PERUNATURA 2010

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Lima, Octubre de 2010

prom perú

El evento se desarrolló en marco de la Feria ExpoAlimentaria Perú 2010 organizada por ADEX, del 22 al 24 de setiembre.

PeruNatura estuvo organizado por:

- Promperu

Con el apoyo de:

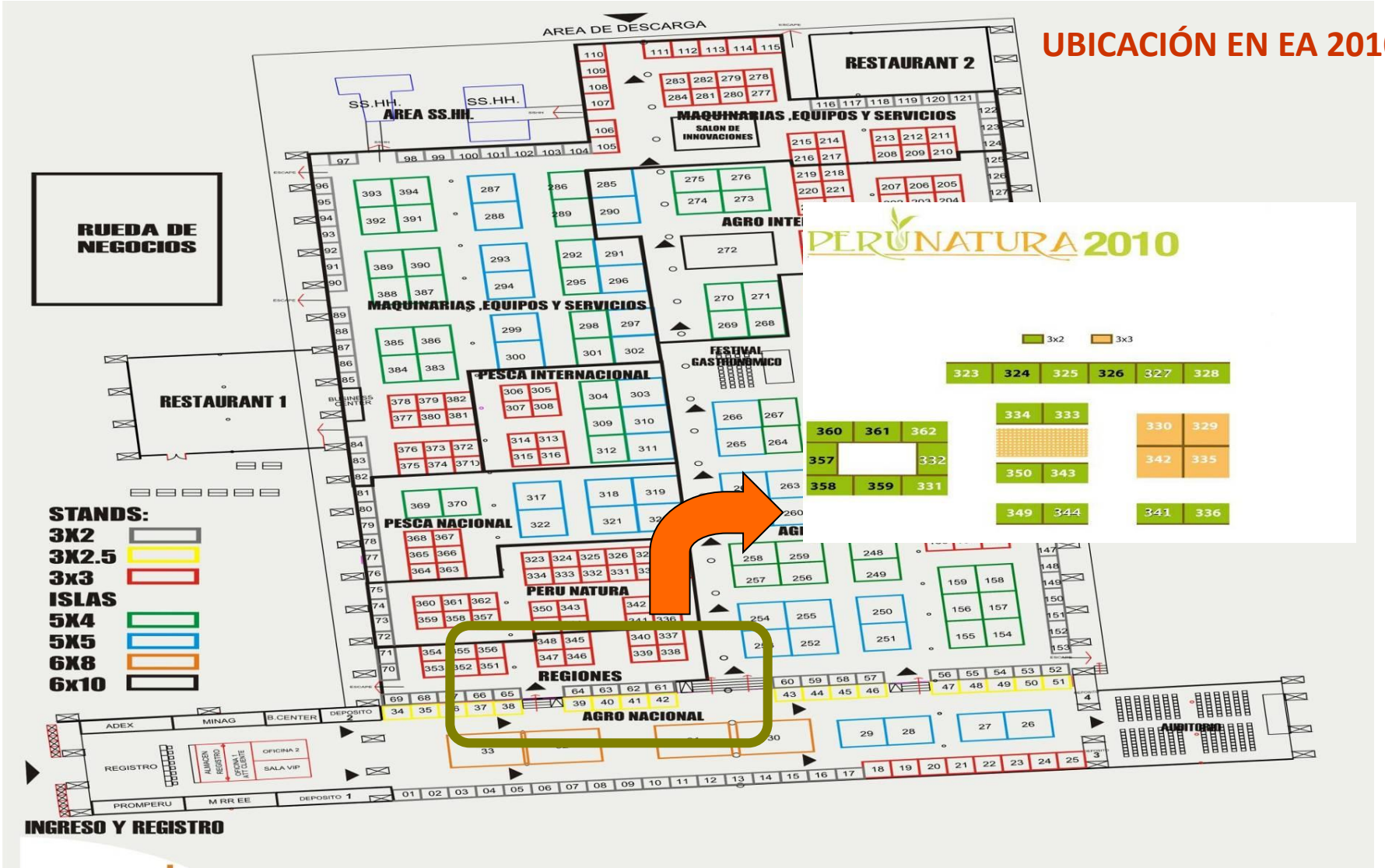
- Proyecto PeruBiodiverso: SECO-GTZ

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

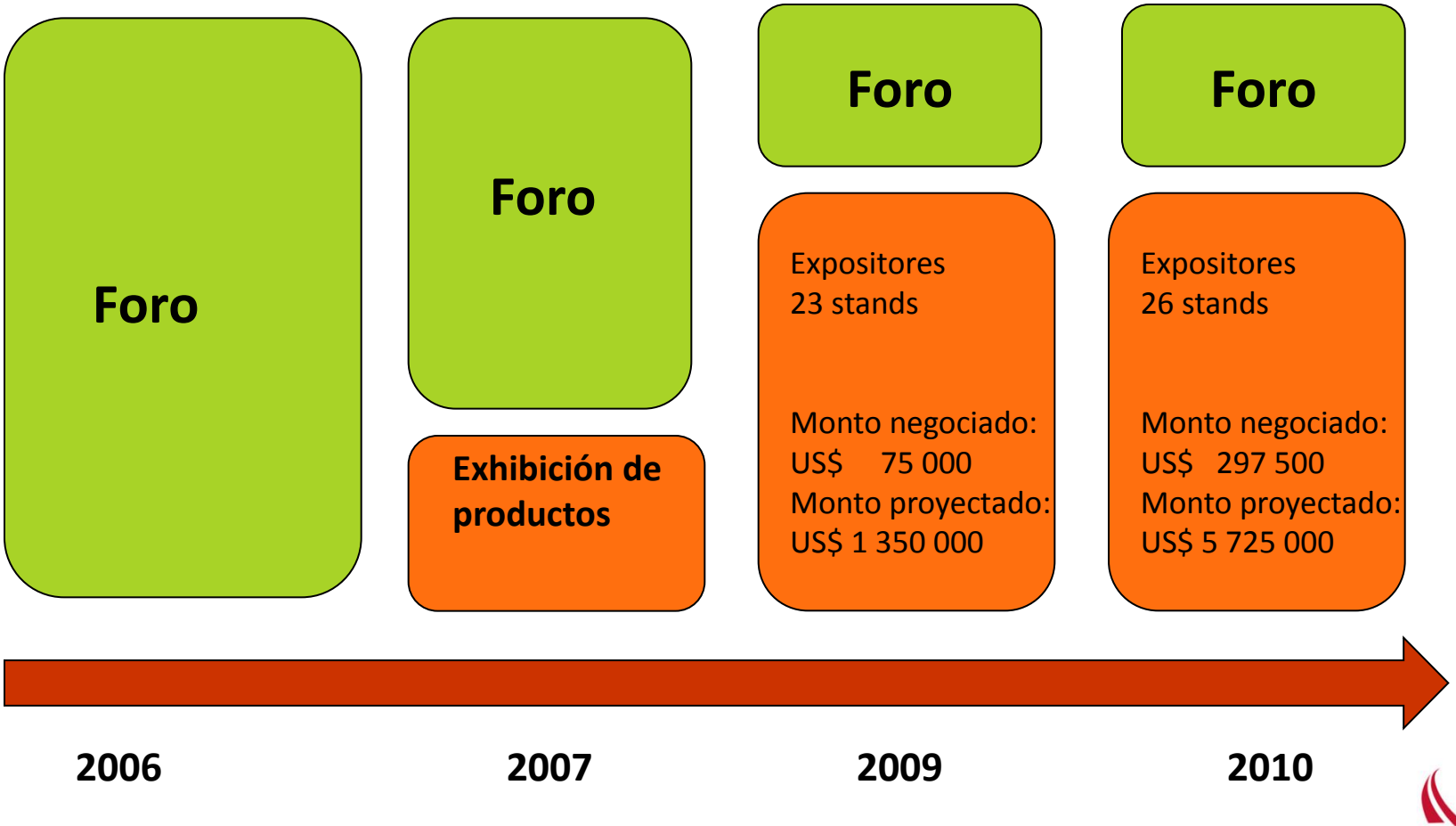
ANTECEDENTES

- Sector de **ingredientes y productos naturales** en **constante desarrollo**
- Demanda creciente de **productos naturales**
- Oferta exportable **diversificada.**
- Empresas a **nivel nacional.**

UBICACIÓN EN EA 2010



EVOLUCIÓN DEL EVENTO



PERUNATURA 2010

EXPOSITORES

prom perú

- Empresas del sector de ingredientes y productos naturales
- Principalmente empresas exportadoras y/o con potencial exportador
- Empresas con diversidad de productos de alta calidad y presentaciones innovadoras.
- Convocatoria a nivel nacional con el soporte de GTZ y Promperu Regiones

EMPRESAS PARTICIPANTES

- ABT PRODUCTOS NATURALES SAC
- AGROINDUSTRIAS AMAZÓNICAS SA
- ANDEAN ROOTS SRL
- ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DE PIURA – APPROCAP
- ASOCIACIÓN ESPECIALIZADA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE – AEDES
- CANDELA PERÚ
- CENTRO TAKIWASI
- CONSORTIUM BIO AGRIBUSINESS
- ECOBOSQUE SRL
- EMPRESA COMUNAL SANTA MARIA DE LOCUTO SRL
- INDUSTRIA ALIMENTARIA FORTIFICADA SAC
- INDUSTRIAS SISSA
- INKA GOLD INVESTMENTS SAC
- INVERSIONES 2 A SRL
- KOKEN DEL PERU SRL
- LA CHOLITA FABRICA DE CHOCOLATES S.A.- ANDEAN FOODS
- MACHU PICCHU TRADING SAC
- MOLINERA LOS ANGELES SRL
- PERUVIAN HERITAGE SAC
- PERUVIAN NATURE S&S SAC
- PRODUCTOS ENCURTIDOS SA
- RODA SELVA SAC
- SHANANTINA
- TUCHPA AMAZÓNICA SAC
- UNIÓN DE NEGOCIOS CORPORATIVOS SAC
- UNIÓN FARMACEÚTICA NACIONAL SRL
- VILLA ANDINA SAC

ALGUNAS PRESENTACIONES

Aceite de Sacha Inchi

Sirope de Aguaymanto

Snack de Sacha Inchi

Jugos de frutas con Camu camu

Tortilla de maíz morado

Aguaymanto deshidratado

PERUNATURA 2010

COMPRADORES

prom perú

COMPRADORES

Selección

- Base de datos del Programa de Promoción de Biocomercio
- Compradores identificados en ferias 2009-2010
- Información Proyecto PerúBiodiverso

Convocatoria

- En coordinación con la Sub Dirección de Promoción Comercial y ADEX se convocaron compradores especializados en productos naturales.
- Validación por Consejeros Económicos - MRE

COMPRADORES INVITADOS PARA PERUNATURA

- Tropextrakt - Alemania
- Ciranda - EEUU
- Plantes Etoiles - Francia
- Pronatura - Francia
- Naturkost Ubelhor - Alemania
- SUNopta - Holanda

CIRANDA®

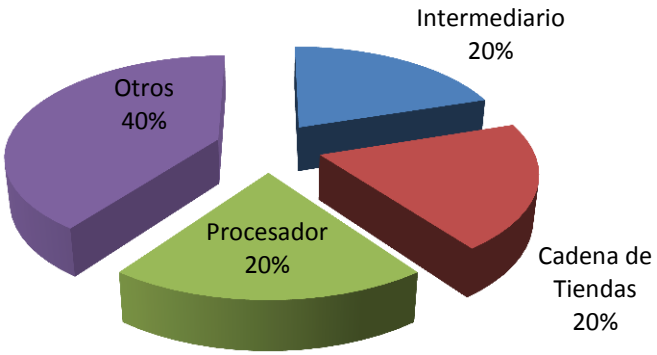
SunOpta
A healthy products company

tropextrakt

Les Jus de Producteurs
pronatura
BIO

Übelhör
organic-germany

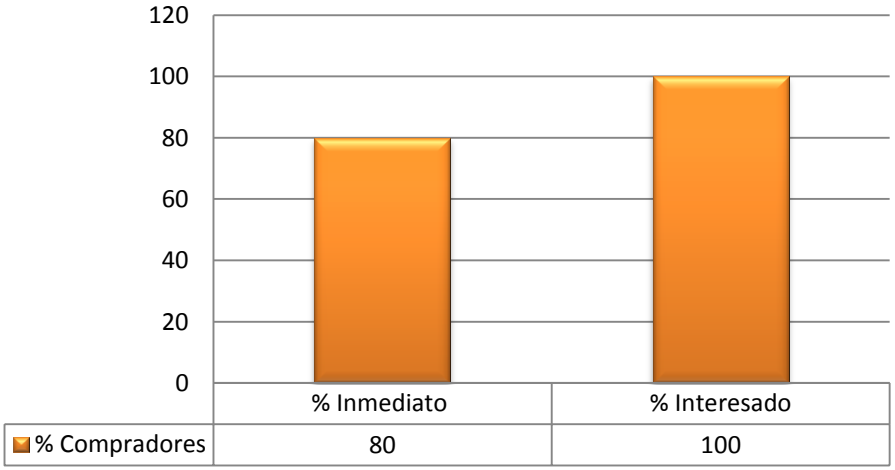
Tipo de Compradores



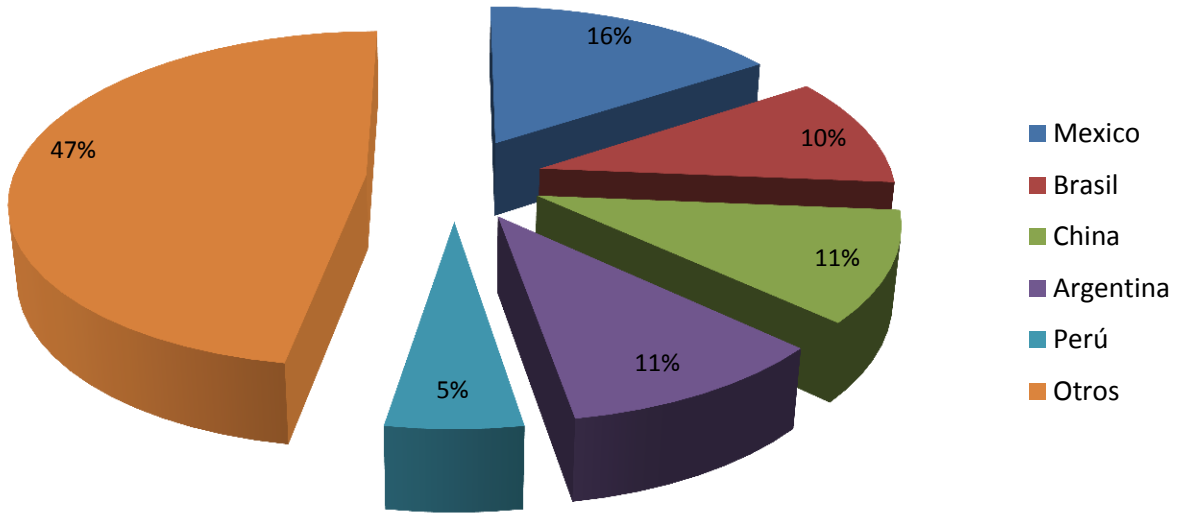
Información analizada en base a la respuesta de 5 compradores

El 100% manifestó haber logrado sus objetivos con un buen nivel de contactos realizados durante el evento, y considerando a la feria como buena en líneas generales.

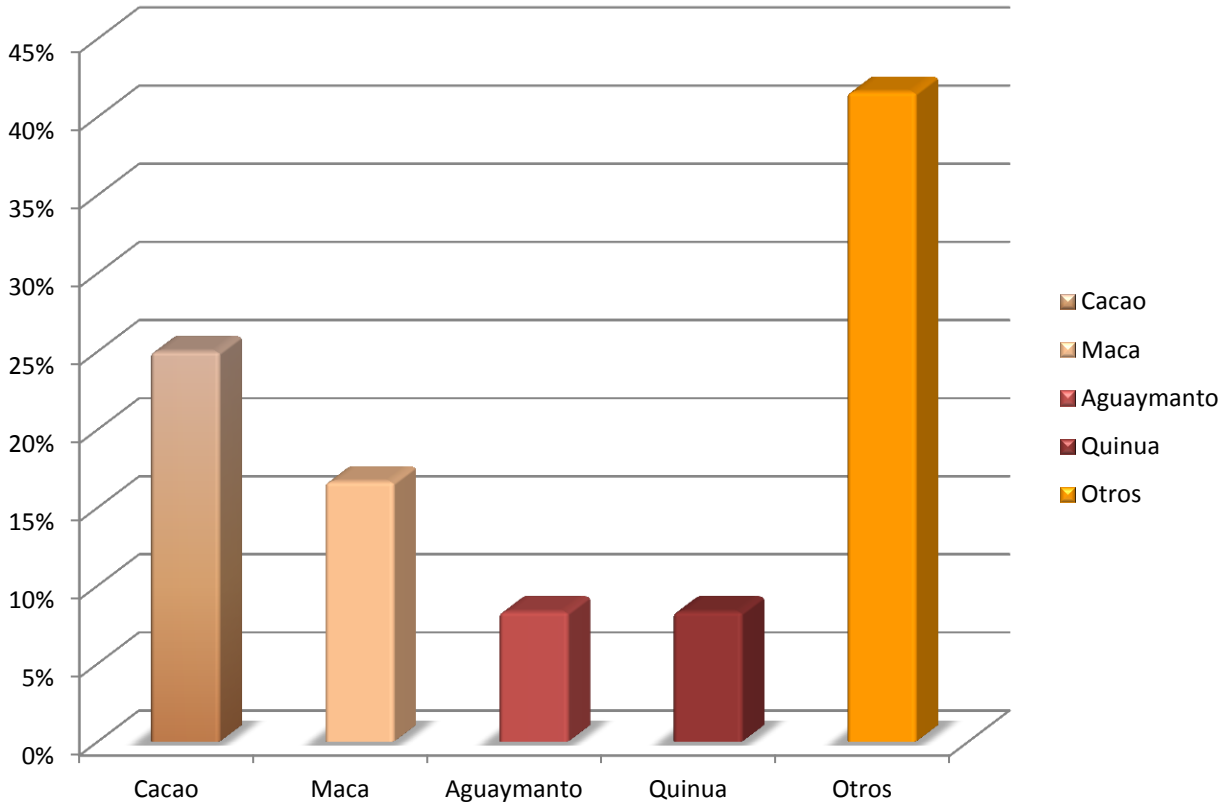
Disposición de los compradores



Países a los que compran actualmente



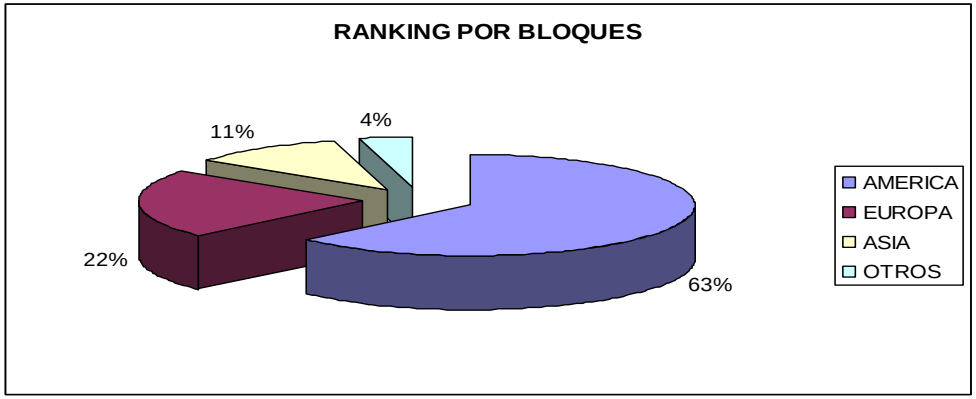
Productos en los que manifestaron interés



80% de compradores manifestaron haber concretado sus ofertas con expositores dentro de Expoalimentaria y Perúnatura.

Cabe precisar que algunos de ellos concretaron negocios con empresas de la cartera de clientes de Biocomercio que no estuvieron en la presente edición de Perúnatura (Por ejemplo: Naturkost y Green Export, Tropextrakt y Ecoandino).

REPORTE DE EMPRESAS PARTICIPANTES SOBRE COMPRADORES



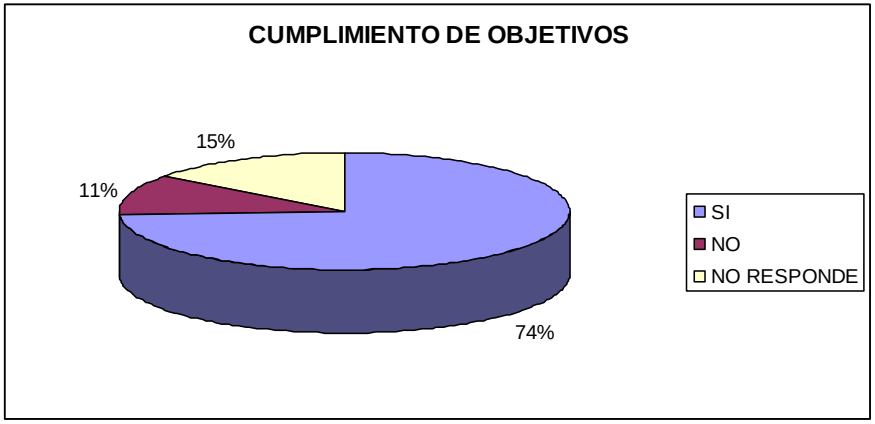
Fuente: Encuestas expositores
Elaboración: Biocomercio-Promperu

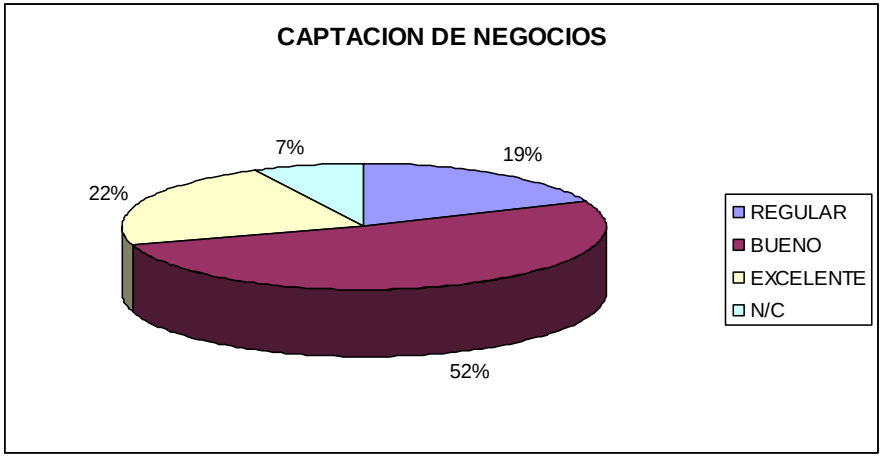
PAIS	%
ESTADOS UNIDOS	16
CHILE	10
FRANCIA	8
COLOMBIA	7
ECUADOR	7
COREA	5
ALEMANIA	4
ARGENTINA	4
MEXICO	4
JAPON	4
BRASIL	3
VENEZUELA	3
OTROS	26

COMPRADORES POR REGIÓN:

- 63% de compradores corresponden a la Región de América liderados por EEUU.
- 22% de compradores de Europa: Francia y Alemania.
- 11 % de compradores de Asia: mercado potencial

RESULTADOS CUALITATIVOS





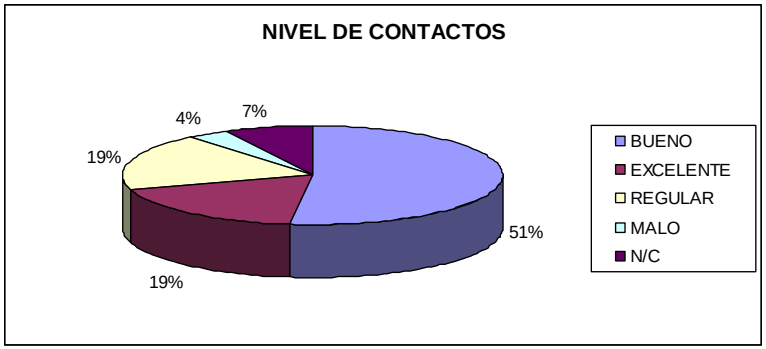
Fuente: Encuestas expositores
Elaboración: Biocomercio-Promperu

- 74% de los participantes cumplieron los objetivos trazados en relación a la captación de negocios.

- 93% de los expositores expresaron intención de participar en la próxima edición de PeruNatura.

CONTACTOS REALIZADOS

TIPODE CONTACTO	Nº
Intermediario/Trader	159
Exportador	52
Agente	73
Distribuidor	52
Importador	26
Procesador	11
Otros	46
Cadena de tiendas	41
Minorista	20
TOTAL	**480**



Fuente: Encuestas expositores
Elaboración: Biocomercio-Promperu

480 citas de negocio.

18 citas por empresa en promedio.

70% de satisfacción con el nivel de contactos realizados.

MONTOS NEGOCIADOS

Ventas Concretadas aproximadas
US$: 297,500.00

Ventas Proyectadas aproximadas
US$: 5,725,000.00

CONCEPTO : Negocios Sostenibles

- **Convocatoria:**
  - Invitaciones personalizadas
  - Postales con programa del evento
  - Web
  - Cóctel

- **Showroom**

- **Stands**
  - Banners PeruNatura en cada stand
  - Frisos uniformes

- **Material impreso**
  - Folleto Biocomercio
  - Merchandising

LÍNEA GRÁFICA

PRENSA

Exportadores peruanos dan a conocer lo mejor de su oferta en Productos Naturales

Veintiséis expositores de productos naturales, entre empresas y asociaciones de productores de diversas regiones del país, darán a conocer lo mejor de su oferta exportable en el PERU NATURA 2010. El evento, organizado por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU y el Proyecto PeruBiodiverso (Cooperación Técnica Alemana - GTZ y la Cooperación Suiza – SECO), se desarrollará del 22 al 24 de septiembre en el marco de la EXPOALIMENTARIA 2010.

PERU NATURA en su cuarta edición es considerado la principal plataforma para la promoción de productos naturales desarrollados bajo principios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

La actividad será punto de encuentro entre los productores de ingredientes naturales, productos orgánicos, nutracéuticos y de comercio justo, con representantes del sector de transformación para fomentar alianzas y así incrementar el comercio nacional e internacional.

Cabe mencionar que en países como Japón se consume galletas de maca hechas en Perú; en los Estados Unidos se distribuye **sacha inchi como snack**; en Malasia se elabora **crema para bebés de Sacha Inchi**; y en el Reino Unido se fabrica **crema de afeitar a base de maca**, la cual es comercializada en países como Turquía y Tailandia, entre otros.

El Comercio.pe

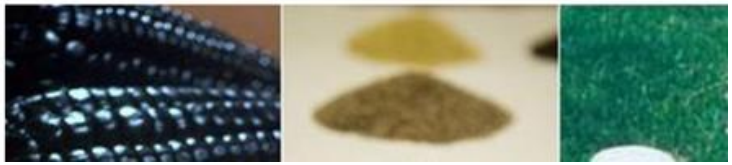
Agréganos: F
25 de octubre d

PORTADA | ELECCIONES | DEPORTES | ESPECTÁCULOS | GASTRONOMÍA

Maiz morado, quinua y algarr los productos más solicitados Expoalimentaria 2010

Prom-Perú coordinó la asistencia de unos 100 compradores internacio tales como Supervalue y Sysco de Estados Unidos, Loblaw de Canadá de Chile, Cargofresh de España y Lead of Japan de Japón

Jueves 30 de septiembre de 2010 - 08:56 am



CONCLUSIONES

•Las empresas expositoras mostraron un adecuado nivel de satisfacción.

• Se realizaron 480 citas de negocio con 70% de satisfacción por el nivel de contactos realizados.

•El monto negociado a 12 meses ascendió a US$ 5 725 000 habiéndose concretado negocios por US$ 297 000.

•PeruNatura ha evolucionado habiéndose fortalecido el componente comercial del evento.

•Empresas a nivel nacional: 50% regiones

•Interés por productos de biocomercio difundido en prensa.

Muchas gracias

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL BIOCOMERCO PERU