

PLAN ESTRATEGICO

Asociación de Acuicultores y
Exportadores de Peces
Ornamentales de Loreto
ACUIEXPO-Loreto

Elaborado por: Franklin Urteaga M.
Gerente CERX Loreto

Iquitos, Nov. 2006

Introducción

- En la Región Loreto el segundo producto no tradicional que presenta mayores índices de exportación es el de peces ornamentales, superado por la madera y sus derivados.
- La demanda mundial de peces ornamentales para los aficionados a los acuarios es una actividad económica creciente.

- De la Amazonía peruana se exportan unas 300 especies de peces ornamentales, casi todas provenientes de la recolección de los ecosistemas naturales y con muy poco desarrollo de la reproducción en instalaciones especiales. Se calcula que la Amazonía peruana ofrece un gran potencial de 150 especies de peces ornamentales para la exportación, y el fomento de la piscicultura de estas especies constituye un potencial interesante.

- En los últimos cinco años la exportación de peces ornamentales ha sufrido un descenso, logrando los siguientes valores US\$ FOB:
 - 2,001: 9,816,385
 - 2,002: 6,438,538
 - 2,003: 3,101,639
 - 2,004: 2,967,285
 - 2,005: 3,246,561
 - 2,006: 2,926,368 (Ene-Oct)

- Los principales mercados de destino son: Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Reino Unido, Alemania, Taiwan y Singapur.
- En lo que va del 2,006 (Ene-Oct.) existen 40 empresas exportadoras, de las cuales un 90% son de Iquitos.

Visión



- Ser una Asociación líder en Sudamérica que promueva una acuicultura ornamental viable mediante el cuidado y manejo sostenible del recurso y del medio ambiente.

Misión



- Ser un gremio empresarial que agrupe a acuicultores y exportadores de peces ornamentales de Loreto con la finalidad de consolidar una oferta exportable competitiva mediante la exportación de especies, cumpliendo altos estándares de calidad, respeto al recurso y al medio ambiente, y transparencia en las relaciones comerciales con los diferentes clientes a nivel mundial.

Valores

- ❑ Calidad.
- ❑ Transparencia.
- ❑ Cuidado del medio ambiente y respeto a las comunidades indígenas que habitan en él, y que participan directa o indirectamente de la actividad.

Objetivos Estratégicos

- Mejorar la organización de la Asociación.
- Incrementar el número de asociados en el año 2,007.
- Posicionar a la Asociación como el gremio empresarial líder en el sector acuícola.
- Promover la elaboración de normas claras para el desarrollo de la acuicultura.

- Incentivar el uso de planes de manejo y aplicación del “sello verde”.
- Lograr alianzas estratégicas con asociaciones similares en Colombia y Brasil, y entidades científicas de reconocido prestigio para mejorar la actividad acuícola.

Factores Críticos de Exito

- Cohesión de miembros e identificación plena con la Asociación.
- Comercialización de especies con altos estándares de calidad.
- Alta representatividad en reuniones del sector acuícola, tanto del sector público como privado.

Análisis FODA

Fortalezas

- ❑ Asociados son los principales exportadores de peces ornamentales.
- ❑ Algunos asociados han participado en eventos y ferias internacionales de acuicultura.

- ❑ Dos empresas socias han obtenido el ISO 9001.
- ❑ Se cuenta con un reglamento y/o estatuto.

Debilidades

- ❑ Organización muy débil y dispersa.
- ❑ Asociados buscan intereses particulares.
- ❑ Falta de infraestructura apropiada.
- ❑ Asociados ya no realizan aportes mensuales, no existe control en los ingresos y egresos.

- ❑ Falta un padrón actualizado con los datos de los socios.
- ❑ Escasa conectividad con asociaciones de pescadores en temas de capacitación y asistencia técnica.

Oportunidades

- ❑ Demanda internacional que valora e incentiva la promoción de una actividad ecológica y socialmente sostenible. Lo importante es el valor artesanal del producto, el valor asociado a la conservación y al buen manejo.
- ❑ Estar en una de las zonas más diversas del mundo en peces y ecosistemas de agua dulce.

- ❑ Tendencia de algunos consumidores por exigir un “sello verde” a efectos de comprar peces sometidos a un buen plan de manejo y que por ende tienen un mayor valor comercial.
- ❑ Vincular la extracción del recurso con actividades como turismo sostenible de pesca deportiva o buceo para fotografía acuática de ambientes subacuáticos.

Amenazas

- ❑ A nivel mundial existe una tendencia en contra del uso de peces ornamentales debido a la presión de grupos que protestan por el espacio de los acuarios y las condiciones en que son mantenidos los peces.

- ❑ Establecimiento de una mayor regulación legal sin fundamento técnico-científico para la extracción, producción, comercialización, acopio y exportación.
- ❑ Disminución de la oferta exportable por factores climáticos.
- ❑ Aplicación de vedas y/o cuotas por especies.

□ Reproducción en Asia a grandes niveles de una gran cantidad de especies de Sudamérica, lo que viene acortando la lista de peces atractivos a ser importados, debido a los altos costos del flete aéreo.