

2019

Prendas para bebés y niños



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

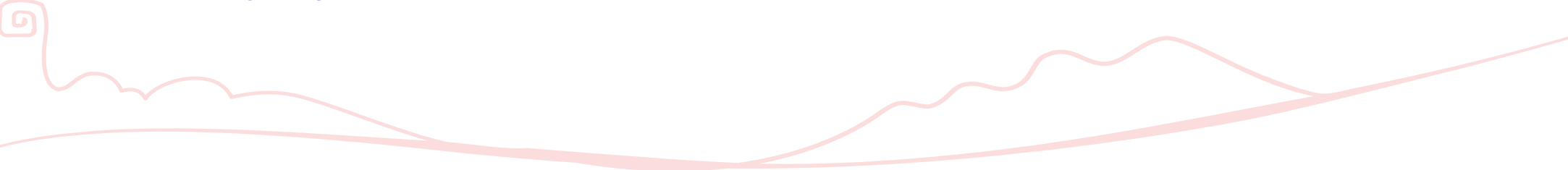




PRENDAS PARA BEBÉS Y NIÑOS

Índice

01. Características generales del producto	06	08. Cadena de valor	57
02. Tamaño de mercado	10	09. Perfil del comprador	60
03. Análisis de la demanda	26	10. Actividades de promoción	65
04. Auditoría en tiendas	32	11. Oficinas y gremios	67
05. Atributos y percepción del producto	36	12. Fuentes de información	68
06. Condiciones de acceso al mercado	38		
07. Canales de comercialización y distribución	46		



01

1. Características del producto

1.1. Descripción del Producto

Las prendas de niños y bebés incluyen prendas de vestir tejidos de punto y plano. Se puede distinguir las prendas de niños

desde la edad de 2 hasta los 14 años, tanto para niños como para niñas, y la ropa de bebé está dentro del segmento de 0 a 2 años de edad.

Prendas de vestir de niños y de bebés en los Países Bajos	
Prendas de bebés	0-2 años
Prendas de niños	2-14 años
Prendas de niñas	2-14 años

1.2.Ficha técnica

La ropa en Europa en general se vende de acuerdo con el tamaño que se expresa en

meses de edad o el tamaño del niño en centímetros. A partir de los dos años sólo usan la medida de altura en centímetros (hasta un máximo de 176 cm).

	Tamaño Países Bajos (Europa)	Tamaño EEUU	Edad	Medida de altura
Bebés	44	P	Prematuro	Hasta 43
	50 y 56	NB	0	Hasta 55
	62	3M	0-3	55-61
	68	6M	4-6	61-67
	74	9M	7-9	67-72
	80	12M	10-12	72-78
	80 y 86	18M	13-18	78-83
	86	24M	19-24	83-86

	Tamaño Países Bajos (Europa)	Tamaño EEUU	Edad	Medida de altura
Niños	92	2T	2	88-93
	98	3T	3	93-98
	104	4T	4	98-105
	110	5T	5	105-110
Niñas	110	4	4	102-108
	116	5	5	108-114
	122	6	6	114-122
	122 y 128	6X	6	122-124
	128	7	7	124-130
	134	8	8	130-137
	140	10	9	137-142
	146	12	11	142-150
	152		12	152
	158		13	158
	164		14	164
	170		15	170
	176		16	176

	Tamaño Países Bajos (Europa)	Tamaño EEUU	Edad	Medida de altura
Niños	110	4	5	102-108
	116	5	5	109-114
	122	6	6	114-124
	128	7	7	124-130
	134	7X	7	130-137
	134	8	8	130-137
	140	10	9	137-142
	146 y 152	12	11	142-150
	152		12	152
	158		13	158
	164		14	164
	170		15	170
	176		16	176

Fuente: [Mens en Gezondheid](#)

1.3. Usos y formas de consumo

Hay tres aspectos que los consumidores (los padres) tienen en cuenta al comprar ropa nueva para sus hijos:

- Comodidad
- Seguridad
- Conveniencia

Debido a estos tres factores, el algodón es el material más utilizado para fabricar y

vender ropa para niños en los Países Bajos. El algodón es valorado por ser una fibra natural y fácil de lavar en agua caliente sin perder sus colores ni encogerse. En la ropa tejida y ropa de invierno también se usa lana. Otros materiales más nichos son por ejemplo bambú y seda. Las fibras naturales y orgánicas (sin químicos) son especialmente populares para la ropa de bebé y niños pequeños. Para niños grandes se usan más mezclas como por ejemplo algodón con poliéster, lycra o viscosa.

Algunas características:

- Los Países Bajos es un país que tiene una preferencia por el sentido práctico de un producto. La ropa tendrá que ser fácil de usar y lavar o cumplir con una función específica;
- Diseños son simples y las prendas de bebé no tienen mucha decoración, debido a la seguridad;
- Los niños son considerados individuales que expresan su propia identidad (no hay uniformes en los colegios);
- la diferencia entre la ropa de niños y niñas es menos significativa que en los mercados tradicionales;
- Los consumidores holandeses (tanto los adultos como los niños) son conscientes de las marcas, pero aún más de los precios. El crecimiento rápido de los niños hace que los padres tomen en cuenta el precio de las prendas;
- Los niños en los Países Bajos están mucho en movimiento; por ejemplo, en deportes. Por lo tanto, es preferido que la ropa sea cómoda;
- La atención por las prendas naturales y sostenibles está creciendo.

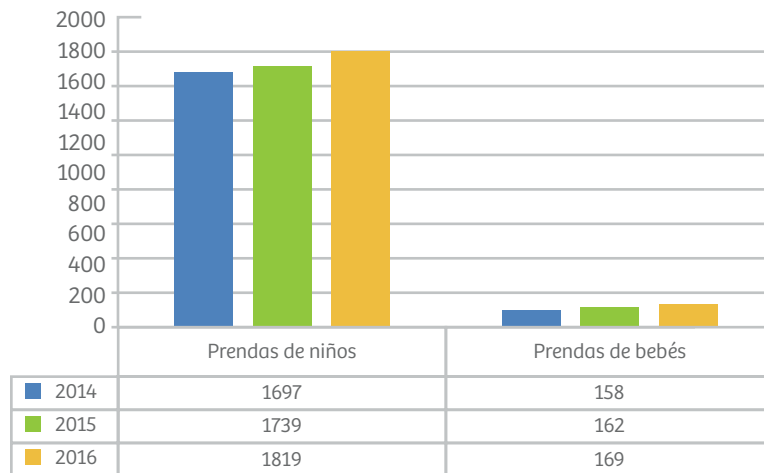
02

2. Tamaño de mercado

El gasto del consumidor holandés de ropa para bebés es de EUR 169 millones. El mercado de ropa para niños holandeses es más grande debido a las mayores diferencias de edad y llega a aproximadamente EUR 1 819 millones en total. Ambos mercados crecieron de 2014 a 2016 con un porcentaje anual entre 2,5% y 4,6%.

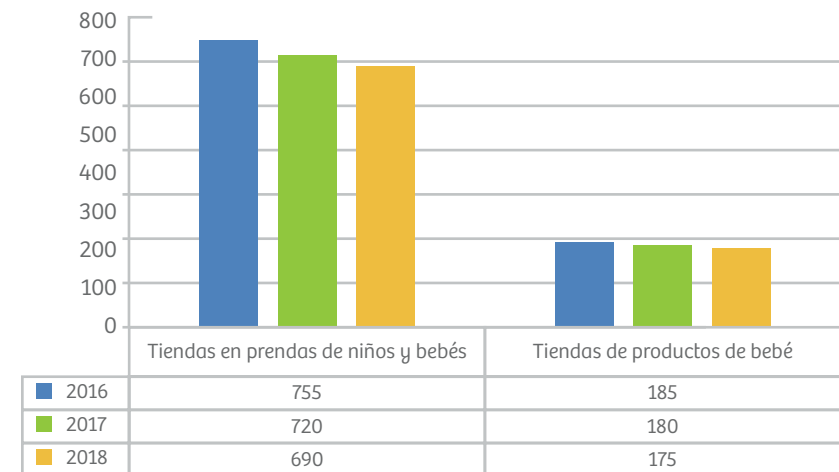
Mientras que la facturación sigue creciendo, la cantidad de tiendas ha disminuido en los últimos años. Esto se debe a la venta en línea que puede cubrir un mercado más grande sin tener el costo de mantener una tienda física. Una gran mayoría de las tiendas se maneja con 1 o 2 personas.

Gasto del consumidor en ropa infantil en los Países Bajos (en millones de euros)



Fuente: [Statista](#), [Detailhandel.info](#), 2018

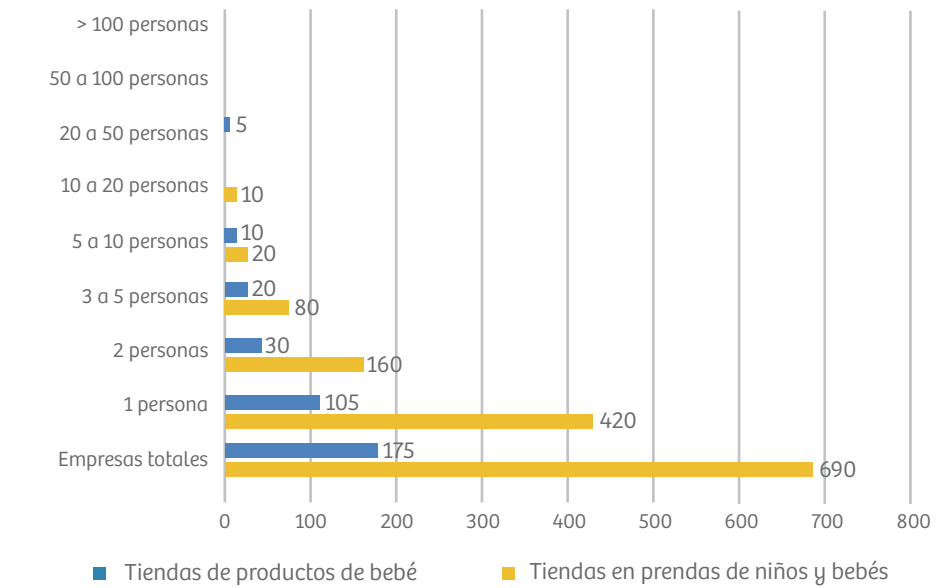
Número de tiendas en los Países Bajos



Fuente: [CBS](#), En base del segundo cuartal del año

- Tiendas de productos de bebé: ropa para bebés, muebles para niños, cochecitos para bebés y juguetes (separado menos del 50% de la facturación)
- Tiendas de prendas de niños y bebés: ropa para bebés y niños hasta 14 años.

Empresas según número de empleados



Fuente: [CBS](#)

2.1. Producción Local

La industria de textiles y prendas en los Países Bajos ha disminuido su producción desde décadas, ya que otros países pueden producir con costos más bajos. Según [CBS](#) en 2016 solo 13 000 personas trabajaron en la industria de textiles y prendas, de las cuales 1 600 en la producción de prendas.

En los Países Bajos la producción de prendas de bebés y niños es una actividad de escala muy pequeña o especializada.

Los talleres holandeses son pocos, pero son capaces de producir volúmenes pequeños y tienen la ventaja de ser más rápidos y sostenibles. Sin embargo, la mayoría de las marcas optan por una producción fuera de los Países Bajos por tema de costos y el hecho que el consumidor no está dispuesto a pagar un mayor precio. La producción masiva está tercerizada en países de Asia (China, Bangladesh, India), el Sur o Este de Europa (Portugal, Italia, Polonia) o cerca de Europa (Turquía).

2.2. Exportaciones del país de destino

En los códigos de prendas importadas y exportadas no se distinguen entre las prendas de niños y adultos – todos están

en los aranceles 60 hasta 63. Solo en el arancel con código 6111 hay prendas y accesorios de vestir específicamente para bebés, lo que provee una indicación del mercado de prendas infantiles.

Códigos de productos en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías - Clasificación de Europa / Países Bajos:	
60	Tejidos de punto
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
6111	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, para bebés (exc. gorras)
6111.20.90	Prendas de vestir y accesorios de vestir para bebés, de algodón, de punto o de ganchillo (excepto guantes, mitones y sombreros)
6111.20.10	Guantes y mitones para bebés, de algodón, de punto o de ganchillo
6111.30.90	Prendas y accesorios de vestir para bebés, de fibras sintéticas, de punto o de ganchillo (excepto guantes, mitones y gorros)
6111.30.10	Guantes y mitones para bebés, de fibras sintéticas, de punto o de ganchillo
6111.90.90	Prendas y accesorios de vestir para bebés, de materia textil, de punto o de ganchillo (excepto lana, pelo fino, algodón o fibras sintéticas y gorros)
6111.90.19	Prendas y accesorios de vestir para bebés, de lana o pelo fino, de punto o de ganchillo (excepto guantes, mitones, mitones y gorros)
6111.90.11	Guantes, mitones y manoplas para bebés, de lana o pelo fino, de punto o ganchillo
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos

Fuentes: [CBS](#), [ITC Trademap](#)

ARANCEL DE ADUANAS 2017 - Clasificación de productos de Perú	
61.11	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés.
6111.20.00.00	- De algodón
6111.30.00.00	- De fibras sintéticas
6111.90	- De las demás materias textiles:
6111.90.10.00	-- De lana o pelo fino
6111.90.90.00	-- Las demás

Fuente: [Sunat](#)

Para el mercado de bebés las prendas de vestir de algodón son los principales para la exportación holandesa. El mercado europeo tiene una preferencia por los materiales naturales como el algodón y eso se nota en la diferencia del valor exportado en algodón y fibras sintéticas. Asimismo, las prendas de lana o fibras naturales alternativas todavía tienen espacio para crecer, pudiendo competir con el algodón con mejores características o costos. Lo cual se sustenta en que la lana es muy popular en los países Escandinavos.

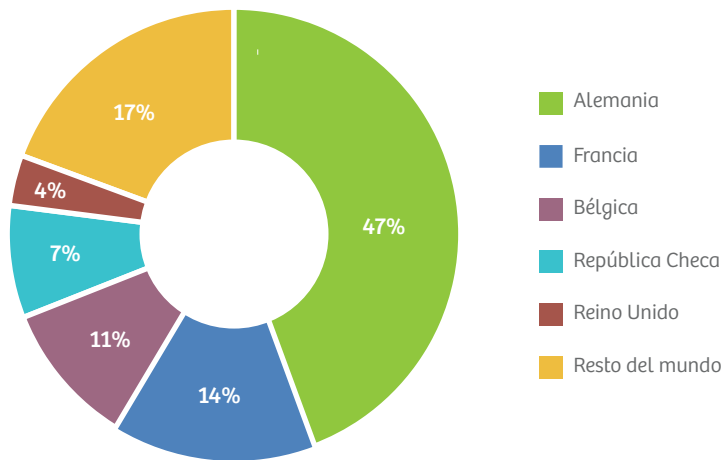
Casi la mitad de la exportación de prendas para bebés se dirige a Alemania, el socio comercial más importante para los Países Bajos. Otros mercados significativos para el suministro desde los Países Bajos son Francia, Bélgica y República Checa.

La exportación parece que ha crecido muy rápido en 2017, pero es posible que estas cifras todavía están sujetas de una corrección.

Países Bajos: Exportación de prendas de bebé En USD miles							
Código	Descripción	2013	2014	2015	2016	2017	Destino 2017
6111.20.90	Prendas de vestir y accesorios de vestir para bebés, de algodón, de punto o de ganchillo (excepto guantes, mitones y sombreros).	88 968	97 913	78 091	96 869	145 976	Alemania Francia Bélgica
6111.20.10	Guantes y mitones para bebés, de algodón, de punto o de ganchillo.	560	783	554	352	450	Alemania Bélgica Dinamarca
6111.30.90	Prendas y accesorios de vestir para bebés, de fibras sintéticas, de punto o de ganchillo (excepto guantes, mitones y gorros).	9 857	11 860	12 500	9 228	17 983	Alemania Francia Rep. Checa
6111.30.10	Guantes y mitones para bebés, de fibras sintéticas, de punto o de ganchillo.	51	153	141	236	331	Reino Unido Alemania Bélgica
6111.90.90	Prendas y accesorios de vestir para bebés, de textil, de punto o de ganchillo (excepto lana, pelo fino, algodón o fibras sintéticas y gorros).	698	1 423	1 373	953	2 408	Bélgica Alemania China
6111.90.19	Prendas y accesorios de vestir para bebés, de lana o pelo fino, de punto o de ganchillo (excepto guantes, mitones, mitones y gorros).	198	218	108	40	152	Francia Dinamarca Noruega
6111.90.11	Guantes, mitones y manoplas para bebés, de lana o pelo fino, de punto o ganchillo.	0	5	0	3	0	Bélgica Finlandia Alemania

Fuente: Trademap, 2018

Destinos de exportación holandesa de prendas de bebé en 2017, en miles de USD



Fuente: [Trademap](#), 2018

Exportación de todas las prendas de bebé (6111) en 2017		
País	Valor en USD miles	Participación
Alemania	77 808	46,69%
Francia	23 328	14,00%
Bélgica	18 734	11,24%
República Checa	12 060	7,24%
Reino Unido	6 920	4,15%
Resto del mundo	27 812	16,69%
Total	166 662	100%

2.3. Importaciones del país de destino

China es muy buena en la producción de prendas tejidas y es el mayor proveedor de prendas de bebé a los Países Bajos. Bangladesh e India también producen una gran cantidad de prendas de algodón (por

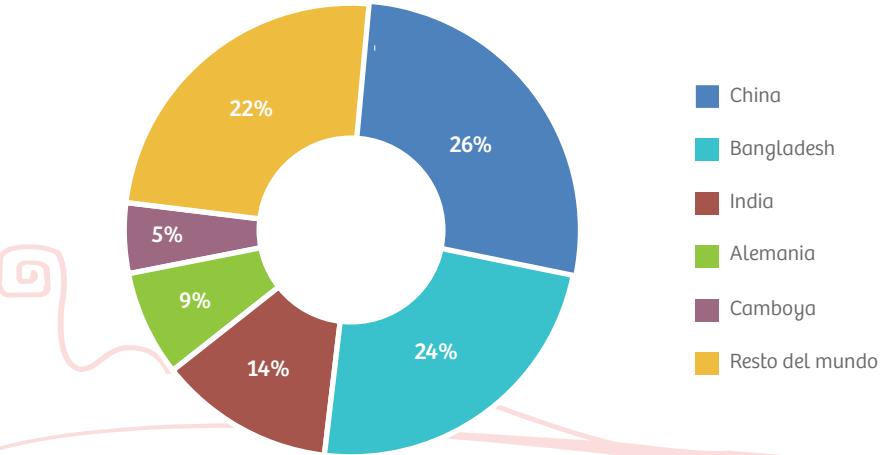
ejemplo, tipo jerseys) y toman la segunda y tercera posición en el suministro a los Países Bajos. Sin embargo también hay productos importados de países europeos, por ejemplo guantes y mitones tejidos de Italia o reexportación de marcas Alemanas como [Blue Seven](#) o vía la tienda en línea de [Zalando](#).

Países Bajos: Importación de prendas de bebé en USD miles							
Códigos	Descripción	2013	2014	2015	2016	2017	Origen 2017
6111.20.90	Prendas de vestir y accesorios de vestir para bebés, de algodón, de punto o de ganchillo (excepto guantes, mitones y sombreros).	210 086	225 471	196 222	214 081	229 028	Bangladesh China India
6111.20.10	Guantes y mitones para bebés, de algodón, de punto o de ganchillo.	903	735	1 020	1 063	997	Italia China Alemania
6111.30.90	Prendas y accesorios de vestir para bebés, de fibras sintéticas, de punto o de ganchillo (excepto guantes, mitones y gorros).	13 116	17 384	22 500	18 888	21 477	China Alemania Bangladesh
6111.30.10	Guantes y mitones para bebés, de fibras sintéticas, de punto o de ganchillo.	433	411	355	393	603	Alemania China Indonesia

Países Bajos: Importación de prendas de bebé en USD miles							
6111.90.90	Prendas y accesorios de vestir para bebés, de textil, de punto o de ganchillo (excepto lana, pelo fino, algodón o fibras sintéticas y gorros).	700	622	837	709	1 227	China Turquía Alemania
6111.90.19	Prendas y accesorios de vestir para bebés, de lana o pelo fino, de punto o de ganchillo (excepto guantes, mitones, mitones y gorros).	453	501	273	566	494	China Francia Alemania
6111.90.11	Guantes, mitones y manoplas para bebés, de lana o pelo fino, de punto o ganchillo.	12	13	17	8	28	China Alemania Nepal

Fuente: Trademap, 2018

Orígenes de las prendas de bebé importadas en 2017, En miles de USD



Fuente: Trademap, 2018

Importación de todas las prendas de bebé (6111) en 2017		
País	Valor en USD miles	Participación
China	66 082	26,14%
Bangladesh	60 077	23,76%
India	34 884	13,80%
Alemania	22 368	8,85%
Camboya	13 376	5,29%
Resto del mundo	56 024	22,16%
Total	252 811	100%

2.4. Importaciones desde el Perú

La importación de prendas de bebé de algodón tiene un valor de USD 229 millones, pero solo USD 4 mil tiene como origen Perú. En la exportación de prendas de Perú algodón es uno de los materiales claves, pero el suministro de prendas de bebé desde Perú es mínimo.

Los principales productos de moda peruana son 1.) las camisetas de algodón, 2.) las camisas para hombres y niños y 3.) los jerseys de algodón. En este top tres no se sabe cuánto está destinado exactamente para el mercado infantil.

Países Bajos: Importación de prendas de bebé En USD miles							
Códigos	Descripción	Suministro del Perú					Del mundo 2017
		2013	2014	2015	2016	2017	
6111.20.90	Prendas de vestir y accesorios de vestir para bebés, de algodón, de punto o de ganchillo (excepto guantes, mitones y sombreros).	5	2	3	2	4	229 028
6111.20.10	Guantes y mitones para bebés, de algodón, de punto o de ganchillo.	0	0	0	0	0	997
6111.30.90	Prendas y accesorios de vestir para bebés, de fibras sintéticas, de punto o de ganchillo (excepto guantes, mitones y gorros).	0	0	0	0	0	21 477
6111.30.10	Guantes y mitones para bebés, de fibras sintéticas, de punto o de ganchillo.	0	0	0	0	0	603
6111.90.90	Prendas y accesorios de vestir para bebés, de textil, de punto o de ganchillo (excepto lana, pelo fino, algodón o fibras sintéticas y gorros).	0	0	0	0	0	1 227
6111.90.19	Prendas y accesorios de vestir para bebés, de lana o pelo fino, de punto o de ganchillo (excepto guantes, mitones, mitones y gorros).	0	0	0	1	0	494
6111.90.11	Guantes, mitones y manoplas para bebés, de lana o pelo fino, de punto o ganchillo.	0	0	0	0	0	28

Fuente: Trademap, 2018

Principales comercios de prendas entre Los Países Bajos y Perú En USD miles								
Códigos	Descripción	Suministro del Perú					Perú exportación total 2017	Países Bajos importación total 2017
		2013	2014	2015	2016	2017		
6109.10	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón.	612	1 231	1 356	1 072	3 748	287 642	1 242 226
6105.10	Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños (exc. camisones, "T-shirts" y camisetas).	969	174	101	430	2 044	141 671	189 087
6110.20	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de algodón (exc. chalecos acolchados).	402	429	157	395	1 087	54 328	941 221
6109.90	T-shirts y camisetas, de punto, de materia textil (exc. de algodón).	1 195	391	223	806	647	63 313	533 366
6115.95	Medias, calcetines y artículos similares, incl. para varices, de punto, de algodón (exc. calzas, "panty-medias", leotardos y medias de mujer de título < 67 decitex por hilo sencillo, así como artículos para bebés).	0	4	61	144	324	5 449	325 924
6105.20	Camisas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños (exc. camisones, "T-shirts" y camisetas).	770	161	147	8	60	27 502	24 766

Fuente: Trademap, 2018

2.5. Regiones/sectores de mayor demanda

Los lugares principales con mayor demanda de moda infantil son 1.) Los lugares con alta concentración de diseño y actividades de moda, 2.) Los lugares de ventas físicas y 3.) La venta en línea.

Lugares de moda

Ámsterdam es una ciudad importante para la moda, donde hay una gran variedad de tiendas, mucho turismo y un buen nivel de poder adquisitivo. La capital de los Países Bajos también subió a la séptima posición en la lista de ciudades más importantes en la moda según [Global Language Monitor](#). Es el lugar donde se realiza el Amsterdam International Fashion Week ([AIFW](#)) y donde el Amsterdam Fashion Institute ([AMFI](#)) ofrece un programa educativo en moda y textiles. El [World Fashion Centre](#) cuenta con una concentración de empresas y diseñadores de moda.

Los diseñadores pueden influenciar el uso de materiales como alpaca, y tienen la posibilidad de trabajar con materiales más exclusivos. Además de Ámsterdam, la ciudad de Arnhem también promociona la moda holandesa. Arnhem tiene su propia academia de moda y arte y muchas iniciativas como [Modekwartier](#), el barrio de la moda, una [incubadora](#) de moda, la exposición nueva de [State of Fashion](#) y el festival Fashion + Design Festival Arnhem ([FDFA](#)). La ciudad también es el hogar de [Modint](#), la organización emprendedora de la moda.

Ventas físicas

Además de las ciudades principales de los Países Bajos como Ámsterdam, Rotterdam, La Haya, Utrecht y Eindhoven, donde lógicamente hay una venta mayor de prendas de niños, existen también tiendas y almacenes específicos dispersos por el país.

Kids Republic	Bilthoven	La tienda de prendas de niños (0-18 años) más grande de los Países Bajos: 1.100 m2.
Kinderkledingwinkel 't Elkje	Tilburg	Tienda para prendas de niños con 300m2, 80 marcas y 70 empleados.
Designer Outlet	Roermond	Mall con tiendas de marca del alto segmento de liquidación, incluyendo marcas de niños.
Batavia Stad Fashion Outlet	Lelystad	Mall con más de 150 tiendas de liquidación, incluyendo marcas de niños.
Van Tilburg	Nistelrode	Tienda (cadena) de prendas para adulto y niño con una tienda principal con 600 marcas.
Mall of the Netherlands	Leidschendam	Proyecto del mall más grande de los Países Bajos con 117 000m2 (para realizar en 2020).

Venta en línea

La venta en línea tiene un alcance a nivel nacional e internacional. Este segmento ha crecido, debido a empresas en línea como [Kleertjes.com](#) (especializado en prendas de niños), [Wehkamp](#) y [Zalando](#) (webshops grandes que también incluye prendas de niños), y también debido a la digitalización de las cadenas tradicionales. Por lo tanto, es importante tener en cuenta al categorizar una región por su mayor demanda (ver también 3.2 Análisis de tendencias).

2.6. Análisis de la competencia

Competencia en la producción

En la producción de prendas infantiles de algodón, China, India y Bangladesh son los principales competidores. Son países de producción masiva y económica, y son dominantes en el suministro a los Países Bajos. Además, India y China tienen la ventaja de ser los productores más grandes del cultivo de algodón en el mundo. Varias empresas de prendas de niños también indicaron que Turquía es un proveedor significativo.

Por ejemplo, las empresas NineeCo y Jolo Fashion Group ambas trabajan con Asia, entre proveedores de otros países:



Noppies (Nine & Co.)			Nono (JoLo Fashion Group)		
China	India	Turquía	China	Vietnam	Otros
Shing Fun Knitting & Garment Ltd.	Trigger Apparels Ltd	Bony	HZX Fashion Works in Hangzhou	CleanDye	India; Bangladesh;
Guangzhou Koon Yat Garments Ltd.	Dorai Fashion Wear	Ozanteks Tekstil	HZX Fashion Works in Donguan		Turquía;
Cason Knitting Factory	Win (India) Exports	System Tekstil			Portugal;
Shanghai Jianglong Imp.&Exp. Corp.	Pranavo Apparels	Crescent Tekstil			Países Bajos
Timax Brassiere Co Ltd	Milestone Overseas	Gabya Tekstil			
Zhongshan Manux Fashion Ltd	Geethalya Exports	As Tekstil			
Sureway Garment (Shenzhen) Ltd.	Eastsun Overseas	Panel Muh. Ve Tekstil			
Hengshen Apparels Co. LTD.	Asm Exports	Modeline Tekstil			
Shanghai Fubang Supplychain manager co. Ltd.	Grey Field	Adiyaman Deniz Tekstil			
		Ugur Tekstil			
		Gaya Mimarlar			

En volumen y costos es prácticamente imposible competir con Asia. Para crecer la exportación peruana es necesario enfocar en nichos específicos como el algodón de calidad Pima, algodón orgánico y una producción que cumpla con las mejores condiciones de un producto sostenible y responsable.

Competencia de marca

Establecer una marca en los Países Bajos es difícil. Hay una gran oferta de marcas y la competencia es fuerte entre las marcas conocidas de Europa y Estados Unidos. Además, muchos diseñadores y marcas establecidas solo aceptan productos bajo

su propia etiqueta o según su diseño. Pequeños importadores y tiendas especializadas a veces trabajan con nuevas marcas extranjeras. Pero las boutiques independientes, están bajo mucha presión de los grandes almacenes de multinacionales. Esas cadenas grandes tienen más enfoque en el precio y muchas veces solo quieren promocionar las marcas conocidas y bajo condiciones estrictas; para un proveedor hay poco espacio para negociar los términos. Para competir con una marca propia fuera de los canales nichos es importante invertir en canales de distribución y promoción de la marca.



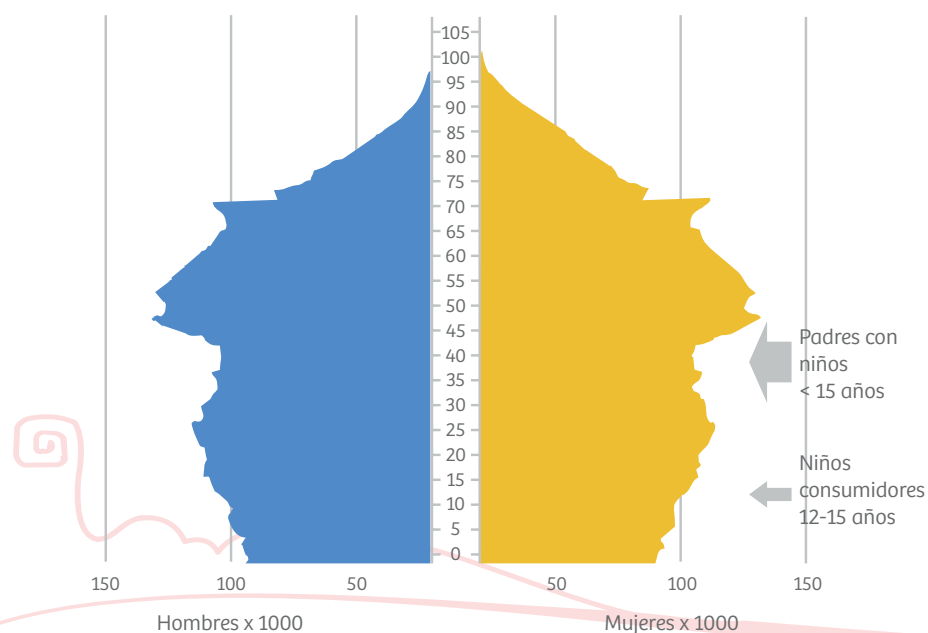
03

3. Análisis de la demanda

3.1. Perfil de la demanda del consumidor

En la moda infantil existen tres perfiles consumidores diferentes: los padres, los niños y personas terceras.

Perfil de consumidor	
Prendas de bebé	Prendas de niños
Padres (25-35 años)	Padres (30-45 años)
Personas terceras (regalos)	Niños de 12 a 15 años con mensualidad
	Personas terceras (regalos)



Fuente: CBS, 2018

Los padres son el grupo objetivo principal para la compra de prendas infantiles. La edad promedio de los padres holandeses es relativamente alta: La edad promedio de las mujeres en los Países Bajos cuando tienen su primer hijo es 29,8 años según datos del 2017.

En los Países Bajos los niños comienzan a comprar prendas de vestir independientemente a partir de 12 o 13 años cuando reciben una mensualidad indumentaria. Hasta la edad de 9 o 10 años los padres todavía tienen bastante influencia en la decisión de compra.

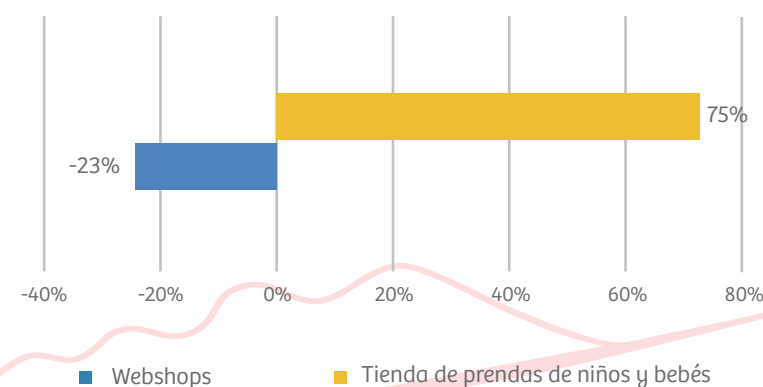
Además, hay un grupo de consumidores de terceros como amigos, familiares y compañeros de trabajo que compran prendas como regalo, especialmente ropa de bebé.

3.2. Análisis de tendencias

Menos tiendas físicas, más en línea

Los holandeses han adoptado el comercio electrónico y las «compras en línea» ahora forman parte de los hábitos diarios de más y más clientes.

Desarrollo de tiendas en los Países Bajos de 2013 a 2017



Fuente: CBS, 2017

En cuatro años la cantidad de tiendas físicas ha disminuido con 23%, mientras que los negocios en línea crecieron con 75%. Según [la noticia de Kids Fashion Mag](#) Los Países Bajos tiene la mayor cantidad de webshops por habitante en Europa.

Sin embargo, no todas las tiendas en línea son rentables y las más grandes también abren tiendas físicas. Según algunos empresarios en la industria de la moda las tiendas físicas siguen siendo importantes en la industria de la ropa infantil. No menos del [82%](#) de la ropa de los niños todavía se vende en tiendas físicas.

Neutralidad de género de creciente importancia

Ropa de género neutral es parte de una discusión social. Aunque no todos los consumidores se conforman con las prendas de género neutral, la sociedad está cambiando a un ambiente con menos enfoque al género y más al individuo y la diversidad. Hoy en día hay tiendas espe-

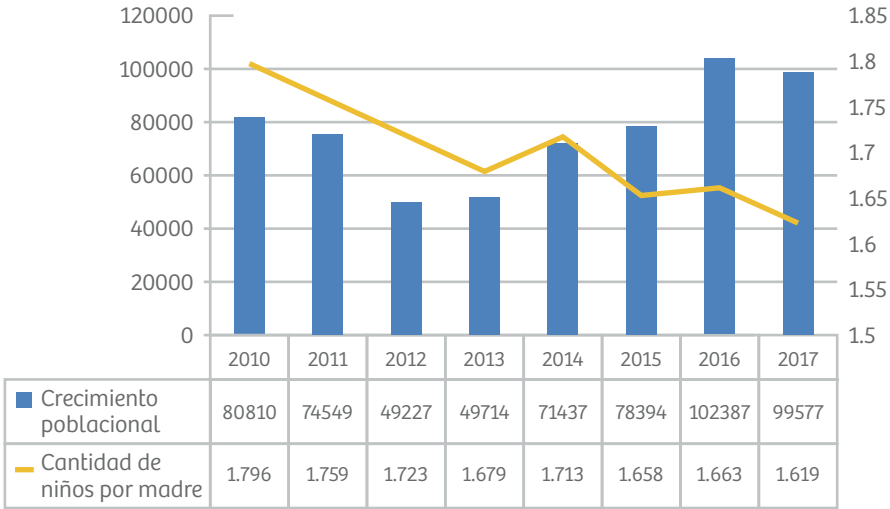
cializadas en ropa de género neutral como [Madaue](#), pero también la cadena grande de [Hema](#) anunció que a partir de 2017 las etiquetas indicarán que son prendas para niños de ambos géneros y ya no de niños o niñas. De esta manera, los clientes pueden decidir por sí mismos si se ajustan a una prenda de vestir particular con su hijo.

Natalidad disminuye, población crece

La tasa de natalidad ha disminuido desde la última década y antes. En solo siete años, los nacimientos por familia disminuyeron de 1,8 niños a 1,6 niños. Esta tendencia significa que el futuro potencial en el mercado de ropa para bebés y niños es menor.

Al mismo tiempo la población holandesa está creciendo debido a la inmigración. Es importante tomar en cuenta que debido a eso la población se está mezclando más lo que conlleva a diferentes preferencias y estilos.

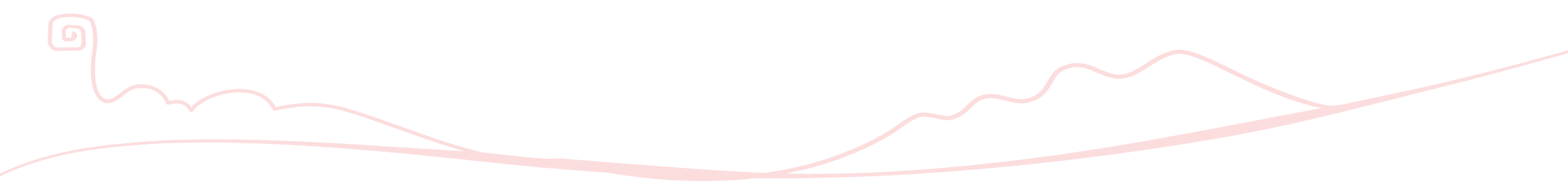
Crecimiento poblacional Países Bajos



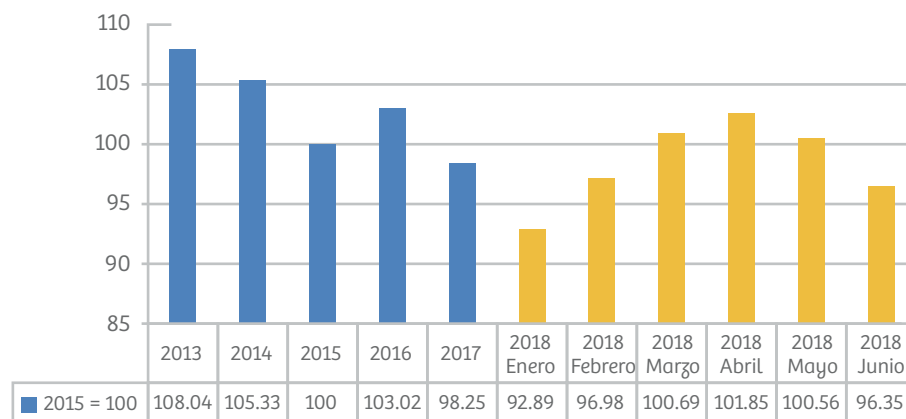
Fuente: [CBS](#)

Nivel de precios bajan

Los precios de las prendas de niños y bebés han bajado en los años recientes. Eso es una indicación de la consciencia de precio del consumidor holandés.



Nivel de precios de prendas de niños y bebés (2015 = 100)



Fuente: CBS

Más interés en orgánico

Consumidores holandeses tienen interés en materiales sostenibles y naturales. Es por eso que las prendas del algodón orgánico llegan a ser más populares, especialmente para los niños más pequeños por la preocupación de salud y confort. La cadena holandesa de [C&A es el comprador de algodón orgánico](#) más grande del mundo. Además, de 2016 a 2017 la empresa incrementó la participación del algodón orgánico de 53% a 65%.

Tendencias 2018

Las tendencias para ropa de niños en 2018 son:

1. Unificación con la naturaleza: moda con animales con colores naturales;
2. Estampados culturales: detalles transfronterizos, estampados étnicos y colores vibrantes;
3. Ocio al estilo deportivo ("Athleisure"): ropa cómoda que está inspirada en la ropa deportiva;

4. Estampados gráficos;
5. Brillo y oro;
6. Fluidéz de género: interacción entre la ropa de niñas y niños;
7. Mini me: prendas similares para padres e hijos.

Fuentes: [FashionUnited](#), entre otros

3.3. Percepción del producto peruano

Las marcas y empresas de prendas infantiles generalmente no tienen experiencia con la producción en Perú y por lo tanto no tienen una percepción del producto

peruano. Empresarios argumentan que Perú no es conocido como país productor de prendas de niños y bebés. Algunos están dispuestos a conocer más de la oferta peruana, pero al mismo tiempo mencionan los principales obstáculos que son precio y logística.

Una de las pocas empresas que tiene experiencia en producir en Perú es C&A, el cual trabaja con la empresa Textiles Camones. Sin embargo, no está confirmado si esas prendas siempre llegan a los Países Bajos. Posiblemente hay otras prendas hechas en Perú de marcas extranjeras como Zara, Guess y GAP.

04

4. Auditoría en tienda

Auditoría del producto			
Producto	Precio	Canal de venta	Características
Vestido 	EUR 16,99	Tienda y en línea Prenatal.nl	-Bebé -95% algodón, 5% lycra -medida 50 a 74 https://www.prenatal.nl/
Chaleco 	EUR 16,99	Tienda y en línea Prenatal.nl	-Bebé -Tejido de punto -100% algodón -Medida 50 a 62 https://www.prenatal.nl/
Pantis 	EUR 5,99	Tienda y en línea Prenatal.nl	-Bebé -Tejido de punto -78% algodón, 20% poliamida, 2% lycra -medida 50/56-98/104 https://www.prenatal.nl/
Pantalón 	EUR 39,95	Tienda y en línea	-Niños -Tejido de punto -hecho en Turquía -Medida: 6 años http://www.little-indians.nl

Auditoría del producto			
Producto	Precio	Canal de venta	Características
Shorts 	EUR 28,95	Tienda y en línea	-Bebés / niños -100% algodón -Medida 62-104 -Producido en Portugal https://nixnut.nl/
Suéter 	EUR 17,95	Tienda y en línea	-Niñas -89% algodón, 11% Poliéster -Medida 128-164 https://www.gara.com/
Camiseta 	EUR 9,95	Tienda y en línea	-Niños -100% algodón -Medida 110-164 https://www.gara.com/
Prenda de bebé 	EUR 24,95	Tienda y en línea P.ej. Bijenkorf; Kleertjes.com	Baby 95% algodón fino, 5% Licra Medida: XS-XL https://claesens.com

Auditoria del producto			
Producto	Precio	Canal de venta	Características
Camiseta 	EUR 15,95	Tienda y en línea P.ej. Bijenkorf; Kleertjes.co	Niño 95% algodón, 5% licra Medida 92-170 https://claesens.com
Suéter de bebé 	EUR 8,50	Tienda y en línea	Hema 100% algodón Medida 62-98 www.hema.nl
Vestido y top 	EUR 24,99	Tienda y en línea	HeM 98% algodón, 2% Lycra Medida 92-140 www.hema.nl
Suéter 	EUR 44,95	Kleertjes.com	Marca: Nop 95% algodón, 5% Lycra Medida 104-152 www.kleertjes.com

Auditoria del producto			
Producto	Precio	Canal de venta	Características
Manga larga 	EUR 11,95	Kleertjes.com	Marca: Noppies 95% algodón, 5% Lycra Medida 44-74 www.kleertjes.com
Manga larga 	EUR 2,40	Tienda y en línea c-and-a.com	CeA 100% algodón Medida 92-140 www.c-and-a.com
Pijama 	EUR 9,00	Tienda y en línea c-and-a.com	CeA 90% algodón (orgánico), 10% viscosa Medida 128-176 www.c-and-a.com
Vestido 	EUR 24,95	Tienda y en línea P.ej. Bijenkorf;	Marca: Babyface 100% algodón Medida 74-116

05

5. Atributos y percepción del producto

Características valoradas

Las prendas de niños y bebés en los Países Bajos ya no son las típicas azules para varones y rosadas para mujeres. Las características más valoradas en la perspectiva de la moda de niños, la auditoría en las tiendas y las tendencias consumidoras se puede resumir en los siguientes puntos:

- Estampados originales
- Colores suaves
- Ropa unisex
- Materiales naturales
- Confort, seguridad y conveniencia
- Precio

Dentro del segmento bajo la practicidad y el precio son los primeros motivos para la compra. En cuanto el segmento sube, el diseño, el material y la calidad ganan importancia.

Obstáculos potenciales

Para tener éxito en un mercado muy competitivo los compradores de prendas infantiles mencionan algunas preocupaciones en relación de Perú:

- Costo de la producción: Empresas holandesas saben bien que los países como China e India son los más competitivos en el costo de la producción. Lo que no saben es cómo Perú podría competir con la producción a gran escala y de bajos costos en Asia.
- Logística: Un envío de China demora 4 semanas, de Turquía 3 días y de un proveedor europeo 1 a 2 días. Una logística eficiente es esencial para la planificación de las colecciones. Empresarios tienen dudas si Perú puede cumplir con esa misma eficiencia.
- Reputación: No hay una prioridad de explorar la oferta peruana porque Perú no es conocido como productor de prendas de niños y bebés.

Estrategia y recomendaciones

Enfocarse en calidad y un segmento más alto donde el costo de producción es menos problemático. Esto puede estar relacionados con varios nichos de mercado como por ejemplo prendas de algodón pima, prendas de algodón orgánico y prendas tejidas a mano. En los Países Bajos la empresa [C&A](#) es una

cadena importante para ropa de algodón orgánico, y el interés de empresas en general es amplio. [Claesen's](#) es una de las pocas empresas que usan algodón pima, pero realiza la producción en una fábrica propia en India.

Optimalizar los procesos de producción y la logística. Una buena comunicación y planificación, siguiendo un proceso preciso de producción, son la base de poder vender en el mercado holandés. Cuando la producción y los envíos no pueden tener la misma eficiencia como otros países, es necesario buscar otras ventajas para compensar la logística deficiente, sea en costos bajos, calidad o productos diferenciados.

Mejorar la familiaridad con los productos peruanos. La actitud hacia Perú es neutral; las empresas simplemente no consideran a Perú como un país productivo, aunque

los profesionales con experiencia conocen las ventajas de por ejemplo las buenas fibras naturales como el algodón pima y la lana de alpaca. Además, Perú cuenta con una imagen de autenticidad por sus tradiciones y grupos étnicos. Con una mejor presentación de productos según la demanda holandesa, se podría aumentar el conocimiento y las relaciones comerciales.

Diferenciar con un producto sostenible y con impacto social. Hoy en día existe mucha atención para hacer la producción más responsable y más sostenible. Las cadenas grandes no quieren arriesgar la publicidad negativa por malas prácticas en las fábricas donde producen.

Por último: Trabajar con diseñadores con estilos europeos que estén conectados con la moda en los Países Bajos.

06

6. Condiciones de acceso al mercado

Para desarrollar un negocio exitoso en los Países Bajos, en primer lugar, es de suma importancia cumplir con las expectativas del comprador. Muchas empresas en los Países Bajos todavía no tienen experiencia con proveedores de prendas infantiles de Perú. Cuando uno no cumple con las expectativas se puede arriesgar tanto el negocio individual como la reputación del sector peruano.

Existen tres puntos claves:

- Una excelente comunicación (clara, directa y con un buen nivel de inglés)
- Mantener una calidad consistente
- Cumplir con los plazos de entrega

Además de cumplir con las expectativas hay otros requerimientos formales.

5.1. Aranceles, tributos aduaneros e impuestos

Gracias al acuerdo comercial entre Perú y la Unión Europea, las prendas y los textiles están exonerados de pagar aranceles de importación. Asimismo, países europeos y en desarrollo también se benefician de un comercio libre. Solo China no está incluido en ningún acuerdo y paga generalmente 12% de impuesto de importación. India paga un monto reducido por el Sistema Generalizado de Preferencias.

País	Tarifa preferencial	Prendas de bebé y prendas de fibras artificiales (61112090; 61113090; 61119019; 61119090)	Guantes de algodón, fibras sintéticas, lana o pelo fino 61112010; 61113010; 61119011	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto (61)	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto (62)
Perú	Si	0%	0%	0%	0%
Europa*	Si	0%	0%	0%	0%
China	No	12%	8,9%	8,9% / 12%	0% / 7,6% / 12%
India	Si (SPG)	9,6%	7,1%	7,1 / 9,6%	0% / 6% / 9,6%
Cambodia	Si	0%	0%	0%	0%
Bangladesh	Si	0%	0%	0%	0%
Turquía	Si	0%	0%	0%	0%
Terceros países		12%	8,9%	8,9%-12%	0%-7,6%-12%

*(e.g. Italia, Portugal)

Fuentes: [Trade Helpdesk](#), [TARIC](#) (La Fiscalidad y Unión Aduanera)

Acuerdo comercial

ACUERDO COMERCIAL entre la Unión Europea y sus Estados miembros, por una parte, y Colombia y Perú, por la otra parte:

Enlace: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=uriserv:OJ.L_.2012.354.01.0003.01.ENG

REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) No 404/2013 DE LA COMISIÓN de 2 de mayo de 2013 relativo a las excepciones a las reglas de origen establecidas en el anexo II del Acuerdo comercial entre la Unión Europea y sus Estados miembros, por una parte, y Colombia y el Perú, por otra, que se aplican dentro de contingentes de

determinados productos procedentes del Perú.

Enlace: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R0404&from=EN>

5.2. Restricciones, estándares y normas de ingreso al mercado

Requisitos legales

Al exportar prendas de vestir a los Países Bajos y a Europa en general existe la obligación de cumplir estrictas exigencias de

calidad y seguridad. La regulación sobre el uso de productos químicos en la ropa es la regulación más esencial. Al exportar a los Países Bajos, las empresas deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Seguridad del producto: estándar para todos los productos
- Control de productos químicos: principalmente en los productos textiles y el cuero
- Etiquetado: normas relativas a los textiles
- Protección de especies
- Derechos de propiedad intelectual

Seguridad de producto	DIRECTIVA 2001/95/CE	Relativa a la seguridad general de los productos Por ejemplo: -Seguridad contra incendios: La norma EN 1103 -Seguridad mecánica: p.ej. la norma EN 14682:2007 sobre cordones y cuerdas ajustables en ropa infantil.
Químicos	REGLAMENTO (UE) No 1907/2006	Relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y preparados químicos (REACH). Esta regulación es conocida por las empresas de la moda. Anexo XVII: Las principales sustancias químicas o mezclas no permitidas en productos de textil o cuero
	REGLAMENTO (EU) No 528/2012	Productos biocidas (Annex V)
	REGLAMENTO (EC) No 850/2004	Contaminantes orgánicos persistentes (ver Annex I)

Etiqueta y composición*	REGLAMENTO (UE) No 1007/2011	Relativo a las denominaciones de las fibras textiles y al etiquetado y marcado de la composición en fibras de los productos textiles, por ejemplo: - La composición de la fibra - La presencia de partes no textiles de origen animal
El comercio de fauna y flora silvestres (CITES)	REGLAMENTO (CE) No 338/97	Relativo a la protección de especies de la fauna y flora silvestre mediante el control de su comercio
Propiedad intelectual	DIRECTIVA 2004/48/CE	Relativa al respeto de los derechos de propiedad intelectual, por ejemplo: - Protección de marca - Protección de diseño industrial

*Cuando se usa un código de barras en los productos, deberían cumplir con la norma de [GS1](#)
**Más información accesible acerca de los requisitos del mercado se puede encontrar en [la plataforma de inteligencia de mercado](#) del Centro de Promoción de las Importaciones de los países en desarrollo (CBI). La página web de [EU Trade Helpdesk](#) dispone todos los requisitos legales por producto.

Requisitos adicionales

Además de los estándares legales, un comprador en los Países Bajos puede tener requisitos adicionales. Para pequeños comerciantes las certificaciones no siempre son un requisito estricto, sin embargo, un producto natural producido transparentemente en circunstancias justas puede ser un valor añadido. Una vez que se utiliza alpaca en las cadenas de suministro más grandes, la transparencia y el cumplimiento con estándares sociales y sostenibles se vuelven más importantes.

La mayor parte de las prendas de niños y bebés están hechas de algodón, las

etiquetas orgánicas como GOTS, Ökotex 100, Ecolabel tienen valor o a veces son requeridas.

Además varias empresas de moda han firmado el [convenio](#) de “la producción sostenible de ropa y textiles”, apuntando a mejorar su propio proceso de producción y mayor transparencia. Las empresas [Noppies](#), [Babyface](#) y [Esprit](#) son unas de las empresas que participan en este convenio.

Para una lista completa de estándares internacionales para la moda, se puede ver las siguientes etiquetas y certificaciones en el estudio del sector.

Marcas y etiquetas para textiles

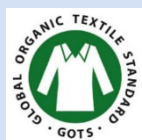
Ecolabel

Una etiqueta de la UE que establece los requisitos medioambientales y sociales para la producción de fibras de prendas de vestir, el procesamiento en telas y la costura de las prendas en los talleres de costura. La autoridad competente en los Países Bajos es [SMK](#)

Regulaciones:

[Decisión de la Comisión 2014/350/EU](#) - se establecen los criterios ecológicos para la concesión de la etiqueta ecológica de la UE a los productos textiles

[Regulación \(EC\) No 66/2010](#) - relativo a la etiqueta ecológica de la UE

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Marca de calidad internacional para la ropa que consiste de materiales producidos orgánicamente al menos un 70% (Made with organic) o 95% (Organic)

Organic 100 Content Standard

Marca de calidad para textiles que consiste en su totalidad en materiales biológicos. Esto puede ser algodón, cáñamo, lino, lana u otras fibras naturales. No existen requisitos ambientales para el procesamiento de la fibra en la ropa y no existen requisitos para las condiciones de trabajo.

Organic Blended Content Standard

Marca de calidad para prendas u otros productos no alimenticios que contienen al menos 5% de fibras orgánicas (el porcentaje se indica en la etiqueta). Muchas marcas importantes usan esta marca de calidad.

Fair Wear Foundation

Código de conducta holandés para la industria del vestido, desarrollado en colaboración con organizaciones del sector (Modint, CBW-Mitex y FGHS), sindicatos (FNV y CNV) y organizaciones sociales (Clean Clothes Campaign, Brot für alle de Suiza). El código contiene ocho normas laborales internacionalmente reconocidas. Las marcas de ropa solo pueden usar la etiqueta FWF si al menos el 90% de sus proveedores están bajo el control de la FWF.

Fair for Life

Marca de comercio justo que también tiene criterios ambientales. La marca cubre toda la cadena textil: desde el cultivo de las fibras (naturales), su procesamiento, los talleres de costura hasta las tiendas.

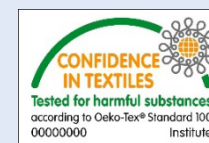
Marcas y etiquetas para textiles

Fairtrade (estándar de producción de textiles)

Marca de comercio justo que asegura condiciones de trabajo sanas y seguras, un salario mínimo y el derecho a organizarse en sindicatos desde el procesamiento de la cosecha (no el cultivo) hasta la tienda. Además, se establecen los requisitos ambientales. La ropa debe estar hecha de algodón Fairtrade. En el caso de textiles mixtos, debe contener al menos 50% de algodón (Fairtrade) y las otras fibras deben ser orgánicas certificadas.

Fairtrade Cotton: Marca de comercio justo con requisitos sociales y ambientales para el cultivo del algodón.

Fairtrade en los Países Bajos se conoce como [Fairtrade Max Havelaar](#).

Ökotex Standard 100

Etiqueta sanitaria para textiles, con estrictos requisitos para los restos de metales pesados, tintes y pesticidas nocivos. Los estándares más estrictos son para textiles para bebés.

BlueSign

Marca de calidad suiza para prendas de vestir y textiles con requisitos de sostenibilidad para la fase de producción de la ropa (fabricación de tejidos y talleres de costura) y para el producto final (para restos de metales pesados, tintes nocivos y productos químicos).

Naturtextil IVN Zertifiziert Best

Marca de calidad alemana que cumple al menos los estándares de la marca de calidad [GOTS](#) para materiales biológicos. Garantiza que la vestimenta sea respetuosa con el medio ambiente y la piel y que esté hecha de materias primas naturales. Además, establece requisitos sociales en áreas tales como las condiciones de trabajo en los talleres de costura. En los Países Bajos ocurre esporádicamente en la ropa 'alternativa'.

Woolmark

Marca registrada que informa que un producto está hecho de lana y aplica los criterios de calidad para la resistencia y la propiedad de la lana. Existen tres etiquetas:

Woolmark (Pure new wool): 100% de lana pura y nueva.

Woolmark Blend (Wool rich blend): 50% a 99.9% de lana pura.

Wool Blend (Wool blend performance): 30% a 49.9% de lana pura.

Marcas y etiquetas para textiles

HEMA Better Life

Logo paraguas de la empresa Hema para aumentar el reconocimiento de los productos sostenibles y las marcas de calidad existentes que usa el Hema, como por ejemplo: ropa ecológica, [Ecolabel](#), [Organic Content Standard](#) o [Global Organic Textile Standard](#).

Fuente: [MileuCentraal](#) (entre otros)

Otras iniciativas y alianzas

Better Cotton Initiative

Una alianza entre organizaciones de desarrollo (como Solidaridad), organizaciones ambientales (como WWF) e industrial (como H&M, Adidas e Ikea). Se enfoca en la sostenibilidad del cultivo del algodón.

The Sustainable trade initiative (IDH)

Una alianza público-privada para impulsar nuevos enfoques económicamente viables para lograr un crecimiento 'verde e incluso' a gran escala en los sectores de productos básicos y las áreas de abastecimiento. Los objetivos del programa de prendas son 1) alinear los estándares en toda la industria y 2) centrarse en los impactos sociales y ambientales de la fabricación de prendas de vestir.

Ethical Trade Initiative

Una alianza de empresas, sindicatos y ONG que promueven el respeto de los derechos de los trabajadores en todo el mundo. Todos los miembros corporativos acuerdan adoptar la práctica del [Código Base de Trabajo](#) de ETI, que se basa en los estándares de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Amfori ofrece:

asociación empresarial global para el comercio abierto y sostenible.

The Business Social Compliance Initiative (BSCI): Sistema de gestión de la cadena de suministro que ayuda a las empresas a impulsar el cumplimiento social y las mejoras en las fábricas y granjas en sus cadenas de suministro globales. BSCI proporciona a las empresas una metodología e informe de auditoría social.

The Business Environmental Performance Initiative (BEPi): Servicio empresarial que proporciona una metodología específica basada en el "Global Social Compliance Program" (GSCP) para minoristas, importadores y marcas comprometidas con la mejora del rendimiento medioambiental en fábricas y granjas en todo el mundo.

Otras iniciativas y alianzas

Mode Tracker (MADE-BY)

MADE-BY es una organización sin ánimo de lucro con la misión de hacer moda sostenible una práctica común. La herramienta Mode Tracker apoya a las marcas de moda y minoristas en la mejora de su desempeño de sostenibilidad, midiendo y comunicando el progreso año tras año. Seis marcas ([G-Star](#), [Haikure](#), [Just Brands](#), [Ted Baker](#), [VIVOBAREFOOT](#) y [WE Fashion](#)) han publicado sus resultados de Mode Tracker.

The Sustainable Apparel Coalition (SAC)

Una alianza en la producción sostenible de la industria textil y del calzado, que ha desarrollado el índice de Higg, un conjunto de herramientas estandarizadas de medición de la cadena de suministro para todos los participantes de la industria.

Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)

La Fundación ZDHC supervisa la implementación del Programa Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) en el área de productos químicos peligrosos en la cadena de valor mundial textil, del cuero y del calzado. El Programa incluye una colaboración de 23 marcas firmadas, 38 afiliados de la cadena de valor y 14 asociados.

Fur Free Alliance (FFA)

Una coalición internacional de 40 organizaciones de protección animal con un programa "Fur Free Retailer", un esfuerzo internacional para brindar a los consumidores información precisa sobre la política de pieles de un minorista.

Sedex

Una organización de membresía sin fines de lucro para evaluar y administrar su desempeño en torno a los derechos laborales, la salud y la seguridad, el medio ambiente y la ética empresarial.

Para más información acerca de etiquetas sostenibles o marcas de calidad adicionales, ver: [Standards Map](#)

07

7. Canales de comercialización y distribución

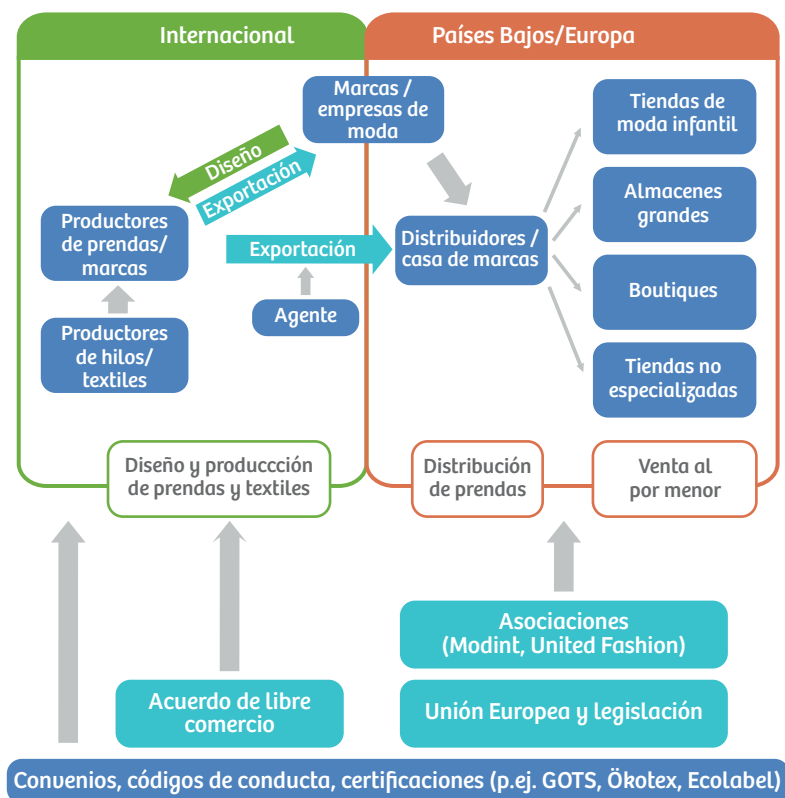


Figura por [ICI Business](#)

Empresas de moda o marca infantil

Países Bajos tienen una gran variedad de marcas de prendas para bebés y niños, de pequeños diseñadores hasta grandes multinacionales.

Entre las marcas especializadas en ropa infantil están por ejemplo las marcas independientes como [Little Indians](#) y [Sproete & Sprout](#). La mayoría de estas marcas vende en línea y a través de tiendas especializadas. Algunas logran vender por canales más grandes; como por ejemplo, la marca [Noppies](#) que se encuentra en el almacén [de Bijenkorf](#).

Las empresas de moda más grandes, como por ejemplo [H&M](#) y [C&A](#), tienen un surtido de prendas más amplio y combinan la moda de hombres o mujeres con las prendas infantiles. Más grande también significa que son capaces de manejar varias marcas e integrar su cadena con tiendas propias o franquicias. Mientras que una marca pequeña o independiente tiene que ser selectiva con sus productores, muchos de ellos trabajan con proveedores dentro de Europa, las grandes

empresas de moda tienen varios proveedores en Europa, Turquía y Asia. En este perfil también encajan las marcas especializadas como [Lief! Lifestyle](#) que ahora es parte de [Kids Fashion Group](#) (KFG), y [Nono](#) que pertenece a [Jolo Fashion Group](#).

Distribuidores y agentes de prendas infantiles

En la distribución de prendas de bebés y niños hay un alto grado de integración. Hay distribuidores que brindan un servicio de marca privada para clientes minoristas de diseño hasta la producción, ofreciendo una infraestructura productiva como por ejemplo en Asia. Esto incluye que empresas como [Jolo Fashion Group](#) y [Verburgt Fashion](#). Las cadenas de moda muchas veces tienen su estructura de distribución y venta minorista, y además organizan su propia producción. El énfasis de producir una marca privada está en la producción con costos competitivos y el cumplimiento de los plazos de entrega.

Por las estructuras existentes y la fuerte competencia puede ser difícil para una marca o productor peruano entrar al

mercado holandés. Para introducir una marca muchas marcas de menor tamaño trabajan con agentes. Agentes con el perfil adecuado puede ayudar en la comercialización y adicionalmente se

podría trabajar con distribuidores logísticos como **CB Fashion** o **Paul Klarenbeek**. Sin embargo, la mayoría de los agentes trabajan únicamente con marcas europeas (o estadounidenses).

Agentes de moda infantil		
Agentes	Enlace	Descripción
Snapp Agencies	snapp-agencies.nl	Ropa y accesorios para niños en el segmento medio-alto. Marcas: Converse, Minoti, Babaluno, entre otras.
Wintermans Agenturen	wintermans-agenturen.nl	Ropa infantil de alta gama con colaboración con el grupo CWF . Marcas: Hugo Boss, Karl Lagerfeld, DKNY, Timberland, Diesel, Armani, entre otras.
Ruben Worms mode agenturen	rubenworms.nl	Marcas: Mim-Pi, Lief! Lifestyle, Farout, iDO Baby & Mini, MEK Junior & Baby.
Hop Agenturen	hopagenturen.nl	Agente para el mercado de Benelux con moda y calzado infantil en el segmento medio y alto. Marcas: AO76, Antony Morato, Blue Rebel, Born to be Famous, Dixie, Guess, Jeremy Scott, Moschino, Pate de Sable, Replay, entre otras.
Juul's Agency	juulsagency.nl	Ropa para niños con representación de tres marcas: Wild & Gorgeous, HOW TO KISS A FROG, Angels Face.

Agentes de moda infantil		
Agentes	Enlace	Descripción
Mauriks Mode Agenturen	mauriksmodeagenturen.nl	Agente para moda (infantil) en el mercado de Benelux. Marcas (europeas): Grunt, Scotts Bluf, Levi's kids, The New, Metoo, Tiffosi jeans.
Van der Linden Agenturen	lindenagenturen.nl	Agente para el mercado de Benelux. Marcas: Boof, Blauer, Fun&Fun, Iceberg, Juicy Couture, Lyle & Scot, Mayoral.
Mark Bakker Agenturen	markbakkeragenturen.nl	Marcas: CKS, Baker Bridge.
Zoet Agenturen	zoetagenturen.nl	Especializado en marcas de moda infantiles. Marcas: Finger in the nose, popupshop, bandy button, y porque, théluto sandals, stones and bones.

Segmentos y canales minoristas

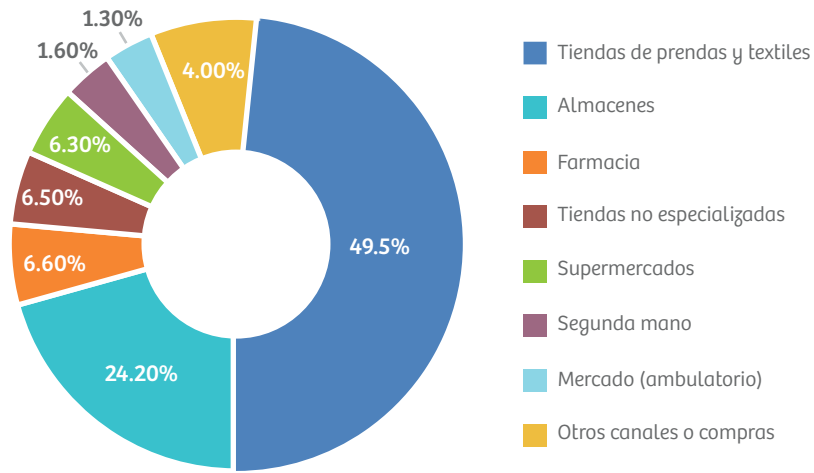
Las tiendas de prendas y los almacenes tienen la mayor participación en la venta de prendas infantiles. Juntos representan casi tres cuartos de las ventas.

Los almacenes dedican una gran parte del área a las prendas de bebé y de niños. Almacenes grandes maximizan la eficiencia de logística y costos, trabajando con productos en consignación y plazos de pago largos. Por ejemplo **de Bijenkorf** tiene un concepto de “shop-in-shop” dando una plataforma para varias marcas exclusivas.

Los consumidores que buscan prendas más originales o exclusivas compran también en las tiendas de moda. Hay una gran cantidad de tiendas independientes y la mayoría tienen venta en línea; eso lo hace fácil de buscarlas en internet.

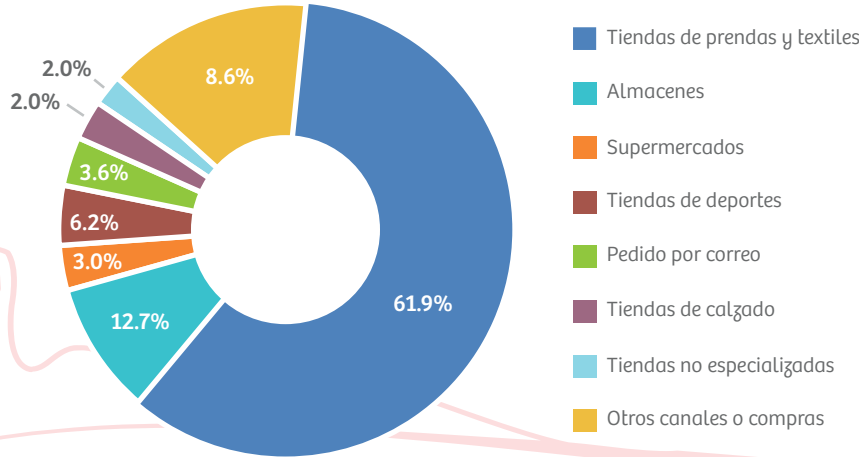
Tiendas no especializadas, supermercados y farmacias también son relevantes en la comercialización de prendas de bebé, especialmente para la ropa básica como medias, prendas interiores y accesorios. El canal deportivo es una adición importante para la ropa de niños y niñas.

Canales de venta para prendas de bebé en los Países Bajos (%)



Fuente: [Detailhandel.info](#), 2018, elaborado por [ICI Business](#)

Canales de venta para prendas de niños en los Países Bajos (%)



uente: [Detailhandel.info](#), 2018, elaborado por [ICI Business](#)

Canales de venta para prendas de bebés y niños				
Canal de venta	- Características	Ejemplos de Empresas	Enlace	Participación
Tiendas de prendas y textiles	- La mayor participación en el mercado - Variación de tiendas pequeñas hasta cadenas de moda grandes - Una amplia variedad de segmentos, desde gama muy alta hasta baja (tienda de descuentos) - Venta en línea y en tiendas físicas	Prénatal Nixnut Little Indians Noppies Kleertjes.com H&M C&A Primark	prenatal.nl nixnut.nl little-indians.nl noppies.com kleertjes.com hm.com c-and-a.com primark.com/nl	Bebés: 49.5% Niños: 61.9%
Grandes almacenes	- Tiendas más grandes y ubicadas principalmente en las ciudades grandes - Multidisciplinario: el enfoque es mayor y va más allá que solo la venta de moda - El segmento es relativo al carácter del almacén - Venta en línea y en tiendas físicas	HEMA Bijenkorf	hema.nl debijenkorf.nl	Bebés: 24.2% Niños: 12.7%
Tiendas no especializadas	- Tiendas con un amplio surtido de productos - Venta de prendas como subproducto	Action Lidl Zeeman	action.com lidl.nl zeeman.com	Bebés: 6.5 % Niños: 2.0%
Supermercados	- Baja importancia en moda o prendas - Común para ropa de gama baja o de descuento	Aldi Jumbo Albert Heijn	aldi.nl jumbo.com ah.nl	Bebés: 6.3% Niños: 3.0%
Farmacia	- Principalmente vende productos para el cuidado personal - Además, vende productos de bebé, y a veces ropa de bebé (medias, ropa básica)	Kruidvat	kruidvat.nl	Bebés: 6.6% Niños: 0%

Canales de venta para prendas de bebés y niños				
Canal de venta	- Características	Ejemplos de Empresas	Enlace	Participación
Tiendas de deportes	- productos deportivos y para aire libre - Tiendas de deportes operadas por grandes marcas de deportes - No solo se centran en la ropa	Beuer Perry Sport	beuer.nl perrysport.nl	Bebés: 0% Niños: 6.2%
Empresa de pedidos por correo	Tiendas con venta exclusiva en línea	Wehkamp.nl Zalando	wehkamp.nl zalando.nl	Bebés: 6.2% Niños: 3.6%

Fuente: Detailhandel.info, 2018, elaborado por ICI Business

Los segmentos del mercado de prendas de bebé y niños

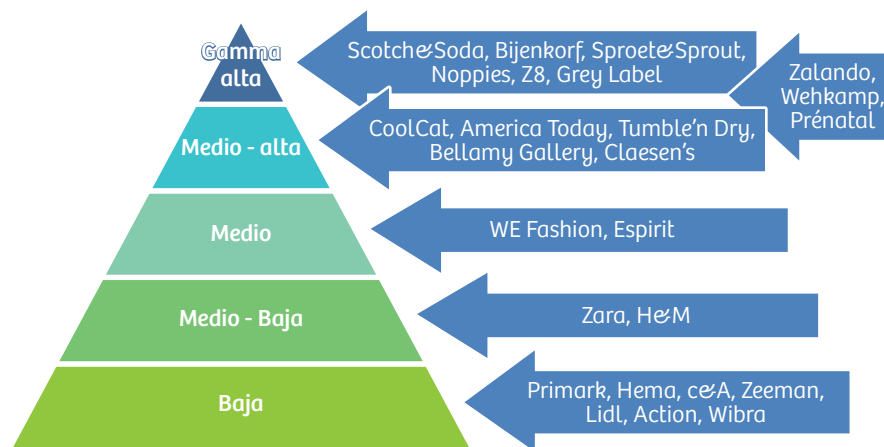


Figura por ICI Business

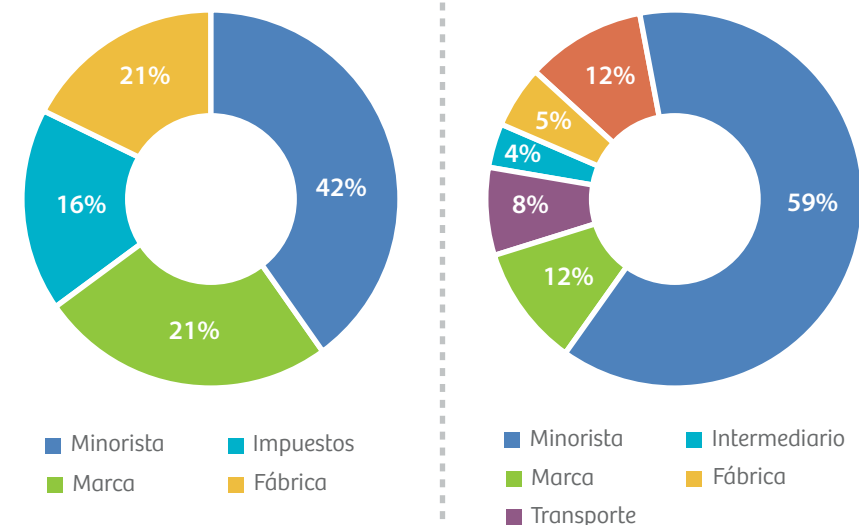
Según Euromonitor el panorama de la moda infantil ha cambiado drásticamente debido a la competencia de los jugadores de moda rápida y en línea.

Empresas como H&M y Primark son importantes en la ropa para niños debido a los bajos precios y la rotación rápida. La moda rápida ("Fast-fashion") actualmente

gana participación en la venta física debido a su bajo precio y conveniencia. Como consecuencia los minoristas independientes desaparecen y el segmento medio hoy en día está infrarrepresentado. En el segmento medio-alto y alto se encuentran más marcas pequeñas.

Precios y márgenes

Estructura de precio I - Estructura de precio II



Fuentes: DuurgaamNu.nl; Schonekleren.nl, basado en una camiseta de EUR 25-29 precio consumidor, figura por ICI Business

Las figuras arriba muestran una indicación de la estructura del precio para prendas. Los márgenes pueden variar considerablemente dependiendo de los materiales, país de origen y segmento del mercado. Los ejemplos están basados en un precio final de 25 a 29 euros, mientras que en el segmento bajo una camiseta puede costar alrededor de EUR 2,50 incluido el IGV.

La transparencia en la moda está aumentando. La empresa **Bellamy Gallery**, una pequeña cadena de moda para hombres, mujeres y niños, aspira a la calidad y la transparencia de la moda, y publica información detallada de los costos y precios que la empresa maneja.

				
Producto	Top de niña, 100% lino	Jean de niña, 91% algodón 9% poliéster 1% Lycra	Polo de niño, 100% algodón 'terry'	Suéter de niño, 100% cachemir
País de origen	Macedonia	Turquía	Portugal	Italia
Diseño holandés	1,50	1,50	1,50	1,50
Material Premium	5,50	8,00	3,20	20,00
Producción en origen	6,49	7,34	5,94	9,19
CO2 neutral	1,07	0,80	1,35	1,00
IGV	5,73	5,03	4,34	10,24
Precio de costo	20,29	22,67	16,33	31,93
Precio de venta	33,00	29,00	25,00	59,00
Precio estimado en otras tiendas	69,00	59,99	69,99	109,99

Fuente: **Bellamy Gallery**

Ruta logística

El puerto de Rotterdam es la principal entrada para productos importados. La ruta de Callao (Perú) a Rotterdam (Países Bajos) es una ruta logística común. Prendas de vestir, especialmente las de alto valor, también se transportan por vía aérea cuando hay presión de tiempo. Hay vuelos directos diarios de KLM de Lima a Ámsterdam.

Una estimación del flete base, transporte marítimo Callao – Rotterdam:

- USD 1500 por un contenedor regular de 20 pies.
- Las cargas adicionales pueden sumar a USD 1 100 a 1 200 (p.ej. manejo de terminal, 'bunker charge').

Costos por envío aéreo:

- Envío aéreo tiene un costo alrededor de USD 3 /kg (exclusivo de cargas de manejo).
- Servicio de paquetes (puerta a puerta) puede costar entre USD 6 y 25 por kilogramo.

Naviera	Agente	Frecuencia
Maersk (Callao - Rotterdam)	Maerks Peru (511) 616-0202 www.maerskline.com/es-pe	Semanal
Hapag Lloyd (Callao - Rotterdam)	HAPAG-LLOYD PERU S.A.C. +51 1 411-6500 www.hapag-lloyd.com	semanal
Seatrade (Paita – Rotterdam)	AnkaSea SAC Trading Seatrade Peru Phone: +51 144 105 44 www.ankasea.com	Semanal
Hamburg Sud (Callao - Rotterdam)	Cosmos (511) 714-4444 / 714-4490 www.cosmos.com.pe	Semanal
Evergreen (Callao - Rotterdam)	GreenAndes Lima: (511) 616-8000 Arequipa: (51-54) 271393 www.greenandes.com.pe	Semanal
Mol (Callao - Rotterdam)	Mol Peru SAC (511) 611-9403 www.molpower.com	Semanal

08

8. Cadena de valor

Transporte aéreo	Depósito	Frecuencia
KLM (Jorge Chavez LIM – Schiphol AMS)	Au. Elmer Faucett 2823-Ofic 404 Lima (511) 571 5270 https://www.afklcargo.com	Diaria

Expedidores logísticos	Teléfono	Página web
GEODIS Geodis Wilson Peru	+51 1 613 5858 +51 1 619 3737	www.geodis.com
Kühne + Nagel	+51 1 612 0800	www.kn-portal.com
CEVA	+51 1 615 4505	www.cevalogistics.com/country/peru
Panalpina Transportes Mundiales	+51 1 202 6666	www.panalpina.com

Servicios de paquetes	Teléfono	Página web
DHL	+511 517 2500	http://www.dhl.com.pe
UPS	+511-264-0105	https://www.ups.com/pe/

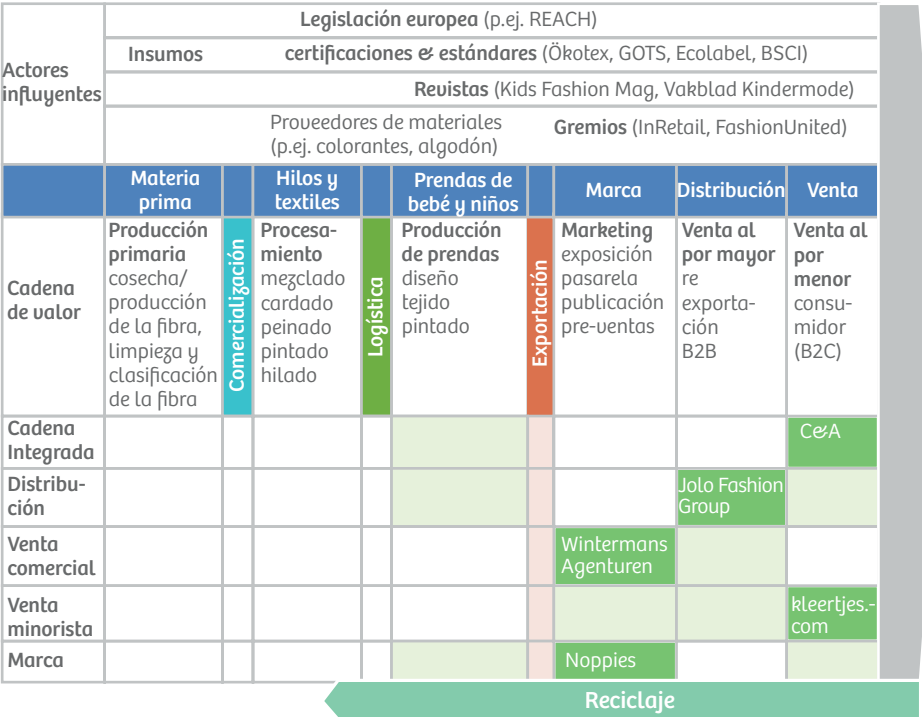


figura por ICI Business

figura por ICI Business

Características de la cadena

En la cadena de valor existen diferentes enfoques:

- Cadenas minoristas manejan una cadena integrada con una marca propia hasta su propia distribución y venta al por menor (p.ej. C&A)
- Empresas de distribución se enfocan en la distribución de productos, pero muchas veces también organiza la producción de prendas, tanto de marca y de marca privada (p.ej. Jolo Fashion Group).
- Empresas como Noppies se dedican a una marca propia, pero dependen de socios productivos y una red de tiendas para la venta al consumidor.
- Agentes cubren la actividad comercial y pueden representar varias marcas extranjeras. La venta se realiza de manera directa; quiere decir que adicionalmente se necesita una estructura de distribución.
- A las tiendas independientes como Kleertjes.com se puede llegar a través de los agentes o de una oficina de ventas. En algunos casos puede ser interesante explorar la venta directa, tomando en cuenta que eso tomará tiempo y los volúmenes de envío son pequeños.

Posicionamiento

En el análisis de la competencia, las ventajas y desventajas de Perú y la retroalimentación de empresas holandesas, se puede definir en un perfil idóneo para entrar el mercado holandés.

El perfil peruano:

- Especialización en las prendas de niños o bebés;
- Uso de materiales de calidad, materiales naturales;
- Producción con estándares sociales y sostenibles;
- Activo en la gama medio-alta y alta;
- Experiencia de exportación;
- Conocimiento de diseños / gustos en los Países Bajos;
- Capacidad financiera.

Estrategias / oportunidades

Para entrar al mercado holandés se puede definir tres estrategias:

1. Entrar con una marca propia y comercializarla a través de un agente o distribuidor.
2. Producir bajo marca privada para una empresa de moda.
3. Establecer una oficina en los Países Bajos o en Europa como parte de la infraestructura empresarial.

	Comercializar una marca	Enfocar en la producción	Establecer una distribución propia
Empresa peruana	Empresa de diseño y marca	Empresa con producción	Productores de marca o marca privada
Tipo de cliente / socio	- Representante de marcas no-europeas - Acceso a tiendas independientes de segmento medio-alto	- Empresa de marca - Tamaño mediano - Atención por la producción sostenible y valores sociales - Atención por tradiciones y culturas - Gama medio-alta y alta	- Clientes minoristas
producto	Productos de calidad; Materiales naturales; Segmento medio-alto o exclusivo	Productos de calidad; Materiales naturales; Segmento medio-alto	variable
estrategia	Diferenciarse con una marca propia	Cooperación con empresas de marcas / Producir con eficiencia	Invertir en una presencia en los Países Bajos Enfocar en el mercado europeo
necesidad	Alta Inversión en mercadotecnia	Flexibilidad y ofrecer una variedad de materiales, colores, estampados y mezclas.	Alta Inversión en mercadotecnia y presencia local (oficina o distribuidor).
ventaja	Posicionar país de origen y marca propia	Posicionar como productor social/sostenible con tradición cultural (contar la historia del origen)	Tener control de una gran parte de la cadena, maximizando el valor agregado
desventaja	Mucha competencia de otras marcas	Competencia de productores en Asia / Exigencias de calidad y uniformidad.	Difícil de financiar una cadena larga.
ejemplos de clientes	(Vía el agente o distribuidor): Kleertjes.com, The Kids Republic, Boutiques independientes	Noppies, Z8, Bellamy Gallery, Grey Label, Nono, Sproete&Sprout	De Bijenkorf, Zalando, Kleertjes.com, boutiques independientes

09

9. Perfil de compradores

Proveedores						
Local		Exterior	Producto	Precio camiseta al por mayor	Posición cadena	Canal de comercialización
Empresa/web	Tamaño	País/empresa madre				
Nono (nono.eu)	Ver: Jolo Fashion Group	Jolo Fashion Group (NL)	Prendas niñas	20-30 EUR	Marca	Tiendas especializadas
Noppies (noppies.com)	Mediano; 21,1m EUR /100p	Ninee&Co (NL)	Prendas madre, bebé, niños	15-25 EUR	Marca	Tiendas esp., Almacenes
Claesen's (claesens.com)	Mediano; 11p NL		Prendas toda la familia	15 EUR	Marca	En línea, tiendas
Grey Label	Pequeño; 9p		Prendas bebé, niños, otros prod.	27-37 EUR	Marca	Tiendas
Ninie	Pequeño		Prendas niñas (1-10 años)	20 EUR	Marca	En línea
Sproet & Sprout (sproet-sprout.nl)	Pequeño; 2p; 35-40k piezas		Prendas bebés/niños (0-10 años)	20 EUR	Marca	En línea, tiendas
Z8	Mediano		Prendas bebés/niños	25 EUR	Marca	En línea, tiendas
Lief! Lifestyle (lief!lifestyle.nl)	Mediano; <20p	Kids Fashion Group (DE)	Prendas bebés/niños	7,5-15 EUR	Marca	En línea, tiendas, almacén

Proveedores						
Local		Exterior	Producto	Precio camiseta al por mayor	Posición cadena	Canal de comercialización
Bellamy Gallery (bellamygallery.com)	Mediano		Prendas toda la familia	15-30 EUR	Marca	En línea, tiendas
Tumble'n Dry (tumbledry.com)	Mediano, 600 puntos de venta		Prendas de niños (0-12 años)	15-30 EUR	Marca	En línea, tiendas
Nixnut.nl	Pequeño; 36 puntos de venta		Prendas hasta 6 años	25 EUR	Marca	En línea, tiendas
Prénatal (prenatal.nl)	Grande; 8m (2005)	Artsana Group (IT)	Productos bebé/niños	8-20 EUR	Marca, cadena	Tienda propia
Hema (hema.nl)	Internacional; 1240m EUR (2017)		Productos de casa y prendas	4-10 EUR	Marca, cadena	Tienda propia
America Today	Grande; 59m EUR (2017)	Excellent Retail Brands (NL)	Prendas mujer, hombre, niños	13-23 EUR	Marca, cadena	Tienda propia
Coolcat	Grande; 121m EUR (2017)	Excellent Retail Brands (NL)	Prendas mujer, hombre, niños	13-18 EUR	Marca, cadena	Tienda propia
We Fashion	Grande; 284m EUR (2017); 163 (NL)		Prendas mujer, hombre, niños	7-14 EUR	Marca, cadena	Tienda propia

Proveedores						
Local		Exterior	Producto	Precio camiseta al por mayor	Posición cadena	Canal de comercialización
Scotch & Soda (scotch-soda.com)	Grande; 336m EUR (2017)		Prendas mujer, hombre, niños	30-40 EUR	Marca	Tiendas (Incl propias)
C&A (c-and-a.com)	Internacional; 6800m EUR (2012)		Prendas toda la familia	2-12 EUR	Marca, cadena	Tienda propia
HeM (about.hm.com)	Internacional	HeM (SE)	Prendas toda la familia	3-10 EUR	Marca, cadena	Tienda propia
Zara (zara.com)	Internacional	Inditex (ES)	Prendas toda la familia	4-10 EUR	Marca, cadena	Tienda propia
Snapp Agencies (snapp-agencies.nl)	Pequeño		Prendas e acc. Para niños	Medio-alto	Agente	
Hop Agenturen (hopagenturen.nl)	Pequeño		Moda y calzado infantil	Medio-alto	Agente	
Wintermans Agenturen (hopagensure.nl)	Pequeño		Prendas niños	Alto	Agente	
Ruben Worms (rubenworms.nl)	Pequeño		Prendas bebés/niños		Agente	
Juul's Agency (juulsagency.nl)	Pequeño		Prendas niños		Agente	
Mauriks ModeAgenturen (mauriksmodeagenturen.nl)	Pequeño		Moda infantil		Agente	
Van der Linden Agenturen (lindenagenturen.nl)	Pequeño		Prendas niños		Agente	

Proveedores						
Local		Exterior	Producto	Precio camiseta al por mayor	Posición cadena	Canal de comercialización
Mark Bakker Agenturen (markbakkeragenturen.nl)	Pequeño		Predas niños		Agente	
Zoet Agenturen (zoetagenturen.nl)	Pequeño		Moda infantil		Agente	
Jolo Fashion Group (jolo.nl)	Mediano; 100p EU/2,5 pgas		Prendas: Marca / marca privada		Distribuidor	Empresas de marcas, tiendas
Verburgt Fashion (verburgt.net)	Pequeño; 7p		Prendas mujer, niños (2-16 años)		Distribuidor	Empresas minoristas

Comercialización			
Empresa	Producto final	Canal	Tamaño
Kinderkleding Groep B.u. (kinderkleding-tekoop.nl)	Marcas, prendas bebé, niños	Tienda física & varios webshops	80 Marcas, 70 personas
The kids Republic (thekidsrepublic.nl)	Marcas, prendas bebé, niños	Tienda física & en línea	1100M2
Pitti kids (pittikids.nl)	Marcas: noppies, clae's, g8	Tienda física	Pequeño
Kixx-online.nl	Marcas, prendas bebé, niños, y más	Tienda en línea	Pequeño
Happybee.nl	Marcas, prendas bebé, niños	Tienda en línea	Pequeño
Kleertjes.com	Marcas, prendas bebé, niños	Tienda en línea	150 Marcas

10

10. Actividades de promoción

Comercialización			
Empresa	Producto final	Canal	Tamaño
Orange Mayonnaise	Marcas, prendas bebé, niños	Tienda en línea	130 Marcas
Prénatal (prenatal.nl)	Prendas/productos bebé e niños	Cadena	57 Tiendas en países bajos
H&M (about.hm.com)	Prendas para toda la familia	Cadena	>100 Tiendas en países bajos
Hema (hema.nl)	Productos de casa y prendas	Cadena, almacén	500 Tiendas en países bajos
Zara (gara.com)	Prendas para toda la familia	Cadena	25 Tiendas en países bajos
C&A (c-and-a.com)	Prendas para toda la familia	Cadena	121 Tiendas en países bajos
America Today	Prendas mujer, hombre, niños	Cadena	40 Tiendas en países bajos
Coolcat	Prendas mujer, hombre, niños	Cadena	78 Tiendas en países bajos
WE Fashion	Prendas mujer, hombre, niños	Cadena	211 Tiendas europa
De Bijenkorf (debijenkorf.nl)	Surtido variado	Cadena, almacén	7 Almacenes en países bajos
Primark (primark.com/nl)	Prendas	Cadena	17 Tiendas en países bajos
Aktiesport (aktiesport.nl)	Productos deportivos	Cadena	60 Tiendas en países bajos

10.1. Ferias y Exhibiciones

Feria	Fecha	Descripción
We are pregnant	2-4 de noviembre 2018, anual Utrecht www.wearepregnant.nl	Evento dirigido a futuras mamás y papás que quieran estar inspirados e informados sobre todo lo que conlleva el embarazo. La feria presenta las últimas tendencias y productos de embarazo y bebé.
WFC Just Kidz	28-29 de enero 2018 (primera vez) World Fashion Centre, Amsterdam www.justkidz.nl	Feria de moda para niños con 100+ expositores.
SundaySchool	14 de enero 2018 1 de julio 2018 www.sunday-school.nl	Un nuevo evento de un día: en la primera versión había 80 marcas representadas.
PLAYTIME	26-28 de enero 2019 (Paris) Paris, Berlín, internacional www.iloveplaytime.com	Feria internacional de niños y maternidad, con expositores nacionales e internacionales de marcas de ropa y accesorios, regalos y artículos decorativos. 549 expositores (43 de Países Bajos)
Kind + Jugend	20-23 de septiembre 2018 Colonia www.kindundjugend.com	Feria internacional para productos premium para bebés y niños pequeños con más de 1.200 expositores de 50 países y alrededor de 22.500 visitantes profesionales.

10.2. Publicaciones especializadas

Revista / Publicación	Enlace
Kids Fashion Mag	http://kidsfashionmag.nl
Bengels / Textilia	www.bengels.nl / www.textilia.nl
Kek Mama (para madres)	www.kekmama.nl
Vakblad Kindermode	www.vakbladkindermode.nl/magazine
Boys+Girls	http://boysgirls.eu
FashionUnited	https://fashionunited.nl



11. Oficinas y gremios

Oficinas y gremios		
Modint	modint.nl	La red comercial de fabricantes, importadores, agentes y mayoristas en prendas de vestir, accesorios de moda, alfombras y textiles (interiores). Asociación con aproximadamente 600 compañías conectadas.
World Fashion Centre	worldfashioncentre.nl	El World Fashion Center (WFC) es un lugar en Ámsterdam donde 300 empresarios (de moda) dirigen sus negocios.
INretail	www.inretail.nl	INretail es la asociación más grande en el sector minorista no alimentario.
Vereniging van Grootwinkelbedrijven in Textiel (VGT)	http://www.vgtweb.nl	La Asociación de Grandes Empresas de Textiles (VGT) es la asociación de grandes almacenes y cadenas de moda en los Países Bajos.
European Apparel and Textile Confederation	euratex.eu	EURATEX es la Confederación Europea de la Industria de prendas y textiles.

Organizaciones recomendables para buscar agentes / representantes		
Organización	descripción	Enlace
Nederlandse vereniging van kleding- en textielagenten / importeurs (NVKT)	Asociación holandesa de agentes / importadores de textiles y prendas de vestir	http://www.nvkt.nl
Vereniging Interieur Importeurs & Agenten (VIA)	Asociación de importadores y agentes de interiores	https://www.via.nu
Verbond Nederlandse Tussenpersonen (VNT)	Asociación de Intermediarios Holandeses	https://www.vnt.org
Commercial Agents Benelux	Agentes comerciales en Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo.	https://www.commercialagents-benelux.com

12

12. Fuentes de información

Mens en Gezondheid - <https://mens-en-gezondheid.infonu.nl/mode/164126-amerikaanse-us-baby-en-kinderkledingmaten-omrekenen.html>

Statista - <https://www.statista.com/statistics/614212/consumer-spending-on-children-s-clothing-in-the-netherlands/>

Detailhandel.info, 2018 - <http://detailhandel.info/index.cfm/branches/kleding-sport/modewinkels/baby-en-kindermode/>

CBS - <https://opendata.cbs.nl/statline>

ITC Trademap - <https://www.trademap.org/>

SUNAT - <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-04.htm>

Global Language Monitor - <https://www.languagemonitor.com/fashion-capitals/new-york-bests-paris-for-2017-top-global-fashion-capital-title/>

Kids Fashion Mag - <http://kidsfashionmag.nl/nederland-telt-mees->

<te-webshops-per-inwoner/>

RTL Nieuws - <https://www.rtlnieuws.nl/editienl/grootste-kinderkledingwinkel-van-nederland-geopend-moeders-willen-de-kleding-ruiken-en>

Duurzaam Bedrijfsleven - <https://www.duurzaambedrijfsleven.nl/retail/29221/ca-vergroot-aandeel-ingekochte-biologisch-katoen>

FashionUnited:

- <https://fashionunited.nl/nieuws/beurzen/top-5-kindermode-trends-op-de-kleine-fabriek/2016011825406>
- <https://fashionunited.nl/functieprofielen-in-de-modebranche>
- <https://fashionunited.nl/nieuws/retail/dit-zijn-de-3-grootste-online-modetailers-in-nederland/2017092129596>

EU Trade Helpdesk - <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es>

EU TARIC - http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es

EUR-LEX:

- http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=uriserv:OJ.L_.2012.354.01.0003.01.ENG
- <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R0404&from=EN>

CBI - <https://www.cbi.eu/market-information/apparel/buyer-requirements/>

IRBC Agreements - Dutch Agreement on Sustainable Garments and Textile - https://www.imvoconvenanten.nl/garments-textile?sc_lang=en

Milieu Centraal - <https://keurmerken.milieucentraal.nl/overzicht/kleding/>

ITC Standards Map - <http://www.standardsmap.org/identify>

C&A - Global sustainability report 2016 - <http://sustainability.c-and-a.com/supplier-list/>

INretail –

- <https://www.inretail.nl/kennis-en-inspiratie/loontabel-mode-verf-en-woniniginrichting-per-1-juli-2018/>

- <https://www.inretail.nl/kennis-en-inspiratie/modebranche-back-on-track-met-overtuigende-omzetplus-in-2017/>

Euromonitor - <https://www.euromonitor.com/childrenswear-in-the-netherlands/report>

DuurzaamNu.nl - <http://www.duurzaamnu.nl/archives/51-Prijsopbouw-van-een-t-shirt.html>

Schonekleren.nl - https://schonekleren.nl/informatie/archief/Leefbaarloon/afbeeldingen/CCCPriceTshirtInfographic-DEFNL.jpg/image_view_fullscreen

Bellamy Gallery - <https://www.bellamy-gallery.com/>

Otras fuentes:

- gemiddeld-inkomen.nl
- Berekenhet.nl
- NFC Index
- NVM
- internetten.nl
- Energievergelijker.nl

2019



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo