

# Webinar Exportador

Seminarios Virtuales  
Especializados

---

Andrea  
Pavia

Gerente Comercial

## *Acuerdo Comercial: el caso de Italia*



CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA  
DEL PERÚ

CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

# Contenido

- Antes y después del TLC con la UE
- Información general sobre Italia
- Importar desde Italia
- Hábitos del consumidor italiano
- Exportar hacia Italia
- Focus sobre las principales ferias italianas
- Algunos datos sobre el sistema ferial italiano

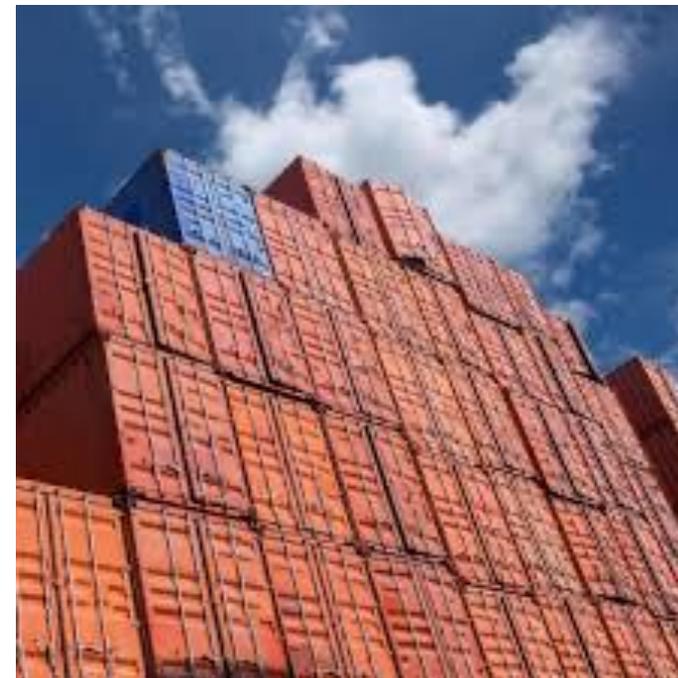
# Antes del Tratado



Exportación  
predominante de  
materias primas



500 millones de euros  
al año en derechos de  
importación



Menor intercambio comercial

# Después del Tratado



Integración entre la UE y el Perú



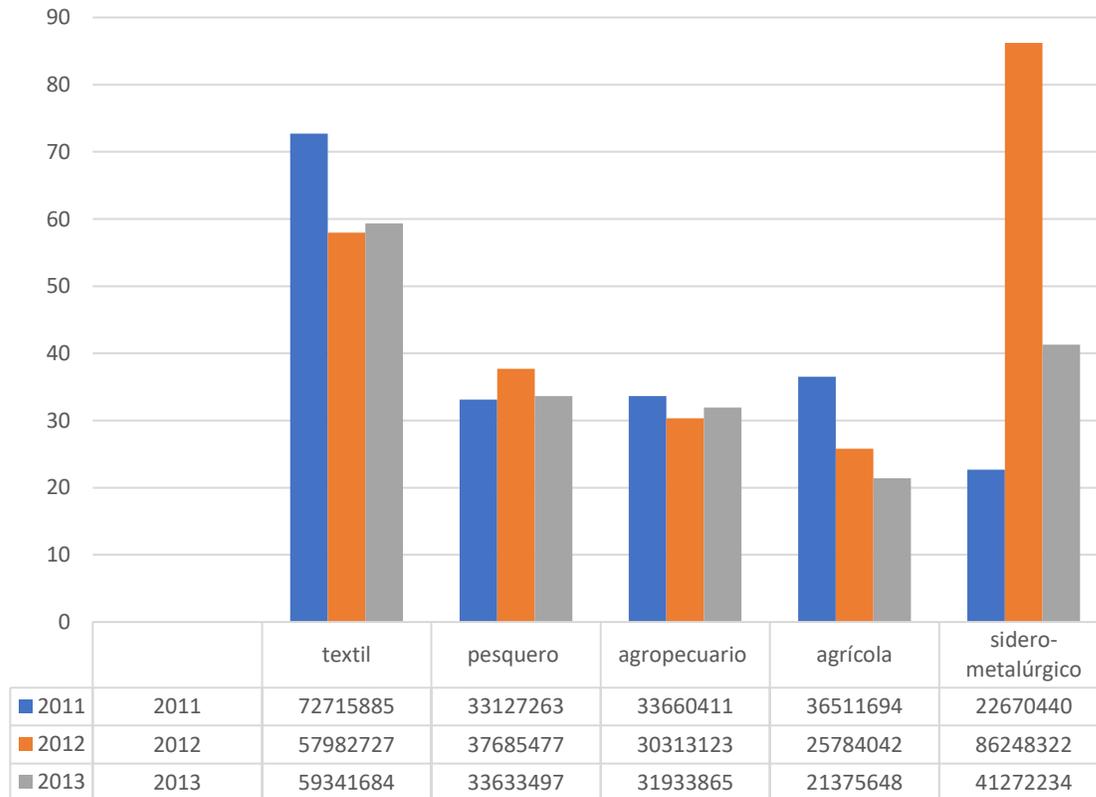
Diversificación de los productos



crecimiento en las exportaciones (p.ej. + 10,8% en las agroexportaciones no tradicionales entre 2013-2020)

# Perú exporta hacia Italia

## Exportaciones 2011-2013

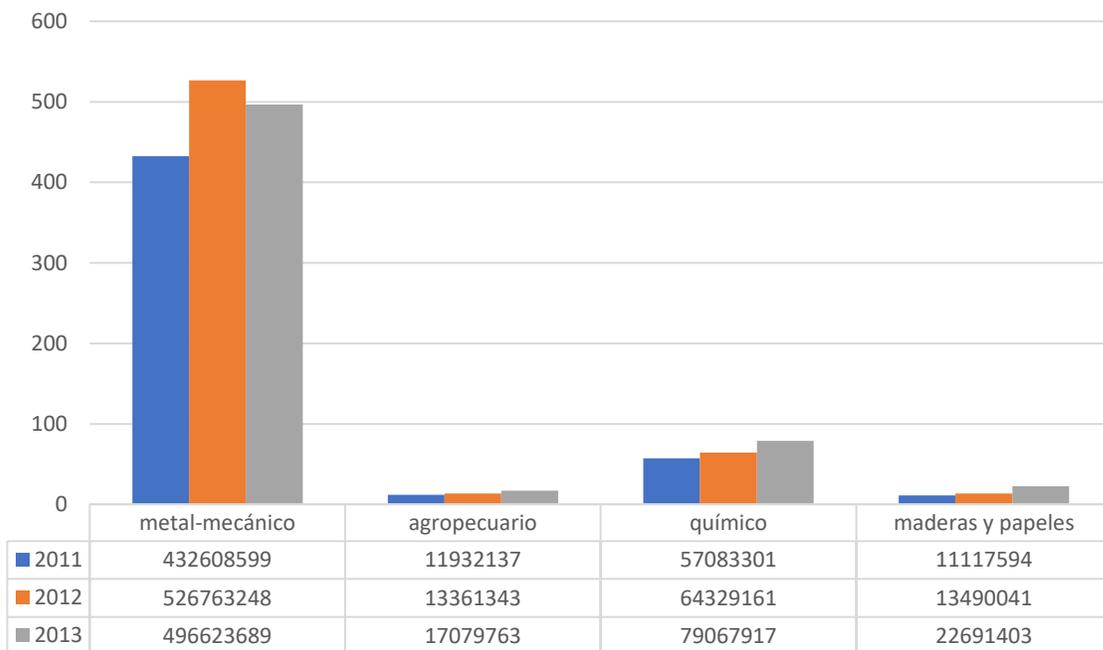


## Exportaciones 2014-2019

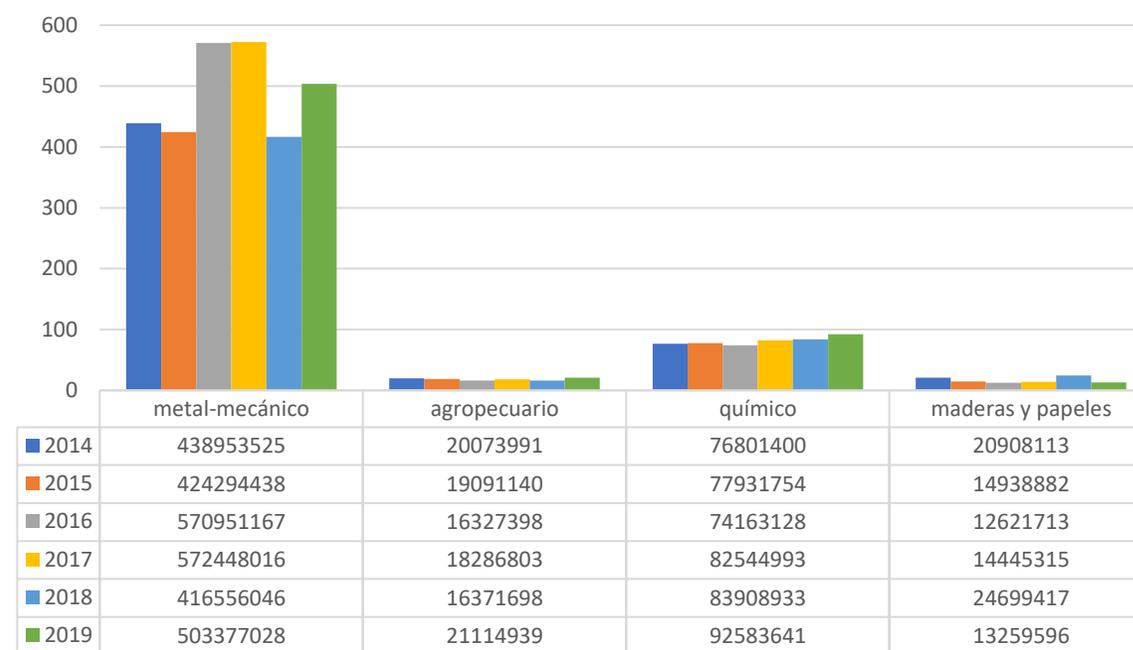


# Perú importa de Italia

## Importaciones 2011-2013



## Importaciones 2014-2019



# El año 2020

## EXPORTACIONES:

-17,3% del total en comparación con el año 2019

- disminución en los sectores tradicionales:

- minero (-89,9%)

- alimentario (-18,2%)

- disminución en los sectores no tradicionales:

- pieles (-47,6%)

- textil (-43%)

Webinar  
**Exportador**



# El año 2020

## IMPORTACIONES:

- 29,1% del total en comparación con el año 2019
- disminución en los sectores:
  - medios de transporte ( 92,6%)
  - aparatos eléctricos y electrónicos (39,60%)
  - químico (19,2%)
  - maquinarias y equipos (18,4%)

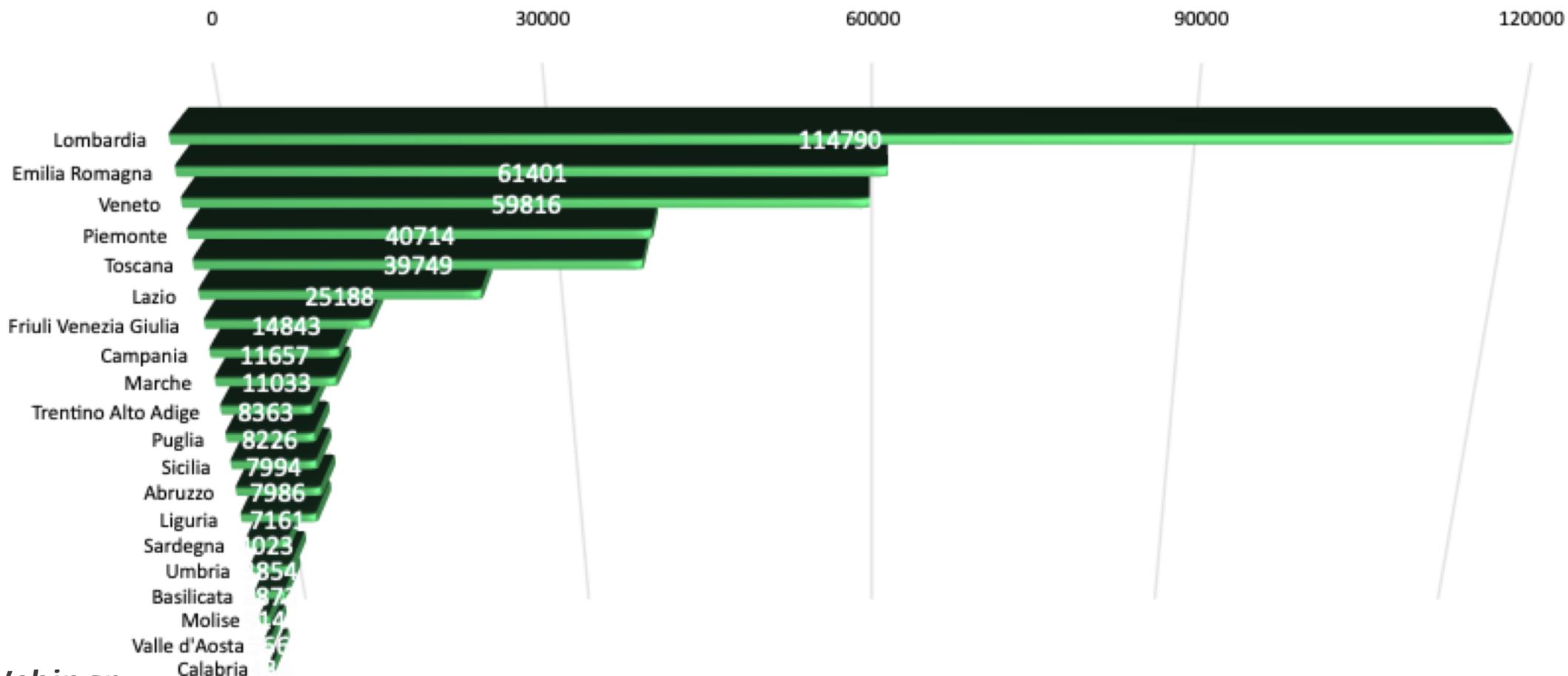


# Información general sobre Italia

- Superficie: 301.340 km<sup>2</sup>
- Población: 60,7 millones de habitantes
- PBI total (2021): 1.964.779 millones de dólares
- PBI per capita (2018): 31.676 de dólares



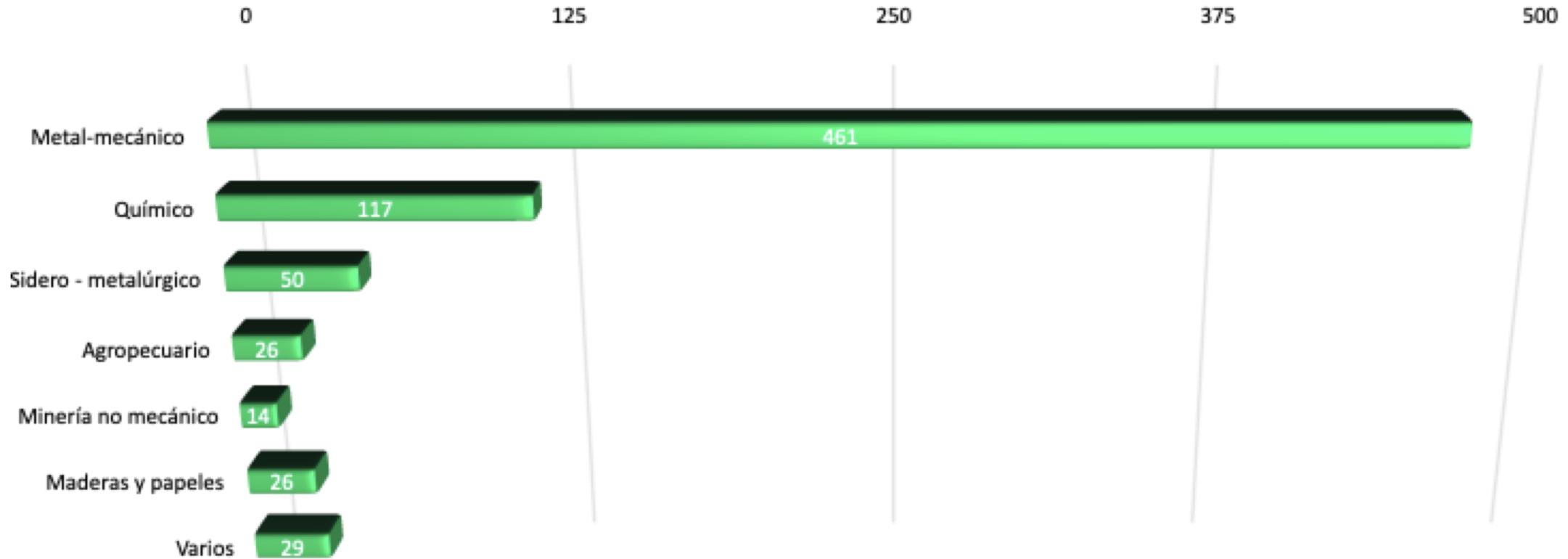
# Export regiones italianas (año 2020)



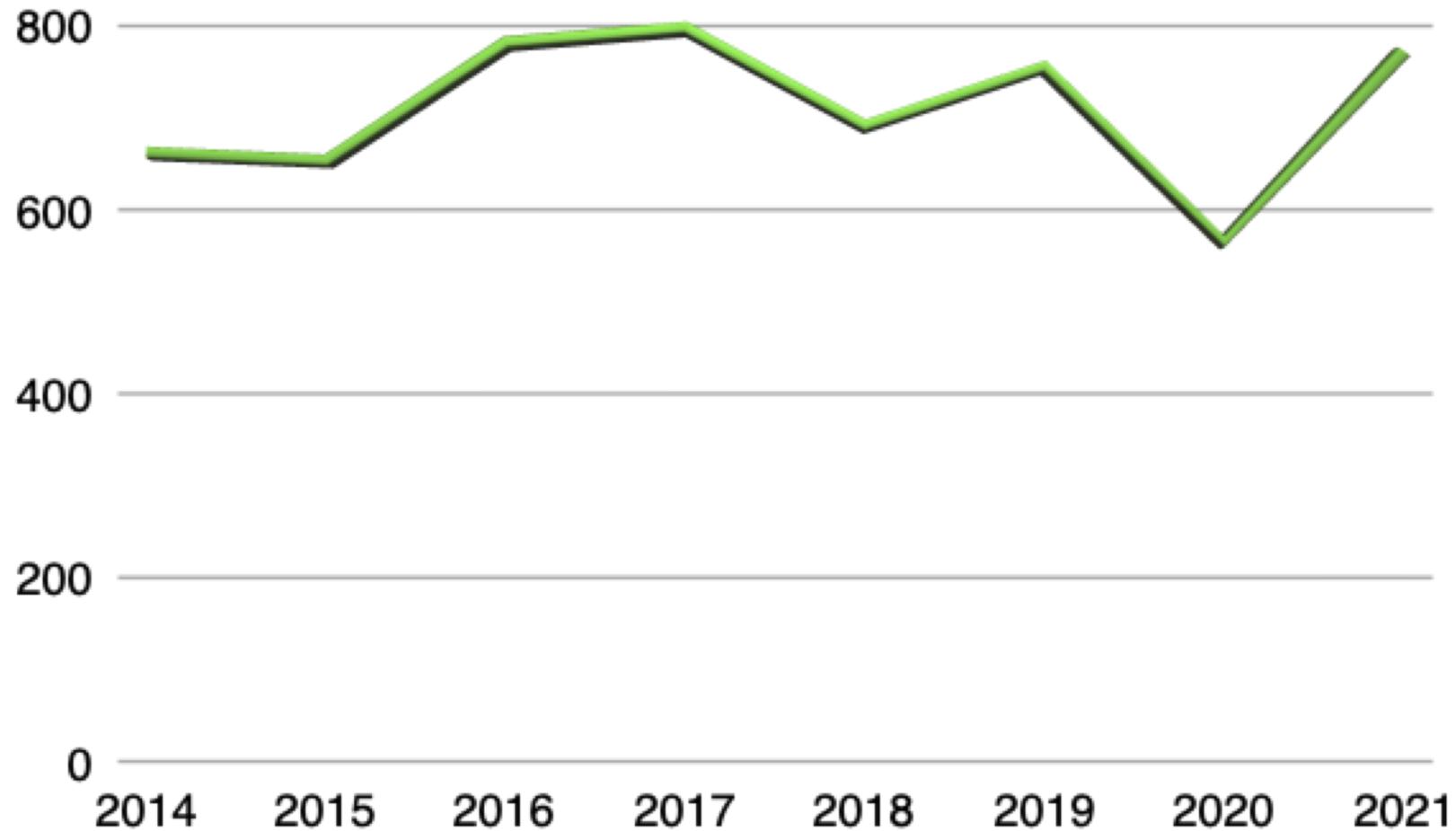
# Importar desde Italia

- Maquinarias: representan aproximadamente el 20% de las exportaciones italianas. Principales productos: maquinarias agrícolas, de embalaje y envasado industrial, de proceso de alimentos;
- Sector automotriz: Italia es uno de los países líderes en el diseño y en la producción de vehículos y repuestos. El sector genera un giro de ventas de unos 120.000 millones de euros al año;
- Agroindustria: en 2020 se exportaron 46.100 millones de euros en este sector, representando el 10% de las exportaciones italianas. Principales productos: aceite, pasta, vino, verduras;
- Moda: en Italia es el segundo sector manufacturero. Principales productos: confección, calzado, accesorios.

# Import desde Italia (millones de USD CIF, año 2021)



# Import desde Italia (millones de USD CIF, 2014 - 2021)



# Importar desde Italia

- Ferias: participación como comprador o visitante. Las ferias europeas están diseñadas para que sus participantes cierren negocios. Los mismos organizadores incluyen programas de beneficios específicos para atraer compradores y aumentar el alcance de la feria;
- Búsqueda de contactos estratégicos: la mayoría de las empresas italianas tienen página web y personal que habla diferentes idiomas y están acostumbradas a exportar, eso hace que no sea muy difícil comprar de una empresa italiana.

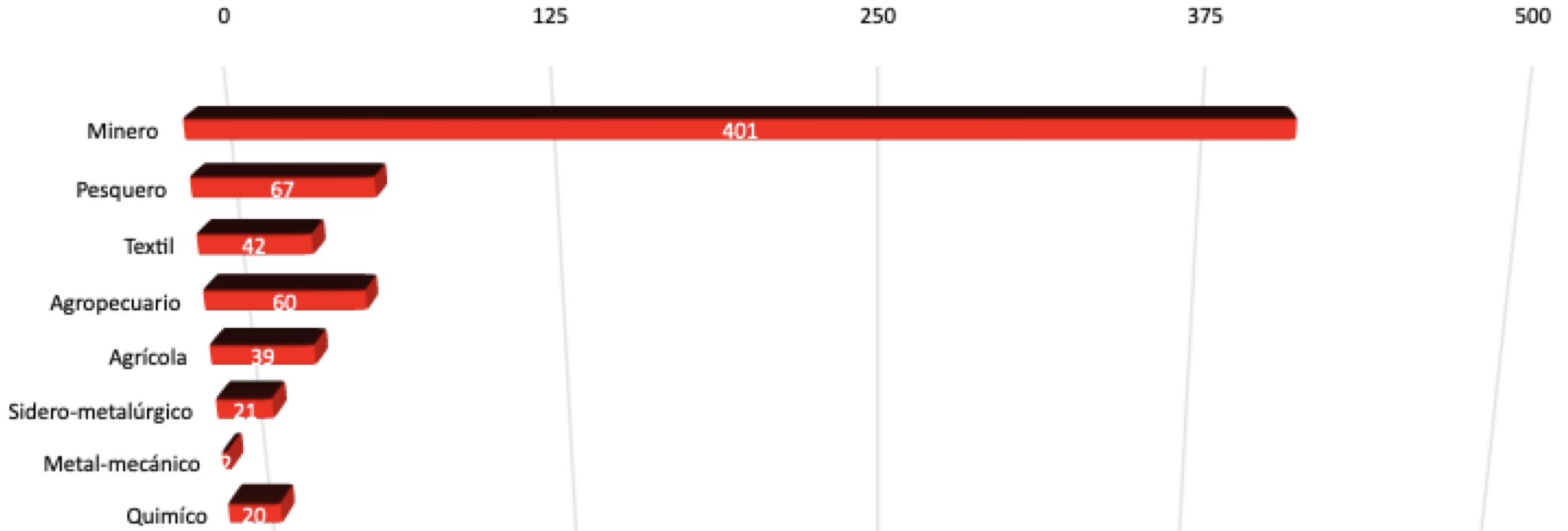
# Hábitos del consumidor italiano

- Considera prioritario gastar en productos de calidad;
- Interés creciente para productos naturales, no procesados y saludables;
- Responsabilidad hacia el medio ambiente;
- Responsabilidad a nivel social;
- Interés creciente para productos exóticos y para productos ancestrales. El 47% de los italianos declara que busca productos nuevos en su food experience

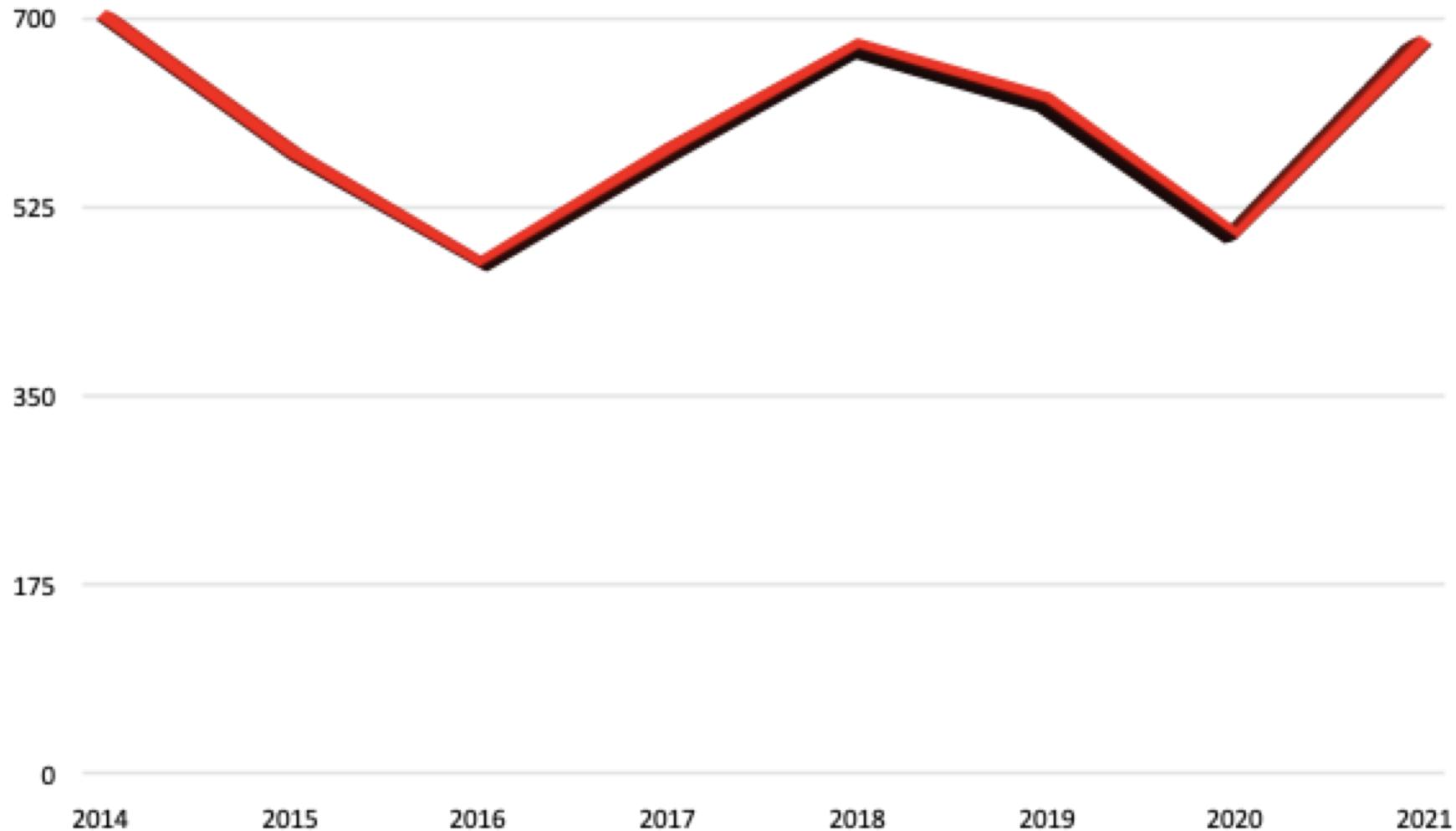
# Exportar hacia Italia

- Materias primas;
- Superalimentos: quinua, chía, kiwicha, maca, kañiwa y otros granos andinos;
- Textil: prendas de alpaca y de vicuña, textil para la casa;
- Artesanía y joyería: accesorios y elementos decorativos para la casa.

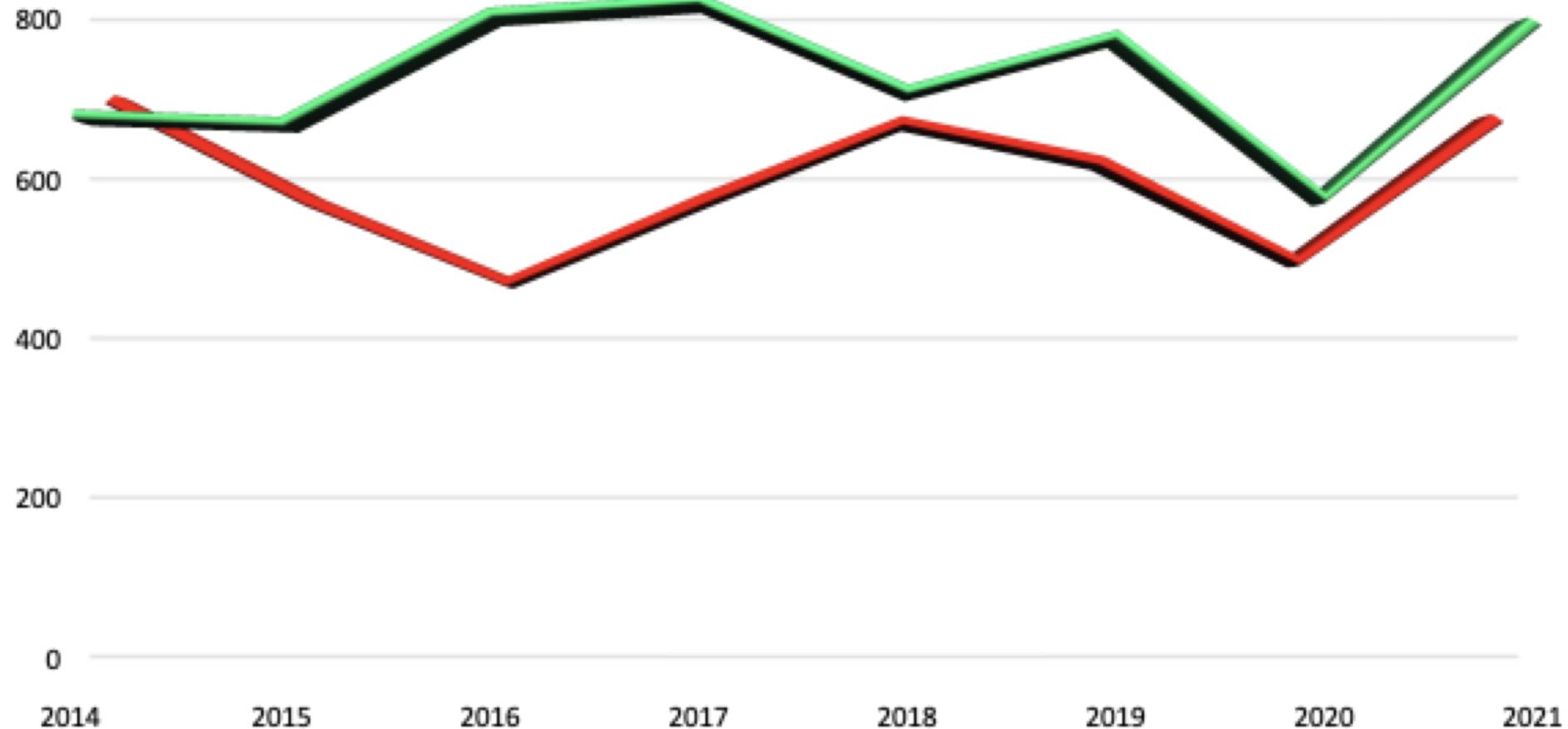
# Export Hacia Italia (millones de USD CIF, año 2021)



# Export Hacia Italia (millones de USD CIF, 2014 - 2021)



# Comparación import-export desde/hacia Italia (millones de USD FOB, 2014-2020)



— Import

— Export

# Exportar hacia Italia: ferias internacionales

Participación en ferias italianas como expositor: en Italia se realizan algunas de las más importantes ferias europeas para diferentes sectores.

Los organizadores de las ferias garantizan la posibilidad de participar como expositor a precios competitivos, con el fin de aumentar el potencial de la feria.

La participación en una feria internacional garantiza una excelente visibilidad y la posibilidad de realizar contactos con un gran número de potenciales partner en el extranjero.

# Posición internacional de las ferias italianas

- La Asociación de Ferias Alemanas (AUMA) indicó las ferias internacionales que compiten directamente con las ferias alemanas: 71 en EE.UU; 54 en Italia; 49 en Francia; 27 en Reino Unido; 18 en España; 12 en Suiza y 10 en los Países Bajos.
- En Europa, Italia es el principal competidor de Alemania en el sector de las ferias.

# Principales ferias italianas 2022

**FIERAGRICOLA:** maquinarias e insumos para la agricultura

**SANA:** productos biológicos y orgánicos

**SIMEI:** equipos para la producción de bebidas alcohólicas

**SIGEP:** heladería y pastelería

**ECOMONDO:** tecnologías para el medio ambiente

**TUTTOFOOD:** comida y bebida

**BIT:** turismo

**PHARMINTEC:** fármacos y cosméticos

**IPACK IMA:** maquinarias industriales y packaging

**VINITALY:** vinos

**BUY WINE:** vinos de la región Toscana

# Webinar Exportador

**Andrea  
Pavia**

Gerente Comercial



CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA  
DEL PERÚ  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Seminarios Virtuales  
Especializados

---

# Preguntas y respuestas