



GUÍA DE MERCADO MULTISECTORIAL

Ecuador

Contenido

1.	Resumen ejecutivo	2
2.	Información general	3
3.	Situación económica y de coyuntura	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos	5
3.3.	Nivel de competitividad	6
4.	Comercio exterior de bienes	6
4.1.	Intercambio comercial de Ecuador con el mundo	6
4.2.	Intercambio comercial de Ecuador con Perú	7
5.	Acceso a mercado	9
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias	9
6.	Oportunidades Comerciales	10
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	10
7.	Tendencias del Consumidor	14
8.	Cultura de Negocios	14
9.	Links de interés	14
10.	Eventos comerciales	15
11.	Bibliografía	16

1. Resumen ejecutivo

Ecuador es un país ubicado en la costa noroeste de América del Sur, con una población estimada de más de 17 millones de personas para el año 2023. Si bien Ecuador ha tenido una economía tradicionalmente basada en la exportación de petróleo y productos agrícolas, en los últimos años ha buscado diversificar su economía y promover el desarrollo en otros sectores.

Desde el punto de vista económico, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador ha experimentado altibajos en los últimos años. Según datos del FMI, en 2022, el país registró un crecimiento de alrededor del 3% en su PIB. El PIB per cápita se estima en alrededor de USD 6 462 en términos de paridad de poder adquisitivo, lo que indica un nivel medio de desarrollo económico.

La economía ecuatoriana se ha beneficiado de la exportación de petróleo, siendo uno de los principales productores de crudo en la región. Sin embargo, el país ha buscado reducir su dependencia del petróleo y ha promovido la diversificación económica. Se han implementado políticas para fomentar el turismo, la industria manufacturera y el sector de servicios, como la tecnología y la atención médica. Ecuador también ha buscado fortalecer sus lazos comerciales con otras naciones y ha firmado acuerdos de libre comercio para impulsar el crecimiento económico.

A pesar de los avances económicos, Ecuador enfrenta desafíos a largo plazo. La volatilidad en los precios del petróleo ha ido afectando la economía del país, ya que aún depende en cierta medida de este recurso natural.

2. Información general¹



Ecuador, oficialmente conocido como la República del Ecuador, es un país situado en la costa noroeste de América del Sur. Limita al norte con Colombia, al este y sur con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico. Ecuador cuenta con una superficie de aproximadamente 283.561 kilómetros cuadrados.

Quito, la capital de Ecuador, es la ciudad más grande del país y su centro político, económico y cultural. El sistema político de Ecuador es una república democrática. El presidente es el jefe de Estado y de gobierno, y el poder legislativo recae en la Asamblea Nacional, compuesta por la Asamblea Nacional unicameral.

La economía de Ecuador se basa en diversos sectores clave. La industria petrolera es uno de los principales impulsores económicos del país, siendo uno de los productores y exportadores de petróleo más importantes de la región. Además, la agricultura juega un papel fundamental, con productos como banano, cacao, café y camarones como principales cultivos de exportación. Ecuador también cuenta con una gran biodiversidad y es conocido por su industria turística, que atrae a visitantes de todo el mundo destacando sus paisajes naturales, como las Islas Galápagos. En ese sentido Ecuador se beneficia de su ubicación geográfica privilegiada, con acceso tanto al Océano Pacífico como a la selva amazónica. El país ha buscado fomentar el comercio internacional y es miembro de la Comunidad Andina y de la Organización Mundial del Comercio. Con relación a su idioma oficial de Ecuador es el español. Por otro lado, respecto a la religión predominante en Ecuador es el católico romano (68,8%).

¹ Fuente: CIA World Factbook (2022)

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

El crecimiento económico de Ecuador ha mostrado signos de una rápida recuperación significativa en comparación con años anteriores. Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE), se estima que el Producto Interno Bruto (PIB) del país creció alrededor del 3% en el 2022. Varios sectores de la economía ecuatoriana han contribuido a este crecimiento. Por ejemplo, el desarrollo de sectores de servicios como el de comunicaciones y el sector de la construcción, donde este último ha experimentado un aumento del 16,9% en comparación con el año anterior, impulsado por la recuperación de la demanda, y el aumento de la inversión y el consumo extranjero.

La deuda pública de Ecuador ha sido un tema relevante, así como un desafío persistente en los últimos años. Según datos del Ministerio de Finanzas de Ecuador, la deuda pública del país ha experimentado un aumento significativo. A diciembre de 2022, la deuda pública alcanzó los USD 75.480 millones, lo que representa aproximadamente el 65,36% del Producto Interno Bruto (PIB). Es importante destacar que la deuda pública de Ecuador está compuesta tanto por deuda externa como por deuda interna, siendo China el principal acreedor del país. Del total de la deuda pública, aproximadamente el 64% corresponde a un endeudamiento externo, mientras que el 36% restante corresponde a la deuda interna. La deuda externa de Ecuador está compuesta principalmente por bonos emitidos en mercados internacionales, que representan alrededor del 44% de la deuda externa total. Además, los pasivos con organismos multilaterales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial y la Corporación Andina de Fomento (CAF), representan aproximadamente el 33% de la deuda externa total.

La inflación en Ecuador ha experimentado fluctuaciones relativamente bajas en los últimos años. En 2019, la tasa de inflación promedio fue del 0,3%, lo que indica un nivel de precios relativamente estable. Sin embargo, en 2020, la inflación cayó a un -0,3%, lo que significa una deflación, es decir, una disminución generalizada de los precios. Esta caída en los precios puede estar relacionada con la desaceleración económica y la contracción de la demanda debido a la pandemia de COVID-19. En 2021, la inflación aumentó nuevamente, alcanzando un 0,1%. Sin embargo, en 2022, la inflación en Ecuador fue del 3,5%, lo que representa un aumento significativo en comparación con los años anteriores. Este aumento continuo de los precios ha afectado la capacidad adquisitiva de los ecuatorianos y ha reducido su poder adquisitivo. Es importante tener en cuenta que Ecuador tiene una economía dolarizada, lo que significa que utiliza el dólar estadounidense como su moneda oficial. Esto ha proporcionado estabilidad en los precios en comparación con otros países de la región. Sin embargo, factores como la depreciación del euro y eventos internacionales, como la invasión rusa a Ucrania, han ejercido presión sobre la inflación en el país.

Por otro lado, el desempleo en Ecuador ha sido un desafío persistente en los últimos años. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la tasa de desempleo en el país en diciembre de 2022 se situaba en 4,4%, lo que representa una disminución en comparación al similar periodo con el 5,4% registrado en 2021. Es importante destacar que el mercado laboral ecuatoriano presenta una alta tasa de informalidad. Según datos del INEC, la tasa de informalidad alcanzó el 50,6% en diciembre de 2022, lo que indica que una gran parte de la población trabaja en condiciones precarias y sin acceso a beneficios laborales.

Cuadro N° 01: Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores Económicos	2020	2021	2022*	2023*	2024*
Crecimiento del PBI (%)	-7,8	4,2	3,0*	2,9*	2,8*
PBI per cápita (Miles de USD)	5,7	5,9	6,5*	6,6*	6,8*
Tasa de inflación (%)	-0,3	0,1	3,5*	2,5*	1,5*
Tasa de desempleo (%)	5,3	4,7	3,8*	3,6*	3,6*

Fuente: FMI (Consultado Julio 2023) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU *Datos estimados²

Ahora bien, en cuanto a los acontecimientos mundiales tienen un impacto significativo en la actividad económica de Ecuador. El país es altamente dependiente del comercio internacional y está expuesto a factores externos que pueden afectar su economía. En particular, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto negativo en la economía ecuatoriana, al igual que en muchos otros países. Las restricciones a la movilidad y el cierre de fronteras han afectado

² Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2022

el comercio internacional, la inversión extranjera y el turismo, que son sectores clave para la economía de Ecuador. Además, los precios internacionales de los productos básicos, como el petróleo y los productos agrícolas, también tienen un impacto en la economía ecuatoriana. Ecuador es un importante exportador de petróleo y cualquier fluctuación en los precios del crudo puede afectar sus ingresos y su balanza comercial. Del mismo modo, los precios de los productos agrícolas, como el banano y el camarón, también pueden tener un impacto considerable en la economía del país.

Por otro lado, están los acontecimientos políticos y económicos a nivel mundial que también se han evidenciado que han afectado a Ecuador. Por ejemplo, las decisiones de política económica de los principales socios comerciales, como Estados Unidos y China, pueden tener repercusiones en la economía ecuatoriana. Además, los cambios en las tasas de interés internacionales y las políticas monetarias de los principales bancos centrales también pueden influir en la economía del país.

La unidad monetaria de Ecuador es el nuevo dólar estadounidense (USD). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto.

<p>1 USD = 3,63893 PEN Dólar estadounidense ↔ Sol peruano</p> <p>1 PEN = 0,27480593 USD Sol peruano ↔ Dólar estadounidense</p>
--

3.2 Evolución de los principales sectores económicos³

El sector agrícola en Ecuador es uno de los principales motores de la economía del país. Según el Banco Central del Ecuador (BCE), en 2022, los productos agroalimentarios representaron el 81,2% de las exportaciones totales, con el camarón y el banano como las principales partidas exportadas.

Ecuador se destaca como uno de los mayores productores y exportadores mundiales de camarón, lo que impulsa la industria camaronera del país. Además, el sector de conservas de pescado también es destacado en la exportación ecuatoriana. Cabe destacar que el sector agrícola en Ecuador requiere constantemente insumos y equipos especializados para mejorar la producción y productividad, especialmente en la industria camaronera y de conservas de pescado.

El sector secundario en Ecuador juega un papel importante en la economía del país. Según el Banco Central del Ecuador (BCE), en 2022, representó el 13,7% del Producto Interno Bruto (PIB). El sector secundario incluye actividades como la industria manufacturera, la construcción y la producción de energía. La industria manufacturera es uno de los principales componentes del sector secundario, abarcando la producción de alimentos procesados, productos textiles, productos químicos, productos metálicos, entre otros.

Las exportaciones del sector servicios en Ecuador han experimentado un crecimiento significativo de 15,5% en el 2022. Se destaca que el turismo ha sido un sector importante para la economía del país, aunque se vio afectado por la pandemia de COVID-19. El gobierno ecuatoriano está comprometido a seguir desarrollando el sector de servicios y lo ha identificado como un motor clave del crecimiento económico. El Gobierno está implementando una serie de políticas para apoyar el sector de servicios, que incluyen: invertir en infraestructura, promoción del comercio y atraer inversión extranjera, en ese sentido el sector de servicios ecuatoriano tiene el potencial de convertirse en un importante motor de crecimiento económico en los próximos años. Las políticas del Gobierno apoyan este objetivo y el sector ya muestra signos de fuerte crecimiento.

³ Fuente: Informe Económico y Comercial de Ecuador (2022)

3.3 Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Ecuador, Perú y otros países que integran el bloque Alianza Pacífico⁴.

Cuadro N° 02: Facilidad para hacer negocios 2019

Criterios	Ecuador	Perú	Colombia	Chile	México
Global Rank	129	76	67	59	60
Apertura de un negocio	177	133	95	57	107
Manejo permiso de construcción	114	65	89	41	93
Obtención de electricidad	100	88	82	39	106
Registro de propiedades	73	55	62	63	105
Obtención de crédito	119	37	11	94	11
Protección de los inversionistas minoritario	114	45	13	51	61
Pago de impuestos	147	121	148	86	120
Comercio transfronterizo	103	102	133	73	69
Cumplimiento de contratos	96	83	177	54	43
Resolución de la Insolvencia	160	90	32	53	33

Fuente: Doing Business. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ. (Consultado Julio 2023)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Ecuador se encuentra en el puesto Nro.129 del Ranking Global. De los cuales destaca su mejora en las posiciones de “Registro de propiedades” y “Cumplimiento de contratos”, entre otros.

4. Comercio exterior de bienes

4.1 Intercambio comercial de Ecuador con el mundo⁵

En términos de comercio exterior, Ecuador ha buscado diversificar sus socios comerciales y ha establecido acuerdos de libre comercio con varios países y bloques regionales como miembro del como miembro activo de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y país asociado al Mercado Común del Sur (MERCOSUR). En el primero le permite beneficiarse de un acceso preferencial a los mercados de países como Bolivia, Colombia y Perú, mientras que en el segundo bloque les permite participar en diversas actividades y programas con los países miembros que son Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, promoviendo la cooperación económica regional en Sudamérica y el intercambio comercial.

Además, Ecuador ha buscado expandir su presencia en el mercado internacional a través de acuerdos bilaterales. Ha firmado acuerdos de libre comercio con países como Estados Unidos, la Unión Europea y Canadá, entre otros, con el objetivo de facilitar el acceso a mercados preferenciales y promover su oferta exportable.

Por otro lado, la afiliación de Ecuador a la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde enero de 1996 ha sido clave para fortalecer su posición en el comercio internacional. Como miembro activo, Ecuador ha participado en negociaciones y discusiones dentro de la OMC para promover un comercio justo y equitativo, beneficiándose de las normas y regulaciones comerciales internacionales. Esto ha permitido al país acceder a los mercados globales de manera más transparente y facilitada.

El intercambio comercial de Ecuador con el mundo se basa principalmente en la exportación de commodities, especialmente de productos como petróleo crudo, banano, camarón, flores y plantas ornamentales, cacao y chocolate, mientras que desde el lado de la importación en productos manufacturados y bienes de capital. Según el Informe

⁴ Fuente: Doing Business (2022)

⁵ Fuente: Informe Económico y Comercial de Ecuador (2022)

Económico y Comercial de Ecuador (2022), los principales socios comerciales del país son Estados Unidos y China básicamente, estos mercados representan los principales destinos tanto a nivel de las exportaciones e importaciones ecuatorianas.

En cuanto a los sectores e industrias de exportación, el informe menciona que los sectores de mayor relevancia en Ecuador incluyen el sector agropecuario, la industria manufacturera, la pesca y el petrolero. Si bien es cierto el sector agropecuario es el que destaca con el banano y el camarón, otros productos como el café, el cacao, las frutas tropicales y las flores tienen un dinamismo bastante evidenciado en los últimos años. Por otro lado, en la industria manufacturera, se exportan productos textiles, productos alimenticios procesados y productos químicos, que han ido tomando relevancia en la oferta exportable ecuatoriana.

Cuadro N° 03⁶: Intercambio Comercial Ecuador – Mundo (Millones de USD)

Comercio Exterior	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. %	Var. %
						2018-2022	2022/2021
Exportaciones	21 628	22 329	20 227	26 269	37 784	15,0%	43,8
Importaciones	23 004	22 393	17 803	25 720	30 453	7,3%	18,4
Balanza Comercial	-1 376	-64	2 423	549	7 331	-	1 234,6
Intercambio Comercial	44 632	44 722	38 030	51 989	68 237	11,2%	31,3

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

De acuerdo a la estadística de TradeMap (2022), las exportaciones de Ecuador al mundo registraron un valor exportado de USD +37,8 mil millones, lo cual significó un decrecimiento de 43,8% con respecto al mismo periodo del año anterior. Ahora bien, en relación a algunos de los principales productos que presentaron mayor dinamismo en su desempeño fueron los envíos de aceite crudos de petróleo y camarones y langostinos congelados.

Por otro lado, en 2022, las importaciones registraron un valor de USD 30,5 mil millones, lo cual significó un crecimiento de +18,4%. Entre los principales proveedores del mercado de Ecuador se encuentran países como Estados Unidos, el cual registro un valor cerca de USD 7,8 mil millones y un crecimiento 18,4% en relación al similar periodo del año anterior, seguido de otros mercados como China (USD 6,7 mil millones / +38,0%), Colombia (USD 1,9 mil millones / +5,1%), Brasil (USD 1,2 mil millones / +24,1%), y Corea del Sur (USD 1,2 mil millones / +29,2%). Los principales productos importados por Ecuador fueron los aceites medios y preparaciones de petróleo o de minerales butaminoso y mezclas de hidrocarburos aromáticos.

4.2 Intercambio comercial de Ecuador con Perú⁷

Las exportaciones de Perú al mercado de Ecuador totalizaron un valor de USD 1 305 millones en el 2022, lo cual significó un crecimiento de 40,1% en comparación a lo exportado en 2021. Para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de USD 2 237 millones, lo cual significó un crecimiento del 40,2% en relación al año anterior.

Cuadro N° 04: Intercambio Comercial Ecuador – Perú (Millones de USD)

Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. % 18-22	Var. % 22/21
Exportaciones de Perú a Ecuador	859	797	663	931	1 305	11,0%	40,1
Importaciones de Perú desde Ecuador	1,898	1 245	433	664	932	-16,3%	40,2
Balanza Comercial	-1 039	-448	231	267	374	-	39,8
Intercambio Comercial	2 758	2 042	1 096	1 596	2 237	-5,1%	40,2

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Un dato importante para señalar es que, en el año 2022, el mercado de Ecuador se ubicó en el puesto N° 22 como destino de las exportaciones peruanas.

⁶ Fuente: TradeMap (2022)

⁷ Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Las exportaciones peruanas del sector Minero Energético totalizaron un valor de USD 77 millones en el 2022, lo cual significó un decrecimiento del -6,3%, en relación al mismo periodo del año anterior, esta contracción se ve sustentado por los menores envíos del rubro petróleo & gas natural a Ecuador. Asimismo, el sector No Minero Energético totalizó un monto de USD 1 228 millones, lo cual significó un crecimiento de +44,4%, este crecimiento se ve sustentado principalmente por los mayores envíos del sector Agro (+52,0%), Químico (+26,6%) y Pesca (+180,2%).

En el avance a mayo del 2023, de los envíos del sector No Minero Energético, el sector predominante es el Agro debido a la demanda de las demás preparaciones para alimentación de animales acuícolas, mientras que el segundo sector más importante es el de químico mediante los envíos de placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno.

Cuadro N° 05: Exportaciones por sectores económicos
(Millones de USD)

SECTOR	2021	2022	Var% 22/21
Minero Energético	81	77	-4,5
Petróleo & Gas Natural	48	44	-8,6
Mineros	33	34	1,4
No Minero Energético	850	1 228	44,4
Agro	287	437	52,0
Químico	213	270	26,6
Pesca	56	156	180,2
Sidero Metalúrgico	93	113	21,7
Metal Mecánico	59	82	38,8
Textil	58	66	14,3
Minería No Metálica	44	51	16,3
Maderas & Papeles	30	41	34,4
Varios (incl. Joyería)	10	12	15,1
Pieles & Cueros	0	1	318,8
Artesanías	0	0	-83,6
TOTAL GENERAL	931	1 305	40,1

Fuente: SUNAT. (Consultado, Julio 2023).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el año 2022, se exportaron 2 175 productos (HS10) no minero energéticos al mercado de Ecuador. Entre los principales productos NME destacan Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de animales acuícolas (USD 254 millones), harina de pescado (USD 109 millón), alambre de cobre refinado (USD 43 millones), antimonio en bruto en polvo (USD 37 millones), y placas y baldosas para la pavimentación (USD 22 millones), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos mencionados representan el 38% del total exportado del sector NME en el 2022. A continuación, se muestra el siguiente cuadro N°6, el cual resume los 10 principales productos NME exportados al mercado de Ecuador.

Cuadro N° 06: Exportaciones de los Principales Productos Peruanos NME (Millones de USD)

Partida - Descripción	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. % 18-22	Var. % 22/21	Part. % 2022
2309909000 - Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de animales acuícolas.	191	179	124	176	254	7.4	44.3	21
2301201100 - Harina de pescado.	23	19	15	23	109	47.5	376.2	9
7408110000 - Alambre de cobre refinado.	8	22	22	47	43	52.2	-9.5	3
8110100000 - Antimonio en bruto en polvo.	8	4	4	10	37	46.5	258.3	3
6907220000 - Placas y baldosas, para pavimentación	19	21	10	20	22	4.3	14.4	2
3402909900 - Los demás agentes de superficie orgánico.	16	18	22	18	22	7.7	22.3	2
1511100000 - Aceite de palma en bruto.	2	2	3	0	20	73.0	4382.4	2
4803009000 - Demás papel utilizado para papel higiénico.	16	13	7	9	18	3.3	109.4	1
3920100000 - Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno.	12	10	10	16	17	10.3	6.4	1
3002414000 - Anticovid-19.					17	-	-	1
Resto	504	454	410	531	668	7.3	25.8	54
TOTAL GENERAL	799	743	627	850	1 228	11,4	44,4	100

Fuente: SUNAT. (Consultado, Julio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

5. Acceso a mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias

La política de comercio exterior de Ecuador está a cargo del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), el cual establece aranceles, medidas de salvaguardia y otros mecanismos relacionados al acceso de bienes y servicios a Ecuador.

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Ecuador. Nuestro país junto con Ecuador, Bolivia y Colombia forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio.

Cabe señalar que en julio de 2010 quedó sin efecto la salvaguardia por balanza de pagos que impuso Ecuador a un número importante de productos importados, incluso a aquellos provenientes de los países de la CAN. Por ello, en la actualidad la totalidad de productos peruanos tienen arancel cero en este país.

Ecuador aplica el arancel externo común de la CAN a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de los países de la CAN y a los de países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales. El arancel externo de la CAN tiene cuatro niveles. A la mayoría de las materias primas se les aplica el 5%, a los bienes de capital 10.0% y 15.0% para bienes intermedios. Los bienes de consumo tienen un arancel de 20% en su mayoría y, en general, el arancel promedio aplicado por Ecuador durante el año 2009 fue de 10.1%. Por otro lado, este arancel está adecuado al nuevo texto único de la NANDINA, nomenclatura arancelaria común de los países de la CAN.

Cuadro N° 07: Aranceles para los Principales Productos Peruanos NME exportados hacia Ecuador

Ecuador: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos No Minero Energéticos						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales Competidores (% Part. 2022)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	230990	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de animales acuícolas.	1	Estados Unidos (7%) Guatemala (5%) Colombia (4%)	15,00%	0,00%
2	230120	Harina de pescado.	1	Chile (1,7%) Uruguay (0,5%) Noruega (0,3%)	15,00%	0,00%
3	740811	Alambre de cobre refinado	1	-	15,00%	0,00%
4	811010	Antimonio en bruto en polvo.	1	-	0,00%	0,00%
5	690722	Placas y baldosas, para pavimentación	1	Colombia (28%) España (5%) Brasil (4%)	25,00%	0,00%
6	340290	Los demás agentes de superficie orgánica.	1	Colombia (20%) Estados Unidos (5%) Alemania (5%)	10,00%	0,00%
7	151110	Aceite de palma en bruto	1	Colombia (13%)	20,00%	0,00%
8	480300	Demás papel utilizado para papel higiénico.	1	Indonesia (17%) Chile (10%) Vietnam (6%)	0,00%	0,00%
	392010	Las demás placas, láminas, hojas		Colombia (23%)		

9		y tiras de polímeros de etileno.	1	Italia (8%) Chile (7%)	15,00%	0,00%
10	300241	Anticovid-19.	-	-	-%	- %

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, Julio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Medidas No Arancelarias⁸

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) tiene a su cargo la elaboración de las normas técnicas ecuatorianas, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente o, en algunos casos, voluntariamente por los productos comercializados en ese país.

El INEN se encarga de validar los certificados de conformidad a las normas técnicas ecuatorianas para los productos que se comercializarán en Ecuador, requisito imprescindible para importar los productos afectos a estas normas. Por lo cual productos importados como prendas de vestir, calzado, materiales y acabados para la construcción, entre otros, deben contar con este certificado de conformidad y la validación del INEN. En el caso de las etiquetas de las prendas de vestir, la norma técnica indica que debe estar en castellano y, consignar los datos de la compañía y el país de origen entre otros datos. Cabe señalar que se requiere un certificado de conformidad por cada embarque, el cual es emitido antes de ingresar al territorio ecuatoriano por una empresa certificadora y validado por el INEN.

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) es una entidad adscrita al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura que tiene a su cargo las políticas, regulaciones, y controles referidos a la sanidad animal, sanidad vegetal e inocuidad alimentaria en ese país.

Por otro lado, los alimentos procesados, productos naturales, cosméticos, pesticidas, productos farmacéuticos, dispositivos médicos, así como otros bienes de consumo requieren de un permiso sanitario para ser comercializados en Ecuador. Este requerimiento debe ser solicitado a la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) y/o, dependiendo de las características de los productos, al Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquierda Pérez", y aplica tanto para bienes nacionales como importados.

6. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Ecuador también otorga preferencias arancelarias y participa en acuerdos comerciales que buscan fomentar el intercambio comercial y fortalecer las relaciones económicas con otros países. A continuación, se presenta información relevante sobre las preferencias y acuerdos comerciales de Ecuador:

- Preferencias arancelarias en el marco de la Comunidad Andina (CAN): Ecuador, como miembro de la Comunidad Andina, otorga preferencias arancelarias a los países miembros de la CAN, como Bolivia, Colombia y Perú. Estas preferencias arancelarias promueven el comercio intrarregional y facilitan el acceso a los mercados de estos países, reduciendo o eliminando los aranceles en el intercambio de bienes y servicios.
- Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea (UE): Ecuador ha firmado un Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea, que busca impulsar el comercio y la inversión entre ambos bloques. Este acuerdo proporciona beneficios arancelarios y facilita el acceso a los mercados de la UE para los productos ecuatorianos, promoviendo la diversificación de las exportaciones y estimulando el crecimiento económico.
- Acuerdos comerciales bilaterales: Ecuador ha establecido acuerdos comerciales bilaterales con varios países, incluyendo México, Canadá y Japón. Estos acuerdos comerciales buscan reducir barreras

⁸ Fuente: GMM Ecuador

arancelarias y promover el comercio bilateral, facilitando el acceso a los mercados y estimulando la inversión extranjera.

- Sistema Generalizado de Preferencias (SGP): Ecuador se beneficia del Sistema Generalizado de Preferencias que otorgan países y regiones, como Estados Unidos y la Unión Europea. Estas preferencias arancelarias permiten a Ecuador exportar ciertos productos a estos mercados con aranceles reducidos o nulos, fomentando el acceso preferencial y facilitando el comercio.

6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de Ecuador. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de Ecuador (del periodo comprendido durante los años 2018 al 2022).

De este modo, se concluye que, si tanto las tasas promedio de participación y variación son positivas, se clasifica como un producto “estrella”; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como “consolidado”. Por otra parte, si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como “prometedor” y si los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto “estancado”.

Sector agropecuario

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
220300	Cerveza de malta.	Estrella	33	0.00%	Colombia (43%) Bélgica (21%) México (13%)
200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés de fruta	Estrella	18	0.00%	Chile (62%) Sudáfrica (15%) Argentina (8%)
220299	bebidas no alcohólicas.	Estrella	11	0.00%	México (55%) Austria (23%) Colombia (9%)
200290	preparaciones y conservas de tomate.	Estrella	9	0.00%	Chile (35%) Italia (2%) Estados Unidos (1%)
180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	Estrella	8	0.00%	Colombia (55%) Chile (19%) Alemania (8%)
090111	Café sin tostar ni descafeinar.	Prometedor	4	0.00%	Vietnam (96%) Brasil (2%) Colombia (2%)
200570	Aceitunas preparadas o conservadas.	Estrella	3	0.00%	España (59%) Argentina (20%) Italia (4%)
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar.	Prometedor	2	0.00%	Colombia (33%) Indonesia (2%) Países Bajos (1%)
200899	Frutas y demás partes comestibles, preparados o conservados.	Prometedor	1	0.00%	Chile (23%) Colombia (9%) Tailandia (7%)
090421	Frutos del género capsicum o del género pimienta.	Prometedor	1	0.00%	Estados Unidos (1%) China (1%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector agropecuario desempeña un papel fundamental en el mercado ecuatoriano, siendo una de las principales fuentes de ingresos y empleo en el país. Ecuador cuenta con una diversidad geográfica y climática que le permite producir una amplia variedad de productos agrícolas, lo que lo convierte en un importante proveedor de alimentos y productos agropecuarios en la región.

Además, Ecuador se ha destacado por su enfoque en la producción orgánica y sostenible, lo que ha llevado a un aumento en la demanda de productos agrícolas y agropecuarios certificados como orgánicos. Esto ha abierto oportunidades para los productores ecuatorianos en mercados internacionales que valoran productos ecológicos y de calidad.

Sector pesquero

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
030242	Anchoveta fresca o refrigerada.	Estrella	2	0.00%	-
030617	Camarones y langostinos congelados.	Prometedor	1	0.00%	Japón (34%) China (29%) Estados Unidos (21%)
030743	Pota cruda congelada.	Prometedor	0	0.00%	Alemania (88%) España (12%)
030499	Porciones de perico congelado.	Prometedor	0	0.00%	Chile (74%)
160554	Pota precocida congelada	Prometedor	0	0.00%	España (29%) Estados Unidos (11%)
030369	Perico entero congelado	Prometedor	0	0.00%	-
030469	Filete de anguila congelado	Prometedor	0	0.00%	-
030520	Ovas de pez volador	Prometedor	0	0.00%	-
160415	Preparaciones y conservas de caballa	Prometedor	0	0.00%	-

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector pesquero en Ecuador desempeña un papel importante en la economía del país, siendo una fuente de empleo y una importante actividad económica. Ecuador cuenta con una rica biodiversidad marina y fluvial, lo que le otorga un gran potencial en la industria pesquera y acuícola.

El país tiene una amplia zona marítima en el Océano Pacífico, lo que le permite capturar una variedad de especies marinas, incluyendo atún, camarón, merluza, corvina, entre otros. El camarón es uno de los productos más destacados del sector, siendo uno de los principales productos de exportación del país.

Sector textil y confecciones

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón.	Estrella	19	0,00%	Bangladesh (23%) Colombia (15%) China (11%)
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos calzones y shorts, de algodón.	Estrella	15	0,00%	Colombia (31%) Bangladesh (23%) China (17%)
611020	Suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto de algodón.	Estrella	9	0,00%	Bangladesh (23%) China (22%) Turquía (9%)
611030	Suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto de fibras.	Estrella	7	0,00%	China (38%) Bangladesh (17%) Colombia (12%)
610510	Camisas de punto de algodón para hombres o niños	Estrella	5	0,00%	China (20%) Colombia (13%) Bangladesh (12%)
611430	Prendas de vestir especiales, para usos específicos, profesional, deportivo.	Estrella	3	0,00%	Colombia (27%) Turquía (24%) China (21%)
610342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos calzones y shorts, de punto	Estrella	3	0,00%	China (32%) Pakistán (15%) Bangladesh (9%)
610520	Camisas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños.	Estrella	2	0,00%	Colombia (36%) China (30%) Vietnam (10%)
610442	Vestidos de punto, de algodón, para mujeres o niñas.	Estrella	1	0,00%	Brasil (22%) Bangladesh (21%) China (14%)
610721	Camisones y pijamas, de punto, de algodón, para hombres o niños.	Prometedor	0	0,00%	Colombia (36%) Brasil (11%) China (7%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Sector manufacturas diversas

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
390110	Polietileno en formas primaria.	Estrella	163	0,00%	Estados Unidos (54%) Brasil (20%) Corea del Sur (5%)
401110	Neumáticos de caucho utilizados en automóviles.	Estrella	108	0,00%	China (56%) México (12%) Tailandia (6%)
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno.	Estrella	50	0,00%	Colombia (23%) Chile (8%) Italia (8%)
340290	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares.	Estrella	40	0,00%	Colombia (20%) Estados Unidos (5%) Alemania (5%)
392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico.	Estrella	29	0,00%	China (43%) Colombia (16%) Brasil (8%)

283526	Fosfatos de calcio.	Estrella	27	0,00%	China (32%) Túnez (31%) Rusia (11%)
701090	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares.	Estrella	21	0,00%	China (33%) Chile (9%) Bulgaria (8%)
381239	preparaciones y demás estabilizantes compuestos para caucho o plástico.	Estrella	15	0,00%	Estados Unidos (26%) Colombia (24%) China (16%)
360200	Explosivos preparados.	Estrella	15	0,00%	Estados Unidos (18%) España (12%) Bolivia (5%)
283525	Hidrogenoortofosfato de calcio (fosfato dicálcico).	Estrella	14	0,00%	China (34%) Estados Unidos (2%) Vietnam (1%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Julio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

7. Tendencias del Consumidor⁹

Las tendencias del consumidor en Ecuador están influenciadas por diversos factores sociales, económicos y culturales. A continuación, se detallan algunas de las principales tendencias observadas en el mercado ecuatoriano en el 2022:

- El auge de las compras omnicanal: los consumidores ecuatorianos utilizan cada vez más una combinación de canales en línea y en la tienda para comprar. Esta tendencia está siendo impulsada por la creciente disponibilidad de Internet de alta velocidad y la creciente popularidad de los dispositivos móviles.
- La creciente demanda de productos sostenibles: Los consumidores ecuatorianos son cada vez más conscientes del impacto ambiental de sus hábitos de consumo. Esto está dando lugar a una creciente demanda de productos sustentables, como los fabricados con materiales reciclados o que se producen de forma respetuosa con el medio ambiente.
- La creciente popularidad del comercio electrónico: El comercio electrónico está creciendo rápidamente en Ecuador. Esto está siendo impulsado por la comodidad de las compras en línea, la creciente disponibilidad de opciones de pago en línea y la creciente popularidad de los teléfonos inteligentes y las tablets.
- El creciente interés en productos y servicios personalizados: Los consumidores ecuatorianos buscan cada vez más productos y servicios que se ajusten a sus necesidades y preferencias específicas. Esta tendencia está impulsada por la creciente disponibilidad de datos y análisis, que las empresas pueden utilizar para comprender mejor a sus clientes.
- La creciente importancia de las redes sociales: Las redes sociales están jugando un papel cada vez más importante en la vida de los consumidores ecuatorianos. Las empresas están utilizando las redes sociales para conectarse con los clientes, promocionar sus productos y servicios y crear conciencia de marca.

8. Cultura de Negocios¹⁰

La cultura empresarial en Ecuador se ve influenciada por diversos factores, como su historia, tradiciones, valores culturales y prácticas comerciales locales. A continuación, se detallan algunos aspectos clave de la cultura de negocios en Ecuador, los cuales permiten establecer relaciones basadas en el respeto, la consideración y la colaboración en busca de beneficios mutuos.

⁹ Ecuador: Llegar al consumidor (2022)

¹⁰ Ecuador: Práctica de negocio (2022)

- **Relaciones personales:** En Ecuador, las relaciones personales son fundamentales para el establecimiento y desarrollo de negocios. Se valora construir una base sólida de confianza y respeto mutuo antes de llevar a cabo transacciones comerciales. Es común que las reuniones de negocios incluyan tiempo para conversaciones informales y la creación de vínculos personales.
- **Jerarquía y respeto:** La estructura jerárquica tiene importancia en la cultura empresarial ecuatoriana. Se espera que los líderes y personas de mayor autoridad tomen decisiones y guíen los procesos empresariales. Es necesario mostrar respeto y deferencia hacia aquellos en posiciones de poder.
- **Negociación y paciencia:** Las negociaciones en Ecuador pueden ser un proceso prolongado que requiere paciencia. Se espera que las partes involucradas se tomen el tiempo necesario para discutir los detalles y llegar a acuerdos mutuamente beneficiosos. La paciencia y la diplomacia son cualidades valoradas en las negociaciones comerciales.
- **Importancia de la palabra y los compromisos:** En el ámbito empresarial ecuatoriano, se valora cumplir con los compromisos asumidos. Cumplir con los acuerdos y ser una persona confiable son aspectos fundamentales para mantener relaciones comerciales exitosas y duraderas. Se espera que todas las partes cumplan con sus promesas y sean honestas en todas las transacciones.
- **Flexibilidad y adaptabilidad:** En el entorno empresarial de Ecuador, es importante ser flexible y adaptarse a los cambios y circunstancias. Las condiciones comerciales pueden variar y es necesario estar dispuesto a ajustar las estrategias y enfoques según sea necesario.
- **Etiqueta empresarial:** Se espera que los profesionales de negocios en Ecuador vistan de manera formal y profesional en las reuniones y eventos comerciales. Además, es importante mostrar respeto hacia los demás, evitando interrupciones y manteniendo una comunicación clara y directa.

9. Links de interés

- Banco Central de Ecuador
<https://www.bce.fin.ec/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Aduanas Ecuatoriana
<https://www.aduana.gob.ec/>
- Promoción de Exportaciones e Inversiones de Ecuador
<https://www.proecuador.gob.ec/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana de Ecuador
<https://www.gob.ec/mremh>

10. Eventos comerciales

Cuadro N° 13. Ferias en Ecuador

Nombre Oficial de la Feria	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Expoindustria Ecuador 2023	Multisectorial	Guayaquil	13 al 14 de Junio 2023	https://acortartu.link/6bd13
Expo Sweet 2023	Pastelería, Panadería, Dulces, Chocolates	Guayaquil	15 al 17 de Junio 2023	https://acortartu.link/gw24o
Convención Internacional del Banano 2023	Agricultura, Fruta, Industria alimentaria	Quito	24 al 27 de Octubre 2023	https://acortartu.link/7a3kj
Expo Farma y Cosmética 2023	Cosmética, Farmacia	Guayaquil	01 al 02 de Diciembre 2023	https://acortartu.link/qyd3b

Fuente: Nferias.com. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

11. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
- Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org/en/Home>
- Market Access Map: <https://www.macmap.org/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Portal Ferias: <https://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://santandertrade.com/es/portal>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/indexsp.htm>