

GRUPO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN BIOCOMERCIO - GIIB

Somos uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo. Esto nos otorga una posición única en cuanto a oportunidades para el desarrollo sostenible basado en el uso inteligente de los recursos de la biodiversidad. El desarrollo de productos sustentado en dicha riqueza hace necesaria la articulación de esfuerzos entre los sectores empresarial, público y académico del Perú que se encuentren interrelacionados al fomentar su cooperación, bajo los principios y criterios del Biocomercio.

El GIIB es una red de instituciones, especializada en Biocomercio, que facilita la colaboración y la comunicación entre empresas, universidades, institutos de investigación e instituciones de apoyo para promover investigación e innovación con el fin superar las brechas del conocimiento y el acceso a la tecnología para poder desarrollar productos con mayor valor agregado; lo que permitirá fomentar la competitividad de las cadenas de valor de productos de la biodiversidad nativa del Perú, con el objeto de que el crecimiento proveniente del comercio local y exterior también beneficie a los sectores más pobres de la sociedad e incorpore tanto a las microempresas como a las pequeñas y medianas.

Este grupo ha elaborado la Agenda de Investigación e Innovación en Biocomercio - AIIB, que es un documento de trabajo diseñado para orientar los procesos de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito del Biocomercio, a fin de contribuir a identificar y aprovechar el valor de nuestra biodiversidad generando condiciones que coadyuven a su conservación.

La Agenda de Investigación e Innovación para el Biocomercio representa el esfuerzo concomitante del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC, el Ministerio del Ambiente - MINAM, el Instituto Peruano de Productos Naturales - IPPN y el Proyecto Perú Biodiverso - PBD; habiendo sido consensuada con los diferentes actores vinculados a la mencionada labor, para guiar y articular sus actividades en relación con la I+D+i.



Presentación de la AIIB - Lunes 27 de Agosto de 2012



PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL GIIB

Con el apoyo económico del Proyecto PeruBiodiverso - PBD (SECO - GIZ) se viene ejecutando el Proyecto de Fortalecimiento al GIIB; el cual tiene como objetivo general promover interacciones y sinergias en las actividades de I+D+i entre las empresas y los agentes vinculados al Biocomercio, a fin de contribuir a la generación de innovaciones con objeto de dar mayor valor agregado a los productos procesados.

Este proyecto se encuentra a cargo del Instituto Peruano de Productos Naturales - IPPN; organización que ha implementado la Unidad de Vinculación Tecnológica - UVT con la finalidad de transferir tecnología y generar vinculaciones entre los agentes articulados con el Biocomercio, brindando fundamentalmente asistencia a la formulación de proyectos y a la interrelación de instituciones de ciencia y tecnología con el sector privado.

La UVT es una plataforma de servicios de soporte, que se constituye como el brazo operativo del GIIB para promover el trabajo conjunto, generación de alianzas y sinergias entre las empresas y los agentes relacionados con el Biocomercio; estando orientada a promover la investigación e innovación y una mayor interacción entre las universidades, centros de investigación y empresas.

Considerando la heterogeneidad de las empresas y agentes vinculados a la I+D+i en el sector del Biocomercio, la UVT se convierte en un "instrumento articulador" como parte de un proceso de planificación adaptativa de sistemas; lo que representa un paso importante para generar confianza en procesos de planificación y desarrollo consensuados entre los agentes.

El objetivo general de la UVT es contribuir con la generación de investigaciones e innovaciones en las empresas que integran la red de Biocomercio, a través de un conjunto de servicios de soporte transversales; implementando mecanismos de difusión de información sobre avances científicos y tecnológicos, casos de éxito y herramientas prácticas para la investigación e innovación en Biocomercio.

Los servicios generales que provee la Unidad de Vinculación Tecnológica son los siguientes:

- Difusión de información sobre tecnología y mercados, mediante seminarios y showrooms.
- Transferencia tecnológica.
- Asesoría en formulación y gestión de proyectos de I+D+i.
- Capacitación sobre proyectos, propiedad intelectual y temas relacionados.
- Vinculación entre agentes del sistema.

Central Telefónica: (+51) 628-4026 / 628-2660
Av. La Universidad 595 - La Molina, Lima

Email: giib@ipn.org.pe
www.giib.org.pe

Con el apoyo de:

