



## Requisitos de Ingreso, Promoción y Diversificación de Mercados Internacionales



**Israel Sanguineti Ascencios**

Lima, Febrero de 2012

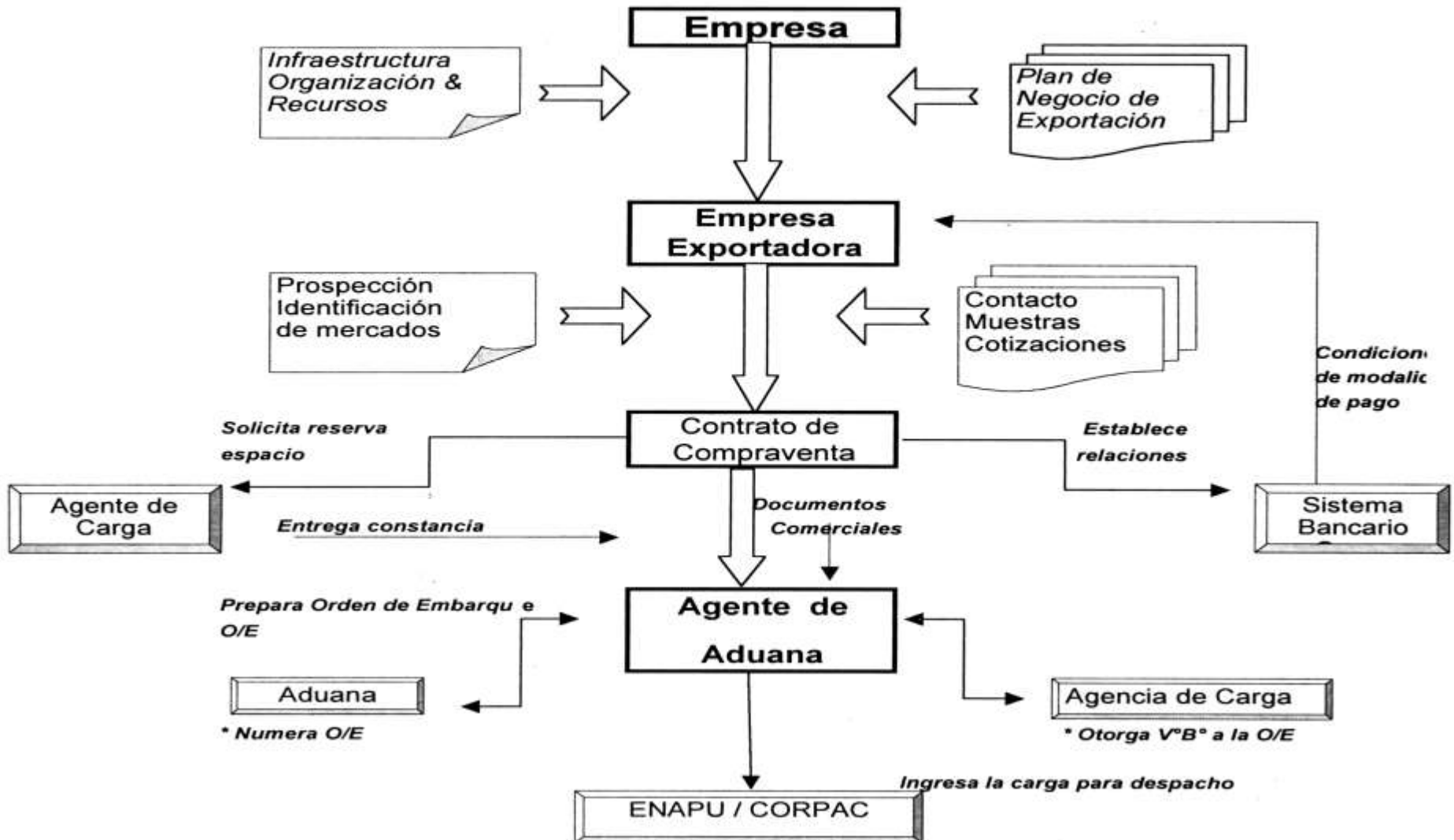
## **¿Qué es la exportación?**

Es el régimen aduanero que permite la salida de mercancías del territorio aduanero para su uso o consumo definitivo en el exterior.

### **¿Por qué y para qué debería exportar?**

- El mercado local no es suficientemente rentable.
- Reducir el riesgo de vender en un solo mercado.
- Aprovechar beneficios ofrecidos por otros países.
- Ganar experiencia compitiendo con empresas de otros países.

## Proceso de una Exportación



1. Preseleccionar países con potencial para su producto o servicio
2. Seleccione sus países (dos o tres) con mayor opción para su producto o servicio
3. Obtenga información adicional sobre el mercado seleccionado
4. Adecuación del producto y/o proceso productivo al mercado de exportación
5. Plan de internacionalización
6. Mecanismos de familiarización con el mercado externo
7. Logística de exportación
8. Incentivo a las exportaciones
9. Tramites para exportar
  - Registros
  - Documentos que acompañan la mercancía
  - Procedimientos aduaneros
  - Pasos posteriores a la exportación

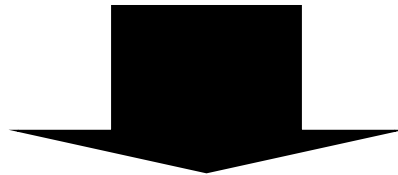
# Los primeros pasos en caso de...

## Empresa Productora

1. Perfil del producto
2. Estudio del mercado
3. Adaptación del producto a los requerimientos del mercado

## Empresa Comercializadora

1. Estudio del Mercado
2. Búsqueda y selección de proveedores locales
3. Adaptación del producto a los requerimientos del mercado / transferencia de las exigencias del pedido



Para exportar es necesario INVERTIR

## Documentación Necesaria

### **Documentos requeridos por la Aduana Peruana:**

- DUA (Declaración Única de Aduanas)
- AWB (Airway bill) / Documento de Transporte Aéreo
- Guía de remisión
- Factura Comercial Definitiva

### **Documentos requeridos según el lugar de destino:**

- Certificado de Origen

### **Documentos exigidos según el tipo de Producto:**

- Registro Sanitario
- Certificado Fitosanitario
- Certificado Zoo-Sanitario
- Inrena
- INC
- Relaciones exteriores

## Escenario Actual

- **El Perú se inserta cada vez más al mundo**

- **El Estado busca promover la apertura de mercados:**

- Promoción comercial, TLC, acuerdos, información, etc...
- Las exportaciones son el motor del crecimiento
- Las MYPE se interesan en el mercado externo



# OPORTUNIDAD

## Acuerdos Comerciales

### Actuales

- TLC con EE.UU.
- TLC con Tailandia
- TLC con Singapur
- TLC con China
- ATPDEA
- SGP / SGP plus (UE)
- CAN
- Mercosur
- APEC, Mexico

## Acuerdos Comerciales

### Futuros

- Unión Europea
- Japón
- Acuerdo Comerciales diversos

## Nuestras Exportaciones 2011 :



Suiza se convirtió en el segundo socio comercial del país con 5,820 millones de dólares, 51% más que lo adquirido en el año 2010

Canadá se ubicó en cuarto lugar con 4,030 millones de dólares (21% más), Japón en quinto con 2,174 millones (21%) y Chile en sexto con 1,974 millones (44%).

Con todos estos países Perú tiene tratados de Libre Comercio (TLC) vigentes, con excepción de Japón cuyo acuerdo comercial entraría en vigencia lo más pronto posible.

**Nuestro Principal Socio Comercial :  
CHINA**



## **Nuestro Principal Socio Comercial : CHINA**

Es un mercado creciente.

China se consolidó como el primer socio comercial de Perú al adquirir productos nacionales por 6,950 millones de dólares durante el 2011, 28% más que en el año previo  
Significa un crecimiento de 32.6% más respecto al 2009.

Gracias al TLC el 84% de los productos peruanos ingresan sin aranceles.

## **Nuestro Principal Socio Comercial : CHINA**

Perú exporta principalmente productos primarios como cobre y plomo, además de harina de pescado.

Entre los productos con valor agregado son de los subsectores pesca agroexportación, maderas, químicos, textiles y confecciones.

Amplio potencial, las principales partidas exportadas son las uvas, la tara, carmín de cochinilla, maíz blanco gigante, páprika entera, chocolates y espárragos frescos, etc.

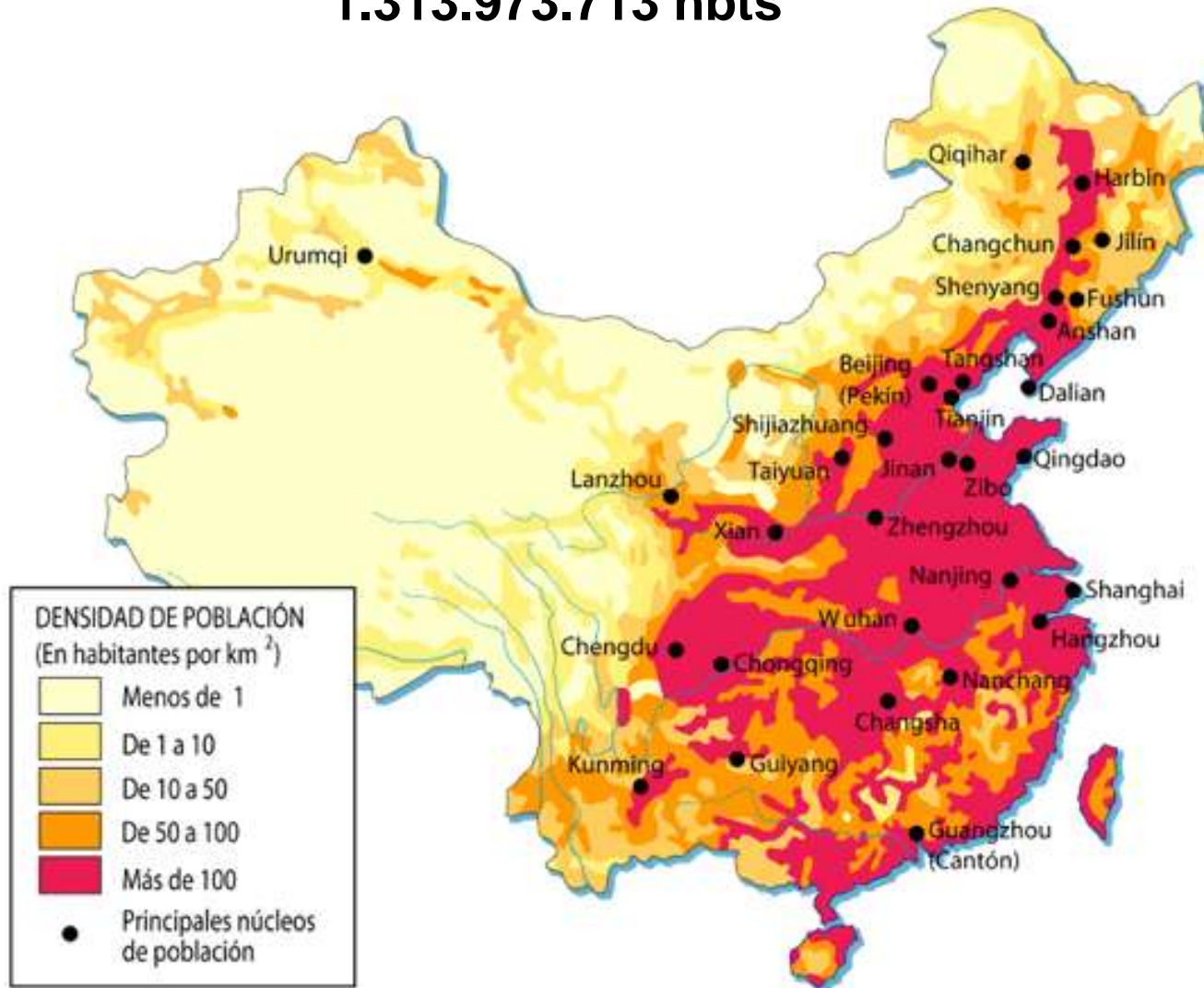
## Nuestro Principal Socio Comercial : CHINA



Capital	Pekín
Ciudad más poblada	Shanghái
Idiomas oficiales	Chino
Presidente	Hu Jintao
Superficie	Puesto 4º
• Total	9.596.960[2] km²
Población total	Puesto 1º
• Total	1.313.973.713 (2006est.)
PIB (nominal)	Puesto 3º
PIB (PPA)	Puesto 2º
• Total (2006)	US\$ 9.984.062 millones
• PIB per cápita	US\$ 7.598 (2006)



# Potencialidad estimada: 1.313.973.713 hbts



**Nuestro Principal Socio Comercial 2010:  
ESTADOS UNIDOS**



## **Nuestro Principal Socio Comercial 2010 : ESTADOS UNIDOS**

En el año 2010 el Perú exportó US\$ 35,042 millones

Esto representó un crecimiento de 31.1% respecto del 2009

La concentración según los principales destinos comerciales:

EE.UU (16%)

China (15%)

Suiza (11%)

Canadá (9%), y

Japón (5%)

En el 2011 se ubicó en tercer lugar al captar envíos por 5,735 millones de dólares, 6% menos con relación al año anterior.

# Nuestro Principal Socio Comercial 2010 : ESTADOS UNIDOS



Capital	Washington D. C.
Ciudad más poblada	Nueva York
Presidente	Barack Obama
Superficie	Puesto 3º
• Total	9.826.675 km <sup>2</sup>
Población total	Puesto 3º
• Total	308.745.538 (2010) <sup>1</sup>
• Densidad	33.72 2 hab/km <sup>2</sup>
PIB (nominal)	Puesto 1º
• Total (2008)	USD 14.204.322 millones <sup>3</sup>
• PIB per cápita	USD46.715



## Documentación Necesaria

**Los documentos requeridos por la aduana peruana, además de:**

**Certificado de Origen TLC**

**FDA:**

Food Facility Registration number

Prior Notice

FCE

# FDA



# Examples of FDA-Regulated Food



# Alimentos Regulados

- Pescados y mariscos
- Leche y derivados
- Frutas y vegetales frescos o secos
- Productos de panadería
- Alimentos en conserva
- Refrescos
- Alimento para animales domésticos (inclusive mascotas)
- Café, té, infusiones
- Carnes, embutidos
- Huevos
- Cereales, granos y menestras
- Golosinas y confitería
- Bebidas alcohólicas
- Aditivos alimentarios
- Suplementos

**\*TODOS AQUELLOS QUE FINALMENTE VAYAN A SER CONSUMIDOS EN EE.UU**

**Y Estados Unidos es el mercado más grande del mundo ...**



Fuente: Universidad de Brigham

... en términos del PBI

# Promoción Comercial



## Búsqueda de Oportunidades:

Por medio de eventos de promoción comercial (ferias, misiones comerciales, ruedas de negocio).

A través de Promoción directa (sitio web propio, e-mails, cartas, faxes, catálogos, folletos, etc.), y en sitios web especializados / centros de información.

**La Empresa deberá contar con material promocional: perfil de la empresa, folletos, catálogos.**



## Contactos y negociaciones

- El cliente potencial muestra interés en nuestra empresa y solicita una cotización...



**Remita su  
cotización formal  
por fax o e-mail**

Datos de nuestra empresa  
Datos del potencial importador  
Numeración de referencia  
Descripción exacta del producto y  
partida arancelaria  
Cantidad, peso, volumen y embalaje  
Cantidad disponible del producto  
a exportar  
Precio / término comercial (incoterm)  
Medio de transporte a utilizar  
Fecha posible de embarque / plazos  
Medio de pago a utilizar: C/c, C/d, R/d.  
Lugar de embarque / desembarque  
Certificaciones, inspecciones  
Condiciones de venta  
Vigencia de la cotización

## Contactos y negociaciones



### Envío de muestras:

A menudo, los compradores interesados en nuestro producto solicitan muestras.

Se remiten muestras sin valor comercial (MSVC).

Generalmente se envían por medios postales.

Descripción detallada / ficha técnica.



**Las muestras deben coincidir con lo especificado en la cotización remitida**

## Contactos y negociaciones



Después de analizar las muestras, el cliente acepta la operación...

El cliente remite una orden de compra (O/C).

La O/C tiene validez como Contrato de Compraventa Internacional.

Comienza el proceso de exportación...



**IMPORTANTE: Elaborar un programa para cumplir con los plazos estipulados**

# Ferias Internacionales



## **Ferias Internacionales**

Importante herramienta del marketing, un gran escaparate comercial y un medio de comunicación importante.

Son un fenómeno de aceleración del proceso de venta que permite optimizar la relación coste de venta/cliente, en un entorno privilegiado para una venta profesional.

Es uno de los pocos espacios donde concurren personas con la voluntad de vender y de comprar al mismo tiempo y con gran intención de hacer negocios.

## **Ferias Internacionales**

La participación en una Feria Internacional puede potenciar mucho nuestras ventas y ser una gran plataforma de desarrollo, lo importante es decidir adecuadamente para elegir una que sea conveniente de acuerdo a tipo de producto, tamaño, costos y mercado objetivo.

Asimismo un punto importante es la ejecución adecuada de la logística de Comercio Internacional enfocada a las Ferias, debido a que la misma normalmente es compleja debido a que los tiempos son muy ajustados y existen muchas restricciones arancelarias y para arancelarias para un enorme y diverso tipo de productos a exponerse.

## Cronograma

Detalle	DIA
Fecha de envío de los packing list e información de consignación de las cargas a Soluzioni International	Lun. 31 - Ene
Ctc: Miguel Winkelried Mail: isanguineti@soluzioniinternational.com; mwinkelried@soluzioniinternational.com	
Fecha de entrega de carga de las Empresas en el Local de Soluzioni	Mie. 02 - Feb
(Lugar : Av. San Luis 2560 (201), San Borja. Ctc: Miguel Winkelried Teléfono 6513126/124*5736	
Fecha de embarque y exportación de las muestras.	Sab. 05 - Feb
Fecha de entrega al Agente Oficial	Jue. 10 - Feb
Entrega de carga al stand	Mar. 15 - Feb

# ferias y misiones 2011

PROMPERÚ ha seleccionado las más importantes **ferias** a nivel mundial y organiza **misiones comerciales** que permitirán el contacto comercial entre las **empresas peruanas** y sus clientes en los **mercados de destino**.

## Norteamérica

### EE.UU.

- Winter Fancy Food, San Francisco
- Summer Fancy Food, Washington
- Fresh Summit PMA, Las Vegas
- SCAA, Houston
- Supply Side West, Las Vegas
- MC Natural Products Expo West, Los Angeles
- International Boston Seafood Show

- JCK, Las Vegas
- Magic Show, Las Vegas
- Moda Las Vegas
- Swim Show, Miami
- MC Textil, New York

### CANADÁ

- SIAL, Montreal

## Europa

### FRANCIA

- Pret a Porter, París
- Ethical Fashion Show, París
- Play Time, París
- Salon Du Chocolat, París

### ALEMANIA

- Anuga, Colonia
- Fruit Logistica, Berlín
- Biofach, Nuremberg
- MC Barzone

### DINAMARCA

- MC Textil, Copenhague

### ESPAÑA

- MC Vigo-Conxemar, Vigo
- MC Alimentos, Madrid

### BÉLGICA

- European Seafood Exposition, Bruselas

### PAÍSES BAJOS

- MC Textil, Amsterdam

### ITALIA

- Pitti Bimbo, Florencia

## Asia

### CHINA

- China Fisheries, Qingdao
- Asia Fruit Logistica, Hong Kong
- MC Alimentos, Hong Kong

### JAPÓN

- Foodex, Makuhari

## Sudamérica

### PERÚ

- Perú Gift Show
- Perú Moda
- Perú Exporta Servicios
- Salón del Cacao y Chocolate
- Perú Natura
- Expoalimentaria

### COLOMBIA

- Expoconstrucción y Exposediseño, Bogotá
- Andina Pack, Bogotá
- MC Proveedores a la Minería, Medellín
- Colombiamoda, Medellín
- MC Servicios, Medellín - Bogotá

### CHILE

- Exponor, Antofagasta
- MC Servicios, Santiago de Chile
- MC MAC, Santiago de Chile

### BRASIL

- MC Alimentos, Sao Paulo
- MC Textil, Sao Paulo
- MC Plásticos, Sao Paulo

### ARGENTINA

- Misión Comercial Textil, B. Aires

MANUFACTURAS

SERVICIOS

AGRO - BIOCOMERCIO

PESCA Y ACUICULTURA

TEXTIL Y MODA

ARTESANIAS





### Ferias en el mundo

Ver todas

6390 Ferias en 991 recintos de 104 Países.  
Ferias de 642 Sectores en 644 Ciudades.  
Noticias de 331 Expositores y 4803 Proveedores que te ayudarán a que la feria sea un éxito.

Nombre evento

Sector

País

Ciudad

**Buscar**

Consigue gratis y sin compromiso las 5 mejores propuestas para tu Stand »

**Soy expositor**  
Destaca gratis tu empresa en las ferias en que expones

**Publicar empresa** →

**Soy Proveedor**  
Stands, Catering, Azafatas,... promociona gratis tus servicios

[Mapa](#) | [Satélite](#)

<http://www.portalferias.com/>



portalferias.com

**Hotel renaissance - Marriott**  
Reserve su hotel Marriott al mejor precio online en el sitio oficial.  
[www.Espanol.Marriott.com](http://www.Espanol.Marriott.com)

Anuncios Google

Inicio | Recintos feriales | Noticias | Servicios Ferias | Stands Ferias | Viajes ferias y congresos | Hoteles | Entradas ferias y eventos | Tags | Contacto

Ferias por sectores

Estás en: Inicio

Anuncios Google | [Fiesta Feria](#) | [Ferias De Muestra](#) | [Feria Empleo](#) | [Ahr Expo 2012](#)

Google™ Búsqueda personalizada

Listado de próximas ferias

**Feria de Atracciones de Navidad de Valencia 2011-2012**

Valencia, España. 26.11.2011 - 22.01.2012

La **Feria de atracciones de Navidad** de Valencia 2011-2012 estará abierta desde el 26 de noviembre de 2011 hasta el 22 de enero de 2012.

**Expo punta arte internacional 2011 Punta del Este, Uruguay**

Punta del Este, Maldonado, Uruguay. 28.12.2011 - 26.02.2012

Expo punta arte internacional 2011 Punta del Este, se llevará a cabo entre los próximos días 28 de diciembre del 2011 al 26 de febrero de 2012, en las instalaciones del principal balneario de América en Punta del Este.

**NAIAS 2012 Detroit: Salón del Automóvil Detroit 2012, USA**

Detroit, Estados Unidos - USA. 09.01.2012 - 22.01.2012

**NAIAS 2012 North American Internacional Auto Show 2012, el SALON DEL AUTOMOVIL DE DETROIT 2012, se celebrará este año nuevamente en las instalaciones del recinto ferial Cobo Exhibition Center de la ciudad de Detroit, entre los próximos días 09 al 22 de enero de 2012, mostrándonos las últimas novedades e innovaciones del sector.**



**European motor show Brussels 2012: Salón del automóvil de Bruselas, Bélgica**

Bruselas, Bélgica. 12.01.2012 - 22.01.2012

El salón del automóvil de Bruselas 2012 European motor show Brussels, será un lugar ideal para los amantes del mundo del automóvil y la motocicleta, en donde podrán encontrar entre sus expositores a vehículos y motos de varias marcas, tuning, revistas especializadas, accesorios y piezas para el automóvil y motos, bancos y seguros, etc ...



**Montreal Auto Show 2012 Canadá: Salón Automóvil Montreal 2012**

Montreal, Canadá. 13.01.2012 - 22.01.2012

El Montreal International Auto Show 2012, la Feria Internacional del Automóvil más importantes de la Costa Este de Canadá, se celebrará entre los próximos días 13 al 22 de enero de 2012, mostrándonos las

añada aquí su evento



Si te gustó el contenido, vótanos!

+1 10

¿Nos añades a tus círculos en Google+?



Anuncios Google

[Sillas para Auditorios](#)



**SOLUZIONI**  
www.soluzioniinternational.com

## Exportaciones Express USA Natural Expo East

Israel Sanguineti A.





**Participación Comercial –  
Feria SIAL Canadá**

Israel Sanguineti A.





**SIAL** 2010  
The Global Food Marketplace



## Feria SIAL París

---

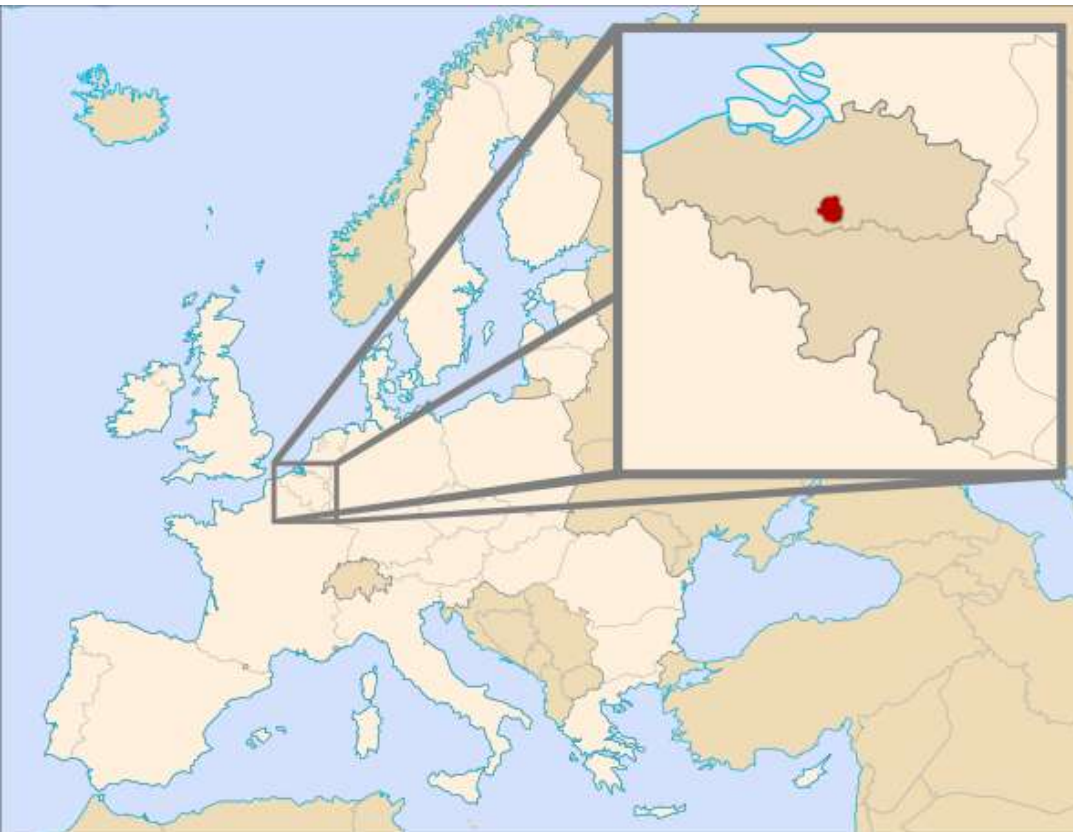
Israel Sanguineti A.





## Feria European Seafood – Bruselas

Israel Sanguineti A.





## Exportaciones – Feria Fancy Food – New York Israel Sanguineti A.





Nürnberg, Germany  
16. – 19.2.2011

BioFach 2011



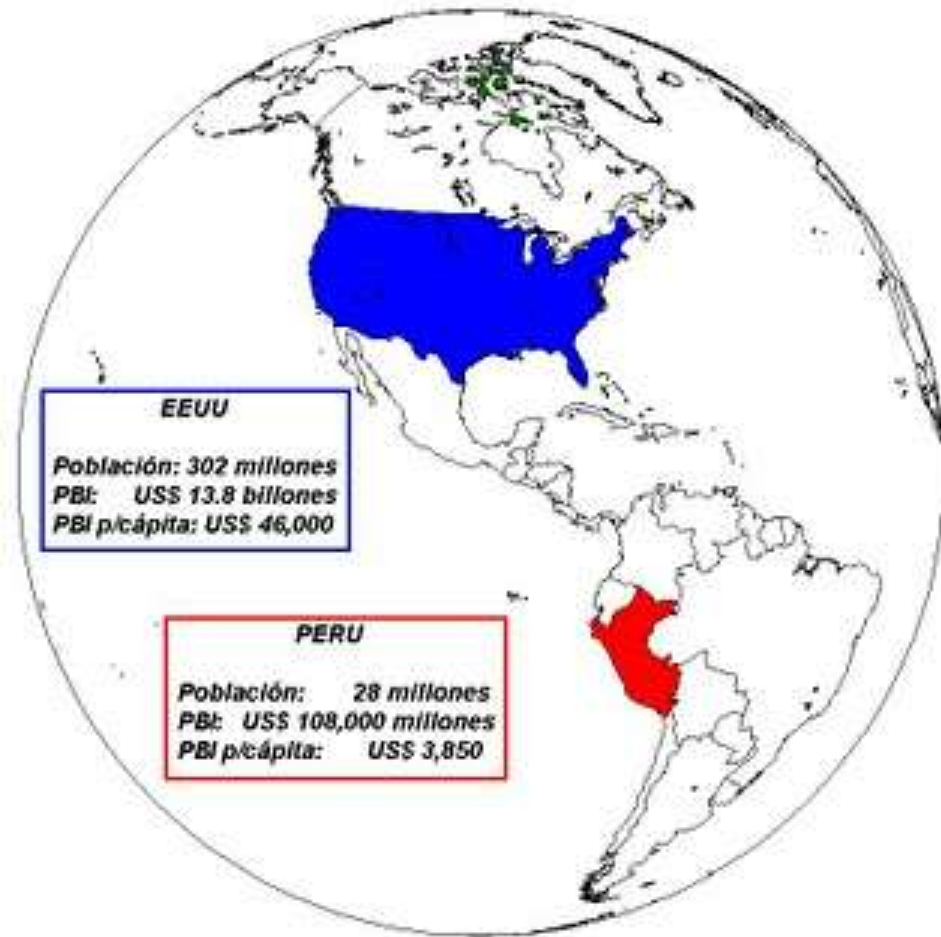
**SOLUZIONI**  
[www.soluzioniinternational.com](http://www.soluzioniinternational.com)

**BioFach 2011 – Nürnberg,  
Alemania**

Israel Sanguineti A.



where doing business  
just comes NATURALLY



## Exportaciones Express USA Natural Expo West

---

Israel Sanguineti A.





**SOLUZIONI**  
[www.soluzioniinternational.com](http://www.soluzioniinternational.com)

## Exportaciones – Feria SIAL Canadá

Israel Sanguineti A.



**11, 12 & 13 MAI 2011**  
METRO CONVENTION CENTRE • TORONTO



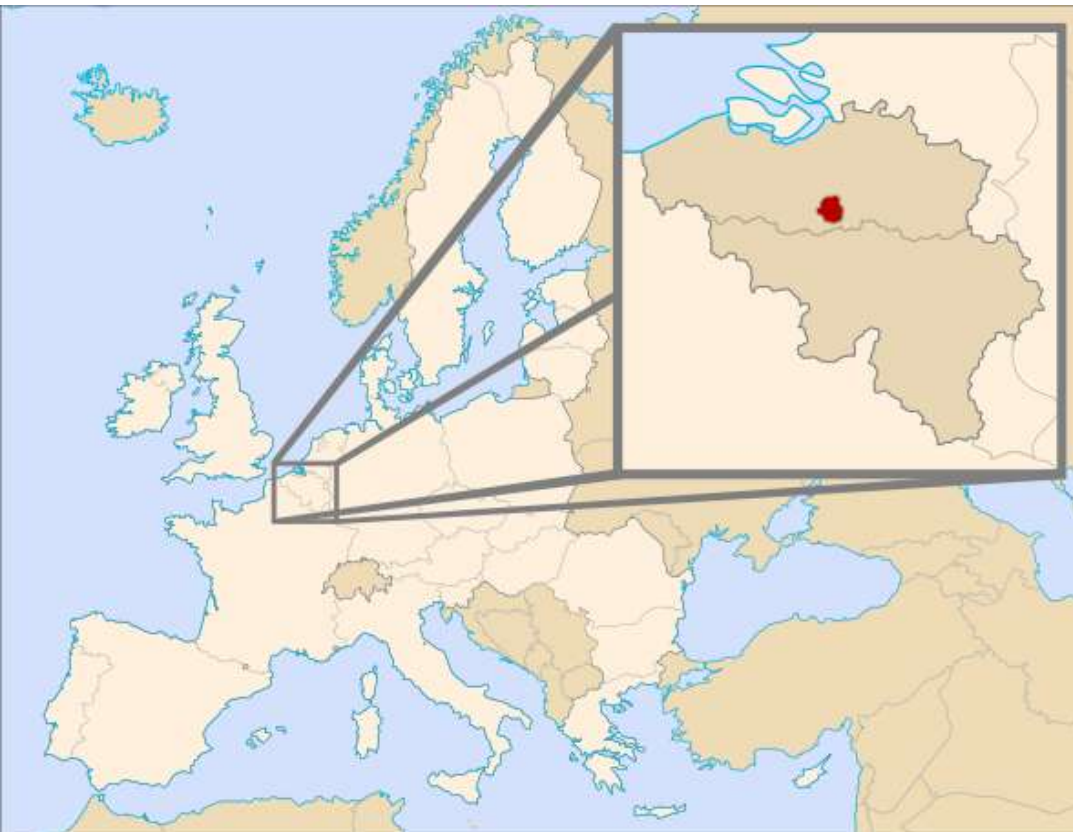
**EUROPEAN**  
SEAFOOD EXPOSITION



**SOLUZIONI**  
[www.soluzioniinternational.com](http://www.soluzioniinternational.com)

**Feria European Seafood –  
Bruselas**

Israel Sanguineti A.





**SOLUZIONI**  
[www.soluzioniinternational.com](http://www.soluzioniinternational.com)

## Feria Fancy Food – Washington DC

Israel Sanguineti A.





**Taste the Future**

8th to 12th October 2011, Cologne



**Feria Anuga 2011**

Israel Sanguineti A.





19 - 22 February 2012, Dubai

INTERNATIONAL  
FLAVOURS  
WORLD-CLASS  
BUSINESS



**Gulfood 2012 – Dubai**

Israel Sanguineti A.



**Muchas Gracias.**

[isanguineti@soluzioniinternational.com](mailto:isanguineti@soluzioniinternational.com)

[i\\_sanguineti@hotmail.com](mailto:i_sanguineti@hotmail.com)

