



Programa Nacional de Promoción de
Biocomercio:
Situación y avances

Contenido

- Por qué Biocomercio
- Implementación del Biocomercio en el Perú
- Situación actual
- Avances
- Próximos pasos: Plan Comisión Nacional Biocomercio



¿Por qué BioComercio?



- Herramienta para contribuir al desarrollo sostenible del país a través del aprovechamiento y conservación de la biodiversidad nativa. Sostenibilidad económica, social y ambiental.
- Los eslabones primarios se desarrollan principalmente en el ámbito rural, asociados a economías familiares de poblaciones en extrema pobreza y ubicadas en ecosistemas frágiles.
- El Biocomercio presenta un gran potencial de crecimiento dada la creciente demanda en mercados de alto poder adquisitivo y nuevos nichos de mercado.

¿Cómo trabaja el BioComercio?

Principios de Biocomercio

- Conservación de la Diversidad Biológica
- Uso sostenible de la Diversidad Biológica
- Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del uso de la Diversidad Biológica
- Sostenibilidad Socio-Económica
- Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
- Respeto de los derechos de los actores involucrados
- Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos y a los conocimientos



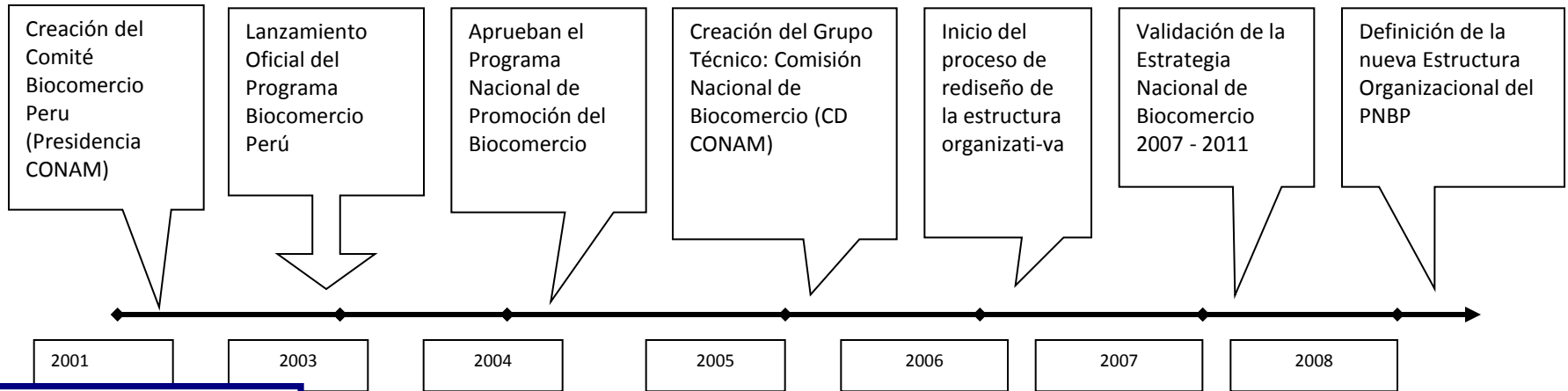
Proceso de Implementación del Biocomercio en el Perú

- 2000** Convocatoria Nacional para conformar el grupo técnico de Biocomercio en el Perú.
- 2001** Constitución del COMITÉ BIOCOCOMERCIO PERU.
- 2002** Inicio de estudio de base y definición del diagnóstico nacional de Biocomercio en el Perú.
- 2003** Lanzamiento oficial del Programa Nacional de Biocomercio en el Perú e inicio de las actividades, en base a las líneas de acción definidas.
- 2004** Puesta en marcha de la estrategia para el fortalecimiento del sector de ingredientes y productos naturales.
- 2005** Creación la Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio en el Perú – CNPB Perú.
- 2006** Planteamiento de estructura organizativa de Biocomercio. Inicio de la elaboración de la Estrategia Nacional de Biocomercio
- 2007** Renovación de la CNPB Perú
- 2008** Revisión de Estrategia Nacional de Biocomercio, incorpora instituciones y gremios.

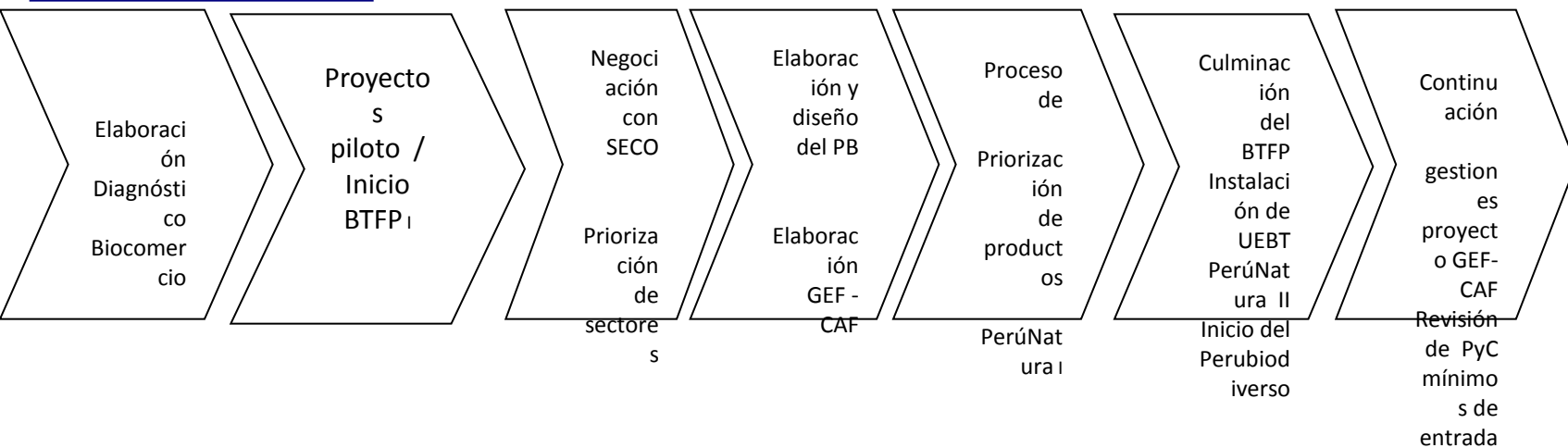


Línea de Tiempo

Institucionalización del PNB



Eventos



Marco político

Norma	Contenido
<p>LEY No 26821 LEY ORGÁNICA PARA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES</p>	<p>Artículo 28o.- Los recursos naturales deben aprovecharse en forma sostenible. El aprovechamiento sostenible implica el manejo racional de los recursos naturales teniendo en cuenta su capacidad de renovación, evitando su sobreexplotación y reponiéndolos cualitativa y cuantitativamente, de ser el caso</p>
<p>LEY No 26839 LEY SOBRE LA CONSERVACION Y APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LA DIVERSIDAD BIOLOGICA</p>	<p>Artículo 23o.- Se reconoce la importancia y el valor de los conocimientos, innovaciones y prácticas de las comunidades campesinas y nativas, para la conservación y utilización sostenible de la diversidad biológica. Asimismo, se reconoce la necesidad de proteger estos conocimientos y establecer mecanismos para promover su utilización con el consentimiento informado de dichas comunidades, garantizando la distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de su utilización.</p>
<p>D.S. N° 068-2001-PCM Reglamento de la Ley sobre Conservación y Aprovechamiento Sostenible de la Diversidad Biológica.</p>	<p>Artículo 87°.- Para efectos del presente Reglamento se entenderá por:</p> <p>Biocomercio: Actividad que a través del uso sostenible de los recursos nativos de la biodiversidad, promueve la inversión y el comercio en línea con los objetivos del Convenio de Diversidad Biológica; apoyando al desarrollo de la actividad económica a nivel local, mediante alianzas estratégicas y la generación de valor agregado de productos de la biodiversidad competitivos para el mercado nacional e internacional, con criterios de equidad social y rentabilidad económica</p>

Marco político

Norma	Contenido
D. Leg. No 757 Ley Marco para el crecimiento de la Inversión Privada	Artículo 49o.- El Estado estimula el equilibrio racional entre el desarrollo socio-económico, la conservación del ambiente y el uso sostenido de los recursos naturales, garantizando la debida seguridad jurídica a los inversionistas mediante el establecimiento de normas claras de protección del medio ambiente. El Estado promueve la participación de empresas o instituciones privadas en las actividades destinadas a la protección del medio ambiente y la reducción de la contaminación ambiental.
D.S N° 102-2001PCM Estrategia Nacional de Diversidad Biológica	Actividad que a través del uso sostenible de los recursos nativos de la diversidad biológica promueve la inversión y el comercio en línea con los objetivos del Convenio sobre Diversidad Biológica, apoyando el desarrollo de la actividad económica en el ámbito local, mediante alianzas estratégicas y la generación de valor agregado de productos de la diversidad biológica competitivos para el mercado nacional e internacional con criterios de equidad social y rentabilidad económica
Decreto Supremo N° 105-2002-PCM Política de Estado: N° 19, Gestión ambiental y desarrollo sostenible.	Nos comprometemos a integrar la política nacional ambiental con las políticas económicas, sociales, culturales y de ordenamiento territorial, para contribuir a superar la pobreza y lograr el desarrollo sostenible del Perú. Nos comprometemos también a institucionalizar la gestión ambiental, pública y privada, para proteger la diversidad biológica, facilitar el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, asegurar la protección ambiental y promover centros poblados y ciudades sostenibles; lo cual ayudará a mejorar la calidad de vida, especialmente de la población más vulnerable

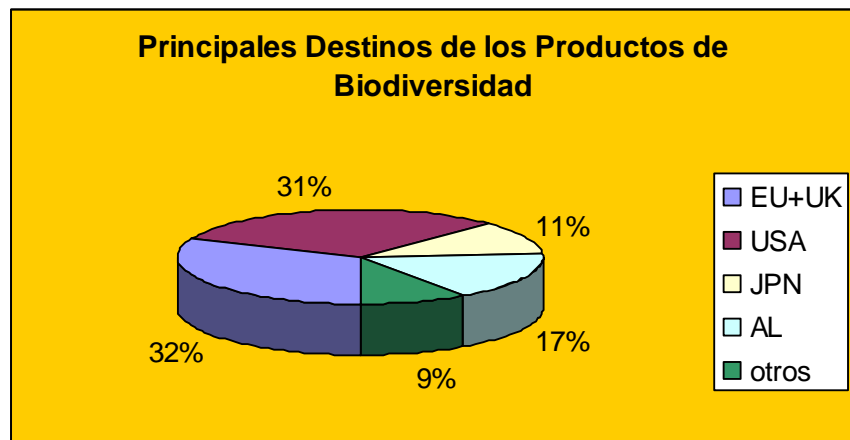
Situación actual

- Institucionalización del Programa.
- Incorporación de instituciones clave: Ministerio de Agricultura, sector Académico.
- Política Nacional en Biocomercio en elaboración con la participación de sectores: Ministerio del Ambiente
- Proyectos en marcha y en cartera : PerúBiodiverso, Facilitación de Biocomercio en la Región Andina, BIOCAN.
- Se han acordado las líneas de trabajo para el Plan Operativo Anual del Programa .

FODA Biocomercio

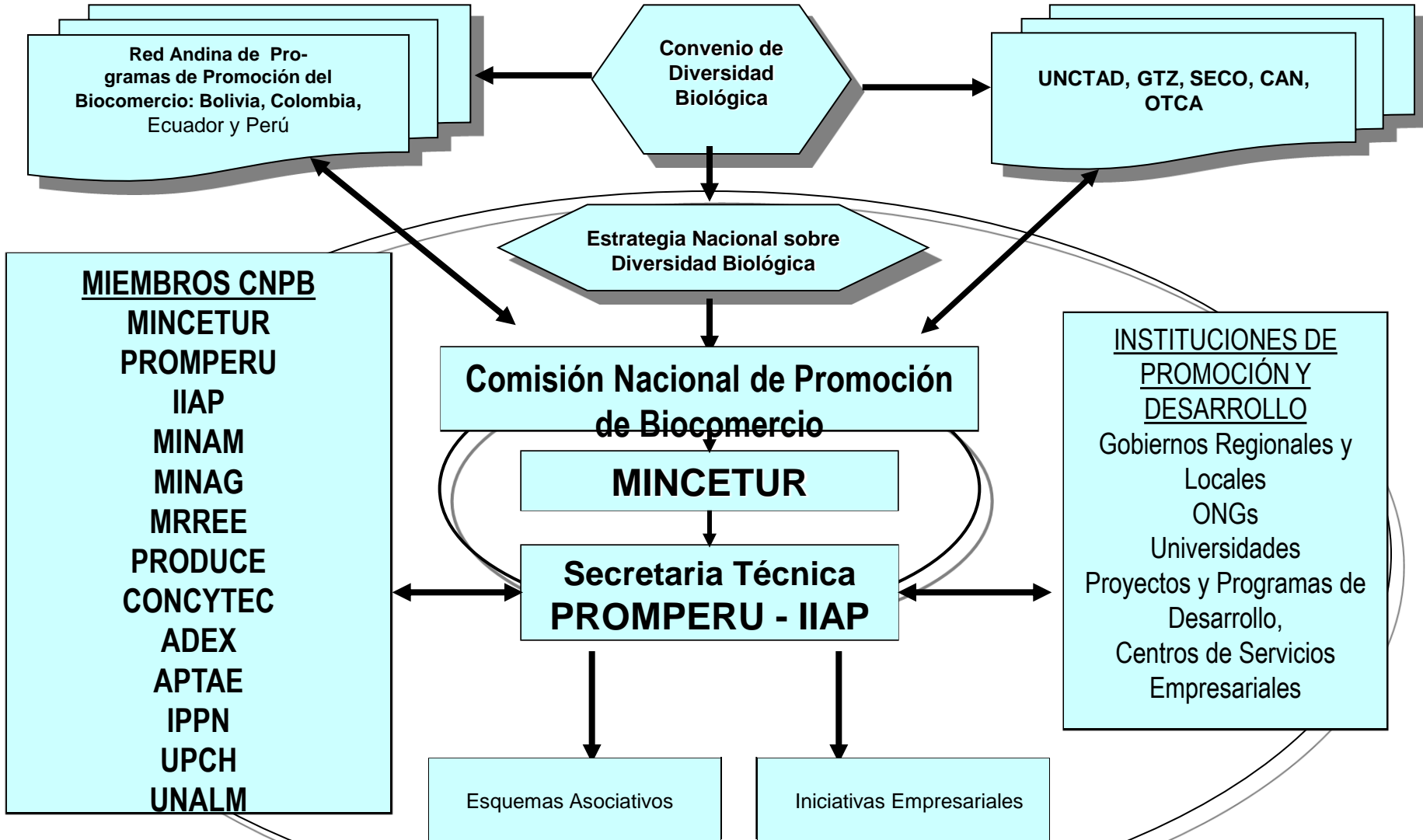
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Desarticulación en cadenas de valor	Amplia gama de productos con potencial exportador - megadiversidad	Ventaja comparativa y competitiva en la producción	Barreras no arancelarias (GRAS y Novel Food) en acceso a mercados priorizados (USA y UE)
Bajo nivel de desarrollo de productos	Crecimiento de la tendencia mundial hacia el consumo de productos naturales desarrollados con responsabilidad social y ambiental.	Complementariedad con programas y estrategias nacionales: Programas Nacionales de Agrobiodiversidad, Producción Orgánica, Cadenas Productivas, Ciencia y Tecnología	Dificultad en reconocimiento de derechos de propiedad intelectual y distribución equitativa de beneficios: Biopiratería
Escasa oferta exportable para abastecer mercados exigentes.	Financiamiento de fondos de cooperación internacional.	Política nacional incorpora Biocomercio	Difícil aplicabilidad de los Principios y Criterios de Biocomercio en el contexto actual del país
Escasa investigación para el desarrollo de productos de Biocomercio.	Crecimiento de la tendencia mundial de servicios ambientales (Ecoturismo, Pago por Servicios Ambientales	Institucionalidad del Biocomercio a través de la Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio.	Situación de crisis mundial

Exportaciones de Biodiversidad del Perú

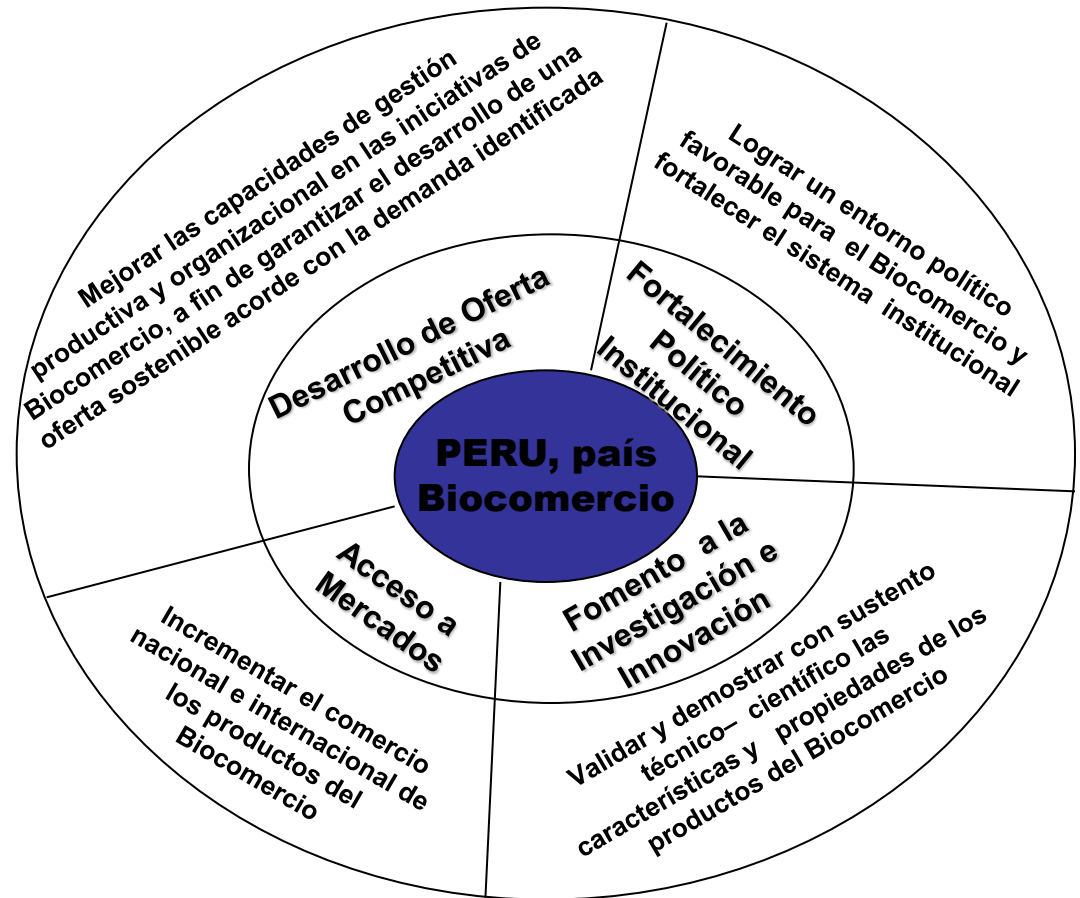


PRODUCTOS	Valor Fob US\$
Cochinilla	35 913 804,00
Tara	32 396 545,00
Nuez del Brasil	14 010 411,00
Achiote	7 738 570,00
Maiz Gigante	5 201 337,00
Camu Camu	5 072 319,00
Maca	4 173 173,00
Peces Ornamentales	3 386 935,00
Kiwicha	2 540 345,00
Quinoa	2 393 495,00
Barbasco	1 673 296,00
Maiz Morado	1 586 564,00
Uña de Gato	1 115 281,00
Resto (29 productos)	4 631 862,00
TOTAL 2007	121 833 937,00

Institucionalidad del PNPB



Estrategia Nacional de Biocomercio 2007 - 2011



AVANCES 2008: DESARROLLO DE OFERTA COMPETITIVA

Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Avance
Mejorar las capacidades de gestión productiva y organizacional en las iniciativas del Biocomercio	Productos de cuentan con Normas Técnicas	Comité de Normalización de Sacha Inchi conformado– APISI Gestión de financiamiento para NT Jarabe Yacón Proyecto de NT peruana sobre BPA en proceso Plan de Trabajo del Comité Técnico de tara establecido
	Cadenas de valor identificadas y competitivas	Análisis de Cadenas de Valor elaborados y validados: Camu camu, sachá inchi, tara, maca, yacón
	Gremios empresariales fortalecidos	APISI, IPPN
	Esquemas Asociativos de productores consolidados	Asociación de Productores de maca

AVANCES 2008: FORTALECIMIENTO POLÍTICO INSTITUCIONAL

Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Avance
Lograr un entorno político favorable y fortalecimiento del entorno institucional	El Biocomercio esta incorporado en las políticas sectoriales	Elaboración de propuesta de política nacional de Biocomercio - MINAM
	Sistema de verificación de P&C validado e implementado.	Criterios mínimos de entrada consensuados, proyectos piloto en marcha
	Se han diseñados mecanismos de financiamiento para Biocomercio	Consultoría en proceso. Coordinación proyecto GEF CAF.

AVANCES 2008: ACCESO A MERCADOS

Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Avance
Incrementar el Comercio nacional e internacional	Se cuentan con mecanismos para promover productos	Participación en ferias y actividades de prospectiva comercial: Biofach: Evento maca, Interzoo, Expo East, ExpoSustentat, Bioexpo Santa Cruz, Bioexpo Colombia, Health Ingredients. Estrategias de marketing para maca en proceso
	Aumento de las exportaciones	US \$ 27 millones de crecimiento exportaciones de biodiversidad (datos al 2007)

AVANCES 2008: FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

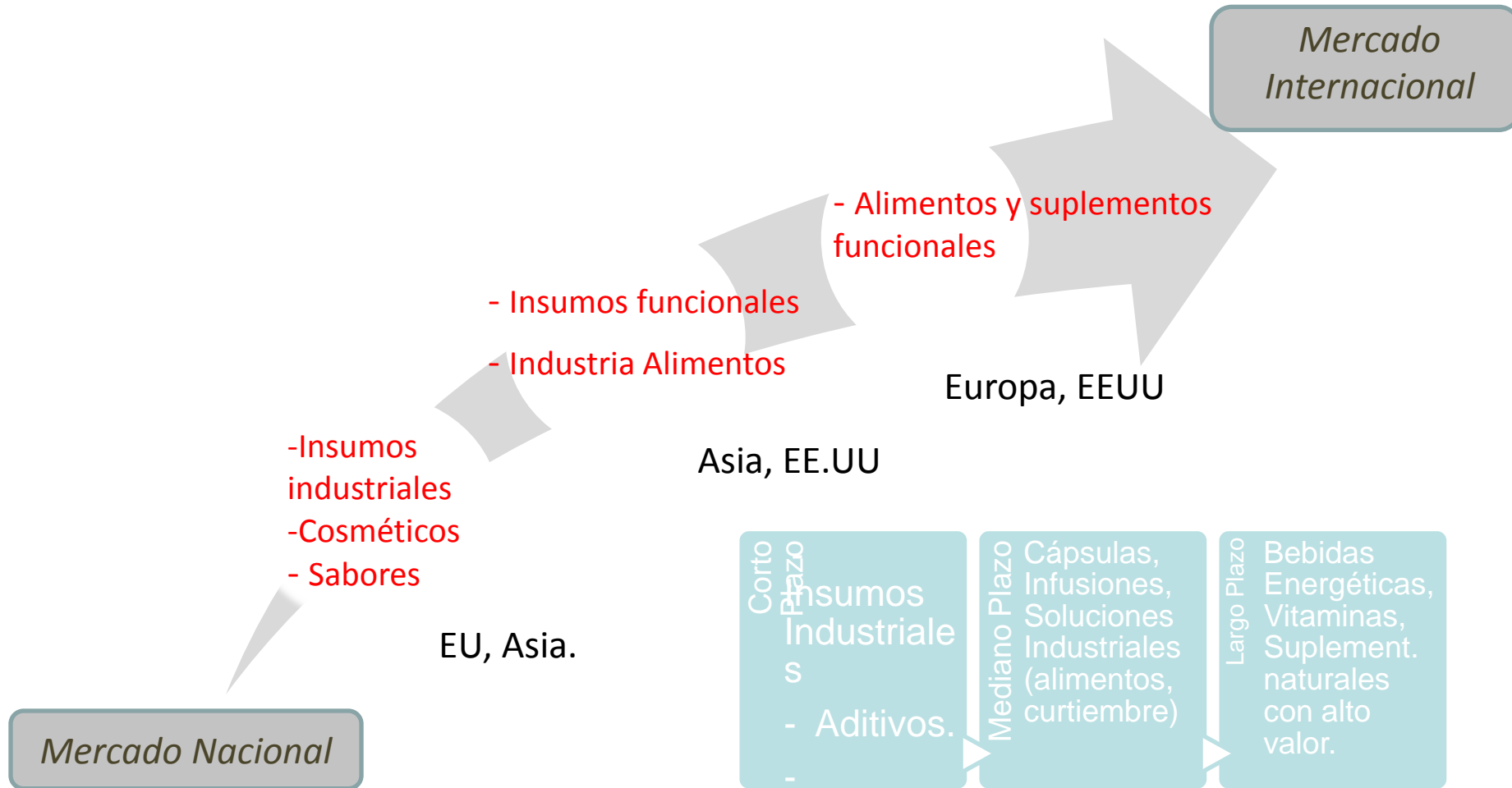
Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Avance
Validar y demostrar con sustento técnico y científico las características y propiedades de los productos	Investigaciones sistematizadas e incorporadas a base de datos	Grupo de Investigación de Biocomercio consolidado, búsqueda y sistematización de información en proceso
	Sustento técnico y científico de las propiedades de productos	Financiamiento para investigación en productos priorizados – concurso CONCYTEC
	Incremento del valor agregado en los productos Biocomercio	Promoción de investigación en productos priorizados – EULAFF



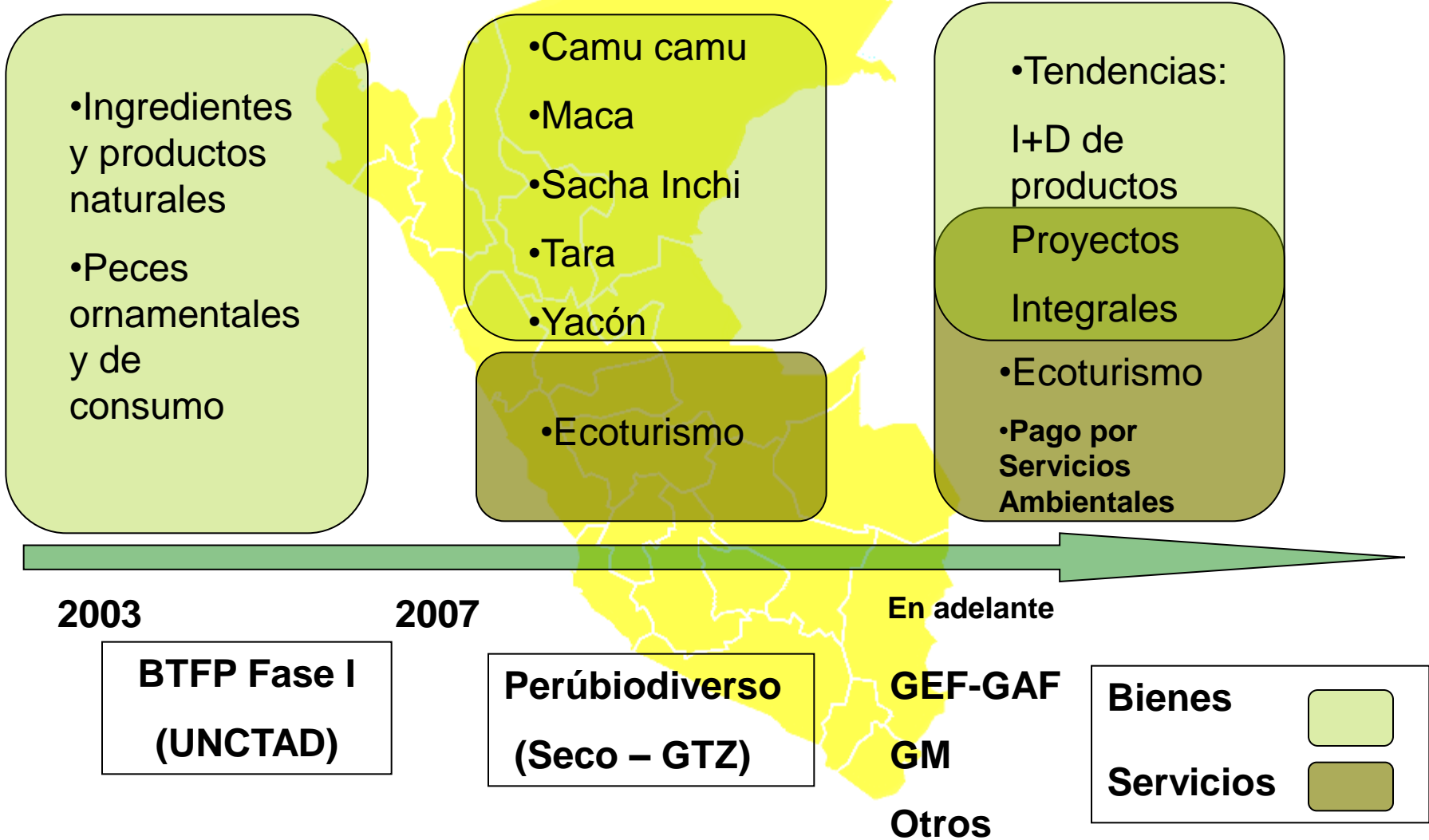
Próximos pasos



Lineamientos generales para el desarrollo comercial de Biocomercio



CADENAS PRIORIZADAS



Área	Metas	Acciones	Indicadores
<p>DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES : MINAG</p>	<p>Crear una mayor toma de conciencia sobre la importancia de su implementación y desarrollo en todos los actores del Biocomercio.</p>	<p>Elaboración de un calendario de biocomercio 2009.</p> <p>Realización de 4 talleres durante el transcurso del año.</p> <p>Implementar la Red Virtual Desarrollo del evento Perú Natura</p> <p>Elaboración de un plan de comunicaciones</p>	<p>Incremento en el porcentaje de instituciones miembros del PNBP conocen lo que se está realizando en los otros sectores.</p> <p>Incremento en el porcentaje de gremios empresariales que incluyen temas de Biocomercio en sus planes de trabajo y actividades.</p> <p>Incremento de la participación del sector privado en las actividades realizadas por las instituciones que conforman el PNBP</p> <p>Aumento de auspiciadores del sector privado en los eventos de las entidades que conforman el PNBP.</p> <p>Aumento de menciones en los medios escritos, radiales y televisivos sobre temas relacionados con Biocomercio.</p> <p>Aumento de la participación de los miembros del PNBP en programas de radio y televisión en temas relacionadas con el Biocomercio.</p> <p>Aumento de las menciones al Biocomercio en las declaraciones de los ministros.</p> <p>Aumento en el conocimiento de la posición del PNBP sobre temas relacionados con el Biocomercio.</p>

Área	Metas	Acciones	Indicadores
POLÍTICAS : MINAM	Conseguir que el Biocomercio sea política de estado y como tal esté incluido en la Agenda nacional, regional y local.	<p>Participar en la elaboración del Documento Nacional de Biocomercio.</p> <p>Institucionalizar el concepto de Biocomercio en las actividades y proyectos desarrollados por el sector público y privado.</p> <p>Crear un grupo de Trabajo para enfrentar el tema de la Ley 27821.</p> <p>Desarrollar Talleres descentralizados sobre el tema de Biocomercio con Gobiernos regionales.</p>	<p>Incremento en el porcentaje de entidades que colocan en sus actividades y proyectos relacionados con los objetivos del PNBP la palabra Biocomercio.</p> <p>Incremento del porcentaje de entidades que en su material de difusión sobre temas relacionados con el Biocomercio incluyen información sobre lo que esto significa.</p> <p>Incremento del porcentaje de entidades que pertenecen al PNBP que incorporan en su presupuesto el rubro biocomercio.</p> <p>Número de nuevas normas o cambios legales favorables al Biocomercio gestionados en el año.</p> <p>Porcentaje de gobiernos regionales que incorporan en sus planes actividades relacionadas con el Biocomercio y que las identifican como tal.</p>

Área	Metas	Acciones	Indicadores
<p>PROYECTOS : IPPN</p>	<p>Establecer criterios y mecanismos para priorizar y formular proyectos en línea con las necesidades del Biocomercio desde una perspectiva país.</p>	<p>Crear un comité del sector privado que establezca necesidades y prioridades a ser atendidas.</p> <p>Desarrollar un manual de procedimientos y criterios que deba seguirse para la definición de los proyectos.</p> <p>Establecer un registro de las empresas que hacen Biocomercio en el país.</p> <p>Desarrollar el Concurso Biocomercio con el objetivo de incentivar en los empresarios la adopción de los Principios & Criterios.</p> <p>Crear y mantener actualizado el registro de investigaciones y proyectos que se estén realizando en el país.</p>	<p>Número de proyectos que son evaluados de acuerdo a los criterios y prioridades establecidos por el PNBP.</p> <p>Número de proyectos que están alineados con las necesidades del sector privado.</p> <p>Actividades del sector público que toman en cuenta las necesidades del sector privado.</p> <p>Número de investigaciones que se hacen alineadas con las necesidades del sector privado</p>



Gracias

Vanessa Ingar

PROMPERU

vingar@promperu.gob.pe

www.biocomercioperu.org

