

PERX



Plan Regional Exportador

MADRE DE DIOS



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Madre de Dios ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Madre de Dios.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Madre de Dios

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025.....	11
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	15
4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL.....	19
5. PERX MADRE DE DIOS: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS	33
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES.....	41
7. MARCO LÓGICO	53
8. CONCLUSIONES	75
ANEXOS	77
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE MADRE DE DIOS	78
A) Aspectos geográficos y recursos naturales	78
B) Población e indicadores sociales.....	80
C) Infraestructura y corredores económicos.....	82
D) Dinámica productiva y exportadora	84
E) Principales sectores productivos.....	86
F) Dinámica empresarial exportadora.....	88
G) Principales productos agroindustriales de exportación.....	90
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	96
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	96
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	98
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	100
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	101
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN MADRE DE DIOS.....	102
A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional	102
B) Ejecutados desde el Gobierno Regional.....	102
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTORES.....	107
A) Sector público.....	107
B) Sector privado	108
C) Sector académico.....	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Brechas de competitividad de Madre de Dios.....	26
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	33
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Agrícola	34
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Acuícola.....	36
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos forestales maderables y no maderables	37
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Otros.....	38
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción-cadena Agrícola.....	42
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción-cadena Acuícola	44
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción-cadena Productos forestales maderables y no maderables	48
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción-cadena Otros	50
Tabla 11: Marco lógico del PERX Madre de Dios	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción.....	12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales	16
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Madre de Dios	22



1

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y de otros exógenos a la misma.

El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros, de forma tal, que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, ya que implica el establecimiento de las condiciones necesarias para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres objetivos estratégicos, cuatro pilares, 15 líneas de acción y 94 programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo.

En función a todo lo anterior, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es esencial para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERXs.

El proceso de actualización de los PERXs requerirá cierta extensión temporal, debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación.

En esta ocasión se ha seleccionado a la región Madre de Dios, debido a sus características naturales y al gran potencial de desarrollo para el país, principalmente por la existencia de una gran biodiversidad de especies de flora y fauna, además de recursos hídricos y una importante dotación de oferta turística, así como en razón de su posicionamiento geopolítico regional.

Por otro lado, la región Madre de Dios enfrenta también retos en materia productiva, de ampliación y diversificación de exportaciones, tales como: el fortalecimiento de la asociatividad y capacidad empresarial, el uso de tecnología productiva en el agro eficiente, en infraestructura vial, en telecomunicaciones, en servicios de energía y logística exportadora de primer nivel, el desarrollo de actividades en I+D+i para la mejora de la competitividad en el mercado internacional, el desarrollo de oferta exportable de calidad, así como la información sobre demanda de productos en el mercado exterior y la generación de fuentes de financiamiento público y privado.

El objetivo principal de la actualización del PERX Madre de Dios es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas identificadas de competitividad exportadora regional. Así como el PENX 2025, el PERX Madre de Dios involucra la recolección de visiones de distintos actores de la región, concentrándose en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de los objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Madre de Dios contiene treinta y nueve (39) acciones específicas para cinco cadenas productivas exportadoras a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que traba el desarrollo de las exportaciones regionales.

Extendemos desde aquí un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en este proceso de formulación del PERX Madre de Dios; gracias a sus aportes y compromiso se presenta un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.





2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello se establecen los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluyen 15 líneas de acción y 94 programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del

desarrollo de los programas estratégicos, a su vez, asegurará la consecución de las líneas de acción, y estas, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Gráfico 1:

PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

Objetivo Estratégico 1

Pilar

1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados



- 1.1 Desarrollar el marco normativo.
- 1.2 Promover la internacionalización de las empresas.
- 1.3 Inserción en cadenas globales de valor.
- 1.4 Desarrollo de inteligencia comercial.
- 1.5 Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



- 2.1 Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.
- 2.2 Diversificar la oferta exportable.
- 2.3 Generar un entorno favorable para las inversiones.

Objetivo Estratégico 3

Pilar

3

Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar

4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador 2025.





ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país¹, los planes nacionales deben articularse² con los planes de desarrollo regionales para asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, la región Madre de Dios cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño de la región, teniendo entre sus principales documentos

el Plan Regional de Desarrollo Concertado - Madre de Dios al 2021³, el Plan Estratégico Institucional 2018-2020, el Plan Operativo Institucional⁴ y el Presupuesto Institucional de Apertura del Gobierno Regional del Departamento de Madre de Dios, para el Año Fiscal 2017⁵.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX de Madre de Dios recoge las principales necesidades de la región en materia de comercio exterior y

¹ Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización. Es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543, respectivamente.

² La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

³ El Plan Regional de Desarrollo Concertado aprobado al 2021 con O.R. N° 05-2017-RMDD/CR.

⁴ Resolución Ejecutiva Regional N° 061-2017-GOREMAD-GR.

⁵ Resolución Ejecutiva Regional N° 290-2016-GOREMAD/GR.

articula dichas propuestas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas en el logro de sus respectivas metas y objetivos prioritarios. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la articulación de estas actividades, de manera que se pueda identificar claramente aquellas que contribuyan al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos a las actividades

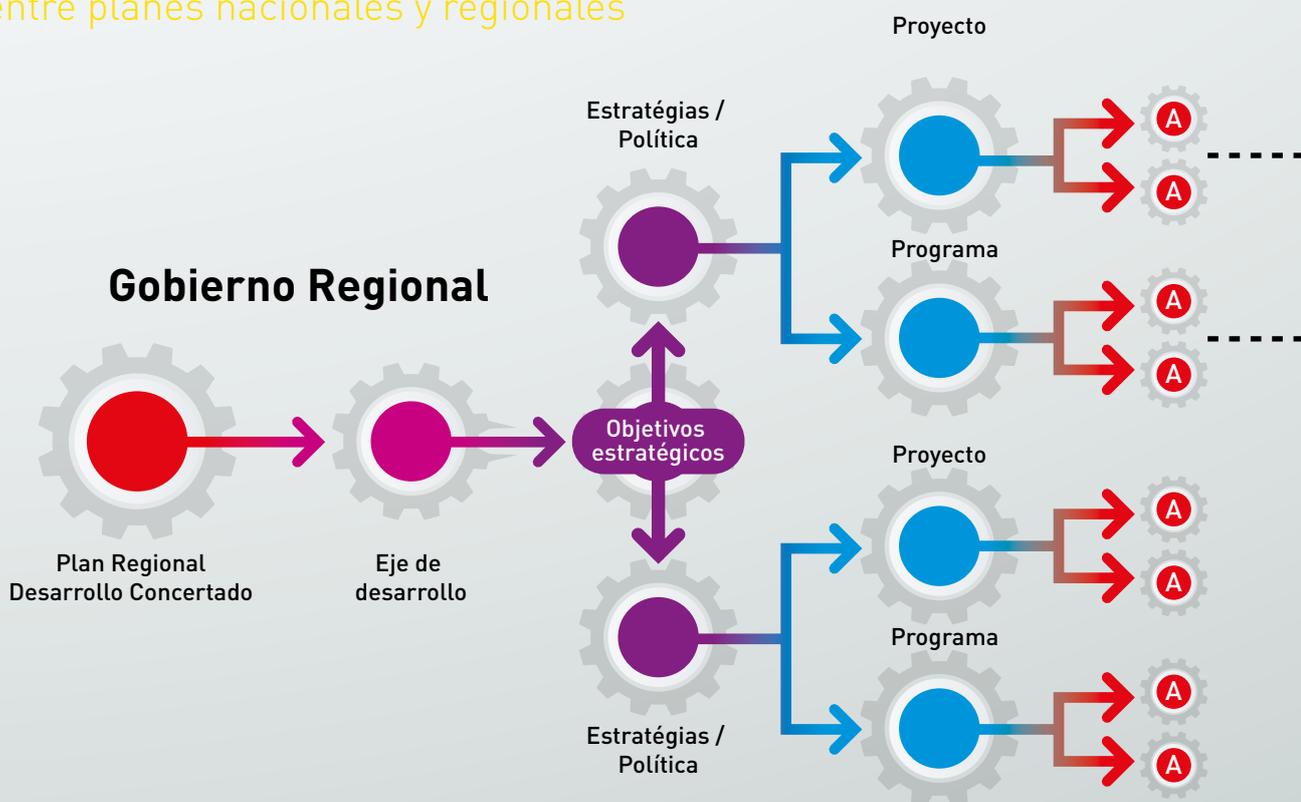
que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la Región.

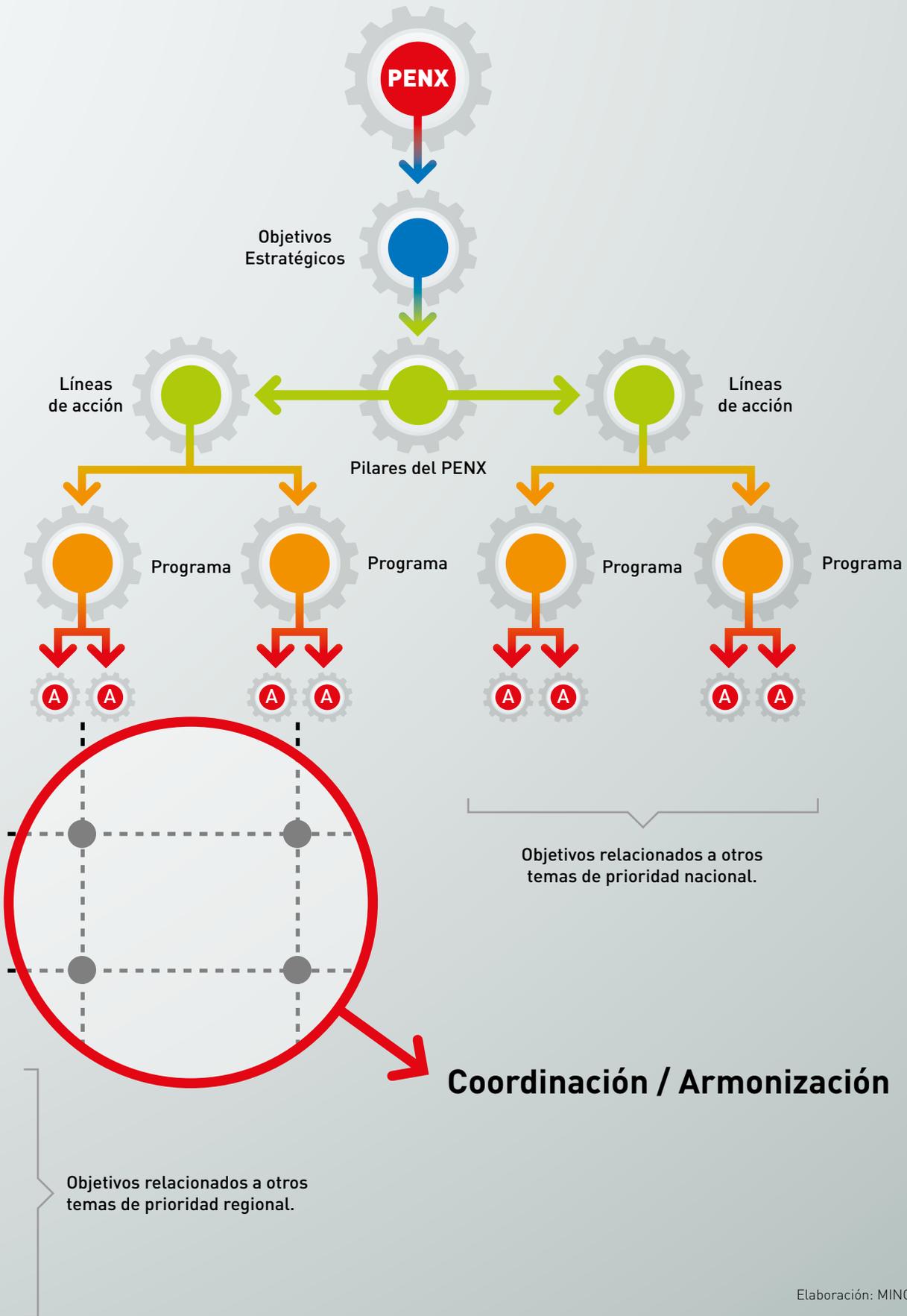
En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Madre de Dios se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de los objetivos superiores, tales como crecimiento económico, generación de empleo, reducción de la pobreza y mejoramiento de la equidad.

Gráfico 2:

Articulación

entre planes nacionales y regionales









IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio que involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser, et. al del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- **Nivel meso:** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- **Nivel micro:** se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra. Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.



Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, las capacidades de los recursos humanos, de gestión y estrategia de una empresa. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso, generando desventajas en temas de desarrollo y crecimiento económico.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región

enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la Región Madre de Dios, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁶, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región a fin de que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

⁶ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló el 02 y 13 de noviembre de 2016 y contó con la participación de más de 70 representantes del sector productivo-exportador de la región.



De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes

para el desarrollo de las exportaciones -quienes son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas exportadoras que se identifiquen e impulsen en los próximos años- y, finalmente, el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Madre de Dios, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3:

Metodología

para la actualización del PERX Madre de Dios

Avance de implementación.
Monitoreo permanente y evaluación.

Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.



Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.
Se recolecta información primaria y secundaria.
Se identifican objetivos.

2



Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.
Se identifican acciones.

3



Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).
Evaluación preliminar.

4



Validación

Presentación del Plan Regional a los actores en un taller.
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la Región Madre de Dios se destacaron las siguientes:

- Gestión sostenible en empresas o asociaciones exportadoras.
- Actividades en I+D+i para la mejora de la competitividad en el mercado internacional.
- Infraestructura vial, en telecomunicaciones, logística y en servicios de energía para la región.

- Oferta exportable de calidad.
- Información sobre demanda de productos en el mercado exterior.
- Fuentes de financiamiento público y privado.

Las brechas identificadas que a continuación se presentan, han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025 con la finalidad de ayudar a identificar las acciones específicas necesarias para cerrar estas brechas.





Tabla 1: Brechas de competitividad de Madre de Dios

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.
		1.2	Promover la internacionalización de las empresas.
		1.3	Inserción en cadenas globales de valor.
		1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.
		1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.
		2.2	Diversificación de la oferta exportable.
		2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.

	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Acceso preferencial a los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	
Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	
Defensa de los intereses comerciales.	
Internacionalización de la empresa exportadora.	
Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	
Participación en cadenas globales de valor.	
Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Información sobre demanda de productos en el mercado exterior.
Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	Oferta exportable de calidad.
Desarrollo de actividades de promoción comercial.	

	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	
Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	
Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Actividades en I+D+i para la mejora de la competitividad en el mercado internacional.
Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	
Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	
Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	
La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	Gestión sostenible en empresas o asociaciones exportadoras.
Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 3	Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	3.1	Logística y transporte internacional.
		3.2	Gestión aduanera y frontera.
		3.3	Financiamiento del comercio exterior
		3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.

	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Mejorar la infraestructura vial, en telecomunicaciones, logística y en servicios de energía en la región.
Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	
Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	
Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	
Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	
Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	
Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	
Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	
Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Fuentes de financiamiento público y privado.
Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	
Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.
		4.2	Generación de competencias en comercio exterior.
		4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.



	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Asistencia descentralizada al exportador.	
Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	
Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	
Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	
Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	
Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	
Vigilancia tecnológica para la exportación.	







PERX MADRE DE DIOS: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional, en especial en áreas donde la oferta productivo - exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública, y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Agrícola	Coco, copoazú, piña, cacao, café, ají ojito de pescado, plátano (verdura), achiote.
2	Acuícola	Paco, gamitana, paiche.
3	Productos forestales maderables y no maderables	Madera dura y derivados (shihuahuako, tahuari, estoraque), otras especies forestales maderables. Castaña y derivados, frutos amazónicos (aguaje, pijuayo, wasai), plantas medicinales (sangre de grado, uña de gato, aceite de copaiba).
4	Otros	Servicios ecosistémicos, ecoturismo, servicios logísticos a la carga y al vehículo, servicio de procesamiento y empaque, productos complementarios para exportación.

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes que se resaltó en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función de ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller arrojó una serie de indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales no solo posibilitarán la medición del cumplimiento propio de la actividad, sino también confirmar la pertinencia de la misma en función de las metas propuestas.

Cabe señalar que varias de las acciones

específicas planteadas tienen un carácter horizontal, en tanto su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras identificadas, al margen de que hayan sido propuestas por alguna mesa de trabajo específica. Dentro de estas actividades destacan la elaboración de diagnósticos situacionales a nivel regional, así como la mejora de la calidad de la oferta exportable, laboratorios de control de calidad, plataformas de información, programas de elementos diferenciadores, entre otros.

Las tablas desde la N° 3 hasta la N° 6 muestran el resultado del trabajo de los representantes de la región, presentando las siguientes propuestas de acciones:

Tabla 3:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Agrícola

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Implementar servicios de laboratorio de análisis en universidades.	Nº de laboratorios instalados	-	1	3
Implementar módulo para la producción de semillas certificadas.	Nº módulo implementado	-	1	-
Elaborar un mapa de zonificación y competitividad de la oferta exportable.	Documento elaborado	-	1	-
Brindar asistencia técnica en el manejo agronómico.	Nº Asociaciones capacitadas	2	4	8

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Fomentar la implementación de un parque agroindustrial.	Propuesta elaborada de Proyecto de inversión	-	1	-
Promover la investigación aplicada para la mejora de la producción agrícola.	Nº de investigaciones	2	4	8
Capacitar en cultura exportadora a estudiantes de universidades e institutos técnicos.	Nº de estudiantes capacitados	4	16	36
Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional.	Programa implementado	-	1	-
Promover y difundir los beneficios del modelo sostenible del biocomercio.	Nº de talleres	1	3	5



Tabla 4:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Acuícola

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Implementar programas de adopción de buenas prácticas acuícolas en centros de producción.	Programa implementado	1	-	-
Implementar programas sostenibles para el repoblamiento de peces amazónicos.	Nº de programas implementados	-	1	-
Implementar cadena de frío post cosecha para peces amazónicos.	Cadena de frío implementada	-	1	-
Brindar capacitaciones sobre la elaboración de proyectos que apliquen a programas de cofinanciamiento del Estado y/o de fuentes cooperantes.	Nº de empresas que acceden a proyectos	2	5	10
Programar pasantías a centros de acuicultura desarrollados con nuevas tecnologías.	Nº de pasantías	2	5	8
Desarrollar programas de capacitación sobre la producción y comercialización de peces amazónicos.	Nº de talleres	3	9	18
Promover programas de transferencia tecnológica para el desarrollo acuícola.	Programa implementado	-	1	-
Promover la investigación para desarrollar nuevos alimentos balanceados para peces amazónicos.	Nº de estudios realizados	1	3	5
Promover la investigación, desarrollo, adaptación y transferencia de tecnologías de cultivo de especies acuícolas amazónicas.	Nº de especies acuícolas estudiadas	-	2	4

Tabla 5:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos forestales maderables y no maderables

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaborar un estudio de mercado para la identificación de nichos específicos de especies maderables con potencial.	Estudio concluido	-	1	-
Brindar capacitación en la producción de partes y piezas de maderas (ventanas, puertas, pisos, muebles armables, etc.), articulados al mercado internacional.	Nº de capacitados	5	15	50
Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional.	Nº de capacitados	5	15	50
Fomentar la articulación comercial de las organizaciones de productores de castaña enfocada a nichos de mercado con certificación (Orgánica, Comercio Justo, HACCP).	Nº de organizaciones articuladas	2	5	10
Fortalecer las plantas de procesamiento existentes para el pelado de castaña y otros derivados (aceite, jabón, otros).	Planta de procesamiento de pelado instalada	-	1	-
Promover proyectos para el desarrollo maderero y no maderero a través de fondos concursables.	Nº de empresas que acceden a fondos	2	4	6
Incluir cursos de cultura forestal bajo manejo sostenible, buenas prácticas de manufactura, generación de valor agregado, con perspectiva de exportación.	Nº de cursos de cultura maderable	-	1	5
Capacitar a empresarios y organizaciones de productores en transformación de productos maderables y no maderables.	Nº de talleres	1	3	6
Promover la investigación aplicada sobre los diversos usos de la castaña, enfocada al mercado y los estándares de calidad exigidos internacionalmente.	Nº de investigaciones	1	2	3

Tabla 6:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Otros

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Participar en actividades de promoción comercial de los productos y servicios de la región.	Nº de eventos internacionales	1	2	4
Elaborar una base de datos de los productos de la biodiversidad con potencial oferta exportable.	Estudio concluido	-	1	-
Implementar una planta industrial de servicios de procesamiento y empaque.	Planta industrial Implementada	-	-	1
Implementar una plataforma logística.	Plataforma logística implementada	-	1	-
Capacitar a funcionarios públicos y privados en materia de comercio exterior.	Nº de talleres	1	5	8
Implementar un Instituto de Educación Superior en Comercio Exterior en Madre de Dios.	Instituto implementado	-	1	-
Fomentar la implementación de incubadoras de negocios.	Nº de incubadoras de negocios implementadas	1	3	5
Brindar información sobre mercados internacionales.	Nº de usuarios atendidos	10	30	70
Implementar un Centro de Innovación Tecnológica de Joyería y Orfebrería.	CITE implementado	-	1	-
Brindar asistencia en el financiamiento de proyectos de fondos concursables.	Nº de empresas que acceden a fondos	2	6	10
Diseñar e implementar una plataforma web con información sobre equipos y tecnologías modernas para joyería.	Plataforma web Implementada	1	-	-
Elaborar un directorio de proveedores de bienes y servicios para joyería.	Directorio elaborado	1	-	-







ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Madre de Dios es un plan dinámico, el cual puede

actualizarse de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años. En ese sentido, corresponde al Comité Regional de Exportaciones de Madre de Dios (CERX Madre de Dios) realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones.

No obstante lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla o no, debiera descansar principalmente en los actores vinculantes del sector privado.

En virtud a esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX Madre de Dios, se plantea a continuación, en las tablas 7 al 10, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

Tabla 7:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Agrícola

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Implementar servicios de Laboratorio de Análisis en universidades.	GOREMAD UNAMAD MESA TÉCNICA IIAP
Implementar un módulo para la producción de semillas certificadas.	MESAS TÉCNICAS GOREMAD (INIA, IIAP) SENASA
Elaborar un mapa de zonificación y competitividad de la oferta exportable.	GOREMAD (DRA) ACCA MESAS TECNICAS
Brindar asistencia técnica en el manejo agronómico.	GOREMAD (DRA) FEDERACION AGRARIA CITE PRODUCTIVO CARITAS, ACCA SENASA, IIAP
Fomentar la implementación de un parque agroindustrial.	GOREMAD CCMDD CIAM
Promover la investigación aplicada para la mejora de la producción agrícola.	MESAS TÉCNICAS CITE PRODUCTIVO GOREMAD (IIAP, INIA) UNAMAD
Capacitar en cultura exportadora a estudiantes de universidades e institutos técnicos.	GOREMAD (DIRCETUR) PROMPERÚ UNAMAD CCMDD
Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional.	GOREMAD (DIREPRO, DIRCETUR) CCMDD PROMPERÚ CARITAS
Promover y difundir los beneficios del modelo sostenible de biocomercio.	ACCA GOREMAD (DIRCETUR) CCMDD CARITAS

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Elaboración, implementación y seguimiento	Federación Agraria Departamental de Madre de Dios-FADEMAD
Realizar el seguimiento e implementar módulo con semillas.	Mesas Técnicas
Apoyo técnico en la elaboración del documento.	Mesas Técnicas
Acompañar en la ejecución de los proyectos.	Federación Agraria Departamental de Madre de Dios-FADEMAD
Participación en la elaboración de propuesta.	Federación Agraria Departamental de Madre de Dios-FADEMAD
Seguimiento y elaboración de proyectos.	CITE PRODUCTIVO
Realizar fortalecimiento.	CCMDD
Realizar fortalecimiento.	CCMDD
Realizar el programa de difusión de los principios. Seguimiento.	Federación Agraria Departamental de Madre de Dios-FADEMAD

Tabla 8:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Acuícola

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Implementar programas de adopción de buenas prácticas acuícolas en centros de producción.	GOREMAD (DIREPRO) UNAMAD SANIPES
Implementar programas sostenibles para el repoblamiento de peces amazónicos.	GOREMAD (IIAP, DIREPRO) FONDEPES
Implementar cadena de frío post cosecha para peces amazónicos.	GOREMAD (DIREPRO, SANIPES) EMPRESA, GREMIOS
Brindar capacitaciones sobre la elaboración de proyectos que apliquen a programas de cofinanciamiento del Estado y/o de fuentes cooperantes.	GOREMAD (DIRCETUR, DIREPRO) CITE PRODUCTIVO PROMPERÚ CCMDD FONDEPES
Programar pasantías a centros de acuicultura desarrollados con nuevas tecnologías.	GOREMAD (DIRCETUR, DIREPRO) FONDEPES
Desarrollar programas de capacitación sobre la producción y comercialización de peces amazónicos.	GOREMAD (DIREPRO, SANIPES) FONDEPES CITE PRODUCTIVO
Promover programas de transferencia tecnológica para el desarrollo acuícola.	GOREMAD (DIREPRO, SANIPES, IIAP) CONCYTEC, CITE PRODUCTIVO FONDEPES
Promover la investigación para desarrollar nuevos alimentos balanceados para peces amazónicos.	GOREMAD (DIREPRO, SANIPES, IIAP) UNAMAD CITE PRODUCTIVO FONDEPES
Promover la investigación, desarrollo, adaptación y transferencia de tecnologías de cultivo de especies acuícolas amazónicas.	GOREMAD (DIREPRO, SANIPES, IIAP) FONDEPES UNAMAD CITE PRODUCTIVO

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Adopción de BPA.	GOREMAD (DIREPRO)
Facilitar información y seguimiento.	GOREMAD (DIREPRO)
Seguimiento a la Implementación cadena de frío.	Asociación de Acuicultores de Tambopata y Tahuamanu
Participar y convocar.	CITE PRODUCTIVO
Convocatoria, asistencia, financiamiento.	Asociación de Acuicultores de Tambopata y Tahuamanu
Convocatoria, asistencia, financiamiento.	Asociación de Acuicultores de Tambopata y Tahuamanu
Facilitar información y facilidades para estudios en campo.	CITE PRODUCTIVO
Facilitar información y facilidades para estudios en campo.	Asociación de Acuicultores de Tambopata y Tahuamanu/ Gremios
Brindar información y articular con las universidades.	Asociación de Acuicultores de Tambopata y Tahuamanu/ Gremios





Tabla 9:**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Productos Forestales maderables y no maderables**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Elaborar un estudio de mercado para identificar un nicho específico para las especies maderables no muy comerciales.	GOREMAD (DIREPRO) ATFFFS CITE PRODUCTIVO CCMDD
Brindar capacitación en la producción de partes y piezas de maderas (ventanas, puertas, pisos, muebles armables, etc.), articulados al mercado internacional.	GOREMAD (DIREPRO) CITE Productivo
Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional.	GOREMAD (DIREPRO) CITE Productivo Cáritas, ACCA CCMDD
Fomentar la articulación comercial de las organizaciones de productores de castaña enfocada a nichos de mercado con certificación (Orgánica, Comercio Justo, HACCP).	GOREMAD (DIREPRO, DIRCETUR) MINCETUR, PROMPERÚ CITE Productivo Cáritas, ACCA CCMDD
Fortalecer las plantas de procesamiento existentes para el pelado de castaña y otros derivados (aceite, jabón, otros).	GOREMAD (GDE, DIREPRO) CITE Productivo Cáritas CCMDD ACCA
Promover proyectos para el desarrollo maderero y no maderero a través de fondos concursables.	INNOVATE CITE Productivo CONCYTEC
Incluir cursos de cultura forestal bajo manejo sostenible, buenas prácticas de manufactura, generación de valor agregado, con perspectiva de exportación.	GOREMAD (GRDES, DRE y DRFFS)
Capacitar a empresarios y organizaciones de productores en transformación de productos maderables y no maderables.	GOREMAD (DIREPRO) CITE Productivo Cáritas CCMDD
Promover la investigación aplicada sobre los diversos usos de la castaña, enfocada al mercado y los estándares de calidad exigidos internacionalmente.	GOREMAD (IIAP, INIA) CITE Productivo

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Realizar el estudio.	GOREMAD (DIRCETUR) CCMDD
Realizar las capacitaciones.	CITE Productivo
Elaboración e implementación del programa.	GOREMAD (DIREPRO) CCMDD
Apoyo en la articulación comercial de organizaciones.	GOREMAD (DIRCETUR)
Identificar fuentes de financiamiento y proyectos enfocados al objetivo.	GOREMAD (DIREPRO)
Asistencia técnica para la formulación de plan de negocio.	GOREMAD (GRDE)
Realizar las mesas temáticas en el sector estudiantil.	GOREMAD (GRDS)
Asistencia técnica en procesamiento y manejo tecnológico.	CITE Productivo
Realizar y difundir las investigaciones.	GOREMAD (IIAP)

Tabla 10:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena de Otros

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Participar en actividades de promoción comercial de los productos y servicios de la región.	CCMDD GOREMAD (DIRCETUR)
Elaborar una base de datos de los productos de la biodiversidad con potencial oferta exportable.	CCMDD GOREMAD (DIRCETUR)
Implementar una planta industrial de servicios de procesamiento y empaque.	CCMDD GOREMAD (DIRCETUR, DIREPRO)
Implementar una plataforma logística.	MTC MINCETUR GOREMAD (DIRCETUR) SUNAT CERX
Capacitar a funcionarios públicos y privados en materia de comercio exterior.	GOREMAD (DIRCETUR)
Implementar un Instituto de Educación Superior en Comercio Exterior en Madre de Dios.	CCMDD GOREMAD (MINEDU)
Fomentar la implementación de incubadoras de negocios.	CERX CCMDD
Brindar información sobre mercados internacionales.	GOREMAD (DIRCETUR) CCMDD MINCETUR PROMPERÚ
Implementar un Centro de Innovación Tecnológica de Joyería y Orfebrería.	GOREMAD (ITP, DIRCETUR) CITE PRODUCTIVO
Brindar asistencia en el financiamiento de proyectos de fondos concursables.	GOREMAD (DIREPRO) PERUCAMARAS CCMDD CITE PRODUCTIVO MINCETUR
Diseñar e implementar una plataforma web con información sobre equipos y tecnologías modernas para joyería.	ASOCIACIÓN DE JOYEROS
Elaborar un directorio de proveedores de bienes y servicios para joyería.	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS, JOYEROS Y ORFEBRES SAN ELOY GOREMAD (DIRCETUR, DIREPRO) CCMDD

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestionar la participación en ferias internacionales de Madre de Dios.	CCMDD
Elaborar documento.	GOREMAD (DIRCETUR)
Implementación de planta industrial de procesamiento y empaque.	CCMDD
Implementación de plataforma logística (puerto seco) en Ñapari.	CCMDD
Elaboración de proyectos vinculados al comercio exterior.	GOREMAD (DIRCETUR)
Implementación de Instituto de Comercio Exterior.	CCMDD
Implementación de incubadoras de negocios.	CCMDD
Organizar la información.	GOREMAD (DIRCETUR)
Seguimiento CITE.	Asociación de Artesanos, Joyeros y Orfebres San Eloy
Participar y convocar.	Asociación de Artesanos, Joyeros y Orfebres San Eloy / CCMDD
Desarrollar información.	Asociación de Artesanos, Joyeros y Orfebres San Eloy
Desarrollar información.	Asociación de Artesanos, Joyeros y Orfebres San Eloy



7

MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Madre de Dios, arrojan como

resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 11.



**Tabla 11: Marco lógico del PERX Madre de Dios**

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar</p> <p>1</p> <p>Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.</p>	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial a los mercados internacionales y estrategias de integración regional.			
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.			
			Defensa de los intereses comerciales.			
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.			
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.			
	1.3	Inserción en cadenas globales de valor.	Participación en cadenas globales de valor			
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Información de los mercados internacionales.	Brindar información sobre mercados internacionales.	Otros
					Elaborar un estudio de mercado para la identificación de nichos específicos de especies maderables con potencial.	Productos forestales maderables y no maderables.
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.			
				Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Actividades de promoción comercial.	Participar en actividades de promoción comercial de los productos y servicios de la región.

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de usuarios atendidos	10	30	70	GOREMAD (DIRCETUR), CCMDD, MINCETUR, PROMPERÚ	Organizar la información.	GOREMAD (DIRCETUR)
Estudio concluido	-	1	-	GOREMAD (DIREPRO), ATFFFS, CITE PRODUCTIVO, CCMDD	Realizar el estudio.	UNAMAD, UNSAAC
Nº de eventos internacionales	1	2	4	CCMDD, CERX, GOREMAD (DIRCETUR).	Gestionar la participación en ferias internacionales de Madre de Dios.	CCMDD



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar</p> <p>2</p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.			
			Herramientas de soporte para la exportación de servicios.			
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Centros de Innovación Tecnológica de Exportación	Implementar un Centro de Innovación Tecnológica de Joyería y Orfebrería.	Otros
				Líneas base para la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales.	Brindar capacitación en la producción de partes y piezas de maderas (ventanas, puertas, pisos, muebles armables, etc.), articulados al mercado al mercado internacional.	Productos forestales maderables y no maderables
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Laboratorios y centros de certificación de la calidad.	Implementar servicios de Laboratorio de análisis en universidades.	Cultivos agrícolas
				Viveros con semillas certificadas.	Implementar módulo para la producción de semillas certificadas.	Cultivos Agrícolas
Calidad y los estándares internacionales de los negocios de exportación.	Implementar programas de adopción de buenas prácticas acuícolas en centros de producción.	Acuícola				

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
CITE implementado	-	1	-	GOREMAD (ITP, DIRCETUR), CITE PRODUCTIVO	Seguimiento CITE	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS, JOYEROS Y ORFEBRES SAN ELOY
Nº de capacitados	5	15	50	GOREMAD (DIREPRO), CITE PRODUCTIVO	Capacitar para diversificar oferta exportable.	CITE PRODUCTIVO
Nº de laboratorios instalados	-	1	3	GOREMAD, UNAMAD, MESA TÉCNICA, IIAP	Elaboración, implementación y seguimiento.	FEDERACIÓN AGRARIA DEPARTAMENTAL MDD - FADE-MAD
Módulo implementado	-	1	-	MESA TÉCNICA, GOREMAD (INIA, IIAP)	Seguimiento e implementación de módulo.	MESA TÉCNICA
Programa Implementado	1	-	-	GOREMAD (DIREPRO), SANIPES, UNAMAD, FONDEPES, ACADEMIA	Adopción de BPA.	GOREMAD (DIREPRO)

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
		Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial.	Productos forestales maderables y no maderables	
				Elaborar un mapa de zonificación y competitividad de la oferta exportable.	Cultivos Agrícolas	
			Capacidades en la producción agrícola.	Fomentar la articulación comercial de las organizaciones de productores de castaña enfocada a nichos de mercado con certificación (Orgánica, Comercio Justo, HACCP).	Productos forestales maderables y no maderables	
				Brindar asistencia técnica en el manejo agronómico.	Cultivos Agrícolas	
		Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	Oferta potencial de productos de la biodiversidad.	Elaborar base de datos de los productos de la biodiversidad con potencial oferta exportable.	Otros	
				Implementar programas sostenibles para el repoblamiento de peces amazónicos.	Acuícola	
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Proyectos de inversión para el desarrollo de la oferta exportable.	Fortalecer las plantas de procesamiento existentes para el pelado de castaña y otros derivados (aceite, jabón, otros).	Productos forestales maderables y no maderables
					Implementar una planta industrial de procesamiento y empaque.	Otros
				Número de parques industriales	Fomentar la implementación de un parque agroindustrial.	Cultivos Agrícolas

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de capacitados	5	15	50	GOREMAD (DIREPRO), CITE PRODUCTIVO, CARITAS, CCMDD, ACCA	Implementar el programa	GOREMAD (DIREPRO)
Documento elaborado	-	1	-	GOREMAD (DRA), ACCA, MESAS TÉCNICAS	Apoyo técnico en la elaboración.	MESA TÉCNICA
Nº de organizaciones articuladas	2	5	10	GOREMAD (DIREPRO, DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, CITE Productivo, Cáritas, CCMDD, ACCA	Apoyo en la articulación comercial de organizaciones.	GOREMAD, (DIRCETUR)
Nº asociaciones capacitadas	2	4	8	GOREMAD (DRA), FEDERACION AGRARIA, CITE PRODUCTIVO, CARITAS, ACCA, SENASA, IIAP	Acompañar en la ejecución de los proyectos.	MESAS TÉCNICAS
Estudio concluido	-	1	-	CCMDD, GOREMAD (DIRCETUR)	Realización de inventario.	GOREMAD (DIRCETUR)
Nº programas implementados	-	1	-	GOREMAD (IIAP, DIREPRO), SANIPES, UNAMAD	Facilitar información y seguimiento.	GOREMAD (DIREPRO)
Planta de Procesamiento de pelado instalada	-	1	-	GOREMAD (GDE, DIREPRO), CITE PRODUCTIVO, CÁRITAS, CCMDD, ACCA	Identificar fuente de financiamiento y proyectos enfocados al objetivo.	GOREMAD (DIREPRO)
Planta Industrial implementada	-	-	1	CCMDD, GOREMAD (DIRCETUR, DIREPRO)	Implementación de planta industrial de procesamiento y empaque.	CCMDD
Parque agroindustrial implementado	-	1	-	GOREMAD (DRA), CCMDD, CIAM	Implementación de planta.	Federación Agraria Departamental FADEMAD



		LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar</p> <p>3</p> <p>Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p>3.1</p> <p>Logística y transporte internacional.</p>	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Infraestructura logística de calidad para lograr una mejora operativa.	Implementar una plataforma logística.	Otros
				Implementar cadena de frío post cosecha para peces amazónicos.	Acuícola
		Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.			
		Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.			
		Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.			
		Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Plataforma implementada	-	-	1	MTC, MINCETUR, GOREMAD (DIRCETUR) SUNAT, CCMDD	Implementación de plataforma logística (puerto seco) en Iñapari.	CCMDD
Cadena de frío implementada	-	1	2	GOREMAD (DIREPRO, SANIPES), EMPRESAS, GREMIOS	Seguimiento a la implementación de cadena de frío.	Asociación de Acuicultores de Tambopata y Tahuamanu

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basados en estándares internacionales.		
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.		
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.		

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA		
	3.3	Financiamiento del comercio exterior	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Acceso a las fuentes de financiamiento.	Promover proyectos para el desarrollo maderero y no maderero a través de fondos concursables.	Productos forestales maderables y no maderables	
				Procesos y trámites necesarios para acceder a financiamiento.	Brindar asistencia en el financiamiento de proyectos de fondos concursables.	Otros	
					Brindar capacitaciones sobre la elaboración de proyectos que apliquen a programas de cofinanciamiento del Estado y/o de fuentes cooperantes.	Acuícola	
	3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.				
				Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de empresas que acceden a fondos	2	4	6	INNÓVATE, CONCYTEC, CITE PRODUCTIVO, MESA TÉCNICA	Asistencia técnica para la formulación de plan de negocio.	GOREMAD (GRDE)
Nº de empresas que acceden a fondos	2	6	10	GOREMAD (DIREPRO), PERUCAMARAS, CCMDD, CITE PRODUCTIVO	Participar y convocar.	Asociación de Artesanos, Joyeros y Orfebres San Eloy, CCMDD
Nº de empresas que acceden a proyectos	2	5	10	GOREMAD (DIRCETUR, DIREPRO), CITE PRODUCTIVO, PROMPERÚ, CCMDD, FONDEPES	Financiar la elaboración de proyectos.	CITE PRODUCTIVO







	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
<p>Pilar 4</p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.			
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior	Medios de atención y orientación en materia de comercio exterior.	Diseñar e implementar una plataforma web con información sobre equipos y tecnologías modernas para joyería.	Otros
					Elaborar un directorio de proveedores de bienes y servicios para joyería.	Otros
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	Capacidades técnicas de los funcionarios públicos.	Capacitar a funcionarios públicos en materia de comercio exterior.	Otros
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	Desarrollo de capacidades y competencias en el sistema educativo favorables al comercio exterior.	Incluir cursos de cultura forestal bajo manejo sostenible, buenas prácticas de manufactura, generación de valor agregado, con perspectiva de exportación.	Productos forestales maderables y no maderables
					Implementar un Instituto de Educación Superior en Comercio Exterior en Madre de Dios.	Otros
					Capacitar en cultura exportadora a estudiantes de universidades e institutos técnicos.	Cultivos Agrícolas
Fortalecimiento de las capacidades empresariales	Capacidades en gestión empresarial	Implementar un Programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional.	Cultivos Agrícolas			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Plataforma web Implementada	1	-	-	Asociación de Artesanos	Desarrollar información.	Asociación de Artesanos, Joyeros y Orfebres San Eloy
Directorio elaborado	1	-	-	Asociación de Artesanos, Joyeros y Orfebres San Eloy, GOREMAD (DIRCETUR, DIREPRO), CCMDD	Desarrollar información.	Asociación de Artesanos, Joyeros y Orfebres San Eloy
Nº de capacitaciones	2	5	8	GOREMAD (DIRCETUR)	Elaboración de proyectos vinculados al comercio exterior.	GOREMAD (DIRCETUR)
Nº de cursos	-	1	5	GOREMAD (GRDS, DRE, ATFFFS)	Realizar mesas temáticas en el sector estudiantil.	GOREMAD (GRDS)
Instituto implementado	-	1	-	CCMDD GOREMAD (MINEDU)	Implementación de Instituto de Comercio Exterior	CCMDD
Nº de estudiantes capacitados	4	16	36	GOREMAD (DIRCETUR), PROMPERÚ, UNAMAD, CCMDD	Realizar fortalecimiento.	CCMDD
Programa implementado	-	1	-	GOREMAD (DIREPRO, DIRCETUR), CCMDD, PROMPERÚ, CARITAS	Realizar fortalecimiento.	CCMDD

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
				Capacidades empresariales en el manejo productivo	Programar pasantías a centros de acuicultura desarrollados con nuevas tecnologías.	Acuícola
					Desarrollar programas de capacitación sobre la producción y comercialización de peces amazónicos.	Acuícola
					Capacitar a empresarios y organizaciones de productores en transformación de productos maderables y no maderables.	Productos forestales maderables y no maderables
					Promover y difundir los beneficios del modelo sostenible de biocomercio.	Cultivos Agrícolas
				Herramientas de apoyo de comercio exterior.	Fomentar la implementación de incubadoras de negocios.	Otros

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de pasantías	2	5	8	GOREMAD (DIRCETUR, DIREPRO), FONDEPES	Convocatoria, asistencia, financiamiento.	Asociación de Acuicultores de Tambopata y Tahuamanu
Nº de talleres	3	9	18	GOREMAD (DIREPRO, SANIPES), CITE PRODUCTIVO FONDEPES	Convocatoria, asistencia, financiamiento.	Asociación de Acuicultores de Tambopata y Tahuamanu
Nº de talleres	1	3	6	GOREMAD (DIREPRO), CITE Productivo, CÁRITAS, CCMDD	Asistencia técnica, procesamiento y manejo tecnológico.	CITE PRODUCTIVO
Nº de talleres	1	3	5	ACCA, GOREMAD (DIRCETUR), CCMDD, CARITAS	Realizar el programa de difusión de los principios. Seguimiento.	Federación Agraria Departamental MDD
Nº de incubadoras de negocios implementados	1	3	5	CERX, CCMDD	Implementación de incubadoras de negocios	CCMDD

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización	Programas que fomenten el uso intensivo de tecnología para mejorar la productividad.	Promover programas de transferencia tecnológica para el desarrollo acuícola.	Acuícola
				Actividades en I+D+i para la mejora de la competitividad de las organizaciones que respondan a exigencias del mercado internacional.	Promover la investigación para desarrollar nuevos alimentos balanceados para peces amazónicos.	Acuícola
					Promover la investigación aplicada sobre los diversos usos de la castaña, enfocada al mercado y los estándares de calidad exigidos internacionalmente.	Productos forestales maderables y no maderables
					Promover la investigación aplicada para la producción agrícola.	Cultivos Agrícolas
					Promover la investigación, desarrollo, adaptación y transferencia de tecnologías de cultivo de especies acuícolas amazónicas.	Acuícola
			Vigilancia tecnológica para la exportación			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Programa Implementado	-	1	-	GOREMAD (DIREPRO, SANIPES, IIAP) FONDEPES, CONCYTEC, CITE PRODUCTIVO	Facilitar información y facilidades para estudios en campo.	CITE PRODUCTIVO
Nº de estudios realizados	1	3	5	GOREMAD (DIREPRO, SANIPES IIAP), UNAMAD FONDEPES, CONCYTEC	Facilitar información y facilidades para estudios en campo.	Asociación de Acuicultores de Tambopata y Tahuamanu
Nº de documentos	1	2	3	GOREMAD (IIAP, INIA), CITE PRODUCTIVO, UNAMAD	Brindar la información .	GOREMAD (IIAP)
Nº de investigaciones	2	4	8	MESAS TÉCNICAS, CITE PRODUCTIVO, GOREMAD (INIA, IIAP) UNAMAD	Seguimiento y elaboración de proyectos .	CITE PRODUCTIVO
Nº de especies acuícolas estudiadas	-	2	4	GOREMAD (DIREPRO, SANIPES, IIAP) FONDEPES, UNAMAD, CITE PRODUCTIVO	Brindar información y articular con las universidades.	Asociación de Acuicultores de Tambopata y Tahuamanu





CONCLUSIONES

- Madre de Dios es reconocida a nivel internacional como una región con amplia biodiversidad y con excelente potencial, debido a la presencia de importantes recursos forestales maderables y no maderables, mineros, hídricos e hidrobiológicos.
- La Carretera Interoceánica representa una oportunidad de comercialización con Brasil y Bolivia para la región Madre de Dios, ya que dada su ubicación bi-fronteriza, esto facilita la exportación e importación de los productos por la mencionada vía terrestre, por lo que se necesita fortalecer la innovación tecnológica y la capacidad técnica para la inserción a mercados internacionales.
- La formulación del PERX Madre de Dios se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, de modo que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión, tales como: Plan Regional de Desarrollo Concertado Madre de Dios, Plan Operativo Institucional y Presupuestos Regionales.
- Para el éxito del PERX Madre de Dios, es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, quienes tienen como uno de sus principales roles, realizar el seguimiento correspondiente para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.



ANEXOS

Anexo 1:

Aspectos generales de Madre de Dios

A) Aspectos geográficos y recursos naturales



SUELOS: La región cuenta con el 10% (68 901 mil hectáreas) de superficie agrícola, lo que la convierte en una de las regiones con menor extensión de superficie agrícola.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (ha)	Part. %
Superficie agrícola	68 901	10
Bajo riego	395	1
En seco	68 506	99
Superficie no agrícola	592 443	90
Pastos naturales	30 134	5
- Manejados	21 045	4
- No manejados	9 089	2
Montes y bosques	512 808	87
Toda otra clase de tierras	49 502	8
TOTAL	661 344	100

RECURSO FORESTAL: Casi la tercera parte del suelo corresponde a zonas de producción forestal (aproximadamente 2 500,000 has), en la cual se realiza la extracción selectiva de maderas tanto finas como corrientes, lo que genera un

proceso constante de deforestación. Es importante señalar que, del total de áreas deforestadas, solamente el 20% de ellas son empleadas en actividades agropecuarias y el 80% restante se encuentra en proceso de recuperación natural.

MINERÍA E HIDROCARBUROS.

La región posee:

- Reservas de oro probables y probadas para el año 2015, de 155 y 138 miles de onzas finas, respectivamente.
- La minería es una actividad informal por lo
- En la zona de Huepetuhe se obtiene oro de gran calidad.
- La cuenca hidrocarburífica de Madre de Dios, donde existen 6 pozos exploratorios.

que no se lleva un registro adecuado de la producción y su posterior exportación.

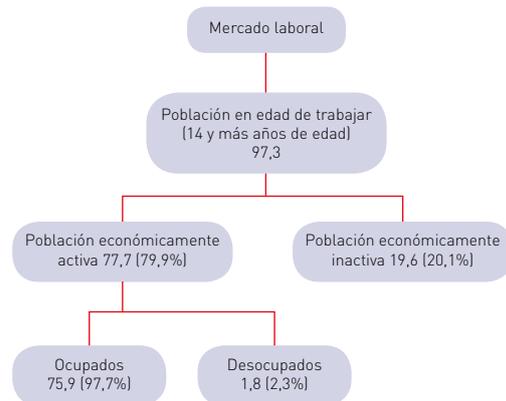
RECURSOS HÍDRICOS: Compuestos por ríos caudalosos y quebradas que confluyen en la vertiente conformada por los ríos Manu y su prolongación, el río Madre de Dios. Este último es la principal arteria hídrica de la Región y posee una longitud aproximada de 655 Km, y hacia él fluyen los ríos Manu (465 Km), de las Piedras (500 Km), Tambopata (402 Km), Inambari (437 Km) y Colorado (110 Km).



B) Población e indicadores sociales



EMPLEO: La PEA de Madre de Dios ascendió a 77,70 mil personas, de las cuales el 97,70% está ocupado, mientras que el 2,30% desocupado. De la PEA ocupada al año 2014, [75,90 mil personas], el 31% labora en el sector extractivo; el 28% en el sector de servicios no personales; el 17% en el sector comercio; el 5% en manufactura y el 5% en construcción.



EDUCACIÓN: La tasa de analfabetismo de Madre de Dios es de 4,20% por debajo de la nacional (6,30%). Asimismo, la tasa

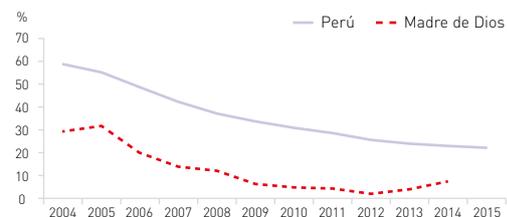
promedio de años de estudio alcanzada por la población de 15 y más años de edad es de 9,90 por debajo del nacional (10,10).

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO: En el ordenamiento regional del IDH en el 2013, Madre de Dios se ubica en el puesto 5. Con respecto a los componentes del IDH ocupa la 14° posición en logro educativo y 18° en esperanza de vida (72,30 años) e ingreso familiar per cápita (S/. 1011

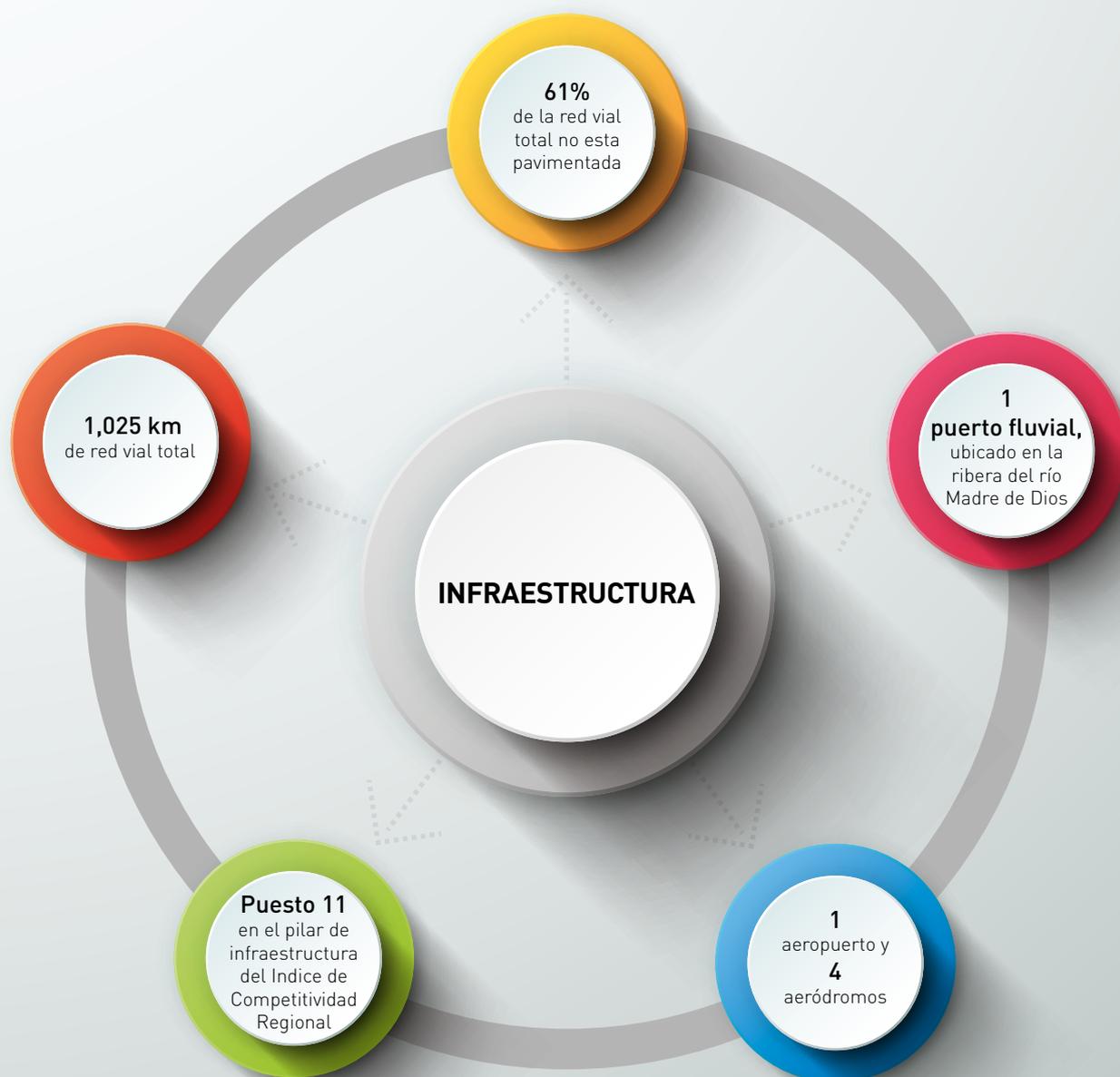
mensuales). Sin embargo, se observa una situación heterogénea al interior de la región, así a nivel provincial, mientras que Tahuamanú ocupa la 6° posición, por su elevado Índice de desarrollo humano (IDH), Manú ocupa la última posición (24°).

POBREZA: En Madre de Dios la pobreza ha disminuido de 29,10% en el 2004 a 7,30% en el 2014, una reducción de 21,80%, no obstante, aún el nivel de pobreza es menor que el promedio nacional (22,70%). En cuanto a pobreza extrema, en el 2015 se ubica en un intervalo de 0,20% y 0,60%.

Población en situación de pobreza



C) Infraestructura y Corredores Económicos



RED VIAL: La Región Madre de Dios tiene tres ejes viales importantes de penetración, una que accede desde la frontera con Brasil, otra desde la Región Puno y desde la Región Cusco. Existen los siguientes tramos: Los Tramos de la Carretera Interoceánica que comprenden la región son los siguientes: Tramo 2 desde Urcos hasta el Puente Inambari, Tramo 3 desde el Puente Inambari hasta Iñapari y el Tramo 4 desde el Puente Inambari hasta Azángaro. El 15 de julio de

2011 se inauguró en Puerto Maldonado el Puente Continental, cruce obligatorio de la carretera Interoceánica sobre las aguas del río Madre de Dios. Esta carretera facilita significativamente la integración de los departamentos de Madre de Dios, Cusco, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Puno, Arequipa, Tacna, Moquegua e Ica con el resto del territorio peruano, permitiendo aprovechar las oportunidades de intercambio comercial con Brasil.

TRANSPORTE AÉREO: La infraestructura aérea compensa la deficiencia del transporte terrestre, principalmente en épocas de lluvia, pues muchas veces por las excesivas precipitaciones se producen deslizamientos que bloquean la vía de acceso a la Región. El aeropuerto de Puerto Maldonado cuenta con una pista de concreto de 3,500 m. de largo y 45 m. de

ancho. Recibe vuelos diurnos y nocturnos, sin embargo, es necesario ampliar la infraestructura y modernizar la prestación del servicio con equipos e instrumentos de última generación. También existen 08 aeródromos menores como: Iberia, Mazuco, Huepetuhe y Choque que se encuentran operativos e Iñapari, Boca Colorado, Boca Manu y Carisa que se hallan inoperativos.

TRANSPORTE FLUVIAL: Los ríos y quebradas que drenan el ámbito Regional constituyen importantes vías fluviales de articulación. El río Madre de Dios constituye la ruta Puerto Maldonado - Puerto Pardo - Heath - Riberalta; el río Tahuamanu, la ruta: Iberia - San Lorenzo - Porvenir; el río Manuripe, la ruta:

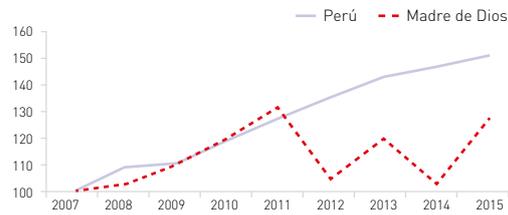
Alerta - Porvenir; y, el río Acre, la ruta: Iñapari - Cobija - Brasilea. Se cuenta con 16 puertos fluviales ubicados en todo el ámbito regional, de los cuales el de Puerto Maldonado cuenta con infraestructura portuaria adecuada para embarque y desembarque de carga y de pasajeros.

D) Dinámica productiva y exportadora



PRODUCTO BRUTO INTERNO: El crecimiento del PBI real de Madre de Dios, durante el 2007 - 2015, ha crecido de manera errática y sin converger con el PBI Nacional, impulsado en parte por las actividades mineras informales.

Producto Bruto Interno Real (índice 2007=100)



SECTORES PRODUCTIVOS: En la estructura productiva departamental, las actividades de extracción de petróleo, gas y minerales destaca por ser las de mayor importancia relativa (42,70%), seguidas por otros servicios (14,10%), comercio (11,70%) y agricultura, ganadería (12,40%), entre otros.

Valor Agregado Bruto 2015 (Valores a precios constantes 2007)

Actividad	VAB (miles S/)	Estructura %	CPA 2007-15
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1 551 526	6,4	5,4
Pesca y acuicultura	1 776	0,1	2,4
Extracción de petróleo, gas y minerales	1 016 610	42,7	0,3
Manufactura	122 588	5,2	0,2
Electricidad, gas y agua	16 933	0,7	0,3
Construcción	152 303	6,4	8,8
Comercio	278 305	11,7	6,5
Transporte, almacén, correo y mensajería	99 496	4,2	5,4
Alojamiento y restaurantes	64 439	2,7	5,3
Telecomunicaciones y otros servicios de información	42 158	1,8	12,2
Administración pública y defensa	97 853	4,1	7,8
Otros servicios	334 921	14,1	5,8
Valor agregado bruto	2 379 908	100,0	3,1

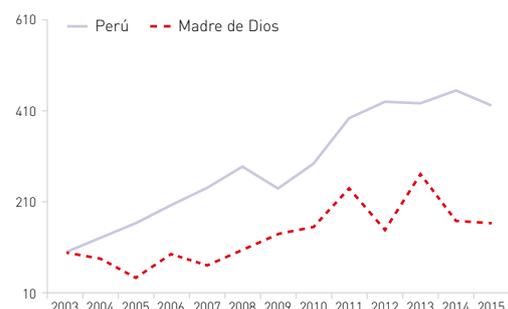
EXPORTACIONES: Madre de Dios no ha registrado un mayor crecimiento que el índice nacional por las actividades informales de minería (extracción de oro), mientras en el sector agropecuario hay crecimiento de las nueces. Así las exportaciones pasaron de US\$ 30 millones en el 2003 a US\$ 163 millones en el 2015 lo lo cual representa un crecimiento promedio anual de 15,30% en 12 años.

Índice de exportaciones (índice 2003=100)



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Tuvo un crecimiento de US\$ 10 millones en el 2003 a US\$ 16 millones en el 2015 lo cual representa un crecimiento promedio anual de 4,30% en doce años, periodo en el cual se observó un crecimiento en los sectores agropecuario y madera y papeles.

Exportaciones no tradicionales (índice 2003=100)



E) Principales sectores productivos



FORESTAL: La Región Madre de Dios es poseedora de aproximadamente la tercera parte del suelo que corresponde a zonas de producción forestal (aproximadamente 2 500,000 has). En esta zona se ha otorgado concesiones de manejo forestal hasta por 40 años, que comprenden actividades como de caracterización, evaluación, planificación, aprovechamiento, regeneración, reposición y control del bosque a fin de garantizar una producción sostenible. Actualmente, la castaña es el producto forestal no maderable

con mayor significado económico en Madre de Dios, de la mayor generación de puestos de trabajo en sus fases de aprovechamiento localizadas principalmente en las provincias de Tambopata y Tahuamanu. Respecto a la madera, esta se concentra principalmente en tres especies (todas maderas finas): tornillo, caoba y cedro; y la provincia de Tahuamanu es la que dispone de recursos maderables de mayor valor comercial, especialmente de la caoba y el cedro y en menor medida el ishpingo, el tornillo, la lupuna y la copaiba.

EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS Y MINERALES: El sector minero creció a un ritmo promedio anual de 0,30% entre los años 2007 y 2015. Durante el 2015, la producción de oro en Madre de Dios alcanzó 409 miles de onzas troy, siendo superior en 58% respecto al año 2014. De igual forma,

el empleo directo generado por la minería fue de 674 personas, mayor a lo registrado en el año 2014 (295 personas). En cuanto a hidrocarburos, Madre de Dios cuenta con el Lote Z-35 que ocupa una superficie de 1 550,001 ha y fue adjudicado en el 2005 a la empresa Savia Perú.

AGROPECUARIO: La estructura del sector se ha diversificado en los últimos años a favor de los productos agroindustriales. Con el 1% de los suelos de la región destinados a la agricultura, el sector creció en 5,10% en el año 2015 y los cultivos que explicaron tal incremento fueron el maíz amarillo duro y la papaya, los mismos que han presentado una tendencia creciente en cuanto a niveles de

producción y rendimiento en los últimos años. Caso contrario, la actividad pecuaria cayó en -1,10% respecto al año 2014. Considerando que esta es una actividad básicamente extensiva con una producción familiar de bovinos, ovinos, porcinos y aves de corral, es preciso señalar que solamente el ganado vacuno y ovino ha mantenido o aumentado sus niveles de producción en los últimos años.

COMERCIO Y SERVICIOS: En los últimos años se ha dinamizado la inversión en el sector comercio y servicios. Por ejemplo, en relación al turismo, el mayor atractivo de la Región lo constituye su biodiversidad, es por ello que los Parques Nacionales de Manu y Bahuaja – Sonene fomentan el ecoturismo. Durante el 2015, el número de arribos fue de 356,770 personas, mayor en 9,80% respecto al 2014, explicado por el incremento de

arribos de turistas nacionales (20,70%). En relación al comercio, Madre de Dios se caracteriza por tener fundamentalmente una economía de consumo, cuyo movimiento comercial interno se efectúa mediante la venta directa de los agricultores a los comerciantes mayoristas y de éstos a los minoristas (entre la comercialización de productos regionales más importantes destacan la madera, la castaña y el oro).

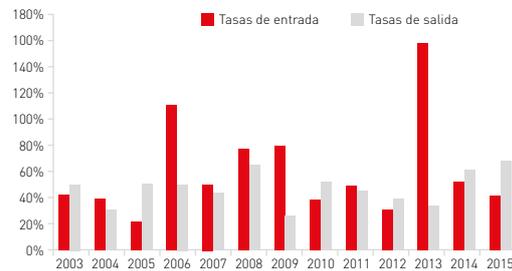
F) Dinámica empresarial exportadora



(*) Al año 10 de haber iniciado su actividad exportadora.

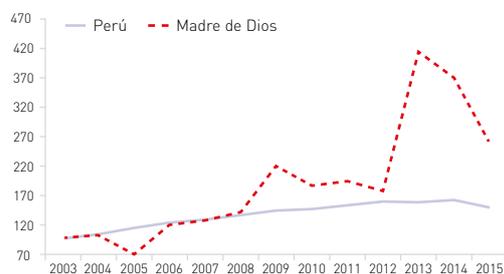
ENTRADA Y SALIDA: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la Región Madre de Dios tienen relaciones comerciales de corta duración. En efecto, la tasa promedio anual de salida fue de 47% durante 2003-2015, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 60%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



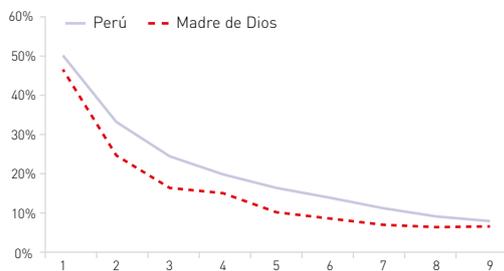
CRECIMIENTO DE EMPRESAS: El número de empresas exportadoras creció en 177% entre el 2003 y 2015 por encima del crecimiento nacional de 54%. Asimismo, para el periodo 2007 -2013 el número de empresas exportadoras que emplean entre 51 a 100 trabajadores paso de 2 a 9 lolo que representa un crecimiento de 350%.

Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)



SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL: El Estimador Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, una empresa representativa (no tradicional) en Madre de Dios tiene una probabilidad de 46% de permanecer exportando durante el año posterior al inicio de su actividad exportadora.

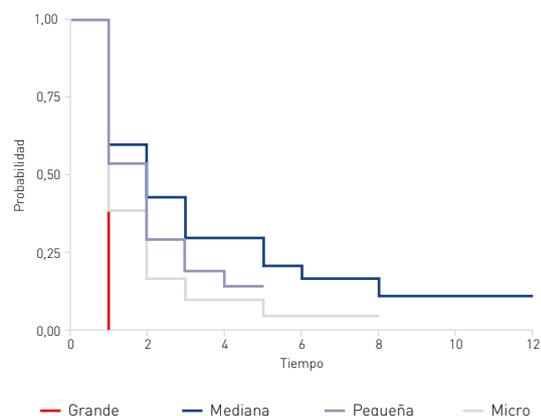
Análisis de supervivencia del sector no tradicional



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:

La empresa grande representativa tiene una probabilidad de 50% de permanecer exportando durante el primer año posterior. Para la empresa mediana, esa probabilidad es de 61%; para la pequeña, es de 47%; mientras que para la micro es de 38%. La empresa grande representativa en Madre de Dios tiene una permanencia de 4 años exportando (en efecto, al inicio del año 5, su probabilidad de supervivencia es cero).

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



G) Principales productos de exportación

PRODUCTOS	NUECES, CASTAÑA SIN PELAR Y PELADAS	CACAO ENTERO
Zonas de producción	Provincias de Tambopata y Tahuamanu.	Provincia de Tambopata, localidades de San Francisco, distrito de Las Piedras, en Laberinto; Santa Rosa (La Pampa) Boca Colorado; Pukiri Chico, Tahuamanu y Manu.
Reseña de situación de la oferta	A partir de 1920 la recolección de castaña empezó a tomar fuerza. En la actualidad, la castaña es el único fruto seco que se comercializa a nivel internacional, a tal punto que el mismo Gobierno Regional de Madre de Dios lo ha reconocido como producto bandera.	<p>Entre los años 80 al 2001 el Comité de Reforestación Madre de Dios hizo esfuerzos para producir y distribuir plántones de diversas especies forestales entre los que figura el cacao. Durante los años 1996 a 1998, el proyecto INRENA – ITTO en convenio con el Comité de Reforestación de Madre de Dios, encaminaron la producción de cacao, con resultados favorables para las familias del campo. La ONG Acción Agraria, con el objetivo de promover una agricultura sostenible, a partir del 2006 hasta el 2010 ejecutó el proyecto de reforestación bajo sistemas agroforestales, beneficiando a varias familias de los sectores Santa Rosa, Nueva Esperanza, Santa Rita Alta y Baja, Primavera Alta, teniendo a los cultivos anuales de subsistencia como complementarios al mantenimiento del sistema y el cacao injertado con clones productivos.</p> <p>A partir del 2010, instituciones como CARITAS, ACCA, AIDER y ODEINS brindan apoyo a través de producción de plántones de cacao, asistencia técnica, manejo agronómico, priorizándose el injertado de la variedad nativa cacao chuncho (porta injerto) con la variedad CCN 51 (yema).</p>

MADERA ASERRADA, MOLDURADA, EN TABLILLAS	MUESTRAS DE MINERALES, ORO SEMILABRADO, PINTURAS
<p>Provincias de Tahuamanu y Tambopata.</p>	<p>Provincia de Tambopata.</p>
<p>Madre de Dios fue el primer departamento del Perú en implantar un sistema de concesiones forestales. El 28 de diciembre del 2001 se crean los Bosques de Producción Permanente en el departamento de Madre de Dios, como Patrimonio Forestal del departamento, exceptuándose las Áreas Naturales Protegidas, las comunidades nativas y las áreas de propiedad privada, y superficies con otras formas de uso reconocidas por la autoridad competente.</p> <p>Desde el 2008, en Madre de Dios se han concesionado más de 2.5 millones de ha, en más de mil quinientas concesiones, bajo tres modalidades de contratos de concesiones: Maderables y No Maderables (ecoturismo, conservación y otros productos del bosque, que considera a la castaña, aguaje, plantas medicinales, etc. y otros para Reforestación). En el 2010, el Estado declara concluido el proceso de transferencia de funciones en materia agraria al Gobierno Regional de Madre de Dios (GOREMAD) y éste, mediante Ordenanza Regional, en el año 2009, crea el Programa Regional de Manejo de Recursos Forestales y de Fauna Silvestre (PRMRFFS). Existen superposiciones de áreas entre las concesiones forestales maderables versus las concesiones forestales no maderables, otros productos del bosque, Áreas Naturales Protegidas, Comunidades Nativas, predios agrícolas, reforestación, minería e hidrocarburos por más de 1,40 millones de hectáreas. Madre de Dios ocupa el tercer lugar (16%) después de Loreto y Ucayali en producción de madera rolliza (madera en su estado natural).</p> <p>Además, es el segundo productor (22%) de madera aserrada, después de Ucayali (MINAG 2011). En Madre de Dios existen 85 concesiones forestales (1 265 904 has).</p>	<p>Se ofrece oro trabajado en talleres artesanales (joyería) en menor escala desde principios de la década del 80.</p>

PRODUCTOS	NUECES, CASTAÑA SIN PELAR Y PELADAS	CACAO ENTERO
Reseña de la gestión organizacional	Los productores se han agrupado en asociaciones y cooperativas desde el año 2007 consolidándose en el año 2009 como FEPROCAMD	El 2012 se establece la Mesa Técnica Agraria del Cacao con aportes de ODEBRECHT; el proyecto CAFÉ CACAO dio el impulso para el logro de este espacio, la misma que es integrada por entidades públicas, privadas y organizaciones cacaoteras. Se crea la Cooperativa Agraria Cacaotera Madre de Dios – COOPACMDD con el objetivo de acopiar y comercializar cacao, así como brindar servicios de asistencia técnica y capacitación.
Reseña de los mercados de exportación	Federación Rusa, Estados Unidos, Australia, Colombia, Canadá, Vietnam, Nueva Zelandia, Alemania, Brasil, Polonia, Reino Unido.	Se exporta grano de cacao a Suiza, Suecia, España y EEUU.

Fuente: Gobierno Regional Madre de Dios.



MADERA ASERRADA, MOLDURADA, EN TABLILLAS	MUESTRAS DE MINERALES, ORO SEMILABRADO, PINTURAS
<p>Reino Unido, Bélgica, China, República Dominicana, Francia, Chile, Estados Unidos, Holanda, Polinesia Francesa, Portugal, Alemania, Singapur, Hong Kong, México.</p>	<p>Estados Unidos, Turquía y Bolivia.</p>







Anexo 2:**Matrices FODA por pilares del PENX 2025****A) Matriz FODA del Pilar 1**

	Fortalezas	Oportunidades
Pilar 1 Internacio- nalización de la empresa y diversificación de mercados	Sostenido crecimiento económico.	Acuerdos comerciales internacionales vigentes.
	Presencia de grandes empresas agroindustriales.	Nuevas tendencias de consumo.
		Creciente demanda mundial por productos naturales nutritivos y con propiedades medicinales.
	Debilidades	Amenazas
	Limitada capacidad técnica del empresariado en procesos de exportación.	Cambio climático.
	Limitado esquema de asociatividad empresarial.	Limitada información sobre mercados internacionales de destino para sectores específicos.
	Nula capacidad de negociación.	Limitadas actividades de promoción comercial y difusión sobre casos de éxito.
	Alto porcentaje de empresas que realizan producción a pequeña escala.	Barreras No Arancelarias impuestas por los principales mercados de destino.
	Falta de mano de obra, tanto calificada como no calificada.	



B) Matriz FODA del Pilar 2



	Fortalezas	Oportunidades
<p>Pilar</p> <p>2</p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible</p>	Importantes recursos forestales maderables y no maderables, hídricos, mineros e hidrobiológicos, que la convierten en una región con amplia biodiversidad y de excelente potencial.	Demanda mundial de productos exportables de la Región.
	Productos de alto valor nutritivo y con propiedades medicinales procedentes del bosque.	Acuerdos comerciales internacionales vigentes.
	Otras actividades complementarias como la pecuaria y la agricultura.	Nuevas tendencias de consumo por productos naturales.
	Conocimientos ancestrales del uso de los recursos naturales y sus servicios.	Madre de Dios, región trifronteriza.
	Madre de Dios, Región de frontera, comercio fronterizo de productos hacia Bolivia y Brasil.	Servicios ecosistémicos .
	Existencia de Áreas Naturales Protegidas que se encuentran aprovechando sosteniblemente los recursos del bosque.	Carretera Interoceánica.
	Madre de Dios es una fuente de materias primas que son transformadas en otras regiones, desde donde se exportan, como la madera y la castaña.	

	Debilidades	Amenazas
	Inadecuada intervención del hombre sobre los bosques, lo que ocasiona destrucción paulatina y a veces irreversible de los ecosistemas.	Cambio climático.
	Limitada capacidad técnica para cumplir los requerimientos de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.	Ausencia de líneas base para conocer la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales.
	Escaso nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Inexistencia de laboratorios y centros de certificación de calidad.
	Limitados elementos diferenciadores de la oferta exportable (marcas conjuntas e individuales, denominación de origen, patentes, entre otros).	Limitada información para la obtención de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.
	Escaso número de plantas procesadoras.	Barreras No Arancelarias impuestas por Brasil.
	Ausencia de desarrollo tecnológico e inadecuado manejo de labores culturales, alta dependencia a las condiciones climatológicas del medio y escasez de insumos y servicios agrícolas.	Deficiente manejo en la Carretera Interoceánica (degradación de bosques, impacto sociocultural, migración, prácticas productivas incompatibles).
	Incipiente desarrollo exportador y limitada diversificación de productos de Madre de Dios.	Capacidad comercial de Brasil.
		El mal manejo del suelo es la principal causa de deforestación.
		Políticas favorables para el desarrollo exportador en los países vecinos.

C) Matriz FODA del Pilar 3



	Fortalezas	Oportunidades
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Ubicación geográfica estratégica.	Acuerdos comerciales peruanos con el mundo que nos permiten gran potencial de oferta exportable determinado por los acuerdos.
	Acceso a carreteras, puerto y aeropuerto.	Hub logístico generador de valor agregado a los mercados de las áreas de influencia en Brasil.
	Moderna infraestructura vial, Carretera Interoceánica.	
	Debilidades	Amenazas
	Incipiente vocación exportadora de la región.	Ausencia de cadena de frío modular para puerto y aeropuerto.
	Escaso conocimiento sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora, incluyendo ciencia, tecnología e innovación.	Aeropuerto y terminal portuario presentan deficiencias en su funcionamiento.
	Limitado conocimiento de la operatividad de la plataforma VUCE.	Mantenimiento del Corredor Interoceánica Sur
	Baja calidad y cobertura de la infraestructura vial de penetración y comunicación al interior de la Región.	Limitada conectividad para el mejor funcionamiento la plataforma VUCE.
	Dificultad de acceso a crédito en el sector agrario.	Limitada calidad de servicios de frontera.
Falta de formación en aspecto logístico en Comercio Exterior.		
Limitada infraestructura vial rural que permita transitabilidad y sacar productos desde las zonas de producción (obstáculos permanentes por lluvias).		

D) Matriz FODA del Pilar 4



		Fortalezas	Oportunidades
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora		Gobierno regional se viene capacitando en temas de generación de capacidades productivas y exportadoras.	Programas de instituciones enfocados en la generación de capacidades.
		Debilidades	Amenazas
		Escasa mano de obra, tanto calificada como no calificada.	Desarrollo de capacidades empresariales de los países vecinos.
		Inexistente articulación entre empresariado y academia que permita atender necesidades mutuas.	
		Limitada participación de empresas regionales en el Programa "Ruta Exportadora" de PROMPERÚ.	
		Ausencia de investigación aplicada.	
		Limitado servicio de información regional para el desarrollo de la competitividad y la internacionalización de las empresas	
		Limitada capacidad técnica entre funcionarios públicos, así como en el sistema educativo en materia de comercio exterior.	
	Limitada difusión sobre los procesos y trámites necesarios para la exportación.		

ANEXO 3:

Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Madre de Dios

Dentro de los principales proyectos realizados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional

Mantenimiento de carreteras troncales (Pilcopata-Salvación).

B) Ejecutados desde el Gobierno Regional

CÓDIGO	PROYECTO	PIA
2046244	MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL LA JOYA-CHONTA-INFIERNO	1 395 776
2091584	CONSTRUCCION DEL CAMINO VECINAL UNION PROGRESO - RIO INAMBARI, DISTRITO INAMBARI-MADRE DE DIOS	1 055 086
2107781	ELECTRIFICACION RURAL BASE DE ENERGIA FOTOVOLTAICA COMUNIDADES DISTRITOS MANU-FITZCARRALD	1 340 909
2107788	REPOSICION Y AMPLIACION DEL PUESTO DE SALUD DE LAS MERCEDES	292 533
2107789	MEJORAMIENTO VIAL DEL JR. PARDO DE MIGUEL EN LA CIUDAD DE PUERTO MALDONADO REGION MADRE DE DIOS	335 763
2107982	CONSTRUCCION DEL CAMINO VECINAL SABALUYOC - PARIAMARCA, DISTRITO DE TAMBOPATA-MADRE DE DIOS	4 725 607
2108282	MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA PORTUARIA DEL EMBARCADERO TAMBOPATA	1 500 000
2108314	MEJORAMIENTO Y CONSTRUCCION DEL CAMINO VECINAL DESVIO KM. 21.5 - NUEVA ALIANZA - QUEBRADA GAMITANA, DISTRITO LAS PIEDRAS, PROVINCIA DE TAMBOPATA - MADRE DE DIOS	1 444 855

CÓDIGO	PROYECTO	PIA
2108473	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LOS PRODUCTORES MINEROS PARA DISMINUIR LA CONTAMINACION AMBIENTAL EN LA CUENCA DE RIO MADRE DE DIOS	787 121
2109895	ADECUADO USO DE SUELOS MEDIANTE EL ESTABLECIMIENTO DE SISTEMAS AGROFORESTALES EN EL CORREDOR INTEROCEANICO EN LA REGION DE MADRE DE DIOS (TAMBOPATA - LABERINTO - INAMBARI)	500 000
2110777	CONSTRUCCION DE PARQUE MUNICIPAL BERNARDO CARDOZO FERREYRA-LA COLONIA-PROVINCIA DE TAHUAMANU	500 000
2110786	AMPLIACION DEL SISTEMA DE DISTRIBUCION ELECTRICA EN EL CENTRO POBLADO SANTO DOMINGO DE GUZMAN DISTRITO DE LABERINTO PROVINCIA DE TAMBOPATA DEPARTAMENTO DE MADRE DE DIOS	515 799
2115801	MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL BELLO HORIZONTE, DISTRITO DE IBERIA, PROVINCIA DE TAHUAMANU, REGION MADRE DE DIOS	2 972 000
2135089	FORTALECIMIENTO DE LA AGENCIA AGRARIA MANU PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD AGROPECUARIA DE LA PROVINCIA MANU, REGION MADRE DE DIOS	500 000
2148246	MEJORAMIENTO CON ADQUISICION DE UN POOL DE MAQUINARIA PARA LA DIVISION DEL EQUIPO MECANICO DE LA DIRECCION REGIONAL DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES, REGION MADRE DE DIOS	2 228 427
2154889	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES REGIONALES PARA FORTALECER LA GESTION TERRITORIAL EN EL DEPARTAMENTO DE MADRE DE DIOS	800 000
2155288	CREACION DEL CAMINO VECINAL EMP. PE.30C (KM 98 CARRETERA PUERTO MALDONADO CUSCO) - COMUNIDAD JAYAVE DISTRITO DE INAMBARI, PROVINCIA DE TAMBOPATA DPTO MADRE DE DIOS	1 000 000
2155295	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA I.E.B.R.I. CUNA JARDIN LAS ARDILLITAS, EN EL DISTRITO DE TAMBOPATA, DEPARTAMENTO DE MADRE DE DIOS	817 168
2000270	GESTION DE PROYECTOS	4 250 000
2001621	ESTUDIOS DE PRE-INVERSION	6 085 448
2062649	MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA EN LA INSTITUCION EDUCATIVA CARLOS FERMIN FITZCARRALD	2 648 447

CÓDIGO	PROYECTO	PIA
2107774	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LA COMPAÑIA DE BOMBEROS VOLUNTARIOS N° 70 DE TAMBOPATA, PROVINCIA DE TAMBOPATA, REGION MADRE DE DIOS	1 886 651
2107984	MEJORAMIENTO VIAL DEL JIRON PIURA EN LA CIUDAD DE PUERTO MALDONADO - REGION MADRE DE DIOS	4 363 427
2108278	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA I.E.B.R. PEDRO PAULET DE SAN JUAN GRANDE - MADRE DE DIOS	1 345 040
2108314	MEJORAMIENTO Y CONSTRUCCION DEL CAMINO VECINAL DESVIO KM. 21.5 - NUEVA ALIANZA - QUEBRADA GAMITANA, DISTRITO LAS PIEDRAS, PROVINCIA DE TAMBOPATA - MADRE DE DIOS	1 046 378
2109895	ADECUADO USO DE SUELOS MEDIANTE EL ESTABLECIMIENTO DE SISTEMAS AGROFORESTALES EN EL CORREDOR INTEROCEANICO EN LA REGION DE MADRE DE DIOS (TAMBOPATA - LABERINTO - INAMBARI)	600 000
2110788	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS SECUNDARIOS EN ITAHUANIA, PROVINCIA DE MANU - MADRE DE DIOS	2 464 484
2111041	MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DEL SERVICIO DE EQUIPO MECANICO DEL PROYECTO ESPECIAL MADRE DE DIOS EN LA PROVINCIA DE TAHUAMANU, REGION MADRE DE DIOS	4 100 000
2113118	CONSTRUCCION DEL CAMINO VECINAL, ACCESO A LOERO-JORGE CHAVEZ, INICIO EN EL KM 7.5, CARRETERA BAJO TAMBOPATA Y MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL LOERO-JORGE CHAVEZ, DISTRITO TAMBOPATA- REGION MADRE DE DIOS	1 386 493
2115801	MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL BELLO HORIZONTE, DISTRITO DE IBERIA, PROVINCIA DE TAHUAMANU, REGION MADRE DE DIOS	3 159 513
2130915	REFORESTACION Y DESARROLLO DE CAPACIDADES AGROFORESTALES PARA MITIGAR LA DEGRADACION DE SUELOS EN COMUNIDADES DE LA PROVINCIA MANU - MADRE DE DIOS	3 100 000
2134955	MEJORAMIENTO DE LA CRIANZA DE AVES DE TRASPATIO DE LA PROVINCIA MANU REGION MADRE DE DIOS	1 015 105
2135089	FORTALECIMIENTO DE LA AGENCIA AGRARIA MANU PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD AGROPECUARIA DE LA PROVINCIA MANU, REGION MADRE DE DIOS	809 980

CÓDIGO	PROYECTO	PIA
2135141	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA MICROZONIFICACION Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE TAHUAMANU - REGION MADRE DE DIOS	1 500 000
2135236	MEJORAMIENTO DE LOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD HORTOFRUTICOLA MEDIANTE LA APLICACION DE RIEGO POR GOTEO EN EL SECTOR ALTA PASTORA, DEL DISTRITO Y PROVINCIA DE TAMBOPATA, REGION MADRE DE DIOS	1 683 799
2135287	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD AGRARIA MEDIANTE SISTEMAS DE PRODUCCION SOSTENIBLE EN AREAS DEFORESTADAS EN LA PROVINCIA DE TAMBOPATA REGION MADRE DE DIOS	825 341
2157043	MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DEL SISTEMA DE ELECTRIFICACION RURAL DE LA PROVINCIA DEL MANU - MADRE DIOS	2 500 000
2157300	MEJORAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO PAPAYA (CARICA PAPAYA L) EN LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, REGION MADRE DE DIOS	590 420
2158540	REHABILITACION DEL CAMINO VECINAL NUEVO PACARAN, DISTRITO DE TAHUAMANU, PROVINCIA DE TAHUAMANU - MADRE DE DIOS	1 932 603
2159777	MEJORAMIENTO DE LA OFERTA DE SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA IEBR LA PASTORA- PUERTO MALDONADO- DISTRITO DE TAMBOPATA- REGION MADRE DE DIOS	3 500 000
2164406	CONSTRUCCION DEL PUENTE PACAHUARA, DISTRITO DE IBERIA - TAHUAMANU - MADRE DE DIOS	2 096 758
2164498	REHABILITACION Y MEJORAMIENTO DEL CAMINO VECINAL ABEJA, DEL DISTRITO DE TAHUAMANU, PROVINCIA DE TAHUAMANU - REGION MADRE DE DIOS	2 122 101
2173527	MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DEL SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA MEDIANTE EL SISTEMA CONVENCIONAL A LOS POBLADOS UBICADOS EN EL CIRCUITO TURISTICO YZUYAMA - INFIERNO; DISTRITO Y PROVINCIA DE TAMBOPATA, REGION MADRE DE DIOS.	1 010 363
2229564	INSTALACION DEL SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA MEDIANTE EL SISTEMA CONVENCIONAL EN LA COMUNIDAD NATIVA EL PILAR, COMUNIDAD CAMPESINA ALTA PASTORA, COMUNIDAD CAMPESINA BAJA PASTORA Y ASOCIACION DE AGRICULTORES BUEN FUTURO PORVENIR DISTRITO Y PROVINCIA	1 092 278

CÓDIGO	PROYECTO	PIA
2234229	INSTALACION Y AMPLIACION DEL SISTEMA ELECTRICO RURAL(SER) MEDIANTE SISTEMA CONVENCIONAL EN 23 LOCALIDADES DE LOS DISTRITOS DE TAMBOPATA, LABERINTO, INAMBARI, Y HUEPETUHE, PROVINCIA DE TAMBOPATA Y MANU; REGION DE MADRE DE DIOS	2 000 000
2234501	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE LA DIRECCION REGIONAL DE AGRICULTURA PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD AGRARIA EN LA REGION DE MADRE DE DIOS	2 000 000
2130915	REFORESTACION Y DESARROLLO DE CAPACIDADES AGROFORESTALES PARA MITIGAR LA DEGRADACION DE SUELOS EN COMUNIDADES DE LA PROVINCIA MANU - MADRE DE DIOS	1 296 262
2135089	FORTALECIMIENTO DE LA AGENCIA AGRARIA MANU PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD AGROPECUARIA DE LA PROVINCIA MANU, REGION MADRE DE DIOS	522 056
2135236	MEJORAMIENTO DE LOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD HORTOFRUTICOLA MEDIANTE LA APLICACION DE RIEGO POR GOTEO EN EL SECTOR ALTA PASTORA, DEL DISTRITO Y PROVINCIA DE TAMBOPATA, REGION MADRE DE DIOS	1 683 799
2234229	INSTALACION Y AMPLIACION DEL SISTEMA ELECTRICO RURAL(SER) MEDIANTE SISTEMA CONVENCIONAL EN 23 LOCALIDADES DE LOS DISTRITOS DE TAMBOPATA, LABERINTO, INAMBARI, Y HUEPETUHE, PROVINCIA DE TAMBOPATA Y MANU; REGION DE MADRE DE DIOS	6 961 497
2135236	MEJORAMIENTO DE LOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD HORTOFRUTICOLA MEDIANTE LA APLICACION DE RIEGO POR GOTEO EN EL SECTOR ALTA PASTORA, DEL DISTRITO Y PROVINCIA DE TAMBOPATA, REGION MADRE DE DIOS	691 443
2228781	CREACION DEL CAMINO VECINAL LUCERNA - LORETO EN EL DISTRITO DE LAS PIEDRAS, PROVINCIA TAMBOPATA - REGION MADRE DE DIOS	3 308 021

ANEXO 4:

Identificación y análisis de actores

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A. Sector público

- GOBIERNO REGIONAL DE MADRE DE DIOS
- DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
- COMITÉ REGIONAL DE EXPORTACIONES – CERX MADRE DE DIOS
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO - MINAGRI
- CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA - CONCYTEC
- PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD - INNÓVATE PERÚ
- INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA – INIA
- SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGRARIA - SENASA
- INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - INDECOPI
- INSTITUTO NACIONAL DE CALIDAD - INACAL
- MUNICIPALIDADES PROVINCIALES Y DISTRITALES
- SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA - SUNAT
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS - MEF

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN - MINEDU
- SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA - SUNEDU
- CITE PRODUCTIVO
- SIERRA Y SELVA EXPORTADORA
- INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA AMAZONÍA PERUANA-IIAP
- SERVICIO NACIONAL FORESTAL Y DE FAUNA SILVESTRE - SERFOR
- FONDO DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL - FONCODES

B. Sector privado

- CÁMARA DE COMERCIO DE MADRE DE DIOS - CCMD
- ASOCIACIÓN DE ARTESANOS, JOYEROS Y ORFEBRES SAN ELOY
- ASOCIACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA CUENCA AMAZÓNICA - ACCA
- ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO INTEGRAL AIDER
- PROYECTO ESPECIAL MADRE DE DIOS - CESVI
- MESA TÉCNICA DE CASTAÑA
- MESA TÉCNICA DE CACAO
- MESA TÉCNICA DE COPOAZÚ
- MESA TÉCNICA DE MADERA
- FEDERACIÓN AGRARIA DE MADRE DE DIOS
- CARITAS DEL PERÚ

- FEDERACIÓN DEPARTAMENTAL DE PRODUCTORES DE CASTAÑA MDD-FEPROCAMD
- FEDERACIÓN AGRARIA DEPARTAMENTAL DE MADRE DE DIOS-FADEMAD
- ASOCIACIÓN DE ACUICULTORES DE TAMBOPATA Y TAHUAMANU

C. Sector académico

- UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS-UNAMAD
- UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO-UNSAAC
- UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO-UAC
- UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS-UAP





PERX**Plan Regional Exportador****Madre de Dios**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,

San Isidro. Lima 27, Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2018-13467

Lima, octubre de 2018

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaboración:

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Obra colectiva.

Edición, concepto, diseño y diagramación:

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe

Mártir Olaya 129, oficina 1906, Miraflores. Lima, Perú

Replicado e impresión:

CD Plast SAC

Los Telares 273, Ate. Lima, Perú

Fotos:

PROMPERÚ

SHUTTERSTOCK

Primera edición - Octubre 2018.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo