



Tendencias y oportunidades comerciales para la línea de decoración para el hogar en el mercado de Asia

Patricia Suárez Ayala

Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

dsuarez@mincetur.gob.pe



1

Tendencias comerciales internacionales

Tendencias de consumo – China

1

1 Digitalización del comercio

Más del 50 % del retail es online y formatos como livestream shopping impulsan la compra inmediata de productos visuales

2

2 Premiumización del hogar

El crecimiento de la clase media-alta urbana aumenta la demanda de artículos decorativos exclusivos y de mayor calidad, asociados a estatus y sofisticación.

3

3 Revalorización cultural (guochao)

Consumidores jóvenes prefieren productos con identidad cultural y estética tradicional, lo que impulsa la demanda de artesanías con técnicas y diseños patrimoniales.

4

4 Hogar como símbolo de estatus social

La decoración se percibe como reflejo de éxito personal; objetos distintivos, importados o hechos a mano tienen mayor valor simbólico que los industriales.

5

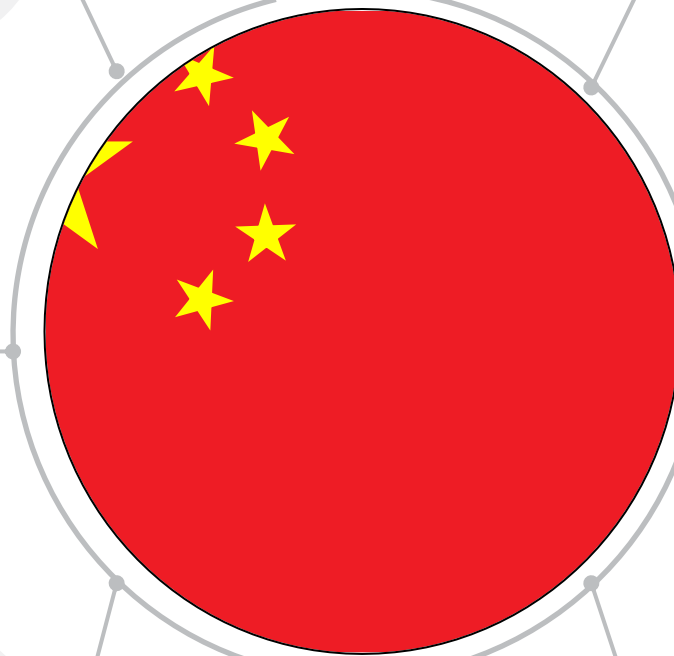
5 Mayor conciencia sostenible

Más del 60 % de consumidores urbanos está dispuesto a pagar más por productos ecológicos, favoreciendo artículos artesanales.

6

6 Influencia de redes sociales

Plataformas de inspiración y compra integradas como Taobao impulsan tendencias decorativas que aceleran las decisiones de compra





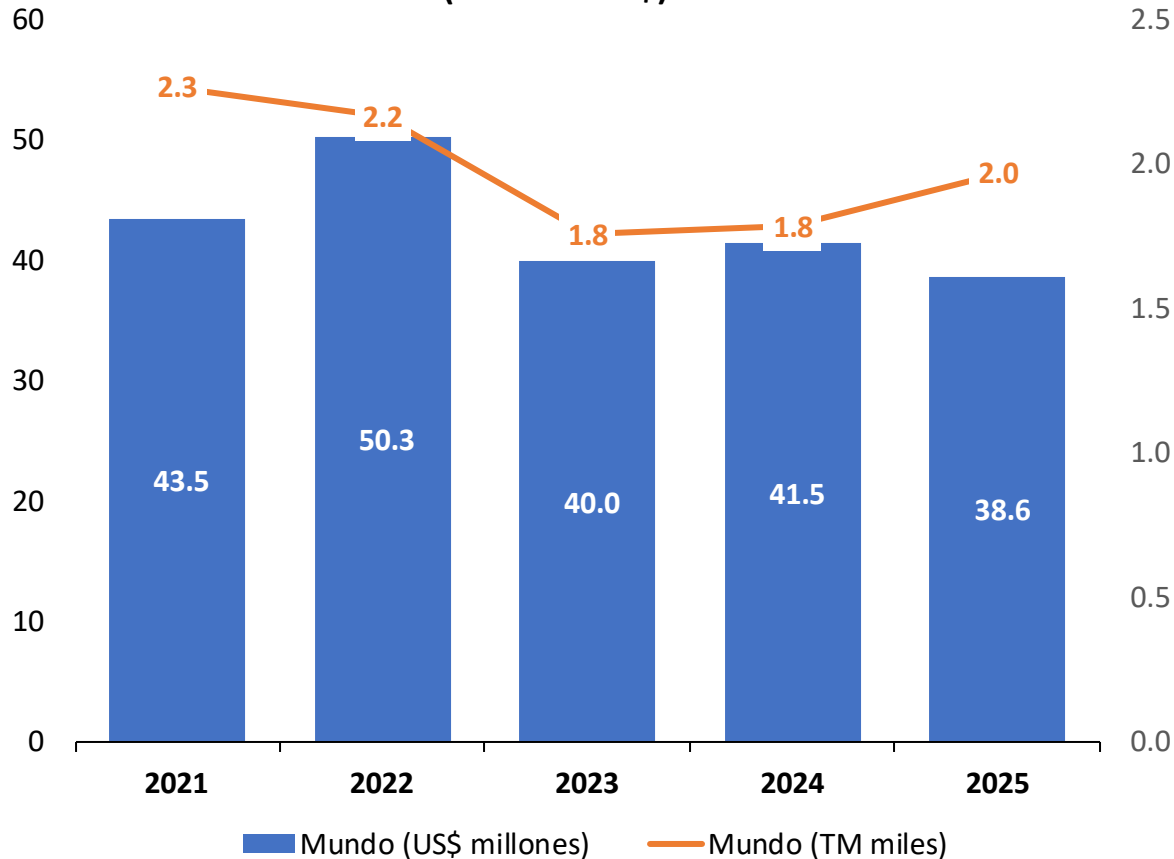
2

**Oportunidades comerciales para la
diversificación de mercados**

Oportunidades comerciales

Decoración para el hogar

Exportaciones totales de productos para decoración del hogar (Millones US\$)



Fuente: Sunat (2026)
Elaborado por DDMI



Variación
Valor 24/25



Mundo



-6.8%



Japón



+20%



China



-6.2%



Corea del Sur



+2.1%



Emiratos
Árabes



-37.3%



Turquía



+59.5%



¿Por qué es una oportunidad?

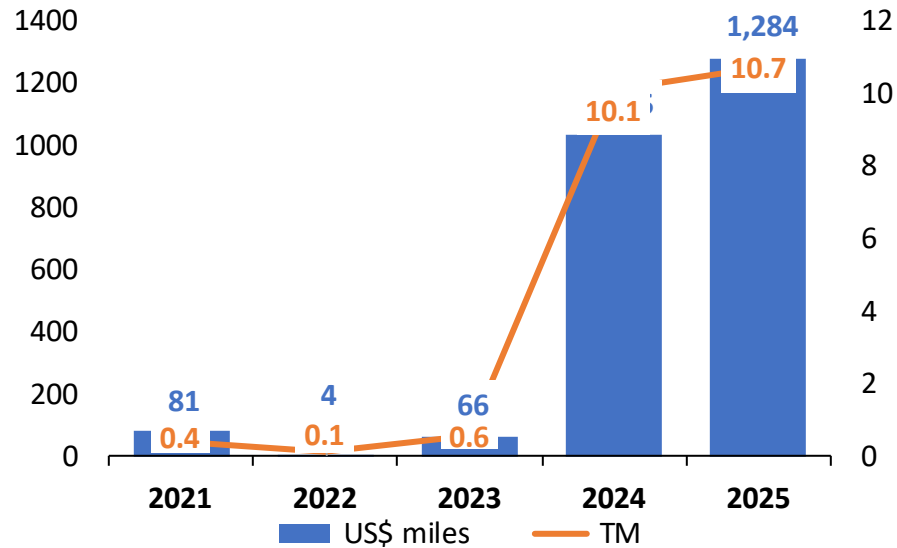
- Los consumidores buscan objetos decorativos que expresen identidad, estilo y estatus.
- Existen segmentos medio-altos y premium donde el valor percibido radica en el diseño, exclusividad y origen de estos productos, nichos especializados.

Principales Oportunidades Comerciales - China¹



1 Artículos de peletería

Artículos de peletería a China
(US\$ miles, TM)



¿Por qué es una oportunidad?



- Creciente demanda de productos premium y diferenciados en China, impulsada por una clase media-alta en expansión, favorece artículos de alpaca por su suavidad, exclusividad y asociación con lujo sostenible.



Principales productos

- Figuras decorativas de alpaca (clásica y echada)
- Peluches de alpaca (línea BB y animales)
- Línea artesanal tejida
- Accesorios tipo pompón y miniaturas
- Productos en piel natural curtida



Variación
Valor 24/25

Variación
Cantidad 24/25



Perú

↑ +24.1%

↑ +5.8%

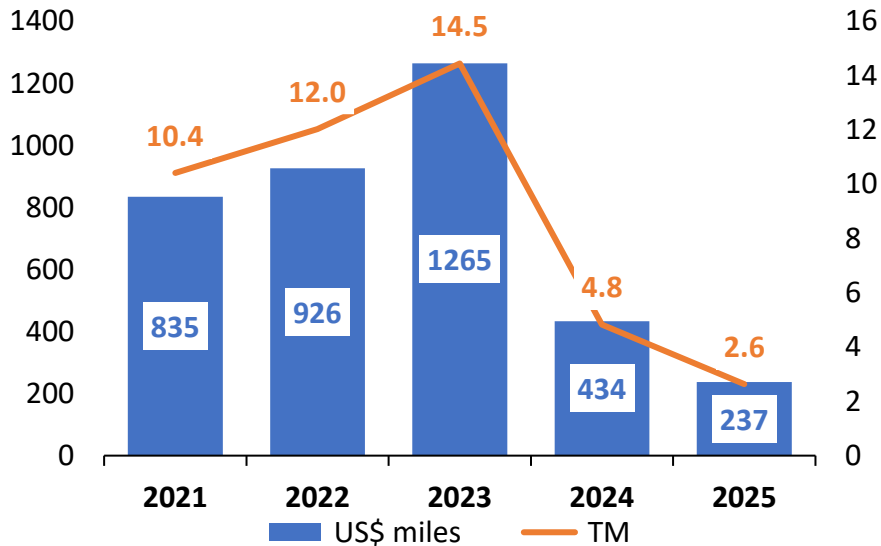
1/ Como parte de China se incluye Hong Kong y China Taipéi debido a su alta integración en cadenas de valor, triangulación comercial y articulación financiera.

Principales Oportunidades Comerciales - China



2 Juguetes de representación

Juguetes de representación a China
(US\$ miles, TM)



¿Por qué es una oportunidad?



- El dinamismo del mercado y la preferencia por juguetes temáticos y de colección abren oportunidades para productos diferenciados con identidad cultural o diseño innovador.



Principales productos

- Muñecos y peluches de piel de alpaca
- Colección Alpaca Huacaya
- Llaveros de alpaca (piel y lana)
- Figuras y adornos decorativos de alpaca
- Peluches de animales diversos



Variación
Valor 24/25

Variación
Cantidad 24/25



↓ -45.3%

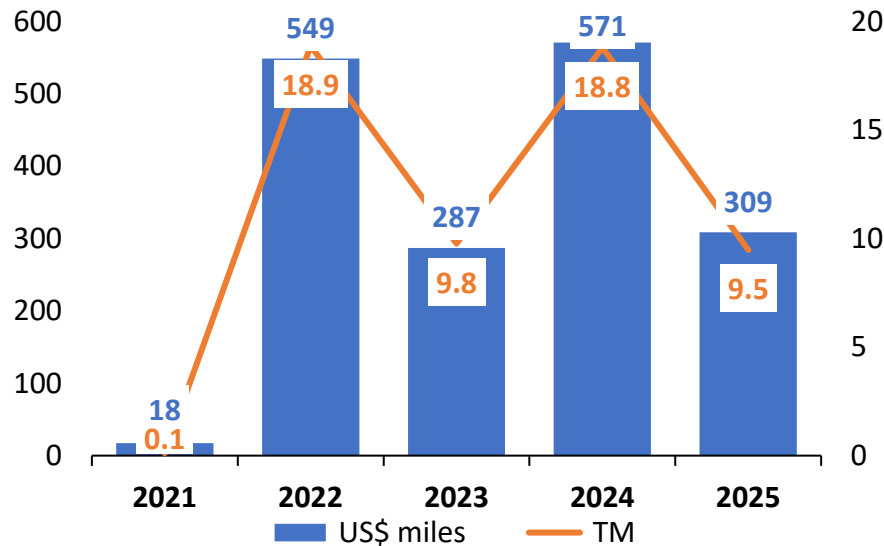
↑ -45.4%



3

Mantas de pelos finos, excepto vicuña

Mantas de pelos finos, excepto vicuña a China
(US\$ miles, TM)



Variación
Valor 24/25



Perú

↓ -45.9%



¿Por qué es una oportunidad?



- El mercado chino de decoración y confort del hogar está en expansión, y existe preferencia por textiles naturales de alta calidad, lo que posiciona a las mantas de pelo fino como un producto atractivo en segmentos de gama media-alta.



Principales productos

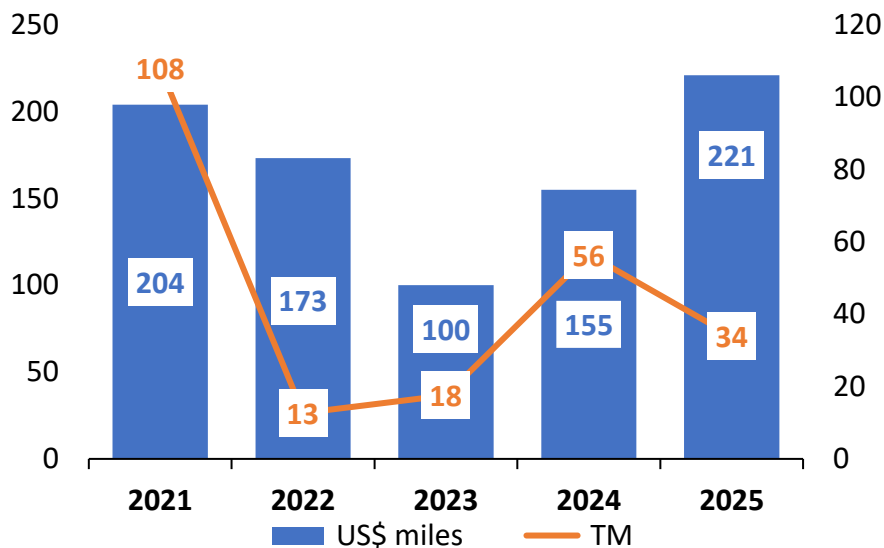
- Mantas de alpaca mezclada
- Mantas de alpaca
- Mantas de baby alpaca
- Mantas de royal alpaca

Principales Oportunidades Comerciales - China



4 Manufacturas, alfombras y demás²

Manufacturas, alfombras y demás a China
(US\$ miles, TM)



Variación
Valor 24/25



↑ **+42.6%**



¿Por qué es una oportunidad?



- El crecimiento del consumo de joyería y accesorios, con especial interés en productos de diseño distintivo y materiales naturales.
- El crecimiento del sector inmobiliario y el auge del comercio electrónico favorecen a los productos diferenciados por calidad y origen. [Agregar las plataformas de e-commerce]



Principales productos

- Objetos decorativos y tallados de piritá
- Piedras semipreciosas
- Minerales y combinaciones especiales
- Piedra decorativa en volumen
- Artículos de decoración y hogar de alpaca

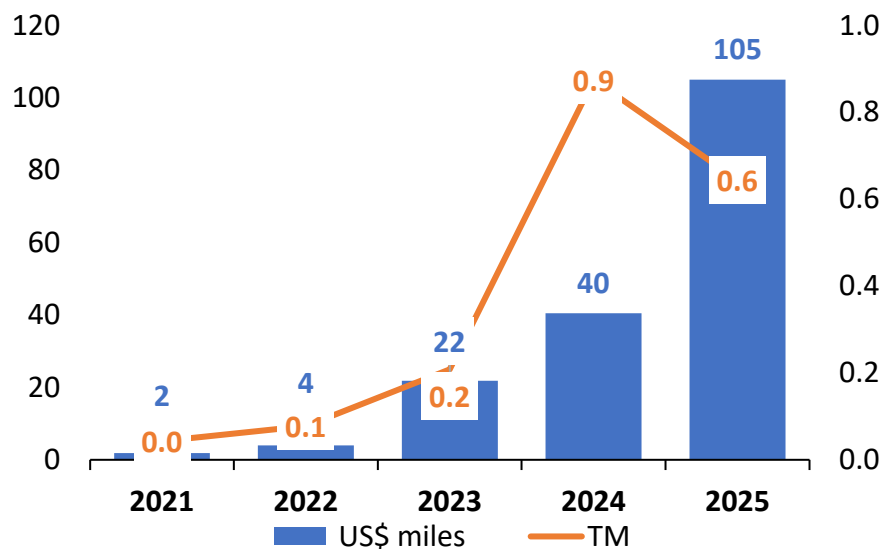
2/ Se incluyen las subpartidas de Manufacturas de piedras preciosas, semipreciosas (naturales, sintéticas o reconstituidas), Alfombras y demás revestimientos para el suelo, aterciopelados, confeccionar, de lana o pelo fino y Demás artículos de cama y artículos similares

Principales Oportunidades Comerciales - Japón



1 Artículos de peletería

Artículos de peletería a Japón
(US\$ miles, TM)



Variación
Valor 24/25



Perú

↑ +159.8%



¿Por qué es una oportunidad?



- El consumidor japonés valora la calidad, la durabilidad y la textura en prendas y accesorios, lo que favorece productos de alpaca en nichos premium y de invierno.



Principales productos

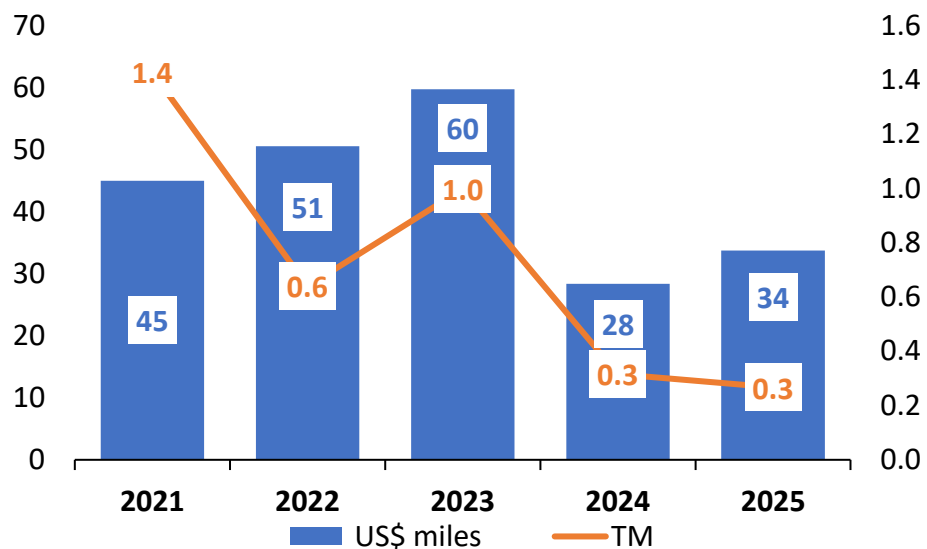
- Llaveros de alpaca
- Muñecos y peluches de alpaca
- Peluches y juguetes de animales diversos
- Alpacas decorativas
- Artículos de hogar y accesorios de alpaca.

Principales Oportunidades Comerciales - Japón



2 Juguetes de representación

Juguetes de representación a Japón
(US\$ miles, TM)



Variación
Valor 24/25

Variación
Cantidad 24/25



↑ +19%

↓ -15.4%



¿Por qué es una oportunidad?



- Japón posee un mercado sofisticado de juguetes y coleccionables, donde productos con diseño creativo o identidad cultural pueden posicionarse en segmentos especializados.



Principales productos

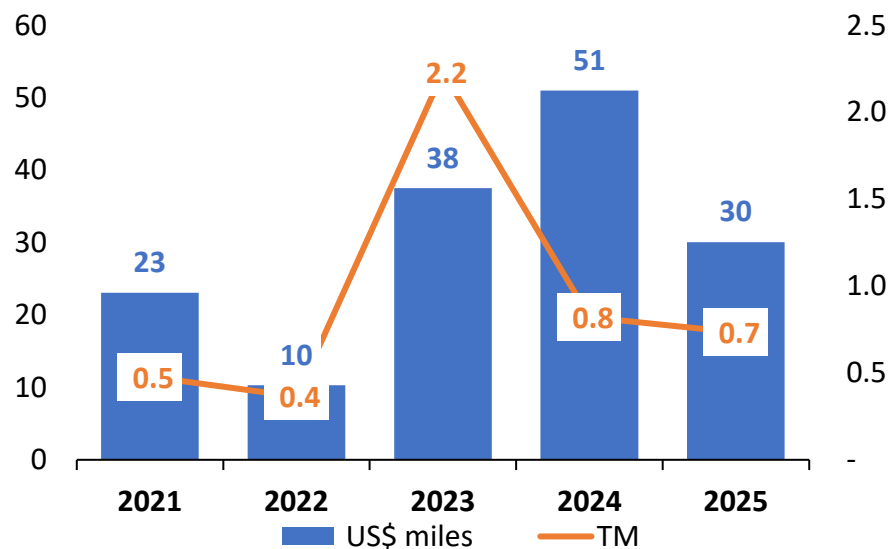
- Muñecos de piel de alpaca
- Muñecos oso de baby huacaya
- Muñecos de animales diversos
- Juguetes tejidos y de punto
- Accesorios y figuras pequeñas

Principales Oportunidades Comerciales - Japón



3 Estatuillas y complementos para vestir³

Estatuillas y complementos para vestir a Japón
(US\$ miles, TM)



Variación
Valor 24/25



Perú



-39.6%



¿Por qué es una oportunidad?



- En Japón, la afinidad cultural por objetos decorativos y artesanales abre oportunidades para productos con contenido artístico y diferenciador.
- El mercado japonés aprecia accesorios textiles de fibras naturales por su calidad y confort.



Principales productos

- Figuras de Ekeko en cerámica
- Alimentos peruanos en cerámica
- Frutas en cerámica
- Animales y figuras tradicionales en cerámica
- Accesorios textiles para niña
- Accesorios de abrigo en alpaca.

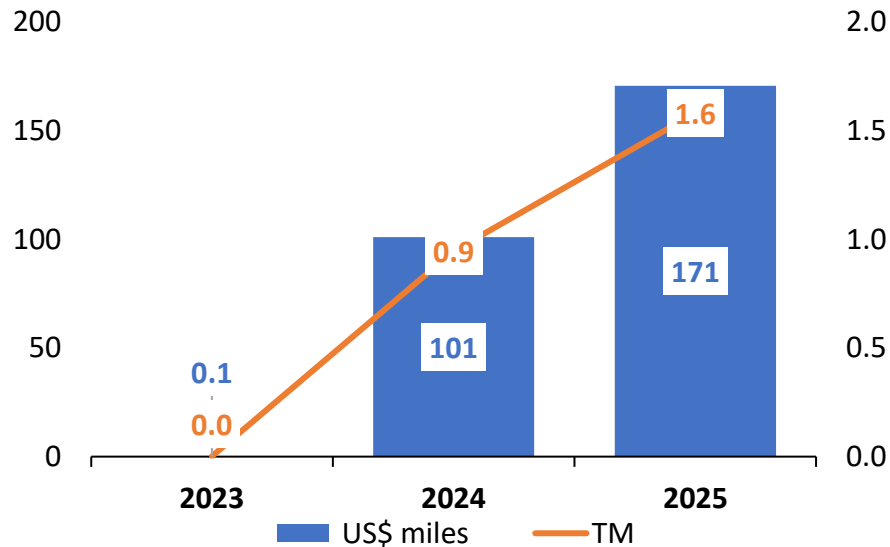
3/ Se incluyen las subpartidas de Estatuillas y demás objetos de adorno, de cerámica, excepto de porcelana y Complementos de vestir, de punto, de las demás materias textiles, excepto de fibras sintéticas o artificiales, las rodilleras y tobilleras.

Principales Oportunidades Comerciales – Corea del Sur



1 Artículos de peletería

Artículos de peletería a Corea del Sur
(US\$ miles, TM)



¿Por qué es una oportunidad?



- El consumidor surcoreano muestra interés por moda diferenciada y materiales premium, lo que permite posicionar la alpaca como fibra exclusiva y sostenible.



Principales productos

- Llaveros de alpaca
- Adornos de alpaca
- Llamas en alpaca
- Osos en piel de alpaca
- Otros animales en piel de alpaca y lana



Variación
Valor 24/25

Variación
Cantidad 24/25



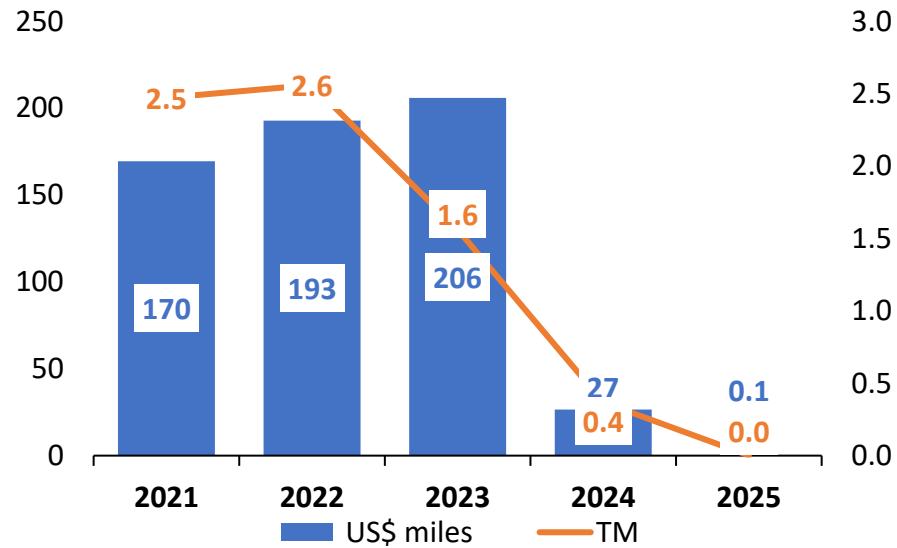
↑ +68.9%

↑ +67%



2 Juguetes de representación

Juguetes de representación a Corea del Sur
(US\$ miles, TM)



Variación
Valor 24/25

↓ -99.7%

Variación
Cantidad 24/25

↓ -99.5%



¿Por qué es una oportunidad?



- La creciente preferencia por juguetes temáticos y de colección abren oportunidades para productos diferenciados con identidad cultural y diseño innovador.



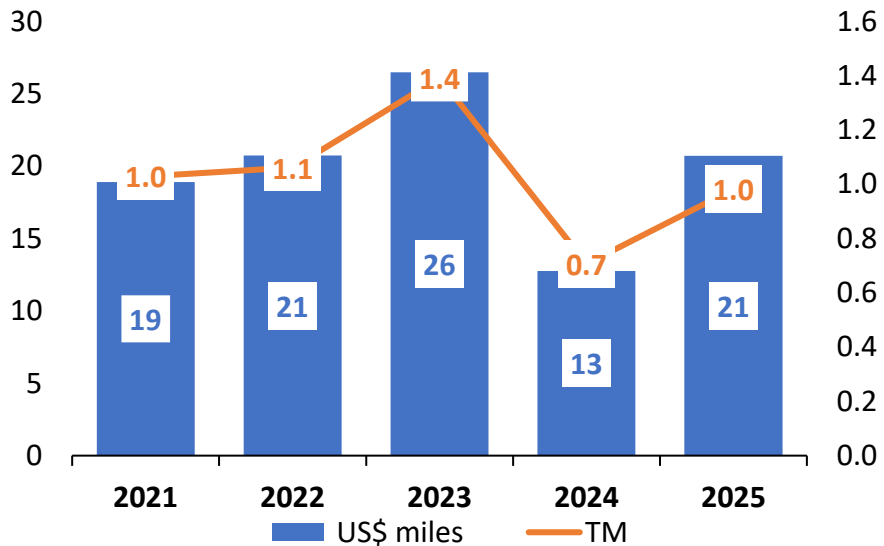
Principales productos

- Llaveros de alpaca
- Adornos de alpaca
- Llamas en alpaca
- Osos en piel de alpaca
- Otros animales en piel de alpaca y lana



1 Cofres y estuches para joyería

Cofres y estuches para joyería a Turquía
(US\$ miles, TM)



¿Por qué es una oportunidad?



- Turquía cuenta con tradición en comercio de artículos decorativos y turísticos, lo que facilita la inserción de productos artesanales diferenciados con valor cultural y diseño atractivo.



Principales productos

- Cofres cajas simples
- Cofres de infusiones



Variación
Valor 24/25

Variación
Cantidad 24/25



Perú

↑ +62.4%

↓ +38.8%

Certificaciones adicionales



01 稀有羊驼毛

羊驼毛稀有且珍贵，仅可限量选用；毛纤维自身无油脂；不沾灰，不易脏，易打理，不掉毛



01 Lana de alpaca rara

La lana de alpaca es escasa y valiosa, se selecciona en cantidades limitadas. La fibra no contiene grasa natural; no atrae polvo, no se ensucia fácilmente, es fácil de cuidar y no se desprende.

02 亲肤材质

色泽自然，无化学浸染；
肌肤可与其零距离接触；
宝宝健康，妈妈放心



02 Material amigable con la piel

Color natural, sin tratamientos químicos. Puede estar en contacto directo con la piel. Salud para el bebé, tranquilidad para mamá.



Fuente: [INJOI](#)



Responsible Alpaca Standard (RAS)



LEATHER STANDARD

OEKO-TEX LEATHER STANDARD

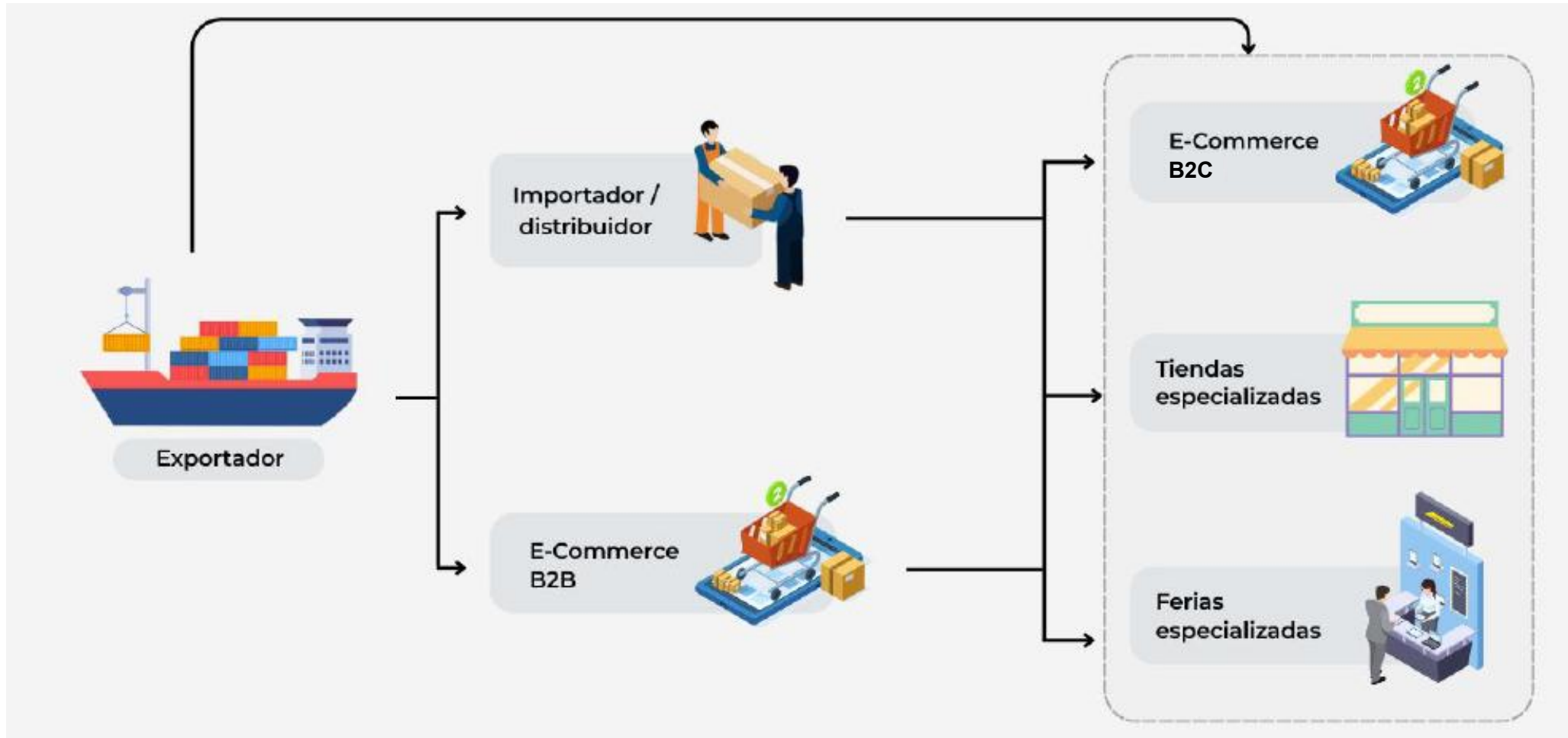
Ventana de oportunidades:

<https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/sigPDMGis/Index/main>



Canales y presentaciones comerciales

Canales de comercialización - China



Principales importadores:

Shanghai Alpaca Arte Trading
Auskin Tianjin
INJOI Enterprise SHA
Changzhou Social Alpaca

Plataformas de e-commerce:

Tmall Global (<https://www.tmall.com/>)
Taobao (<https://www.taobao.com/>)
JD Worldwide (<https://corporate.jd.com/>)

Presentaciones comerciales en China

JUGUETE DE ALPACA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del producto	Juguete de alpaca
	Presentación	Juguete de lana de alpaca peruana auténtica para aprender inglés con inteligencia artificial y preparar exámenes
	Precio	US\$ 38.35 o CNY 270
	Altura	34 cm
	País de fabricación	China
	Canal de distribución	E-commerce
	Nombre del canal	Taobao

COLGANTE DE LANA DE ALPACA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del producto	Colgante de lana de alpaca
	Presentación	Unidad de llavero de camello con lana de alpaca
	Precio	US\$ 32.52 o CNY 229
	Tamaño	6 x 11 cm
	País de fabricación	Australia
	Canal de distribución	E-commerce
	Nombre del canal	Tmall

Presentaciones comerciales en China

JUQUETE DE PELUCHE DE ALPACA



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO

Nombre del producto	Juguete de peluche de alpaca
Presentación	Muñeco de alpaca color marrón
Precio	US\$ 58.09 o CNY 409
Tamaño	24 cm
País de fabricación	Perú
Canal de distribución	E-commerce
Nombres del canal	Tmall

PELUCHE DE LEÓN DE ALPACA



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO

Nombre del producto	Peluche de alpaca peruana
Presentación	Peluche de león de alpaca
Precio	US\$ 28.69 o CNY 202
Altura	20 cm
País de fabricación	Perú
Canal de distribución	E-commerce
Nombres del canal	Tmall