PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

prom perú

Perú

PROMO LATAM: Inteligencia para exportar Brasil

Diciembre 2023

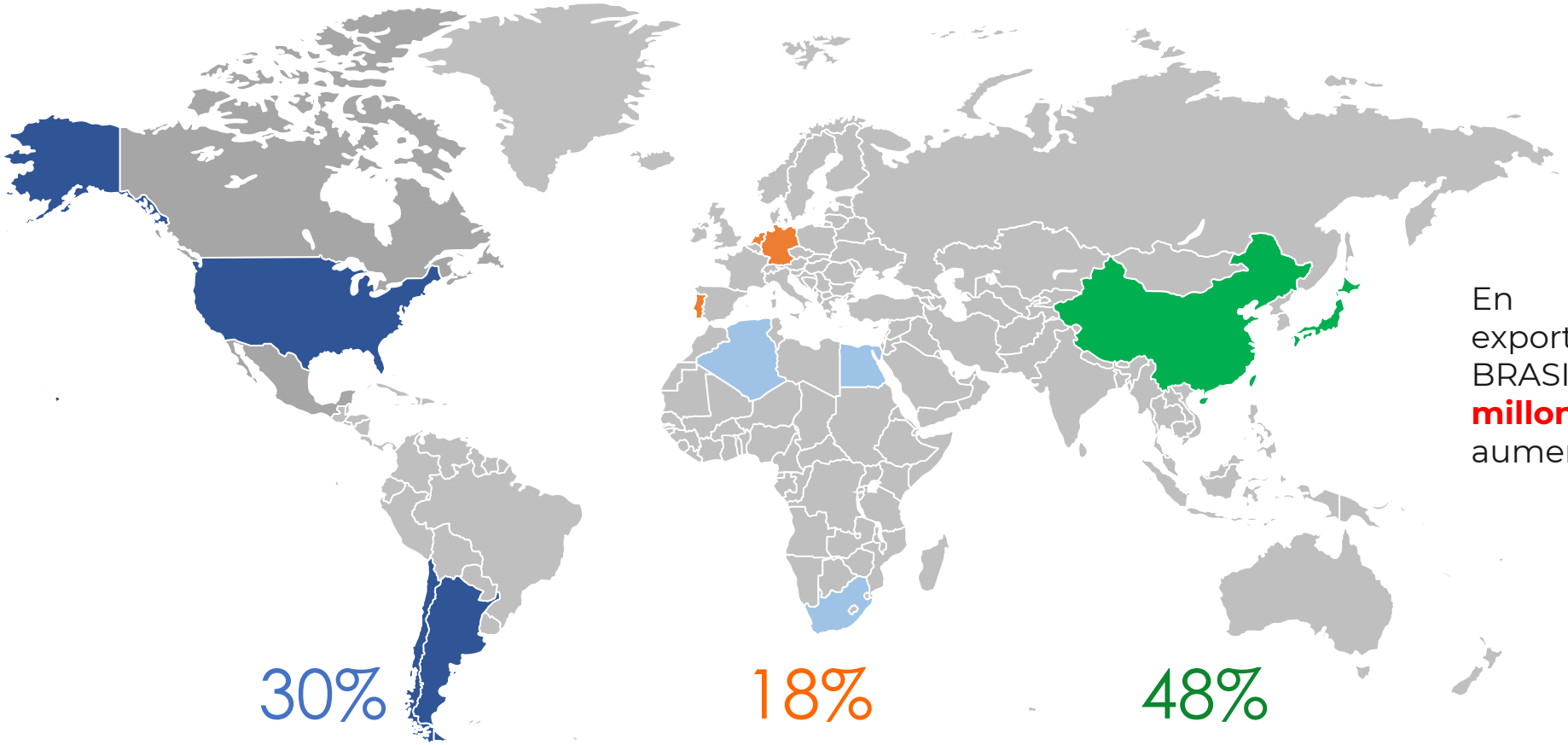
CEC Silvia Seperack
Directora de Promperu Brasil

Agenda

1. Análisis del Mercado
2. Tendencias y Oportunidades Comerciales
3. Acciones de PROMPERÚ en Brasil

1 Análisis del Mercado

1.1 Exportaciones totales de Brasil

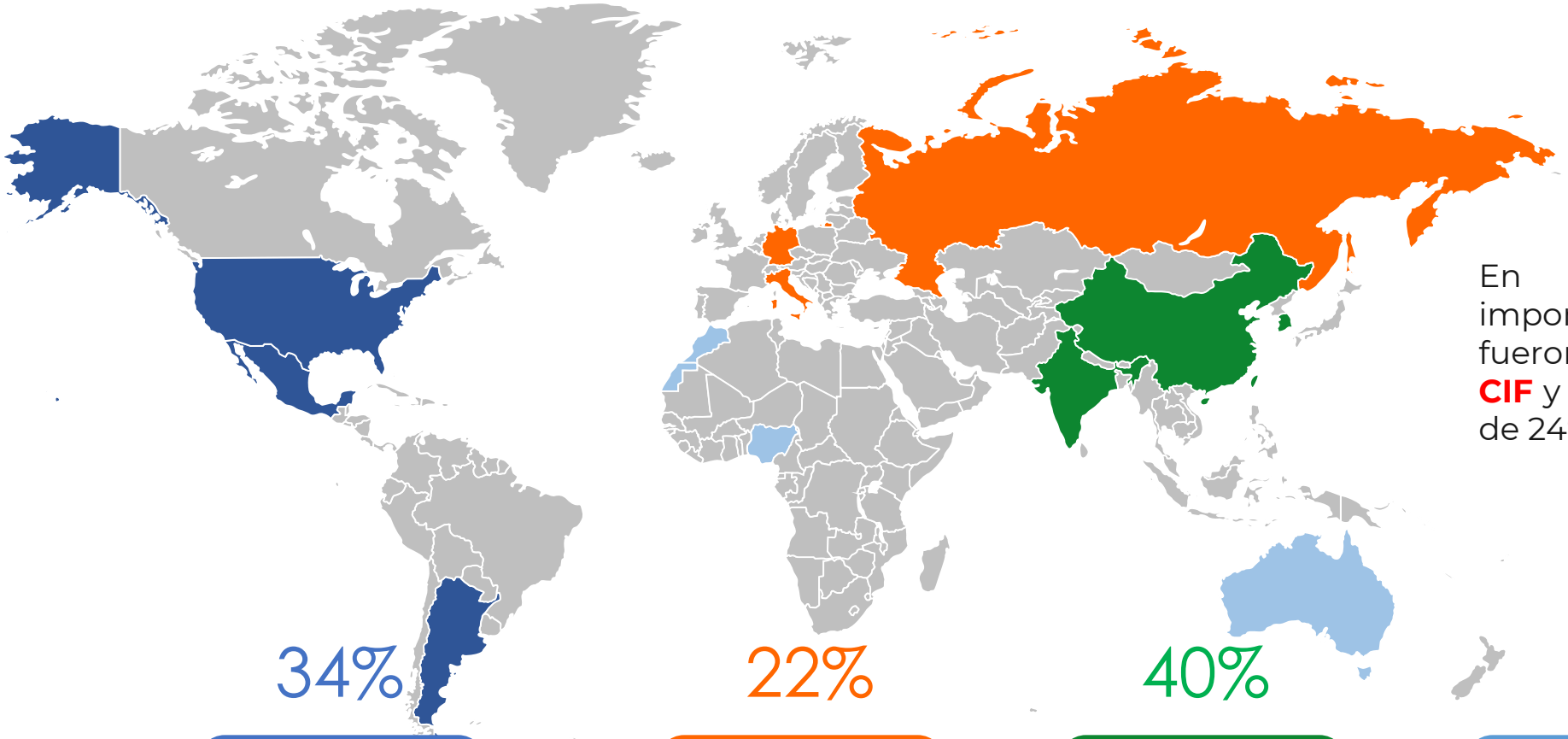


En el año 2022, las exportaciones totales de BRASIL fueron **USD 334 mil millones FOB** y registraron un aumento de 19%, frente al 2021.

30%	18%	48%	4%
América	**Europa**	**Asia**	**Africa y Oceanía**
1° Estados Unidos	1° Países Bajos	1° China	1° Egipto
2° Argentina	2° España	2° Singapur	2° Argelia
3° Chile	3° Alemania	3° Japón	3° Sudáfrica

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

1.1 Importaciones totales de Brasil



En el año 2022, las importaciones de BRASIL fueron **USD 273 mil millones CIF** y registraron un aumento de 24%, frente al 2021.

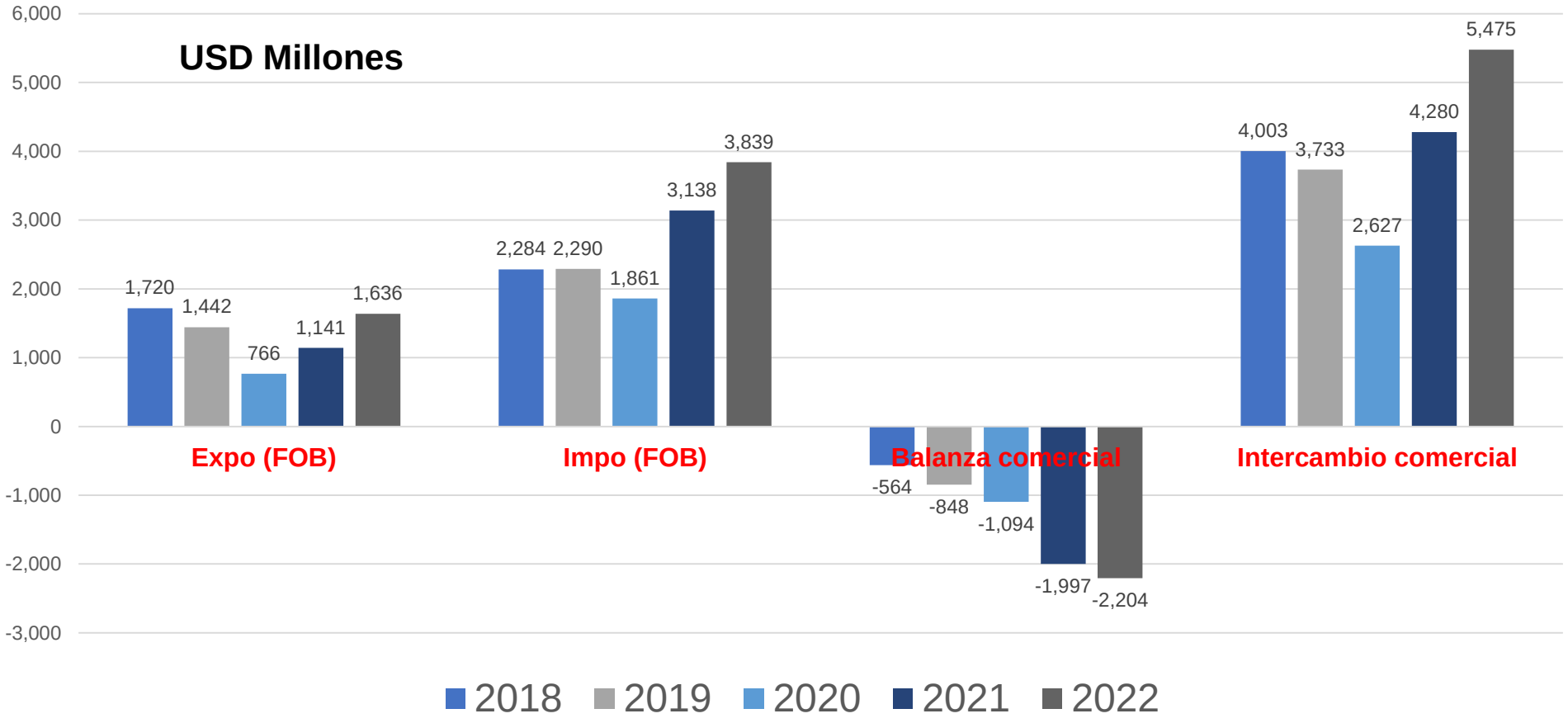
América	Europa	Asia	Africa y Oceanía
34%	22%	40%	4%
1° Estados Unidos	1° Alemania	1° China	1° Australia
2° Argentina	2° Fed. Rusa	2° India	2° Nigeria
3° México	3° Italia	3° Corea del Sur	3° Marruecos

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

1.2 Intercambio Comercial Perú con Brasil

Empresas Exportadoras	497	+8.5%
Productos	781	+13.7%
Regiones	18	

2022



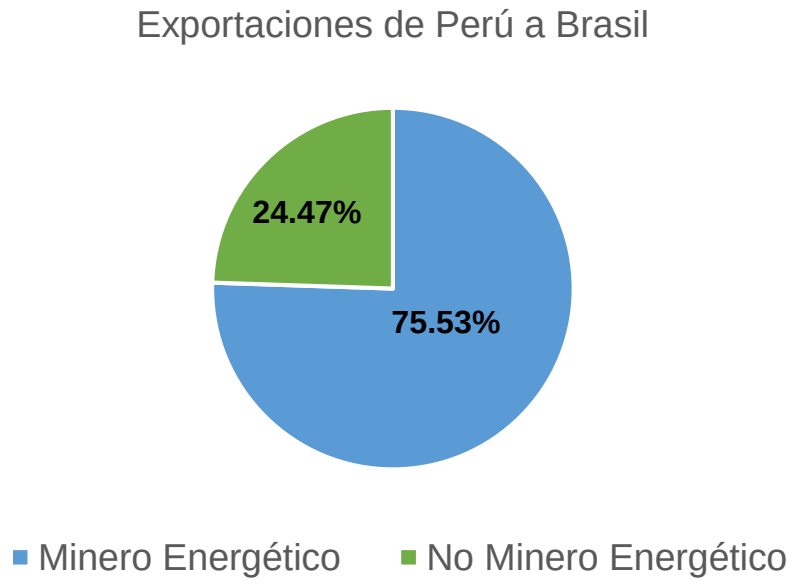
Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

1.2 Exportaciones de Perú a Brasil

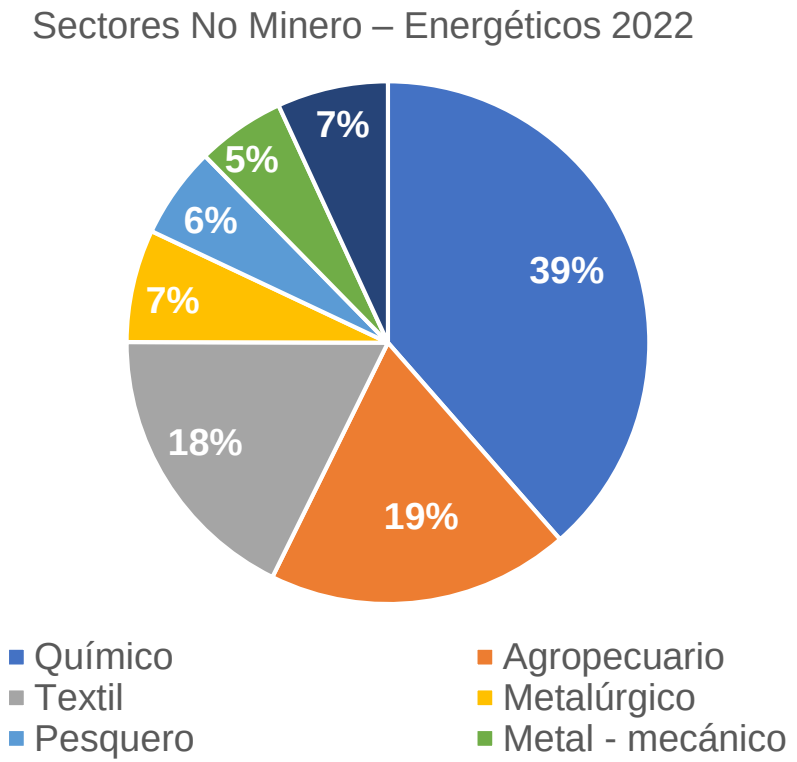
2022-2023 Ene-Set

En el 2022, las exportaciones no minero energéticas de Perú a Brasil fueron US$ 400 millones, el 24.5% de las exportaciones totales. Con un crecimiento de 25.1% frente al 2021.

De enero a septiembre del 2023 las exportaciones no minero energéticas ascendieron a US$ 295 millones, un 21.0% más frente al mismo periodo del 2022.

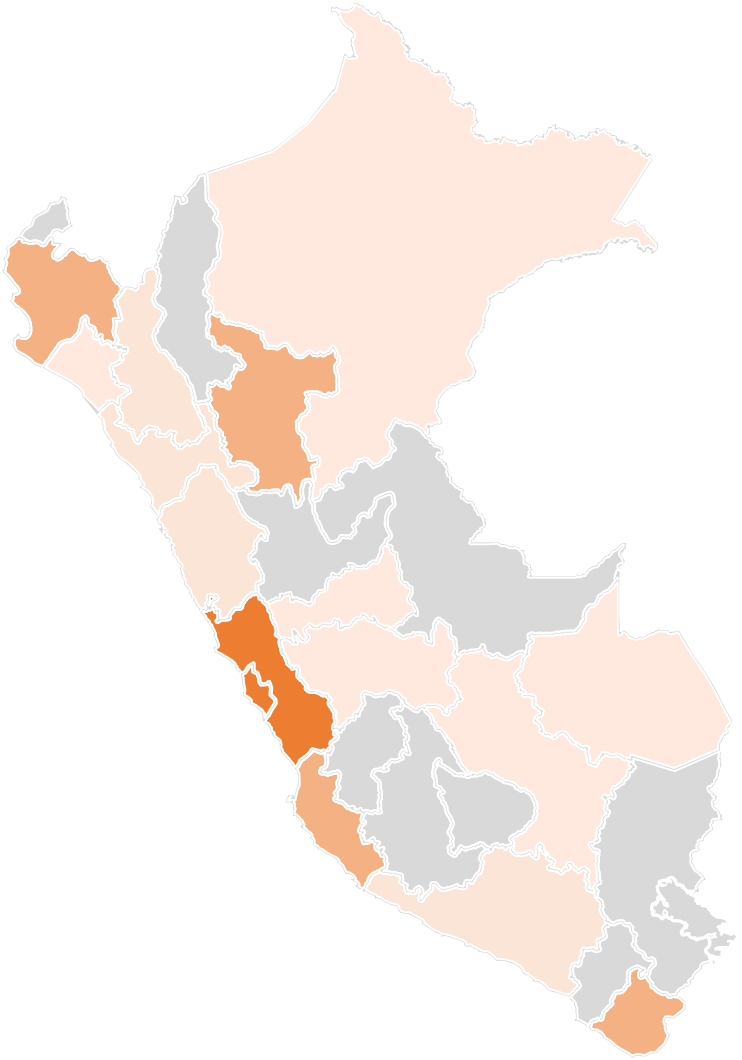


De las exportaciones no minero energéticas, el sector Químico representa el 39% del total con US$ 154 millones, seguido por el Agropecuario con US$ 75 millones (19%) y Textil - Confecciones con US$ 71 millones (18%).



1.2 Principales regiones exportadoras a Brasil

En el 2022 Lima representó el **47%** de las exportaciones **no minero energéticas**, con US$ 187 millones, seguido de Callao con US$ 109 millones (27%), Tacna US$ 33 millones (8%), Ica US$ 28 millones (7%) y Piura US$ 15 millones (4%).



Empresas	465	**+10.2%**
Productos	750	**+14.9%**
Regiones	17	**--**

1.2 Principales regiones exportadoras a Brasil

Brasil importa productos de casi todas las regiones del Perú

Tumbes – Langostinos

Piura - Pota congelada / merluza / Furel / Perico / Caballa / Conchas de abanico / Uva / Fosfatos de calcio

Lambayeque – Esparrago / Frejol / Maracuya / Fresa / Hongos secos

La Libertad – Esparragos / Conservas de vegetales / Paprika

Ancash – Paprika / Arandanos / Uvas

Lima – Confecciones de algodón / Fresas / Moluscos y pescados congelados y conservados / Laminas de polietileno / Explosivos / Autopartes / Cubiertos / maquinaria minera / Cervezas / Software

Ica – Pasta de Tomate / Pisco / Granada / Esparragos / Paprika / Cebolla / Conchas de Abanico

Arequipa – Ajos / Cebolla / Carmin de Cochinilla / Paprika / Software / Comics

Moquegua – Palta hass

Tacna – Aceitunas / Oregano / Aceite de Oliva /` Paprika / Granada / Conservas de pescado

San Martin – Cacao / Aceite de Palma

Amazonas – Pasta de cacao / Aceite de Palma

Madre de Dios - Castañas

Ucayali – Aceite de Palma

Huanuco – Granadilla / Quinua / Papas andinas / Cacao / Tara en Polvo

Huancavelica – Papas andinas / Quinua

Pasco – Maca / Cacao / Granadilla

Ayacucho – Quinua / Tara en Polvo / Carmin de Cochinilla / Goma de Tara

Apurimac – Quinua / Kiwicha / Papas Andinad / Tara em Polvo

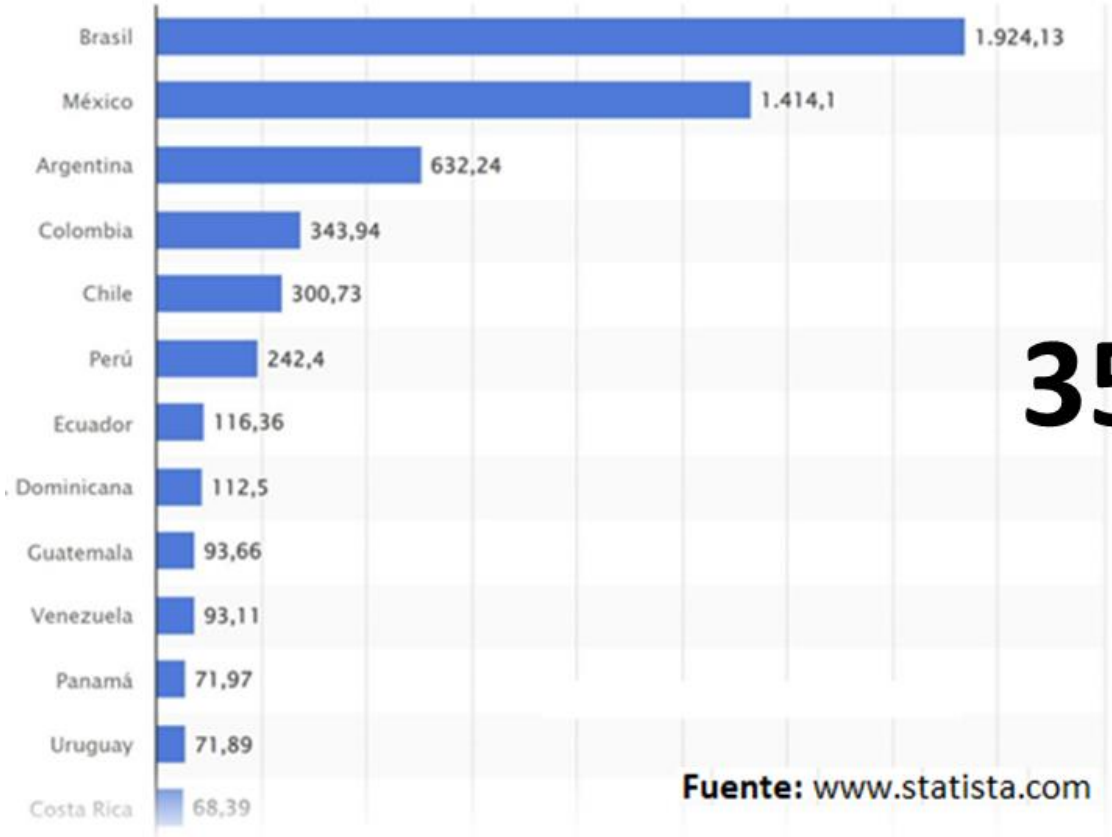
Cuzco – Maiz Giogante / Quinua / Kiwicha / Cacao / Sal de Maras

Puno – Quinua / Trucha

1.3 Tamaño del mercado brasileño

Principal **PBI** de LATAM

Producto interno Bruto en America Latina y el Caribe al 2022
(en miles de millones de dolares estadounidenses)



Fuente: www.statista.com

35% del PBI LATAM

1.3 Tamaño del mercado brasileño

Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Región	PBI en Dólares 2020	% Total PBI
São Paulo	458.119.264	31%
Rio de Janeiro	145.245.416	10%
Minas Gerais	131.558.018	9%
Paraná	94.013.602	6%
Rio Grande do Sul	90.740.240	6%
Santa Catarina	67.297.691	5%
Bahia	58.828.673	4%
Distrito Federal	51.222.993	3%
Goiás	43.184.222	3%
Pará	41.606.089	3%
Pernambuco	37.246.111	3%
Mato Grosso	34.421.881	2%
Ceará	32.160.797	2%
Espírito Santo	26.675.515	2%
Mato Grosso do Sul	23.627.693	2%
Amazonas	22.354.362	2%

Fuente: Instituto Brasileño de Geografia y Estadisticas

1.3 Tamaño del mercado brasileño

Mercado con mas de **213 millones de consumidores**. **5to mayor mercado consumidor** del mundo

Población de principales áreas metropolitanas

Nombre	Población
São Paulo	12.214.500
Río de Janeiro	6.747.900
Brasilia	2.950.600
Salvador	2.885.900
Fortaleza	2.686.600
Belo Horizonte	2.521.600
Manaos	2.208.400
Curitiba	1.948.700
Recife	1.653.500
Goiânia	1.530.300
Porto Alegre	1.488.300
Belém	1.486.900

Fuente: Citypopulation.de, Últimos datos disponibles.

Edad de la población

Esperanza de vida en años	
Hombre:	70,7
Mujer:	77,4

Fuente: Banco Mundial,

Distribución de la población por edades en %	
Menos de 5 años:	6,6%
De 5 a 14 años:	13,9%
De 15 a 24 años:	15,4%
De 25 a 69 años:	58,1%
Más de 70 años:	6,0%
Más de 80 años:	1,6%

Source: Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Población,

1.4 Perfil del consumidor brasileño

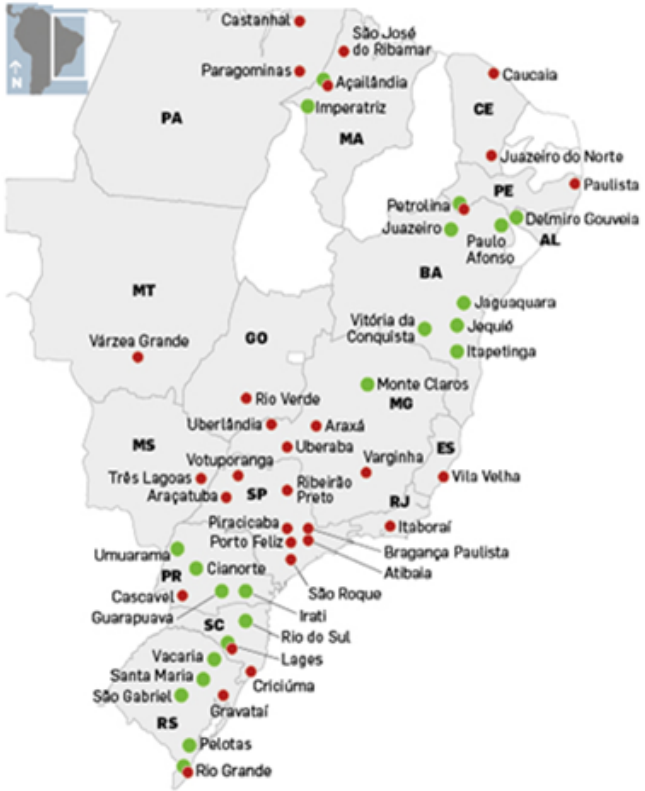
En la última década NUEVAS CIUDADES se han sumado al mercado consumidor

Estados brasileños emergentes con altas tasas de consumo

Ciudades donde se instalan Grandes Centros Comerciales

Grandes empresas de venta al detalle instaladas en nuevas ciudades

Ciudades donde la renta viene creciendo sostenidamente



Brasilia
Baixada Santista
Belo Horizonte
Campinas
Curitiba
Fortaleza
Florianópolis
Goiânia
Grande Vitória
Manaus
Santa Catarina
Porto Alegre
Recife
Salvador

Nuevas ciudades se suman al gran mercado consumidor de Brasil
Ciudades **emergentes con altas tasas de consumo**

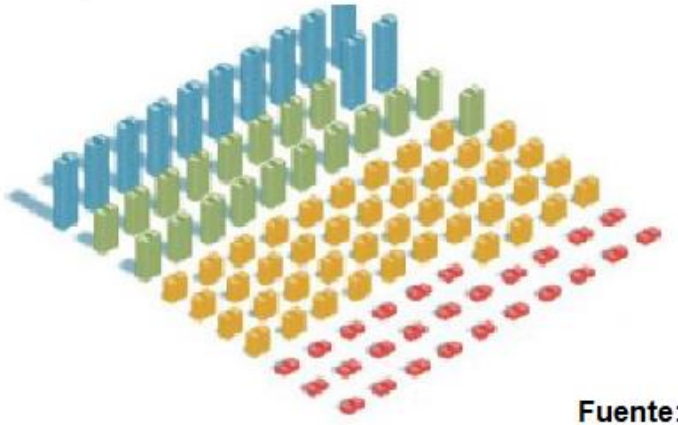
1.4 Perfil del consumidor brasileño

Gastos de consumo de los hogares	2019	2020	2021
Gastos de consumo de los hogares *(Millones de USD, precio constante de 2000)*	1.187.152	1.122.648	1.162.387
Gastos de consumo de los hogares *(crecimiento anual, %)*	2,6	-5,4	3,5
Gastos de consumo de los hogares per capita *(USD, precio constante de 2000)*	5.606	5.266	5.423

Fuente: World Bank

PERFIL RENTA MENSUAL MEDIA

26% con salario mínimo
43% de USD 275,60 a USD 891,60
19% de USD 891,61 a USD 1651,00
12% superior a 1.651,01



PERFIL ZONA VIVIENDA

12% viven en area rural
88% viven en area urbana

PERFIL POBLACIONAL

42% en el SUDESTE
27% en el NORDESTE
14% en el SUR
9% en el NORTE
8% en el CENTRO-OESTE

Fuente: GEOFUSION

1.4 Perfil del consumidor brasileño

¿Qué les importa a los consumidores en BRASIL

Principales factores que influirán en la elección de los consumidores de comprar en una tienda o marca en particular.

TECNOLOGÍA Y COMERCIO ELECTRÓNICO
En el 2022, la facturación del comercio electrónico minorista, llego a 49.200 millones de dólares, 8.100 millones de dólares más que el año anterior. Tecnologías como la inteligencia artificial, la omnicanalidad y otras tecnologías de gestión logística, favorecen el uso del comercio electrónico

CONCIENCIA Y ÉTICA AMBIENTAL
Consumidores brasileños consideran que las acciones ambientales los influyen positivamente al realizar una compra.

Factores sociales, como el apoyo a los derechos humanos y la diversidad, también influyen en los consumidores brasileños.

COMODIDAD
El consumidor brasileño está dispuesto a pagar más por productos y servicios que ofrezcan mayor comodidad. Puede adoptar muchas formas, como la disponibilidad de entregas a domicilio, la posibilidad de comprar en línea en cualquier momento, o la posibilidad de utilizar aplicaciones móviles para solicitar servicios a pedido.

HECHO A MEDIDA O PERSONALIZACIÓN
Los consumidores buscan experiencias de compra más personalizadas y adaptadas a sus necesidades individuales.

Ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en el historial de compras y las preferencias de un cliente, crea un vínculo entre la empresa y el consumidor,.

1.5 Desempeño de la competencia

Mercados de compiten con los principales productos de exportación del Peru a Brasil

AGRO

1° Argentina
2° Perú
3° Egipto
4° Portugal
5° Grecia

ACEITUNAS

1° Perú
Único proveedor desplazo a Chile

ESPARRAGO FRESCO

1° Peru
96% del mercado
2° China
3° Bolívia

MACA EN POLVO

1° China
2° India
3° Perú
4° España
5° México

PAPRIKA

1° Perú
2° Bolivia
3° Argentina
4° Turquía

OREGANO

1° Chile
2° Peru
3° Argentina
4° Uruguai
5° Espanha

ARANDANOS

1° Peru
2° China
3° Itália
4° Chile

HONGOS SECOS

1° China
2° Perú

CONSERVA ESPARRAGO

1° Perú
95% del mercado
2° Bolivia

QUINUA

1° Chile
2° Italia
3° Perú
4° China

PASTA DE TOMATE

1° Perú
2° Bélgica
3° Eslovênia
4° Itália

TARA EN POLVO

1° Peru
2° China
3° Estados Unidos
4° França
5° Índia

GOMA DE TARA

PESCA

1° China
2° Peru
3° Argentina
4° Uruguay

POTA CONGELADA

1° Argentina
2° Peru
3° Ecuador
4° China
5° Chile

MERLUZA CONGELADA

1° Canadá
2° Peru
3° Estados Unidos

CONCHAS DE ABANICO

1° Chile
2° Peru
3° Alemania
4° China
5° Argentina

ACEITE DE PESCADO

Las negociaciones de acceso sanitario han permitido que los exportadores del sector exporten productos frescos

1.5 Desempeño de la competencia

Mercados de compiten con los principales productos de exportación del Peru a Brasil

VESTIMENTA

1° Peru
2° Bangladesh
3° China
4° Turquia
5° Vietnã

T-SHIRT DE ALGODON

1° Peru
2° China
3° Bangladesh
4° Vietnã
5° Índia

CAMISETA MASCULINO

1° Peru
2° China
3° Bangladesh
4° Paraguay
5° Vietnam

CAMISETA FEMENINO

1° China
2° Camboya
3° Birmania
4° Vietnam
5° Tailandia
6° Bangladesh
7° India
8° Peru

ROPA PARA BEBE

Las confecciones de algodón se han posicionado por la alta calidad y excelente costura de las prendas, convirtiendo a **Brasil en 3er mercado para el Peru**, después de Chile y EEUU

MANUFACTURAS

1° Peru
2° EEUU
3° Índia
4° México
5° Bélgica

LACAS COLORANTES

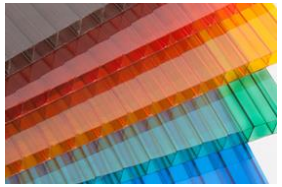
1° Estados Unidos
2° China
3° Peru
4° Catar
5° Francia

SODA CAUSTICA

1°Marruecos
2° Perú
3° China
4° Tunez
5° España

FOSFATO DICALCICO

1° Peru
2° Tailândia
3° China
4° Itália
5° Colômbia



LAMINAS POLIPROPILENO

1° Itália
2° Alemania
3° Estados Uni
4° Paraguay
5° Peru

TAPAS METALICAS

1° EEUU
2° Argentina
3° Alemania
4° China
5° Perú

EMPAQUETADURAS

1° Índia
2° China
3° Alemania
4° Perú
5° Japon

BOLIGRAFOS

1° EEUU
2° China
3° Peru
4° Índia
5° Alemania

ALAMBRES DE COBRE/ ZINC

1° China
2° Peru
3° Paraguay
4° Hong Kong
5° EEUU

CIERRES

1° Holanda
2° Costa Rica
3° Emiratos
4° China
5° a 15° Varios
16° Peru

ENVASES DE VIDIRIO

1° China
2° Peru
3° Holanda
4° EEUU
5° Alemanla

ALAMBRE DE HIERRO

1° EEUU
2° China
3° Áustria
4° Perú
5° Itália

PERFORADORAS

1.6 Canales de distribución y comercialización

Diferentes estrategias en función del grado de presencia/implantación en el mercado de BRASIL

EXPORTADOR

- OFICINA DE REPRESENTACION COMERCIAL
- IMPORTADOR

→ Para aquellos que desean tener un primer contacto antes de realizar una inversión más firme

- SOCIO COMERCIAL

→ Para aquellos que están preparados para aumentar su participación en el mercado brasileño y no están muy familiarizados con el mercado brasileño y precisan de socio local

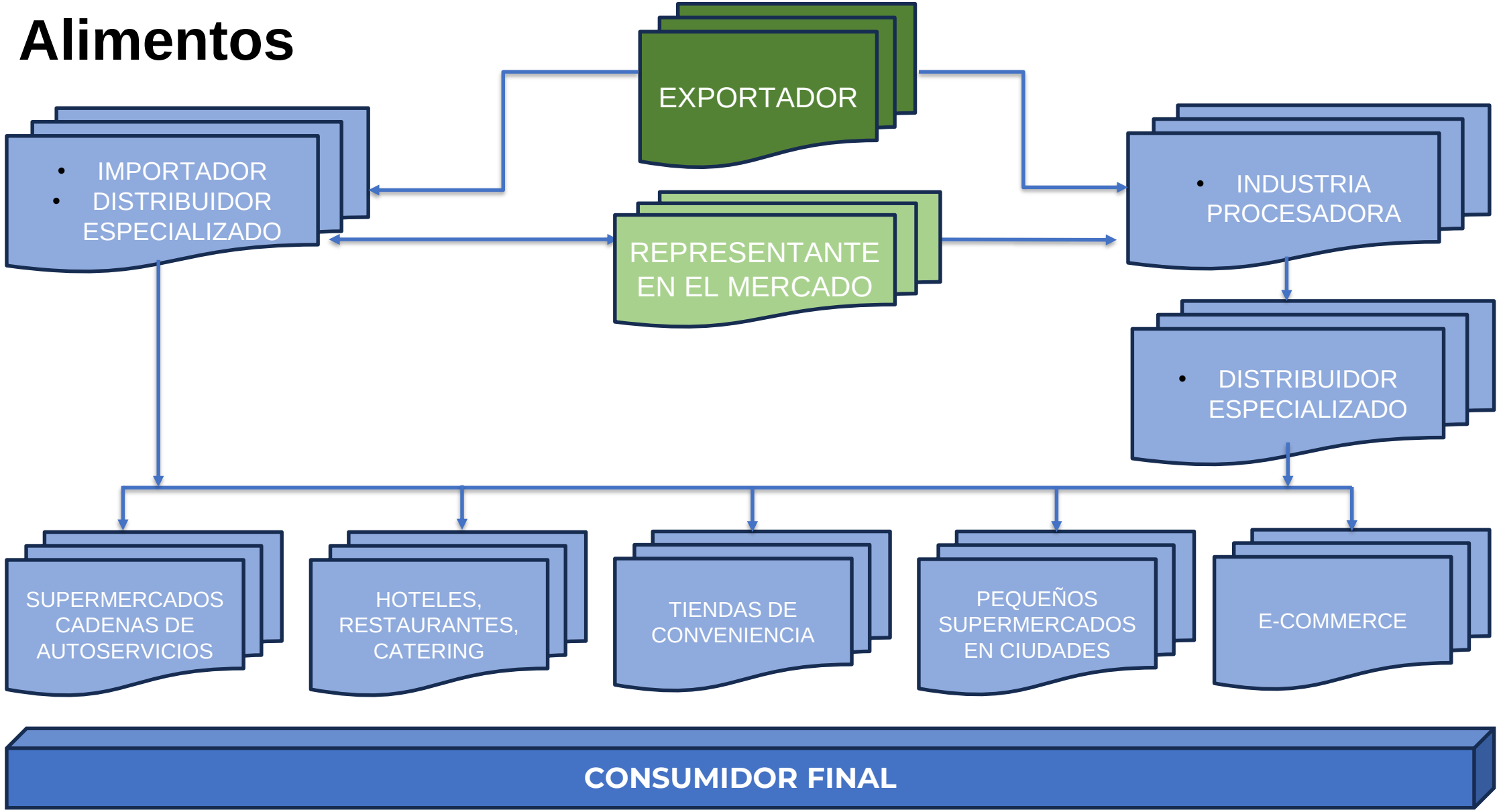
- JOINT VENTURE
- INTERNACIONALIZACIÓN - FILIAL

→ Para aquellos que desean implantarse en el mercado brasileño de forma permanente y en iguales condiciones que los negocios brasileños

El empresario brasileño busca **una relación comercial basada en la confianza**. Importante mantener la presencia en el mercado e involucrarse en la evolución del producto hasta su destino final.

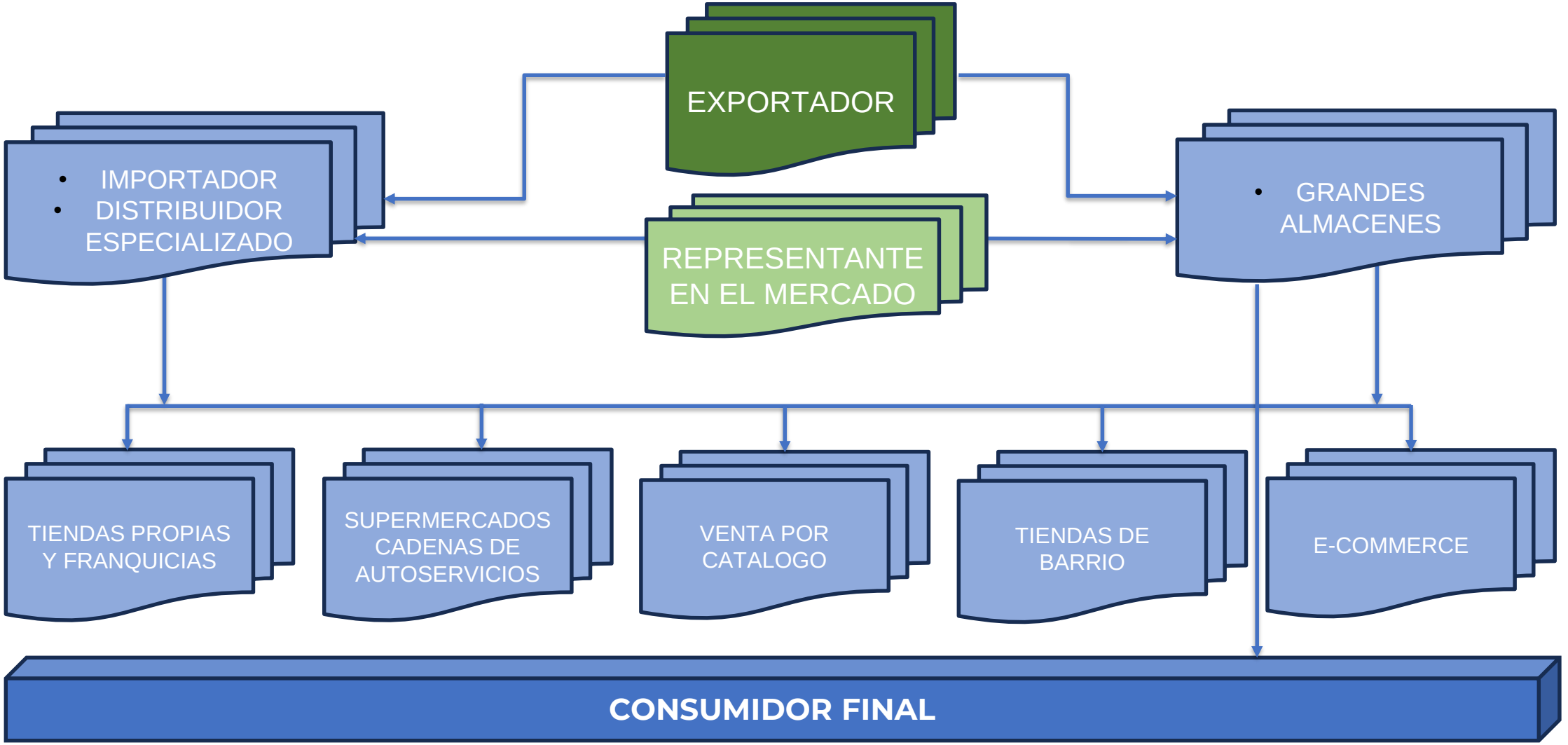
1.6 Canales de distribución y comercialización

Alimentos



1.6 Canales de distribución y comercialización

Vestimenta y Bienes de Consumo



1.6 Canales de distribución y comercialización

Equipos y Maquinarias

En maquinarias de alto coste no existe la figura del distribuidor, ya que los representantes no aceptan mantener stock

Requisito principal em la importación de maquinarias es asistência técnica y servicio de post venta

TI, SOFTWARE

Importante que los software o serviços a distribuir esten “tropicalizados” en el mercado (en idioma português)

1.7 Acceso al mercado

ALIMENTOS

- ❑ Certificado de Origen
- ❑ Certificado Fitossanitário
- ❑ Certificado Sanitário
- ❑ Certificado (Laudo) analítico de control de calidad (ejemplo Pisco)
- ❑ Certificación DIPOA para pesqueros
- ❑ Certificación Orgânica BRASIL

Etiquetado o rotulado de productos

En alimentos, la etiqueta debe presentar obligatoriamente las siguientes informaciones:

- Nombre del producto
- Lista de aditivos e ingredientes
- Contenidos netos
- Origen del producto
- Identificación del lote
- Plazo de validez
- Las instrucciones de almacenamiento y preparación

VESTIMENTA

- ❑ Licencia previa automática
- ❑ Certificado de Origen
- ❑ Certificaciones opcionales: Certificación OEKO-TEX / Certificación WRAP / Certificación SUPIMA / Certificación TRANSDRY / GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

Etiquetado o rotulado de productos

En las confecciones, la etiqueta debe presentar obligatoriamente las siguientes informaciones

- Nombre o Razón Social o marca registrada CNPJ (similar al RUC)
- País de Origen (Feíto no Perú)
- Nombre de las fibras o hilados textiles con porcentajes en peso
- Tratamiento y cuidado para la conservación de la prenda
- Indicación del Tamaño o dimensión según sea el caso

EQUIPOS Y MAQUINARIAS

- ❑ Certificado de Origen
- ❑ Requisitos de seguridad y calidad
- ❑ Reglamento Técnico de Seguridad Vehicular (RTSV), Programa de Control de Calidad de Autopartes (PCQA)
- ❑ **Normas INMETRO** – Certificación obligatoria. El proceso de certificación es realizado por Organismos de Certificación de Productos (OCP) acreditados por INMETRO. El proceso de certificación implica análisis de documentos y pruebas de productos.
- ❑ **Licencia de Importación**
- Modelo específico de la máquina. Condición de “nuevo” o “usado”
- Manual do equipamento
- Catálogo técnico

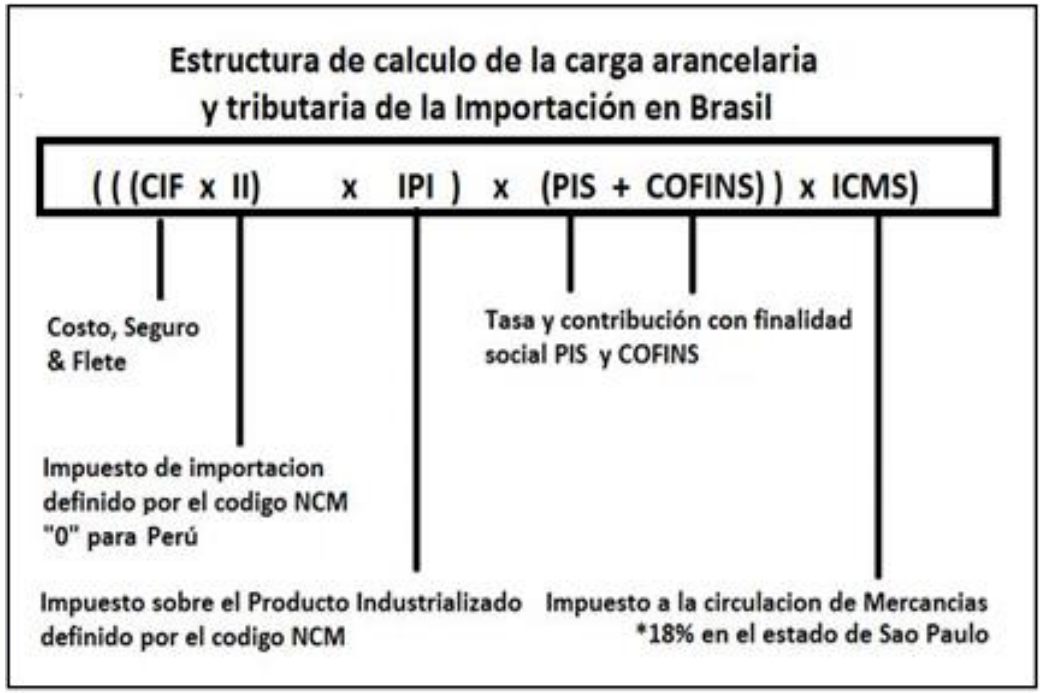
1.8 Factores que impactan en el mercado

Poca cultura de importación, alta oferta de Industria local

Complejo sistema de Importación, Alta carga Tributaria en la nacionalización

Variación del tipo de cambio. Poco uso del Dólar con fines comerciales

IMPUESTOS EM LA IMPORTACIÓN	%
1.-Impuesto sobre Importación -II	ACE-58, Brasil otorga al Perú preferencia arancelaria de 100% para diversos productos, siendo el arancel final "cero"
2.-Impuesto sobre productos Industrializados -IPI	0% a 39%
3.-PIS Programa de Integración Social	2,10%
4.-COFINS - Contribución para financiamiento de la seguridad social	10.65%
5-Impuesto sobre circulación de mercaderias y servicios - ICMS	18% para los Estados de Amazonas, Amapá, Bahia, Ceara, Brasilia, Maranhão, Minas Gerais, Paraiba, Pará, Pernambuco, Rio Grande Do Norte, Rio de Janeiro, São Paulo, Sergipe, y Tocantins. 17% para los otros Estados brasileños

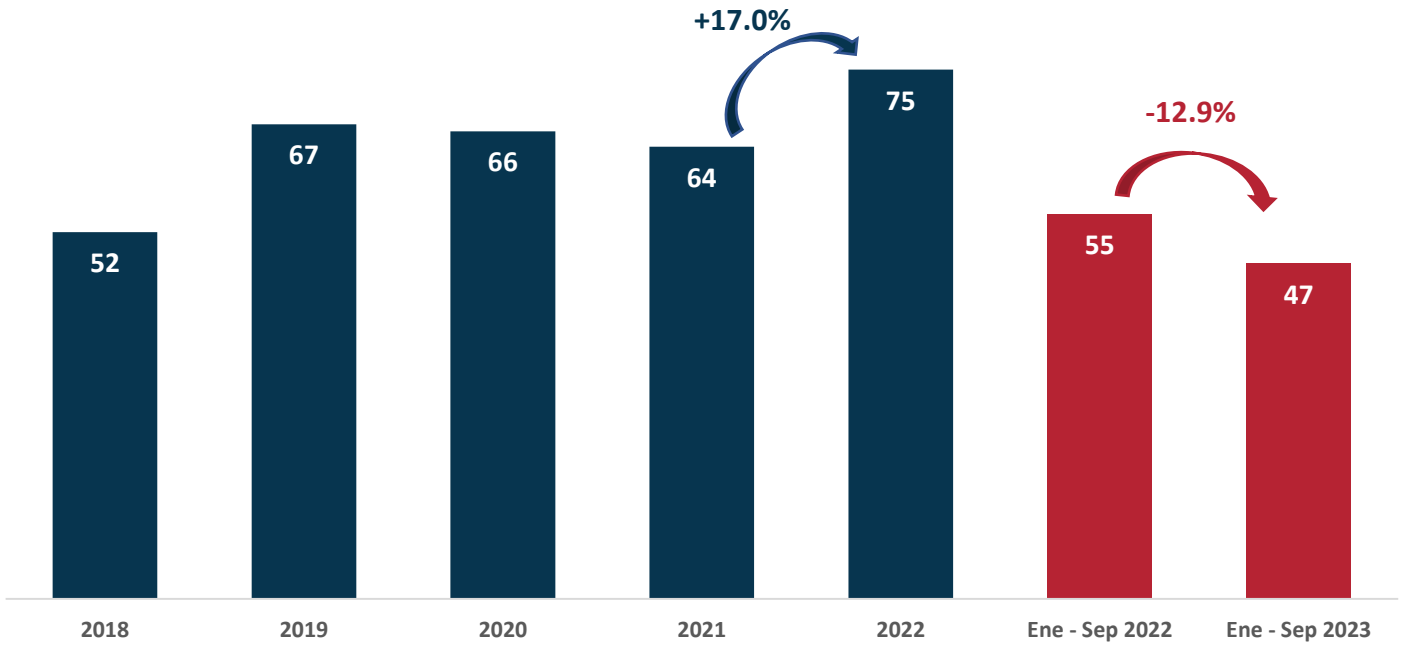


No hay pago de arancel. Peru impuestos que llegan a aprox. el **40% del FOB**

2 Tendencias y Oportunidades Comerciales

2.1 Cifras Sector Agro

Exportaciones en USD Millones



19% de participación en las Exportaciones no minero energéticas

89 Empresas

168 Productos

Principales productos 2022

Aceitunas preparadas
USD 33 millones

Orégano
USD 5.9 millones

Tara en polvo
USD 5 millones

Mucílagos de tara
USD 3.5 millones

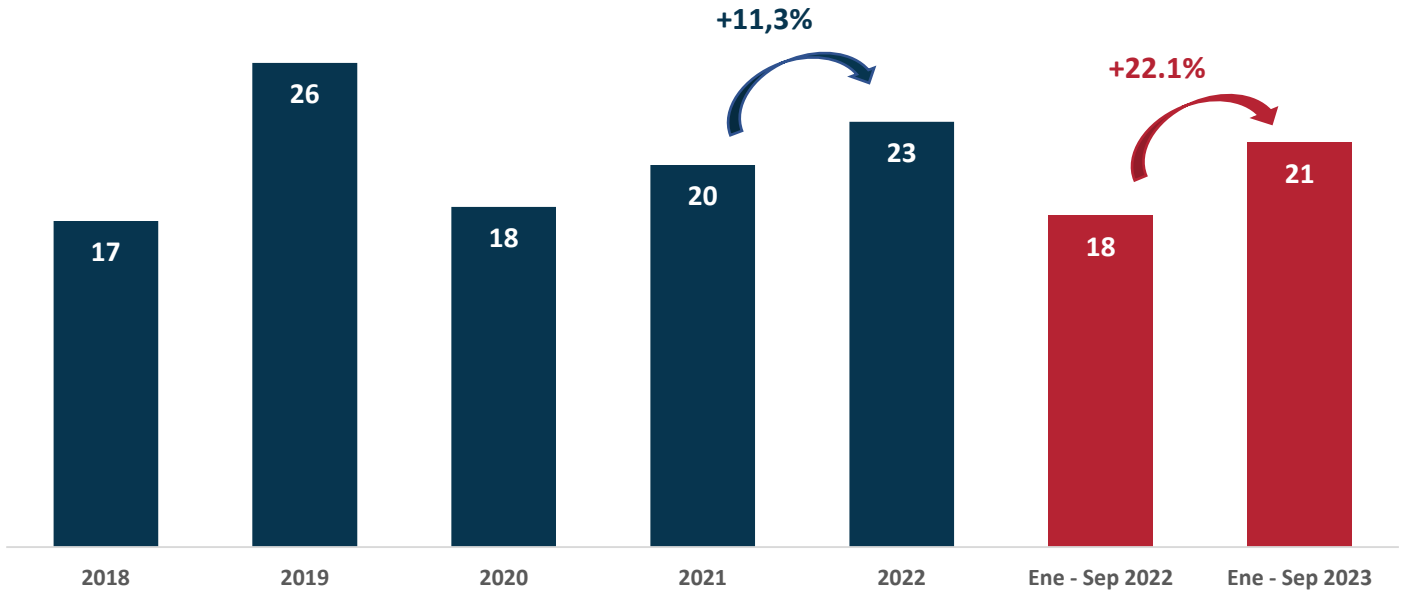
Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

2.1 Oportunidades comerciales sector Agro

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

2.1 Cifras Sector Pesca

Exportaciones en USD Millones



6% de participación en las Exportaciones no minero energéticas de este mercado

29 Empresas

18 Productos

Principales productos 2022

Pota cruda congelada
USD 7.4 millones

Carne de merluza en bloques, sin espinas
USD 1.7 millones

Filetes congelados de merluza
USD 1.5 millones

Demás conservas de pescados
USD 1.4 millones

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

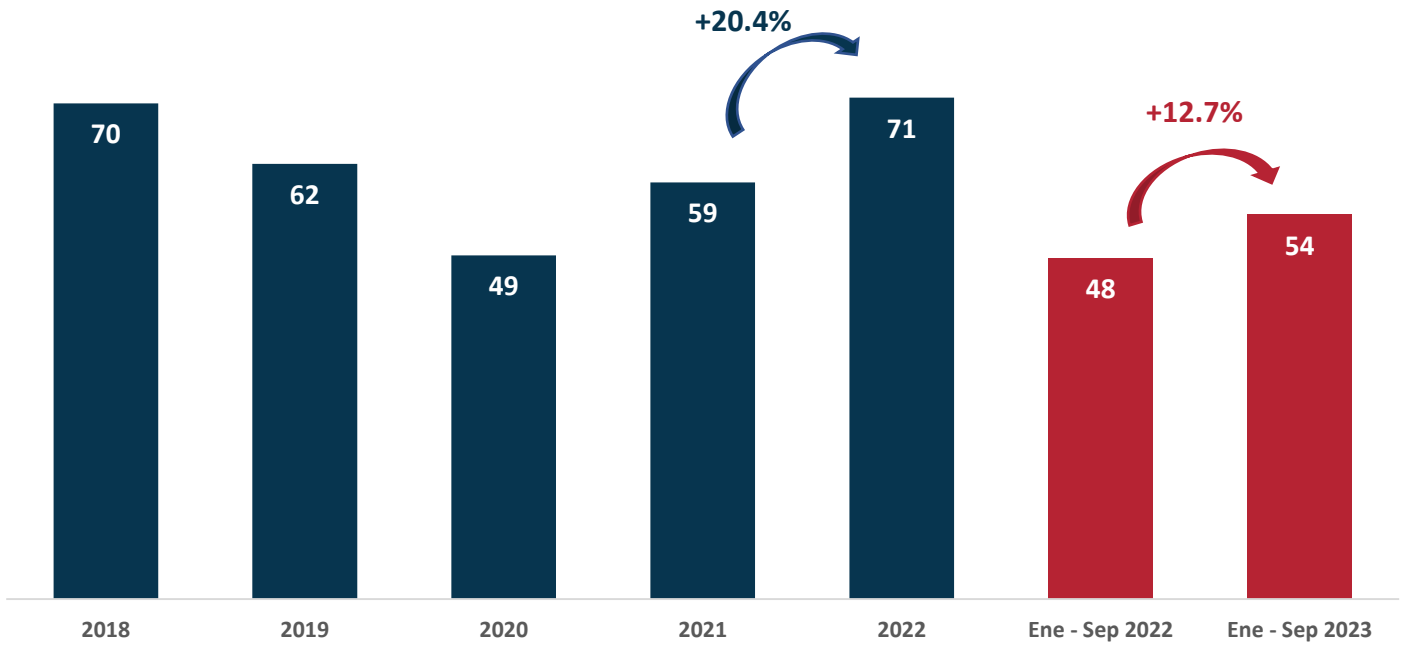
2.1 Oportunidades comerciales sector pesca

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

2.1 Tendencias del consumo sector Alimentos

2.2 Cifras Sector Textil

Exportaciones en USD Millones



18% de participación en las Exportaciones no minero energéticas

78 empresas

136 productos

Principales productos 2022

Demás t-shirts, de algodón, para hombres
USD 13 millones

T-shirts de algodón para hombres o mujeres
USD 10 millones

Camisas, de punto, de algodón con cuello
USD 7.7 millones

Fibras acrílicas y modacrílicas
USD 0,6 millones

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

2.2 Oportunidades comerciales sector textil

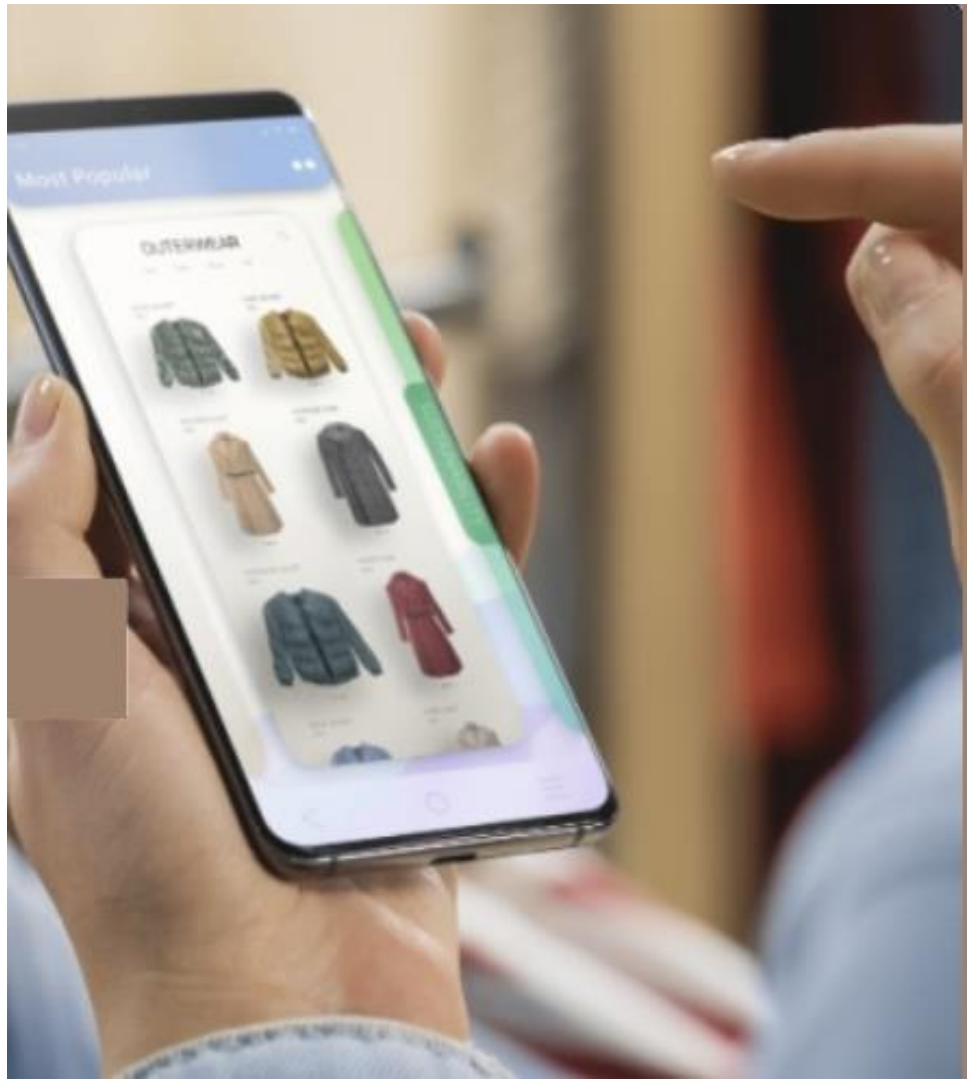
Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

2.2 Tendencias del consumo sector Textil

- **SOCIO AMBIENTAL** - Consumidor interesado en comprar de las industrias que estén atentas a los temas sociales y ambientales en su cadena productiva. La sostenibilidad es una tendencia importante en el segmento de la ropa, responsable de aproximadamente el 8% de las emisiones de gases de efecto invernadero. La industria textil es una de las más contaminantes del mundo, sólo superada por la industria petrolera. Importadores brasileños buscan industrias que inviertan en innovación y trabajen con materiales o procesos sostenibles.

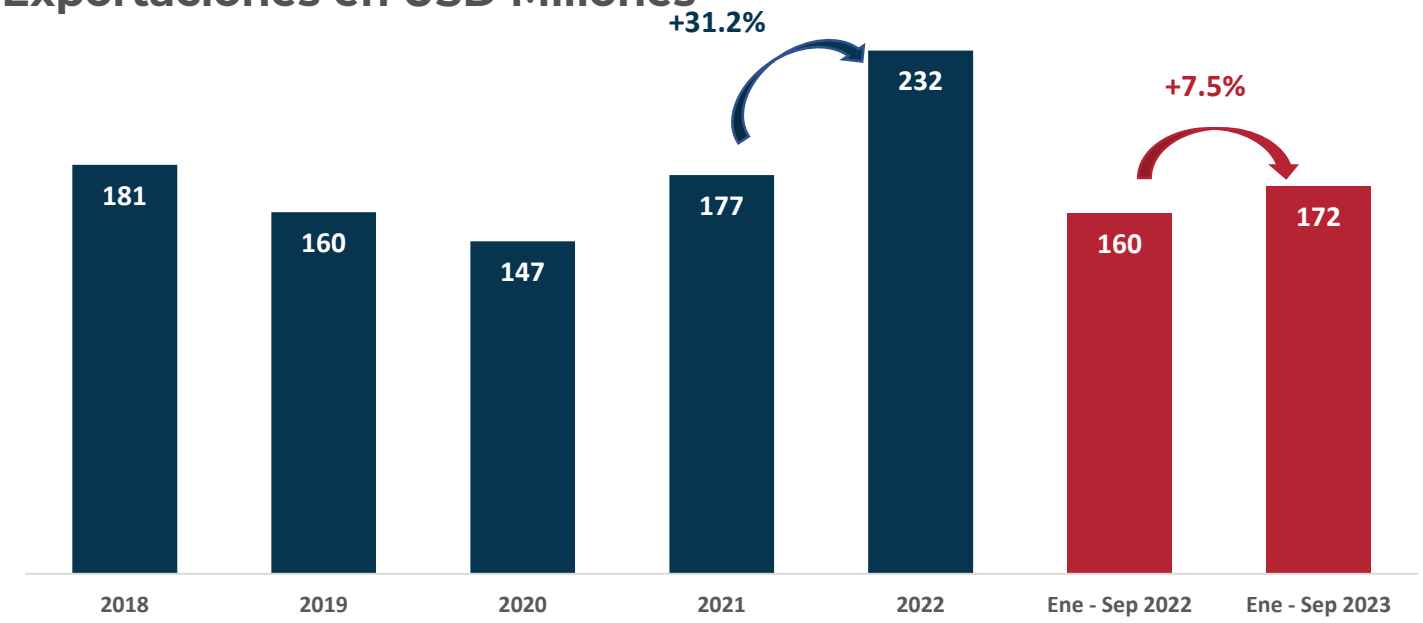
- **NUEVOS HABITOS DE COMPRA** - Crecimiento del comercio electrónico que se vuelve cada vez más rentable y buscado por los consumidores. Las empresas que logran diversificar su ecosistema fortalecen su presencia y liderazgo frente a otras que se encuentran estancadas en los modelos comerciales tradicionales.

- **HECHO CON ALGODÓN PERUANO** - Las confecciones peruanas de algodón, son consideradas en el mercado brasilero como un producto premium, principalmente por el algodón pima, considerado material de alta calidad. Las principales tiendas y marcas del segmento A-B realizan campañas de marketing de sus vestimentas de algodón, con el concepto “FEITO NO PERU” o FEITO CON ALGODÃO PERUANO (Hecho con algodón peruano)..



2.2 Cifras Sector Manufacturas Diversas

Exportaciones en USD Millones



58% de participación en las Exportaciones no minero energéticas

218 Empresas

507 Productos

Principales productos 2022

Hidróxido de sodio
USD 46 millones

Fosfato dicálcico
USD 21 millones

Barras de hierro o acero sin alear
USD 15 millones

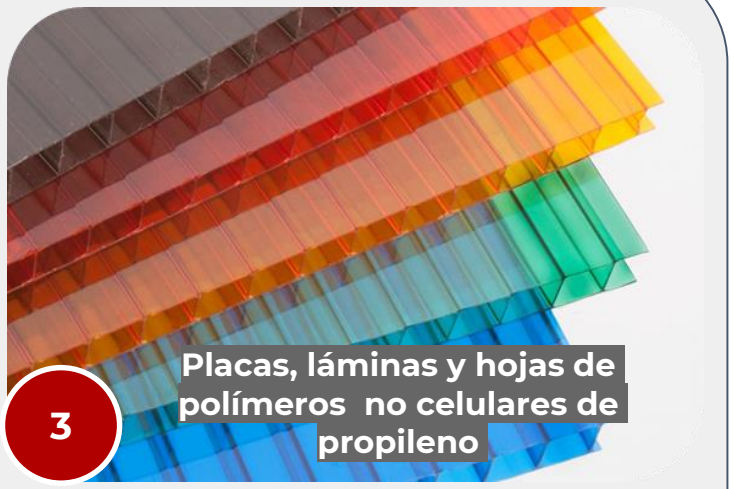
Ócido de cinc
USD 15 millones

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

2.3 Oportunidades comerciales en manufacturas

1 Ácido sulfúrico

2 Alcohol etílico



3 Placas, láminas y hojas de polímeros no celulares de propileno

4 Útiles de sondeo o perforación

5 Neumáticos para automóviles de turismo

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

2.3 Tendencias del consumo sector manufacturas

- Tendencia por proyectos que tengan licenciamiento ambiental, Búsqueda de equipamientos, maquinarias y servicios; que mejoren sus procesos productivos, especialmente en lo que respecta a la **seguridad de las personas y el medio ambiente**.

- Innovación, Inversión en ciberseguridad y **procesos automáticos,** como la digitalización industrial.

- Adaptación de las empresas a la **Industria 4.0** y la AI (Inteligencia Artificial).

- Las empresas actualizan su software y adquieren nueva maquinaria con los recursos tecnológicos disponibles, con el fin de optimizar su producción y encajar en los cambios del mercado.

SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

AUTOMATIZACION EN MINAS

INGENIERÍA DE VOLADURAS

TRANSMISIÓN ELECTRICA

PERFORACIÓN MINAS SUBTERRANEAS

PERFORACIÓN DIAMANTINA DE ROCAS

2.3 Tendencias del consumo software

En los últimos años, las tendencias en el desarrollo de software han cambiado drásticamente y está claro que 2023 traerá desarrollos aún más innovadores. Desde inteligencia artificial (IA) y blockchain hasta aplicaciones impulsadas por IoB, la adopción de estas tecnologías será esencial para cualquier organización que busque mantenerse a la vanguardia.

2.3 Tendencias del consumo software

QuintoAndar

Alquiler y Venta de propiedades
Valor: **USD 5,1 billones**

C6 BANK

Banco digital
Valor: **US$ 5,05 billones**

creditas

Plataforma de crédito
Valor: **US$ 4,80 bilones**

nuvemshop

Plataforma de ecommerce
Valor: **US$ 3,10 billones**

WILD LIFE

Juegos para smartphones
Valor: **US$ 3 billones**

loft

Compraventa, reforma de inmuebles
Valor: **US$ 2,9 billones**

Brasil es el décimo país con mayor número de startups valoradas por encima de los mil millones de dólares. **Con un total de 17 unicornios** (la lista no considera las empresas que cotizan en bolsa), los startups brasileños valen, en conjunto, **40 Billones de dólares**..

Fuente: FORBES

unico

Autenticación de identidad
Valor: **US$ 2,60 billones**

cloudwalk

Plataforma de meios de pago
Valor: **US$ 2,15 billones**

Loggi

Entregas
Valor: **US$ 2 billones**

olist

Plataforma de ecommerce
Valor: **US$ 1,5 billones**

2.3 Casos de éxito en el mercado de Brasil

- **En São Paulo**. Geosintéticos para Impermeabilización, Pavimentación, Conducción de Fluidos y Drenaje. Para minería, saneamiento, agro, infraestructura, etc.

- **En Minas Gerais.** Software para servicio de Ingeniería de voladuras de canteras, minería de superficie y subterránea

- **En Minas Gerais** - IOT/TI - Software de gestión y análisis estadístico), para empresas mineras

- **En Sao Paulo.** Sistema perforación de chimeneas de producción de hasta 5 pies (1.5 m) de diámetro y 800 (250 m) pies de longitud en minas subterráneas

- **En Ceará**. Servicios de ingeniería en proyectos de infraestructura

- **En Bahía.** Servicio de sostenibilidad de taludes (Infraestructura minería y construcción)

- **En Goiás**- Explotación de MINA DE ORO del Grupo Hochschild.

- **En São Paulo –** STARTUP automatiza canales digitales en un solo lugar, para vender vía WhatsApp, Instagram y Messenger

- **En Paraná**- FINTECH peruana especializada en préstamos digitales para el sector agrícola

2.3 Casos de éxito en el mercado de Brasil

- **En São Paulo.** Laboratorio del grupo MEDIFARMA, dedicada principalmente al desarrollo de la nefrología. (fármacos para riñón y de sus enfermedades)

- **En Alagoas.** Industria de GASEOSAS GOOB, Agua LOA, Energizante ENER UP-ENERGY DRINK y Jugo YULO

- **En Paraná**- VIDRIOS especiales. Blindaje automotriz civil, militar, naval. Vidrios de gran tamaño, con especial foco en los vehículos eléctricos.

- **En Rio de Janeiro** – Importación y distribución de maca, quinua, aceitunas, aceite de oliva, cacao en polvo, chocolates, snacks,, chifles.

- **En Rio de Janeiro** – Fabricación de Stevia con sabor a azúcar. Aditivo de alta pureza para industrias de alimentos procesados y bebidas

- **En São Paulo** – Consultoría especializada en internacionalización de empresas en Brasil y Perú

- **En São Paulo** - CIERRES Metálicos, Nylon Espiral Tejido, Nylon Espiral Reverso, Nylon Invisible, Plástico

- **En São Paulo.** Confecciones en tejido de punto en algodón. Ropa para bebes y niños

- **En São Paulo.** Confecciones en tejido de punto en algodón. Ropa para bebes y niños

3 Acciones de PROMPERÚ en Brasil

Principales Indicadores OCEX Brasil

44	969	24	44	155
Consultas	**Agendas**	**INFORMES DE MERCADO**	**SEMINARIOS**	**REQUERIMIENTOS COMERCIALES**
Sector Alimentos: 24	Agendas en Ferias Promperu Central: 958	Fichas: 4	Comercio: 10	Comercio: 21
Manufacturas: 13	Individuales: 11	Informes de Inteligencia: 0	Turismo: 34	Inversiones: 03
Servicios: 05		Perfil de Inversionistas: 20		Turismo: 131
Vestimenta: 02				

229 Empresas peruanas participando en acciones con brasileños
335 Empresas brasileñas contactadas
192 Importadores brasileños participando en ferias y ruedas de negocios
1184 TTOO y Agencias capacitadas
24 Acciones realizadas

3.1 Actividades de comercio en Brasil 2024

ANUGA SELECT BRASIL
Feria Internacional de Alimentos y Bebidas
09 al 11 abril 2024

FIT 0/16
Feria de ropa para bebe y niños
23 al 25 abril 2024

Rueda de Negócios en PORTO VELHO
Alimentos, vestimenta, acabados para construcción) fronteriza
08 al 10 mayo 2024

FOOD INGREDIENTES SOUTH AMERICA
Feria aditivos e ingredientes
06 al 08 agosto 2024

EXPOSIBRAM
Feria de maquinarias, equipos y servicios para la mineria
09 al 12 setiembre 2024

MISION COMERCIAL PERÚ MODA EN SAO PAULO
Ropa masculina, femenina, niños, bebes; de algodón
Noviembre 2024

Participación de **compradores brasileños** en Rueda de Negócios:

- PERU SERVICE SUMMIT LIMA
- PERU SERVICE SUMMIT SUR
- INDUSTRIA PERU
- EXPOALIMENTARIA
- EXPOPERU NORTE
- EXPOPERU LOS ANDES
- EXPOPERU SUR
- PERU MODA

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN BRASIL, PROMPERÚ BRASIL

DICIEMBRE 2023

sseperack@promperu.gob.pe
psanchez@promperu.gob.pe