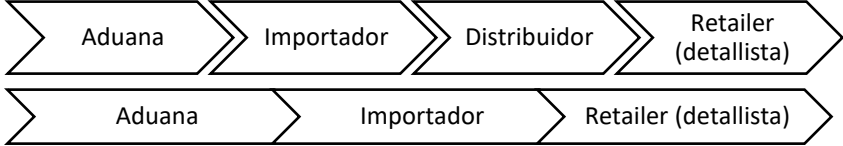



FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA						
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México			1.2. Fecha	31/03/2022	
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		María Teresa Villena Ramírez/ Marilia Bonifacio Mamani			
	Cargo		Consejera Económico Comercial /Especialista en Comercio			
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO						
2.1 Producto	Galletas dulces (con adición de edulcorante)					
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Sección:	IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado			
	Capítulo:	19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería			
	Partida:	1905	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares.			
	Sub-Partida:	190590	Los demás			
	Fracción:	19059099	Los demás			
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/						
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Demás productos de panadería, pastelería y galletería					
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	Resto del Territorio		Frontera		Región	
	UM: Kg	Arancel	Franja	IVA	Arancel IVA	Arancel IVA
	Importación	10%	Ex.*	Nota frontera	Nota frontera	Ex.
	Exportación	Ex.	0%			0%
OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)						
<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú: Ex. Alianza del Pacífico: Ex. 						
El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.						
RESTRICCIONES a la importación:						
Nota IEPS: La importación de esta mercancía puede estar sujeta al pago del IEPS en términos del Art. 2fracc. I inciso J (Circular T-83/15).						
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/						
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	En general, México tiene una fuerte industria de procesamiento de alimentos en el que las principales marcas mexicanas han desarrollado redes de distribución nacionales, están bien posicionadas en el mercado y gozan de gran reconocimiento de marca entre los consumidores. En México, la producción de galletas sigue creciendo, tanto para el mercado interno como para el de exportación, con la participación de empresas como Mondelez, Grupo Bimbo, Kellogg Co, Grupo La Moderna, Marian y Gamesa, filial de PepsiCo. Según la empresa especializada en estudios de mercado Kantar Worldpanel México, el 99.7% de las familias mexicanas consumen galletas, el promedio de consumo de una vivienda					

	<p>mexicana es de 12 Kg y 23 Kg, equivalente a un gasto promedio de MXN 752 y MXN 1,300 de galletas. Además, las galletas dulces y saladas representan 3.4 por ciento del gasto de los hogares y durante viajes se adquieren en 16 por ciento. Además, ocho de cada diez galletas que se consumen son dulces, mientras que las de mayor preferencia en el país son el tipo María, seguidas de las saladas, de animalitos y chispas de chocolate, dependiendo del nivel socioeconómico de los hogares. En México, 41.9 por ciento de este producto se compra en autoservicios, mientras que 41.6 por ciento se hace en tiendas, principalmente para consumo fuera de casa, donde 33 por ciento de las veces se disfruta durante el primer alimento del día.</p> <p>Un breve análisis, dentro de las importaciones de los demás productos de panadería, pastelería o galletería, desde enero a diciembre 2021 las importaciones fueron de USD 191.1 millones FOB, con un decrecimiento del 7.4% versus el mismo período del año anterior. Estados Unidos lidera el abastecimiento de las importaciones mexicanas con el 80.5% de las importaciones FOB, seguida de Canadá con el 4.8%, y Guatemala con el 2.8%.</p> <p>Por otro lado, entre el mes de enero a diciembre del 2021, 645 empresas mexicanas importaron los demás productos de panadería, pastelería o galletería, destacan las siguientes empresas: Importadora Primex SA de CV. (COSTCO), Pan Weber's SA de CV, Pronumex de RL de CV, Hygeia de Mexico SA de CV., Supermercados Internacionales H E B SA de CV y Comercializadora México Americana S de RL de CV. todas estas empresas principalmente ubicadas en el Estado de México y Monterrey - Nuevo León.</p> <p>Los principales productos importados son: productos de panadería, pan de barra, botanas crujientes a base de papa, empanizador, preparación crocante a base de pasta de hojuelas de papa (Pringles), galletas, totopos botaneros, pan para hamburguesa, pastelillos.</p> <p>Actualmente, la invasión Rusa a Ucrania, llevó al aumento de precios del de la harina de trigo, pues ambos países son de los principales productores mundiales del cereal (30% de la producción mundial) lo que, junto con la inflación, impactó al sector en México.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>La industria de panificación en México, incluyendo pan, pasteles y galletas, tiene un valor de mercado de \$14,807 millones de dólares, y se produce durante todo el año, el consumo per cápita asciende a 53.4 kilos al año y el gasto destinado a este concepto es de \$131.6 dólares.</p> <p>Este producto es importado durante todo el año de forma equitativa.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>A continuación, los principales puntos de ingreso de los demás productos de panadería, pastelería o galletería.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vía terrestre, es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, con el 85.5%, destacan como puntos de ingreso el cruce fronterizo de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas y Tijuana en el estado de Baja California. • Vía marítima, es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, con el 11.7%, destacan como puntos de ingreso el puerto de Veracruz en el estado de Veracruz y el puerto de Altamira en el Estado de Tamaulipas. • Finalmente, vía ferroviaria y vía aérea, destaca el parque multimodal Interpuerto San Luis Potosí y el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México.
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La principal cadena de distribución de galletas dulces con adición de edulcorante es la siguiente:</p>  <pre> graph LR subgraph Superior A1[Aduana] --> I1[Importador] I1 --> D1[Distribuidor] D1 --> R1[Retailer (detallista)] end subgraph Inferior A2[Aduana] --> I2[Importador] I2 --> R2[Retailer (detallista)] end </pre>

	
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio • Productos de calidad • Confianza que genera la empresa • Disponibilidad del producto
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La oferta peruana es reducida, sólo contamos con pocas empresas exportadoras al mercado mexicano: Mondelez Perú (Sucursal de empresa mexicana), Hearthside Food Solutions, Bon Food Industries, Marcdan Co Globe Trading, Snacks America Latina, Manufacturas Alimenticias, etc. Entre los principales productos exportados son: Galletas saladas Ritz Queso, Kraker Bran, pan en barra, pan blanco, galletas saladas Nine Pack de Club Social, galletas de soda trituradas, frituras de maíz y de papa.</p> <p>Al tratarse de sucursales de empresas extranjeras, los productos exportados se encuentran en puntos de venta tales como cadenas de retail, supermercados y tiendas especializadas.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Participación en ferias y eventos especializados del sector alimentos tales como la Feria EXPOANTAD & Alimentaria (https://expoantad.com.mx/), evento organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), derivado de la pandemia el evento ha ido cambiando de fechas, la edición del presente año se celebró del 17 al 19 de mayo 2022. Este evento está enfocado a compradores de toda la república mexicana.</p> <p>The Mexican Healthy Products Summit (https://www.healthyproductssummit.com/), evento cerrado al público general, solo por invitación para compradores y expositores, cuyo enfoque se encuentra en el mercado de productos saludables, la versión del año 2022 se desarrollará del 2 al 4 de junio.</p> <p>Además, la Oficina Comercial del Perú en México apoya a los exportadores peruanos en el desarrollo de agendas de negocios especializadas de acuerdo a la oferta exportable y el perfil del producto específico.</p> <p>Finalmente, se recomienda desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.</p>

**ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Walmart Express	1 unidad	MXN 41.00	Estados Unidos	04.05.20222	Galleta Pretzel	
La europea	1 unidad	MXN 128.00	Estados Unidos	04.05.20222	Galletas saladas y multigrano	
Walmart Express	1 unidad	MXN 30.90	Estados Unidos	04.05.20222	Botanas de pita, galletas, galletas con crema de cacahuete, panecillos bisquets, pastelillos rellenos	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

* Incluye información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.