

FERIAS INTERNACIONALES

Las “Ferias Internacionales”, son una actividad que se realiza permanentemente como un mecanismo privilegiado de promoción comercial, lo cual facilita el acceso y la permanencia de un producto, en un determinado mercado.

Ayuda a crear y mantener la imagen de un país, y fortalece la presencia de las empresas y sus productos dentro de un ámbito global, también permite combinar elementos como: Promoción, Publicidad, Investigación de Mercado y Relaciones Públicas. Además crea los espacios necesarios para concretar oportunidades comerciales para los exportadores.

Objetivo

Ampliar la presencia de la oferta exportable peruana en las ferias internacionales e incrementar las capacidades de negociación de los empresarios asistentes, acercándolos a la demanda actual por sus productos.

Contenido

- Primera Fase: Identificación de nuevas ferias e identificación de nuevas empresas asistentes
- Segunda Fase: Elaboración del brief de la feria e identificación de empresas asistentes
- Tercera Fase: Solicitud y obtención de documentos previos al viaje de los empresarios
- Cuarta Fase: Charla de orientación y presentación en la feria.
- Quinta Fase: Retorno al país y elaboración del informe de valor.
- Sexta Fase: Divulgación de los resultados de la asistencia a la feria internacional

Público objetivo

Empresas exportadoras individuales o asociadas.

Requisitos y condiciones

- Empresas privadas y asociaciones civiles de productores de bienes o servicios, legalmente constituidas en el Perú.
- Acreditar por lo menos 1 año de inscripción en el RUC de la SUNAT.
- No tengan impedimentos para contratar con el Estado.
- Tenga capacidad instalada para atender el nivel de demanda del comprador internacional.

Duración

Los proyectos para asistir a Feria Internacionales tendrán un plazo máximo de 120 días como mínimo desde la convocatoria, la ejecución, hasta la entrega del informe final.

Sectores

Multisectorial, dependiendo de la especialización requerida por la feria internacional.

Indicadores de medición de cumplimiento

Indicadores de Desempeño	
1	N° de empresas participantes en la Feria Internacional USD \$ generados como expectativa de negocio N° de empresas nuevas participantes en la Feria internacional