



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Estadísticas e información sobre el comercio electrónico en Canadá.

Lima, 05 de octubre de 2022

**Gonzalo Lindo
Alvarado**

**Cargo - Especialista en
Mercados**

glindo@promperu.gob.pe

Información País

Canadá



Superficie

Canadá es el segundo país más grande del mundo en términos de superficie total (después de Rusia).



Crecimiento

Se espera que su producto interno bruto per cápita, un indicador económico importante para determinar el bienestar de los ciudadanos de un país, aumente en consecuencia y ya se encuentra entre los más altos del mundo,



Comercio Exterior

líder en la importación y exportación de bienes.
Canadá importa más bienes de los que exporta. Los principales productos de exportación de Canadá son productos agrícolas (incluido el jarabe de arce – maple syrup), metales y energía.



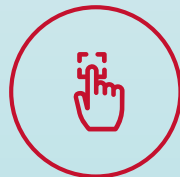
PBI

Se encuentra entre los principales países con la mayor proporción del PIB mundial.



País Desarrollado

Canadá es uno de los países más ricos del mundo



Nivel de Vida

En general, el nivel de vida es bastante alto en Canadá, garantizado por una economía estable con una perspectiva positiva y un sector de la salud y un sistema educativo bien organizados.



Canadá - Información General



Capital
Ottawa



Idioma
Inglés
Francés



Religión Principal
Católica



Población
38 millones



Moneda
Dólares canadienses



Área
9,984,670 km²



Densidad Poblacional
4.2 personas / km²



PBI per cápita
US\$ 42,108.00

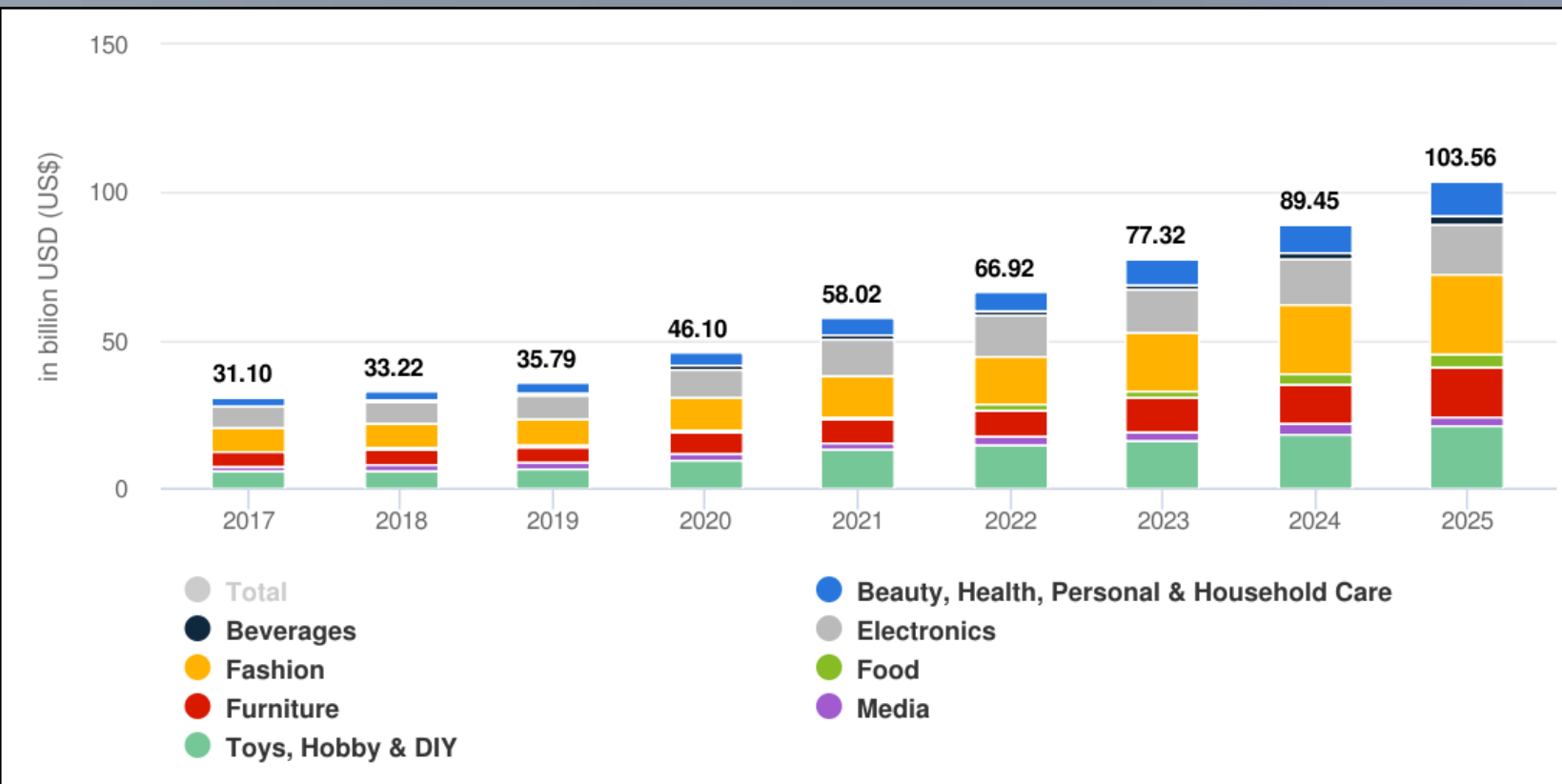


Tipo de cambio
USD/CAD =1.25



Ecommerce - Panorama

Ingresos de Ecommerce Retail en Canadá 2017-2025



- ✓ Se proyecta que los ingresos en el mercado de ecommerce canadiense alcancen los **USD 66 mil millones** en 2022.
- ✓ Se espera que los ingresos muestren una tasa de crecimiento anual (CAGR 2022/2025) del **15%**, lo que resulta como ingreso proyectado de **US\$103.6 mil millones** para 2025.
- ✓ En el mercado de comercio electrónico canadiense se espera que el número de usuarios ascienda a **30,5 millones de usuarios** para 2025.
- ✓ La penetración de usuarios será del **75,0%** en 2022 y se espera que alcance el **77,6%** para 2025.
- ✓ Se espera que el ingreso promedio por usuario ascienda a **US\$2.32 mil**.

Valor de las ventas mensuales del ecommerce retail en Canadá

Statistics Canada / Statistique Canada

Home > Data > Retail e-commerce sales

Add/Remove data

Retail e-commerce sales (x 1,000) ⚠️ 1, 2

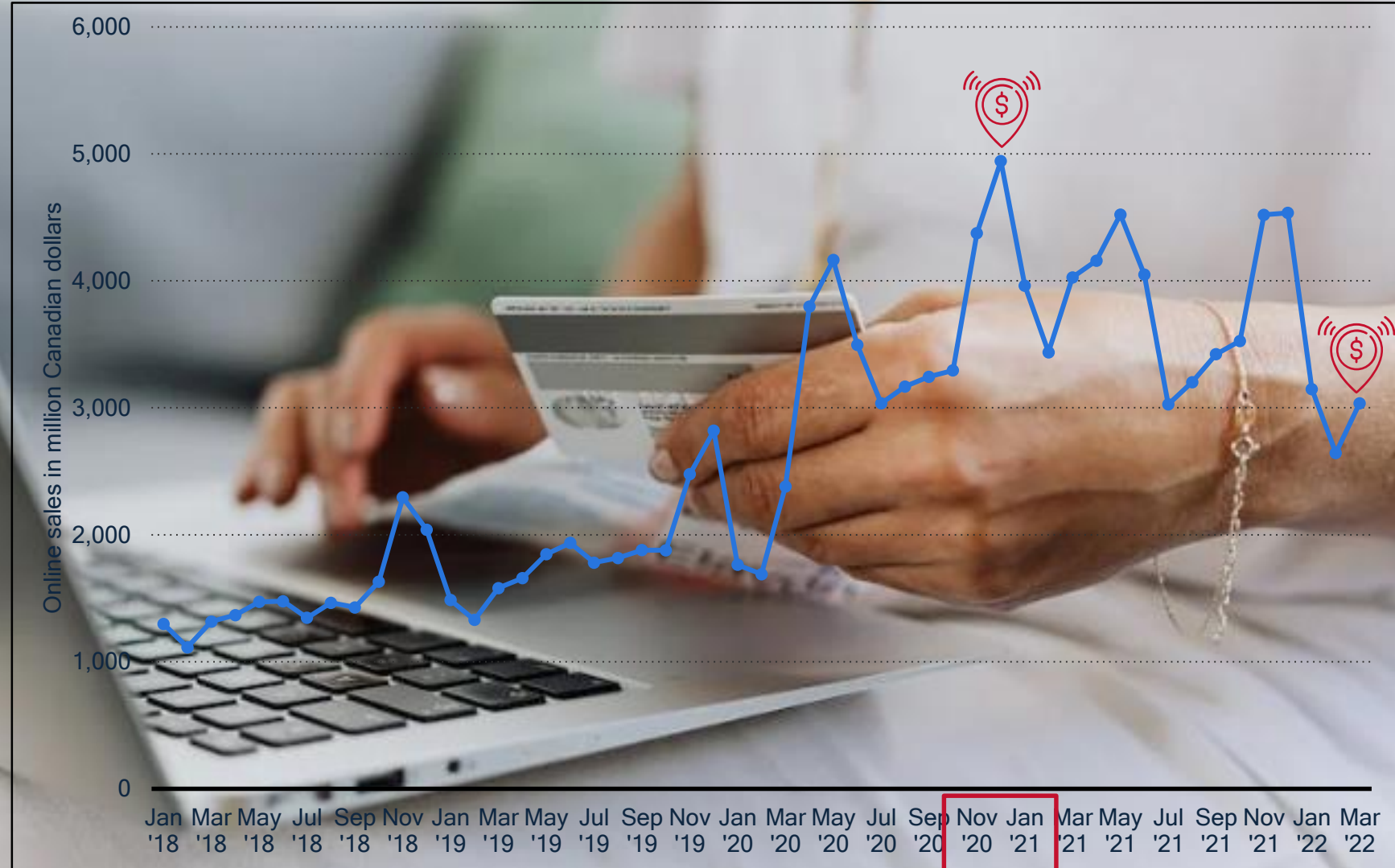
Frequency: Monthly [Help](#)

Table: 20-10-0072-01 (formerly CANSIM 080-0033) [Save my customizations](#)

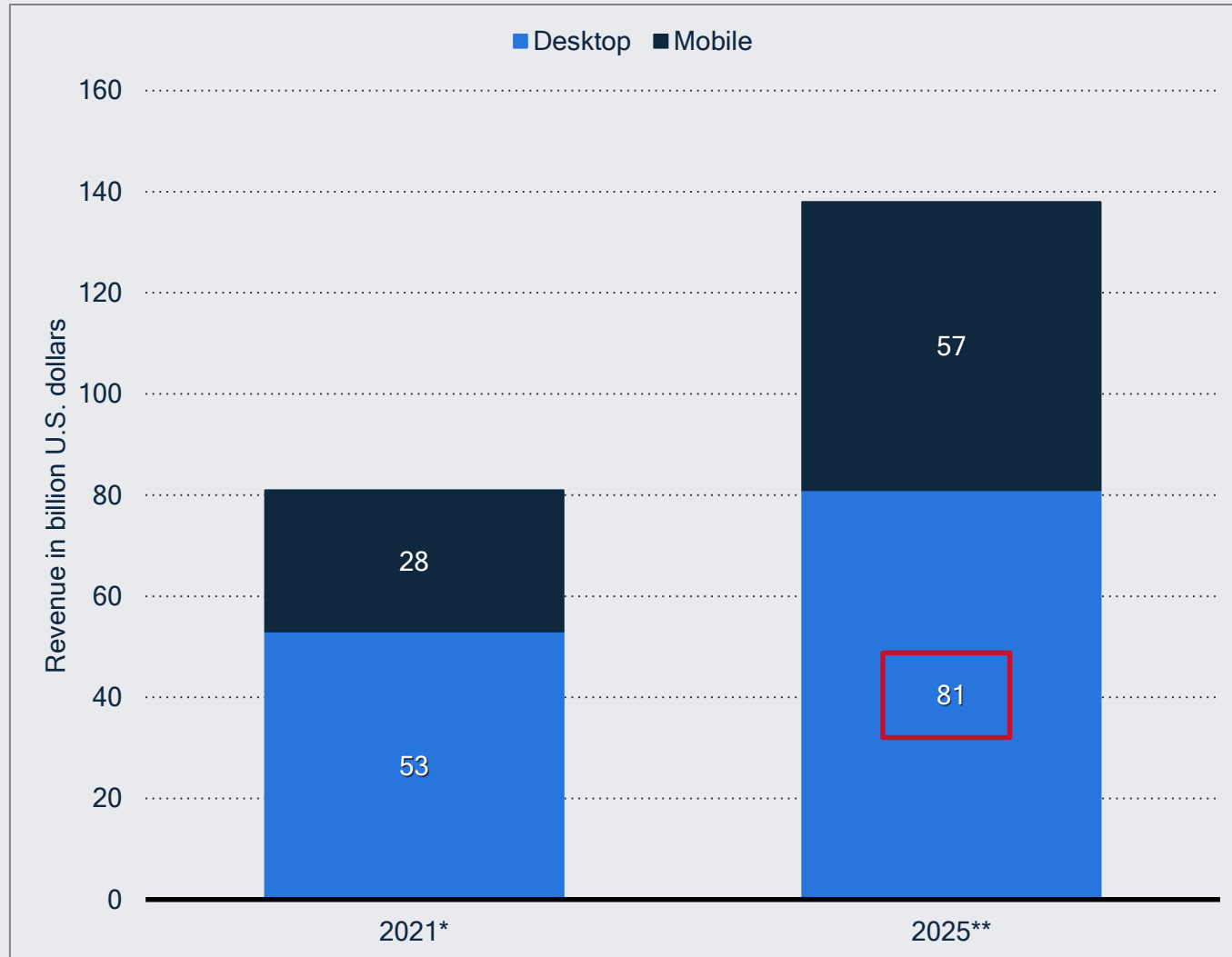
Release date: 2022-09-23

Geography: Canada

- ✓ En diciembre de 2020, las ventas retail de comercio electrónico en Canadá alcanzaron un récord de **4.900 millones de dólares canadienses**, superando el aumento registrado en mayo a principios de ese año, cuando comenzaba el confinamiento por el coronavirus.
- ✓ En marzo de 2022, las ventas de comercio electrónico ascendieron a aproximadamente **tres mil millones de dólares canadienses**.



Ventas de Ecommerce en Canadá 2021-2025, por dispositivo



FUENTE: <https://worldpay.globalpaymentsreport.com/en>

✓ Las estimaciones sugieren que en 2021, el comercio **móvil** en Canadá generó alrededor de **USD 28 mil millones** en ingresos.



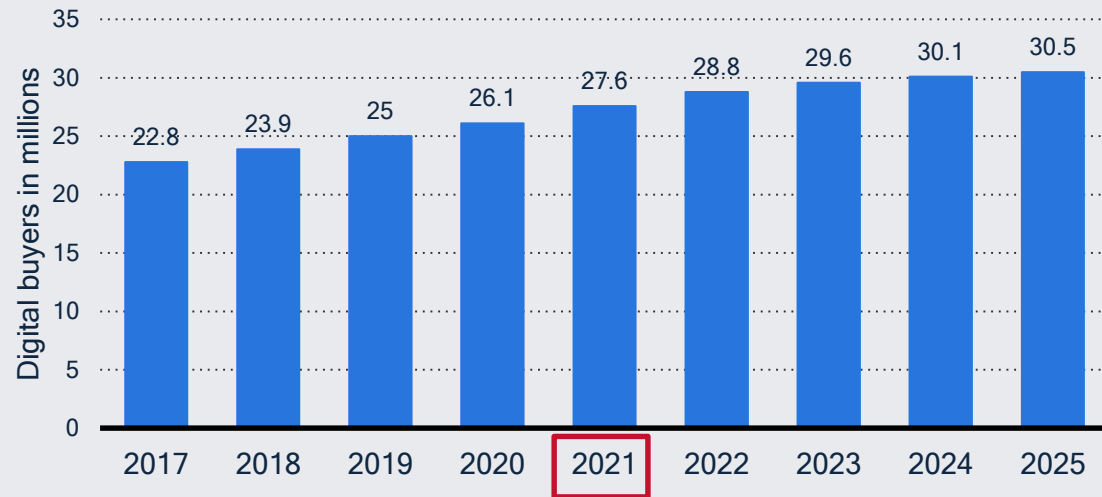
✓ Mientras que las compras electrónicas de escritorio, llamadas "Desktop" totalizaron **USD 53 mil millones** de dólares.



✓ Según Worldpay en su reporte "THE GLOBAL PAYMENTS REPORT", para 2024, estas cifras aumentarán a 57 mil millones y **81 mil millones**, respectivamente.

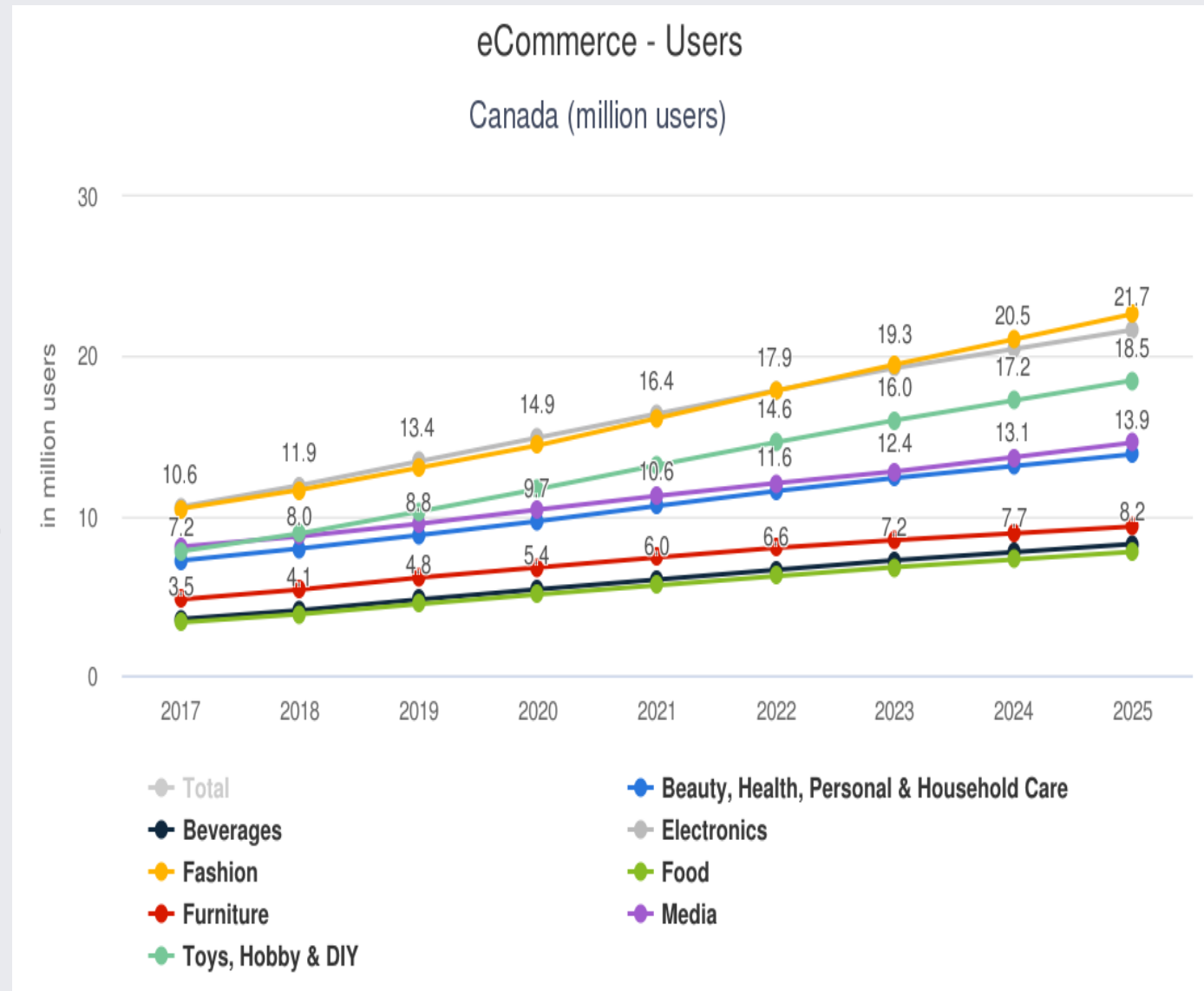


Número de compradores digitales en Canadá 2017-2025

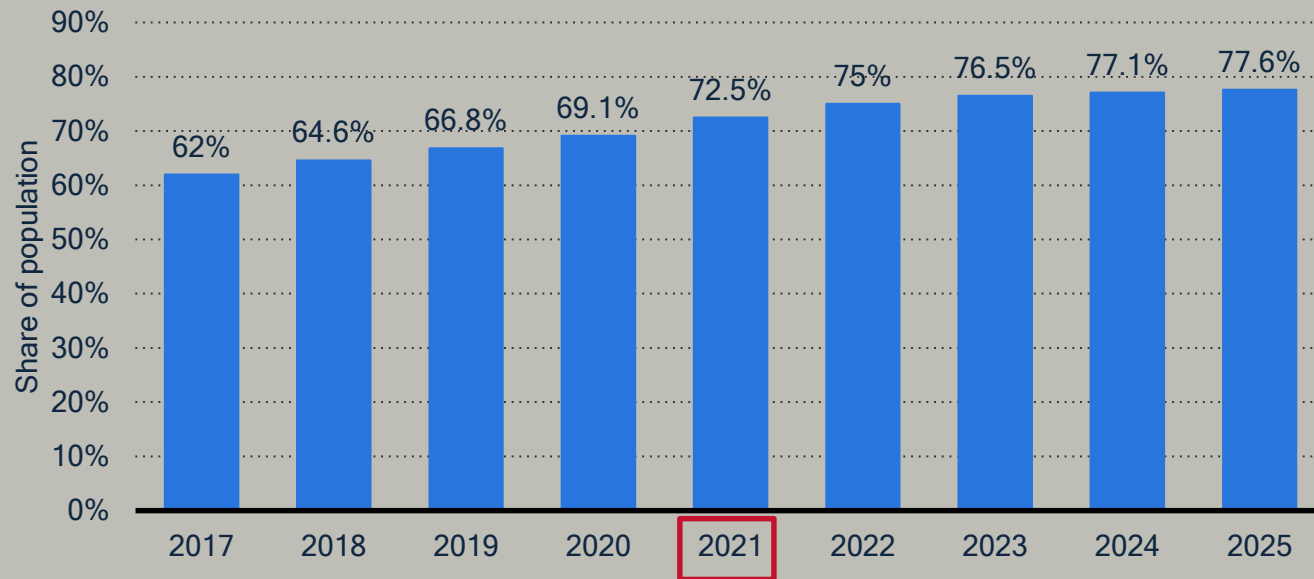


- ✓ En 2021, el número de compradores digitales en Canadá alcanzó los 27,6 millones.
- ✓ Esto constituyó un aumento de 1,5 millones desde 2020.
- ✓ Statista Digital Market Outlook estima que la cantidad de personas que compran en línea seguirá aumentando y alcanzará los 30,5 millones de usuarios en 2025.

FUENTE: <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/canada#users>



Penetración de compradores digitales en Canadá de 2017 a 2025



- ✓ En 2021, la cantidad de compradores digitales en Canadá superó los **27 millones de usuarios**.
- ✓ Esto significa que el 72,5 por ciento de la población canadiense compró bienes y servicios en línea.
- ✓ Según Statista Digital Market Outlook, se espera que esta participación crezca al 77,6 por ciento en 2025.



Ventas retail de comercio electrónico en Canadá en 2020, por sector



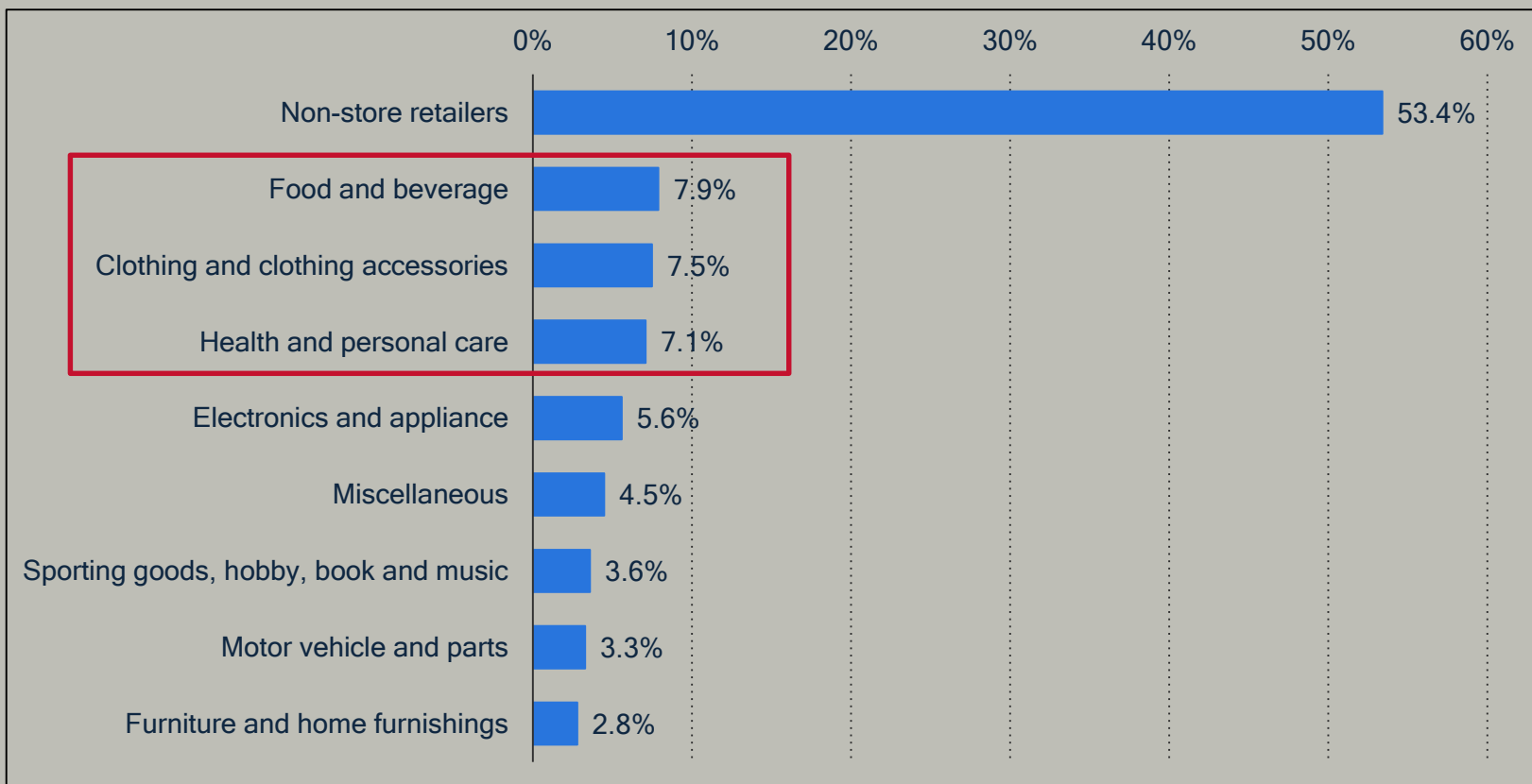
✓ En 2020, las ventas minoristas de comercio electrónico se dispararon en Canadá.

✓ En el año del brote de la pandemia de coronavirus, las ventas de **alimentos y bebidas por comercio electrónico** superaron los cuatro mil millones de dólares canadienses.

✓ Los **artículos de moda** ocuparon el segundo lugar con ventas por 3.900 millones de dólares, seguidos de los productos de **salud y cuidado personal**, con cerca de 3.800 millones de dólares.



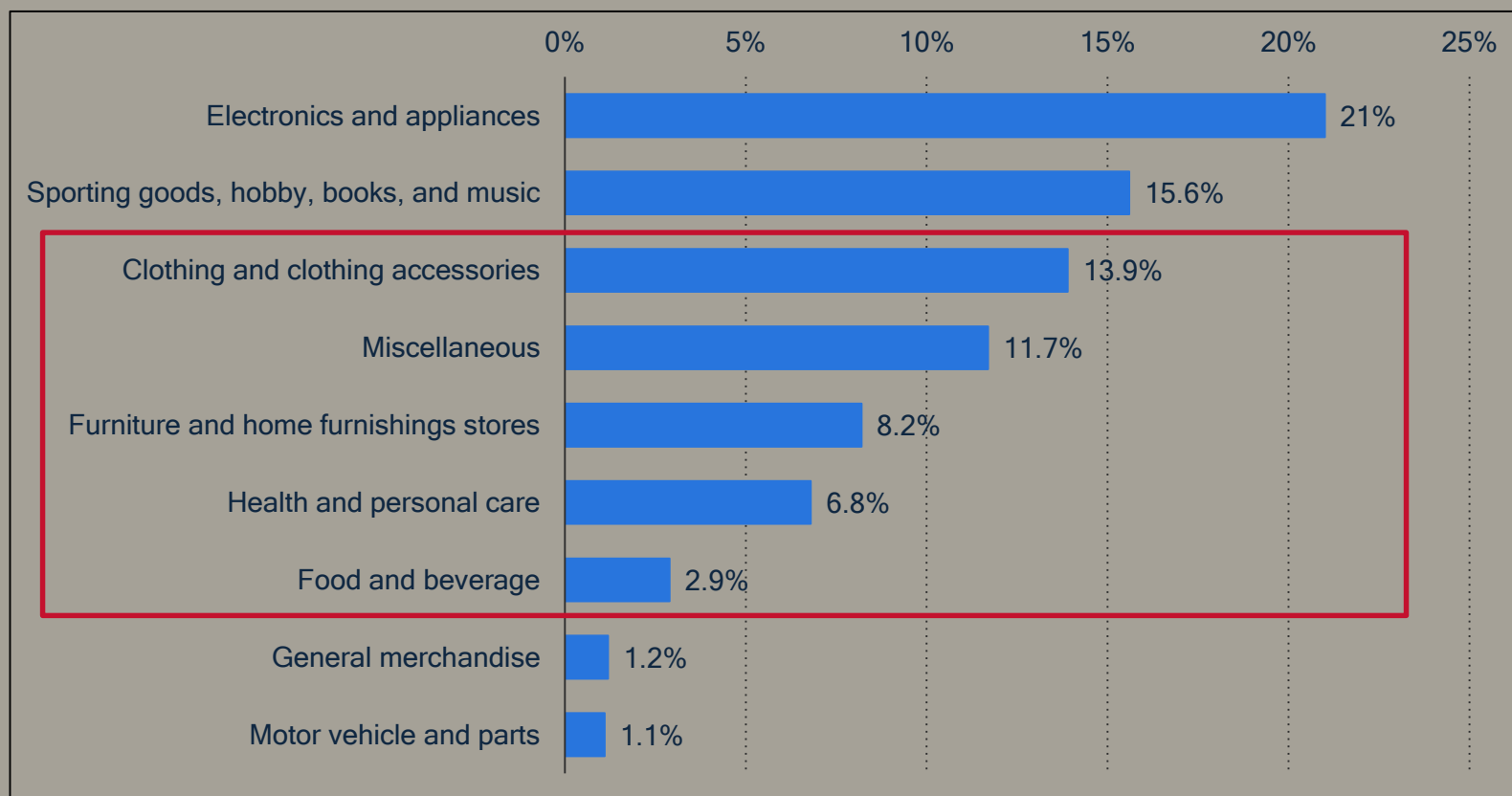
Participación de las ventas minoristas de comercio electrónico en Canadá en 2020, por sector



- ✓ Los jugadores en línea puros, como las empresas de pedidos por correo o de entrega a domicilio, representaron más de la mitad de las ventas en línea canadienses. Las cifras de 2020 sugieren que los alimentos y las bebidas representaron casi el 8% de todo el comercio electrónico minorista. Le siguieron artículos de moda y productos para la salud y el cuidado personal, con una participación de mercado del 7,5% y el 7,1%.



Ecommerce como porcentaje de las ventas por retail en Canadá en 2020

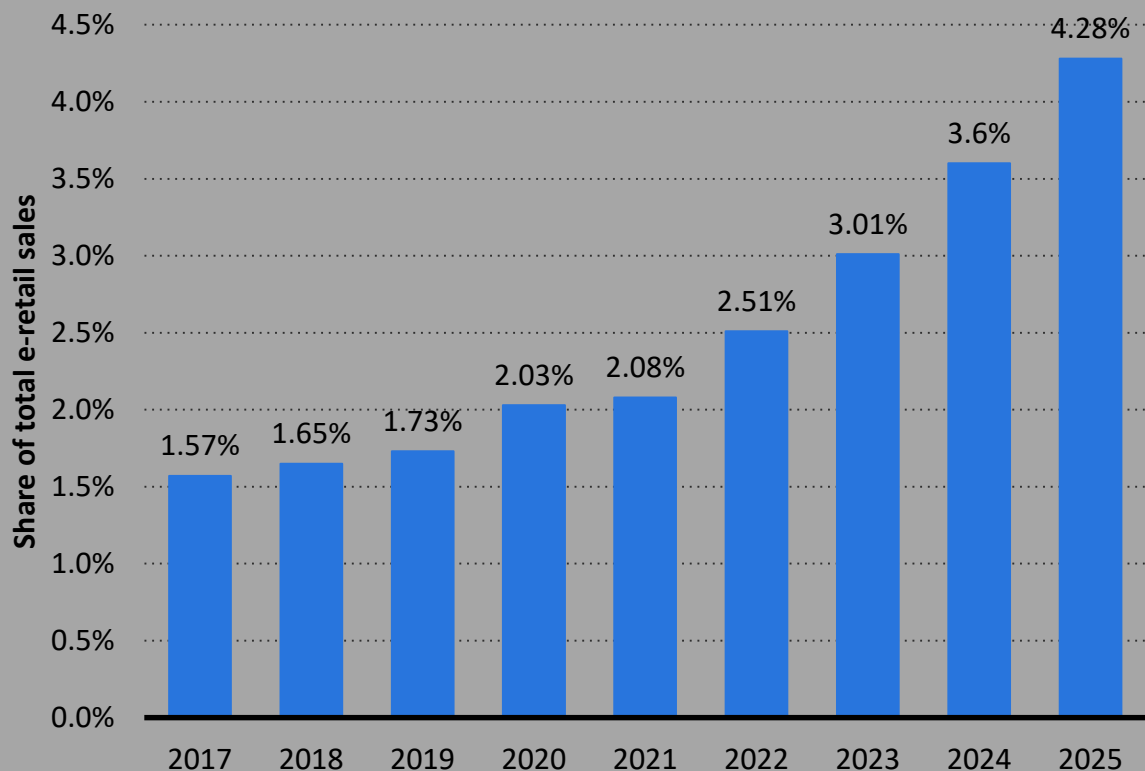


- ✓ Según datos de 2020, los canales de comercio electrónico contribuyeron a una quinta parte de las ventas en tiendas de electrónica y electrodomésticos en Canadá, superando a otras categorías de productos como artículos deportivos (15,6 %) o ropa (cerca del 14 %).



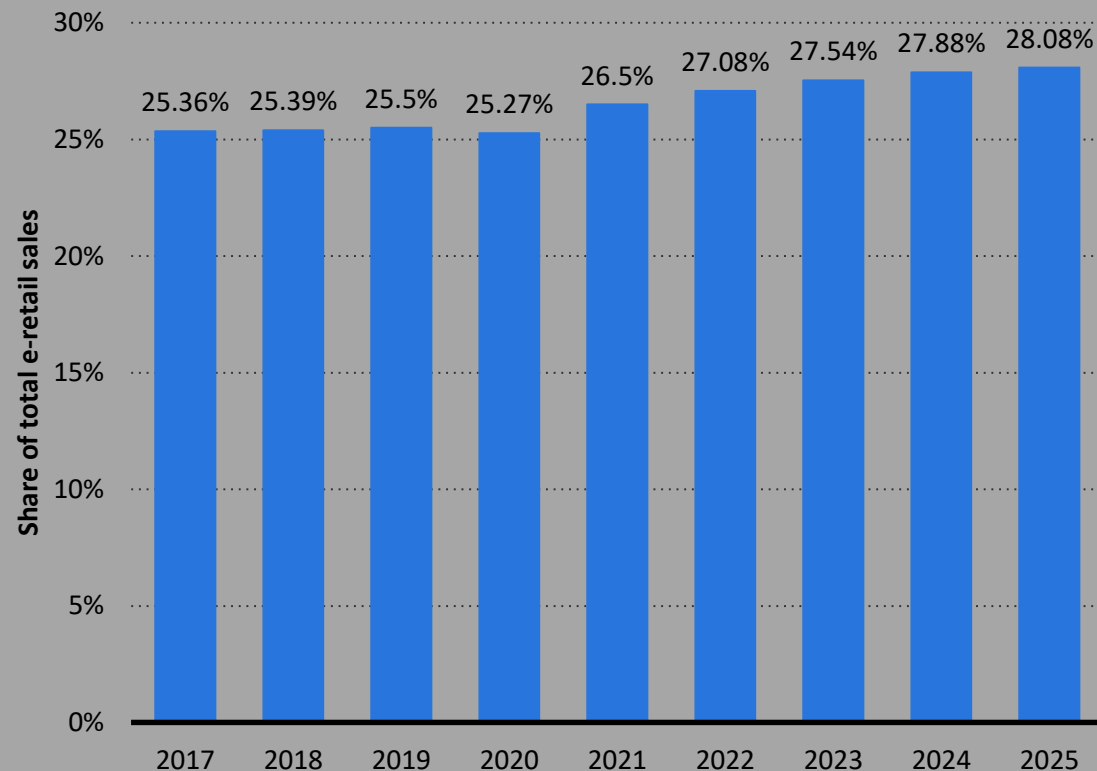
Porcentaje de las ventas por Ecommerce sobre el total en Retail en Canadá

Categoría de Alimentos:



- ✓ Según Statista Digital Market Outlook, la participación de los alimentos en las ventas totales por retail de comercio electrónico en Canadá superó el 2%. Se prevé que este porcentaje siga creciendo en los próximos años, superando el 4% en 2025.

Categoría Ropa y Calzado

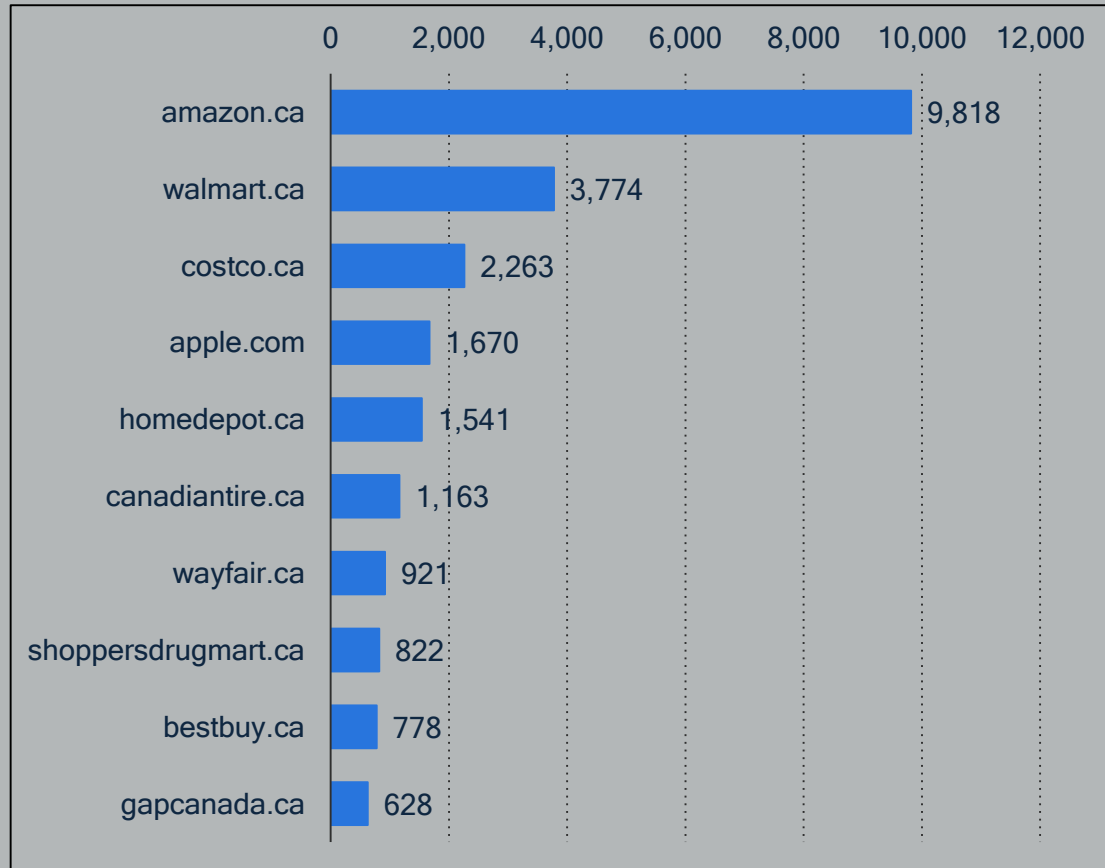


- ✓ En 2021, la moda representó más de una cuarta parte (26,5 %) de todas las ventas minoristas de comercio electrónico en Canadá. Statista Digital Market Outlook estima que esta tendencia continuará en los próximos años, superando el 28 por ciento de las ventas para 2025.

E-retailers

Principales Online Stores en Canadá en 2021

Por ventas netas de comercio electrónico (en millones de dólares estadounidenses)



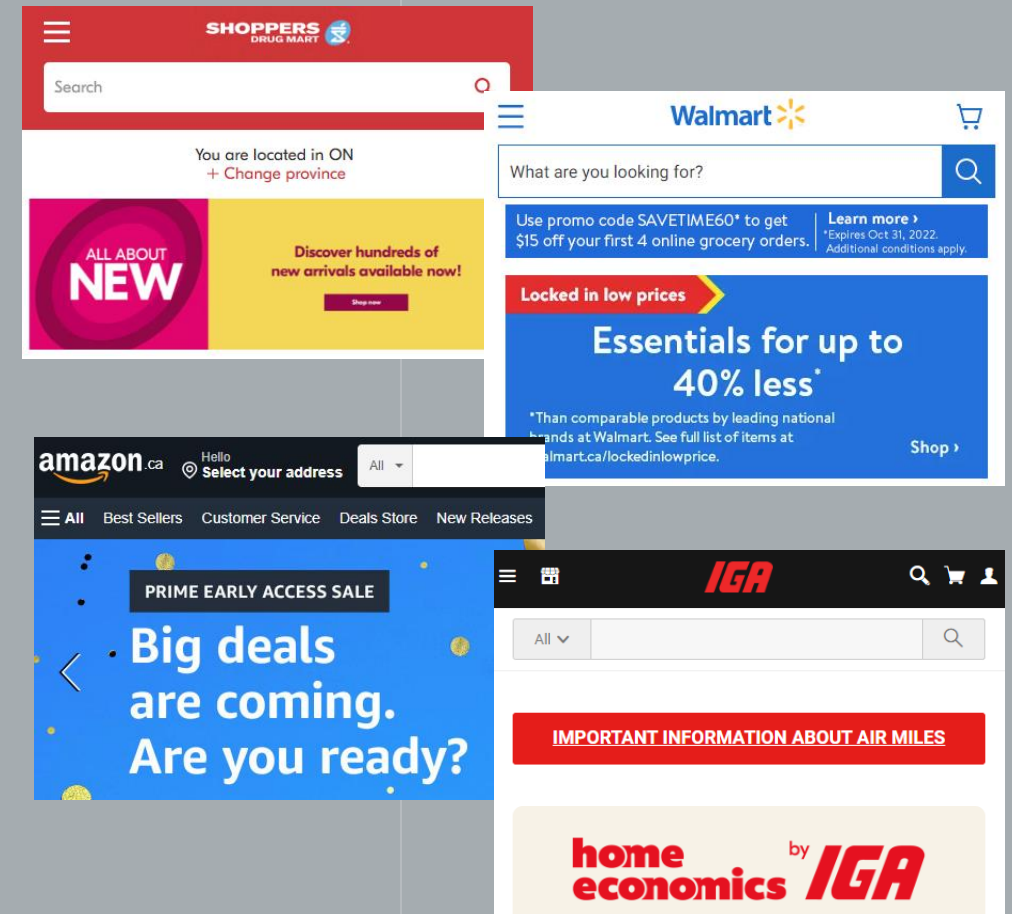
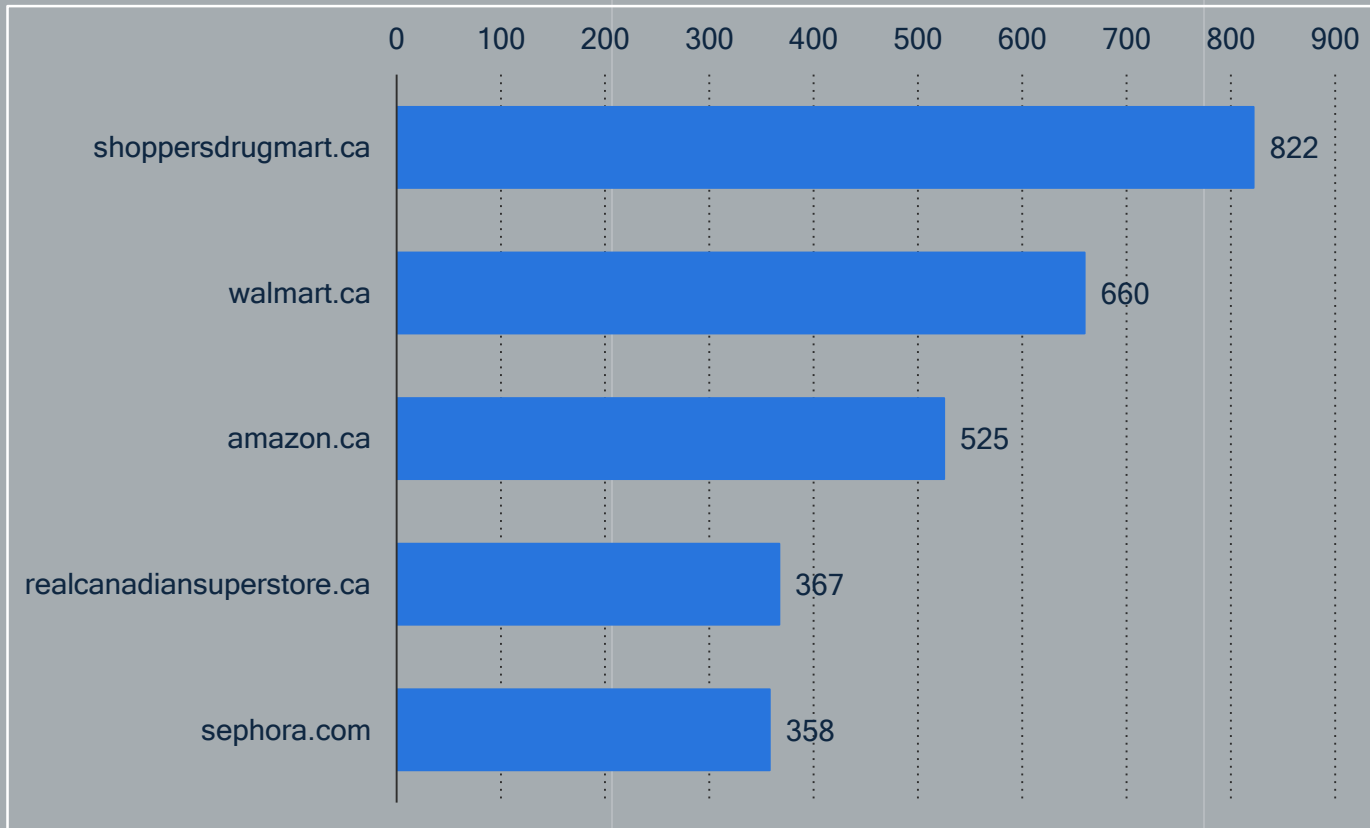
- ✓ **Amazon.ca** lidera el mercado de comercio electrónico canadiense, con ventas netas de comercio electrónico de **USD 9818 millones** en 2021 generadas en Canadá.
- ✓ Seguido de **Walmart.ca** con **USD 3774 millones**.

- ✓ El tercer lugar lo ocupa **Costco.ca** con ingresos de **US\$2.263 millones**.
- ✓ **Apple.com** es la cuarta tienda en línea más grande de Canadá con ventas netas de **US \$ 1670 millones** en 2021.



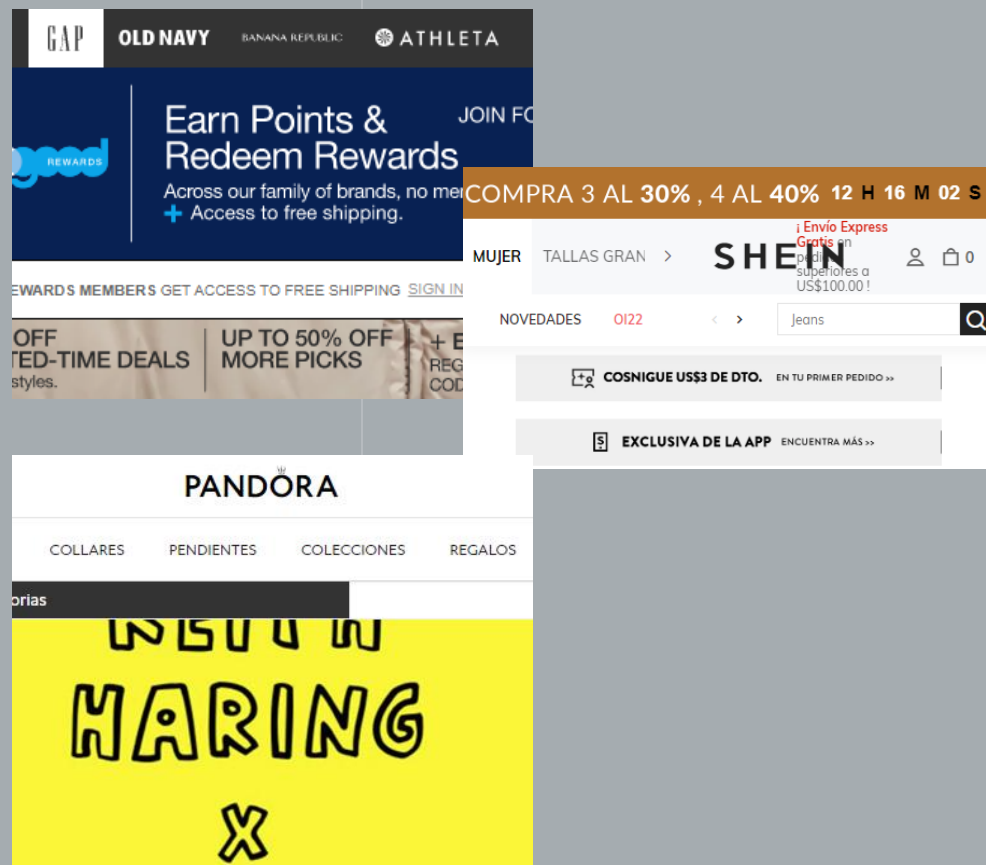
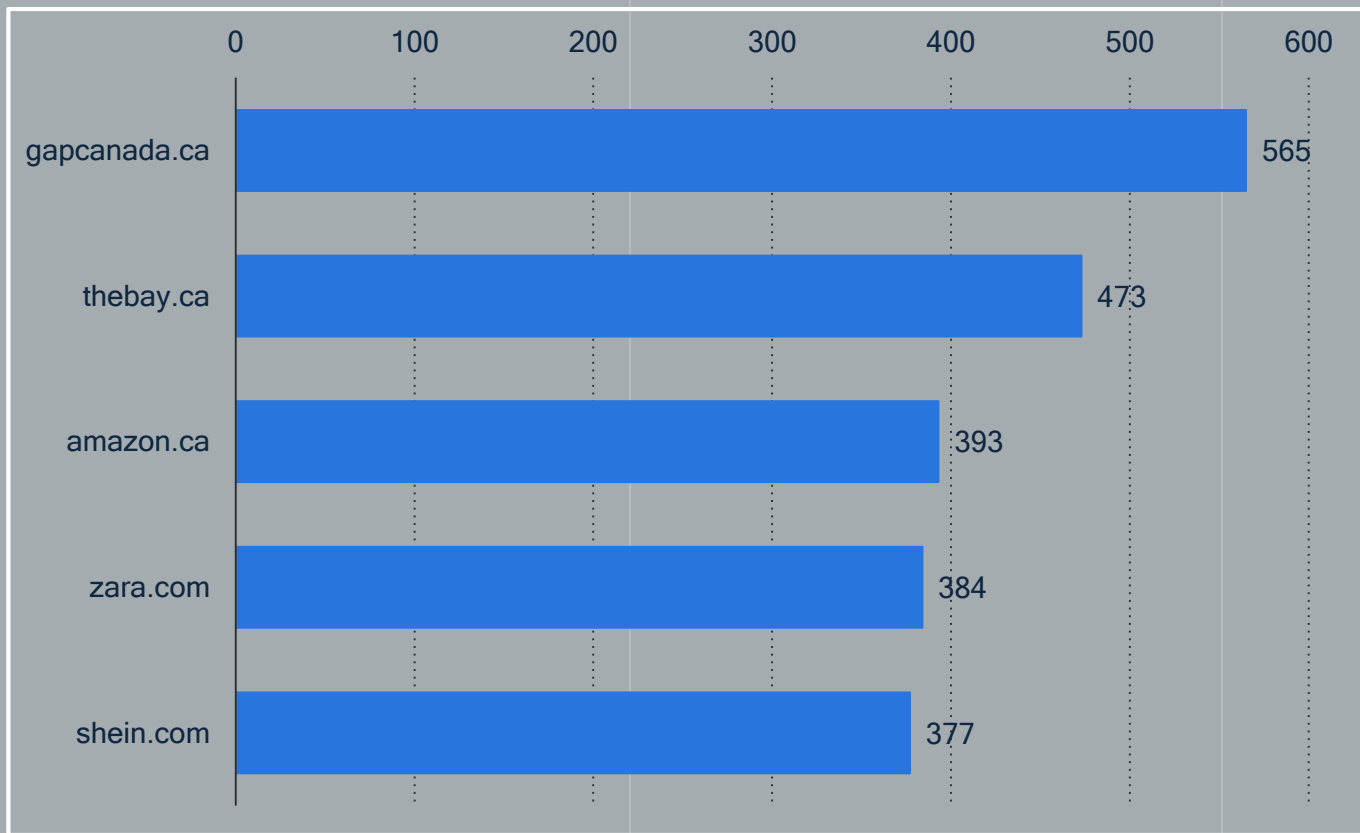
Principales Online Stores en el segmento de alimentos y cuidado personal en Canadá en 2021

Por ventas netas de comercio electrónico (USD millones)



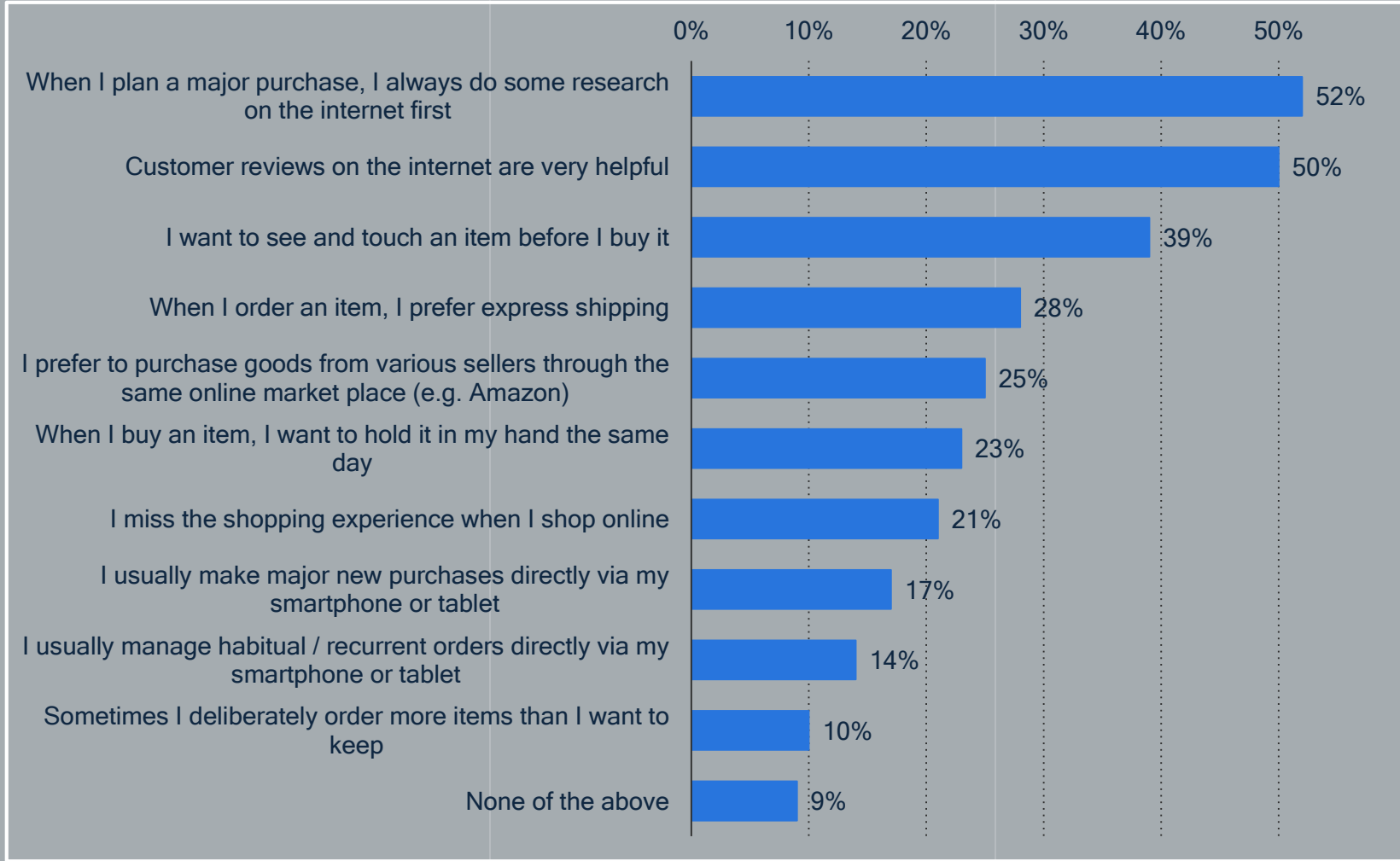
Principales Online Stores en el segmento de la moda en Canadá en 2021

Por ventas netas de comercio electrónico (USD millones)



Consumo

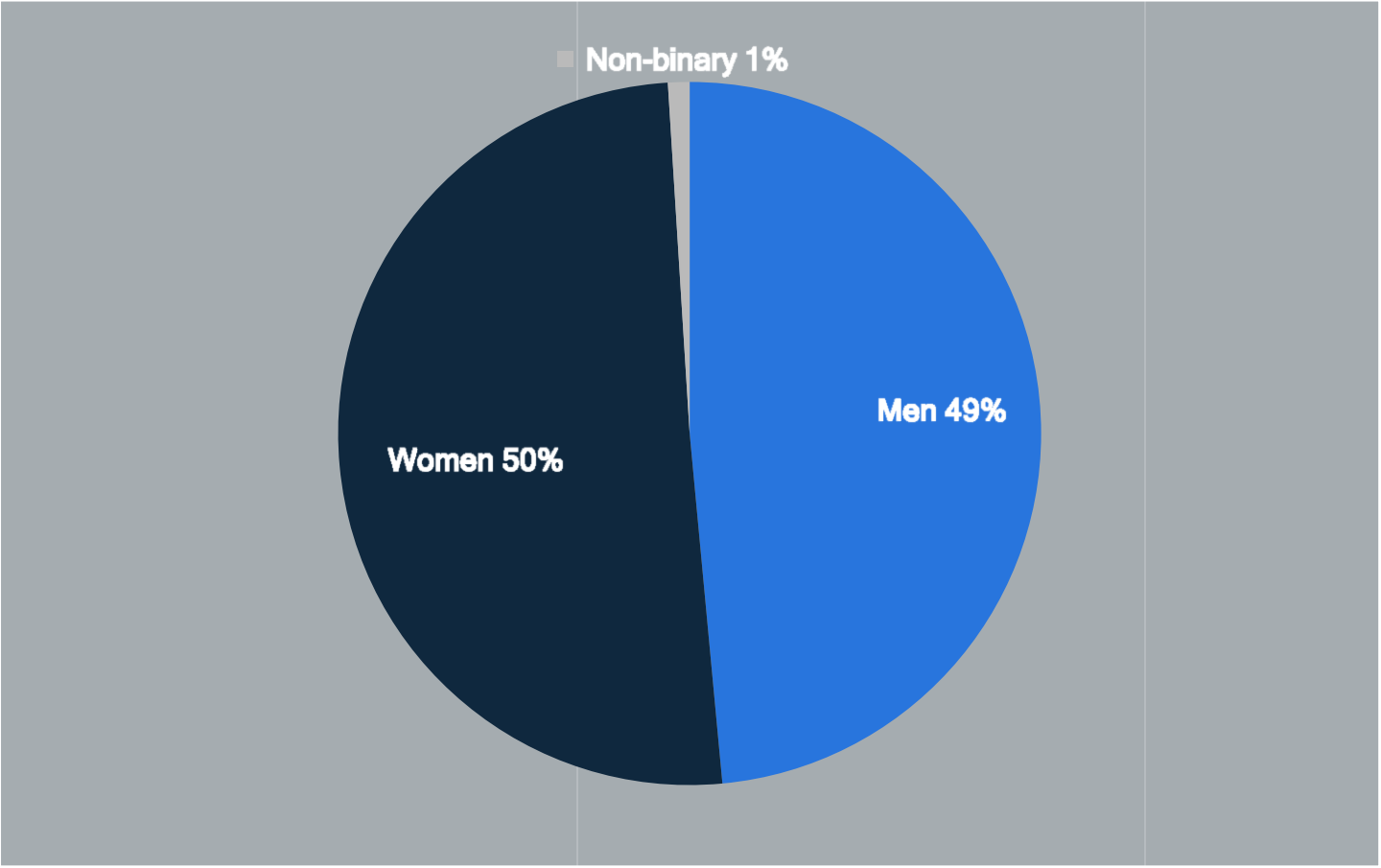
Actitudes hacia las compras en línea en Canadá en 2022



Alrededor del 52% de los encuestados respondió la pregunta "¿Con cuál de estas afirmaciones sobre las compras en línea está de acuerdo?" con "Cuando planifico una compra importante, siempre investigo un poco en Internet primero".

Distribución de compradores en línea en Canadá a partir de 2021

Por género

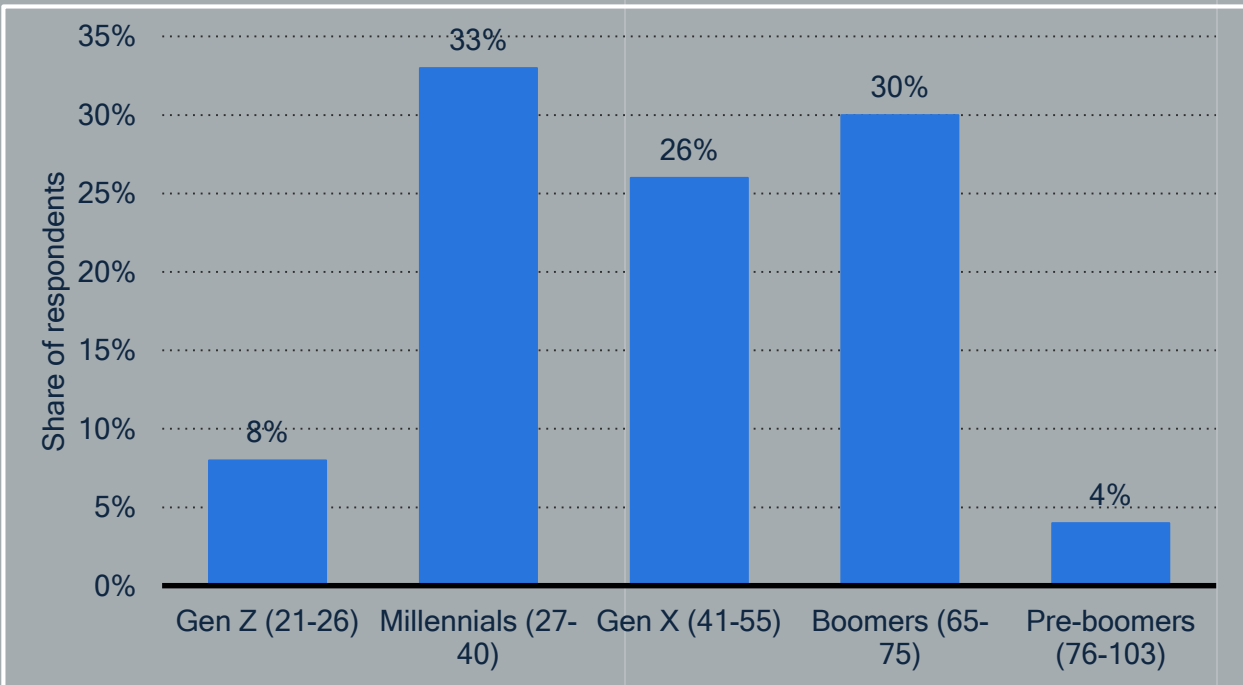


Según una encuesta realizada en abril de 2021, el 51 % de los compradores en línea canadienses eran mujeres, mientras que el 49 % de los compradores en línea de Canadá eran hombres.



FUENTE: 2020 Canadian E-commerce Benchmark Report <https://www.canadapost-postescanada.ca/blogs/business/ecommerce/go-north-why-canada-is-an-e-commerce-gold-mine-for-u-s-retailers/>

Distribución de compradores en línea en Canadá a partir de abril de 2021 por grupo de edad



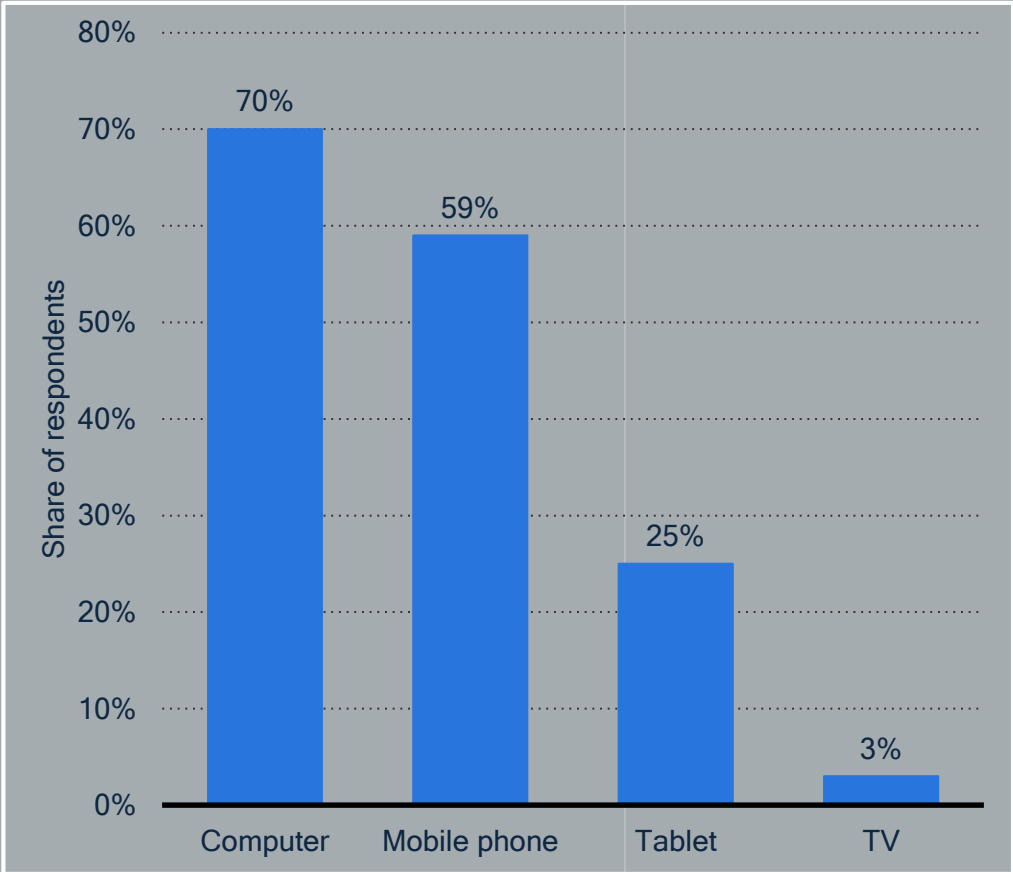
Según datos de una encuesta de abril de 2021 de compradores en línea canadienses, el **33%** de los compradores en línea del país eran **millennials de 27 a 40 años**.

El segundo grupo más grande eran los **boomers de 65 a 75 años**, que representaban el 30 % del total compradores en línea en el país.



FUENTE: 2020 Canadian E-commerce Benchmark Report <https://www.canadapost-postescanada.ca/blogs/business/ecommerce/go-north-why-canada-is-an-e-commerce-gold-mine-for-u-s-retailers/>

Dispositivos utilizados para realizar compras en línea según los consumidores en Canadá a partir de marzo de 2022



Según una encuesta de marzo de 2022, la computadora sigue siendo el dispositivo más utilizado por los canadienses para realizar compras en línea.

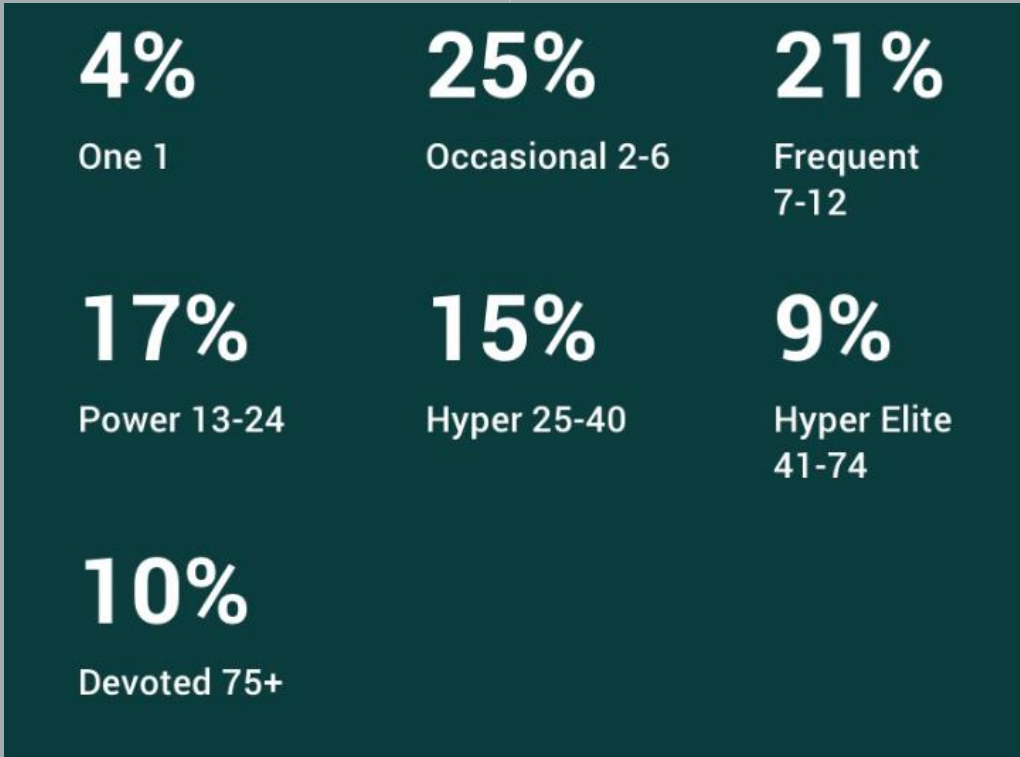
En los 12 meses previos al estudio, **el 70%** informó usar una **computadora** para realizar una compra por Internet, mientras que **el 59%** dijo usar un **teléfono móvil** para hacerlo.



FUENTE: CIRA; The Strategic Counsel https://static.cira.ca/2022-05/CIRA%20Internet%20Factbook%202022_Public.pdf?VersionId=B1k9RzbuiKIKo9tc4saNLokKfkzmsaTd

Frecuencia de compra entre los compradores en línea en Canadá en 2021

Percentage of Canadian Shoppers



Estos son los compradores en línea más experimentados de Canadá y son muy buscados por los minoristas.

Si no pueden encontrar lo que buscan dentro de las fronteras de Canadá, no tienen miedo de buscar en otra parte.

Según un estudio realizado en abril de 2021, solo el 29 % de los compradores en línea encuestados en Canadá compran ocasionalmente a minoristas en línea, y realizan un máximo de seis compras.

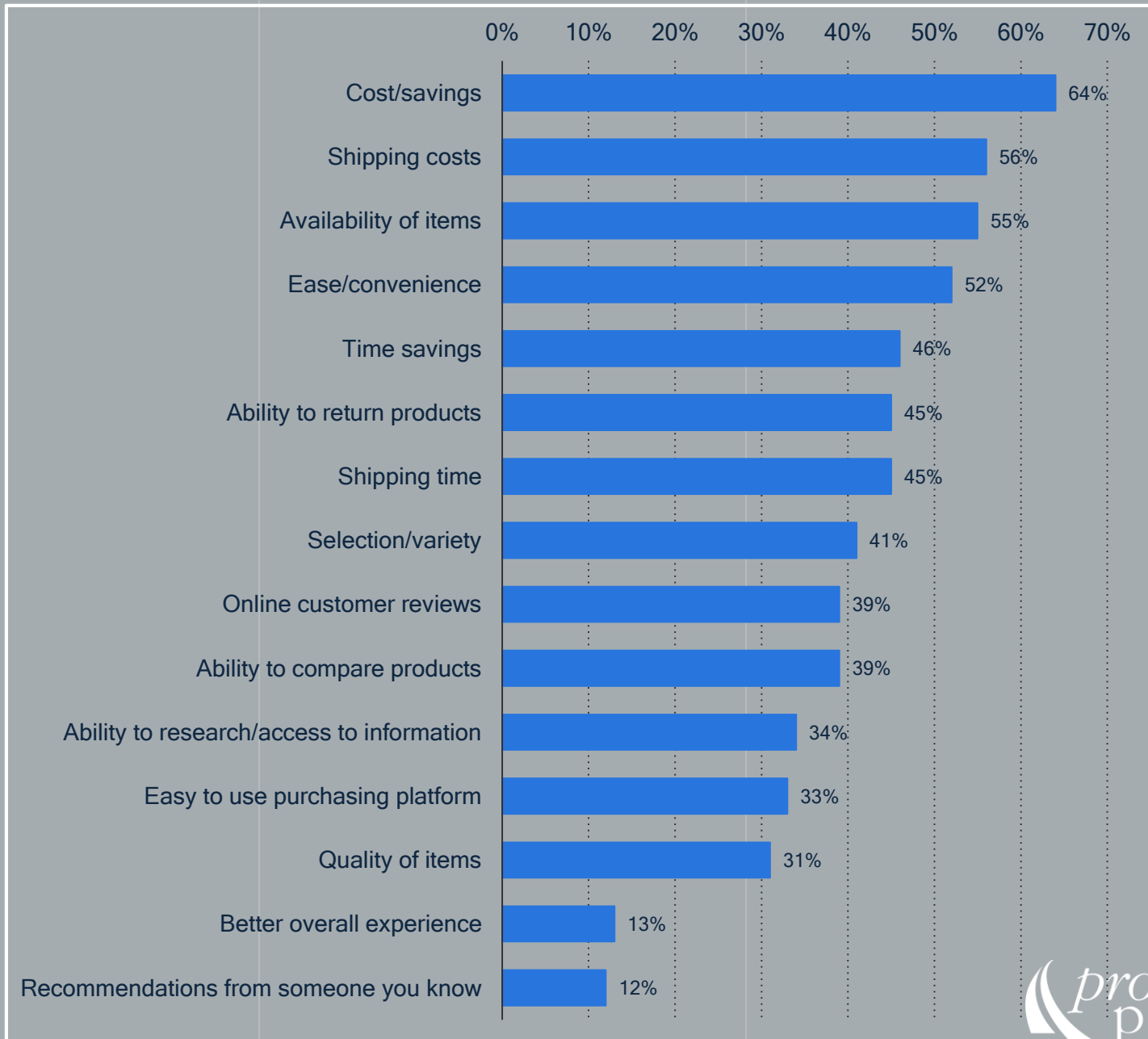
El 71% restante se clasificó como compradores en línea frecuentes o muy frecuentes, con pedidos que oscilaban entre siete y más de 75.



Factores principales para la compra en línea entre los compradores en línea en Canadá

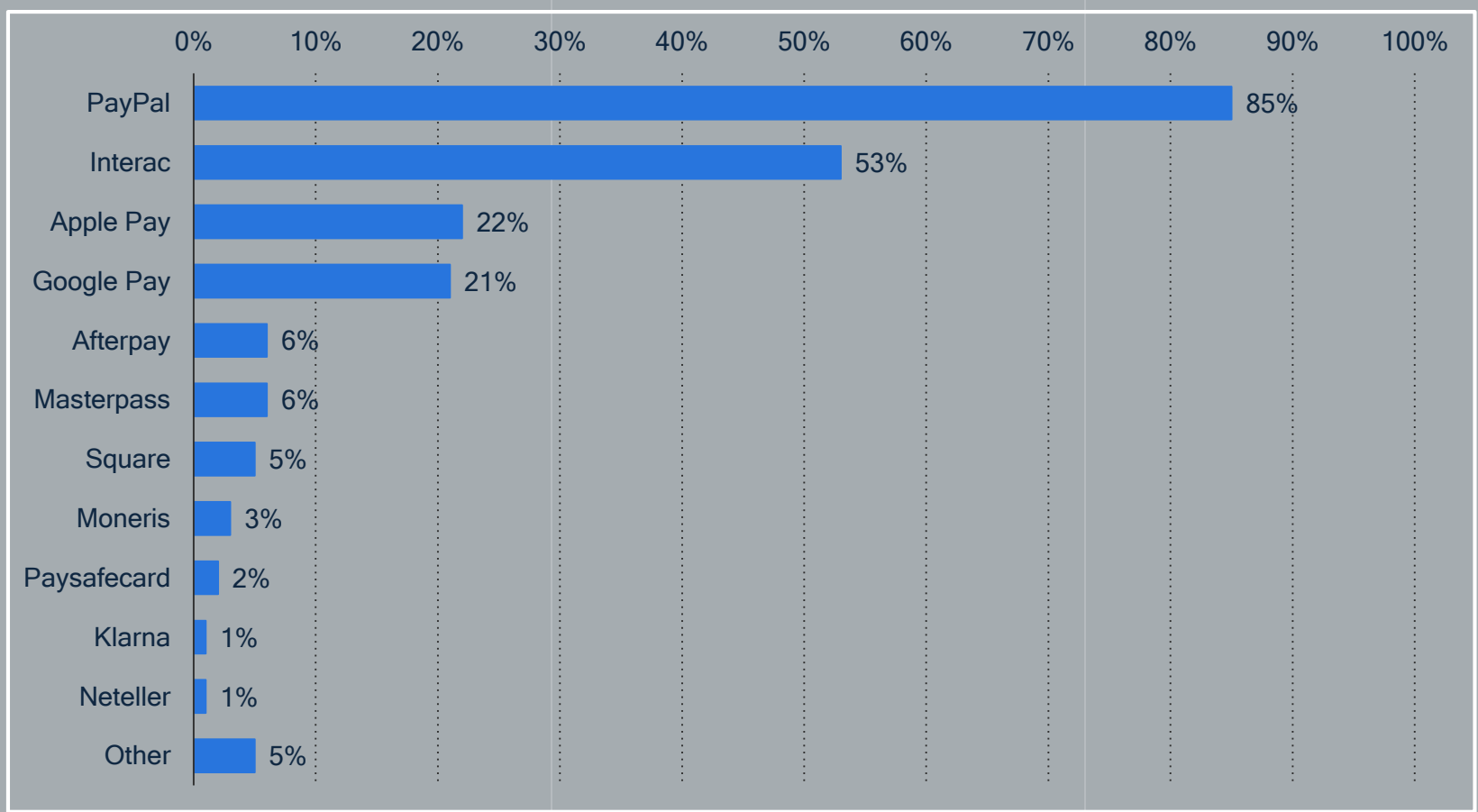
Una encuesta de marzo de 2022 encontró que los costos y los ahorros de los artículos fueron el factor más importante que los compradores en línea en Canadá consideraron al realizar una compra en una tienda en línea en lugar de una tienda tradicional.

En segundo lugar se ubicaron los costos de envío con el 56% de los encuestados considerando este aspecto importante.



Pagos Digitales

Pagos en línea por marca en Canadá en 2022



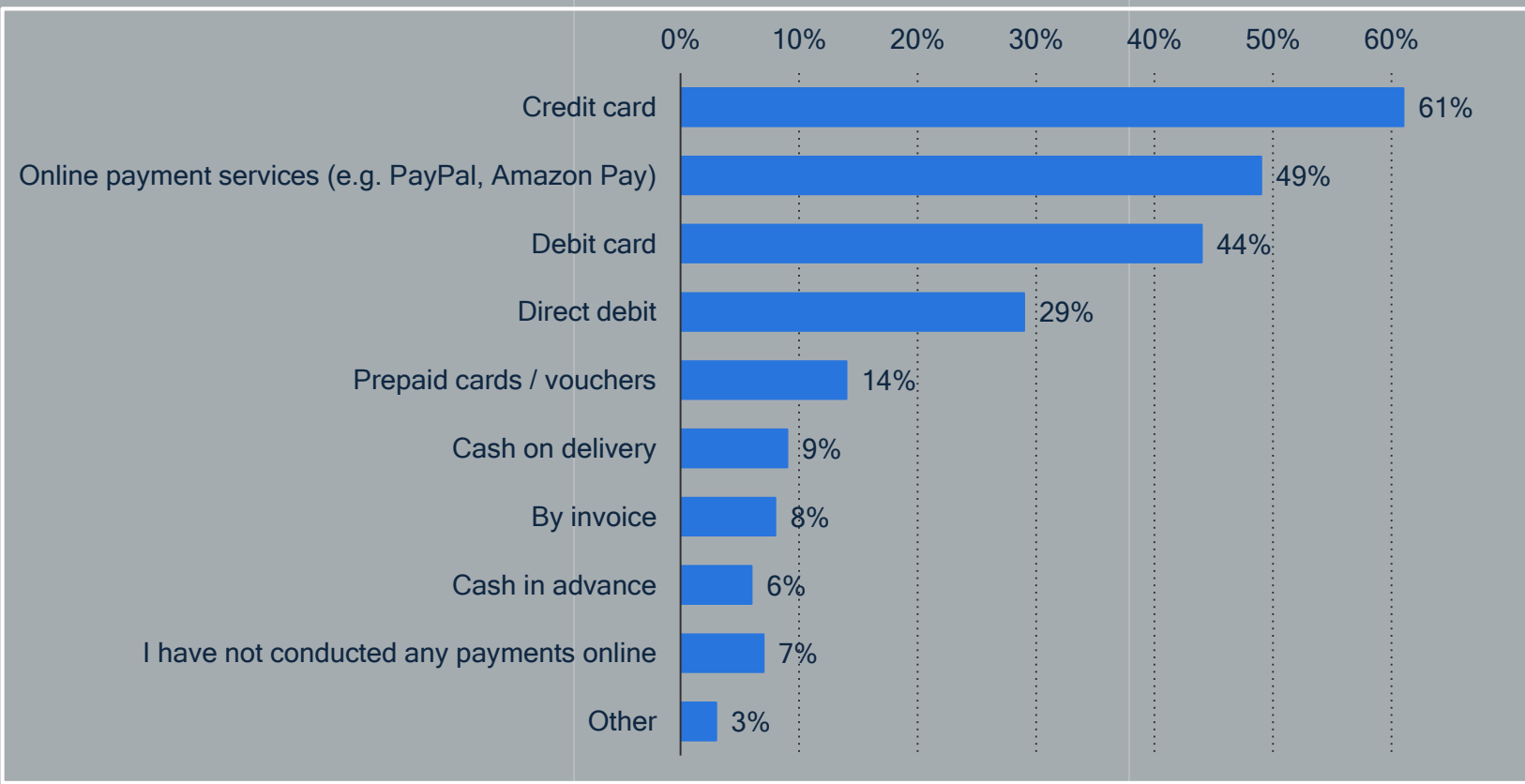
Los datos mostrados sobre pagos en línea por marca muestran los resultados de la Encuesta global de consumidores de Statista realizada en Canadá en 2022.

Alrededor del 85% de los encuestados respondieron la pregunta "¿Qué servicios de pago en línea ha utilizado en los últimos 12 meses?" con "PayPal".

FUENTE: [Statista Global Consumer Survey](#)



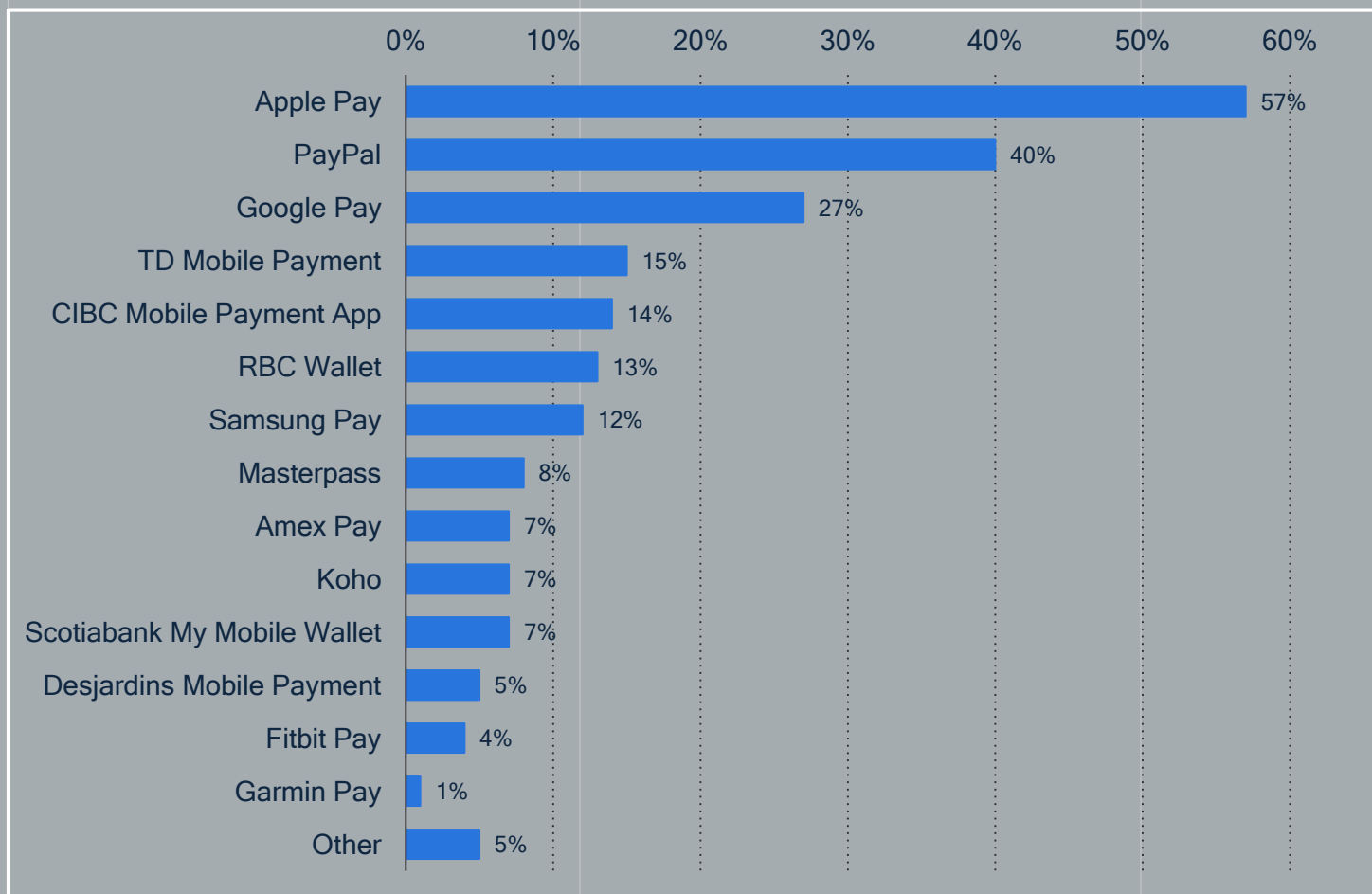
Pagos en línea por tipo en Canadá en 2022



Los datos mostrados sobre pagos en línea por tipo muestran los resultados de la Encuesta global de consumidores de Statista realizada en Canadá en 2022.

Alrededor del 61% de los encuestados respondió la pregunta *"¿Cómo ha realizado pagos en línea en los últimos 12 meses?"* con "Tarjeta de crédito".

Pagos móviles por marca en Canadá en 2022

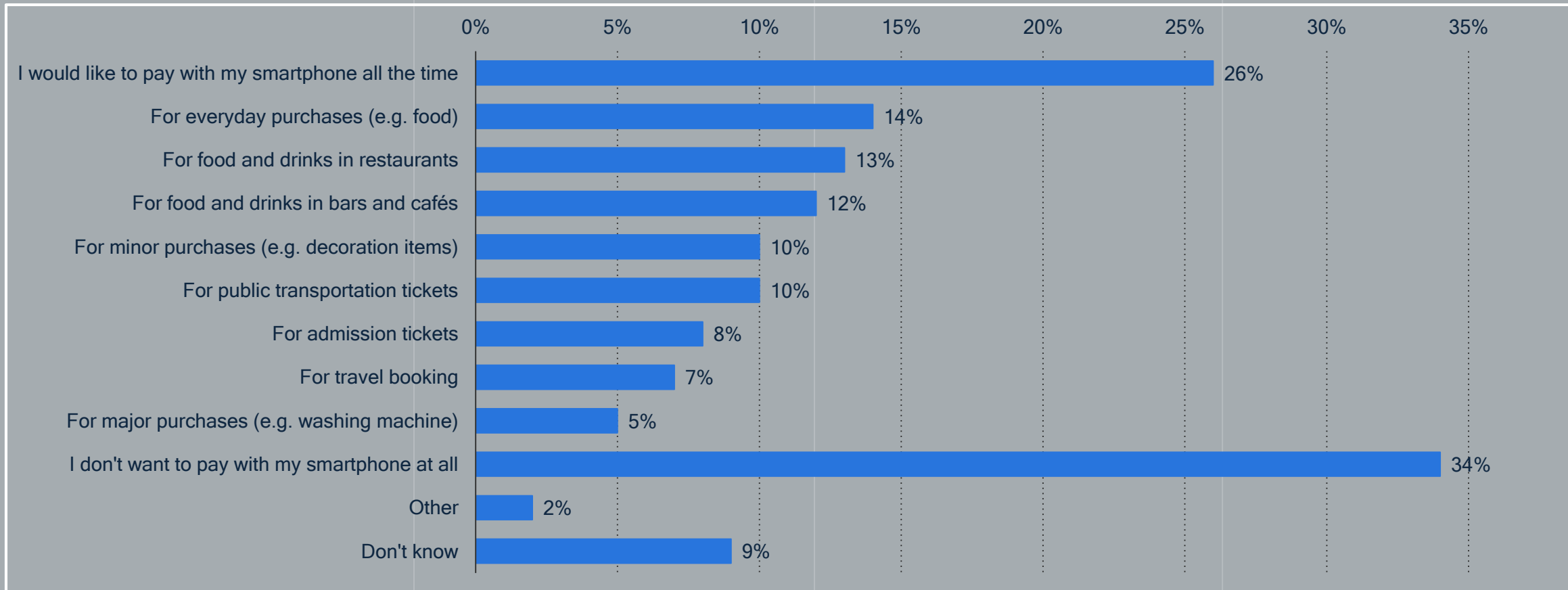


Los datos mostrados sobre pagos móviles por marca muestran los resultados de la Encuesta Global de Consumidores de Statista realizada en Canadá en 2022.

Alrededor del 57% de los encuestados respondieron la pregunta *"¿Cuál de estos servicios ha utilizado en los últimos 12 meses para pagar en tiendas, restaurantes o otros puntos de venta con su dispositivo móvil (por ejemplo, un teléfono inteligente)?"* con "Apple Pay".



Pagos móviles por situación en Canadá en 2022



Los datos mostrados sobre pagos móviles por situación muestran los resultados de la Encuesta global de consumidores de Statista realizada en Canadá en 2022.

Alrededor del 26% de los encuestados respondieron la pregunta **"¿En qué situaciones le gustaría poder pagar con su dispositivo móvil (por ejemplo, un teléfono inteligente)? sin tarjeta de débito/crédito o efectivo?"** con **"Me gustaría pagar con mi teléfono inteligente todo el tiempo"**.

