

REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

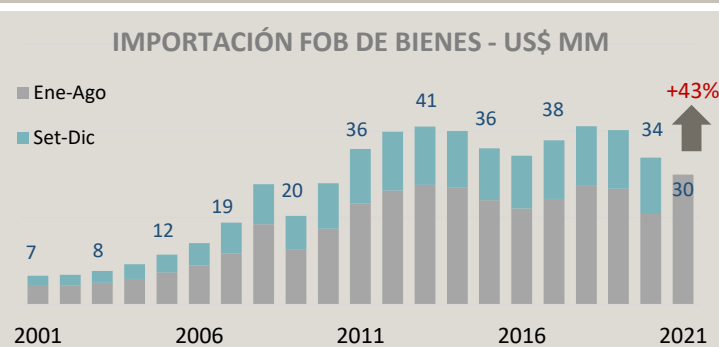
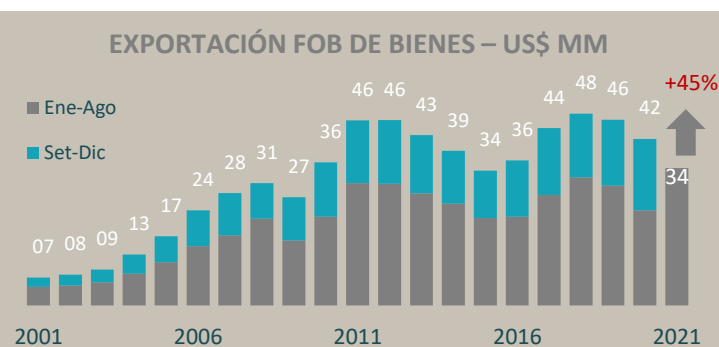
AGOSTO 2021

- En agosto, el comercio exterior de bienes continuó creciendo (+32,9% interanual) impulsado por la mayor importación (+49,8%). La exportación aumentó 20% gracias a mayores precios y volúmenes. Así, en el periodo enero-agosto, el comercio creció 44%, resultado de la mayor exportación (+44,6%) e importación (+43,4%).
- En general, casi todos los principales sectores de la economía peruana han elevado sus exportaciones, principalmente el sector minero-energético (+47,7% en el periodo enero-agosto), el rubro metalúrgico y el de textil-confecciones, que en lo que va del año han crecido a tasas de 102,2% y 81,7% interanual, respectivamente.
- La exportación de minerales, metálicos y no metálicos, creció a tasas interanuales de 30,7% en agosto y 50,7% en enero-agosto, destacando las mayores ventas de cobre, oro, hierro, zinc y estaño. Las exportaciones de cobre y oro, principales bienes que el país exporta (43% del total), crecieron 51,6% y 26,7%, respectivamente, en los primeros 8 meses.
- Las exportaciones del rubro textil-confecciones, tras caer 24% en el año 2020 afectadas por la cuarentena, crecieron 78,1% en agosto y 81,7% en enero-agosto gracias a la mayor demanda de textiles (tejidos, hilos/hilados y fibras) y de confecciones de algodón, principalmente pantalones, *T-shirts*, entre otros.

Millones US\$	Agosto		Var. %	Ene-Ago		Var. %
	2020	2021		2020	2021	
1. Comercio (2 + 3)	6 271	8 337	32,9%	44 666	64 338	44,0%
2. Exportaciones (FOB)	3 595	4 327	20,4%	23 760	34 365	44,6%
Tradicionales	2 420	2 940	21,5%	16 399	24 361	48,6%
No Tradicionales	1 175	1 386	18,0%	7 361	10 004	35,9%
Indice Real Volumen	100	104	3,8%	100	112	12,2%
Indice de Precios FOB	100	116	15,9%	100	129	29,0%
3. Importaciones (FOB)	2 677	4 010	49,8%	20 906	29 973	43,4%
Bienes de Consumo	719	804	11,8%	5 184	6 420	23,9%
Bienes Intermedios	1 082	2 023	86,9%	9 444	14 334	51,8%
Bienes de Capital	875	1 176	34,5%	6 270	9 203	46,8%
Otros Bienes	0	6 582	26,6%	8	15	77,3%
4. Balanza Comercial (2 - 3)	918	317	-65,5%	2 854	4 392	53,9%
Nº Total de Empresas	14 153	13 823	-2,3%	33 140	36 395	9,8%
Nº Exportadores	2 929	3 387	15,6%	5 969	7 057	18,2%
Nº Importadores	12 094	11 430	-5,5%	29 763	32 233	8,3%
Destinos de exportación (N.º)	127	122	-3,9%	165	166	0,6%
Subpartidas exportadas (N.º)	2 506	2 723	8,7%	4 035	4 425	9,7%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- La agroexportación peruana continúa creciendo (+5,9% en agosto y 17,6% en enero-agosto) gracias a la mayor oferta exportable de frutas como palta y uva, cuyas ventas al exterior aumentaron 41,4% y 23,1% respectivamente (enero-agosto). La exportación de espárrago (fresco, conserva y congelado) creció 9,7%.
- La exportación pesquera, tradicional y no tradicional, cayó por 2º mes consecutivo (-2,2% en julio y -9,4% en agosto) tras el fuerte crecimiento logrado en el 1º semestre (+119,4%). En el periodo enero-agosto, la pesca acumula crecimiento de 59,9% destacando la mayor venta de conchas de abanico (+133,1%).
- En el ámbito de las importaciones, en los últimos meses se registró un fuerte crecimiento de la importación de combustibles (+206% en julio y +209% en agosto) debido al aumento conjunto de la demanda interna y los precios internacionales. En agosto, el precio FOB del diésel aumentó 69,5% (interanual).
- Es importante destacar también los aumentos que vienen registrando los fletes de transporte marítimo en nuestras importaciones. En agosto 2021, el flete marítimo promedio (US\$/TN) registró un aumento interanual de 101%. En el promedio enero-agosto, el flete marítimo creció en 57,1% interanual.





- El comercio exterior del Perú viene creciendo impulsado, principalmente, por el mayor intercambio con los países asiáticos que representan el 47,3% del comercio total.
- Así, en los 8 primeros meses de 2021 el comercio Perú-China (31,5% del comercio) creció 63% gracias a la mayor exportación de bienes pesqueros y mineros.
- También crecieron notablemente los comercios con Arabia (+305%), India (+121%), Vietnam (+82%), Hong Kong (+73%), Indonesia (+58%), Malasia (+44%) y otros.
- El comercio con Europa creció 36% impulsado por las mayores venta de oro a Suiza. El comercio con la UE creció 29% por las mayores exportaciones (+29,2%).
- El comercio Perú-EEUU creció 25% debido a la mayor importación (+43%) de maíz (+66%) y diésel (+62%). La exportación creció 6,3% en este periodo.
- En Sudamérica, Perú elevó su comercio con Brasil (+63%) por las mayores ventas de fosfato y cátodos, así como por las mayores compras de crudo y vehículos.
- Asimismo, crecieron notablemente los comercios con Bolivia (+57%) y Ecuador (+54%) por las mayores importaciones de petróleo y soya, respectivamente.
- El comercio con los países de la Alianza del Pacífico aumentó 33%, destacando el mayor comercio con Chile (+36%) y México (+34%).

Comercio Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

ACUERDOS	Part. % X+M [**]	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Enero - Agosto 2020	2021	Var%	Enero - Agosto 2020	2021	Var%	Enero - Agosto 2020	2021	Var%	Enero - Agosto 2020	2021
En vigencia¹	90,4%	40 830	57 933	41,9%	21 763	30 905	42,0%	19 067	27 028	41,8%	2 696	3 877
China 2010	31,5%	12 441	20 233	62,6%	6 699	11 979	78,8%	5 742	8 253	43,7%	956	3 726
Estados Unidos 2009	15,2%	7 768	9 694	24,8%	3 828	4 067	6,3%	3 941	5 627	42,8%	-113	-1 559
Unión Europea 2013	10,9%	5 325	6 860	28,8%	3 034	3 920	29,2%	2 291	2 940	28,4%	743	980
Canadá 2009	3,9%	2 004	2 428	21,2%	1 530	1 754	14,7%	474	674	42,2%	1 056	1 080
Corea del Sur 2011	3,7%	1 807	2 372	31,2%	1 421	1 784	25,6%	386	587	52,0%	1 034	1 197
Brasil 2006 ²	3,8%	1 540	2 505	62,6%	415	643	55,2%	1 126	1 861	65,3%	-711	-1 218
Japón 2012	3,1%	1 636	2 022	23,6%	1 182	1 417	19,9%	454	605	33,2%	728	812
Chile 2009	2,8%	1 329	1 810	36,2%	692	1 062	53,4%	637	748	17,5%	56	314
México 2012	2,4%	1 113	1 488	33,7%	246	327	32,8%	867	1 161	33,9%	-621	-834
Colombia 1969 ³	2,0%	996	1 273	27,8%	401	537	33,7%	595	736	23,8%	-193	-199
Argentina 2006 ²	2,1%	982	1 341	36,7%	62	102	66,3%	920	1 239	34,7%	-858	-1 137
Suiza 2011 ⁴	2,1%	847	1 290	52,3%	761	1 205	58,4%	87	85	-1,4%	674	1 120
Ecuador 1969 ³	1,5%	637	979	53,7%	418	582	39,1%	219	397	81,4%	200	185
Bolivia 1969 ³	1,4%	598	941	57,3%	311	425	36,6%	287	516	79,7%	24	-91
Reino Unido 2020	0,7%	353	449	27,3%	236	303	28,0%	117	147	25,7%	120	156
Vietnam* 2021	0,8%	311	564	81,6%	60	46	-23,3%	251	518	106,7%	-191	-472
Tailandia 2011	0,6%	272	383	40,6%	67	88	31,5%	206	295	43,6%	-139	-207
Panamá 2012	0,4%	171	361	110,9%	154	317	105,7%	17	44	157,9%	137	274
Malasia* 2021	0,3%	151	218	44,0%	35	47	32,7%	116	171	47,4%	-81	-124
Australia 2020	0,2%	164	146	-11,0%	87	63	-27,6%	77	83	7,6%	9	-20
Uruguay 2006 ²	0,2%	102	95	-6,7%	13	20	53,7%	88	74	-15,8%	-75	-54
Paraguay 2006 ²	0,2%	92	139	50,8%	5	10	104,4%	88	129	47,9%	-83	-120
Costa Rica 2013	0,2%	59	105	80,2%	34	49	43,8%	25	57	129,9%	9	-8
Singapur 2009	0,1%	55	63	15,0%	16	6	-64,6%	39	57	47,8%	-23	-52
Venezuela 2013	0,1%	26	59	125,9%	20	55	176,2%	6	5	-29,1%	13	50
Noruega 2012 ⁴	0,1%	25	79	219,6%	14	68	371,6%	10	11	8,1%	4	56
Honduras 2017	0,0%	18	28	55,3%	16	23	39,7%	2	6	184,6%	14	17
Cuba 2001	0,0%	5	5	-10,6%	5	4	-9,6%	1	0	-19,4%	4	4
Islandia 2011 ⁴	0,0%	2	1	-14,0%	2	1	-43,4%	0	1	517,8%	1	0
Por entrar en vigencia	0,1%	75	106	42,2%	42	71	71,1%	33	35	6,1%	8	36
Guatemala	0,1%	75	106	42,2%	42	71	71,1%	33	35	6,1%	8	36
En Negociación	3,9%	1 178	2 644	124,4%	592	1 576	166,3%	587	1 069	82,2%	5	507
India 2013	3,3%	969	2 146	121,3%	503	1 515	201,1%	466	630	35,2%	37	885
Turquía 2006	0,6%	178	464	160,3%	66	34	-48,1%	113	430	282,1%	-47	-396
El Salvador 2006	0,1%	30	34	12,4%	23	26	16,0%	8	8	1,7%	15	19
Sin acuerdo	5,5%	2 582	3 654	41,5%	1 364	1 814	33,0%	1 219	1 841	51,0%	145	-27
Emiratos Árabes Unidos 2006	1,1%	439	668	52,0%	404	613	51,9%	36	55	54,0%	368	558
Taipei Chino 2006	0,6%	299	423	41,5%	130	185	43,2%	169	238	40,3%	-40	-52
Rusia 2006	0,6%	219	442	101,7%	85	129	52,3%	134	312	133,0%	-49	-183
Indonesia 2006	0,4%	158	249	58,2%	28	34	20,3%	130	216	66,4%	-102	-182
Hong Kong 2006	0,3%	114	198	73,3%	104	187	80,2%	10	11	4,7%	93	176
Sudáfrica 2006	0,1%	54	86	59,5%	28	64	131,6%	26	22	-16,9%	2	42
Arabia Saudita 2006	0,2%	32	128	304,6%	7	6	-11,3%	25	122	391,8%	-18	-116
Israel 2006	0,1%	46	62	34,8%	7	10	42,5%	39	53	33,5%	-33	-43
Resto 2006	2,1%	1 222	1 399	14,5%	573	586	2,3%	649	813	25,2%	-77	-227
Total	100,0%	44 666	64 338	44,0%	23 760	34 365	44,6%	20 906	29 973	43,4%	2 854	4 392
Bloques Comerciales												
Foro APEC	67,1%	30 070	42 913	42,7%	16 346	23 261	42,3%	13 725	19 651	43,2%	2 621	3 610
CPTPP	13,8%	6 828	8 810	29,0%	3 859	4 736	22,7%	2 968	4 074	37,3%	891	662
Unión Europea UE	10,9%	5 325	6 860	28,8%	3 034	3 920	29,2%	2 291	2 940	28,4%	743	980
Alianza del Pacífico AP	7,2%	3 439	4 571	32,9%	1 340	1 926	43,7%	2 099	2 645	26,0%	-758	-719
Mercosur	6,2%	2 716	4 080	50,2%	494	776	57,0%	2 222	3 304	48,7%	-1 727	-2 528
Comunidad Andina CAN	4,9%	2 231	3 192	43,1%	1 131	1 544	36,5%	1 101	1 649	49,8%	30	-105
Continentes⁵												
Asia	47,3%	19 242	30 487	58,4%	10 889	18 054	65,8%	8 353	12 432	48,8%	2 537	5 622
América	36,9%	17 795	23 726	33,3%	8 389	10 306	22,9%	9 406	13 420	42,7%	-1 018	-3 114
Europa	14,6%	6 846	9 278	35,5%	4 147	5 641	36,0%	2 699	3 637	34,7%	1 448	2 005
África	0,7%	473	502	6,1%	164	179	9,4%	309	323	4,4%	-146	-144
Oceanía	0,4%	230	218	-5,2%	99	78	-21,1%	132	140	6,8%	-33	-62

1: Año de entrada en vigencia del acuerdo. 2: Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay) 3: CAN (Ecuador, Bolivia, Colombia) 4: EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

5: No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

Fuente: SUNAT/Elaboración: VCME

[*] En vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

[**] Últimos 12 meses (setiembre 2020 - agosto 2021)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

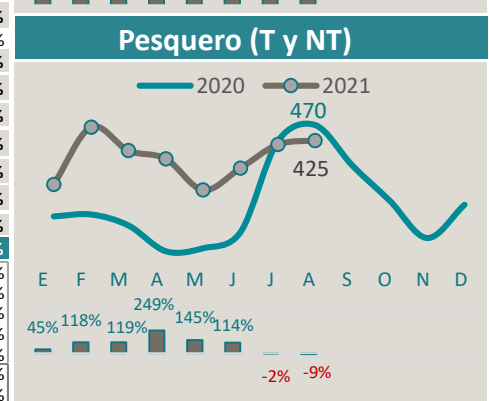
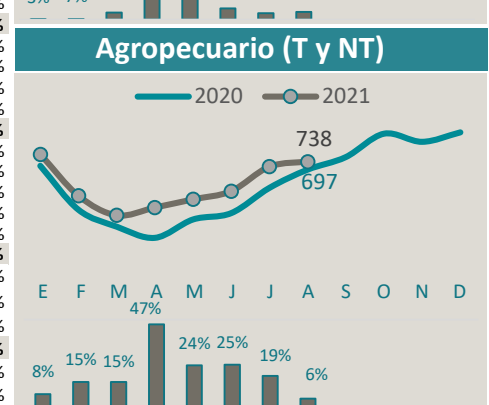
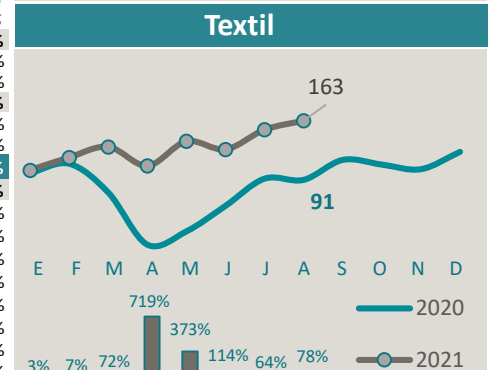
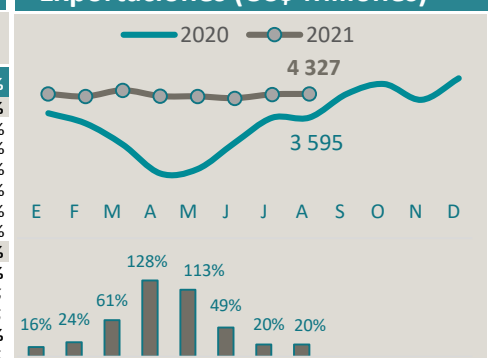
Exportaciones crecieron por 12º mes consecutivo

- En agosto de 2021 la exportación creció por 12º mes consecutivo (+20%), acumulando un aumento de 45% en los primeros 8 meses de 2021.
- En este periodo (enero-agosto) destacaron los crecimientos de joyería (+281%), metalurgia (+102%), textil (+82%), pesca (+60%:T+NT) y minería (+51%:T+NT).
- La exportación textil creció 82% por las mayores ventas de productos de lana, pelo fino y algodón. La exportación de productos de algodón creció 80%.
- La minería y la metalurgia aumentaron sus ventas debido, principalmente, a los mayores precios. Destacaron los crecimientos del hierro (+193%) y el estaño (+135%).
- La exportación pesquera (T|NT) aumentó 60% debido principalmente a la mayor venta de conchas de abanico (+133%), aceite (+83%) y harina de pescado (+72%).
- Las agroexportaciones (T|NT) crecieron 18% en los primeros 8 meses de 2021, por las mayores ventas de fruta (+23%), principalmente palta (+41%) y uva (+23%).

Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)

Part. %	Principales Productos	Agosto			Ene-Ago		
		2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %
70,3%	Tradicionales (T)	2 420	2 940	21,5%	16 399	24 361	48,6%
61,3%	Minero	1 902	2 470	29,8%	13 983	21 046	50,5%
28,4%	Cobre	749	1 244	66,1%	7 012	10 631	51,6%
14,6%	Oro	633	650	2,7%	4 012	5 084	26,7%
4,2%	Hierro	110	177	61,2%	547	1 602	193,1%
3,5%	Zinc	161	100	-38,2%	962	1 375	42,9%
1,2%	Molibdeno	31	71	127,8%	262	491	87,3%
1,2%	Estaño	26	103	302,6%	200	471	135,5%
3,0%	Petróleo y gas natural	100	76	-24,1%	1 028	1 127	9,6%
1,6%	Petróleo y derivados	36	75	110,3%	512	690	34,6%
1,4%	Derivados	36	64	78,1%	378	587	55,1%
0,2%	Petróleo crudo	-	12	-	134	103	-23,3%
1,4%	Gas natural y derivados	64	0	-99,6%	516	437	-15,2%
0,0%	Nafta	22	-	-100,0%	271	-	-100,0%
1,4%	Gas natural licuado	41	-	-100,0%	244	435	78,3%
4,5%	Pesquero	316	314	-0,6%	1 099	1 917	74,4%
3,4%	Harina de pescado	261	247	-5,5%	864	1 485	72,0%
1,1%	Aceite de pescado	55	68	22,5%	236	432	83,2%
1,4%	Agropecuario	102	80	-21,0%	289	272	-5,9%
1,2%	Café	90	69	-23,7%	249	227	-9,1%
0,1%	Azúcar y chancaca	10	9	-8,6%	29	28	-4,0%
29,7%	No Tradicionales (NT)	1 175	1 386	18,0%	7 361	10 004	35,9%
14,4%	Agropecuario	595	658	10,5%	3 849	4 594	19,4%
2,2%	Uva	3	5	60,5%	423	521	23,1%
2,2%	Palta	123	148	20,6%	768	1 086	41,4%
2,0%	Arándano	126	137	8,5%	204	239	17,1%
1,1%	Espárrago	50	52	4,7%	285	313	9,7%
0,8%	Mango	2	2	4,9%	341	356	4,4%
0,6%	Cacao y derivados	32	26	-16,6%	171	181	6,2%
0,2%	Quinua	10	10	-5,4%	83	66	-21,0%
0,2%	Jengibre	8	7	-13,3%	44	49	10,0%
3,6%	Químico	134	177	31,6%	912	1 230	34,9%
1,3%	Plástico y sus manufacturas	50	63	26,0%	335	465	39,1%
0,3%	Neumáticos-caucho	8	5	-33,2%	27	79	188,6%
0,2%	Alcohol etílico	4	17	372,6%	44	54	24,4%
0,2%	Oxido de zinc	6	7	8,6%	46	69	51,5%
3,1%	Pesquero	153	111	-27,7%	779	1 085	39,3%
1,4%	Pota	102	55	-46,2%	299	436	45,9%
0,6%	Pescado (Inc. filetes)	11	11	-3,1%	167	255	52,8%
0,4%	Langostino (Inc. Colas)	18	20	8,8%	157	161	2,7%
0,2%	Conservas de pescado	8	6	-21,8%	66	63	-4,9%
0,2%	Concha de abanico	6	8	35,1%	34	79	133,1%
2,9%	Textil	91	163	78,1%	573	1 041	81,7%
1,7%	Productos de algodón	57	105	83,8%	352	633	80,0%
0,7%	Otros productos textiles	20	36	81,8%	147	264	79,8%
0,4%	Productos de lana y pelo fino	15	22	51,0%	74	144	93,6%
2,0%	Metalúrgico	61	81	32,4%	366	739	102,2%
0,7%	Alambre de cobre refinado	21	30	45,2%	105	253	141,5%
0,5%	Zinc en bruto sin alear	13	16	25,7%	107	184	72,1%
0,8%	Minería no metálica	22	46	103,3%	174	288	65,6%
0,5%	Fosfatos de calcio natural	16	31	93,6%	122	184	51,4%
1,0%	Metal mecánico	41	48	18,9%	269	352	30,8%
0,5%	Siderúrgico	27	40	44,8%	123	201	63,0%
0,2%	Forestal	7	10	29,7%	55	77	40,1%
0,2%	Productos cerámicos	7	8	26,1%	45	67	49,5%
0,2%	Vidrio	9	7	-29,7%	44	61	37,6%
0,2%	Joyería	5	9	74,3%	17	66	280,5%
0,6%	Otros (Papel, artesanía, cuero)	21	31	46,6%	155	202	30,1%
100%	Total	3 595	4 327	20,4%	23 760	34 365	44,6%
62%	Minería (Metálica + No Metálica)	1 924	2 515	30,7%	14 157	21 335	50,7%
16%	Agropecuarios (T+ NT)	697	738	5,9%	4 138	4 866	17,6%
9%	- Frutas	350	389	11,0%	2 285	2 807	22,8%
2%	- Hortalizas	112	125	11,1%	657	761	15,8%
8%	Pesca (T+NT)	470	425	-9,4%	1 878	3 002	59,9%
64%	Minero y energético	2 002	2 545	27,2%	15 011	22 173	47,7%
36%	No minero, energético	1 593	1 781	11,8%	8 749	12 192	39,4%

Exportaciones (US\$ Millones)





- La exportación de fruta creció 22,8% debido a mayores volúmenes (+31% palta, +17% uva, 19% arándano), y mejores precios (+10% palta y +9% mango, +5% uva)
- En el grupo de hortalizas creció notablemente la exportación de cebolla (+34%). La venta de espárrago fresco creció 12%, y la venta de conserva pimiento 11%.
- Tras alcanzar récord en 2020 (US\$ 106 millones), la exportación de jengibre siguió creciendo en 2021 (+10% en el periodo enero-agosto) debido a la mayor demanda.
- La exportación de manteca de cacao creció gracias al aumento del volumen exportado, que compensó la caída del precio. La venta de aceite de palma creció 59%.

Perú: Exportación de Productos Agropecuarios No Tradicionales – Enero - Agosto 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%			
Frutas	Palta Fresca			Uva Fresca			Mango Fresco			Mandarina			Arándano Fresco			Mango Congelado		
Millones US\$	723	1 036	43%	423	521	23%	223	235	5%	234	231	-1%	196	230	17%	105	109	5%
Miles TM	396	516	31%	194	228	17%	195	187	-4%	191	194	2%	32	38	19%	65	61	-6%
Precio US\$/KG	1,8	2,0	10%	2,2	2,3	5%	1,1	1,3	9%	1,2	1,2	-3%	6,1	6,0	-1%	1,6	1,8	11%
EE.UU.	22%	18%	▼	50%	44%	▼	29%	28%	▼	53%	45%	▼	45%	54%	▲	36%	41%	▲
Unión Europea	51%	49%	▼	13%	16%	▲	51%	51%	▼	12%	15%	▲	27%	18%	▼	29%	27%	▼
Otros	27%	33%	▲	37%	40%	▲	20%	22%	▲	35%	40%	▲	28%	28%	▼	35%	32%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Hortalizas	Espárrago Fresco			Conserva de Pimiento			Conserva de Espárrago			Conserva de Alcachofa			Cebolla			Ajo Fresco		
Millones US\$	203	227	12%	80	89	11%	61	64	4%	57	64	12%	33	44	34%	8	4	-51%
Miles de TM	64	75	17%	46	52	14%	20	20	0%	23	24	5%	97	135	39%	5	2	-54%
Precio US\$/KG	3,2	3,0	-4%	1,8	1,7	-2%	3,0	3,1	4%	2,5	2,7	7%	0,3	0,3	-4%	1,7	1,8	5%
EE.UU.	68%	64%	▼	42%	45%	▲	19%	22%	▲	78%	76%	▼	63%	55%	▼	14%	3%	▼
Unión Europea	19%	22%	▲	45%	41%	▼	74%	72%	▼	18%	21%	▲	19%	24%	▲	0%	4%	▲
Otros	13%	15%	▲	12%	14%	▲	7%	6%	▼	3%	3%	▼	18%	21%	▲	86%	93%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Cacao en Grano			Quinua			Aceite de Palma			Manteca de Cacao			Jengibre			Arroz		
Millones US\$	97	87	-10%	83	66	-21%	33	53	59%	37	52	39%	44	49	10%	30	1	-98%
Miles de TM	35	32	-9%	33	31	-5%	49	54	10%	7	11	70%	25	26	6%	45	1	-98%
Precio US\$/KG	2,7	2,7	-2%	2,5	2,1	-16%	0,7	1,0	45%	5,7	4,7	-18%	1,8	1,9	3%	0,7	0,7	-1%
Unión Europea	55%	46%	▼	27%	26%	▼	9%	5%	▼	47%	53%	▲	36%	30%	▼	0%	0%	▲
Colombia	0%	0%	▲	0%	0%	▼	62%	17%	▼	0%	0%	▲	1%	1%	▲	99%	59%	▼
Otros	45%	53%	▲	73%	74%	▲	29%	78%	▲	53%	47%	▼	63%	69%	▲	1%	41%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Alimento para Langostino			Páprika			Galleta			Pastas			Leche			Cerveza de Malta		
Millones US\$	99	121	22%	63	76	20%	57	69	20%	28	17	-38%	38	16	-59%	10	6	-37%
Miles de TM	99	125	26%	26	26	1%	33	41	26%	42	25	-41%	30	10	-65%	8	8	3%
Precio US\$/KG	1,0	1,0	-3%	2,5	2,9	18%	1,8	1,7	-4%	0,7	0,7	6%	1,3	1,5	20%	1,2	0,7	-39%
EE.UU.	0%	0%	■	40%	40%	▲	1%	1%	▲	0%	1%	▲	1%	5%	▲	5%	13%	▲
Chile	0%	0%	▲	0%	0%	▲	12%	18%	▲	41%	37%	▼	15%	36%	▲	82%	65%	▼
Ecuador	93%	92%	▼	1%	1%	▲	14%	15%	▲	9%	12%	▲	0%	2%	▲	5%	3%	▼
Otros	7%	8%	▲	60%	59%	▼	72%	66%	▼	49%	50%	▲	84%	57%	▼	8%	19%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- La exportación pesquera NT aumentó 39% debido a las mayores ventas de productos de pota y otros.
- La exportación de productos de pota aumentó gracias a la mayor oferta, pues los precios continuaron descendiendo.
- Al igual que en 2020, la exportación de filetes congelados continuó creciendo (+36%).
- Las exportaciones de trucha y ovas también han continuado creciendo en los primeros ocho meses.
- También crecieron las ventas de conchas de abanico (+133%) y algas (+98%), tras caer en 2020.
- Adicionalmente, crecieron ligeramente los envíos de colas de langostinos (+2%).

Perú: Exportación de Productos Pesqueros No Tradicionales – Enero - Agosto 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%			
Pesca	Pota Congelada			Filetes Congelados*			Pota en Conserva			Colas de Langostino			Conserva de Pescado			Langostino		
Millones US\$	209	312	49%	93	127	36%	89	124	39%	96	99	2%	66	63	-5%	60	61	2%
Miles de TM	102	207	103%	15	19	23%	23	46	97%	12	12	1%	14	12	-17%	12	11	-3%
Precio US\$/KG	2,0	1,5	-26%	6,1	6,7	10%	3,9	2,7	-29%	8,2	8,3	1%	4,6	5,3	14%	5,2	5,4	5%
EE.UU.	1%	3%	▲	59%	62%	▲	3%	4%	▲	65%	51%	▼	9%	10%	▲	4%	3%	▼
Unión Europea	43%	28%	▼	7%	8%	▲	6%	12%	▲	10%	19%	▲	58%	53%	▼	10%	12%	▲
Otros	56%	69%	▲	34%	30%	▼	91%	85%	▼	25%	31%	▲	33%	36%	▲	86%	86%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Pesca	Conchas de Abanico			Ovas Congeladas			Jurel			Trucha			Algas			Harina de Pota		
Millones US\$	34	79	133%	29	66	125%	26	33	26%	24	30	27%	13	25	98%	10	15	55%
Miles de TM	4	8	82%	2	5	120%	34	33	-5%	3	5	32%	19	30	57%	6	9	56%
Precio US\$/KG	7,7	9,8	28%	12,5	12,8	2%	0,8	1,0	32%	6,9	6,7	-3%	0,7	0,8	26%	1,6	1,6	0%
China	0%	0%	▼	49%	64%	▲	0%	0%	■	0%	0%	▼	95%	99%	▲	1%	22%	▲
EE.UU.	27%	40%	▲	2%	1%	▼	0%	0%	■	43%	34%	▼	0%	0%	▲	1%	2%	▲
Unión Europea	59%	40%	▼	6%	3%	▼	1%	0%	▼	1%	2%	▲	3%	0%	▼	12%	6%	▼
Otros	14%	20%	▲	43%	31%	▼	99%	100%	▲	55%	64%	▲	2%	1%	▼	86%	70%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

*Incluye Filete Congelado de Trucha



- Asimismo, la exportación de productos de algodón creció 80% por la mayor demanda de Canadá y EEUU.
- Como se aprecia, los volúmenes exportados de la mayoría de productos de algodón aumentó notablemente.
- La exportación de lana y pelo fino creció 94% por los mayores envíos de tops de alpaca, hilados y mantas.
- Los precios de los productos textiles presentan comportamientos mixtos.

Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales – Enero - Agosto 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Algodón	T-Shirt, punto			Camisas, punto			Tejidos, punto			Pantalón			Suéteres			Vestidos		
Millones US\$	149	283	91%	62	79	28%	15	37	140%	9	25	179%	11	25	126%	12	19	59%
Miles de TM	4	7	79%	1	2	32%	2	4	127%	0	1	203%	0	1	156%	0	0	76%
Precio US\$/KG	40,2	42,8	6%	45,9	44,6	-3%	8,0	8,5	6%	33,6	31,1	-8%	49,5	43,6	-12%	58,3	52,6	-10%
EE.UU.	71%	73%	▲	63%	64%	▲	0%	0%	▼	69%	60%	▼	78%	78%	▼	75%	72%	▼
Unión Europea	6%	4%	▼	15%	14%	▼	0%	0%	▼	2%	2%	▼	7%	7%	▲	7%	4%	▼
Otros	23%	23%	▼	22%	23%	▲	100%	100%	▲	29%	38%	▲	15%	15%	▼	18%	23%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Lana y Pelo fino	Hilados			Tops de Alpaca			Prendas			Mantas			Tejidos			Tops de Lana		
Millones US\$	33	63	93%	22	43	98%	13	23	72%	3	7	190%	2	3	25%	0	0	191%
Miles de TM	1	2	99%	1	3	89%	0	0	107%	0	0	180%	0	0	39%	0	0	51%
Precio US\$/KG	31,8	30,9	-3%	14,9	15,6	5%	75,5	62,9	-17%	52,7	54,6	4%	59,5	53,2	-11%	4,5	8,7	92%
China	1%	1%	▲	43%	50%	▲	0%	0%	■	0%	0%	■	6%	7%	▲	0%	0%	■
EE.UU.	33%	35%	▲	0%	0%	▲	45%	48%	▲	57%	59%	▲	33%	46%	▲	0%	0%	▼
Unión Europea	28%	28%	▲	42%	37%	▼	23%	26%	▲	26%	29%	▲	37%	23%	▼	48%	97%	▲
Otros	39%	36%	▼	15%	12%	▼	32%	25%	▼	17%	12%	▼	25%	23%	▼	51%	3%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- Exportación de neumáticos y plásticos sigue creciendo gracias a la mayor demanda de Chile, Ecuador y México.
- Asimismo, en químicos creció la venta de productos farmacéuticos, óxido de zinc y colorantes naturales.
- La venta de ácido sulfúrico ha continuado cayendo a agosto de 2021, debido a la caída del volumen.
- La exportación del sector químico creció 35%. Asimismo, el sector sidero metalúrgico aumentó 92%
- En el sector metalúrgico crecieron los envíos de alambre de cobre, barras de zinc, plata y cobre.
- Asimismo, destacó el sector minero no metálico por los envíos de antracita, fosfato, cemento, otros.

Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales – Enero - Agosto 2021

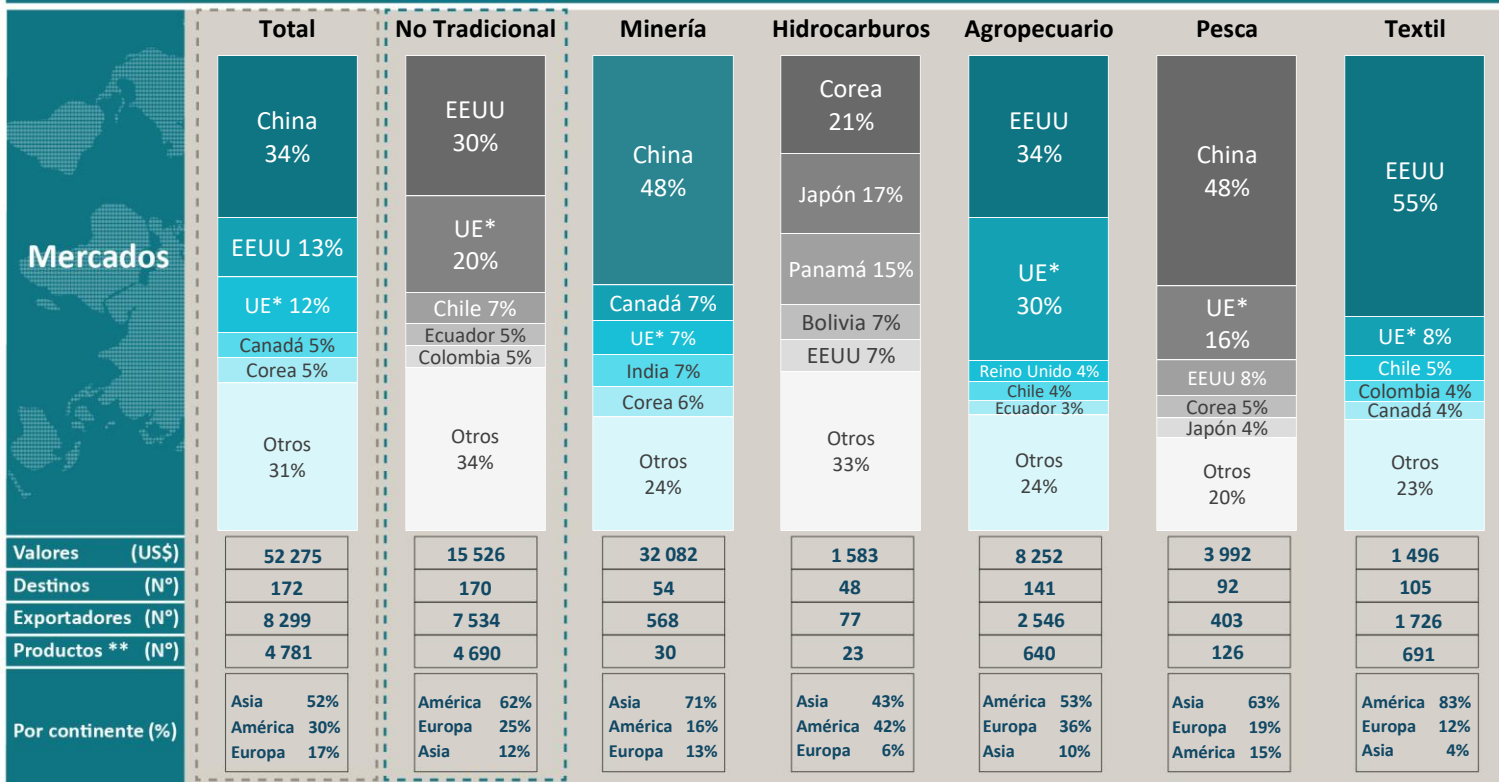
	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Químico	Plástico			Colorante Natural			Neumáticos			Óxido de Zinc			Productos Farmacéuticos			Ácido Sulfúrico		
Millones US\$	335	465	39%	72	76	6%	24	74	207%	46	69	52%	39	53	36%	41	37	-11%
Miles de TM	142	174	23%	3	2	-20%	6	14	152%	21	25	19%	9	9	-3%	836	738	-12%
Precio US\$/KG	2,4	2,7	13%	24,6	32,6	32%	4,2	5,2	22%	2,2	2,7	27%	4,3	6,0	39%	0,0	0,0	1%
Chile	13%	16%	▲	2%	2%	▲	7%	12%	▲	3%	4%	▲	11%	11%	▼	100%	99%	▼
Unión Europea	5%	4%	▼	28%	29%	▲	0%	0%	■	34%	31%	▼	1%	0%	▼	0%	0%	■
Otros	83%	80%	▼	69%	68%	▼	93%	88%	▼	63%	65%	▲	88%	89%	▲	0%	1%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Minerías NM	Fosfatos de Calcio			Antracita			Cemento			Andalucita			Mármol			Sal Desnaturalizada		
Millones US\$	122	184	51%	12	34	188%	11	29	160%	7	10	59%	3	5	39%	3	1	-79%
Miles de TM	1655	1724	4%	160	480	201%	219	631	188%	17	25	51%	5	7	54%	150	32	-79%
Precio US\$/KG	0,1	0,1	45%	0,1	0,1	-4%	0,1	0,0	-10%	0,4	0,4	6%	0,7	0,7	-10%	0,0	0,0	0%
Chile	0%	1%	▲	7%	4%	▼	75%	83%	▲	0%	1%	▲	3%	5%	▲	0%	0%	■
EE.UU.	72%	56%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	■	1%	1%	▲	46%	43%	▼	100%	100%	▲
Otros	28%	43%	▲	93%	96%	▲	25%	17%	▼	99%	98%	▼	51%	52%	▲	0%	0%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Sidero-metalúrgico	Alambre de Cobre			Barras de Zinc			Barras de Acero			Barras de Plata			Barras de Cobre			Alambre (latón)		
Millones US\$	105	253	141%	107	184	72%	44	83	88%	41	71	74%	23	44	91%	11	24	110%
Miles de TM	17	27	58%	49	64	30%	66	101	52%	0	0	38%	3	4	30%	2	3	41%
Precio US\$/KG	6,2	9,5	53%	2,2	2,9	32%	0,7	0,8	23%	783,6	989,1	26%	6,7	9,9	47%	5,6	8,3	49%
Bolivia	1%	1%	▲	0%	0%	■	96%	62%	▼	0%	0%	■	0%	0%	▼	0%	0%	■
Colombia	60%	52%	▼	6%	8%	▲	1%	25%	▲	0%	0%	▼	1%	1%	▼	2%	0%	▼
EE.UU.	5%	7%	▲	24%	20%	▼	0%	0%	▼	7%	27%	▲	81%	86%	▲	32%	44%	▲
Otros	34%	40%	▲	71%	72%	▲	3%	13%	▲	93%	73%	▼	18%	13%	▼	66%	56%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Otros	Manufactura de Acero			Forestal			Joyería			Papel y Cartón			Vidrios			Mascarillas		
Millones US\$	64	97	53%	55	77	40%	17	66	281%	56	65	15%	44	61	38%	9	1	-85%
Miles de TM	31	54	72%	51	74	45%	0	0	134%	54	58	7%	29	42	43%	0	0	-81%
Precio US\$/KG	2,0	1,8	-11%	1,1	1,0	-3%	1 793,5	2 914,5	63%	1,1	1,1	7%	1,5	1,4	-4%	36,6	29,2	-20%
Chile	22%	29%	▲	0%	1%	▲	4%	3%	▼	38%	38%	▼	2%	8%	▲	9%	30%	▲
EE.UU.	12%	4%	▼	9%	12%	▲	90%	94%	▲	1%	1%	▼	28%	26%	▼	14%	44%	▲
Otros	66%	67%	▲	91%	87%	▼	5%	3%	▼	61%	61%	▲	70%	66%	▼	76%	27%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

China: principal destino de las exportaciones peruanas

- En los últimos 12 meses (set 20 – ago 21), la exportación peruana (US\$ 52 275 millones) llegó a 172 mercados.
- Los principales destinos fueron China (34% del total), EEUU (13%), UE (12%), Canadá (5%) y Corea (5%).
- China fue el principal destino de las exportaciones mineras y pesqueras (48% c/u).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (34%) y la UE (30%).
- La exportación no tradicional (US\$ 15 526 millones) se dirigió principalmente a EEUU (30%) y la UE (20%).
- El continente asiático concentró el 52% de la exportación peruana, América 30% y Europa 17%.

Principales destinos de exportación por negocios(últimos 12 meses)



UE*: Unión Europea (27) / **Subpartida nacional – 10 dígitos

19 regiones elevaron sus exportaciones entre enero y agosto 2021

- Entre enero y agosto de 2021, 19 regiones del interior del país elevaron sus exportaciones: Apurímac (+114%), Ucayali (+102%), Puno (+95%), Madre de Dios (+91%), Huancavelica (+81%), Loreto (+80%), Ica (+69%) ...
- ...también Arequipa (+59%), Cusco (+57%), Tacna (+55%), Ayacucho (+46%), Amazonas (+41%), Lambayeque (+34%), La Libertad (+32%), Áncash (+24%), Piura (+20%), Moquegua (+17%), Junín (+11%) y Tumbes (+7%).

Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

Part.% [1]	Macroregiones [2]	Agosto			Enero - Agosto			Evolución de las exportaciones regionales (US\$ Millones)
		2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %	
75%	A. Regiones del interior [3]	2 496	3 266	31%	17 230	25 419	48%	
31%	Sur	679	1 519	124%	6 603	10 726	62%	
26%	Norte	1 208	928	-23%	6 787	8 152	20%	
15%	Centro	550	666	21%	3 586	5 360	49%	
1%	Selva	33	44	34%	203	301	48%	
3%	Sin asignar [4]	27	109	310%	50	880	1664%	
25%	B. Lima y Callao	1 098	1 061	-3%	6 530	8 946	37%	
20%	Lima	903	863	-4%	5 473	7 256	33%	
4%	Callao	195	197	1%	1 057	1 690	60%	
100%	Total (A + B)	3 595	4 327	20%	23 760	34 365	45%	

[1] Últimos 12 meses (setiembre 2020 - agosto 2021). [2] Norte: Áncash, La Libertad, Piura, Cajamarca, Lambayeque, Tumbes. Sur: Arequipa, Apurímac, Puno, Moquegua, Cusco, Tacna. Centro: Ica, Junín, Ayacucho, Pasco, Huancavelica, Huánuco. Selva: San Martín, Amazonas, Loreto, Ucayali, Madre de Dios. [3] La información de la SUNAT correspondiente al ubigeo han sido reclasificadas para un mejor acercamiento a la realidad. [4] Corresponde a productos (cobre, plomo, zinc, harina y aceite de pescado) de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignadas.

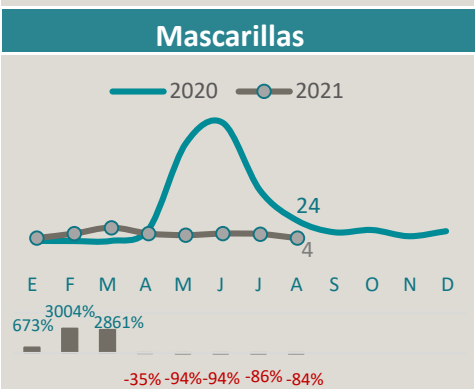
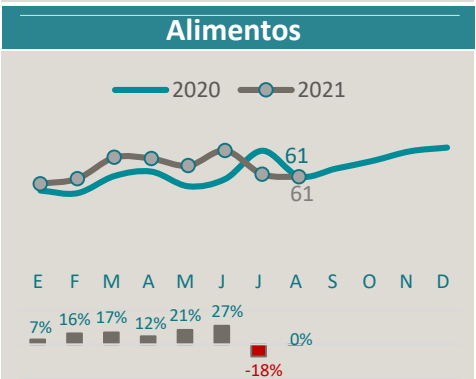
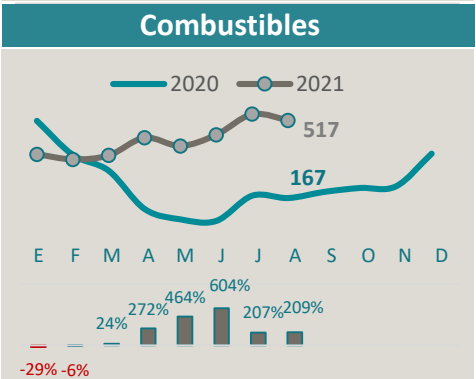
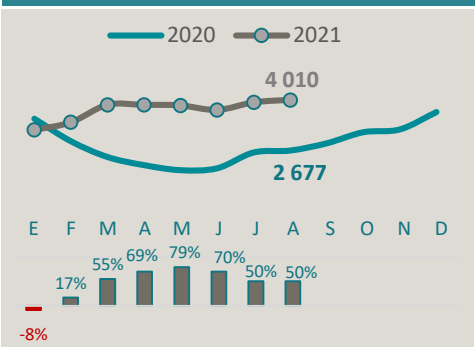
Las importaciones continuaron creciendo por 7º mes consecutivo

- En enero-agosto de 2021 la importación creció 43%, entre otros factores, por la recuperación de la producción (que demanda insumos) y mayores precios internacionales.
- Destacaron las mayores compras de bienes intermedios/materias primas (+52%) y bienes de capital (+47%).
- En el 1º caso por la mayor importación de combustibles (+94%) e insumos para las industrias: plástica (+73%), oleaginosa (+58%), avícola (+45%) y textil (+44%).
- En el rubro de bienes de capital, destacaron las compras equipos de transporte (+77%), TI (+74%), materiales de construcción (+52%) y bienes de capital para el agro (+48%).
- La mayor compra de bienes de consumo obedeció al incremento de las importaciones para el consumo duradero como automóviles y electrodomésticos.
- Asimismo, aumentaron las compras de bienes de consumo no duradero (+5%) como bienes de tocador (+13%), productos farmacéuticos (+12%) y alimentos (+9%).

Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones)

Part. %	Principales Productos	Agosto 2020	Agosto 2021	Var. %	Ene-Ago 2020	Ene-Ago 2021	Var. %
46,4%	Bienes intermedios FOB	1 082	2 023	86,9%	9 444	14 334	51,8%
10,8%	Combustibles	167	517	209,3%	1 763	3 418	93,9%
4,9%	Diésel (2+B5)	107	227	112,6%	827	1 584	91,4%
	Volumen (Mill. Barriles)	2	2	25,4%	12	18	41,8%
	Precio/barril	58	98	69,5%	66	89	35,0%
2,7%	Aceites crudos de petróleo	32	143	347,1%	545	982	80,2%
	Volumen (Mill. Barriles)	1	2	176,9%	9	13	42,4%
	Precio/barril	53	86	61,4%	60	76	26,5%
5,1%	Industria del plástico	111	199	78,9%	907	1 572	73,3%
0,7%	Polipropileno	10	25	148,6%	113	234	107,1%
0,5%	Polietileno densidad > 0,94	11	19	63,5%	87	160	83,4%
0,5%	Polietileno densidad < 0,94	11	25	122,2%	86	156	82,1%
3,7%	Industria avícola	81	172	112,3%	786	1 141	45,1%
2,0%	Maíz amarillo	44	92	108,7%	404	618	52,9%
1,3%	Torta de soja	36	66	83,9%	303	415	37,0%
2,5%	Industria textil	66	73	9,9%	494	712	44,1%
0,2%	Hilados de algodón peinadas	4	6	51,1%	36	61	71,5%
0,2%	Fibras de algodón	3	10	265,9%	43	81	87,5%
1,3%	Industria farinacea	51	56	10,8%	346	398	15,1%
1,2%	Trigo	47	49	4,2%	318	361	13,7%
0,1%	Trigo duro	4	7	93,6%	29	37	29,8%
1,3%	Industria oleaginosa	54	101	87,5%	270	427	58,1%
1,1%	Aceite de soja	53	92	75,1%	257	400	55,7%
0,1%	Aceites de girasol	1	8	744,4%	13	26	106,1%
1,1%	Insumos para el agro	32	45	39,9%	297	303	1,9%
0,2%	Úrea	3	10	256,8%	56	67	18,9%
0,1%	Fosfato diamónico	9	0	-99,2%	38	23	-40,0%
31,1%	Bienes de capital FOB	875	1 176	34,5%	6 270	9 203	46,8%
17,4%	Maquinaria y Equipo	517	610	17,9%	3 597	5 049	40,4%
6,5%	TI	205	219	6,9%	1 082	1 883	74,0%
3,0%	- Celulares	105	102	-2,8%	506	892	76,4%
2,4%	- Computadoras	68	82	20,3%	325	657	102,2%
0,6%	- Aparatos de telecomunicación	16	21	27,7%	139	180	29,5%
7,1%	Equipos de transporte	180	330	83,1%	1 216	2 157	77,4%
2,8%	Vehículos para transp. mercancías	73	104	41,6%	389	838	115,5%
1,1%	Neumáticos	32	42	32,8%	237	323	36,4%
3,3%	Materiales de construcción	64	123	92,0%	684	1 040	51,9%
1,7%	Productos de acero	20	13	-33,8%	389	561	44,2%
0,5%	B. de capital para la agricultura	18	14	-21,0%	88	131	47,8%
22,5%	Bienes de consumo FOB	719	804	11,8%	5 184	6 420	23,9%
12,8%	No duradero	458	493	7,5%	3 464	3 652	5,4%
3,0%	Vestuario	124	115	-7,0%	1 030	868	-15,7%
1,4%	Prendas de vestir	55	53	-3,4%	401	409	2,0%
0,4%	Zapatillas	11	17	56,3%	72	109	50,7%
0,2%	Mascarillas	24	4	-84,3%	342	65	-81,1%
1,9%	Farmacéuticos	71	70	-2,7%	487	544	11,6%
1,6%	Medicamentos	66	56	-16,0%	396	445	12,2%
0,2%	Vacunas para humanos	2	9	494,0%	74	77	4,0%
1,9%	Alimentos para consumo humano	61	61	-0,5%	481	525	9,2%
0,5%	Carnes y despojos	9	13	35,0%	95	138	46,0%
0,4%	Arroz	11	8	-30,1%	109	100	-8,0%
0,2%	Azúcar	11	4	-68,0%	101	61	-39,7%
1,3%	Tocador y limpieza	44	52	19,2%	352	397	12,8%
0,2%	Champúes	7	7	2,4%	61	55	-9,6%
0,2%	Detergentes	8	8	6,5%	48	47	-1,5%
9,6%	Duradero	261	311	19,2%	1 719	2 768	61,0%
3,1%	Automóviles	90	101	12,9%	501	905	80,8%
2,8%	Electrodomésticos	72	85	17,4%	507	792	56,2%
1,1%	Televisores	33	32	-3,5%	203	293	44,4%
100%	Total	2 677	4 010	49,8%	20 906	29 973	43,4%
12,6%	Agropecuario	383	566	47,6%	2 948	3 784	28,3%
6,3%	Vehículos	180	225	25,0%	1 002	1 862	85,8%
4,4%	Textil y confecciones	156	134	-14,2%	1 272	1 211	-4,8%
	Flete marítimo (US\$/TN)	50	101	101,4%	53	84	57,1%

Importaciones (US\$ Millones)





2 222 empresas exportaron bienes agropecuarios entre enero y agosto

- Entre enero y agosto de 2021, 7 057 empresas exportaron bienes. De estas, 2 222 enviaron productos agropecuarios.
- En minería, aumentaron las exportaciones de cobre de las mineras Las Bambas (+124%) y Cerro Verde (+75%).
- Al igual que los despachos de hierro de Shougang (+188%) y cobre y plata de Trafigura (+72%).
- En el sector agro, destacaron las ventas de palta de Avocado Packing (+101%) y Westfalia Fruit (+35%).
- En pesca, crecieron las ventas de harina de pescado de Copeinca (+91%), T. Alimentos (+81%) y Exalmar (+66%).
- En el rubro químico, aumentaron las ventas de Goodyear (+241%, de neumáticos) y de Opp Film (+24%, de plástico).
- En hidrocarburos, crecieron las ventas de R. La Pampilla (+89%, fueloil) y Perú LNG (+78%, gas natural).
- En los primeros 8 meses del año, 32 233 firmas importaron bienes (8% más que en el mismo periodo de 2020).
- En maquinaria y equipo, destacó la importación de celulares de Ingram Micro (+167%) y Samsung (+69%).
- Además, creció la compra de vehículos de Derco (+159%) y Toyota (+90%), y de maquinarias de Ferreyros (+66%).
- En el rubro químico, crecieron las compras de San Miguel I. Pet (+81%, poliacetales) y Petroperú (+81%, biodiésel).
- En el sector agro, destacaron las compras de Cargill Américas (+60%; soja y maíz) y Alicorp (+41%; trigo y soja).
- En hidrocarburos, crecieron las compras de y R. La Pampilla (+83%: petróleo) y Petroperú (+72%, diésel y nafta).
- En siderurgia, destacaron las compras de acero por parte de Aceros Arequipa (+228%) y E. Siderúrgica (+168%).

Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

Nº	Empresas	Exportaciones		Var. %	Nº Mercados 2021	Nº	Empresas	Importaciones		Var. %	Nº Mercados 2021
		Enero - Agosto 2020	2021					Enero - Agosto 2020	2021		
Exportaciones		23 760	34 365	45%	166	Importaciones		20 906	29 973	43%	226
Minería		13 983	21 046	51%	52	Maquinaria y equipo		7 048	10 690	52%	172
1	Las Bambas	1 004	2 247	124%	8	1	Ferreyros	291	484	66%	69
2	Cerro Verde	1 254	2 192	75%	10	2	Samsung	255	431	69%	18
3	Southern	1 570	1 938	23%	15	3	Toyota	195	370	90%	36
4	Shougang	547	1 575	188%	2	4	Derco	93	242	159%	48
5	Antamina	1 495	1 543	3%	14	5	Ingram Micro	90	241	167%	26
6	Trafigura	808	1 391	72%	4	6	LG Electronics	128	199	56%	13
7	Antapaccay	500	1 000	100%	5	7	Komatsu-Mitsui Maquinarias	89	181	103%	50
8	Glencore	602	776	29%	12	8	Claro	80	160	100%	11
9	Minsur	293	546	86%	13	9	Grupo Deltron	93	156	67%	20
10	Ares	200	376	88%	6	10	Volvo Perú	71	152	115%	53
Agropecuario		4 138	4 866	18%	136	Químico		4 366	5 770	32%	126
1	Camposol	145	157	8%	24	1	Petroperú	63	114	81%	13
2	Virú	115	133	15%	34	2	Opp Film	82	102	25%	27
3	Avocado Packing Company	65	132	101%	16	3	Procter & Gamble	108	97	-10%	10
4	Danper Trujillo	106	118	12%	35	4	Ministerio de Salud	84	95	13%	31
5	Vitapro	97	116	19%	6	5	San Miguel Industrias Pet	46	83	81%	29
6	Agrícola Cerro Prieto	73	92	26%	19	6	Orica Mining Services	60	78	30%	10
7	Consorcio de Productores de Fruta	91	86	-6%	33	7	Molinos & Cia	90	75	-17%	11
8	Westfalia Fruit	63	86	35%	22	8	Exsa	36	63	75%	21
9	Procesadora Laran	76	83	9%	32	9	Michelin	46	62	35%	15
10	Sociedad Agrícola Drokasa	55	75	38%	19	10	Gavilón	40	59	48%	8
Pesquero		1 878	3 002	60%	89	Agropecuario		2 948	3 784	28%	95
1	Tecnológica de Alimentos	236	428	81%	32	1	Alicorp	273	384	41%	22
2	Pesquera Exalmar	178	295	66%	20	2	Cargill Américas	170	272	60%	5
3	Copeinca	140	267	91%	12	3	Seaboard Overseas	213	258	21%	6
4	Pesquera Diamante	118	222	89%	19	4	ADM Andina	195	234	20%	5
5	Pesquera Hayduk	138	203	47%	24	5	San Fernando	80	157	95%	8
6	Austral Group	73	165	127%	29	6	Leche Gloria	89	150	68%	21
7	CFG Investment	42	101	139%	10	7	R. Trading	73	109	49%	1
8	Seafrost	77	89	15%	29	8	Bunge	60	106	75%	5
9	Marinasol	55	68	24%	14	9	Abbott Laboratorios	45	61	34%	7
10	DSM Marine Lipids	70	67	-5%	13	10	Corporación Rico	32	56	74%	12
Químico		912	1 230	35%	118	Hidrocarburos		1 852	3 599	94%	54
1	Opp Film	116	144	24%	31	1	Petroperú	807	1 392	72%	11
2	Goodyear	21	73	241%	20	2	Refinería La Pampilla	586	1 074	83%	4
3	Quimpac	47	51	8%	21	3	Valero Perú	209	451	116%	5
4	Zinc Industrias Nacionales	27	43	57%	34	4	Mobil Petroleum Overseas	54	188	246%	1
5	Peruplast	35	37	4%	20	5	Pluspetrol	26	186	622%	6
6	Rey Export Internacional	7	34	387%	17	6	Terpel Comercial	20	52	158%	4
7	Industrias Electro Químicas	22	33	49%	29	7	Phoenicca	32	47	45%	2
8	Sucroalcolera del Chira	18	31	77%	1	8	Solgas	22	30	36%	2
9	Alicorp	35	30	-14%	28	9	Corporacion Primax	21	25	22%	8
10	San Miguel Industrias Pet	16	27	74%	24	10	Vistony	4	15	277%	8
Hidrocarburos		1 028	1 127	10%	41	Sidero-metalúrgico		1 314	2 297	75%	109
1	Peru LNG	244	435	78%	5	1	Aceros Arequipa	151	495	228%	36
2	Refinería La Pampilla	157	297	89%	5	2	Empresa Siderúrgica del Perú	104	280	168%	20
3	Petroperú	188	126	-33,0%	13	3	Moly-Cop Adesur	66	117	79%	4
4	Repsol Marketing	64	77	20%	18	4	Miromina	40	85	115%	4
5	Repsol Trading	0	70	15083%	1	5	Prodac	28	77	180%	10
6	Pvep-Perenco	4	30	636%	1	6	Tradi	42	50	21%	7
7	Frontera Energy	18	29	57%	1	7	Precor	16	42	170%	5
8	Terpel Comercial	9	20	110%	10	8	Ferreyros	17	37	119%	52
9	Air BP PBF	21	13	-38%	13	9	Formamos Acero	16	35	111%	2
10	Petrotal	-	13	-	1	10	Leche Gloria	26	34	30%	30
Resto		1 822	3 095	70%		Resto		3 378	3 833	13%	
Nº Total de Exportadores		5 969	7 057	18%		Nº Total de Importadoras		29 763	32 233	8%	

Comercio exterior agropecuario crece 22% entre enero y agosto

- En agosto de 2021, el comercio exterior de bienes agropecuarios creció 21% [13º mes de aumento sostenido], acumulando un crecimiento de 22% entre enero y agosto.
- Las agroexportaciones continuaron creciendo en los primeros 8 meses de 2021 (+18%) por la mayor venta de frutas (+23%) y hortalizas (+16%).
- En el negocio frutícola, destacaron los mayores despachos de palta (+41%), granada fresca (+28%), uva (+23%), arándano (+17%) y mango (+4%).
- Mientras que el buen desempeño de las exportaciones de hortalizas este periodo obedeció a las mayores ventas de cebolla (+34%), páprika (+17%) y espárrago (+10%).
- Adicionalmente, aumentaron las ventas de tara en polvo (+124%), alimento balanceado (+24%), galleta (+20%), y jengibre (+10%).
- En agosto de 2021, la importación agropecuaria continuó creciendo (+48%) por 8º mes consecutivo y acumuló 28% de crecimiento entre enero y agosto.
- A agosto, el desempeño de las importaciones obedeció a las mayores compras de productos pecuarios (+35%) como lácteos (+37%) y carnes y despojos (+46%).
- Así también, aumentaron las compras de la agroindustria (+28%), principalmente de maíz amarillo (+53%), soya (+46%), fruta (+13%) y trigo (+15%).

Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones fob)						
Agropecuario	Agosto			Ene-Ago		
	2020	2021	Var. % 21/20	2020	2021	Var. % 21/20
I. Exportaciones	697	738	5,9%	4 138	4 866	17,6%
Frutas	350	389	11,0%	2 285	2 807	22,8%
- Palta	123	148	20,6%	768	1 086	41,4%
- Uva	3	5	60,5%	423	521	23,1%
- Mango	2	2	4,9%	341	356	4,4%
- Arándano	126	137	8,5%	204	239	17,1%
- Mandarina	63	56	-10,0%	234	231	-1,3%
- Banana	12	12	-1,5%	105	105	0,0%
- Granada fresca	0	0	-92,4%	63	81	28,3%
Hortalizas	112	125	11,1%	657	761	15,8%
- Espárrago	50	52	4,7%	285	313	9,7%
- Páprika	6	8	39,8%	55	64	17,2%
- Cebolla	10	11	5,9%	33	44	33,5%
Café	90	69	-23,7%	249	227	-9,1%
Alimento balanceado	12	18	43,3%	108	133	23,7%
Cacao en grano	22	13	-39,7%	97	87	-10,2%
Galleta	9	8	-6,9%	57	69	20,3%
Quinua	10	10	-5,4%	83	66	-21,0%
Tara en polvo	4	9	117,8%	26	58	124,2%
Jengibre	8	7	-13,3%	44	49	10,0%
II. Importaciones	383	566	47,6%	2 948	3 784	28,3%
Agroindustria	347	511	47,1%	2 641	3 368	27,5%
Soya	90	173	92,0%	639	932	45,9%
- Tortas de soya	53	92	75,1%	303	415	37,0%
- Aceite de soya	53	92	75,1%	257	400	55,7%
- Habas de soya	0	11	9815,6%	63	88	38,9%
Maíz amarillo	44	92	108,7%	404	618	52,9%
Trigo	51	56	10,8%	346	398	15,1%
Alimento balanceado	12	19	61,6%	119	125	4,4%
Arroz	11	8	-30,1%	109	100	-8,0%
Frutas	14	14	-3,6%	88	99	12,7%
Pecuario	36	55	52,4%	305	412	35,2%
Lácteos	19	33	78,8%	160	220	37,0%
- Leche	11	21	92,5%	91	154	69,2%
- Queso	4	5	6,6%	22	29	33,2%
- Grasa láctea anhidra	2	4	81,1%	33	19	-41,6%
- Suero de mantequilla	0	1	1634,6%	6	5	-12,5%
Carnes y despojos	9	13	35,2%	95	138	46,2%
- Aves*	5	6	31,4%	40	79	96,7%
- Res	4	5	25,6%	40	47	19,4%
Otros	0	0	50,9%	2	3	31,8%
III. Comercio (I+II)	1 080	1 304	20,7%	7 086	8 650	22,1%
Frutas	364	402	10,4%	2 373	2 906	22,5%
Hortalizas	124	133	7,7%	750	842	12,3%

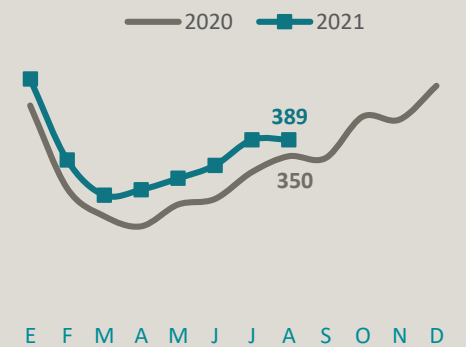
Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

* Inc. Pollo, pavo y gallina

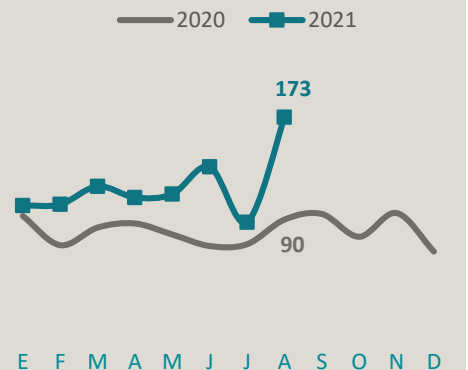
Comercio agropecuario (US\$ Mill.)



Exportación de Frutas



Importación de Soya



Crece comercio en el rubro textil-confecciones entre enero y agosto 2021

- En agosto 2021, el comercio exterior de textiles y confecciones creció 20% (7º mes consecutivo) y acumuló un crecimiento de 22% en los primeros ocho meses del año.
- El desempeño del comercio textil/confecciones obedeció a las mayores exportaciones (+78,1% en agosto y +81,7% entre enero y agosto de 2021), siendo atenuado por la caída de las importaciones (-14,2% en agosto y -4,8% entre enero y agosto).
- Así, a agosto, las exportaciones del rubro continuaron creciendo por 9º mes consecutivo, por los mayores despachos de textiles (+84%) y confecciones (+81%).
- En el negocio de confecciones aumentaron las ventas de prendas de vestir, y en el negocio textil aumentaron las ventas de hilos e hilados, fibras y tejidos.
- Por su parte, pese al aumento en las compras de textiles (+41%) entre enero-agosto de 2021, las importaciones del rubro confecciones se contrajeron 29%, lo que determinó el desempeño de las importaciones de textil/confecciones en los primeros ocho meses del año (-5%).

Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones fob)

Textiles-Confecciones	Agosto		Var. %	Ene-Ago		Var. %
	2020	2021	21/20	2020	2021	21/20
I. Exportaciones	91	163	78,1%	573	1 041	81,7%
Confecciones	71	129	81,6%	433	784	81,0%
Prendas de vestir	68	126	84,3%	411	763	85,7%
- Prendas de algodón	53	96	81,0%	324	576	77,7%
Otras confecciones	3	3	10,8%	22	21	-5,2%
- Mascarillas	1	0	-93,0%	9	1	-85,0%
Textil	21	34	65,8%	140	257	83,8%
Tejidos	6	13	140,2%	46	84	84,4%
Hilos e hilados	8	9	10,6%	43	80	88,5%
Fibras textiles	5	9	99,6%	35	70	98,8%
Resto de textiles	3	3	12,9%	16	22	37,4%
II. Importaciones	156	134	-14,2%	1 272	1 211	-4,8%
Confecciones	93	72	-23,1%	830	589	-29,0%
Prendas de vestir	55	53	-3,4%	401	409	2,0%
- Prendas de algodón	23	25	8,1%	147	157	6,8%
Otras confecciones	38	19	-51,3%	429	180	-58,0%
- Mascarillas	24	4	-84,3%	342	65	-81,1%
Textil	63	62	-1,1%	442	621	40,7%
Tejidos	36	26	-27,7%	223	257	15,2%
Hilos e hilados	16	26	62,9%	137	242	77,2%
Fibras textiles	6	6	-2,2%	46	72	58,4%
Resto de textiles	6	5	-11,5%	37	50	37,2%
III. Comercio (I+II)	248	297	19,8%	1845	2252	22,1%
Confecciones	164	200	22,0%	1 264	1 374	8,7%
Textil	84	96	15,4%	581	878	51,1%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

Comercio de combustibles crece 64% entre enero y agosto 2021

- En agosto 2021, el comercio exterior de combustibles y lubricantes aumentó 126% y acumuló un crecimiento de 64% en los primeros 8 meses de 2021.
- Así, a agosto de 2021 el mayor comercio de combustibles obedeció a las mayores importaciones (+93%) y exportaciones (+12%).
- El aumento de las ventas de productos energéticos fue resultado de las mayores ventas de nafta de petróleo (+374%), gas natural licuado (+78%), diésel (+66%) y fueloil (+66%).
- Por su parte, el crecimiento de las importaciones de combustibles entre enero y agosto 2021 obedeció a mayores compras de petróleo y derivados (+94%: gas propano, butano, nafta, diésel, crudo) y lubricantes (+74%).

Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones fob)

Combustible y lubricantes	Agosto		Var. %	Ene-Ago		Var. %
	2020	2021	21/20	2020	2021	21/20
I. Exportaciones	100	78	-23%	1 039	1 159	12%
Petróleo y derivados	36	75	110%	511	687	35%
Fueloil	24	28	18%	197	327	66%
Jet fuel	5	20	336%	100	116	15%
Aceite crudo de petróleo	0	12	7307390%	134	103	-23%
Nafta - petróleo	-	1	-	14	67	374%
Diésel	6	11	87%	34	56	66%
Gas natural y derivados	64	0	-100%	516	437	-15%
Gas natural licuado	42	0	-99%	245	437	78%
Derivados (Nafta)	22	-	-100%	271	-	-100%
Otros	1	2	193%	12	36	190%
II. Importaciones	177	547	210%	1 889	3 652	93%
Petróleo y derivados	174	535	207%	1 851	3 592	94%
Diésel	107	227	113%	827	1 584	91%
Aceite crudo de petróleo	32	143	347%	545	982	80%
Nafta - petróleo	22	105	377%	241	584	142%
Aceites lubricantes	8	26	228%	107	201	89%
Gas propano	4	21	400%	40	126	215%
Jet fuel	-	2	-	66	39	-42%
Gas butano	2	9	434%	17	52	201%
Otros	2	12	456%	37	59	59%
Preparaciones lubricantes	1	4	188%	18	31	74%
III. Comercio (I+II)	277	625	126%	2 927	4 811	64%
Combustible	266	591	122%	2 795	4 560	63%
Lubricantes	11	33	208%	132	252	90%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE