

Seminarios Miércoles del Exportador

IA para tu marca: Crea contenido de alto impacto desde cero

Lima, 21 de octubre de 2026



Lic. RENATO LIZAMA

Correo electrónico:
renato.lc2026@gmail.com

Renato Lizama

Licenciado en Marketing y Dirección de Empresas con Maestría finalizada en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial.

Senior Marketing Digital en Celaris Energy. Docente en Diplomados de Marketing Digital, Inteligencia Artificial Generativa e Investigación. Especialista en marca directiva digital en LinkedIn, entrenando a más de una decena de directores y gerentes de empresas importantes del Perú.

Cuenta con experiencia en la formación de capacidades de IA generativa colaborando en talleres para empresas. Asimismo, es especialista en el desarrollo de estudios de mercados para los sectores de educación, banca, manufactura. Brinda asesoría a emprendedores Mypes en temas relacionados a Marketing Digital, Branding. e investigación.



<https://www.linkedin.com/in/renato-lizama/>

Índice

1 El reto del contenido

2 Claude, tu estudio creativo

3 Del experimento al sistema

1 El reto del contenido

Los dolores del **contenido** para exportar

Producir contenido de marca para mercados globales, muchas veces con un equipo de una o dos personas.



Varios mercados

Cada país compra por diversas razones.



Varios idiomas

Inglés, francés... y localizar, no solo traducir.



Muchos formatos

Feed, stories, reels, web, email y marketplaces.



Volumen constante

Las redes piden contenido nuevo todas las semanas.



Presupuesto limitado

Agencia, modelo, fotógrafo y editor de video cuestan.



Marca inconsistente

Cada pieza sale distinta según quién la haga.

¿Qué es contenido de **alto impacto**?

No es solo una pieza bonita: se reconoce, habla la cultura del mercado y detiene el scroll.

01



Marca coherente

Se reconoce sin ver el logo: colores, tono y estilo constantes.

02



Mensaje localizado

Habla la cultura del mercado destino, no solo su idioma.

03



Visual premium

Foto y diseño a la altura del precio que quieres cobrar.

04



Movimiento

Video y motion: el formato que más retiene en redes.

Hoy creamos los cuatro, desde cero y **sin salir de Claude**

De seis herramientas sueltas a **un solo estudio**

El problema no es la falta de herramientas: es saltar entre ellas.

ANTES · SALTAR ENTRE APPS

Chat de IA para el copy

Generador de imágenes

Editor de video

App de diseño

Drive para archivos

Correo para enviar

Copiar, pegar, descargar, subir... y en cada salto la marca se pierde un poco.



AHORA · TODO DENTRO DE CLAUDE



Skills · tu marca, siempre aplicada



Conectores · imagen, video y tus apps



Code · motion graphics y video

EL CASO DE HOY

ANCESTRAL

Legado y mística tejida de los Andes

QUÉ VENDE

Ropa premium de alpaca: chales y suéteres

A QUIÉN

Lujo consciente en EE. UU. y Canadá

CÓMO SE SIENTE

Lujo silencioso, con la magia y el misticismo de los Andes

Marca ficticia creada para esta sesión.

A N C E S T R A L



Some threads
carry *centuries.*

Legacy and mystique, woven by the Andes.

COLECCIÓN APU · BABY ALPACA

2

Claude, tu
estudio creativo

Claude, tu estudio creativo: **cuatro capas**

¿Y los Proyectos? Guardan el contexto en un espacio. La skill viaja contigo a cualquier chat.



Chat

La conversación

Pides, iteras y decides. Es el punto de partida.



Skills

Tu marca, empaquetada

Un manual que Claude lee y aplica solo, en cualquier chat.



Conectores

Tus manos en apps

Genera imagen y video, lee tu Drive, envía y publica.



Code

Producción técnica

Escribe código que crea video, animación y web.

El recorrido de hoy: de cero a campaña



La idea

Un brief en lenguaje natural: quién es la marca y a quién le vende.



DEMO 1

La marca

Claude crea la identidad y la convierte en skill.



DEMO 2

La campaña

Fotos y video con Higgsfield, conectado a Claude.



DEMO 3

El motion

Un video animado escrito en código.

Cada demo: lo que le pedí → el proceso → el resultado

Skills: tu marca convertida en **sistema**

Una skill es un **manual de instrucciones** que Claude lee y aplica solo cuando lo necesita.

CASO REAL



Sistema de diseño · Celaris Energy

Carruseles, slides y comunicados con la paleta y la tipografía de la marca, sin explicarlo cada vez.



Se activa sola: dices “hazme un post” y ya aplica tu marca.



Es portable: funciona en cualquier conversación, no solo dentro de un Proyecto.



Mejora una vez: y mejora todo el contenido que venga después.

Demo 1 · Crear la marca y su skill



Lo que le pedí a Claude

“Crea la identidad de una marca llamada Ancestral: ropa de alpaca premium para EE. UU. y Canadá. Debe ser de lujo y evocar la magia y el misticismo de los Andes. Su tagline es “Legado y mística tejida de los Andes”. Define paleta, tipografía y voz, y empaquétalo todo como una skill. Luego crea el primer post.”

Lo que hizo Claude

- 1 Definió esencia, arquetipo y cliente ideal
- 2 Creó la paleta y eligió la tipografía
- 3 Escribió la voz: lo que sí y lo que no se dice
- 4 Lo empaquetó en la skill ancestral-brand
- 5 La probó creando la primera pieza

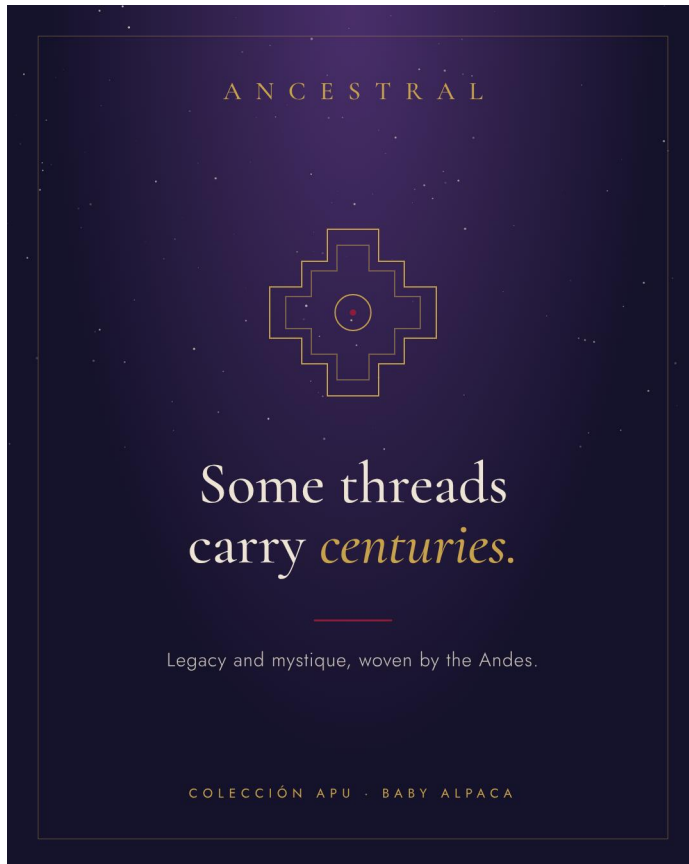
Resultado · El manual de Ancestral



Dentro de la skill también quedó:

- ✓ Fórmula de prompt para foto y video
- ✓ Reglas de motion
- ✓ Productos y precios de referencia
- ✓ Checklist antes de entregar

Resultado · La primera pieza, **ya con la marca**



La skill la revisó sola con su checklist:

- ✓ Usa solo colores de la paleta
- ✓ Titular de 4 palabras, sin exclamaciones
- ✓ La Chakana como elemento gráfico
- ✓ Localizada al inglés para EE. UU.
- ✓ Se siente como lujo silencioso, no como oferta

“Some threads carry centuries.” *Algunos hilos cargan siglos.*

Conectores: Claude con **manos en tus apps**

Un conector le da a Claude acceso a otra aplicación para crear, leer y ejecutar desde la misma conversación.

★ ESTRELLA DE HOY

Higgsfield

Imagen y video con IA

Google Drive

Tus archivos y fotos

Gmail

Enviar y responder

Claude

Canva

Piezas de diseño

Notion

Briefs y calendarios

Y muchos más

Del directorio de conectores

Demo 2 · La campaña con Higgsfield



Lo que le pedí a Claude

“Usando la skill de Ancestral, crea la campaña de lanzamiento de la Colección Apu para Instagram en EE. UU. y Canadá: 4 fotos editoriales y un video vertical. Genera todo con Higgsfield.”

Costo en Higgsfield: menos de 1 crédito por foto y 128 créditos el video de 8 s en 1080p

Lo que hizo Claude

- 1 Leyó la skill de Ancestral
- 2 Escribió los prompts con la fórmula de la marca
- 3 Generó 4 fotos con Higgsfield Soul 2.0
- 4 Animó una foto a video con Seedance 2.5
- 5 Escribió los captions en inglés y francés

Resultado · Lookbook Colección Apu



Ruana Cochinilla · Valle Sagrado



Suéter Crudo · Laguna altoandina



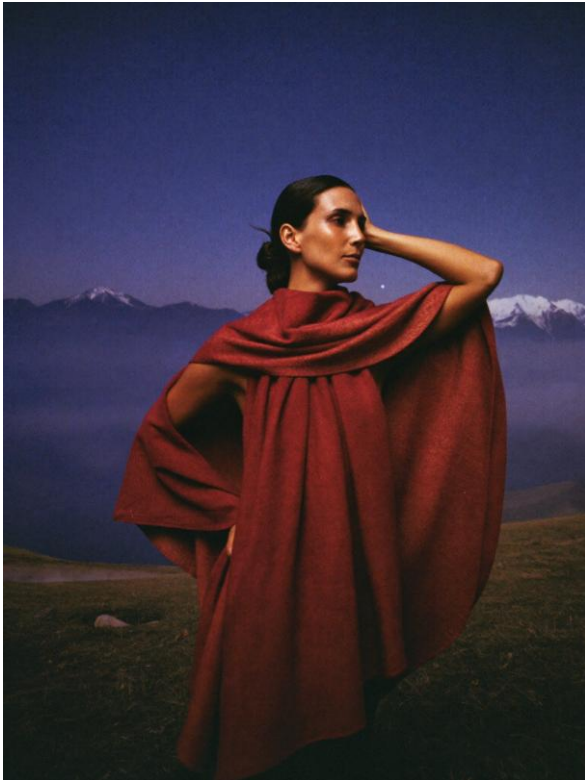
El telar · Chakana tejida



Chal Crepúsculo · Vía Láctea

EN Some threads carry centuries. The Apu Collection, hand-woven in Cusco. **FR** Certains fils portent des siècles.

Resultado · De foto a **video** en un pedido



La instrucción que escribió Claude para Higgsfield

"Slow cinematic luxury fashion film. A gentle mountain wind lifts the edge of her cochineal-red baby alpaca ruana... She turns toward the snowy apu mountains as the first stars glow. Ambient wind and a distant Andean quena."



8 segundos

vertical 9:16, 1080p



Con audio

viento y quena andina



Listo para

Reels, TikTok, Stories y
anuncios

Code: cuando Claude escribe el código por ti

No necesitas programar. Describes el video y Claude escribe, ejecuta y te entrega el archivo.



¿PARA QUÉ TE SIRVE?

Intros y cierres de marca

Reels con texto animado

Logos y datos en movimiento

Demo 3 · Motion graphic **desde cero**



Lo que le pedí a Claude

“Crea un motion graphic vertical de 15 segundos para Ancestral: un hilo dorado que se teje en una Chakana, el mensaje de la marca y el logo con el tagline al cierre. Entrégamelo en MP4.”

Lo que hizo Claude

1

Leyó la skill: ritmo lento, hilos dorados, Chakana

2

Escribió el guion en 5 escenas

3

Programó la animación con la paleta de la marca

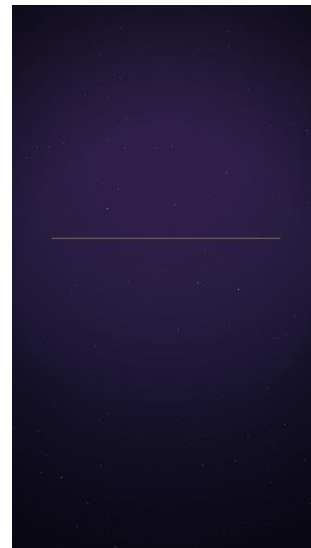
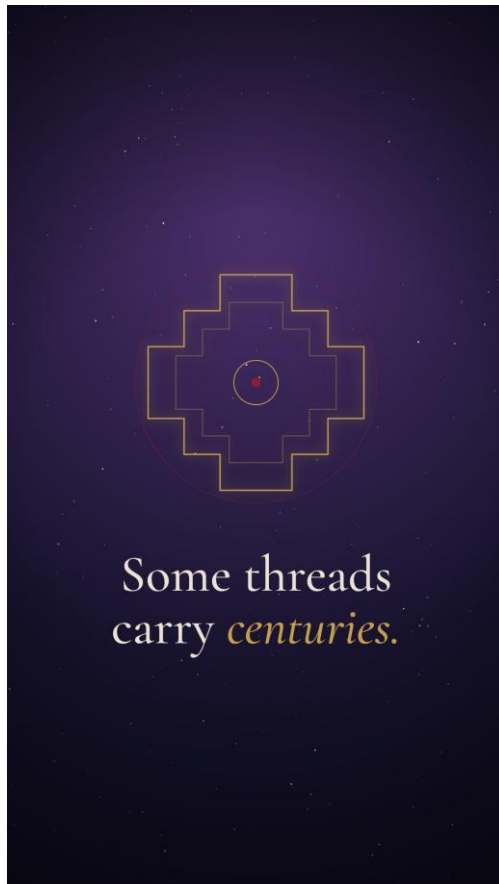
4

Revisó cuadros clave antes de renderizar

5

Exportó el MP4 vertical de 15 segundos

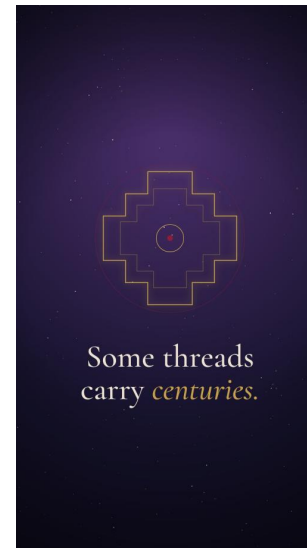
Resultado · 15 segundos de marca **en movimiento**



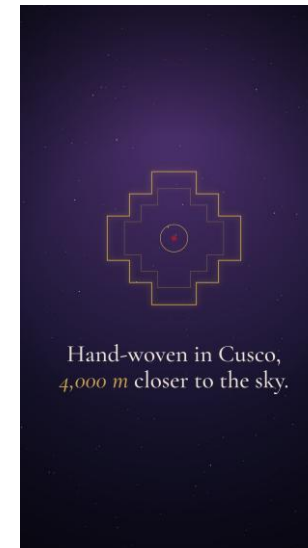
0–3 s · Hilo dorado



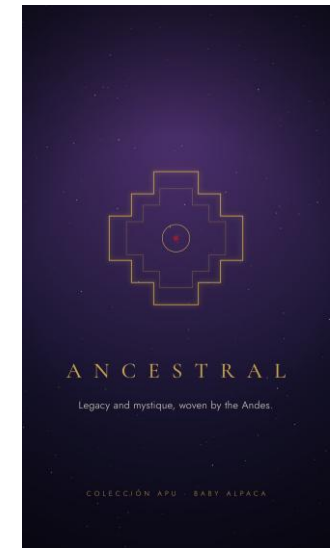
3–6 s · Se teje la Chakana



6–10 s · El mensaje



10–12 s · El origen



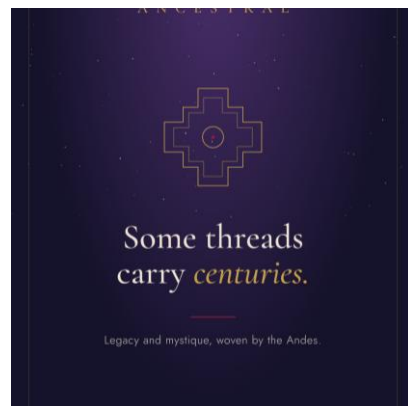
12–15 s · Logo y tagline

Sin plantillas ni programas de edición. ¿Quieres otro texto, otro color u otra duración? Se lo pides y lo vuelve a generar.

De cero a campaña, sin salir de Claude



1 skill de marca



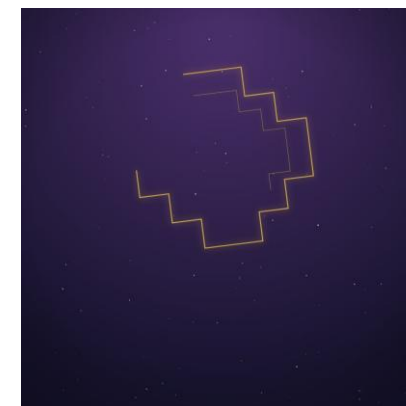
1 pieza de lanzamiento



4 fotos editoriales



1 video de producto



1 motion graphic

Un brief en lenguaje natural → un kit de campaña completo

3 Del experimento al sistema

Buenas prácticas y límites

La IA potencia tu equipo; no lo reemplaza. Úsala con criterio.



Revisión humana siempre

Nada se publica sin que una persona lo valide.



Derechos y uso comercial

Revisa los términos del generador antes de usar imágenes en anuncios.



No imites marcas ni artistas

Crea tu propio estilo; no pidas “al estilo de” una marca o artista real.



Representa con respeto

Muestra la cultura andina con dignidad, nunca como estereotipo.

Tu hoja de ruta: **empieza mañana**

Empieza pequeño: un producto, un mercado. Luego escala.



Escribe tu brief

Quién eres, a quién vendes y cómo hablas.



Crea tu skill

Pídele a Claude que convierta el brief en skill.



Conecta tus apps

Higgsfield, Drive, Canva: lo que ya usas.



Lanza tu campaña

Un producto, un mercado, una semana.



Mide y mejora

Lo que funciona, lo sumas a la skill.

Consejo: tu skill es un activo vivo. Cada vez que corriges algo, agrégalo y no lo vuelves a explicar.

3 prompts para empezar hoy

Copia, completa lo que está entre corchetes y pégalo en Claude.

1

Crea tu skill

“Eres mi director de marca. Con esta información de mi empresa [pega tu brief], define esencia, paleta, tipografía y voz, y empaquétalo como una skill.”

2

Crea una campaña

“Usando la skill de mi marca, crea la campaña de lanzamiento de [producto] para [mercado]: 4 fotos con Higgsfield y los captions en [idiomas].”

3

Crea un motion

“Crea un motion graphic vertical de 15 segundos para mi marca, con mi paleta y mi tagline al cierre. Entrégamelo en MP4.”