

## Seminarios Miércoles del exportador

# Oportunidades comerciales para cacao y derivados en Estados Unidos

---

Diana Iris Maraví Acosta

dmaravi@promperu.gob.pe

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial

Departamento de Inteligencia de Mercados

**PROMPERÚ**

Lima, 18 de marzo de 2026



# Producción de cacao y derivados en EEUU



**Hawái:** Único estado con producción comercial relevante. 100 fincas aprox., 500–600 ha cultivadas. Producción anual: 50–100 TM (<0.01% mundial).

Uso: chocolates artesanales (ej. Mānoa Chocolate, Hawaiian Host).

# Producción de cacao y derivados en EEUU



**Puerto Rico:** Producción pequeña, pero en crecimiento (10–20 TM anuales).

Áreas: Manatí, San Sebastián, Mayagüez.

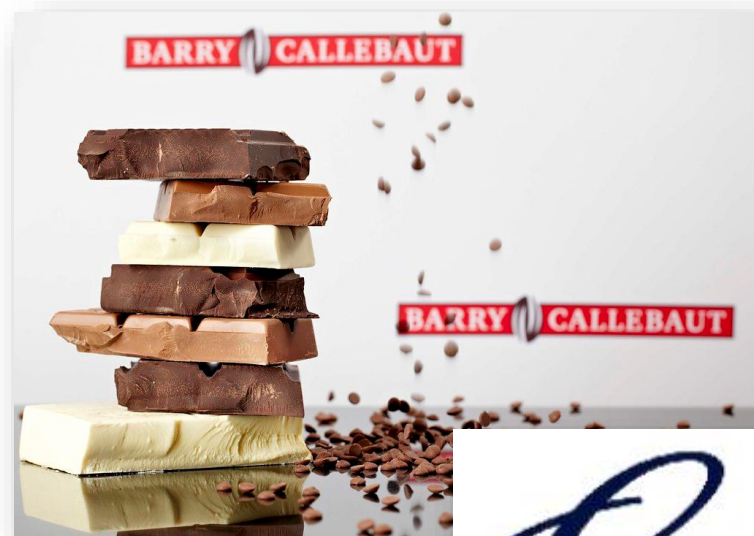
Uso: chocolate artesanal y sostenible.

**Florida y California:** Experimental

# Producción de cacao y derivados en EEUU

## Chocolate Industrial

Producto	Ventas en USD millones	Participación %
Cacao en Polvo	1,400	42.8
Chocolate endulzado	1,100	34.2
Licor de cacao	301.6	9
Mantequilla de cacao	174.3	5.2
Chocolate sin endulzar	164.2	4.9
Chocolate syrup	130.7	3.9



Industria con ventas anuales en 2024 de USD 3,400 millones, conformada por 143 empresas y 6,100 empleados. Destacan empresas como :

# Producción de cacao y derivados en EEUU

## Golosinas Mayoristas

Producto	Ventas en USD millones	Participación %
Chocolate	37,100	58.6
Golosina no chocolate	21,100	33.3
Gomas y mentas	5,100	8.1

Industria con ventas anuales en 2024 de USD 63,400, conformada por 3,324 empresas y 39,934 empleados. Empresas que destacan: Frito Lay North America Inc., McLane Company Inc., Mars Inc., Performance Food Group Co.



# Producción de cacao y derivados en EEUU

## Tiendas de Chocolates

Producto	Ventas en USD millones	Participación %
Chocolate de leche	684.4	46.8
Chocolate oscuro	573.5	39.2
Chocolate blanco	92.1	6.3
Otros	112.6	7.7

Industria con ventas anuales en 2024 de USD 1,500 millones, conformada por 7,107 empresas y 16,124 empleados. Empresas que destacan: Lind y See's Candies.



MASTER CHOCOLATIER  
SINCE 1845



# Importaciones de los EEUU de cacao y derivados desde todo el mundo

## En millones de USD

Subpartida	Descripción	2020	2021	2022	2023	2024	Var % 24/23	TCP % 24/20
	<b>Total</b>	<b>5,052</b>	<b>5,634</b>	<b>6,049</b>	<b>6,152</b>	<b>8,074</b>	<b>31.2</b>	<b>12.4</b>
180690	Preparaciones de cacao, sin presentación a granel, neesoi	1,210	1,341	1,598	1,666	1,876	12.6	11.6
180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, neesoi, en barras, bloques, placas u otras presentaciones a granel en recipientes, etc. Con un contenido superior a 2 kg	818	837	930	954	1,430	49.8	15.0
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	996	1,262	899	769	1,115	44.9	2.9
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	562	531	583	556	1,075	93.4	17.6
180632	Chocolate y otras preparaciones de cacao en bloques, placas o barras, con un peso inferior o igual a 2 kg, sin rellenar	492	590	667	756	938	24.1	17.5
180631	Chocolate y otras preparaciones de cacao en bloques, placas o barras, con un peso inferior o igual a 2 kg, relleno	272	333	460	552	565	2.4	20.1
180500	Cacao en polvo, sin azúcar ni otro edulcorante añadido	258	312	382	370	434	17.2	13.9
180310	Pasta de cacao, sin desgrasar	302	260	283	340	399	17.6	7.3
180320	Pasta de cacao, total o parcialmente desgrasada	108	128	207	184	235	27.8	21.5
180610	Cacao en polvo, con azúcar u otro edulcorante añadido	34	40	40	5	6	35.7	-34.7
180200	Cáscaras, películas y demás residuos de cacao	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	5.7	3.7

# Importaciones de los EEUU de cacao y derivados desde todo el mundo

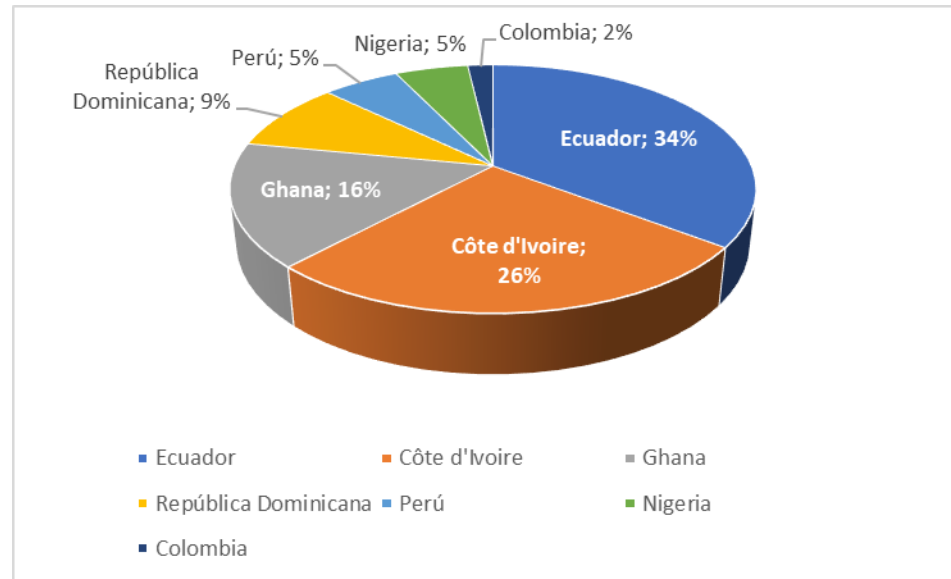
## En toneladas

Subpartida	Descripción	2020	2021	2022	2023	2024	Var % 24/23	TCP % 24/20
	<b>Total</b>	<b>1,391,875</b>	<b>1,532,455</b>	<b>1,513,165</b>	<b>1,338,927</b>	<b>1,264,929</b>	<b>-5.5</b>	<b>-2.4</b>
180690	Preparaciones de cacao, sin presentación a granel, neesoi	232,627	238,680	262,538	256,131	264,830	3.4	3.3
180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, neesoi, en barras, bloques, placas u otras presentaciones a granel en recipientes, etc. Con un contenido superior a 2 kg	280,264	286,262	298,398	279,729	301,279	7.7	1.8
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	377,049	471,442	343,286	269,073	198,174	-26.3	-14.9
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	98,222	104,477	126,854	112,053	88,225	-21.3	-2.6
180632	Chocolate y otras preparaciones de cacao en bloques, placas o barras, con un peso inferior o igual a 2 kg, sin rellenar	79,318	93,575	103,257	106,372	123,705	16.3	11.8
180631	Chocolate y otras preparaciones de cacao en bloques, placas o barras, con un peso inferior o igual a 2 kg, relleno	37,777	46,403	58,356	63,589	64,094	0.8	14.1
180500	Cacao en polvo, sin azúcar ni otro edulcorante añadido	100,446	109,945	111,245	103,457	96,431	-6.8	-1.0
180310	Pasta de cacao, sin desgrasar	77,884	68,308	72,992	81,120	59,650	-26.5	-6.5
180320	Pasta de cacao, total o parcialmente desgrasada	53,809	56,287	82,499	65,151	66,989	2.8	5.6
180610	Cacao en polvo, con azúcar u otro edulcorante añadido	54,444	57,038	53,666	2,226	1,523	-31.6	-59.1
180200	Cáscaras, películas y demás residuos de cacao	35	38	74	26	30	13.3	-4.1

# Principales proveedores de EEUU, por subpartida, en USD

Exportadores	Valor importado en 2024 (Miles USD)	Valor importado en 2025 (Miles USD)	Cantidad importado en 2025 (Toneladas)	TCP valor (21-25) %	TCP Cantidad (21-25) %	VAR Valor (25/24) %	PART 2025 USD %
Mundo	1,134,862	2,821,475	322,247	21%	-9%	149%	100%
Ecuador	425,042	964,799	118,446	48%	11%	127%	34%
Côte d'Ivoire	341,597	727,768	81,388	-1%	-26%	113%	26%
Ghana	128,516	439,108	49,049	33%	1%	242%	16%
República Dominicana	137,746	248,188	25,101	51%	11%	80%	9%
<b>Perú</b>	<b>58,218</b>	<b>153,916</b>	<b>16,779</b>	<b>74%</b>	<b>32%</b>	<b>164%</b>	<b>5%</b>
Nigeria	22,076	145,910	15,489	28%	-8%	561%	5%
Colombia	1,228	50,629	6,067	159%	107%	4023%	2%

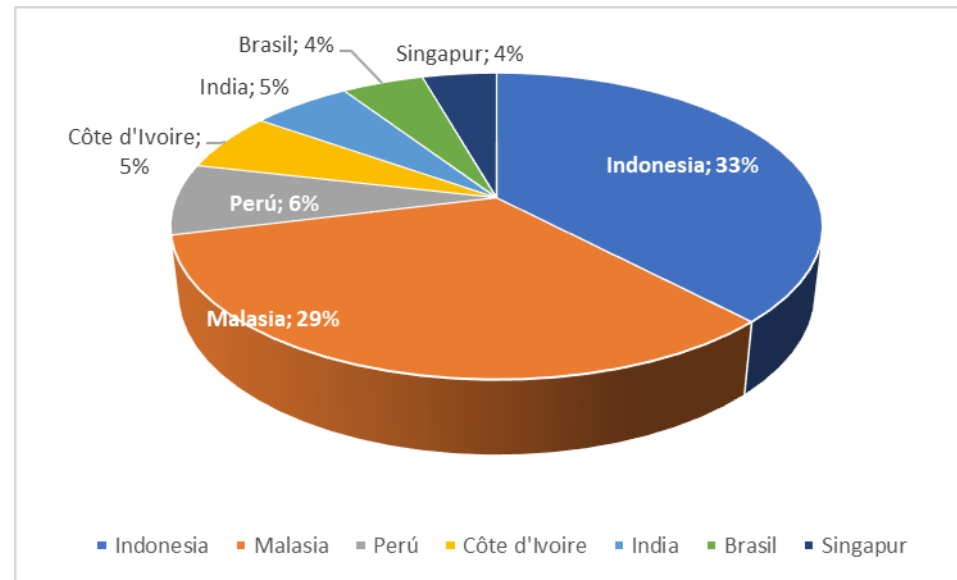
Nota: Subpartida 180100, cacao en grano



# Principales proveedores de EEUU, por subpartida, en USD

Exportadores	Valor importado en 2024 (Miles USD)	Valor importado en 2025 (Miles USD)	Cantidad importado en 2025 (Toneladas)	TCP valor (21-25) %	TCP Cantidad (21-25) %	VAR Valor (25/24) %	PART 2025 USD %
Mundo	1,089,218	2,251,615	117,015	43%	3%	107%	100%
Indonesia	311,947	735,516	34,605	35%	-5%	136%	33%
Malasia	279,041	643,740	34,020	50%	9%	131%	29%
<b>Perú</b>	<b>140,723</b>	<b>145,829</b>	<b>7,949</b>	<b>47%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>
Côte d'Ivoire	12,246	119,930	6,739	114%	57%	879%	5%
India	89,704	114,883	6,060	40%	-3%	28%	5%
Brasil	61,994	94,025	4,403	21%	-16%	52%	4%
Singapur	12	85,441	4,965	134%	67%	711908%	4%

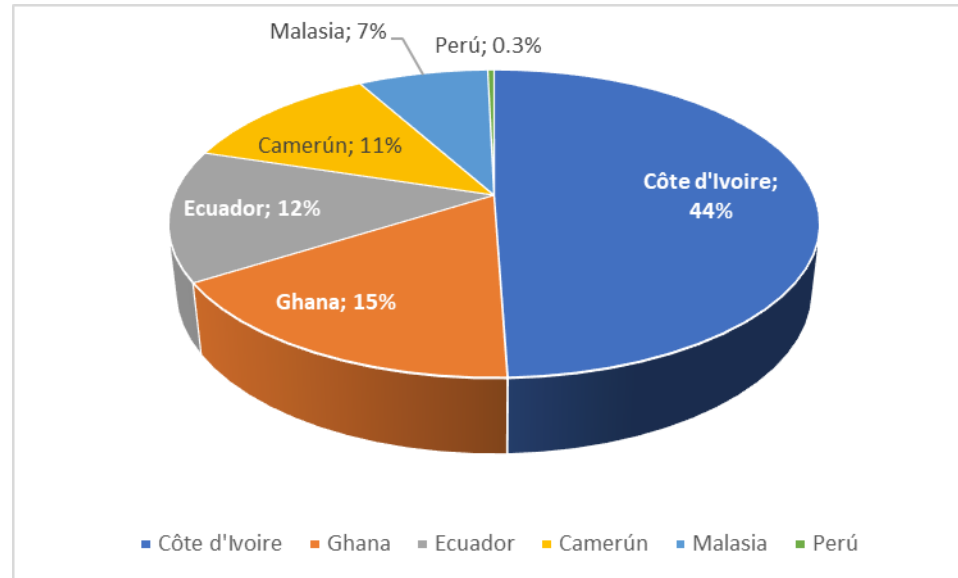
Nota: Subpartida 180400, manteca de cacao



# Principales proveedores de EEUU, por subpartida, en USD

N°	Exportadores	Valor importado en 2024 (Miles USD)	Valor importado en 2025 (Miles USD)	Cantidad importado en 2025 (Toneladas)	TCP valor (21-25) %	TCP Cantidad (21-25) %	VAR Valor (25/24) %	PART 2025 USD %
0	Mundo	657,710	1,468,171	153,808	38%	5%	123%	100%
1	Côte d'Ivoire	386,553	648,078	68,850	28%	-1%	68%	44%
2	Ghana	60,406	217,686	20,837	39%	4%	260%	15%
3	Ecuador	49,897	180,600	19,847	54%	26%	262%	12%
4	Camerún	51,415	158,077	18,978	64%	19%	207%	11%
5	Malasia	11,060	101,118	8,325	162%	80%	814%	7%
13	Perú	2,766	4,945	447	7%	-15%	79%	0.3%

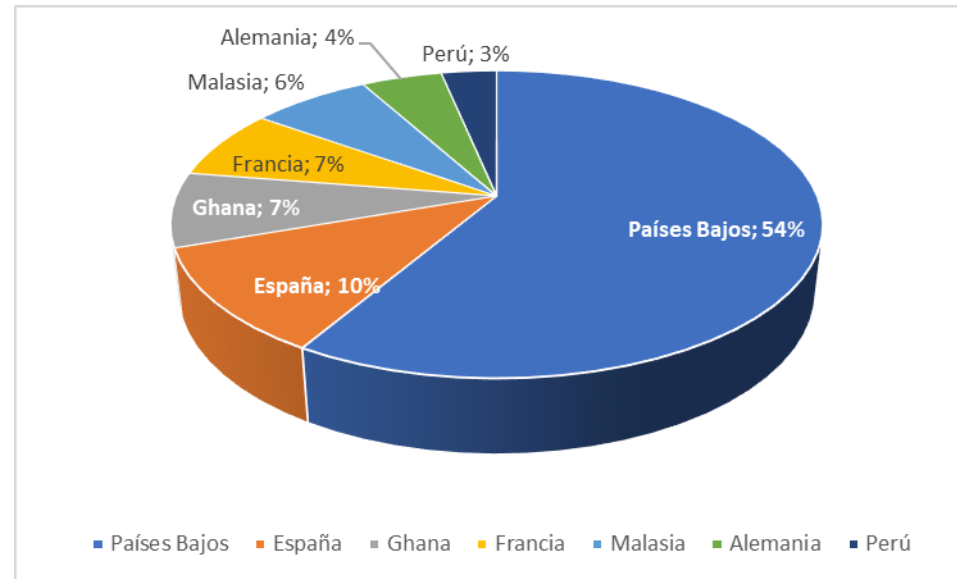
Nota: Subpartida 1803, pasta de cacao desgrasada y sin desgrasar



# Principales proveedores de EEUU, por subpartida, en USD

N°	Exportadores	Valor importado en 2024 (Miles USD)	Valor importado en 2025 (Miles USD)	Cantidad importado en 2025 (Toneladas)	TCP valor (21-25) %	TCP Cantidad (21-25) %	VAR Valor (25/24) %	PART 2025 USD %
0	Mundo	449,327	914,561	117,282	29%	2%	104%	100%
1	Países Bajos	241,495	490,079	62,550	27%	1%	103%	54%
2	España	36,319	93,300	12,843	40%	9%	157%	10%
3	Ghana	14,539	65,940	8,443	41%	7%	354%	7%
4	Francia	39,392	61,580	6,071	20%	-6%	56%	7%
5	Malasia	41,778	59,386	8,530	13%	-13%	42%	6%
6	Alemania	19,924	39,951	5,040	24%	-3%	101%	4%
7	Perú	9,154	27,467	2,800	68%	39%	200%	3%

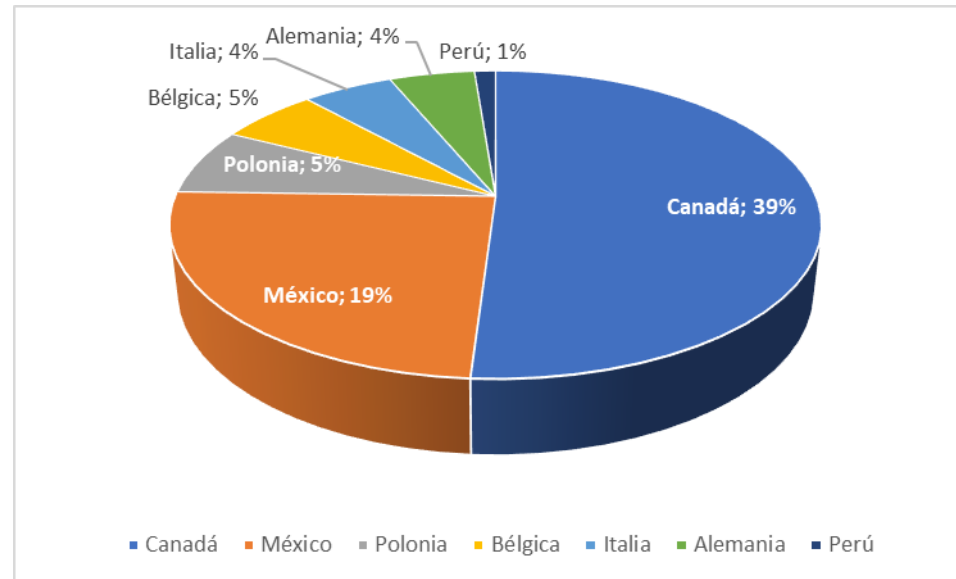
Nota: Subpartida 180500, polvo de cacao



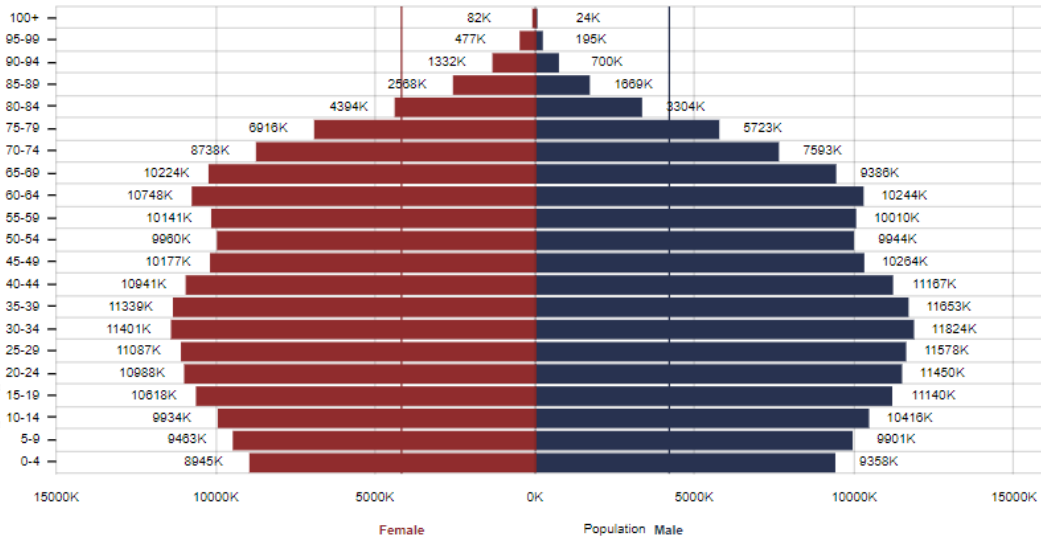
# Principales proveedores de EEUU, por subpartida, en USD

N°	Exportadores	Valor importado en 2024 (Miles USD)	Valor importado en 2025 (Miles USD)	Cantidad importado en 2025 (Toneladas)	TCP valor (21-25) %	TCP Cantidad (21-25) %	VAR Valor (25/24) %	PART 2025 USD %
0	Mundo	1,923,328	2,104,042	260,743	11%	2%	9%	100%
1	Canadá	781,691	828,691	120,448	10%	5%	6%	39%
2	México	419,662	397,184	65,385	7%	-6%	-5%	19%
3	Polonia	122,825	113,542	6,918	7%	-1%	-8%	5%
4	Bélgica	97,499	94,993	5,101	13%	3%	-3%	5%
5	Italia	70,879	87,179	7,550	21%	13%	23%	4%
6	Alemania	79,273	82,196	6,368	7%	5%	4%	4%
<b>14</b>	<b>Perú</b>	<b>13,670</b>	<b>20,339</b>	<b>1,573</b>	<b>20%</b>	<b>4%</b>	<b>49%</b>	<b>1%</b>

Nota: Subpartida 180690, chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao



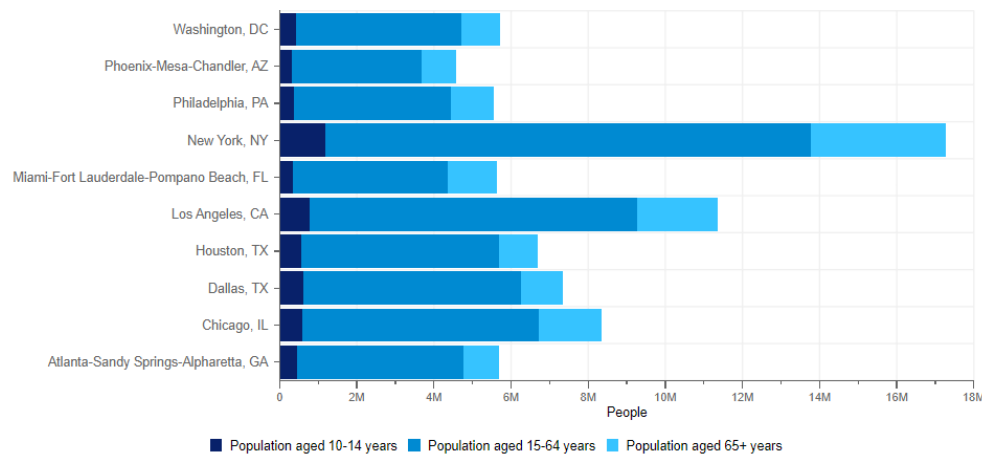
# Perfil del Consumidor



## Datos macroeconómicos y demográficos

- ❑ Población 2025: **338 millones** (170 M mujeres, 167 M hombres).
- ❑ Distribución por edad: 0–14 años (18.1%), 15–64 años (63.4%), +65 años (18.5%).
- ❑ Composición étnica: 61.6% blancos, 12.4% negros, 6% asiáticos, 10.2% multirracial.

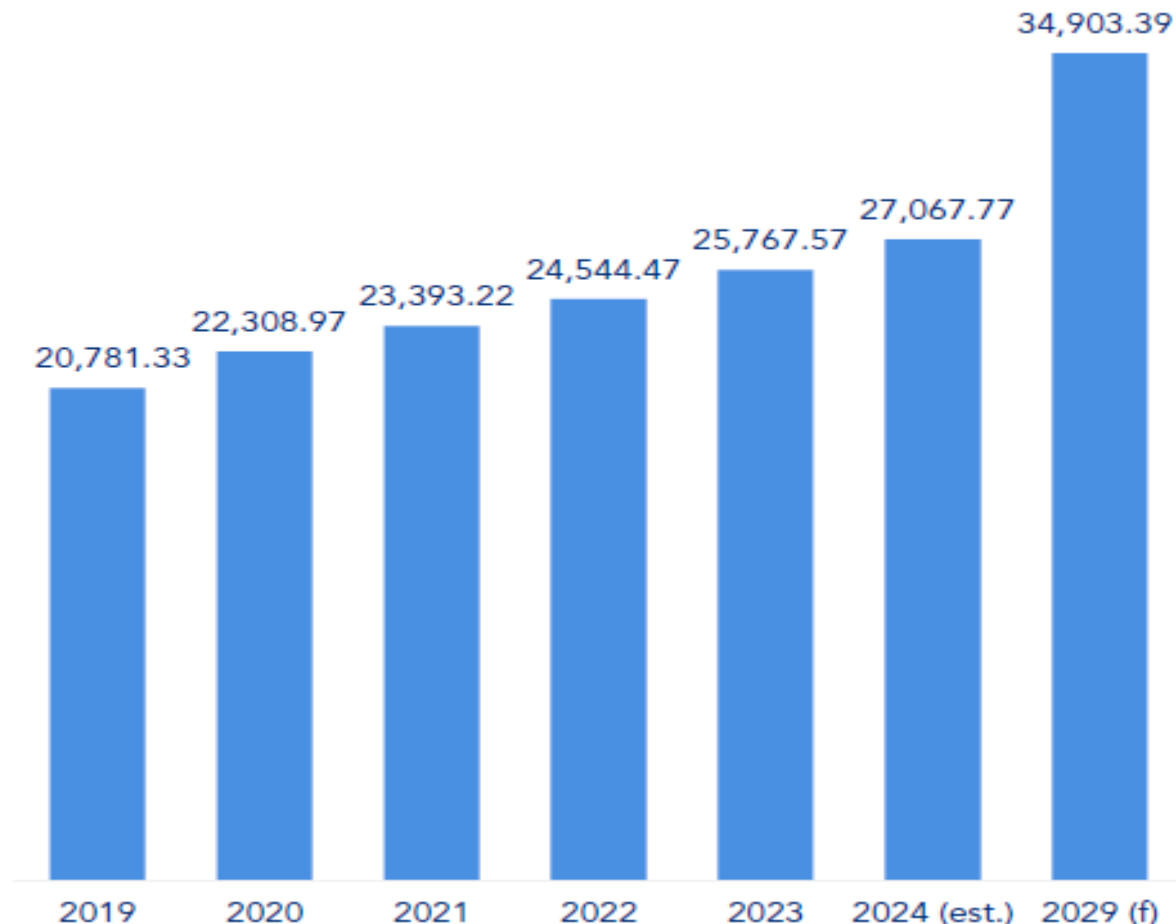
## Distribución de la población de la ciudad por grupos de edad amplios : Año 2025



Nivel de ingreso en USD	Participación	No. de familias
Total familias en EEUU	100	84,270,000
Menos de USD 25,000	17.7	15,000,060
Entre USD 25,000 a USD 49,999	20.6	17,443,890
Entre USD 50,000 a USD 74,999	16.4	13,904,550
Entre USD 75,000 a USD 99,999	12.2	10,365,210
Entre USD 100,000 a USD 149,000	16.4	13,904,550
Entre USD 150,000 a USD 199,999	8.2	6,994,410
Mayores a USD 200,000	8.5	7,247,220

# Perfil del Consumidor

Tamaño de mercado chocolate, ingresos por ventas expresado en millones, 2019-2029



## Consumo de chocolates

- ❑ EEUU es el mayor consumidor mundial de chocolates y derivados.
- ❑ Consumo per cápita aprox: 4.5kg o equivalente a 3 tabletas por semanas
- ❑ Importaciones 2024: **USD 8,074 M** en cacao y derivados.
- ❑ Ventas proyectadas:
  - USD 27,067 Millones en 2024.**
  - USD 34,930 Millones en 2029 .**
  - CAGR (2024-2029): 5.22%
- ❑ Frecuencia de compra: **2 veces/semana.**
- ❑ Preferencia: chocolate con leche > chocolate negro (en aumento por salud).

# Perfil del Consumidor

## Ocasiones de mayor compra

- Supermercados amplían la oferta en áreas regulares y estacionales (“seasonal”).



**Halloween**



**Navidad o acción de gracias**

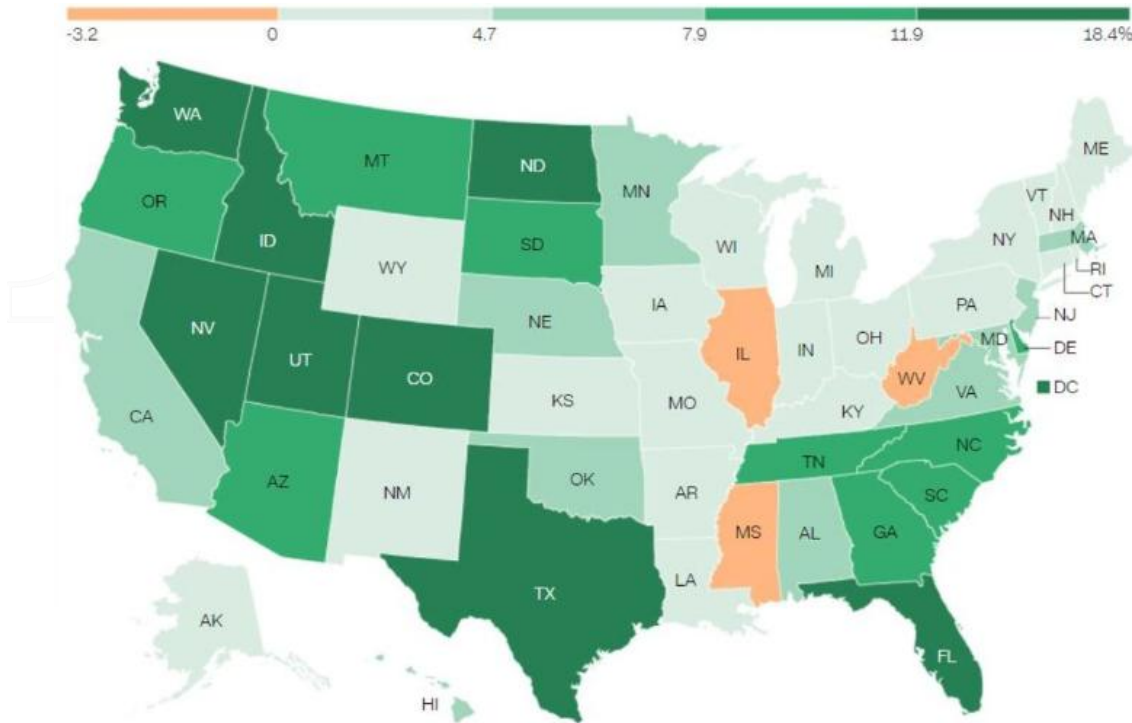


**San Valentín**



**Pascua**

# Perfil del Consumidor




## Regiones clave

- ❑ Grandes áreas urbanas: NY, Los Ángeles, Chicago, Houston, Miami.
- ❑ Sun Belt (Texas, Florida) → crecimiento acelerado.
- ❑ Zonas de altos ingresos (Westchester, CT, NJ) → alto consumo de chocolates premium.



# Presentaciones y precios al consumidor

## PRESENTACIÓN CHOCOLATE CON INCLUSIONES

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACION RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	<b>Nombre del Producto</b>	Pesetas de chocolate con higo y almendra/ Pesetas de chocolate con dátiles y almendras
	<b>Presentación</b>	Snack, en <u>taper</u> circular con 10 pesetas o chocolates circulares
	<b>Marca</b>	Mitica
	<b>Precio</b>	Regular: USD 4.99 Oferta: USD 3.69
	<b>Peso Neto</b>	2.6 onzas 75 grs.
	<b>País de Fabricación</b>	España
	<b>País de Distribución</b>	EEUU, tienda Whole Foods Manhasset, New York
<b>Fecha de Fabricación</b>	26 de julio de 2024	

# Presentaciones y precios al consumidor

## PRESENTACIÓN CHOCOLATE DE ORIGEN

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACION RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	<b>Nombre del Producto</b>	Chocolate oscuro y chocolate con leche, origen único: Ecuador
	<b>Presentación</b>	Tabletas
	<b>Marca</b>	Pump Street
	<b>Precio</b>	USD 9.99
	<b>Peso Neto</b>	70 grs
	<b>País de Fabricación</b>	Reino Unido, por Pump Street Ltd, Suffolk, Reino Unido
	<b>País de Distribución</b>	EEUU y otros
	<b>Fecha de Fabricación</b>	14 de mayo de 2025

# Presentaciones y precios al consumidor

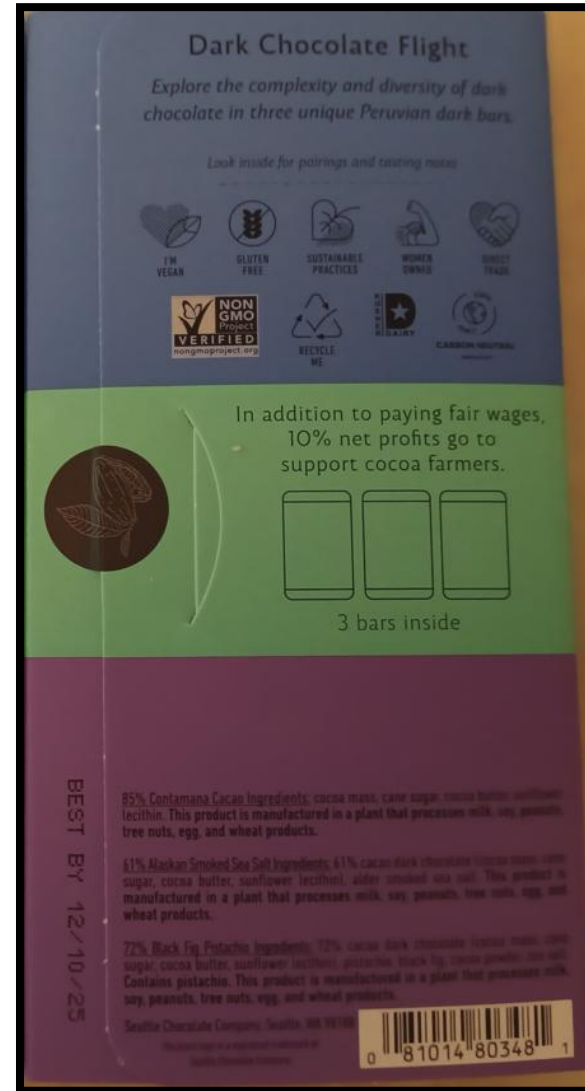
## PRESENTACIONES DE CHOCOLATE DE VARIEDAD UNICA Y ORIGEN

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACION RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	<b>Nombre del Producto</b>	Chocolate de boca de variedad única, Variedad única: Cacao Contamana; Origen único: Perú
	<b>Presentación</b>	3 tabletas envueltas individualmente dentro del empaque principal
	<b>Marca</b>	Jcoco
	<b>Precio</b>	USD 9.99
	<b>Peso Neto</b>	3 onzas 85 grs
	<b>País de Fabricación</b>	EEUU, Seattle Chocolate Company, Seattle Washington
	<b>País de Distribución</b>	EEUU
	<b>Fecha de Fabricación</b>	31 de mayo de 2025



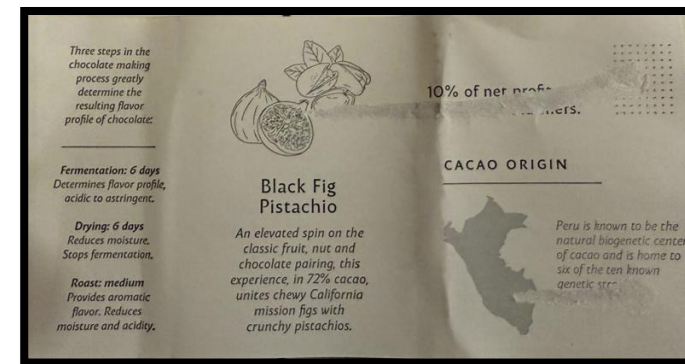
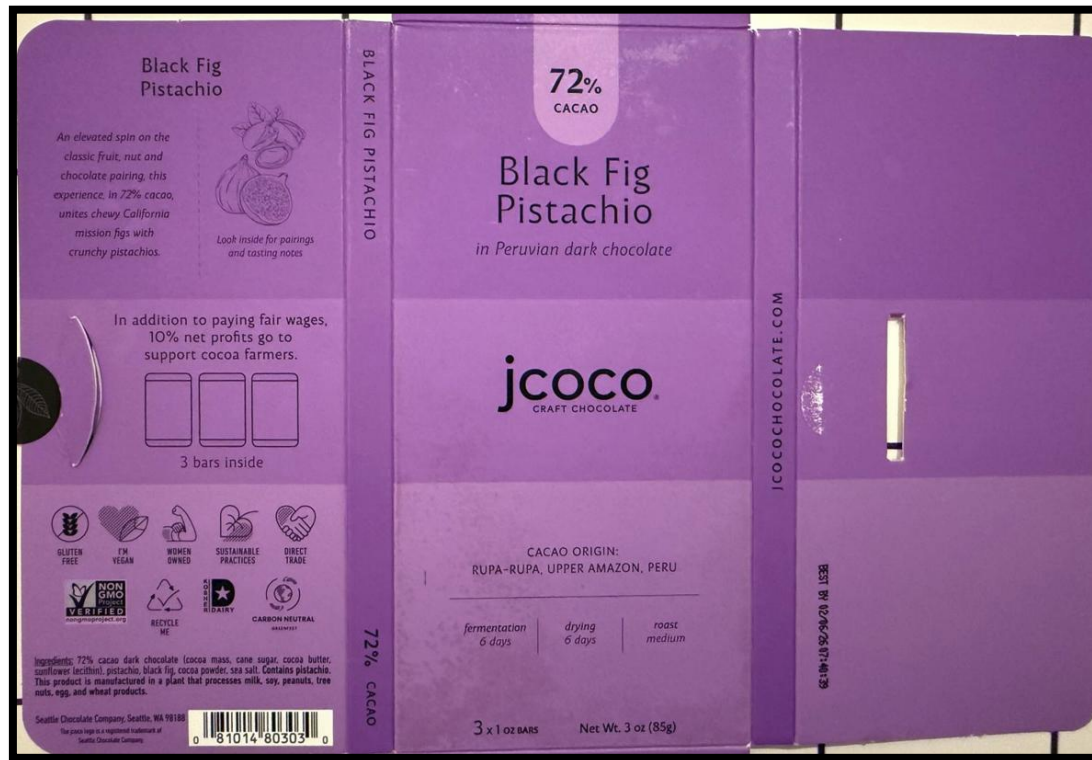
# Presentaciones y precios al consumidor

## PRESENTACIONES DE CHOCOLATES DE VARIEDAD, DE ORIGEN Y DARK CON INCLUSIONES



# Presentaciones y precios al consumidor

## PRESENTACIONES DE CHOCOLATE DE ORIGEN



## Presentaciones y precios al consumidor

### PRESENTACIÓN CHOCOLATES ARTESANALES DE TIENDA Y ARTESANALES CON MARCA PRIVADA

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACION RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	<b>Nombre del Producto</b>	Trufas
	<b>Presentación</b>	Caja de trufas
	<b>Marca</b>	Kron
	<b>Precio</b>	USD 45
	<b>Peso Neto</b>	8 onzas 227 grs
	<b>País de Fabricación</b>	EEUU por Kron Chocolatier, Great Neck, New York
	<b>País de Distribución</b>	EEUU
<b>Fecha de Fabricación</b>	09 de junio de 2025	



# Presentaciones y precios al consumidor

## PRESENTACIÓN CHOCOLATES SIN AZUCAR

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACION RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	<b>Nombre del Producto</b>	Chocolate sin azúcar
	<b>Presentación</b>	Chocolate endulzado con dátiles
	<b>Marca</b>	Spring Mulberry
	<b>Precio</b>	USD 9.99
	<b>Peso Neto</b>	2.1. onzas 60 grs
	<b>País de Fabricación</b>	EEUU para Spring Mulberry
	<b>País de Distribución</b>	EEUU
	<b>Fecha de Fabricación</b>	24 de enero de 2025

# Presentaciones y precios al consumidor

## PRESENTACIÓN CHOCOLATE PREMIUM

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACION RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	<b>Nombre del Producto</b>	Chocolate oscuro 64%,70%,80%
	<b>Presentación</b>	Tabletas de cacao de origen único de Madagascar, Ecuador y Trinidad
	<b>Marca</b>	<u>Laderach</u>
	<b>Precio</b>	USD 8.00
	<b>Peso Neto</b>	2.3. onzas 64 grs
	<b>País de Fabricación</b>	Suiza por <u>Laderach (Schweiz), AG, Enneda Suiza</u>
	<b>País de Distribución</b>	EEUU y otros
	<b>Fecha de Fabricación</b>	2025

# Presentaciones y precios al consumidor

## PRESENTACIONES DE CHOCOLATES PARA REPOSTERIA

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACION RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	<b>Nombre del Producto</b>	Chocolate en bloque semidulce
	<b>Presentación</b>	Chocolate en bloque para uso en repostería
	<b>Marca</b>	Callebaut
	<b>Precio</b>	USD 12.68
	<b>Peso Neto</b>	0.94 libras 426.4 grs
	<b>País de Fabricación</b>	EEUU para la marca privada de Whole Foods
	<b>País de Distribución</b>	EEUU
	<b>Fecha de Fabricación</b>	01 de junio de 2025

# Presentaciones y precios al consumidor

## PRESENTACIONES DE CHOCOLATES PARA REPOSTERIA



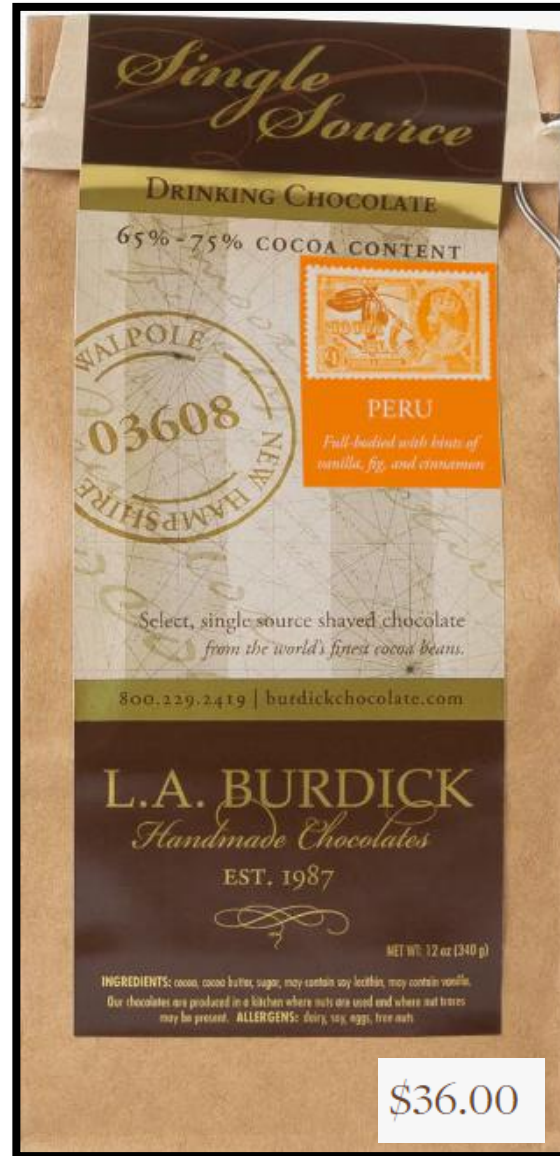
# Presentaciones y precios al consumidor

## PRESENTACIÓN CHOCOLATE DE TAZA

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACION RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	<b>Nombre del Producto</b>	Chocolate de Taza
	<b>Presentación</b>	Paquete conteniendo 2 discos de chocolate de taza, empacados con papel en cajas de 12 paquetes. Chocolate orgánico oscuro con almendras, Super Oscuro, Cacao Puro y Chocolate con canela
	<b>Marca</b>	Taza Chocolate
	<b>Precio</b>	USD 5.39
	<b>Peso Neto</b>	2.7 onzas 77 grs
	<b>País de Fabricación</b>	EEUU, por Taza Chocolate de Somerville, Massachusetts.
	<b>País de Distribución</b>	EEUU, tienda Whole Foods Manhasset, New York
	<b>Fecha de Fabricación</b>	31 de mayo de 2025

# Presentaciones y precios al consumidor

## PRESENTACIÓN CHOCOLATE DE TAZA



# Presentaciones y precios al consumidor

## PRESENTACIÓN NIBS DE CACAO ORGANICO ENDULZADO

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACION RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	<b>Nombre del Producto</b>	Nibs de cacao orgánico, endulzado.
	<b>Presentación</b>	Bolsa de nibs
	<b>Marca</b>	Navitas
	<b>Precio</b>	USD 13.79
	<b>Peso Neto</b>	8 onzas 227 gr.
	<b>País de Fabricación</b>	Perú
	<b>País de Distribución</b>	EEUU bajo la marca Navitas
	<b>Fecha de Fabricación</b>	22 de julio de 2024

# Presentaciones y precios al consumidor

## PRESENTACIÓN CHOCOLATE VEGANO

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACION RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	<b>Nombre del Producto</b>	Vegano: Peppermint Dark Chocolate
	<b>Presentación</b>	Tabletas
	<b>Marca</b>	<u>Elements</u>
	<b>Precio</b>	USD 6.99
	<b>Peso Neto</b>	1.8 onzas 50 grs
	<b>País de Fabricación</b>	Suiza
	<b>País de Distribución</b>	EEUU en tienda Whole Foods de <u>Manhasset</u> New York
	<b>Fecha de Fabricación</b>	30 de octubre de 2024

# Percepción del producto peruano

## Percepción en la industria:

- Reconocimiento creciente: Perú visto como proveedor de cacao fino y de aroma.
- Bean to Bar → alto interés en cacao de origen peruano.
- Chocolates de origen Perú se encuentran en Whole Foods, Trader Joe's.
- Ausencia de chocolates de origen peruano en tiendas de chocolates europeos ubicadas en EEUU (ej. Läderach, Neuhaus), donde Ecuador tiene mayor presencia.

## Percepción del consumidor:

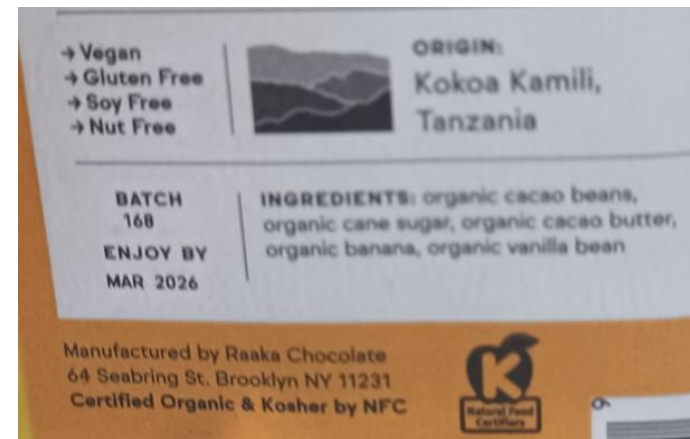
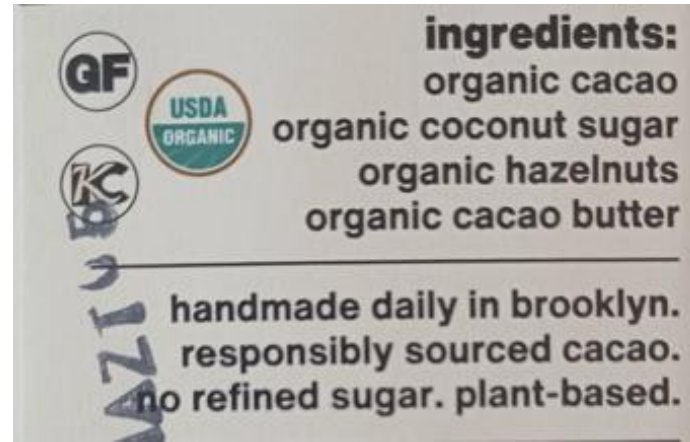
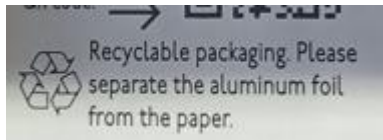
- Consumidor general → bajo conocimiento del chocolate peruano.
- Foodies y especializados → reconocen la fineza del cacao peruano.
- Crece el interés por orígenes y variedades gracias al marketing y redes sociales.
- Peruanos residentes en EEUU → reaccionan positivamente cuando saben que marcas como Mr. Beast o Jcoco usan cacao peruano.



# Certificaciones voluntarias

Las certificaciones voluntarias usualmente más usadas son:

- USDA Organic
- Gluten Free
- Vegano
- Non GMO
- BRCGS
- Kosher



# Canal de distribución

## Costa Este

- Port of New York/New Jersey → Hub para costa este y noreste (New York, Boston, Washington D.C.).
- Port of Savannah → Conexión con Florida y estados del sur.

## Costa Oeste

- Port of Los Angeles & Long Beach → Principal entrada de alimentos latinoamericanos a California, Nevada y Arizona.
- Port of Oakland → Conexión hacia el noroeste (Oregon, Washington).

## Golfo de México

- Port of Houston → Centro de distribución hacia Texas y estados centrales.
- Port of Miami → Entrada clave para productos perecibles y mercado latino.



## Canal de comercialización

Número de empresas registradas por Código Industrial:

CODIGO INDUSTRIAL	DESCRIPCION	NUMERO DE EMPRESAS
NAICS 31135101	Fabricantes de chocolate (Bean to Bar)	2,235 (incluye 143 fabricantes de chocolate industrial)
NAICS 31135201	Fabricantes de golosinas a partir de chocolate industrial	1,317
NAICS 42445002	Distribuidores mayoristas de golosinas (incluye chocolate)	1,251
SIC 51499902	Distribuidores mayoristas de chocolates	924
NAICS 445292	Chocolaterías minoristas	7,107

**Estados con mayor presencia:**

**Fabricantes de chocolates:**

California, Pensilvania, Nueva York, Illinois, Florida, Wisconsin, Michigan.

**Distribuidores mayoristas:**

Nueva Jersey, California, Nueva York, Pensilvania, Texas, Illinois, Florida.



## Canal de comercialización

### Supermercados y grandes cadenas minoristas

- Canal principal (52% de las ventas).
- Ejemplos: Kroger, Walmart, Whole Foods, Trader Joe's. Incluye chocolates regulares y premium artesanales/europeos.
- Oferta se expande en temporadas: Halloween, Navidad, San Valentín, Pascua.

### Tiendas de conveniencia y farmacias

- Representan 20% de las ventas.
- Ejemplos: 7-Eleven, CVS, Walgreens, Duane Reade.
- Refuerzo de oferta en fechas estacionales.

### Tiendas especializadas y chocolaterías

- Preferidas por consumidores de altos ingresos.
- Chocolates premium (Lindt, Neuhaus, Läderach, Ghirardelli).
- Canales para regalos corporativos y productos personalizados.



# Canal de comercialización

- Tiendas especializadas o chocolaterías Independientes

## Chocolaterías independientes

- Ubicadas en ciudades con consumidores de altos ingresos.
- Ofrecen productos premium: artesanales, de origen único, veganos, sin azúcar.
- También atienden regalos corporativos con presentaciones personalizadas.

## Ejemplos destacados:

- **L.A. Burdick:** 7 tiendas (Nueva York, Boston, Cambridge, Chicago, Washington DC, Walpole-NH).
- **Kron Chocolatier:** fabrica y vende en su propia tienda, chocolates a medida y cajas personalizadas para empresas.
- **Beacon Hill Chocolates:** tienda multimarca, que también venden productos propios.



# Canales de Comercialización

## Comercio Electrónico:

Representa actualmente entre 10% y 15% de las ventas. Impulsado por la pandemia y el aumento del e-commerce.

- Todas las grandes marcas (Godiva, Lindt, Hershey's) tienen tiendas online propias.
- Supermercados ofrecen marcas propias y de terceros
- Distribuidores ofertan en sus propias páginas y plataformas públicas.
- Chocolaterías artesanales e independientes también venden online (ej. L.A. Burdick, Kron Chocolatier).
- Uso de las plataformas como Amazon, E-bay, Facebook Marketplace, etc.

Ventaja: amplia variedad de productos, desde chocolates masivos hasta premium y personalizados.

## Ventas minoristas por comercio electrónico en EEUU, todas las mercancías

Año	USD miles de millones	Crecimiento anual %	Partic. en ventas totales (%)
2018	514	13.4	14.3
2019	571	11.2	14.9
2020	813	41.7	14.2
2021	933	14.8	14.6
2022	1,010	8.2	14.7
2023	1,100	8.9	15.4
2024	1,193	8.4	16.1

Fuente: Statista (2018-2023); y SellersCommerce y Digital Commerce 360 (2024). Elaboración: AIBD LLC

L.A. BURDICK  
*Handmade Chocolates*  
EST. 1987

BESTSELLERS CHOCOLATE WORLD ELEPHANT DAY SEASONAL RELEASE PASTRIES GIFTS CRAFT LOCATIONS



### Chocolate Bars

Our artisanal chocolate bars are handcrafted from premium cocoa beans. Experience the intense depth of our dark chocolate, the creamy richness of our milk chocolate, and the subtle sweetness of our white chocolate.



Dark Chocolate Bar  
\$11.00



Milk Chocolate Bar  
\$11.00



White Chocolate Bar  
\$11.00



Dark Chocolate Bar With Almonds  
\$12.00

More results



Pascha Organic Dark Chocolate Bars, 85% Cacao, UTZ, Gluten Free & Non GM...

85% Cacao Very Dark

2.82 Ounce (Pack of 10)

Options: 5 flavors

★★★★☆ 360

100+ bought in past month

\$59<sup>95</sup> (\$2.13/ounce)

FREE delivery Sep 3 - 5

Organic content +4 more

Add to cart



La Iberica Pastillas de Chocolate Negro 70% Cacao Peruano | Dark Chocolate 70...

Dark Chocolate

★★★★☆ 27

\$14<sup>99</sup> (\$4.28/ounce)

FREE delivery Mon, Sep 8

Add to cart



Bonnat "Piura Blanco" Peru - 75% Cocoa Dark Chocolate, French Chocolate, 100g/3.5...

Chocolate, Cocoa

★★★★☆ 3

\$18<sup>45</sup> (\$18.45/count)

FREE delivery Sep 9 - 10

Add to cart



Cua Cua Chocolate del Peru 6 Pack of 9 units of 162 gr each - Total 54 chocolates

Chocolate waffer

★★★★☆ 15

\$44<sup>99</sup> (\$44.99/count)

FREE delivery Mon, Sep 15  
Or fastest delivery Wed, Sep 3  
Only 10 left in stock - order soon.

Add to cart



Sol Del Cusco Chocolate, 3.2 Ounce

Chocolate

3.17 Ounce (Pack of 1)

★★★★☆ 28

\$8<sup>39</sup> (\$2.62/ounce)

FREE delivery Sep 4 - 8  
Or fastest delivery Sat, Aug 30  
Only 4 left in stock - order soon.

Add to cart

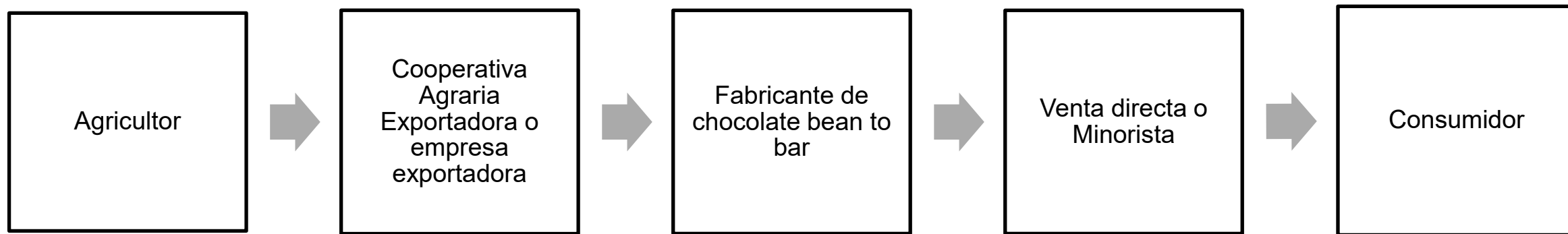
# Canal de comercialización

## CADENA DE COMERCIALIZACIÓN DE CACAOS FINOS



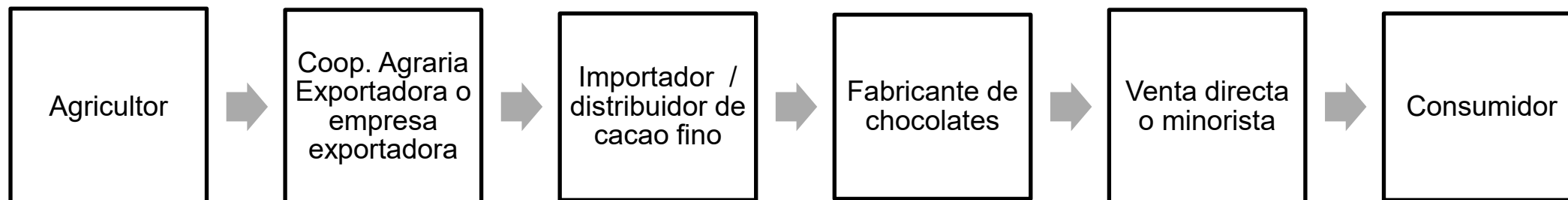
## Canal de comercialización

Fabricantes “Bean To Bar” de chocolates que importan directamente



# Canal de comercialización

Importadores Distribuidores de cacao finos



# Canal de comercialización

Importadores Distribuidores de cacao finos



CocoaSupply

**Peruvian Marañon Nacional  
Antiguo Cacao Beans**

\$53.55 - \$280.00

**cocoa  
supply**

— NORTH AMERICA —



UNCOMMON CACAO  
TRANSPARENT TRADE

Cacao ▾ Shop ▾ Learn ▾ About ▾ Blog

Peru

**CHUNCHO**

Location: Quillabamba, La Convención - Cusco  
Certifications: Organic, Fair for Life

**UNCOMMON CACAO**  
TRANSPARENT TRADE

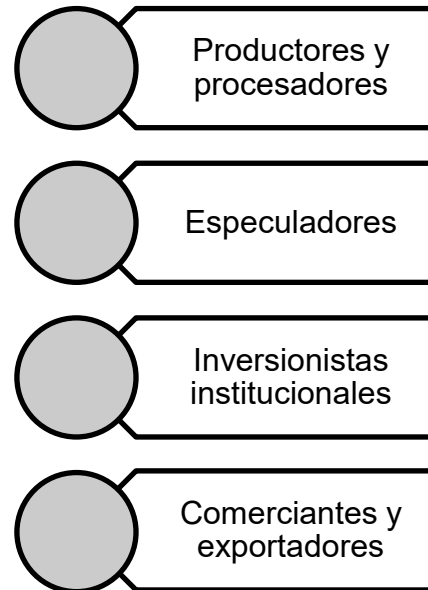
## Canal de comercialización

### Mercados de commodities:

Bolsas donde se negocia contratos futuros: ICE Futures U.S. e ICE Futures Europe (London Cocoa)



### Participantes en la negociación



### Brokers



## Canal de comercialización

CHOCOLATES DE BOCA (TABLETAS, BOMBONES, BARRAS)

Supermercados y tiendas de conveniencia



Comercio electrónico

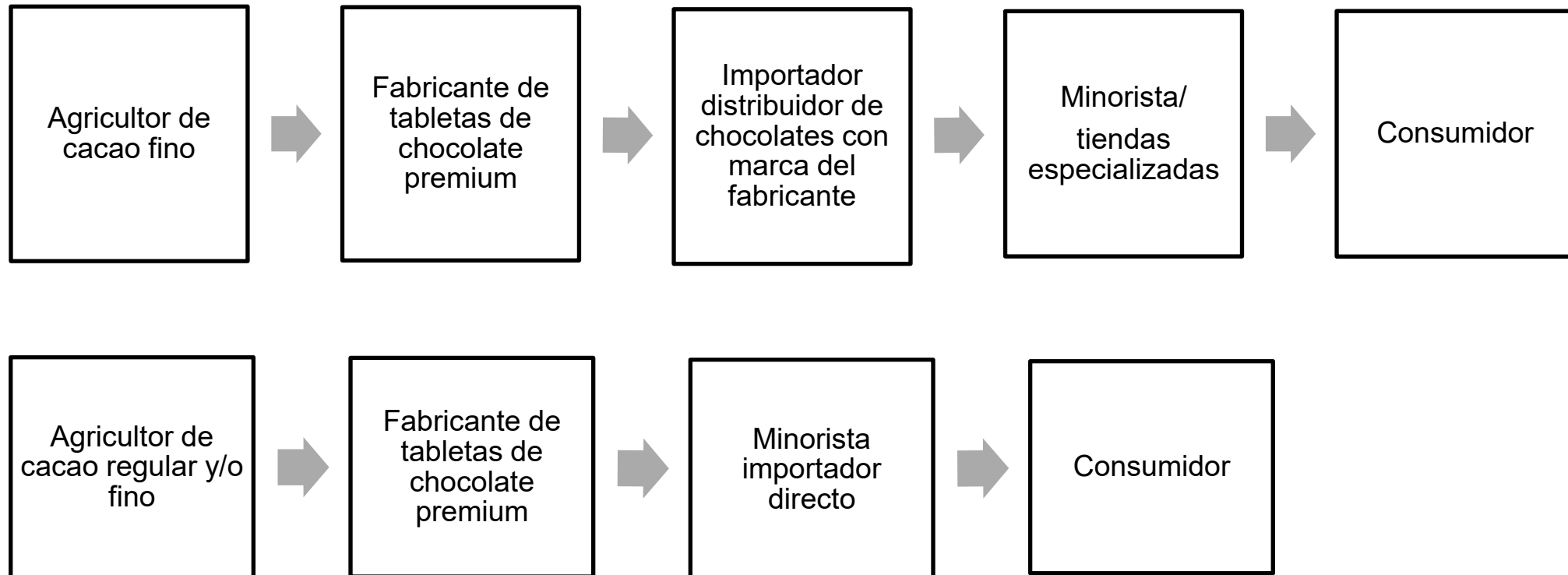


Canal horeca



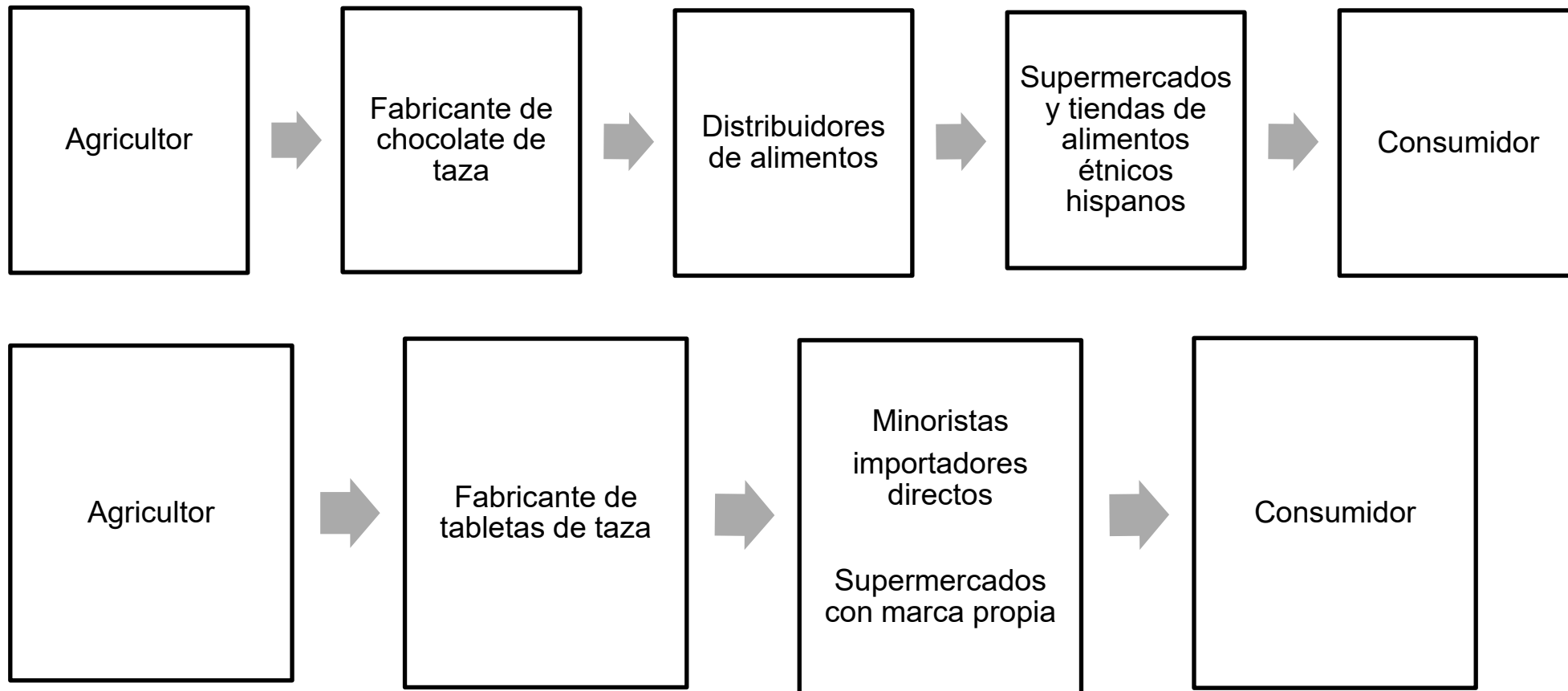
# Canal de comercialización

Chocolates de boca (tabletas, bombones, barras)



# Canal de Comercialización

Tabletas de chocolate de taza / Cacao en polvo endulzado y Chocolate para repostería



## Ferias especializadas y exhibiciones

- Fancy Food Show – Specialty Food Association (NY): Feria B2B especializada en alimentos gourmet, orgánicos, premium y de especialidad.
- Specialty Coffee Expo: Feria B2B – especializada en café especial, con participación creciente del sector cacao y chocolate
- Salon du Chocolat NYC: : Feria especializada en chocolates finos y artesanales (B2C y B2B selectivo)
- International Baking Industry Exposition – IBIE: Feria trienal B2B – especializada en panadería, repostería y tecnología para la industria de granos
- SupplySide West: Feria B2B – ingredientes de alimentos, nutracéuticos, suplementos y tecnologías alimentarias
- IFT Food Expo: Ciencia y tecnología de alimentos, innovación, ingredientes funcionales, desarrollo de productos
- The Chocolate Expo: Exposición B2C – Venta directa al público
- PMCA Production Conference – Pop-Up Workshops: Conferencia técnica con exhibición comercial
- FCIA Summer Event: Crafting the Future of Chocolate: Conferencia técnica y comercial + exhibición de productos de chocolate fino
- DC Chocolate Festival: Festival especializado en chocolates artesanales y bean-to-bar



# Conclusiones

- EEUU es el principal mercado para la industria de chocolates a nivel global y por lo mismo ofrece oportunidades para todos los productos de la industria, desde cacao en grano hasta el chocolate más fino.
- El mercado de cacao y derivados de los EEUU ofrece oportunidades tanto a las empresas más grandes como a las más pequeñas
- Algunos productos de la oferta peruana tienen mejores oportunidades que otros. Destacan en primer lugar la mantequilla de cacao.
- Además, otros insumos que usa la industria de chocolates, como el polvo de cacao sin endulzar, el chocolate industrial oscuro y el licor de cacao.
- Otros productos con oportunidad son las tabletas de chocolates oscuros, de variedad y origen determinados
- El precio del cacao que históricamente había fluctuado entre USD 2,000 a USD 3,000 por tonelada, alcanzó un récord histórico el 12 de diciembre del 2024 el precio fue de USD 11,954 la tonelada.
- En el 2024 el principal producto exportado por Perú a EEUU fue manteca de cacao con USD 138 millones de ventas.

# Conclusiones

- En EEUU hay una creciente demanda de chocolates premium y artesanales
- Destaca la creciente demanda de chocolate negro “dark” y orgánicos
- Fuerte énfasis en la sostenibilidad y el abastecimiento ético se ha vuelto esencial en el mercado del cacao.
- Si bien la sostenibilidad es una tendencia consolidada, por otro lado, existe una creciente preocupación por el costo que implica cumplir con las metas de sostenibilidad, costo que afecta tanto a los productores como consumidores; además de una preocupación por prácticas de “greenwashing”.
- Innovación en sabores y texturas ofrecen alternativas para consumidores que buscan experiencias multisensoriales.
- Presentación transparente y minimalista, exigida especialmente por las generaciones más jóvenes que les gusta verificar los atributos que ellos exigen y valoran. En ello es importante la trazabilidad.
- El creciente uso del comercio electrónico que ha cambiado para siempre los canales de venta, con nuevos modelos de venta en línea y venta directa al consumidor.

## Recomendaciones

- Considerando que casi la mayoría de los fabricantes de chocolates estadounidenses usan insumos como la manteca de cacao o cacao en polvo, los cuales se abastecen localmente, es importante que las empresas que cuenten con esa oferta puedan desarrollar sus capacidades de distribución en los EEUU.
- Las marcas peruanas de chocolates de boca (tabletas, trufas y bombones) que deseen ingresar al mercado de los EEUU o ampliar sus ventas usando los canales minoristas multi marcas existentes en los EEUU, deben desarrollar un sistema logístico con couriers que les asegure la rapidez de sus envíos y fletes adecuados.
- Es importante que los exportadores peruanos desarrollen mecanismos de trazabilidad y consistencia para que se pueda verificar fácil e indubitablemente la variedad y origen. Fabricantes y consumidores de chocolates lo valoran.
- Las cooperativas y empresas con oferta de cacaos finos deben orientar su oferta a fabricantes de chocolates bean to bar que fabrican chocolates artesanales y premium, y a distribuidores de cacaos especiales.
- Perú debe continuar fortaleciendo sus capacidades productivas de chocolate industrial, licor de cacao, manteca de cacao, polvo de cacao, coberturas, y otros productos intermedios. El valor agregado además de significar mayores ingresos, también les permite atender a fabricantes de los EEUU que elaboran sus chocolates, trufas, bombones a partir de insumos intermedios.
- Es importante implementar la norma de origen para los chocolates Cusco o Cuzco, que varias marcas usan en los EEUU sin ninguna regulación. La norma de origen debe incluir un mandato de usar un porcentaje mínimo de cacao chuncho.

Seminarios Miércoles del exportador

# Preguntas y respuestas

---

**Diana Maraví  
Acosta**

dmaravi@promperu.gob.pe