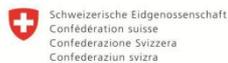


PERÚ BIODIVERSO

*Manos orgullosas
ofrecen al mundo
su más rica y diversa
cosecha*



Piura, 23 de mayo de 2013



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DFEI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



PERÚ Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

¿QUÉ ES BIOCOMERCIO?

Según la iniciativa BioTrade de la UNCTAD, el término Biocomercio se refiere al **conjunto de actividades** de:



Recolección



Producción



Procesamiento



Comercialización

de **bienes y servicios** derivados de la **biodiversidad nativa** (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de **sostenibilidad ambiental, social y económica**.

Base Legal

Reglamento de la **Ley 26839** - sobre Conservación y Aprovechamiento Sostenible de la Diversidad Biológica

“Actividad que a través del **uso sostenible de los recursos nativos** de la biodiversidad, promueve la inversión y el comercio en **línea con los objetivos del Convenio de Diversidad Biológica**; apoyando al desarrollo de la actividad económica a nivel local, **mediante alianzas estratégicas y la generación de valor agregado** de productos de la biodiversidad competitivos para el mercado nacional e internacional, **con criterios de equidad social y rentabilidad económica.**”

Principios y Criterios del **BIOCOMERCIO**

- 1 **Conservación** de la biodiversidad.
- 2 **Uso sostenible** de la biodiversidad.
- 3 **Distribución justa y equitativa** de beneficios.
- 4 **Sostenibilidad** socio-económica.
- 5 Cumplimiento de **la legislación nacional e internacional**.
- 6 Respeto de los **derechos de los actores** involucrados.
- 7 Claridad sobre la **tenencia de la tierra**, el uso y **acceso** a los recursos naturales y a los **conocimientos**.

Principios de Biocomercio y equivalencia con estándares

Biotrade Principles	UEBT	FairWild	RAS	FSC	Organic	FairTrade
P1	+	+	+	+	+	(+)
P2	+	+	+	+	+	(+)
P3	+	+				+
P4	+	+	+	+		(+)
P5	+	+	+	+	+	-
P6	+	+	+	+		(+)
P7	+	+	(+)	(+)	(+)	
	Cultivation & recollection	Recollection	Cultivation	Some products derived from sustainable forest management	Cultivation & recollection	Twelve different foodstuffs
Standard						

Fuente: Proyecto PeruBiodiverso 2010

Sectores para el Biocomercio

Alimentos

Productos no
Alimenticios
derivados de
la agrobiodi-
versidad

Servicios



PROYECTO PERÚBIODIVERSO

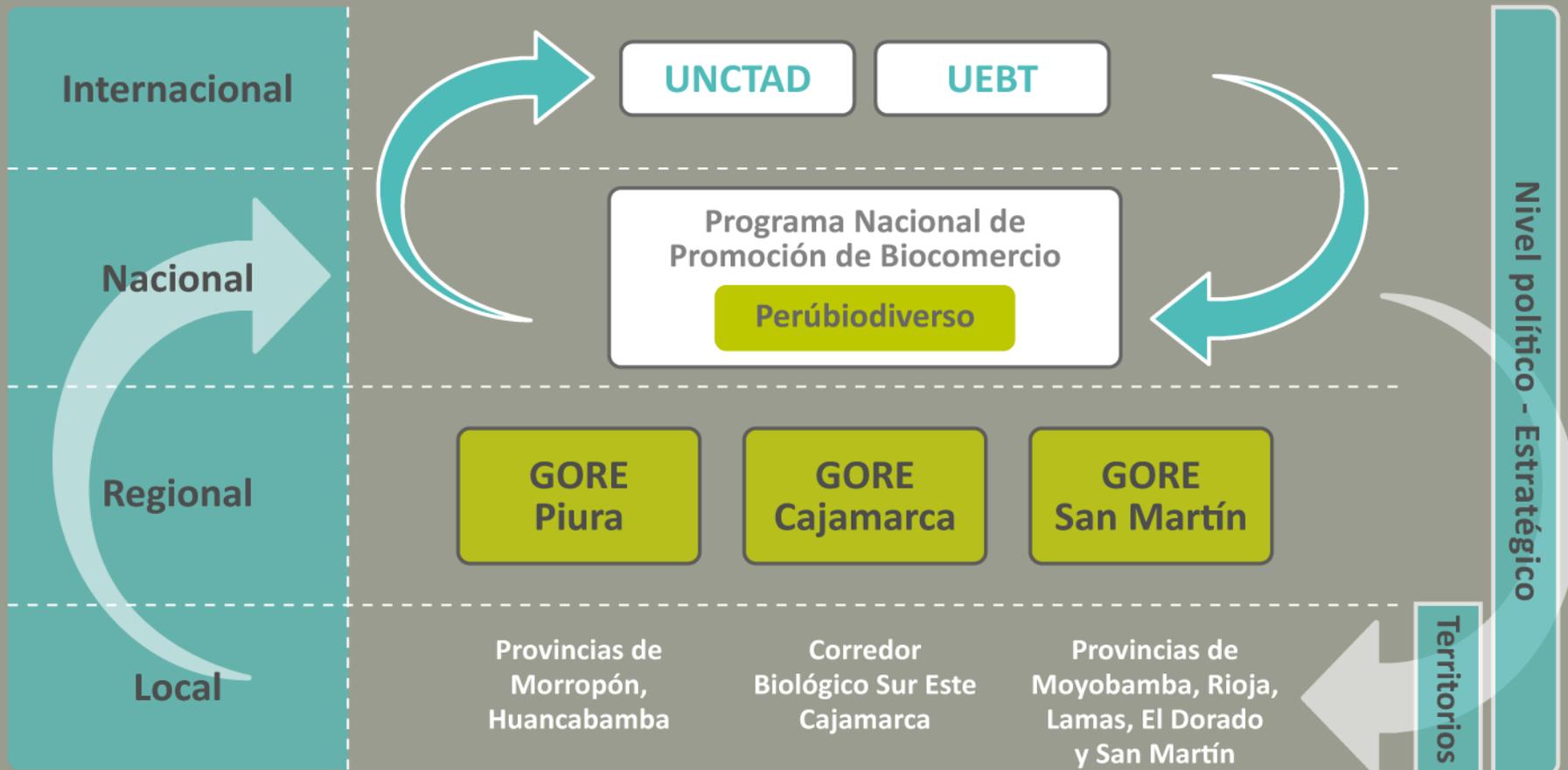
*Una Herramienta para la
Competitividad y
Sostenibilidad de la
Biodiversidad*

Es una iniciativa que promueve el **biocomercio** en el país, fomentando la **transformación y comercialización** de bienes derivados de la biodiversidad nativa aplicando criterios de **sostenibilidad ambiental, social y económica**.

Esta iniciativa es financiada por la Cooperación Suiza, la Cooperación Alemana GIZ y las contrapartes nacionales MINCETUR, PROMPERU y MINAM.

Perúbiodiverso - PBD, que se ejecuta en el marco del Programa Desarrollo Rural Sostenible, se encuentra en su **Fase II**, la cual **inició en octubre de 2010 y finaliza en marzo de 2013**.

Promoviendo la discusión y el aprendizaje



Objetivo, resultados y estructura lógica

PERÚBIODIVERSO

Perúbiodiverso

busca incrementar el volumen de negocios de empresas y productores

que **cumplen** con los Principios y Criterios del

biocomercio.

- **Acceso a mercados**

Reconversión de los negocios de la biodiversidad al enfoque de biocomercio y nuevas empresas de biocomercio.

- **Oferta competitiva**

Oferta competitiva de productos de biocomercio.

- **Marco normativo e incidencia política**

Mayor incidencia del biocomercio en la política y opinión pública.

Áreas de intervención - Cadenas de valor prioritizadas

PIURA



**Morropón,
Huancabamba**

Cacao nativo



Algarroba



SAN MARTÍN



**Moyobamba, Rioja,
Lamas,
El Dorado y San Martín**

Sacha inchi



Plantas medicinales



CAJAMARCA



**Corredor Biológico Sur
Este Cajamarca**

Tara



Aguaymanto



Gracias