



Informe de mercado para frutas congeladas en Reino Unido



(c) 2026 Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ

Autor: Manuel Zegarra

Imágenes: Banco de imágenes de PROMPERÚ

Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción, distribución, comunicación pública, transformación ni cualquier otra forma de utilización total o parcial del contenido de esta publicación, por cualquier medio o procedimiento, sin la autorización previa, expresa y por escrito de PROMPERÚ, salvo en los casos permitidos por la normativa vigente.

La información contenida en este documento se proporciona exclusivamente con fines informativos y referenciales, y no constituye ni sustituye asesoría técnica, comercial, legal o de cualquier otra naturaleza. El presente documento ha sido elaborado sobre la base de información considerada confiable y disponible a la fecha de su publicación. No obstante, debido a la naturaleza dinámica de los entornos normativos, técnicos, regulatorios y comerciales, PROMPERÚ no garantiza la actualización permanente de la información ni asume responsabilidad por las decisiones adoptadas exclusivamente sobre la base de su contenido. En ese sentido, se recomienda al lector verificar su vigencia y aplicabilidad ante las fuentes oficiales o autoridades competentes antes de adoptar decisiones sustentadas en dicha información.

Contenido

1. Descripción del producto.....	4
2. Tamaño del mercado	6
3. Análisis de la demanda	30
4. Presentaciones y precios	33
5. Requisitos de acceso al mercado.....	36
6. Canales de distribución.....	38
7. Contactos de interés	41

1. Descripción del producto

Las partidas 081110, 081120 y 081190 comprenden frutas congeladas destinadas al consumo directo, al canal foodservice y a la transformación industrial, bajo presentaciones como IQF (individual quick frozen), congelado en bloque, pulpas y purés congelados. En términos arancelarios, la partida 081110 corresponde a fresas congeladas; la 081120 comprende frambuesas, moras, loganberries, grosellas y gooseberries congeladas; y la 081190 agrupa las demás frutas congeladas no comprendidas en las subpartidas previas, por lo que su composición es más diversa y suele incluir frutas tropicales y otras frutas procesadas para uso industrial.

Partida 081110: fresas congeladas

La partida 081110 comprende fresas congeladas obtenidas a partir de frutos del género *Fragaria*, reconocidos en el estándar Codex para fresas congeladas rápidas, que incluye principalmente las especies *Fragaria grandiflora* L. y *Fragaria vesca* L. Desde el punto de vista botánico y tecnológico, la fresa es una fruta de elevada perecibilidad, alta actividad acuosa y marcada sensibilidad al daño mecánico y microbiológico, lo que explica su amplia utilización en procesos de congelación rápida para preservar atributos sensoriales y extender su vida útil.

En el plano comercial, esta categoría incluye tanto fresa cultivada de uso industrial como, en menor escala, fresa silvestre, dependiendo de la oferta disponible y del estándar de producto aplicado. Las principales variedades destinadas a congelado suelen seleccionarse por su firmeza, uniformidad, intensidad de color, contenido de sólidos solubles y capacidad de mantener estructura después de la descongelación, especialmente en aplicaciones de retail, repostería, yogures, smoothies y formulaciones industriales.

En cuanto a transformación, la elaboración de fresa IQF sigue generalmente una secuencia de recepción, selección, lavado, retiro de cáliz, clasificación por tamaño, eventual corte y congelación rápida individual, atravesando con rapidez la zona de cristalización para reducir el daño celular y conservar la forma del fruto. Además del formato IQF, las fresas pueden comercializarse congeladas en bloque o utilizarse como materia prima para pulpa y puré; en este último caso, el proceso incluye selección, lavado, despulpado o trituración, refinado y congelación posterior, según el uso industrial previsto.

Desde la perspectiva nutricional, la fresa destaca por su contenido de vitamina C, fibra dietaria, manganeso y compuestos antioxidantes, atributos que fortalecen su posicionamiento dentro de la categoría de alimentos saludables. El congelado realizado poco tiempo después de la cosecha contribuye además a preservar de manera importante su valor nutricional y su funcionalidad para múltiples usos alimentarios.

Partida 081120: frambuesas, moras y frutos afines congelados

La partida 081120 comprende un conjunto de berries congeladas, entre ellas frambuesas, moras, loganberries, grosellas negras, rojas o blancas y gooseberries. Se trata de frutas pequeñas, delicadas y de alta susceptibilidad al deterioro postcosecha, características que hacen del congelado una de las principales alternativas para su conservación y comercialización internacional.

Desde un enfoque científico, gran parte de estas frutas pertenece al género *Rubus*, como es el caso de las frambuesas y moras, mientras que otras corresponden a grupos botánicos distintos, pero comercialmente integrados dentro de la categoría de berries congeladas. Las principales variedades comercializadas dentro de esta subpartida incluyen frambuesa roja y negra, mora tipo

blackberry, mulberry, loganberry, grosella negra, grosella roja, grosella blanca y gooseberry, cada una con aplicaciones diferenciadas en mezclas de frutas, panificación, postres, confitería, lácteos, smoothies y procesados industriales.

En términos de transformación, el formato IQF constituye una de las presentaciones más relevantes, debido a que permite conservar la integridad individual de cada fruto, mejorar la dosificación y reducir el apelmazamiento durante el almacenamiento y transporte. El proceso habitual comprende recepción, selección, limpieza, clasificación, eventual preenfriamiento y congelación rápida individual. Asimismo, estas frutas pueden comercializarse congeladas en bloque para uso industrial o destinarse a la elaboración de pulpas, purés y bases de fruta, procesos en los cuales se emplean operaciones de trituración, tamizado, refinado y, en ciertos casos, separación de semillas antes de la congelación final.

Desde el punto de vista nutricional, las frutas de esta subpartida son reconocidas por su aporte de fibra dietaria, vitamina C y compuestos fenólicos con capacidad antioxidante. Estos atributos respaldan su uso creciente en formulaciones orientadas al bienestar, la alimentación funcional y el consumo saludable, particularmente en mercados europeos que valoran ingredientes naturales y de alta densidad nutricional.

Partida 081190: las demás frutas congeladas

La partida 081190 corresponde a las demás frutas y frutos congelados no comprendidos en las subpartidas específicas anteriores, por lo que constituye una categoría residual y heterogénea desde el punto de vista arancelario. En la práctica comercial, esta partida suele incluir frutas tropicales, frutas exóticas, mezclas de frutas y otras presentaciones congeladas destinadas tanto al consumo final como al procesamiento industrial.

Dentro de esta categoría, las frutas de mayor relevancia comercial suelen ser mango, piña, papaya, guayaba, maracuyá y otras frutas utilizadas en trozos congelados, mezclas para smoothies o bases para néctares, helados, yogures y postres. Debido a la amplitud de la subpartida, su descripción técnica debe abordarse por grupos funcionales más que por una única especie botánica, ya que reúne frutas con distinta estructura, acidez, contenido de fibra, comportamiento al procesamiento y usos finales.

Los procesos de transformación para estas frutas varían según la especie y el producto de destino. En presentaciones IQF, el flujo habitual incluye selección, lavado, pelado cuando corresponde, retiro de semillas o partes no comestibles, corte en cubos o porciones y congelación rápida individual. En congelado convencional, también se comercializan bloques o trozos congelados para reformulación industrial. Para la elaboración de pulpas y purés, la FAO describe operaciones como despulpado, refinado, tamizado, ajuste de acidez y congelación en frutas como mango, piña, papaya, guayaba y maracuyá, todas ampliamente utilizadas por la industria de bebidas y alimentos procesados.

En el plano nutricional, las frutas comprendidas en la partida 081190 presentan perfiles variados, aunque de manera general destacan por su aporte de vitamina C, carotenoides, fibra dietaria y compuestos bioactivos. La guayaba y el maracuyá son valorados por su intensidad aromática y contenido de micronutrientes, mientras que mango y papaya aportan carotenoides y atributos funcionales importantes para formulaciones de valor agregado. Esta diversidad nutricional y sensorial convierte a la partida 081190 en una categoría especialmente versátil para el mercado de alimentos saludables y convenientes.

Tabla 01: Partidas arancelarias fruta congelada

PERU	
Partida	Descripción
08.11	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.
0811.10	Fresas (frutillas), sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados
0811.20	Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas
0811.90	Los demás (el desagregado a ocho dígitos incluyen mango, camu camu, lúcuma, maracuyá, guanábana, papaya, otras)
REINO UNIDO	
Partida	Descripción
08.11	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante.
0811.10	Fresas "frutillas", sin cocer o cocidas en agua o vapor, congeladas, con adición de azúcar . . .
0811.20	Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas, sin cocer o cocidas en agua o vapor, . . .
0811.90	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar . . .

Fuente: SUNAT
Elaboración: PROMPERÚ

2. Tamaño del mercado

Producción de fruta fresca en el Reino Unido (últimos cinco años)

De acuerdo con DEFRA (Department of Environment, Food & Rural Affairs) del Reino Unido, la producción total de fruta fresca en el Reino Unido se ha mantenido en los últimos cinco años en un rango aproximado de 580 a 760 mil toneladas anuales, con un máximo en el bienio 2020–2021 y un ligero retroceso en 2022–2024 (provisional). Esta evolución refleja cierta estabilidad estructural de la oferta doméstica, sujeta a variaciones interanuales por factores climáticos, rendimientos y decisiones de siembra, pero sin cambios bruscos en el volumen total producido.

En términos de superficie, el área dedicada a fruta fresca se sitúa en torno a 31–34 mil hectáreas en los años recientes, con una ligera tendencia a la reducción a partir de 2019. Dentro de este total, la mayor parte corresponde a “orchard fruit” (frutas de huerto), que pasan de alrededor de 24 mil hectáreas a unas 20 mil hectáreas en las últimas campañas, mientras que las “soft fruit” (frutas suaves, principalmente berries) se mantienen en torno a 10–11 mil hectáreas. Esta estructura confirma que el grueso de la producción frutícola británica se concentra en frutales de

pepita y otros frutales de huerto, complementados por un segmento dinámico, pero más reducido de berries.

En valor, la producción de fruta fresca alcanza en los últimos años cifras cercanas o superiores a los 900–1000 millones de libras esterlinas (USD 1,2 – 1,3 mil millones), con un crecimiento significativo frente a décadas anteriores tanto por efecto precio como por mayor valor agregado en ciertas categorías. La desagregación por grupo muestra que el valor de la producción de “orchard fruits” se sitúa en el entorno de 280–350 millones de libras esterlinas (USD 370 – 460 millones) en los años más recientes, mientras que las “soft fruits” alcanzan del orden de 630–750 millones de libras esterlinas (USD 830 – 990 millones), reflejando el fuerte peso económico de las berries pese a su menor superficie.

El mercado británico de frutas frescas tiene un alto valor agregado y un consumo per cápita relevante, pero se caracteriza por una marcada dependencia de importaciones para cubrir la demanda total. En este contexto, la producción nacional de frutas frescas constituye una fracción limitada de la oferta disponible en el mercado y se concentra en un conjunto restringido de especies adaptadas al clima local, como manzanas, peras, fresas y otras berries.

Destino de la producción: consumo en fresco e industria

Los datos de DEFRA permiten cuantificar con precisión la producción física total por año, pero no detallan explícitamente, para cada especie, el porcentaje de fruta destinada al consumo en fresco frente al procesamiento industrial. No obstante, la combinación de la estructura productiva (orchard fruit vs soft fruit), el valor de la producción y el contexto del mercado permite perfilar el reparto de usos de manera razonable.

En el caso de las frutas de huerto (principalmente manzanas y peras), la mayor parte de la producción se dirige al mercado en fresco, especialmente en variedades de postre, mientras que una fracción relevante se canaliza hacia la industria para la elaboración de zumos, sidra, preparados para repostería y otros productos transformados. En el segmento de soft fruit, encabezado por las fresas, el destino predominante también es el consumo en fresco, si bien la elevada perecibilidad y las exigencias de calidad del canal minorista hacen que una parte de la producción –en particular calibres o lotes que no cumplen especificación– se destine a la industria para mermeladas, purés, ingredientes de yogur, repostería y, en menor medida, congelado.

Tanto las estadísticas de oferta DEFRA e informes sectoriales coinciden en que la producción nacional de fruta fresca cubre solo una fracción de las necesidades totales del mercado británico, por lo que la industria de procesado –incluyendo jugos, conservas y productos congelados– se abastece en gran medida de fruta importada. En este sentido, la producción doméstica tiene un papel importante pero limitado como origen de materia prima para la industria, especialmente si se considera el peso creciente de productos de conveniencia y preparados en el consumo de frutas y hortalizas.

Relevancia de la producción nacional para el segmento de congelados

A partir de la estructura productiva y de la caracterización del mercado puede inferirse que el segmento de frutas congeladas se abastece a partir de dos fuentes principales: una parte de la producción nacional (sobre todo en berries) y, sobre todo, un volumen significativo de fruta importada que ingresa ya congelada o se procesa localmente.

Las soft fruit, y en particular las fresas, constituyen el grupo con mayor potencial de encadenamiento hacia el congelado dentro de la producción nacional, tanto a través de fruta destinada específicamente a industria como de excedentes del canal fresco. En cambio, para frutas no producidas o producidas de manera marginal en el Reino Unido –como muchas frutas tropicales–, la totalidad de la fruta utilizada en productos congelados proviene de importaciones, por lo que el análisis del tamaño del mercado de frutas congeladas debe apoyarse fundamentalmente en las estadísticas de comercio exterior.

En consecuencia, para efectos del presente informe, la producción nacional de frutas frescas se considera principalmente como referencia de la capacidad interna de oferta y de la importancia de determinados grupos (orchard fruit y soft fruit), mientras que la cuantificación del mercado de frutas congeladas se construirá a partir de la combinación de esta producción con los datos de importaciones por partidas 081110, 081120 y 081190.

Tabla 02: Producción en hectáreas y valor en libras

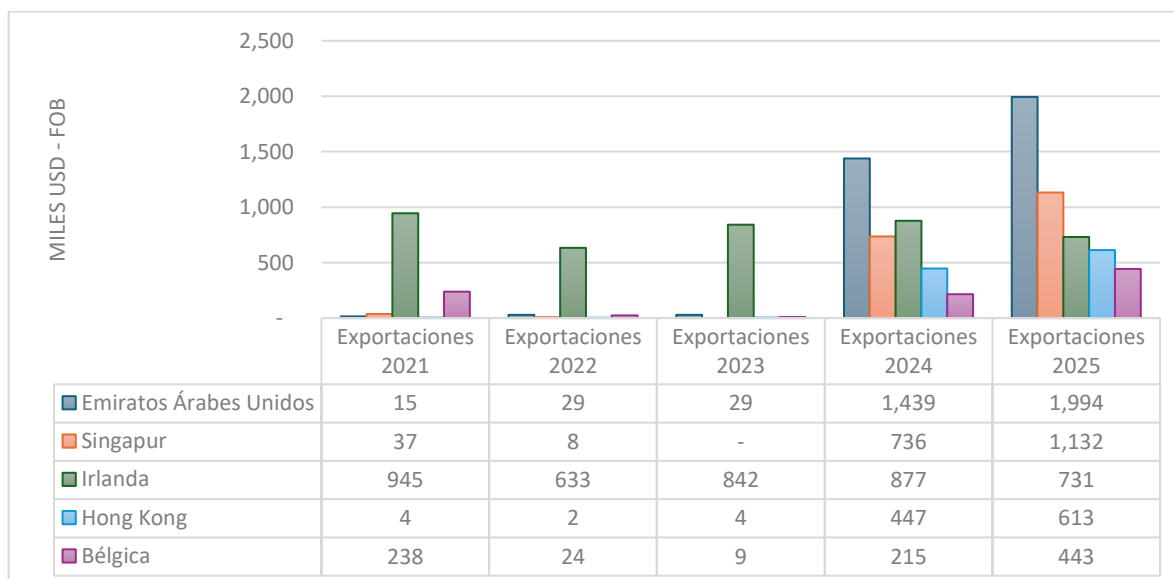
Año	Área total (mil ha)	Área orchard (mil ha)	Área soft (mil ha)	Valor total (£ millones)
2020	34	23	11	1040
2021	33	23	10.5	920
2022	33	22	11	1050
2023	32	21	11	1040
2024	31	20	11	1080

Fuente: Department of Environment, Food & Rural Affairs – UNITED KINGDOM

Elaboración: PROMPERÚ

Exportaciones

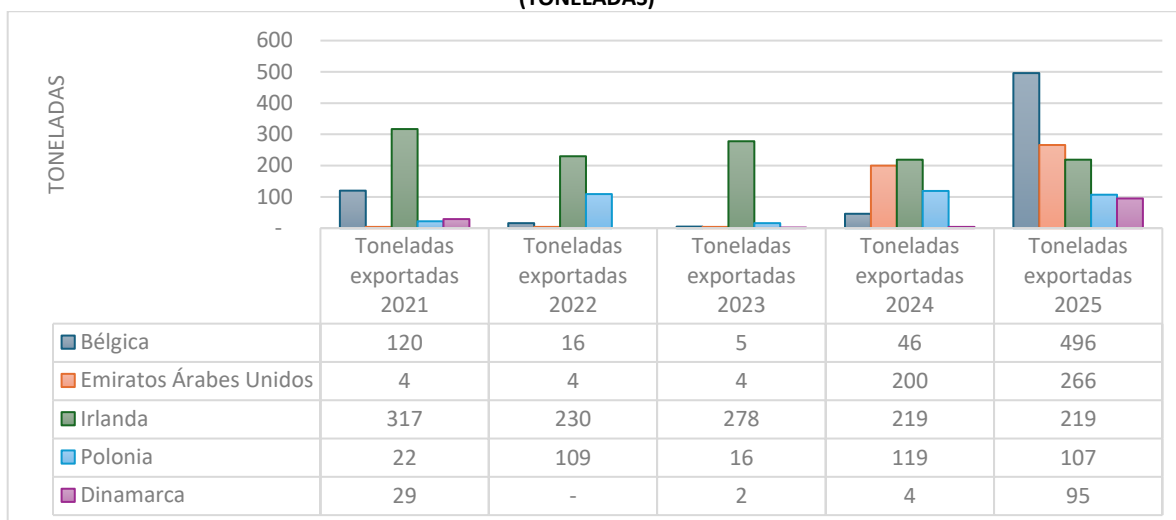
FIGURA 01: EXPORTACIONES P.A 0811.10 FRESAS CONGELADAS AL MUNDO, (Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

FIGURA 02: EXPORTACIONES P.A 0811.10 FRESAS CONGELADAS AL MUNDO, (TONELADAS)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

Evolución del valor y volumen exportado

Las exportaciones de fresa congelada (081110) del Reino Unido muestran entre 2021 y 2025 un crecimiento muy marcado, acompañado de un cambio en la estructura de destinos hacia mercados de mayor valor. En este período, las ventas externas de fresa congelada aumentan de manera significativa tanto en valor como en volumen, aunque el crecimiento en valor es más acelerado. Las exportaciones totales al mundo pasan de 1,9 millones USD en 2021 a 5,6 millones USD en 2025, mientras que el volumen exportado se incrementa de 751 a 1 449 toneladas en esos mismos años.

Esta trayectoria implica que el valor exportado casi se triplica, con un crecimiento del orden de 2,9 veces respecto al nivel inicial, lo que refleja una fuerte expansión en ingresos por ventas externas. Al mismo tiempo, el volumen exportado prácticamente se duplica, alcanzando cerca de 1,9 veces el volumen de 2021, y evidencia una ampliación importante de la base física, aunque más moderada que la del valor. La diferencia entre el ritmo de crecimiento en valor y en volumen sugiere una mejora en el precio medio unitario, probablemente asociada a la entrada o consolidación en mercados de mayor poder adquisitivo, así como cambios en el mix de productos, con posible mayor participación de presentaciones IQF de calidad superior, mezclas premium y formatos orientados a segmentos de conveniencia y horeca.

Principales destinos y su evolución

La estructura de destinos de las exportaciones de fresa congelada del Reino Unido se transforma de manera notable entre 2021 y 2025, desplazando el peso desde mercados principalmente europeos hacia un conjunto de países de alto poder adquisitivo en Oriente Medio y Asia. Tomando 2025 como año de referencia y ordenando los destinos por valor exportado, los cinco principales mercados son Emiratos Árabes Unidos, Singapur, Irlanda, Bélgica y Hong Kong, China, que concentran buena parte del crecimiento reciente de la partida 081110.

En 2025, hacia Emiratos Árabes Unidos se registra exportaciones de fresa congelada por 1,9 millones USD y 266 toneladas, consolidándose como uno de los mercados de mayor valor para el Reino Unido. Se trata de un mercado con alto poder adquisitivo y fuerte orientación hacia productos importados, en el que las frutas congeladas encuentran demanda en retail moderno, el canal horeca y productos de conveniencia; la fuerte expansión del valor exportado sugiere la existencia de acuerdos comerciales con grandes distribuidores o cadenas de alimentos que utilizan fresa congelada en smoothies, postres y productos saludables.

Singapur, por su parte, alcanza 1,3 millones USD y 43 toneladas en 2025, posicionándose también como mercado de alto valor, aunque de menor volumen. Como hub logístico y de servicios en Asia, con elevada dependencia de importaciones de alimentos de alto valor agregado, Singapur ofrece un entorno favorable para la entrada de productos de mayor precio; el salto en valor entre 2021 y 2025 indica que la fresa congelada británica ha ganado espacio en canales premium, tales como horeca, retail especializado y proveedores de alimentos congelados.

Irlanda continúa siendo un destino clave, con 731 mil USD y 219 toneladas en 2025, y mantiene su relevancia tanto en valor como en volumen. Su condición de mercado vecino, con estrechos vínculos comerciales y cadenas de suministro compartidas, explica su presencia consistente como uno de los principales receptores en los primeros años del período y su papel como mercado natural de prueba y consolidación para frutas congeladas procedentes del Reino Unido.

Bélgica alcanza 443 mil USD en valor exportado y 496 toneladas en 2025, y aunque no se sitúa entre los destinos de mayor valor, destaca por su volumen, lo que sugiere un rol relevante como punto de distribución o reexportación dentro de Europa. Su infraestructura portuaria y logística la convierte en un nodo estratégico para la distribución regional de productos congelados, y el crecimiento abrupto en volumen en 2025 —de 46 a 496 toneladas respecto al año anterior— apunta a operaciones de consolidación y reexportación, o a contratos específicos con plantas europeas de transformación y congelado.

Hong Kong, China registra 613 mil USD y 26 toneladas en 2025, consolidándose como un mercado de alto valor y puerta de entrada a Asia. La combinación de un perfil de consumidores que demandan productos importados de calidad y la función de Hong Kong como plataforma regional explica el incremento en valor exportado en los últimos años, que indica una posición creciente de la fresa congelada británica en segmentos premium y de conveniencia dentro de este mercado. En conjunto, estos cinco destinos ilustran la reorientación de la oferta exportadora británica hacia mercados de mayor poder adquisitivo y el papel estratégico de ciertos países como hubs logísticos e industriales para la redistribución de fresa congelada.

Factores que explican el comportamiento de las exportaciones

El comportamiento de las exportaciones de fresa congelada del Reino Unido responde a varios factores interrelacionados que van más allá de la evolución de las cifras y de la lista de destinos. En primer lugar, se observa una clara reorientación hacia mercados de alto valor: en 2021, la estructura de destinos está dominada por mercados europeos como Irlanda, Países Bajos y Bélgica, mientras que en 2025 la presencia de Emiratos Árabes Unidos, Singapur y Hong Kong en la parte alta del ranking evidencia una estrategia orientada a países con mayor poder adquisitivo y demanda de productos de conveniencia y premium. Esta reorientación contribuye a explicar por qué el valor exportado crece más que el volumen, al concentrarse en destinos con precios unitarios

superiores, y responde además a la búsqueda de diversificación geográfica post-Brexit, reduciendo la dependencia de la Unión Europea.

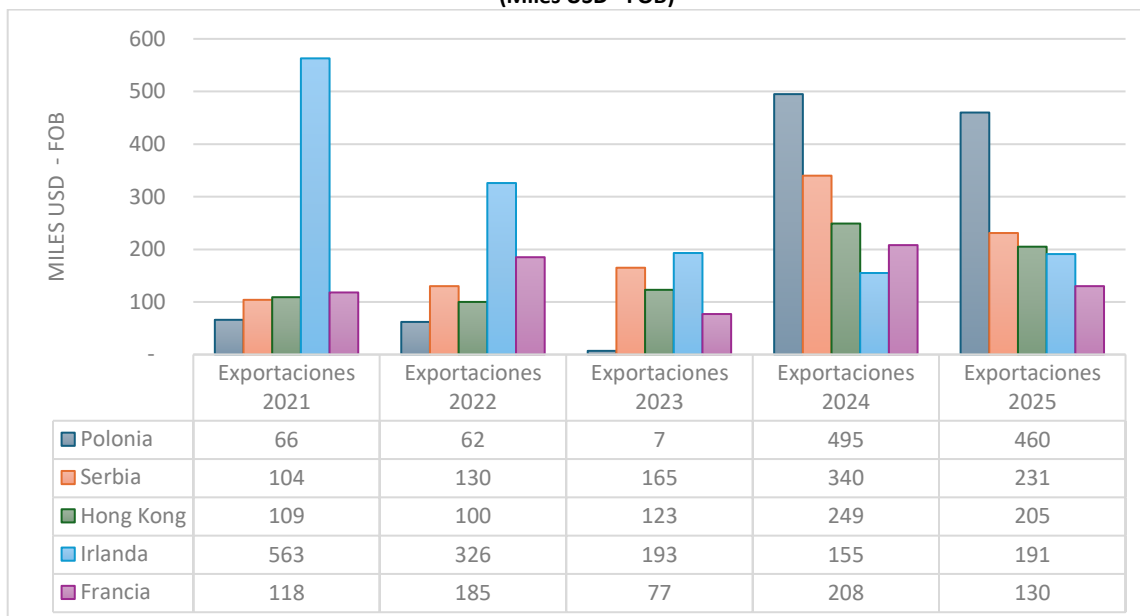
En segundo lugar, se aprecia una expansión rápida en mercados emergentes para el producto. Emiratos Árabes Unidos pasa de 15 mil USD en 2021 a 1,9 millones USD en 2025, con el principal salto en 2024–2025, mientras que Singapur aumenta de 37 mil USD a 1,1 millones USD en el mismo período. Este tipo de crecimiento suele asociarse a acuerdos comerciales con grandes importadores o distribuidores, así como a la introducción de nuevos productos —como mezclas de frutas y formatos retail específicos— en cadenas de supermercados y en el canal horeca.

En tercer lugar, se mantiene la persistencia de mercados tradicionales con ajustes en su participación. Irlanda continúa siendo uno de los destinos más importantes a lo largo del período, aunque su valor exportado se reduce de 945 mil USD en 2021 a 731 mil USD en 2025, lo que indica que la relación comercial sigue siendo fuerte pero que el crecimiento incremental se desplaza hacia otros mercados. En términos de volumen, Irlanda mantiene niveles relativamente estables, en torno a 219 toneladas en 2025, lo que muestra una base de demanda consolidada y un rol estable dentro del portafolio de destinos.

Un cuarto factor es la diferencia entre el crecimiento en valor y en volumen, ya que el valor total exportado aumenta mucho más rápido que el volumen. Esto implica un incremento del precio medio de exportación, derivado de mejores condiciones de mercado, cambios en el mix de destinos y mayores niveles de valor añadido en los productos. También sugiere un posicionamiento creciente de la oferta británica en segmentos superiores dentro de la categoría de fresa congelada, por ejemplo, mediante calidad certificada, cumplimiento de estándares específicos o el desarrollo de marcas reconocidas.

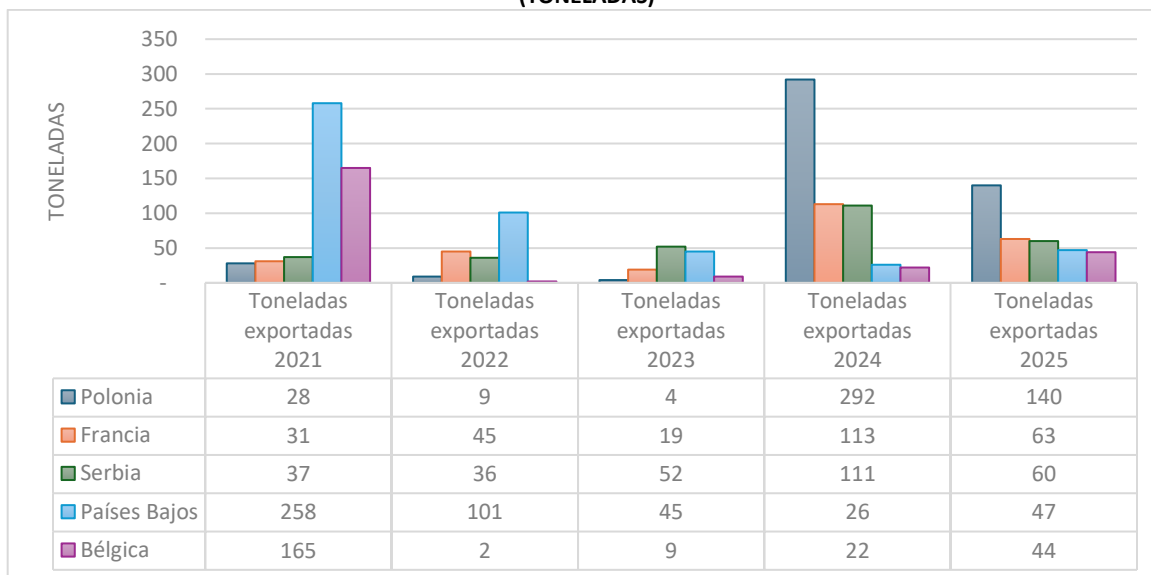
Por último, se observa una diversificación hacia múltiples mercados pequeños. La lista de destinos incluye numerosos países de bajo valor y volumen —en el Caribe, el Golfo, y pequeños mercados europeos y asiáticos— que en conjunto reflejan una estrategia de expansión geográfica. Estos mercados suelen estar vinculados a canales turísticos, horeca y nichos donde la fresa congelada se incorpora a postres, coctelería o productos de conveniencia; aunque individualmente aportan poco, contribuyen a ampliar la base geográfica y a reducir la dependencia de un número limitado de grandes compradores. En suma, la partida 081110 muestra para el Reino Unido un patrón de crecimiento acelerado, concentración en mercados de alto valor y diversificación geográfica, en un contexto en el que la fresa congelada británica se posiciona tanto en mercados tradicionales europeos como en nuevos destinos de Oriente Medio y Asia con alto potencial de consumo.

FIGURA 03: EXPORTACIONES P.A 0811.20 FRAMBUESAS, ZARZAMORAS, MORAS CONGELADAS AL MUNDO, (Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

FIGURA 04: EXPORTACIONES P.A 0811.20 FRAMBUESAS, ZARZAMORAS, MORAS CONGELADAS AL MUNDO, (TONELADAS)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones del Reino Unido bajo la partida 081120 (frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas congeladas) muestran entre 2021 y 2025 un comportamiento distinto al de las fresas, ya que se observa un descenso tanto en valor como en volumen totales, acompañado de una reconfiguración importante de destinos y, probablemente, de la mezcla de berries comercializadas. En 2021, el valor exportado asciende a 2,8 millones USD y el volumen a

820 toneladas, mientras que en 2025 estas cifras se reducen a 2,0 millones USD y 608 toneladas, respectivamente. Esto implica una caída en valor de alrededor de 767 mil USD —equivalente a una reducción de aproximadamente 27% sobre el nivel inicial— y una disminución en volumen de 212 toneladas, cercana a 26% respecto a 2021. A diferencia de la fresa congelada (081110), donde el valor crece muy por encima del volumen, en la partida 081120 ambos indicadores se reducen de manera similar, lo que sugiere un ajuste del tamaño del negocio en su conjunto más que un simple cambio en los precios unitarios.

Los niveles iniciales y finales de las exportaciones británicas de la partida 081120 permiten caracterizar el período 2021–2025 como uno de contracción moderada tanto en valor como en volumen. En términos de valor, la caída de alrededor de 2,8 a 2,0 millones USD implica una variación negativa acumulada en los cuatro años, compatible con un CAGR negativo de -7 %. En volumen, el descenso de 820 a 608 toneladas conduce igualmente a un CAGR negativo de -6 %, con un recorte de algo más de una cuarta parte del volumen exportado, lo que evidencia un ajuste estructural del negocio de berries congeladas.

Si se toma el año 2025 y se ordenan los destinos por valor exportado, los cinco principales mercados son Polonia, Serbia, Hong Kong (China), Irlanda y Francia. Polonia registra en 2025 un valor exportado de 460 mil USD y un volumen de 140 toneladas, seguida por Serbia con 231 mil USD y 60 toneladas, Hong Kong con 205 mil USD y 30 toneladas, Irlanda con 191 mil USD y 34 toneladas, y Francia con 130 mil USD y 63 toneladas. Otros destinos relevantes ese año incluyen Bélgica (107 mil USD y 44 toneladas), Austria (105 mil USD y 40 toneladas), Emiratos Árabes Unidos (85 mil USD y 12 toneladas), Países Bajos (80 mil USD y 47 toneladas) y Singapur (60 mil USD y 10 toneladas).

En conjunto, estos datos muestran que la partida 081120 está fuertemente vinculada a mercados europeos de transformación y consumo —entre ellos Polonia, Serbia, Irlanda, Francia, Bélgica, Países Bajos y Austria—, que concentran la mayor parte del volumen y del valor exportado. Al mismo tiempo, la presencia de mercados de alto valor fuera de Europa, como Hong Kong, Emiratos Árabes Unidos y Singapur, aunque con volúmenes relativamente menores, refleja la inserción de las berries congeladas británicas en nichos premium y de conveniencia en Asia y Oriente Medio.

En el contexto del mercado de berries congeladas, pueden plantearse varias razones para la importancia de los principales destinos de las exportaciones británicas de la partida 081120. Polonia aparece como el principal destino en 2025, tanto en valor —460 mil USD— como en un volumen significativo de 140 toneladas, con un aumento muy fuerte frente a 2023. Este comportamiento confirma el papel de Polonia como importante centro de procesamiento de berries en Europa, con una industria consolidada de congelado y reexportación; el salto de niveles bajos en 2023 a 495 mil USD en 2024 y 460 mil USD en 2025 sugiere la existencia de contratos industriales o acuerdos con plantas procesadoras que utilizan berries como insumo para mezclas y productos congelados.

Serbia figura como segundo destino en valor en 2025, con 231 mil USD y 60 toneladas, y mantiene valores relativamente altos también en años previos. Es un productor relevante de berries en Europa oriental, pero también importador para determinadas líneas de procesamiento, de modo que la presencia sostenida de exportaciones británicas puede asociarse a operaciones específicas de mezcla de origen, reexportación o abastecimiento de nichos que requieren berries con características particulares o ciertos tipos de certificación.

Hong Kong, China, con 205 mil USD y 30 toneladas en 2025, se configura como un destino de alto valor y baja cantidad. Actúa como hub de distribución hacia mercados asiáticos, especialmente para productos de valor agregado, y el crecimiento observado en el período refleja una demanda creciente de mezclas de berries congeladas para retail y horeca premium, en la que el origen británico o europeo es percibido como garantía de calidad.

Irlanda suma 191 mil USD y 34 toneladas en 2025, después de haber registrado niveles sensiblemente más altos al inicio del período (563 mil USD en 2021). Se trata de un destino histórico y cercano para los productos británicos, con cadenas de suministro integradas y preferencias de consumo similares, por lo que la reducción en valor y volumen sugiere ajustes de mercado, ya sea por mayor competencia, cambios en los proveedores o sustitución parcial por otras fuentes de berries congeladas.

Francia presenta 130 mil USD y 63 toneladas en 2025, con presencia continua a lo largo de toda la serie. Como uno de los mercados grandes para berries congeladas, tanto en consumo directo como industrial —en panificación, lácteos y postres—, la combinación de valor y volumen refleja una relación de abastecimiento estable y probablemente complementaria a la producción propia y a importaciones procedentes de otros países europeos.

Diferenciación por tipo de fruta comercializada

La partida 081120 agrupa varias frutas: frambuesas, zarzamoras (blackberries), moras, moras-frambuesa (como loganberries) y grosellas, todas comercializadas en formato congelado. Los principales destinos europeos —Polonia, Serbia, Francia, Países Bajos, Bélgica y Austria— son actores clave en la cadena de berries congeladas en Europa, donde frambuesas y zarzamoras suelen ser las especies predominantes en las operaciones de exportación y transformación.

La relevancia de mercados como Polonia y Serbia indica que buena parte de la exportación británica bajo esta partida corresponde a berries de uso industrial, en forma de IQF o mezclas dirigidas a reexportación y elaboración de productos finales. Por su parte, los destinos de alto valor fuera de Europa —Hong Kong, Emiratos Árabes Unidos, Singapur, Malasia y Tailandia— probablemente absorben mezclas de berries congeladas para consumo directo en smoothies, postres y productos saludables, en formatos tanto retail como foodservice. En síntesis, aunque no pueda cuantificarse cada berry por separado, el patrón de destinos y el contexto de mercado permiten interpretar que frambuesas y zarzamoras son probablemente las especies principales en la mezcla exportada, dada su importancia en la industria europea, mientras que grosellas y otras berries menores participan en menor medida o concentradas en ciertas mezclas específicas.

Factores que explican el comportamiento de las exportaciones

El descenso de las exportaciones totales y la reconfiguración de destinos de la partida 081120 responden a varios factores combinados que afectan tanto el volumen como la orientación de mercado. En primer lugar, la caída de 820 a 608 toneladas entre 2021 y 2025 indica una contracción del volumen total exportado y, por tanto, una reducción del negocio en términos físicos. Esta disminución puede deberse a una mayor competencia de otros orígenes europeos —especialmente países del Este y productores especializados de berries—, así como a ajustes internos en la capacidad de oferta británica de berries para congelado o a cambios en la estrategia de procesamiento, con mayor uso doméstico de la fruta o redirección hacia otros productos.

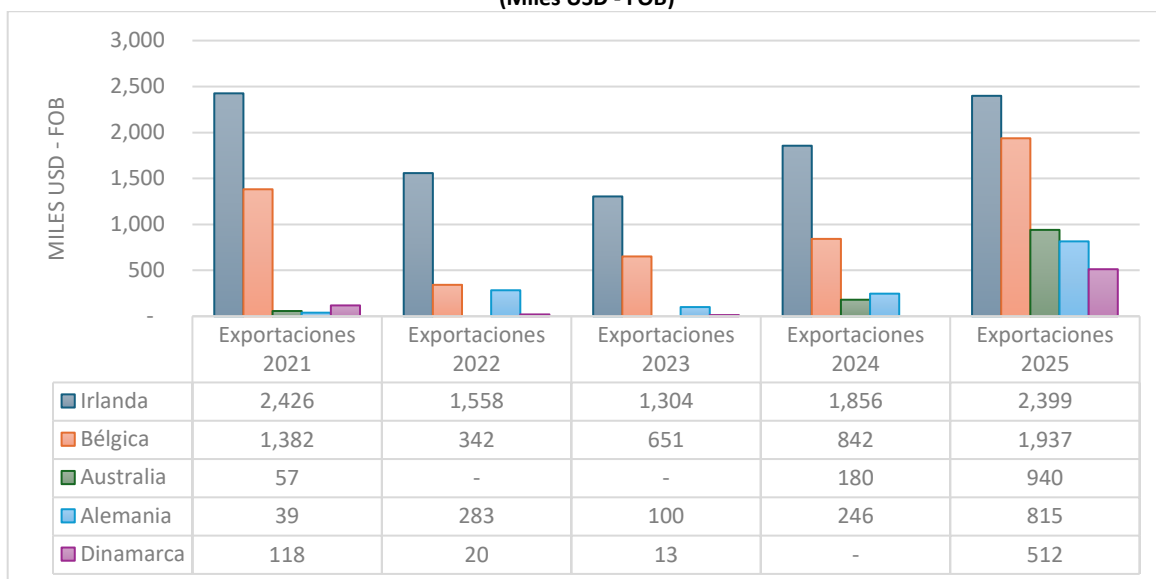
En segundo lugar, se observa una reorientación hacia mercados industriales específicos. El peso creciente de Polonia y Serbia, junto con la presencia constante de Países Bajos, Bélgica, Francia y Austria, muestra un enfoque más concentrado en destinos de transformación y reexportación. Esto sugiere que una parte importante de la exportación británica se orienta menos al consumo directo y más a ser insumo dentro de cadenas de valor de berries congeladas europeas; en este contexto, la mezcla de berries —fundamentalmente frambuesas y zarzamoras— se adapta a las especificaciones técnicas de plantas de procesamiento que requieren calibres, contenidos de sólidos y perfiles sensoriales determinados.

En tercer lugar, se registran ajustes en mercados cercanos, especialmente Irlanda. La reducción de su peso en valor —de 563 mil USD a 191 mil USD entre 2021 y 2025— indica un ajuste importante en uno de los destinos tradicionales. Este cambio puede reflejar sustitución de proveedores hacia otros países europeos, mayor producción local o mayor importación desde orígenes más competitivos en precio, así como modificaciones en la demanda de berries congeladas en los canales retail y foodservice irlandeses.

En cuarto lugar, la permanencia de mercados como Hong Kong, Emiratos Árabes Unidos, Singapur, Malasia y Tailandia confirma la presencia de nichos de alto valor fuera de Europa. Aunque los volúmenes enviados a estos destinos son menores, el valor por tonelada puede ser más elevado, sobre todo en mezclas de berries de calidad y presentaciones orientadas al consumidor final, lo que ayuda a diversificar riesgos y a posicionar las berries congeladas británicas en segmentos premium en Asia y Oriente Medio.

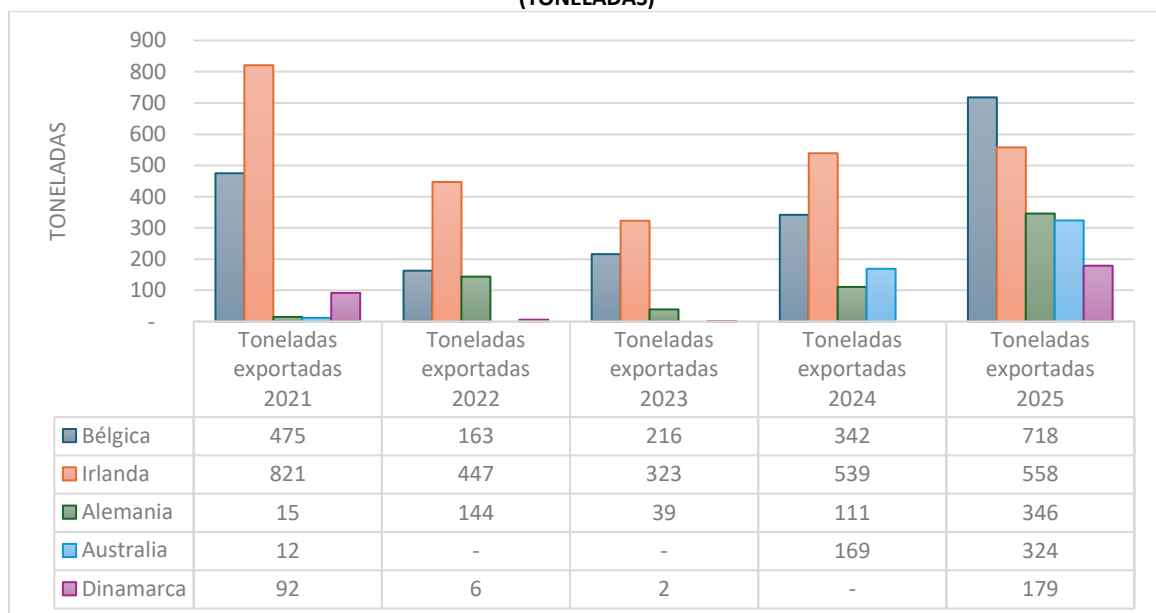
En resumen, la partida 081120 muestra un cuadro distinto al de las fresas congeladas: se observa una contracción moderada en valor y volumen, una concentración mayor en mercados industriales europeos clave —como Polonia, Serbia, Francia, Países Bajos y Bélgica— y una presencia sostenida en nichos de alto valor fuera de Europa, donde la mezcla de berries congeladas responde a demandas específicas de consumo y procesamiento.

**FIGURA 05: EXPORTACIONES P.A 0811.90 FRUTAS COMESTIBLES VARIAS CONGELADAS AL MUNDO,
(Miles USD - FOB)**



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

**FIGURA 06: EXPORTACIONES P.A 0811.90 FRUTAS COMESTIBLES VARIAS CONGELADAS AL MUNDO,
(TONELADAS)**



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

La partida 081190 (frutos comestibles congelados distintos de fresas y berries especificadas) presenta un comportamiento claramente expansivo entre 2021 y 2025, con fuerte crecimiento en valor y volumen y una concentración en unos pocos mercados clave, especialmente Irlanda, Bélgica, Australia y Alemania. El total exportado por el Reino Unido al mundo en esta partida pasa de 6,3 millones USD en 2021 a 8,3 millones USD en 2025, mientras que el volumen exportado aumenta de 2235 a 2657 toneladas en el mismo período.

Estos valores indican que el valor exportado se incrementa en 1,9 millones USD, lo que supone un crecimiento de alrededor de 30 % frente al nivel de 2021, y que el volumen exportado crece en 422 toneladas, equivalente a un aumento cercano al 19 % respecto al año inicial. En consecuencia, y a diferencia de la partida 081120 (berries variadas), donde se registraba una contracción en valor y volumen, en la partida 081190 la tendencia es claramente de expansión en ambos indicadores, reflejando una demanda creciente por frutos congelados diversos, incluidos mezclas y frutas tropicales.

El contraste entre los niveles iniciales y finales permite describir el período 2021–2025 como uno de crecimiento moderado pero sostenido en la partida 081190. En términos de valor, el aumento de 6,3 a 8,3 millones USD implica un crecimiento acumulado de alrededor de un tercio del valor inicial, compatible con un CAGR positivo moderado en los cuatro años de 6 %. En términos de volumen, el incremento de 2235 a 2657 toneladas refleja un crecimiento acumulado de aproximadamente una quinta parte del nivel de partida, coherente con un CAGR positivo de 4 %, pero algo inferior al observado en valor, lo que sugiere una ligera mejora del precio medio unitario. Por lo que entre 2021 y 2025, las exportaciones de frutos comestibles congelados (081190) del Reino Unido registran un crecimiento acumulado próximo a 30 % en valor y cerca de 20 % en volumen, evidenciando un CAGR positivo moderado con ligera mejora del precio medio unitario.

Si se toma el año 2025 y se ordenan los destinos por valor exportado, los cinco principales mercados para la partida 081190 son Irlanda, Bélgica, Australia, Alemania y Dinamarca. En ese año, Bélgica registra 1,9 millones USD y 718 toneladas; Irlanda, 2,4 millones USD y 558 toneladas; Australia, 940 mil USD y 324 toneladas; Alemania, 815 mil USD y 346 toneladas; y Dinamarca, 512 mil USD y 179 toneladas. Otros destinos relevantes incluyen Polonia (310 mil USD, 158 toneladas), Emiratos Árabes Unidos (294 mil USD, 51 toneladas), Países Bajos (145 mil USD, 34 toneladas), Francia (105 mil USD, 69 toneladas) y una serie de mercados menores en Europa, Oriente Medio, Asia y América.

En conjunto, estos datos permiten concluir que la partida 081190 está fuertemente orientada a mercados europeos, destacando Bélgica, Irlanda, Alemania, Dinamarca, Polonia y Francia, con presencia creciente en Australia y en ciertos mercados de Oriente Medio y Asia. Bélgica e Irlanda concentran una parte importante del volumen y del valor exportado, lo que sugiere un alto grado de especialización de las cadenas logísticas y de procesamiento que operan en estos países, tanto como hubs de mezcla y reexportación como mercados finales de consumo de frutos congelados diversos.

Razones para exportar a estos países

Al analizar el perfil de cada uno de los cinco principales destinos de la partida 081190, surgen razones que explican su relevancia en la estructura exportadora del Reino Unido. En 2025, Irlanda aporta 2,4 millones USD y 558 toneladas, manteniéndose como uno de los destinos más importantes en toda la serie. Es el mercado vecino más cercano, con una integración logística y comercial muy alta, y su demanda de frutas congeladas diversas —incluyendo mezclas para smoothies, postres y productos preparados— favorece el uso de frutos de 081190 como insumo tanto en la industria alimentaria como en el canal retail.

Bélgica alcanza 1,9 millones USD y 718 toneladas en 2025, con valores y volúmenes crecientes en los últimos años. Actúa como hub logístico y de transformación en Europa, especialmente en productos congelados y en operaciones de reexportación, de modo que el elevado volumen

sugiere que una parte importante de los frutos congelados exportados por el Reino Unido se integra en cadenas de mezcla, reempaque o distribución desde Bélgica hacia otros mercados europeos.

Australia, por su parte, registra 940 mil USD y 324 toneladas en 2025, partiendo de valores muy bajos en 2021. Aunque es un mercado lejano, presenta alta capacidad adquisitiva y un fuerte consumo de productos de conveniencia y congelados; el crecimiento desde 2024 —cuando se observa 180 mil USD y 169 toneladas— hasta 2025 refleja la posible firma de acuerdos comerciales o la consolidación de proveedores británicos en segmentos como mezclas de frutas congeladas para retail y foodservice.

Alemania suma 815 mil USD y 346 toneladas en 2025, con aumentos significativos frente a 2021. Es uno de los mayores mercados de alimentos procesados de Europa, con una fuerte industria de jugos, mezclas de frutas y productos congelados, por lo que la mayor presencia de exportaciones británicas puede estar vinculada a la demanda de frutas diversas y mezclas de alto valor, incluyendo frutas tropicales, frutas para smoothies y bases para postres congelados.

Por último, Dinamarca presenta 512 mil USD y 179 toneladas en 2025, después de registrar valores reducidos o incluso nulos en algunos años previos. Se trata de un mercado europeo con alto nivel de ingreso y fuerte consumo de productos congelados —incluidos berries y frutas diversas—, de manera que la recuperación en 2025 puede asociarse a nuevos contratos de suministro o a un reacomodo de proveedores dentro del mercado nórdico, que reabre oportunidades para la oferta británica de frutos congelados de la partida 081190.

Diferenciación por tipo de fruta comercializada

A diferencia de las partidas 081110 y 081120, la 081190 agrupa “frutos comestibles varios congelados” distintos de las frutas específicamente listadas en otras subpartidas, por lo que se trata de una categoría heterogénea que reúne diversas especies y mezclas. En la práctica comercial, esta partida suele incluir frutas tropicales como mango, piña, papaya, maracuyá y guayaba; frutas usadas en mezclas para smoothies —mezclas tropicales, frutas exóticas y combinaciones con berries—; y otros frutos congelados destinados a usos industriales, tales como bases para postres, helados y yogures.

La fuerte presencia de destinos como Irlanda, Bélgica y Alemania indica un uso intenso de mezclas de frutas y de frutas tropicales congeladas en la industria europea, tanto para consumo directo como para ingredientes industriales. Asimismo, la relevancia de Australia, Emiratos Árabes Unidos, Países Bajos, Francia y otros mercados de alto ingreso sugiere que una parte importante de la exportación corresponde a productos de conveniencia, como mezclas listas para smoothies, frutas cortadas congeladas y bases de frutas para postres orientadas al canal retail y foodservice.

Por su parte, mercados más pequeños como Serbia, España, Suecia, Singapur, Hong Kong y varios destinos del Caribe pueden absorber productos específicos —por ejemplo, mezclas tropicales, frutas exóticas e ingredientes para coctelería y gastronomía turística— que se posicionan en nichos de valor. En conjunto, aunque no se pueda asignar numéricamente cada tipo de fruta dentro de 081190, es razonable interpretar que esta partida refleja una combinación de frutas tropicales congeladas y mezclas multiespecie, con productos orientados tanto a la industria —jugos, pulpas, bases para alimentos— como al consumo directo en retail, horeca y canal turístico.

Factores que explican el comportamiento de las exportaciones

El crecimiento en valor y volumen de la partida 081190 y la concentración en ciertos mercados clave responden a varios factores interrelacionados que configuran un patrón de expansión moderada pero sólida. En primer lugar, la evolución positiva del total —tanto en valor como en toneladas— sugiere que el Reino Unido ha aprovechado el aumento de la demanda global de mezclas de frutas congeladas para smoothies y bebidas saludables, así como de frutas cortadas y listas para usar en postres, yogures y helados. Esta tendencia se manifiesta especialmente en mercados de alto ingreso, donde el consumo de productos de conveniencia y salud impulsa la utilización de frutas congeladas diversas.

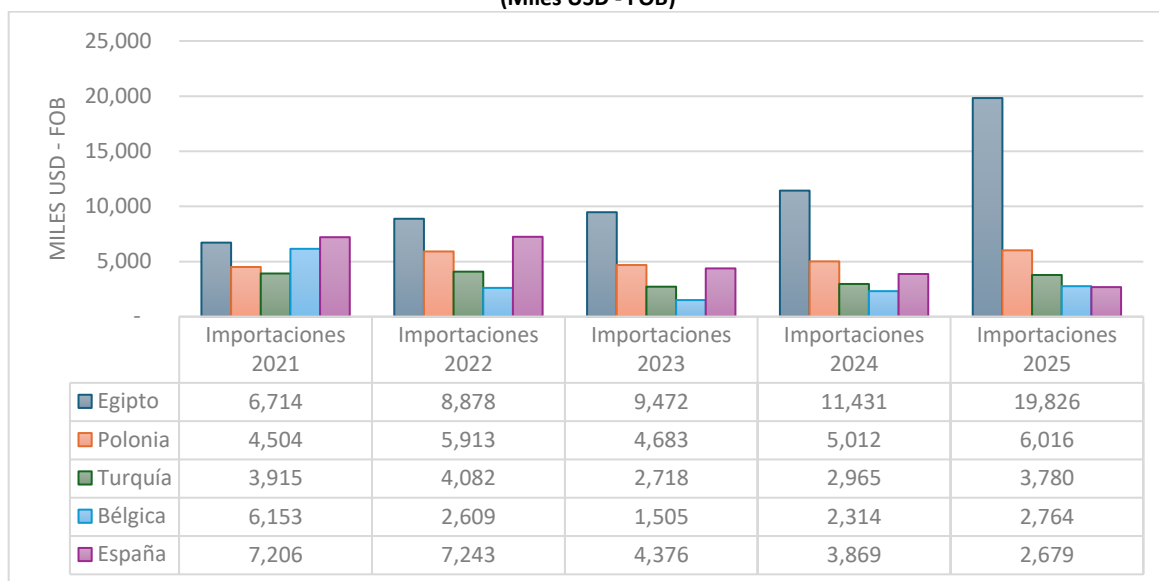
En segundo lugar, la concentración de exportaciones en destinos como Irlanda, Bélgica, Alemania, Dinamarca, Polonia, Francia y Países Bajos indica una fuerte integración del Reino Unido en las cadenas europeas de procesado y reexportación de frutas congeladas. En este marco, determinados países —especialmente Bélgica y Alemania— desempeñan un papel como centros de mezcla, reempaque y distribución de frutas congeladas hacia otros mercados europeos, utilizando los frutos de 081190 como insumos para productos de mayor valor añadido.

En tercer lugar, la lista de destinos incluye mercados de todos los continentes —Europa, Oriente Medio, Asia, América y Oceanía—, lo que reduce la dependencia de unos pocos compradores y permite adaptar la mezcla de frutas y formatos a distintos perfiles de demanda (por ejemplo, frutas tropicales en ciertos países, mezclas con berries en otros). La presencia de destinos pequeños y de nicho, como Perú, Islas Caimanes, Brunei, Santa Lucía, Islas Feroe y varios países africanos y del Caribe, muestra la importancia de la diversificación en canales turísticos y horeca, donde se requieren productos específicos como mezclas tropicales, frutas exóticas e ingredientes para coctelería.

En cuarto lugar, el hecho de que el crecimiento del valor —aproximadamente 30 %— supere al crecimiento en volumen —cerca al 19 %— sugiere una mejora del precio medio de exportación. Esta mejora puede deberse a la incorporación de productos de mayor valor añadido, como mezclas premium y presentaciones específicas, así como a cambios en el mix de destinos hacia mercados con mayor disposición a pagar por frutas congeladas de calidad y conveniencia. En conjunto, la partida 081190 refleja para el Reino Unido un patrón de crecimiento moderado pero sólido, integrado en cadenas europeas e internacionales de frutas congeladas, donde los frutos comercializados abarcan una gama amplia —tropicales, exóticas y mezclas multiespecie— y se orientan tanto a la industria (jugos, pulpas, bases) como al consumo directo en mercados de alto valor en retail, horeca y turismo.

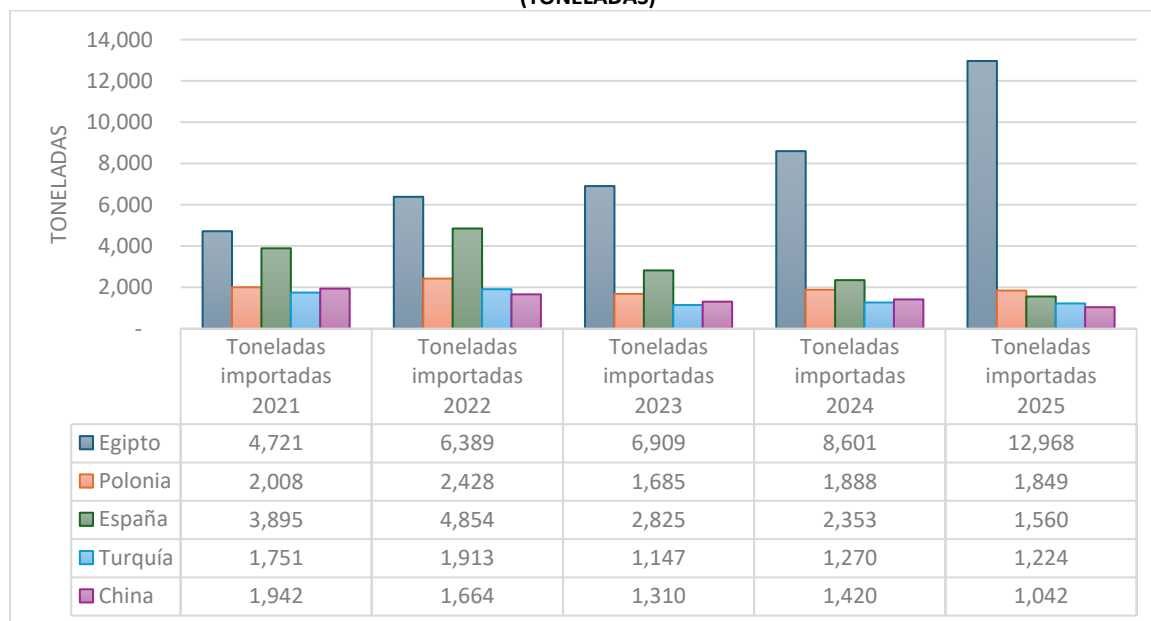
Importaciones

FIGURA 07: IMPORTACIONES P.A 0811.10 FRESAS CONGELADAS DEL MUNDO, 2021 - 2025
(Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

FIGURA 08: IMPORTACIONES P.A 0811.10 FRESAS CONGELADAS DEL MUNDO, 2021 - 2025
(TONELADAS)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

Las importaciones de fresa congelada (partida 081110) hacia el Reino Unido entre 2021 y 2025 muestran un mercado relativamente estable en valor, con un crecimiento moderado en volumen

y una reconfiguración importante de la base de proveedores, en la que Egipto se convierte en el origen dominante. A continuación, se presenta la información:

Evolución del valor y volumen importado

En el período 2021–2025, las importaciones totales de fresas congeladas hacia el Reino Unido muestran una trayectoria de ajuste y posterior recuperación. En términos de valor, se registra 40,9 millones USD en 2021, un mínimo de 27,6 millones USD en 2023 y 40,0 millones USD en 2025, mientras que en volumen indica 19 317 toneladas en 2021, un mínimo de 15 306 toneladas en 2023 y 20 658 toneladas en 2025. Estas cifras permiten concluir que, al comparar solo 2021 y 2025, el valor importado se mantiene prácticamente estable, con una ligera reducción de 928 mil USD (alrededor de 2 %), mientras que el volumen importado se incrementa en 1341 toneladas (aproximadamente 7 %). Entre 2021 y 2023 se observa una fase de corrección tanto en valor como en volumen, seguida de un repunte en 2024–2025 que devuelve los niveles a rangos similares o superiores a los iniciales en términos de volumen. En términos de crecimiento medio, el CAGR en valor es cercano a cero y ligeramente negativo, reflejando un mercado donde el gasto total en importaciones de fresa congelada se ajusta, pero no cambia de forma drástica, mientras que el CAGR en volumen es positivo pero moderado, compatible con un aumento anual medio pequeño que indica una demanda física algo mayor pero sometida a presión sobre los precios unitarios.

Principales proveedores en 2025 y evolución

La estructura de orígenes se transforma de forma significativa, destacando el fuerte crecimiento de Egipto y ajustes en otros proveedores como España y China.

Los cinco principales abastecedores de fresas congeladas el 2025 para el Reino Unido son Egipto, Polonia, Turquía, Bélgica y España. Ese año, Egipto lidera con 19,8 millones USD y 12 968 toneladas, seguido por Polonia con 6,0 millones USD y 1849 toneladas, Turquía con 3,7 millones USD y 1224 toneladas, Bélgica con 2,7 millones USD y 941 toneladas, y España con 2,6 millones USD y 1560 toneladas. China, que en 2021 era un proveedor importante con 3,6 millones USD y 1942 toneladas, reduce su peso en 2025 a 1,7 millones USD y 1042 toneladas, quedando por debajo de estos cinco orígenes y perdiendo posiciones relativas en el mercado británico.

Evolución de los principales proveedores

La serie 2021–2025 revela patrones diferenciados entre los principales proveedores de fresas congeladas al Reino Unido. En el caso de Egipto, las importaciones pasan de 6,7 millones USD y 4721 toneladas en 2021 a 19,8 millones USD y 12 968 toneladas en 2025. Este crecimiento triplica aproximadamente el valor y casi triplica el volumen, lo que convierte a Egipto en el principal proveedor de fresas congeladas para el mercado británico y refleja una expansión muy rápida de su oferta y competitividad.

Polonia, por su parte, registra valores entre 4,5 y 6,0 millones USD y volúmenes entre 1685 y 2428 toneladas a lo largo del período. Mantiene así una posición estable y relevante, con ligera tendencia al alza en valor hacia 2025, consolidándose como un proveedor fiable de producto estandarizado para la industria de alimentos del Reino Unido. Turquía presenta valores entre 2,7 y 4,0 millones USD y volúmenes entre 1147 y 1913 toneladas, y se consolida como tercer proveedor clave, con aportes constantes y moderadamente crecientes hacia 2025.

En el caso de Bélgica, las importaciones evolucionan de 6,1 millones USD y 1592 toneladas en 2021 a 2,7 millones USD y 941 toneladas en 2025, mostrando una caída inicial seguida de una

recuperación parcial. Su rol es mixto: actúa como proveedor directo de fresas congeladas y, al mismo tiempo, como posible hub de reexportación o reempaque de producto originario de terceros países, dado su peso en la logística y el procesamiento de alimentos congelados en Europa.

Finalmente, España parte de niveles muy altos en 2021–2022 —entre 7,26 y 7,24 millones USD y 3895–4854 toneladas— y desciende a 2,6 millones USD y 1560 toneladas en 2025. Aunque sigue siendo un proveedor importante, su participación relativa se reduce, posiblemente debido a la competencia de otros orígenes más competitivos en precio y a ajustes en la estructura de abastecimiento del mercado británico.

Razones para importar de estos países

El comportamiento de la demanda británica de fresas congeladas y la estructura productiva internacional ayudan a explicar la importancia de los cinco principales orígenes. Egipto se convierte en el proveedor dominante y más competitivo, concentrando en 2025 casi la mitad del valor total importado y más de 60% del volumen. En los últimos años ha desarrollado una oferta muy competitiva de fresas congeladas, con cosechas de contraestación orientadas a Europa y otros mercados externos; la combinación de clima favorable, expansión de superficie cultivada y capacidad industrial de congelado permite a Egipto ofrecer grandes volúmenes de fresa IQF a precios atractivos. Para el Reino Unido, representa además una fuente de suministro fuera de la Unión Europea, útil en el contexto post-Brexit para diversificar riesgos y asegurar disponibilidad durante todo el año.

Polonia y Turquía actúan como pilares europeos y cercanos dentro de esta cadena de abastecimiento. Polonia es uno de los mayores productores y procesadores de fresas congeladas en Europa, con una industria consolidada para IQF y productos destinados a reexportación; suministra producto estandarizado adecuado para la industria británica de helados, yogures, repostería y mezclas de frutas. Turquía, por su parte, es un origen relevante tanto en fresas como en otros berries, con buena capacidad de procesamiento, y ofrece una combinación de proximidad relativa y costos competitivos que complementa el abastecimiento desde Polonia y Egipto.

Bélgica aparece como proveedor significativo, especialmente en volumen —941 toneladas en 2025—, pero su rol va más allá de la producción primaria. Más que origen principal de la fruta, Bélgica actúa como plataforma de procesamiento, mezcla y reexportación de productos congelados en Europa, de modo que parte de lo que importa el Reino Unido desde este país puede ser producto originario de terceros orígenes, reempacado o mezclado en plantas belgas antes de llegar al mercado británico.

España sigue siendo un proveedor relevante, aunque con una participación menor que al inicio del período. Tradicionalmente ha sido uno de los principales exportadores de fresas frescas y congeladas hacia Reino Unido, con campañas bien establecidas, pero la reducción en valores y volúmenes hacia 2025 puede obedecer a la presión competitiva de Egipto y otros orígenes, así como a posibles cambios en las preferencias de compra o en las ventanas de suministro que favorecen fuentes más competitivas en precio o mejor alineadas con la demanda británica.

Más allá de las cifras puntuales, la evolución de las importaciones británicas de fresas congeladas responde a varios factores estructurales. En primer lugar, la caída de valor y volumen entre 2021 y 2023 y su posterior recuperación en 2024–2025 sugiere un período de ajuste vinculado a la pandemia, a costos logísticos elevados, a cambios en la oferta de países productores y a

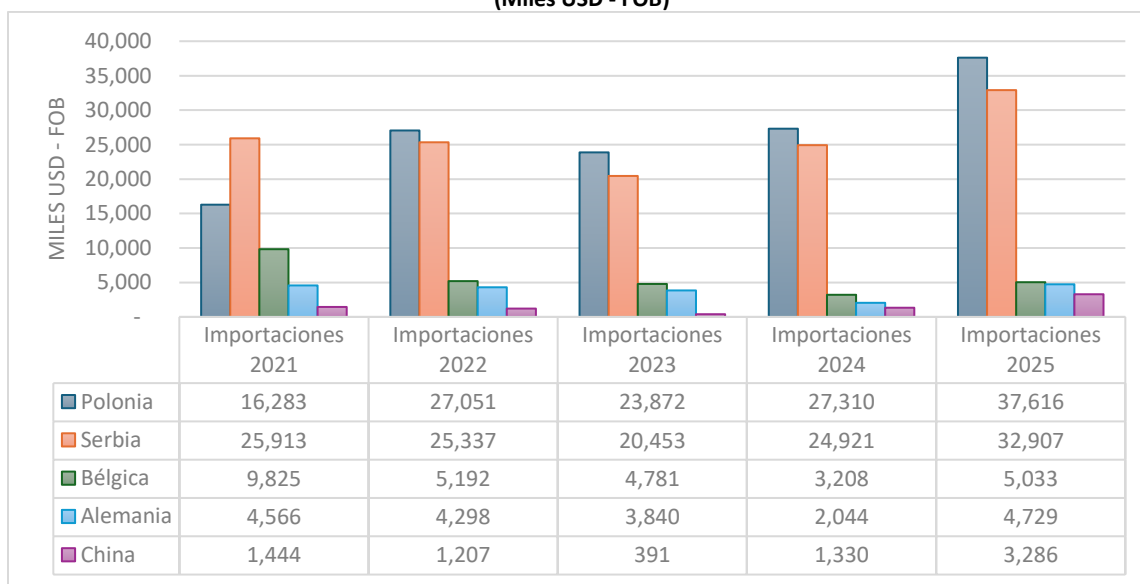
variaciones en la demanda interna. Este proceso viene acompañado de una reconfiguración del mix de orígenes para optimizar costos y asegurar continuidad de suministro, con mayor peso de proveedores extra-UE —especialmente Egipto y Turquía— en la fase de recuperación.

En segundo lugar, se observa una diversificación geográfica post-Brexit. El aumento de compras a países no pertenecientes a la Unión Europea indica una estrategia explícita de reducir la dependencia de orígenes comunitarios y de buscar acuerdos comerciales y logísticos que permitan mantener competitividad en precios y estabilidad de suministro en un entorno regulatorio distinto.

En tercer lugar, la madurez del mercado interno de derivados de fresa —helados, yogures, postres, panificación y productos de conveniencia— se refleja en que el volumen importado crece de forma moderada mientras el valor se mantiene prácticamente estable. Esto sugiere una demanda sólida, pero con límites en la expansión del gasto total, y una presión competitiva entre proveedores que contiene los precios, manteniendo el valor cercano al de 2021 pese al incremento en volumen hacia 2025.

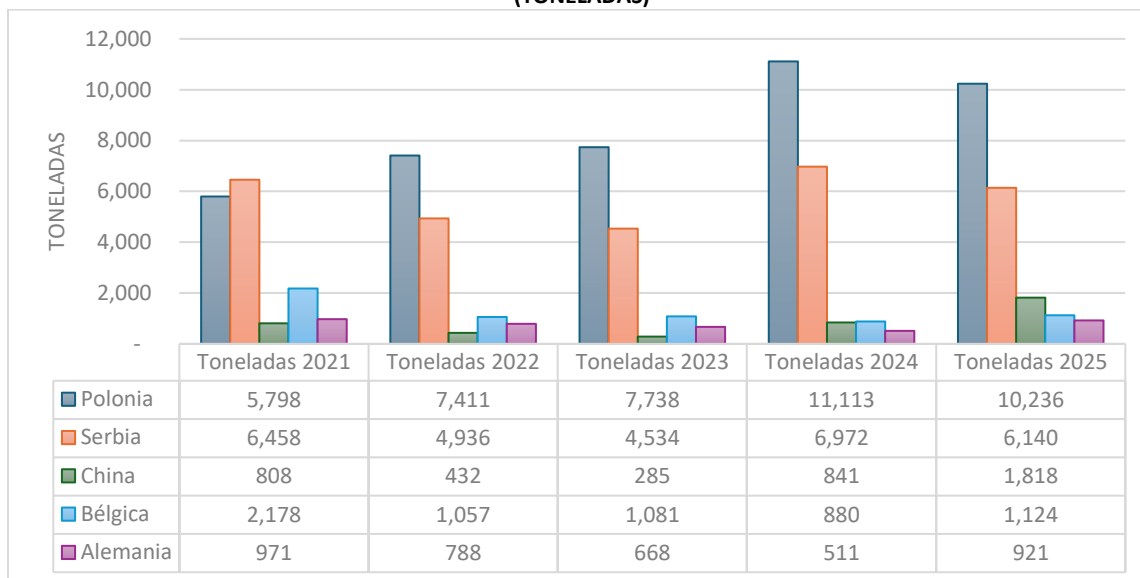
En cuarto lugar, el papel de proveedores secundarios es relevante para la flexibilidad del sistema: la lista incluye numerosos países con volúmenes menores —como China, Irlanda, Alemania, Marruecos, Países Bajos, Francia, Italia, Perú y Canadá— que complementan el abastecimiento principal aportando producto en ventanas de cosecha específicas, calidades particulares o contratos puntuales. Esta diversidad de proveedores ayuda a dispersar riesgos y a mantener capacidad de respuesta ante variaciones de oferta y demanda. En conjunto, las importaciones de la partida 081110 reflejan un mercado británico que mantiene su tamaño en valor, incrementa ligeramente su volumen y reconfigura su base de proveedores, con Egipto como origen dominante, Polonia y Turquía como pilares europeos y vecinos, y Bélgica y España como actores relevantes dentro de una estrategia de abastecimiento cada vez más diversificada.

FIGURA 09: IMPORTACIONES P.A 0811.20 FRAMBUESAS, ZARZAMORAS, MORAS CONGELADAS DEL MUNDO, (Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

FIGURA 10: IMPORTACIONES P.A 0811.20 FRAMBUESAS, ZARZAMORAS, MORAS CONGELADAS DEL MUNDO, (TONELADAS)



Fuente: TRADEMAP - ITC

Elaboración: PROMPERÚ

Las importaciones de la partida 081120 (frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas congeladas) hacia el Reino Unido muestran entre 2021 y 2025 un crecimiento significativo, con aumento tanto en valor como en volumen y fuerte concentración en unos pocos proveedores clave, encabezados por Polonia y Serbia.

Evolución del valor y volumen importado

Las importaciones tanto en valor como toneladas permiten observar la trayectoria global de las importaciones de berries congeladas bajo la partida 081120. En valor total, registra 73,2 millones USD en 2021, un mínimo de 58,2 millones USD en 2023 y 92,0 millones USD en 2025. En volumen total, indica 20 690 toneladas en 2021, 15 153 toneladas en 2023 como mínimo y 21 995 toneladas en 2025.

Esto muestra que entre 2021 y 2023 se produce una fase de contracción tanto en valor como en volumen, seguida de una recuperación fuerte en 2024 y una consolidación en 2025. Al comparar 2021 con 2025, el valor importado aumenta en 18,8 millones USD —aproximadamente 26 %—, mientras que el volumen importado crece en 1305 toneladas —alrededor de 6 %—. En términos de tendencia media, el CAGR en valor es claramente positivo de 5 %, reflejando un aumento acumulado cercano a una cuarta parte del nivel inicial en cuatro años, y el CAGR en volumen también es positivo de 1 %, aunque más moderado, compatible con un crecimiento anual medio pequeño en la cantidad física importada.

Principales proveedores en 2025 y su evolución

La serie 2021–2025 de importaciones de berries congeladas bajo la partida 081120 muestra patrones diferenciados entre los principales orígenes. Polonia pasa de 16,2 a 37,6 millones USD en valor y de 5798 a 10 236 toneladas en volumen, consolidándose como el principal proveedor: prácticamente duplica el volumen y más que duplica el valor en el período, lo que indica una expansión fuerte del rol polaco en el abastecimiento de berries congeladas hacia el Reino Unido.

Serbia, por su parte, evoluciona de 25,9 a 32,9 millones USD en valor y de 6458 a 6140 toneladas en volumen, es decir, registra una ligera reducción en volumen, pero un aumento en valor. Se mantiene como segundo proveedor clave, con un aporte elevado y estable, lo que sugiere una oferta consistente de frambuesas y zarzamoras de calidad industrial. Bélgica reduce su valor de 9,8 a 5,0 millones USD y su volumen de 2178 a 1124 toneladas, con una caída en el centro del período y una recuperación parcial en 2025; su rol parece vinculado más al procesamiento y reexportación, con volúmenes que se ajustan en función de la actividad industrial belga y de la competencia de otros orígenes.

Alemania muestra un comportamiento muy estable, con valores que pasan de 4,5 a 4,7 millones USD y volúmenes de 971 a 921 toneladas, lo que indica un aporte relativamente constante, posiblemente combinando producción propia y reexportación dentro de las cadenas europeas de berries congeladas. China, finalmente, aumenta su valor de 1,4 a 3,2 millones USD y su volumen de 808 a 1818 toneladas, mostrando un crecimiento notable en la parte final del período, que evidencia una presencia creciente del origen chino en el mercado británico de berries congeladas.

Razones para importar de estos países

El contexto de las importaciones permite explicar por qué determinados países ocupan posiciones relevantes en el abastecimiento del mercado británico. Polonia se posiciona como el principal proveedor en valor y volumen: es uno de los mayores productores y procesadores de frambuesas, zarzamoras y otras berries en Europa, con fuerte capacidad de congelado IQF y plantas industriales orientadas a la exportación. Suministra berries de calidad estandarizada, adecuadas para helados, yogures, repostería, mezclas de frutas y productos preparados en el Reino Unido, y la combinación de volumen alto y costos competitivos explica su hegemonía en la estructura de importaciones británicas.

Serbia aparece como segundo proveedor a lo largo de toda la serie y es uno de los principales productores de frambuesas en Europa oriental, con tradición exportadora hacia mercados de la UE y del Reino Unido. Su oferta se centra típicamente en frambuesas y zarzamoras congeladas, con especificaciones industriales apreciadas por procesadores europeos, y la estabilidad en valor y volumen refleja relaciones comerciales consolidadas dentro de la cadena de berries congeladas.

Bélgica y Alemania ocupan posiciones relevantes como proveedores, pero sobre todo como hubs de procesado y redistribución. Bélgica actúa como plataforma de procesamiento, mezcla y reexportación de productos congelados, de modo que parte de las importaciones británicas desde este país pueden corresponder a berries originarias de otros países reempacadas o mezcladas allí. Alemania, por su parte, es un mercado grande y también un actor industrial en productos de fruta congelada, combinando producción propia y reexportación dentro de las cadenas europeas de berries.

China incrementa fuertemente su presencia como origen de berries congeladas hacia el Reino Unido. Su crecimiento en valor y volumen indica una capacidad creciente de suministrar berries congeladas —probablemente frambuesas y mezclas— a precios competitivos, cubriendo ciertas ventanas de suministro o segmentos de mercado particulares, incluyendo productos para mezclas y smoothies destinados tanto a industria como a consumo directo.

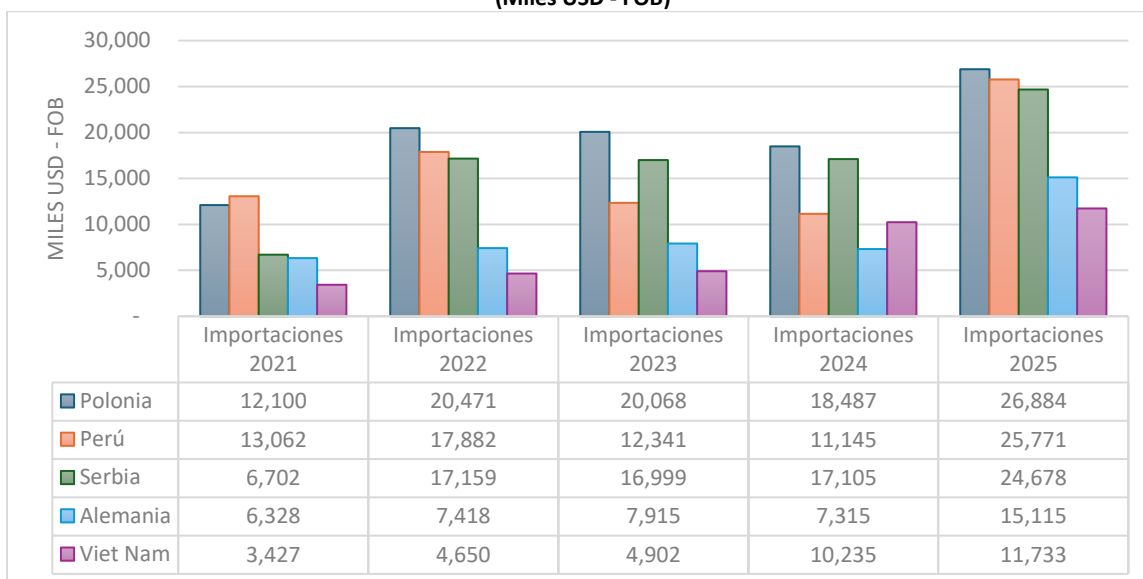
El aumento en valor y volumen y la configuración de la base de proveedores de berries congeladas responden a varios factores estructurales. En primer lugar, la caída hasta 2023 y la recuperación en 2024–2025 sugieren un período inicial de ajuste vinculado a variaciones en producción, costos logísticos, condiciones climáticas y efectos de la pandemia, seguido de una expansión de la demanda interna de berries congeladas impulsada por el crecimiento de productos saludables, de conveniencia y preparados, como smoothies, yogures y postres.

En segundo lugar, la madurez de la demanda y la mejora del mix de proveedores se reflejan en que el incremento en valor es mayor que el incremento en volumen. Esto implica un aumento del precio medio unitario o un desplazamiento del mix hacia productos de mayor valor agregado — como IQF de calidad superior y mezclas premium— y denota una preferencia por proveedores capaces de ofrecer berries con especificaciones técnicas y sanitarias exigentes, entre los que destacan Polonia y Serbia.

En tercer lugar, la estructura de proveedores está dominada por países europeos, especialmente Polonia, Serbia, Bélgica, Alemania y otros miembros de la UE. Este patrón refleja la importancia de la cadena europea de berries congeladas, tanto en producción como en procesamiento y distribución, mientras que la participación creciente de China y otros orígenes extra-UE apunta a una diversificación geográfica que complementa la oferta europea y puede mejorar la competitividad en precio.

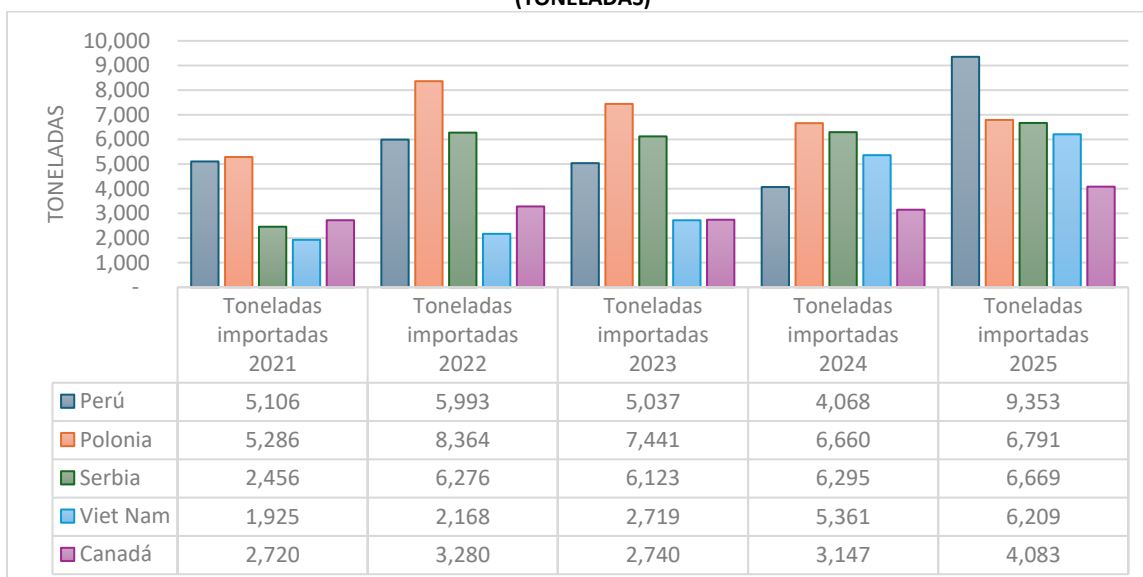
En cuarto lugar, existe una diversificación hacia múltiples mercados secundarios: la lista incluye numerosos países con volúmenes menores, como Irlanda, Chile, Perú, Ucrania, Marruecos, España, Bulgaria, Italia, Francia, Canadá, Grecia, Turquía, India, Afganistán, Países Bajos, Dinamarca y otros. Estos orígenes funcionan como fuentes complementarias que aportan producto en determinadas temporadas, calidades o contratos específicos, y la diversidad de proveedores permite al Reino Unido gestionar riesgos de suministro y adaptar la mezcla de berries a distintos usos —desde la industria de transformación hasta el consumo directo. En conjunto, las importaciones de la partida 081120 reflejan un mercado británico en expansión para berries congeladas, con crecimiento notable en valor, incremento moderado en volumen y un fuerte anclaje en proveedores europeos —sobre todo Polonia y Serbia—, complementados por hubs industriales como Bélgica y Alemania y por un origen emergente como China.

**FIGURA 11: IMPORTACIONES P.A 0811.90 FRUTAS COMESTIBLES VARIAS CONGELADAS DEL MUNDO,
(Miles USD - FOB)**



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

**FIGURA 12: IMPORTACIONES P.A 0811.90 FRUTAS COMESTIBLES CONGELADAS AL MUNDO,
(TONELADAS)**



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

Las importaciones británicas de la partida 081190 (frutos comestibles congelados distintos de fresas y berries específicas) muestran entre 2021 y 2025 un crecimiento marcado, con expansión tanto en valor como en volumen y una concentración fuerte en algunos proveedores clave, destacando Polonia, Perú, Serbia, Alemania y Viet Nam.

Evolución del valor y volumen importado

La data nos permite caracterizar la dinámica global de las importaciones británicas de frutos comestibles congelados bajo la partida 081190. En valor total, 106,3 millones USD en 2021, un intermedio de 116,7 millones USD en 2023 y 188,9 millones USD en 2025. En volumen total, indica 43 216 toneladas en 2021, 44 448 toneladas en 2023 y 60 480 toneladas en 2025.

A partir de estos datos se observa que, a diferencia de lo sucedido en las partidas 081110 y 081120, aquí no hay una contracción marcada en 2022–2023, sino un incremento gradual, con un salto más notable hacia 2024–2025. Comparando 2021 con 2025, el valor total importado aumenta en 82,6 millones USD —aproximadamente 78 %— y el volumen total crece en 17 264 toneladas —alrededor de 40 %—. En términos de tendencias promedio, el CAGR en valor es claramente positivo y elevado de 12 %, compatible con un crecimiento anual medio de alta magnitud en el gasto por importaciones de frutos varios congelados, mientras que el CAGR en volumen también es significativo en 7 %, indicando un aumento sostenido en la cantidad física de fruta congelada variada que ingresa al mercado británico. Así que, entre 2021 y 2025, las importaciones del Reino Unido de frutos comestibles congelados (081190) prácticamente se duplican en valor y aumentan alrededor de 40% en volumen, evidenciando un crecimiento anual compuesto elevado de esta categoría.

Principales proveedores en 2025

Al ordenar los países por valor importado en 2025, los cinco principales proveedores de frutos comestibles congelados (081190) para el Reino Unido son Polonia, Perú, Serbia, Alemania y Viet Nam. Ese año, Polonia registra 26,8 millones USD y 6791 toneladas; Perú, 25,7 millones USD y 9353 toneladas; Serbia, 24,6 millones USD y 6669 toneladas; Alemania, 15,1 millones USD y 3505 toneladas; y Viet Nam, 11,7 millones USD y 6209 toneladas.

Además de estos orígenes, otros proveedores relevantes en 2025 incluyen Bélgica —10,3 millones USD y 3097 toneladas—, Canadá —9,3 millones USD y 4083 toneladas—, Chile —8,9 millones USD y 2932 toneladas—, Costa Rica —6,0 millones USD y 2384 toneladas—, Sudáfrica —5,9 millones USD y 1521 toneladas— y Grecia —5,2 millones USD y 1487 toneladas—, todos ellos con un papel importante en el suministro de frutas congeladas diversas al mercado británico.

Evolución de los principales proveedores 2021–2025

La serie 2021–2025 de importaciones de la partida 081190 revela patrones distintos según país. Polonia pasa de 12,1 a 26,8 millones USD en valor y de 5286 a 6791 toneladas en volumen, reforzando su papel como proveedor importante de frutas congeladas variadas, probablemente mezclas y ciertos frutos europeos transformados. Perú, por su parte, incrementa su valor de 13,0 a 25,7 millones USD y su volumen de 5106 a 9353 toneladas, mostrando un crecimiento notable que indica una expansión fuerte de las exportaciones peruanas de frutas congeladas hacia el Reino Unido, especialmente en frutas tropicales y exóticas.

Serbia registra un aumento de 6,7 a 24,6 millones USD en valor y de 2456 a 6669 toneladas en volumen, lo que evidencia una presencia significativamente mayor y sugiere que, además de berries, exporta otras frutas congeladas incluidas en 081190 —como mezclas y frutas para uso industrial. Alemania eleva su valor de 6,3 a 15,1 millones USD y su volumen de 2642 a 3505 toneladas, incrementando su rol como proveedor y posiblemente como hub industrial para mezclas de frutas congeladas dentro de Europa. Viet Nam, finalmente, muestra uno de los crecimientos más fuertes: el valor pasa de 3,4 a 11,7 millones USD y el volumen de 1925 a 6209 toneladas, indicando una expansión importante en la oferta de frutas tropicales congeladas hacia el mercado británico.

Tipos de frutas variadas importadas (inferencia por origen)

La partida 081190 es residual y agrupa diversas frutas congeladas distintas de las especificadas en 081110 y 081120; por ello, la inferencia sobre los tipos de fruta importados se basa en la combinación entre el origen y el perfil productivo de cada país. Países como Perú, Costa Rica, Sudáfrica, Chile, Ecuador, Brasil, Filipinas, India y Viet Nam son grandes productores de frutas tropicales y exóticas —mango, piña, papaya, maracuyá, guayaba y variadas mezclas tropicales—, por lo que es razonable inferir que las importaciones desde estos orígenes corresponden en buena medida a frutas tropicales congeladas en trozos, pulpas y mezclas destinadas a smoothies y jugos.

Por su parte, Polonia, Serbia, Grecia, Italia, Alemania, Bélgica y Canadá son países con industria desarrollada en frutas templadas y berries, además de capacidad de mezclar y procesar frutas variadas. Es probable que suministren mezclas de frutas congeladas que combinan berries, manzana, pera y otros frutos de huerto, así como frutas cortadas en trozos o cubos congelados para uso industrial y consumo directo. Costa Rica y Costa de Marfil, con fuerte producción de piña y otras frutas tropicales, pueden aportar piña congelada, mezclas tropicales y bases para jugos dentro de la partida 081190. A su vez, orígenes como Palestina (Estado de), Jordania, Marruecos e Israel podrían exportar frutas mediterráneas y subtropicales —por ejemplo, higos, dátiles, granadas y cítricos transformados— en formatos congelados y mezclas multiespecie.

En suma, la mezcla importada bajo 081190 parece combinar frutas tropicales congeladas —mango, piña, papaya, maracuyá, guayaba, entre otras—, mezclas de frutas para smoothies y productos preparados, y frutas templadas en presentaciones congeladas —trozos de manzana, pera y otras frutas de huerto, complementadas con berries— que abastecen tanto la industria de alimentos y bebidas como el consumo directo en el mercado británico.

Razones para importar de estos países

El aumento en valor y volumen y la diversidad de proveedores de la partida 081190 responden a tendencias estructurales del mercado británico de frutas congeladas variadas. En primer lugar, el crecimiento en valor —cerca de 78 %— y en volumen —aproximadamente 40 %— refleja una fuerte expansión de la demanda de mezclas de frutas para smoothies y bebidas saludables, así como de frutas cortadas congeladas para yogures, postres, helados, productos veganos y de conveniencia. Esta tendencia se vincula con cambios en los hábitos de consumo, mayor interés por ingredientes naturales y la expansión de categorías como los ready-to-blend smoothies y las fruit mixes en el canal retail y foodservice.

En segundo lugar, la lista de países muestra una amplia dispersión geográfica, con proveedores ubicados en Europa, América Latina, África, Asia y Oceanía. Esta diversificación permite al Reino Unido gestionar riesgos climáticos y de oferta, asegurando suministro durante todo el año, y facilita el acceso a una canasta variada de frutas —tropicales, templadas y exóticas— que responde a distintas tendencias de consumo y aplicaciones industriales. En tercer lugar, el aumento de importaciones desde países industrialmente desarrollados —como Alemania, Bélgica y Canadá— y desde productores de frutas tropicales —Perú, Costa Rica, Sudáfrica, Viet Nam— demuestra una mayor integración del Reino Unido en cadenas globales de fruta congelada, donde distintos países aportan componentes específicos de la mezcla final. Esto subraya la importancia de la partida 081190 como categoría de soporte para industrias de jugos, smoothies, postres, helados y alimentos preparados en general.

Por último, el hecho de que el valor crezca más rápido que el volumen sugiere una mejora del precio medio por tonelada, probablemente asociada a un mayor valor añadido de los productos —mezclas premium, frutas exóticas, certificaciones— y a cambios en el mix de importaciones hacia frutas de mayor precio unitario, como tropicales, exóticas y mezclas especiales. En conjunto, las importaciones de la partida 081190 reflejan para el Reino Unido un mercado en fuerte expansión de frutas congeladas diversas, con predominio de orígenes europeos e ibero-tropicales y una combinación de frutas tropicales, exóticas y de clima templado que alimentan tanto el consumo directo como la industria de alimentos preparados.

3. Análisis de la demanda

Perfil del consumidor y tamaño de mercado

La fruta congelada ha dejado de ser un nicho y se ha consolidado como una categoría de consumo masivo dentro del mercado británico. De acuerdo con análisis de Kantar citados por la British Frozen Food Federation, aproximadamente 34,7 % de la población británica compra fruta congelada, lo que supone un aumento de 15 % en la base de compradores desde 2017. Esta expansión indica una penetración significativa en hogares de distintos niveles de ingreso, con especial presencia en familias y grupos jóvenes que valoran conveniencia, reducción de desperdicio y accesibilidad de precio.

El mercado de frutas congeladas en Reino Unido alcanza del orden de 213,84 millones de USD en 2024, dentro de una categoría de “frozen fruits and nuts” que registra un consumo per cápita aproximado de 1,34 kg en 2023. Si se considera la población británica, estos datos sugieren un nivel de consumo per cápita relativamente moderado, pero en aumento, y un mercado con margen para expansión en valor y volumen, especialmente en segmentos saludables y de conveniencia.

Demanda interna aparente y función del comercio exterior

La demanda interna aparente de frutas congeladas se construye a partir de la producción, más importaciones, menos exportaciones. La información disponible muestra que la producción doméstica de frutas frescas se concentra en orchard fruit y soft fruit (principalmente manzanas, peras y fresas), con superficie total en torno a 31–34 mil hectáreas y un valor de producción cercano o superior a 900–1000 millones de libras en los últimos años. Sin embargo, la capacidad interna de producción de fruta apta para congelado es insuficiente para abastecer el mercado, por lo que el Reino Unido depende fuertemente de importaciones para el segmento de fruta congelada.

Los datos de comercio exterior confirman esta dependencia:

- En fresas congeladas (081110), las importaciones se sitúan alrededor de 19–21 mil toneladas anuales entre 2021 y 2025, con un valor del orden de 40 millones de USD, y una base de proveedores fuertemente reconfigurada, destacando el liderazgo de Egipto, seguido de Polonia, Turquía, Bélgica y España.
- En berries congeladas (081120), las importaciones alcanzan aproximadamente 22 mil toneladas en 2025, con un valor cercano a 92 millones de USD, lideradas por Polonia y Serbia, y complementadas por Bélgica, Alemania y China.
- En frutos varios congelados (081190), las importaciones superan las 60 mil toneladas en 2025, con un valor cercano a 189 millones de USD, y una estructura de proveedores en la

que destacan Polonia, Perú, Serbia, Alemania, Viet Nam, Canadá, Chile y otros países tropicales.

Si se suman estas tres partidas, el volumen total importado excede las 100 mil toneladas anuales en 2025, y las exportaciones, aunque crecientes en algunos subrubros (como fresas y frutos varios congelados), representan solo una fracción de estos volúmenes. En consecuencia, la oferta interna aparente de frutas congeladas para consumo y uso industrial puede estimarse en decenas de miles de toneladas, reforzando la idea de que el Reino Unido es un mercado netamente importador en esta categoría.

Hábitos de consumo y principales usos

Los hábitos de consumo de fruta congelada en Reino Unido se centran claramente en el canal doméstico y en usos asociados al desayuno, snacks y postres, además de su papel como ingrediente en la industria alimentaria.

En el canal hogar, los datos de Kantar y la British Frozen Food Federation señalan que:

- La fruta congelada se consume principalmente en desayuno y noche, como acompañamiento de yogures, cereales, bowls y helados.
- Los usos más frecuentes son la elaboración de smoothies y batidos caseros, la preparación de bowls y postres sencillos, y el uso como topping en productos lácteos y cereales.

En la industria y foodservice, la fruta congelada se utiliza extensamente como insumo en:

- Helados, yogures, postres lácteos, panificación y repostería, donde las berries congeladas (fresas, frambuesas, arándanos, mezclas) tienen un rol fundamental.
- Smoothies preparados, bebidas funcionales y productos de conveniencia en cadenas de cafeterías, restaurantes y servicios de comida rápida.

El patrón de importaciones de 081110, 081120 y 081190 respalda esta visión: el Reino Unido compra grandes volúmenes de berries congeladas y frutos varios (incluyendo frutas tropicales), que se integran tanto en cadenas industriales como en productos listos para el consumidor final.

Tendencias de consumo y orientación futura del mercado

Las tendencias de consumo de frutas congeladas en Reino Unido se alinean con las dinámicas europeas y globales, pero presentan rasgos específicos derivados del contexto económico y de salud pública.

Entre las principales tendencias destacan:

- Salud y funcionalidad. El consumidor británico busca alimentos que combinen conveniencia con beneficios nutricionales; la fruta congelada se posiciona como una opción percibida como saludable gracias a la preservación de nutrientes mediante congelación rápida, y se integra en dietas plant-based, veganas y en estrategias para reducir el consumo de azúcar añadido.
- Conveniencia y ahorro de tiempo. El estilo de vida urbano y el aumento de jornadas laborales impulsa la demanda de ingredientes listos para usar; formatos IQF, mezclas pre-portionadas y packs para smoothies facilitan la preparación rápida de desayunos y snacks saludables.
- Reducción del desperdicio y sostenibilidad. La preocupación por el desperdicio de alimentos y la sostenibilidad ambiental favorece la fruta congelada frente a la fresca,

especialmente en hogares jóvenes; la posibilidad de almacenar y utilizar solo la cantidad necesaria reduce pérdidas y aporta estabilidad en el presupuesto.

- Impacto del costo de vida e inflación. La crisis de costo de vida y la inflación en 2022–2023 llevaron a muchos consumidores a migrar parcialmente desde fruta fresca a opciones congeladas más estables y, a menudo, más económicas por unidad de consumo, reforzando la categoría en retail.
- Diversificación de sabores y formatos. El mercado presenta una creciente oferta de:
 - Mezclas de frutas tropicales y exóticas (mango, piña, papaya, maracuyá, guayaba) para smoothies y bowls.
 - Frutas orgánicas congeladas y productos “clean label”, sin azúcares añadidos ni conservantes.

El fortalecimiento de las importaciones bajo 081190, especialmente desde Perú, Costa Rica, Viet Nam, Canadá y otros orígenes tropicales, es consistente con estas tendencias, indicando un mayor consumo de mezclas de frutas, frutas exóticas y productos de conveniencia en el mercado británico.

Así mismo, se puede concluir que:

- La producción interna de fruta fresca (principalmente fresas y otras berries, manzanas y peras) aporta una base limitada pero relevante de fruta para procesado, incluyendo congelado, aunque la mayor parte de la fruta para congelado proviene de importaciones.
- Las importaciones de las partidas 081110, 081120 y 081190 son el componente dominante de la oferta de fruta congelada, suministrando fresas, berries variadas y una amplia gama de frutas tropicales y mezclas, que abastecen tanto el mercado doméstico como la industria alimentaria.
- Las exportaciones británicas de frutas congeladas, aunque han crecido en ciertas partidas (especialmente en fresas y frutos varios), representan un porcentaje relativamente bajo en comparación con las importaciones, lo que refuerza el carácter netamente importador del Reino Unido en este segmento.

Sobre esta base, el informe de mercado puede sostener que la demanda de frutas congeladas en Reino Unido:

- Está orientada por un perfil de consumidor que combina salud, conveniencia y sostenibilidad.
- Se apoya en una oferta interna limitada pero complementada por un amplio abanico de proveedores internacionales.
- Presenta un crecimiento sólido en valor y volumen, especialmente en berries y frutas tropicales, con oportunidades para nuevos oferentes en segmentos saludables, orgánicos, funcionales y de conveniencia.

4. Presentaciones y precios

Presentaciones comerciales en el mercado de Reino Unido

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Fresas congeladas
	Presentación	Bolsa fresas enteras congeladas
	Marca	TESCO
	Precio	£ 3,20 (USD 4,28)
	Peso Neto	350 g
	País de Producción	Sin datos
	País de Distribución	Reino Unido
	Fecha Lanzamiento	2026
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Arándanos congelados
	Presentación	Bolsa
	Marca	TESCO
	Precio	£ 3,20 (USD 4,28)
	Peso Neto	350 g
	País de Producción	Sin datos
	País de Distribución	Reino Unido
	Fecha Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Palta congelada
	Presentación	Caja
	Marca	TESCO
	Precio	£ 11,67 (USD 15,60)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Sin datos
	País de Distribución	Reino Unido
	Fecha Lanzamiento	2026
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Frutos del bosque congelado
	Presentación	Bolsa
	Marca	Sainsbury's
	Precio	£ 7,80 (USD 10,43)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Sin datos
	País de Distribución	Reino Unido
	Fecha Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Mango congelado
	Presentación	Bolsa
	Marca	Sainsbury's
	Precio	£ 7,80 (USD 10,43)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Sin datos
	País de Distribución	Reino Unido
	Fecha Lanzamiento	2026



FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Mix de berries
	Presentación	Bolsa
	Marca	Duchy Organic
	Precio	£ 4,00 (USD 5,35)
	Peso Neto	300 g
	País de Producción	Sin datos
	País de Distribución	Reino Unido
	Fecha Lanzamiento	2026



5. Requisitos de acceso al mercado

En el acceso de fruta congelada al mercado británico intervienen varias autoridades y requisitos, pero el esquema general combina regulación de inocuidad alimentaria, controles fitosanitarios por riesgo y preferencias arancelarias derivadas del acuerdo comercial Perú–Reino Unido.

Entidades que regulan las importaciones

En Reino Unido, la regulación de las importaciones de fruta congelada involucra principalmente:

- Defra (Department of Environment, Food & Rural Affairs): define requisitos en materia de seguridad alimentaria, comercialización hortícola y, en casos específicos, certificados de conformidad y controles de calidad; también está detrás del sistema PEACH/CoC para productos sujetos a normas de comercialización.
- Food Standards Agency (FSA) y autoridades sanitarias de las naciones (por ejemplo, Food Standards Scotland): velan porque los alimentos importados cumplan los estándares de higiene, seguridad y composición equivalentes a los de productos producidos en Reino Unido.
- Agencias de sanidad vegetal: APHA en Inglaterra y Gales, SASA en Escocia y DAERA en Irlanda del Norte, que gestionan controles de salud vegetal y fitosanitarios sobre frutas y hortalizas cuando corresponden según nivel de riesgo.

En conjunto, estas entidades supervisan que toda fruta congelada importada cumpla requisitos de inocuidad, etiquetado y, de ser necesario, controles fitosanitarios según clasificación de riesgo.

Requisitos arancelarios para fruta congelada de Perú

En materia arancelaria, el ingreso de fruta congelada peruana se beneficia del Acuerdo Comercial Reino Unido–países andinos (incluye Perú), y el CPTPP que replica en gran medida las preferencias del antiguo acuerdo UE–Perú

- Este acuerdo contempla reducción o eliminación de aranceles aduaneros sobre muchos productos agrícolas, incluyendo procesados y congelados, siempre que se cumplan reglas de origen y se presente la prueba de origen correspondiente.
- En la práctica, las partidas del código 0811 (fresas, berries y demás frutos congelados) se acogen a aranceles preferenciales en Reino Unido para origen Perú, es decir 0 %, siempre que el exportador peruano demuestre origen andino conforme al acuerdo.

Requisitos no arancelarios para fruta congelada de Perú

Los requisitos no arancelarios se centran en inocuidad alimentaria, sanidad vegetal, etiquetado y normas de comercialización.

Principales exigencias generales:

- La fruta congelada debe cumplir las mismas o equivalentes normas de higiene, seguridad alimentaria y composición que los alimentos producidos en Reino Unido o en la UE.
- Debe cumplir con la legislación británica sobre contaminantes, residuos de plaguicidas, aditivos permitidos, materiales de envase y contacto con alimentos.
- Todo producto debe estar correctamente etiquetado conforme a las normas de información alimentaria (nombre del producto, lista de ingredientes, país de origen, lote, fecha de duración mínima, instrucciones de conservación y preparación, alérgenos si aplica).

- Las frutas y hortalizas importadas deben respetar la normativa de comercialización hortícola; determinados productos requieren Certificado de Conformidad (CoC) emitido a través del sistema PEACH/HMI si están sujetos a normas específicas de comercialización.
- Según la clasificación de riesgo, algunos productos de origen vegetal requieren certificado fitosanitario y prenotificación en IPAFFS, mientras que otros considerados de bajo riesgo no necesitan controles fitosanitarios ni certificado.
- En general, las frutas congeladas suelen clasificarse como bajo o medio riesgo; por tanto, pueden requerir controles documentales o fitosanitarios dependiendo de la evaluación de riesgo que aplique el nuevo esquema basado en riesgo global del Reino Unido.

Para Perú, como país tercero, se aplica este marco general: la fruta congelada debe cumplir estándares de inocuidad y calidad y, según producto específico y nivel de riesgo, puede requerir certificados fitosanitarios o de conformidad.

Documentación obligatoria y recomendada

Para exportar fruta congelada desde Perú hacia Reino Unido, la empresa debe considerar documentación en tres bloques: aduanera/origen, sanitaria/fitosanitaria y comercial de soporte.

Documentación obligatoria (aduanera y origen)

- **Factura comercial, packing list y documento de transporte** (BL, AWB): básicos para cualquier operación de comercio exterior.
- **Documento de origen preferencial** (por ejemplo, certificado de origen o declaración de origen según el Acuerdo Reino Unido– Países Andinos), necesario para acceder a arancel cero.
- **Declaración aduanera** en Reino Unido (normalmente presentada por el importador o su agente de aduanas), con la clasificación correcta bajo partidas 081110, 081120 o 081190.

Documentación sanitaria y fitosanitaria

Según riesgo del producto y su clasificación:

- Para productos de origen vegetal de medio o alto riesgo, se requiere certificado fitosanitario emitido por la autoridad competente en el país exportador (en Perú, SENASA), que acompañe la carga y acredite ausencia de plagas reguladas.
- Para productos de bajo riesgo, la normativa británica puede no exigir certificado fitosanitario ni prenotificación en IPAFFS, aunque siempre se exige cumplimiento de estándares de higiene y seguridad.
- Si la fruta congelada incorpora componentes de origen animal (por ejemplo, productos compuestos con lácteos), pueden aplicar requisitos adicionales de certificados de salud para productos de origen animal y pre-notificación obligatoria.

En la práctica, muchos exportadores de fruta congelada hacia Europa y Reino Unido trabajan con:

- **Certificaciones de inocuidad** como BRCGS, IFS, FSSC 22000, que, aunque no son legales obligatorias, son altamente recomendadas y, de facto, exigidas por grandes compradores.
- **Resultados de laboratorio** sobre microbiología, residuos de plaguicidas y contaminantes, como soporte técnico para compradores y para auditorías de cumplimiento.

Documentación recomendada (comercial y de calidad)

Además de la documentación obligatoria, es recomendable:

- Contar con certificados de sistemas de gestión de calidad e inocuidad (BRCGS, IFS, ISO 22000, FSSC 22000) para mejorar acceso a retail y foodservice.
- Proveer fichas técnicas de producto, especificaciones de congelado (temperatura, tiempo, tipo IQF o bloque), información sobre origen de la fruta, procesos de trazabilidad y prácticas agrícolas.
- Preparar certificados de análisis emitidos por laboratorios acreditados que demuestren cumplimiento de límites de residuos de plaguicidas, metales pesados y criterios microbiológicos.

6. Canales de distribución

La comercialización de fruta congelada en Reino Unido se articula en torno a una cadena que va desde importadores y procesadores hasta retail, foodservice y consumidores finales, con clara predominancia del canal supermercado y un uso creciente en smoothies, postres y productos preparados.

Estructura de comercialización

La fruta congelada se ha convertido en un insumo estratégico tanto para consumo doméstico como para la industria alimentaria y el canal horeca. La estructura típica de comercialización incluye:

- **Importadores y distribuidores especializados** que compran fruta congelada (IQF, mezclas, pulpas) de diversos orígenes y la venden a fabricantes, mayoristas y cadenas de supermercados.
- **Procesadores y fabricantes de alimentos** que utilizan la fruta congelada como ingrediente para helados, yogures, postres, jugos, smoothies listos para beber y mixes de frutas.
- **Canal retail** (supermarkets, hypermarkets, discounters y tiendas de conveniencia), que comercializa fruta congelada en bolsas y mezclas al consumidor final.
- **Foodservice y horeca** (hoteles, restaurantes, cafeterías, caterings), que emplea fruta congelada en menús, coctelería, repostería y desayunos, y a menudo compra a través de mayoristas o distribuidores especializados.

Según análisis de mercado, el canal retail representa alrededor de 70 % del valor en la categoría de frutas procesadas y congeladas, mientras que el foodservice muestra tasas de crecimiento más altas, apoyado en la expansión de oferta saludable y de conveniencia.

Principales importadores y actores en la cadena

Entre los actores clave se distinguen:

- **Importadores y distribuidores de fruta congelada:** empresas como Uren Food Group se presentan como “leading importer and distributor” de fruta congelada en Reino Unido,

abasteciendo industrias de manufactura y foodservice. Plataformas B2B muestran otros compradores y mayoristas (por ejemplo, catering supplies, wholesalers) que buscan fruta congelada para sus líneas de productos.

- **Miembros de la British Frozen Food Federation (BFFF):** la BFFF agrupa productores, importadores, distribuidores y retailers de congelados; muchos miembros comercializan frutas y mezclas congeladas para retail y foodservice.
- **Fabricantes de alimentos procesados:** empresas internacionales y regionales (Nomad Foods, Greenyard, Kerry Group, etc.) participan en el segmento de fruta congelada y derivados, ya sea con marca propia o como proveedores a terceros.
- **Retailers principales:** todas las grandes cadenas —Tesco, Sainsbury's, Asda, Morrisons, Aldi, Lidl, Iceland, Co-op, Farmfoods, Costco— ofrecen fruta congelada bajo marcas propias y marcas de terceros.
- **Mayoristas y cash & carry:** formatos como Costco y cadenas especializadas abastecen a pequeños negocios de horeca y consumo intensivo (cafeterías, restaurantes, catering).

En la práctica, el exportador de fruta congelada suele vincularse primero con importadores/distribuidores o con fabricantes de alimentos, que luego colocan el producto en retail y foodservice.

Distribución por canal y usos

Aunque las cifras específicas para fruta congelada varían por estudio, la información disponible permite trazar un esquema general:

- **Retail / supermercados:** Los supermercados e hypermarkets concentran aproximadamente 45 % de las ventas de congelados, y el canal retail total (incluyendo supermercados, tiendas de conveniencia e internet) alcanza cerca de 70 % en categorías de frutas procesadas y congeladas. En el caso específico de fruta congelada, Market Research Future señala que los supermercados poseen la mayor cuota entre los canales de distribución en Reino Unido.
- **Foodservice / horeca:** el canal horeca representa en torno a 12 % de las ventas de congelados a nivel global, pero con crecimiento significativo en frutas y verduras congeladas debido a su uso en menús saludables, postres y bebidas.
- **Canales online:** las ventas por internet de frozen foods representan cerca de 18% del total y son un canal en rápida expansión para fruta congelada, apoyado en la mayor adopción del e-commerce tras la pandemia.

En cuanto a usos:

- En hogares, la fruta congelada se emplea principalmente en smoothies, bowls de desayuno, yogures, cereales y postres sencillos.
- En industria, es insumo para helados, yogures, postres lácteos, repostería, mezclas de jugos y smoothies listos para beber, así como toppings y rellenos.

- En foodservice, se utiliza en coctelería, repostería, menús de desayunos/brunch y cartas saludables, donde la estabilidad y conveniencia de la fruta congelada son valoradas.

Las berries dominan la participación por tipo de fruta en retail (aproximadamente 35 % del mercado de fruta congelada), seguidas por frutas tropicales como mango y piña, muy populares en smoothies y mezclas.

Principales puntos de venta de fruta congelada

Los principales puntos de venta de fruta congelada en Reino Unido se concentran en el canal retail y discounters:

- **Supermercados e hypermarkets:** Tesco, Sainsbury's, Asda, Morrisons, Waitrose, Co-op, que ofrecen amplio surtido de frutas congeladas y mezclas para smoothies, muchas bajo sus marcas propias.
 - Ejemplos citados: Tesco con "Green Smoothie Mix", Asda con "Summer Fruits and Banana Smoothie Mix", Morrisons con varias opciones de mezclas para desayuno.
- **Discounters y supermercados de bajo costo:** Aldi y Lidl son mencionados con frecuencia por consumidores como proveedores de bolsas de berries y mezclas a precios competitivos.
- **Cadenas especializadas de congelados:** Iceland y Farmfoods se han posicionado como referencias populares para compras de fruta congelada económica y en volumen, según testimonios de consumidores.
- **Mayoristas y cash & carry:** Costco ofrece bolsas grandes de berries y mezclas, siendo un punto de venta clave para negocios pequeños y consumidores que compran al por mayor.
- **Canal online:** plataformas de compra online de los mismos supermercados (Tesco, Asda, Sainsbury's, etc.) y marketplaces contribuyen a la distribución de fruta congelada, especialmente tras el crecimiento del e-commerce impulsado por la COVID-19.

7. Contactos de interés

CBI – European market for frozen berries
 The European market potential for frozen berries
<https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/frozen-berries/market-potential>

CBI – European market for tropical frozen fruit
 The European market potential for tropical frozen fruit
<https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/tropical-frozen-fruit-0/market-potential>
 Market entry for tropical frozen fruit
<https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/tropical-frozen-fruit-0/market-entry>

British Frozen Food Federation / Frozen Foods Biz
 Healthy Demand for Frozen Fruit Products Ripe in UK Retail Market
<https://www.frozenfoodsbiz.com/healthy-demand-for-frozen-fruit-products-ripe-in-uk-retail-market>
 Convenience and Health Drive Frozen Vegetable and Fruit Sales in Britain
<https://www.frozenfoodsbiz.com/convenience-and-health-drive-frozen-vegetable-and-fruit-sales-in-britain>
 British Frozen Food Federation – Members
<https://bfff.co.uk/members>

GOV.UK – Importación de frutas y vegetales / controles SPS
 Importing and exporting fresh fruit and vegetables
<https://www.gov.uk/guidance/importing-and-exporting-fresh-fruit-and-vegetables>
 Importing fruit and vegetables (FSA – Trade Information Sheet 8, PDF)
<https://www.food.gov.uk/print/pdf/node/568>
 Import Requirements – UK Plant Health Information Portal
<https://planthealthportal.defra.gov.uk/trade/imports/imports-from-the-eu/import-requirements>
 Import of products, animals, food and feed system (IPAFFS)
<https://www.gov.uk/guidance/import-of-products-animals-food-and-feed-system>

FAIRS / Regulaciones de importación de alimentos en Reino Unido
 Food and Agricultural Import Regulations and Standards – UK (FAIRS Country Report) (descarga PDF)
<https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food+and+Agricultural+Import+Regulations+and+Standards+Country+...>
 Food Imports – Assured Customs Declarations (resumen práctico de requisitos e IPAFFS)
<https://www.assuredcustoms.com/food-imports>

Acuerdo comercial Reino Unido – Países Andinos / Reglas de origen

Trade with the Andean countries (UK–Andean Countries Trade Agreement)

<https://www.gov.uk/guidance/summary-of-uk-andean-countries-trade-agreement>

Tariffs and customs for imports from and exports to Peru

<https://www.business.gov.uk/export-from-uk/markets/peru/trade-agreement/tariffs-and-customs-for-imports-from-and-exports-to-peru>

Rules of Origin under the UK-Andean Countries Trade Agreement (Handout RoO)

https://eu.eventscloud.com/file_uploads/0e99145d205910e1b2449fdef014673a_HandoutRoOEnglish.pdf

EU–Colombia–Peru–Ecuador Trade Agreement – Access2Markets

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/eu-colombia-peru-ecuador-trade-agreement>

Estudios de mercado – frutas congeladas

UK Frozen Fruits Market – Market Research Future

<https://www.marketresearchfuture.com/reports/uk-frozen-fruits-market-47122>

Frozen Fruits Market Size – DataM Intelligence

<https://www.datamintelligence.com/research-report/frozen-fruits-market>

Processed and Frozen Fruits Market – Mordor Intelligence

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/processed-and-frozen-fruits-market>

Frozen Food Market Share Analysis & Industry Growth

<https://www.futuremarketinsights.com/reports/frozen-food-market-share-analysis>

Guías prácticas de importación de frutas y vegetales

A Quick Guide to Importing and Exporting Fresh Fruit and Vegetables to, from and around the UK

<https://www.customs-declarations.uk/a-quick-guide-to-importing-and-exporting-fresh-fruit-and-vegetables-to-from-and-around-the-uk>

Portales y artículos sobre proveedores de fruta congelada

UK Frozen Fruit Supplier – Uren Food Group

<https://www.uren.com/l/uk-frozen-fruit-supplier>

Top 8 Frozen Fruit Suppliers in Europe: Quality and Reliability

<https://www.agrikingfrozen.com/blog/Top-8-Frozen-Fruit-Suppliers-in-Europe-Quality-and-Reliability>

Portales de distribución y canales en Europa

Europe Frozen Fruit and Vegetable Mix Market – Data Bridge

<https://www.databridgemarketresearch.com/reports/europe-frozen-fruit-and-vegetables-mix-market>

Market Study for the United Kingdom for Processed Food (PDF)

<https://monshati.ps/uploads/16383560201638909324.pdf>

Retailers y puntos de venta de fruta congelada

Tesco – Frozen Fruit

<https://www.tesco.com/shop/en-GB/browse/frozen-food/fruit-and-pastry/fruit/frozen-fruit>

Tesco – ejemplos de productos (p. ej. Summer Fruits Mix, Exotic Fruit Mix)

<https://www.tesco.com/shop/en-GB/products/258759778>

<https://www.tesco.com/shop/en-GB/products/295653714>

<https://www.tesco.com/shop/en-GB/products/322070619>

Aldi UK – Fruit & Smoothies (Frozen Food)

<https://www.aldi.co.uk/products/frozen-food/fruit-smoothies/k/1588161416978056008>

Iceland – Frozen Fruit, Smoothies & Ice

<https://www.iceland.co.uk/frozen/frozen-desserts-fruit-and-pastry/frozen-fruit-smoothies-and-ice>

Comparador Trolley – Frozen Fruits (Tesco, Aldi, etc.)

<https://www.trolley.co.uk/product/tesco-frozen-summer-fruits-mix/JYZ410>

<https://www.trolley.co.uk/product/four-seasons-four-berry-medley/BTD354>

