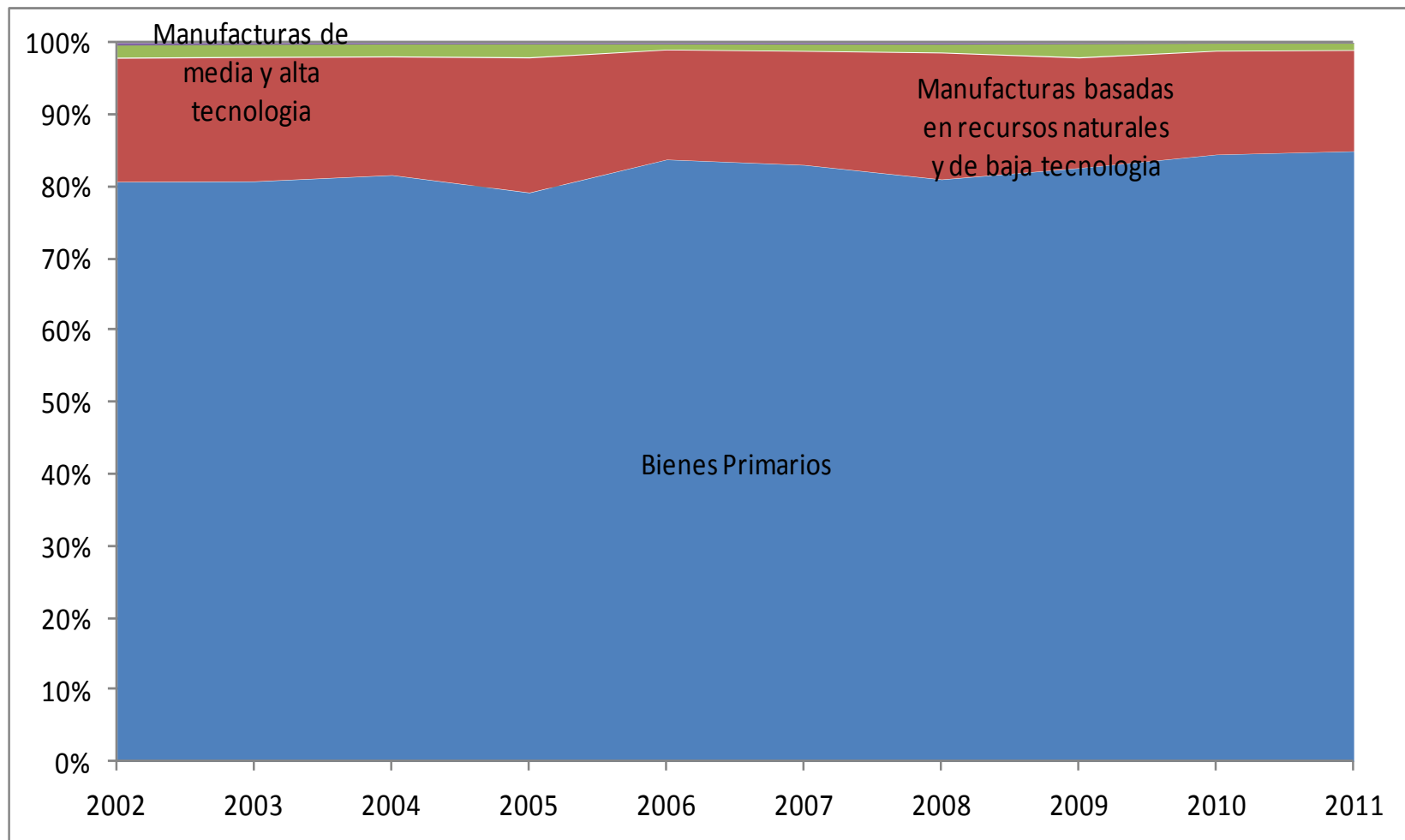
# PERÚ: Diversificación



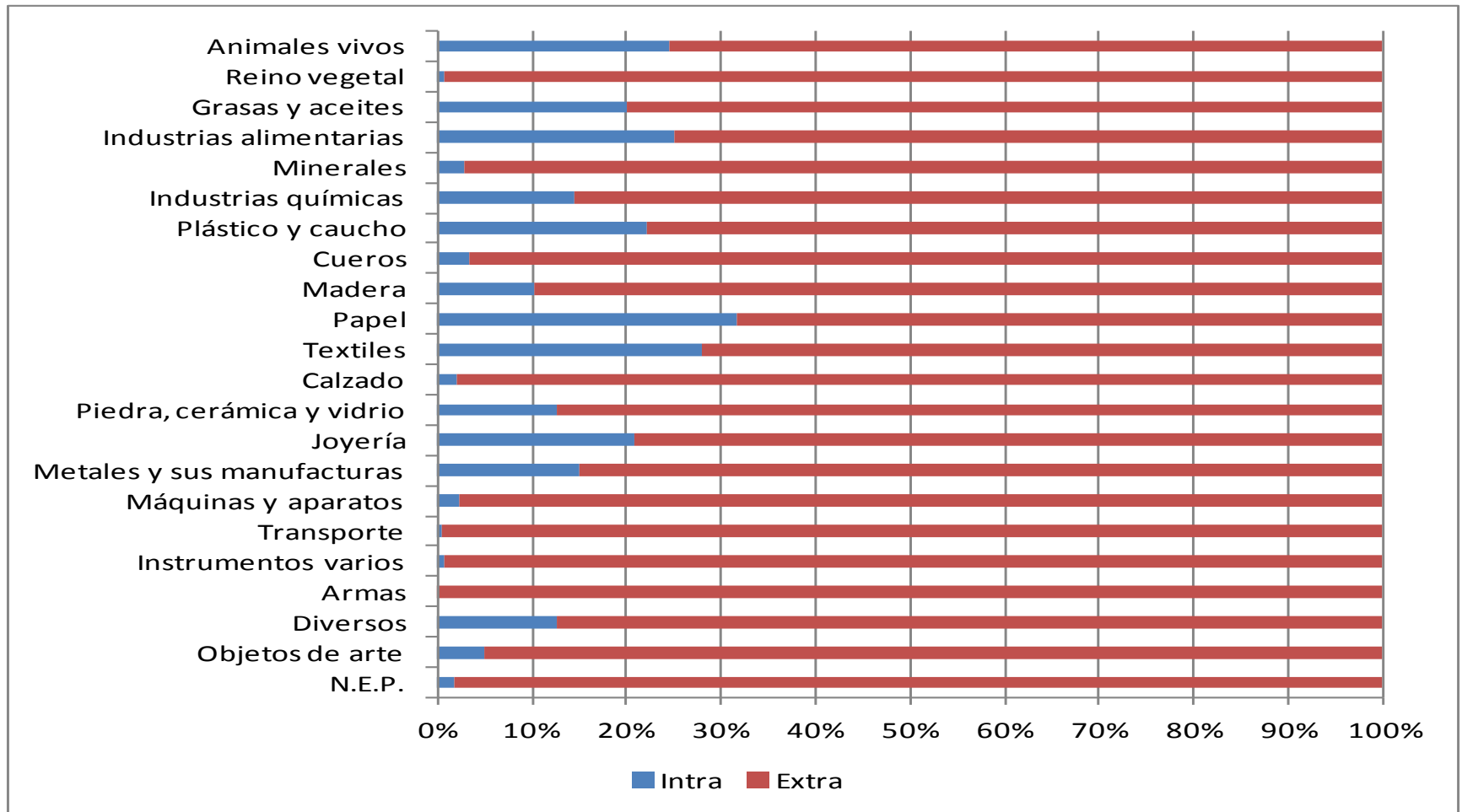
# PERÚ: Comercio Intra-Andino



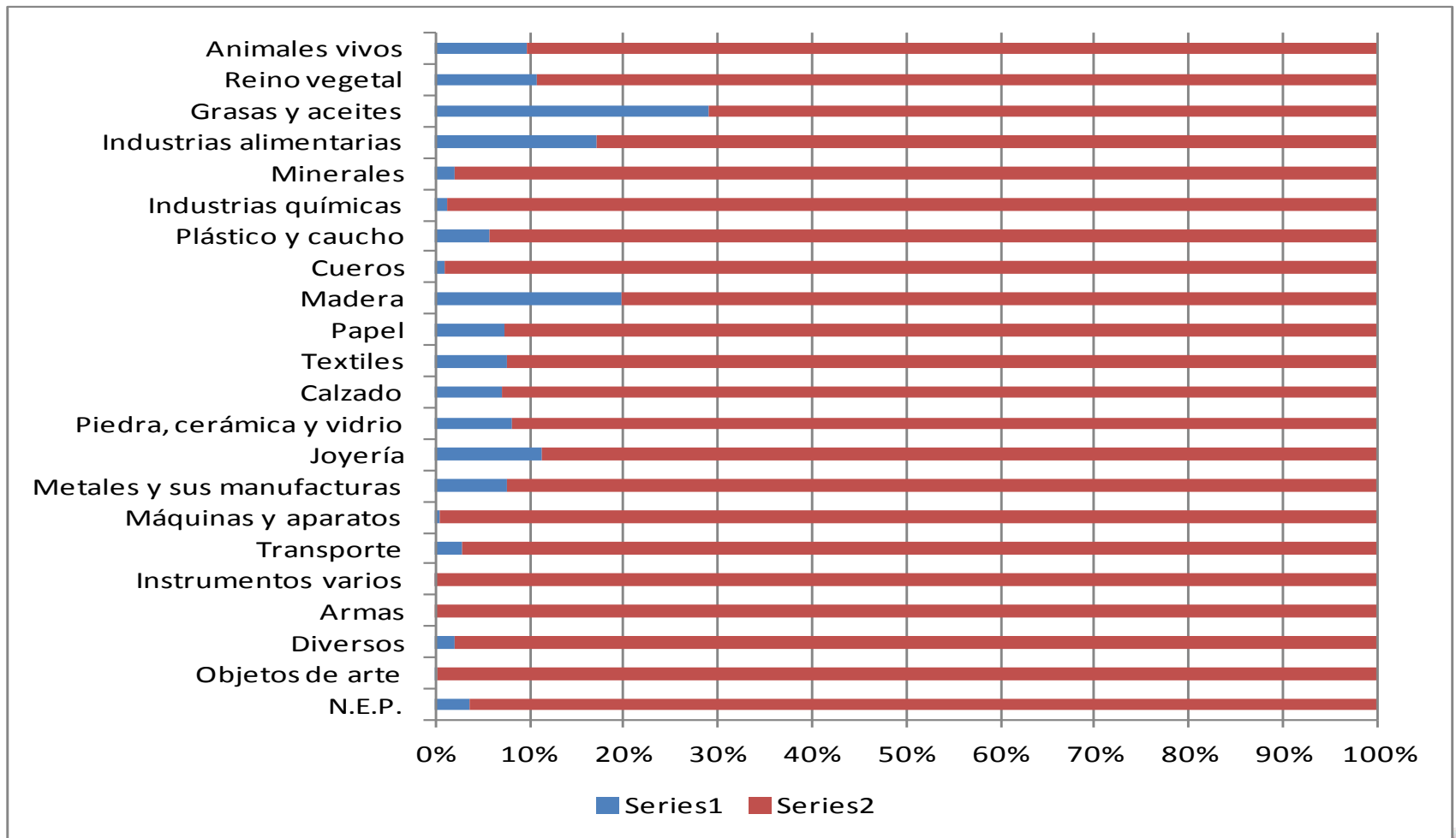
# PERÚ: Comercio Extra-Andino



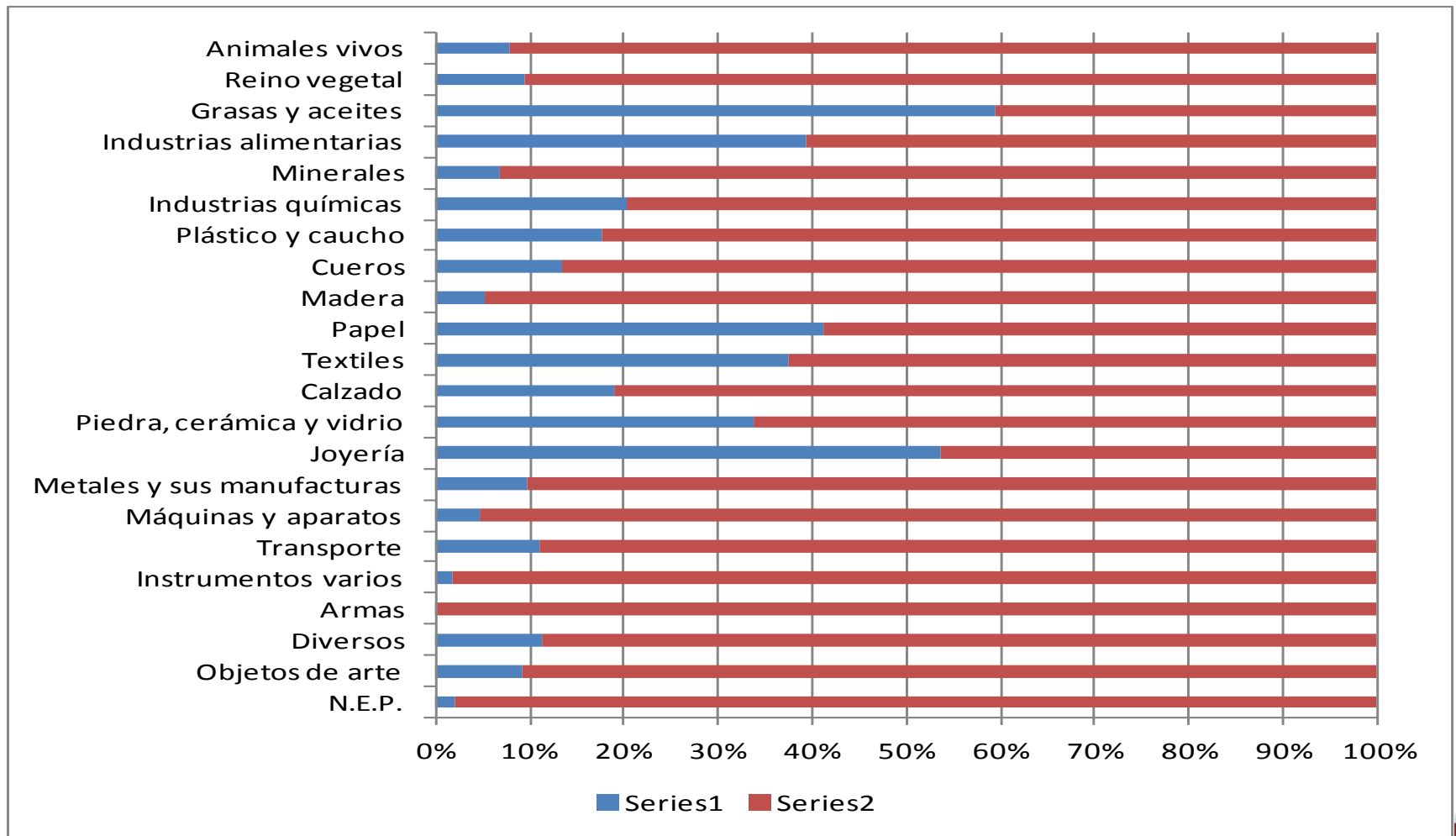
# Bolivia: sectores potenciales



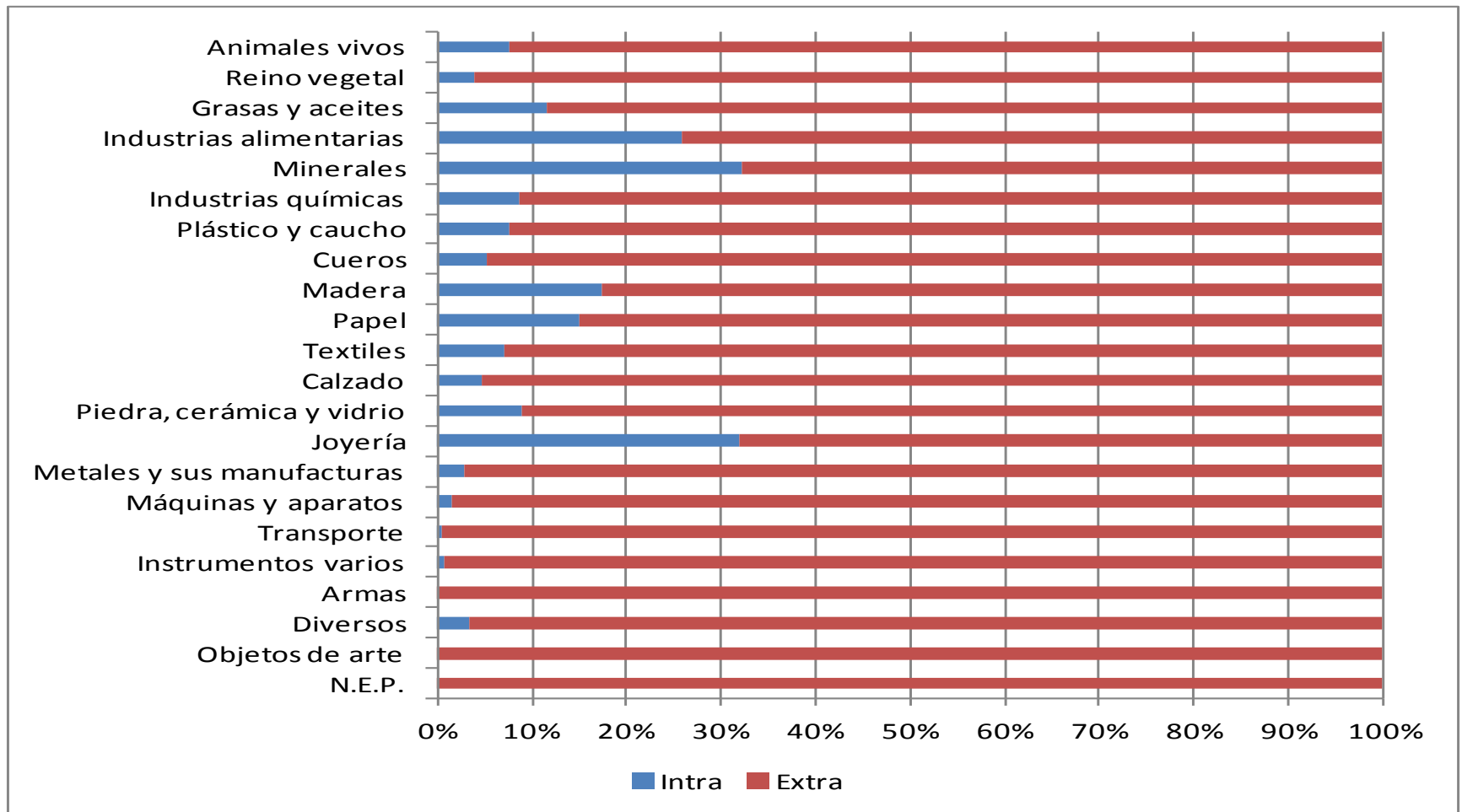
# Colombia: sectores potenciales



# Ecuador: sectores potenciales



# Perú: sectores potenciales



# Arancel Integrado Andino - ARIAN

- Compendio de normas y disposiciones arancelarias y de política comercial de aplicación comunitaria y nacional.
- [www.comunidadandina.org/arian.htm](http://www.comunidadandina.org/arian.htm)
- Herramienta para facilitar la difusión de políticas y medidas comunitarias y nacionales relativas a las importaciones de la Comunidad Andina y sus exportaciones.

# ¿Que contiene el ARIAN?

- La Nomenclatura Común – NANDINA.
- Las subpartidas nacionales de los Países Miembros.
- Medidas comunitarias y nacionales aplicables.
- Demás elementos necesarios para su gestión.

# Beneficios del ARIAN

- Impulso de la identidad comunitaria andina.
- Fuente consistente de información para desarrollo de políticas comunitarias y/o nacionales.
- Aplicación transparente de normas y libre acceso a la información.
- Reducción de riesgos de divergencia en la interpretación de normas.
- Información comunitaria de calidad.

# SICEXT - WEB

- Sistema de información de Comercio Exterior
- Estadísticas de los últimos 10 años
- Cuatro países un solo lugar de consulta.
- Fuentes: Institutos de Estadística de los Países Miembros de la Comunidad Andina
- <http://estadisticas.comunidadandina.org/sicextwp/>

# Promoción de Exportaciones

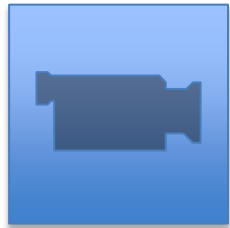
- Decisión 566 – Comité Andino de Autoridades de Promoción de Exportaciones
- Conformado por autoridades nacionales de promoción de exportaciones de los PP.MM.
- Asesorar y apoyar a la Comisión y a la SGCAN en el desarrollo de actividades conjuntas de promoción de exportaciones.
- Secretaría Técnica: SGCAN



# encuentro empresarial andino

Guayaquil, del 28 al 29 de marzo de 2012

## ENCUENTRO EMPRESARIAL ANDINO



Guayaquil – Ecuador  
28 y 29 de marzo de 2012

COMUNIDAD  
ANDINA 

BOLIVIA | COLOMBIA | ECUADOR | PERÚ

# ASISTENCIA PARTICIPANTES POR PAIS

<b>COMPRADORES</b>		
<b>PAIS</b>	<b>EMPRESAS</b>	<b>PERSONAS</b>
Bolivia	33	44
Colombia	28	37
Ecuador	131	209
Perú	38	53
	<b>230</b>	<b>343</b>

<b>EXPORTADORES</b>		
<b>PAIS</b>	<b>EMPRESAS</b>	<b>PERSONAS</b>
Bolivia	11	11
Colombia	201	263
Ecuador	112	185
Perú	51	73
	<b>375</b>	<b>532</b>



encuentro  
empresarial  
**andino**

Guayaquil, del 28 al 29 de marzo de 2012

COMUNIDAD  
ANDINA



BOLIVIA | COLOMBIA | ECUADOR | PERÚ

# DEMANDA Y OFERTA DE SECTORES

SECTORES POR EMPRESA		
Sector	EMPRESAS COMPRADORAS	EMPRESAS EXPORTADORAS
Alimentos->Agroindustria	23	56
Alimentos->Pesca	4	9
Joyería	8	10
Manufacturas de cuero y calzado	12	24
Materiales de construcción	23	20
Metalmecánica->Autopartes	5	17
Metalmecánica->Insumos para la minería	5	5
Muebles de madera	2	11
<b>Multisectorial</b>	<b>73</b>	<b>68</b>
Plásticos	4	23
Productos farmacéuticos	13	12
Textiles y confecciones	58	120
<b>Total general</b>	<b>230</b>	<b>375</b>



encuentro  
empresarial  
**andino**

Guayaquil, del 28 al 29 de marzo de 2012

COMUNIDAD  
ANDINA 

BOLIVIA | COLOMBIA | ECUADOR | PERÚ

# GESTION DE CITAS DE NEGOCIOS

CITAS DE NEGOCIO		
TOTAL DE COMPRADORES ASISTENTES	230	
NÚMERO DE CITAS AGENDA DE COMPRADOR	24	
UNIVERSO DE CITAS (Posibilidad total de citas)	5.520	100%
Citas confirmadas	3.517	64%
Citas adicionales (aprox.)	490	9%



encuentro  
empresarial  
andino

Guayaquil, del 28 al 29 de marzo de 2012

COMUNIDAD  
ANDINA 

BOLIVIA | COLOMBIA | ECUADOR | PERÚ

# COMPROMISOS DE NEGOCIOS

<b>VENTAS PROYECTADAS</b>	<b>INMEDIATA</b>	<b>1-3 MESES</b>	<b>3-6 MESES</b>	<b>&gt; 6 MESES</b>	<b>TOTALES</b>	<b>% PART.POR PAIS</b>
BOLIVIA	15,000	724,000	203,500	147,000	1,089,500	2%
COLOMBIA	2,460,780	9,049,900	8,671,500	17,709,600	37,891,780	59%
ECUADOR	971,065	5,676,300	2,810,000	4,603,380	14,060,745	22%
PERU	1,253,000	3,057,000	1,697,500	5,304,900	11,312,400	18%
<b>TOTALES</b>	<b>4,699,845</b>	<b>18,507,200</b>	<b>13,382,500</b>	<b>27,764,880</b>	<b>64,354,425</b>	<b>100%</b>



encuentro  
empresarial  
**andino**

Guayaquil, del 28 al 29 de marzo de 2012

COMUNIDAD  
ANDINA 

BOLIVIA | COLOMBIA | ECUADOR | PERÚ

# COMPROMISOS POR SECTOR

## COMUNIDAD ANDINA

SECTORES PRODUCTIVOS	INMEDIATA	1-3 MESES	3-6 MESES	> 6 MESES	TOTALES	%PART.POR SECTOR
ALIMENTOS (AGROIND-PESCA)	53,000	4,140,300	2,300,000	7,909,500	14,402,800	22%
MANUF. DIVERSAS	1,989,010	5,348,200	4,677,000	7,913,400	19,927,610	31%
TEXTIL CONFECCIONES	2,657,835	9,018,700	6,405,500	11,941,980	30,024,015	47%
<b>TOTALES</b>	<b>4,699,845</b>	<b>18,507,200</b>	<b>13,382,500</b>	<b>27,764,880</b>	<b>64,354,425</b>	<b>100%</b>



encuentro  
empresarial  
**andino**

Guayaquil, del 28 al 29 de marzo de 2012

COMUNIDAD  
ANDINA



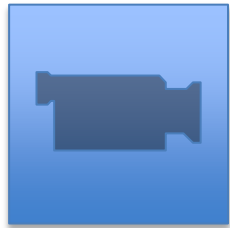
BOLIVIA | COLOMBIA | ECUADOR | PERÚ



# encuentro empresarial andino

Guayaquil, del 28 al 29 de marzo de 2012

## ENCUENTRO EMPRESARIAL ANDINO



Bogotá – Colombia  
24 y 25 de abril de 2013

COMUNIDAD  
ANDINA 

BOLIVIA | COLOMBIA | ECUADOR | PERÚ

# OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL

- Participación conjunta en la Feria FHC 2012 - China
- Participación conjunta en la Feria FHC 2013 – China
- Participación conjunta en la Feria Fine Food 2013 -Australia

# Víctor Salazar

## Responsable de Comercio y Producción de Bienes

[vsalazar@comunidadandina.org](mailto:vsalazar@comunidadandina.org)

# Oportunidades de Negocios en la Comunidad Andina

PROMPERU

13/02/13