



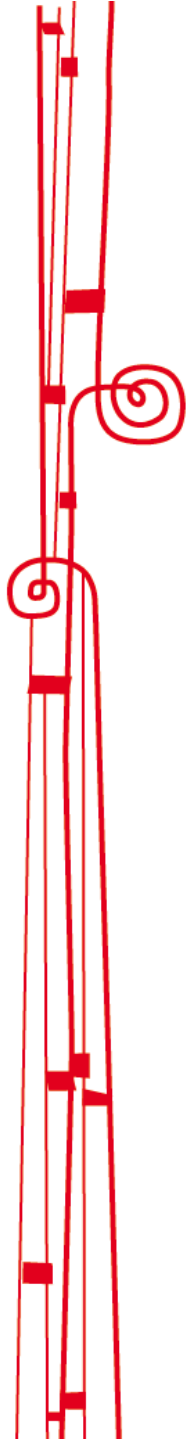
Importancia de la marca país como herramienta de promoción

Carmen Julia García

marcapais@promperu.gob.pe

Lima, 23 julio de 2014





¿Qué es una Marca País?

Herramienta que permite asociar un conjunto de valores a un país.

¿Para qué?

COMPETIR: Diferenciarnos de otros países y atraer turistas, compradores e inversionistas.

MARCA PAIS
PROMESA DE VALOR

¿Para qué?

- ✓ Generar sinergias en las expresiones que el país quiere desarrollar.
- ✓ Atraer (retener) negocios.
- ✓ Aportar a una identidad unívoca en mercados globales.
- ✓ Generar consenso en torno a promesa.
- ✓ Impulsar mejoras internas.
- ✓ Actuar como bandera de exportación.
- ✓ Promocionar el destino turístico: Perú.

Entorno Mundial

Incredible India

Egypt
where it all begins

Canada
keep exploring

UruguayNatural

TAIWAN
Touch Your Heart

Argentina

UNIQUELY
Singapore

NEW ZEALAND
ALL BLACKS

amazing
THAILAND

México

Oman
SULTANATE OF OMAN

Colombia
es pasión

BRASIL



COSTA RICA
Sin Ingredientes Artificiales

ITALIA

Holland.

ecuador
ama la vida

Chile
Sorprende, siempre

ESTANL

prom
perú



Entorno Nacional



Machu Picchu



Acuerdos
comerciales



Gastronomía



Séptimo arte



Premio Nobel



Amazonía, Maravilla
Natural



Proyección al futuro...



País conectado

Un hub internacional



País con negocios descentralizados



País con alto nivel
educativo



País pujante



Competidores: posicionamiento





¿Cuál va a ser el mensaje?

Agencia



Wong



> BCP >



LAN

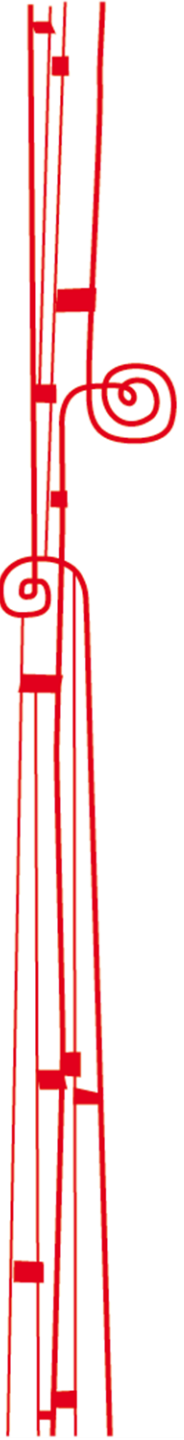


PROVINCIA DE
Buenos Aires



prom
perú

Trabajo Conjunto

- 
- ✓ Agencia
 - ✓ Agencia - test
 - ✓ Grupo de Trabajo Marca País
 - ✓ Grupo de expertos
 - ✓ Gobiernos regionales y locales

el Perú es algo



Polifacético

→ variedad / cantidad



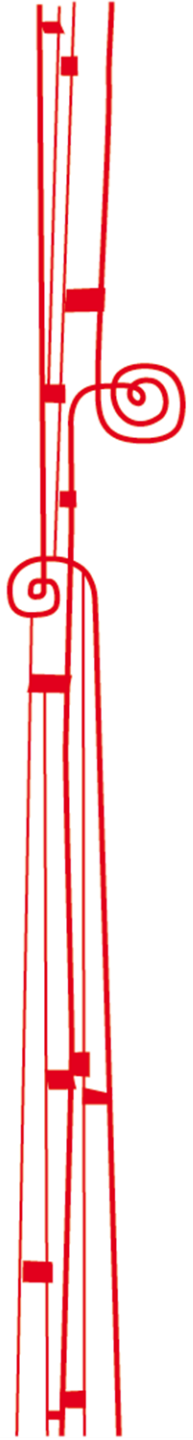
Especialista

→ profundidad / calidad



Cautivador

→ resultado / efecto



Nos preguntamos
si había algo que
pudiera convertirse
en el nuevo símbolo
del Perú:

- ¿un objeto?
- ¿un animal?
- ¿un producto?



Y descubrimos
que el potencial
estaba en su
nombre:

Perú

- 4 letras
- sonoridad
- consistencia en diferentes idiomas
- tilde distintiva



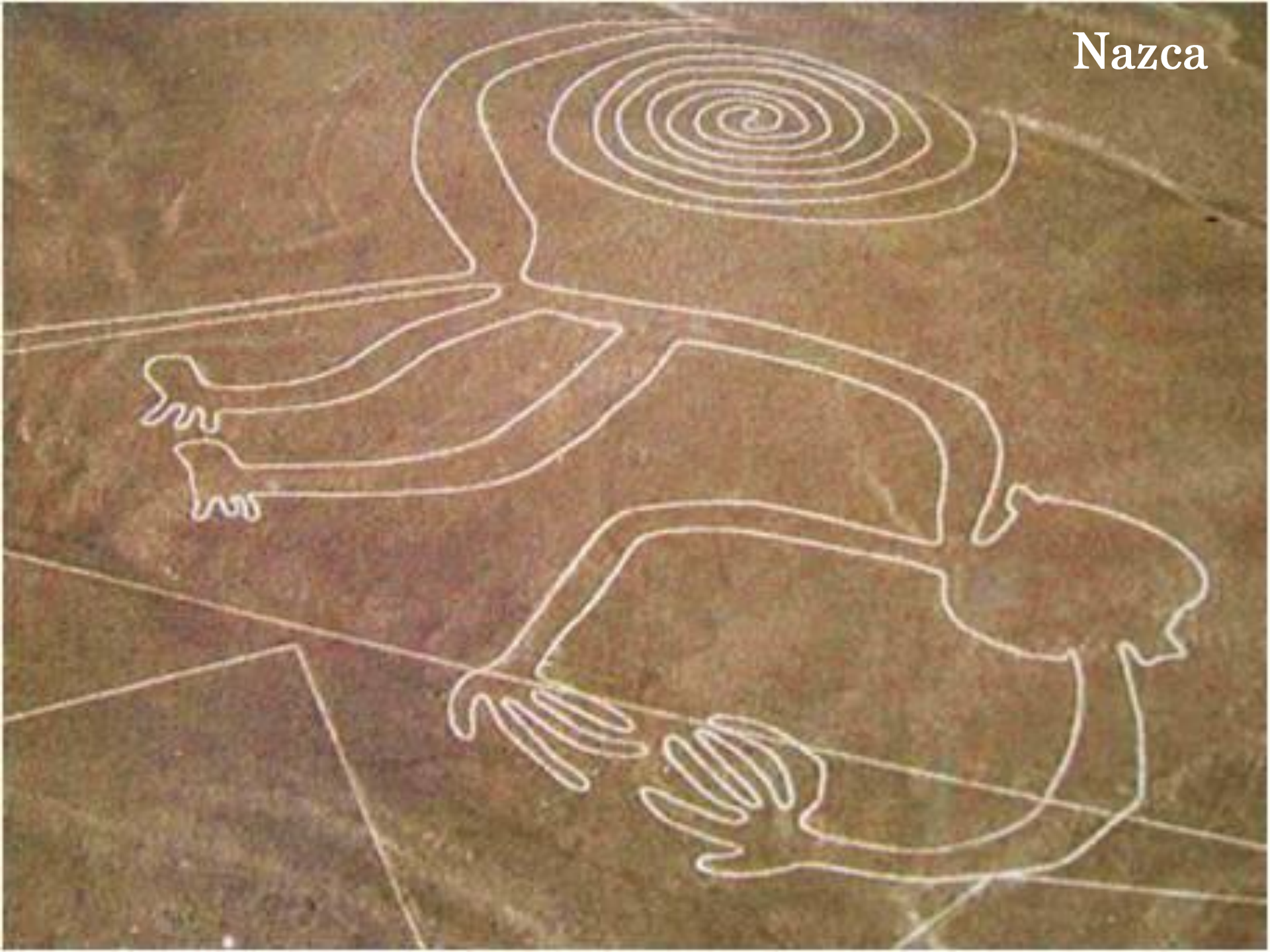
Cantalloc





Mochic

Nazca

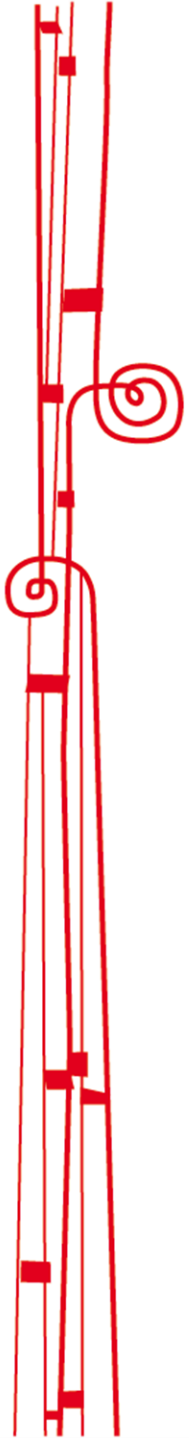


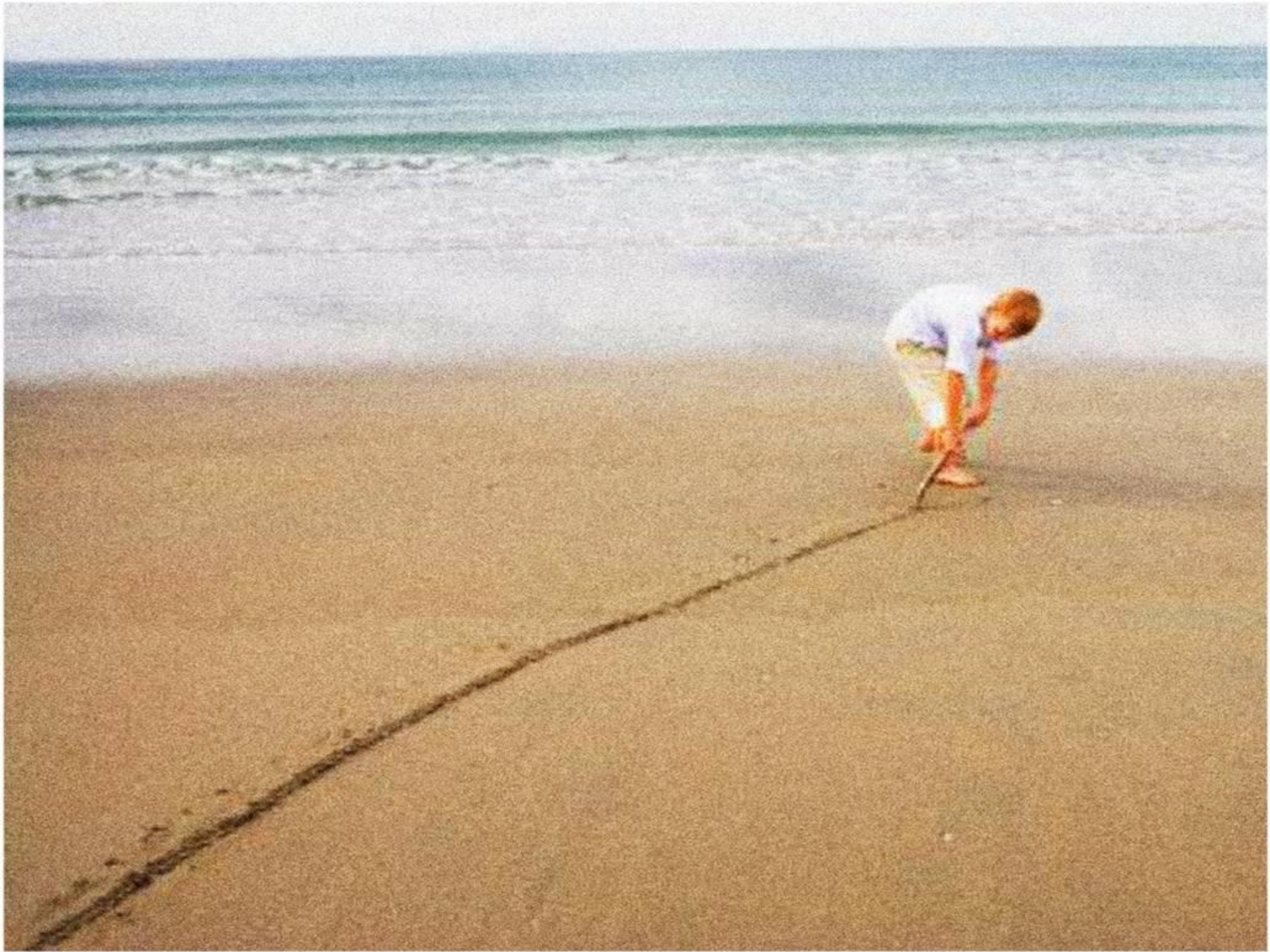


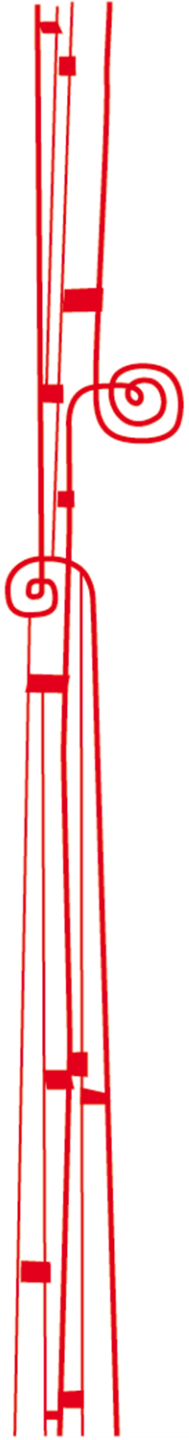
Inca



Pero con una proyección de
futuro sobre nuestra
identidad...







@



PROMOVE R

- **AL PERU**
- **LO PERUANO**



- Aumentar el flujo de turistas (interno/receptivo)
- Mejorar la competitividad de las exportaciones
- Atraer inversión extranjera directa
- Mejorar la imagen general (Gastronomía, Arte, Música, Deporte)

¿COMO LOGRARLO?

PUBLICIDAD

MARKETING

SECTOR PRIVADO

Hacerla conocida

Trabajo en
Equipo











Necesitamos de
USTEDES!



Turismo

Exportaciones

Inversiones



Polifacético

➔ variedad / cantidad



Especialista

➔ profundidad / calidad

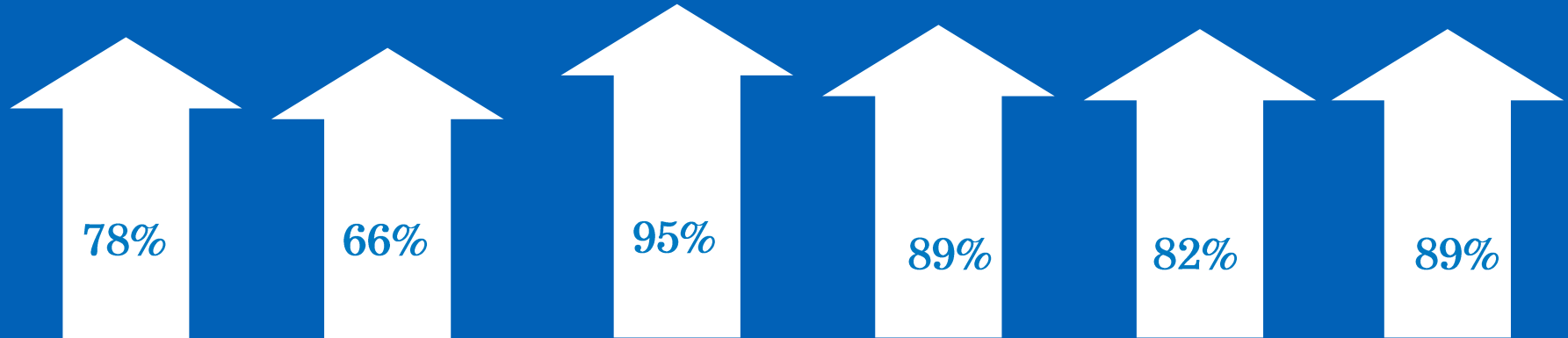


Cautivador

➔ resultado / efecto

Alto reconocimiento a nivel nacional de la Marca Perú

Fuente: Directo Marketing 2013



Marca Perú
a Nivel Nacional

Lima

Norte

Sur

Centro

Selva

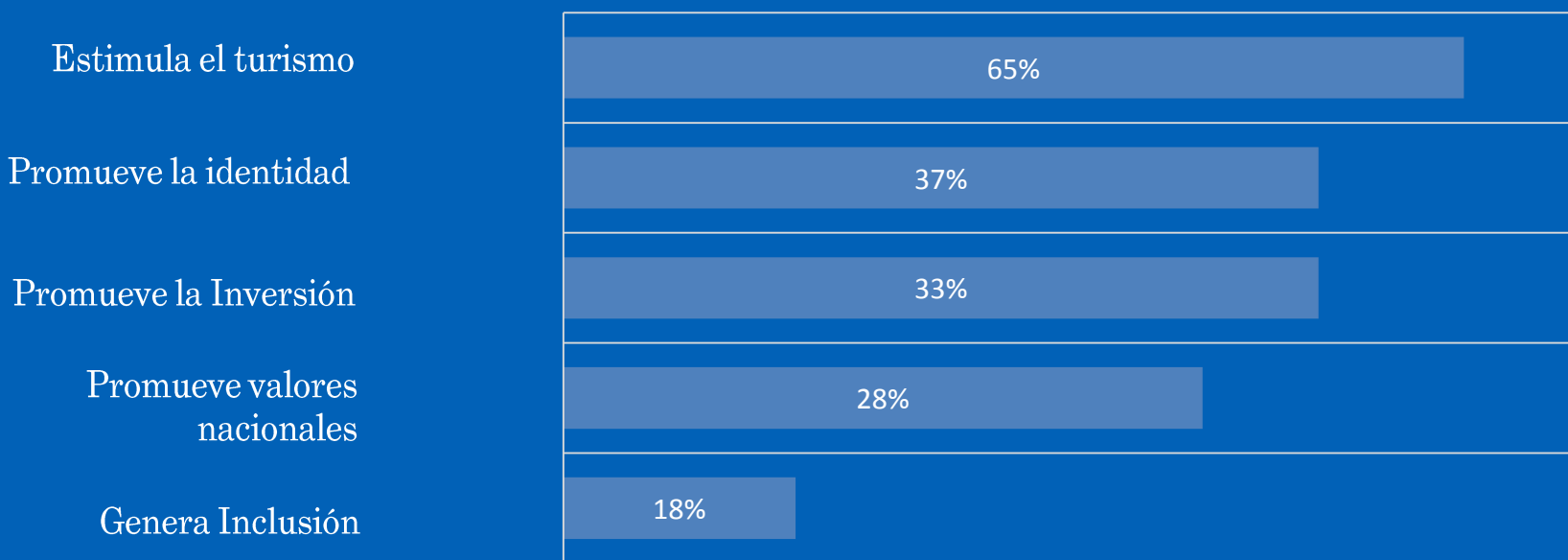
P5. ¿ Ha visto este comercial alguna vez?

P6. ¿De qué marca trata este comercial?

La Marca Perú estimula el turismo, promueve la identidad y la inversión

85 % Considera importante tener una Marca Perú

Razones de Importancia



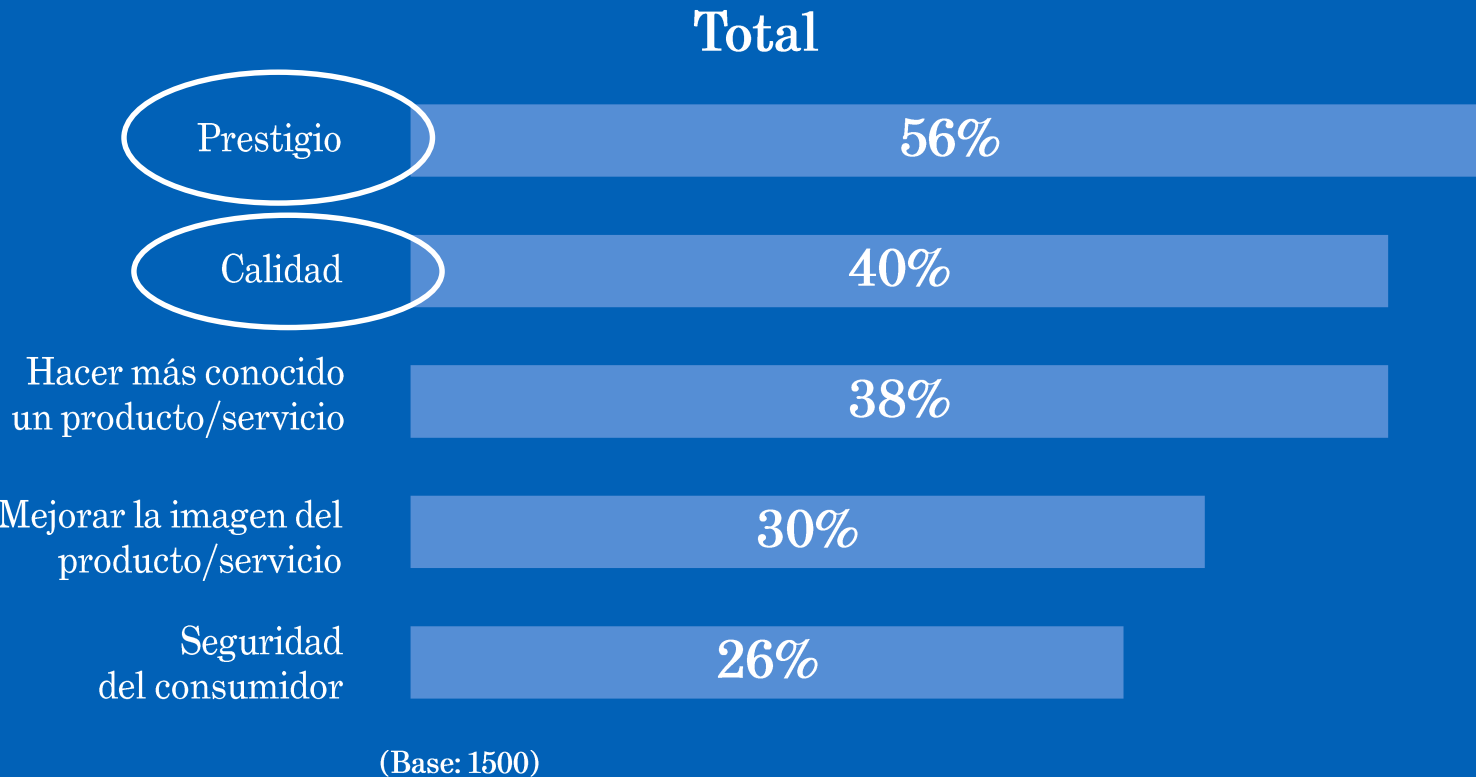
(Base: 1500)

P17. ¿Por qué razones considera tener una marca Perú?

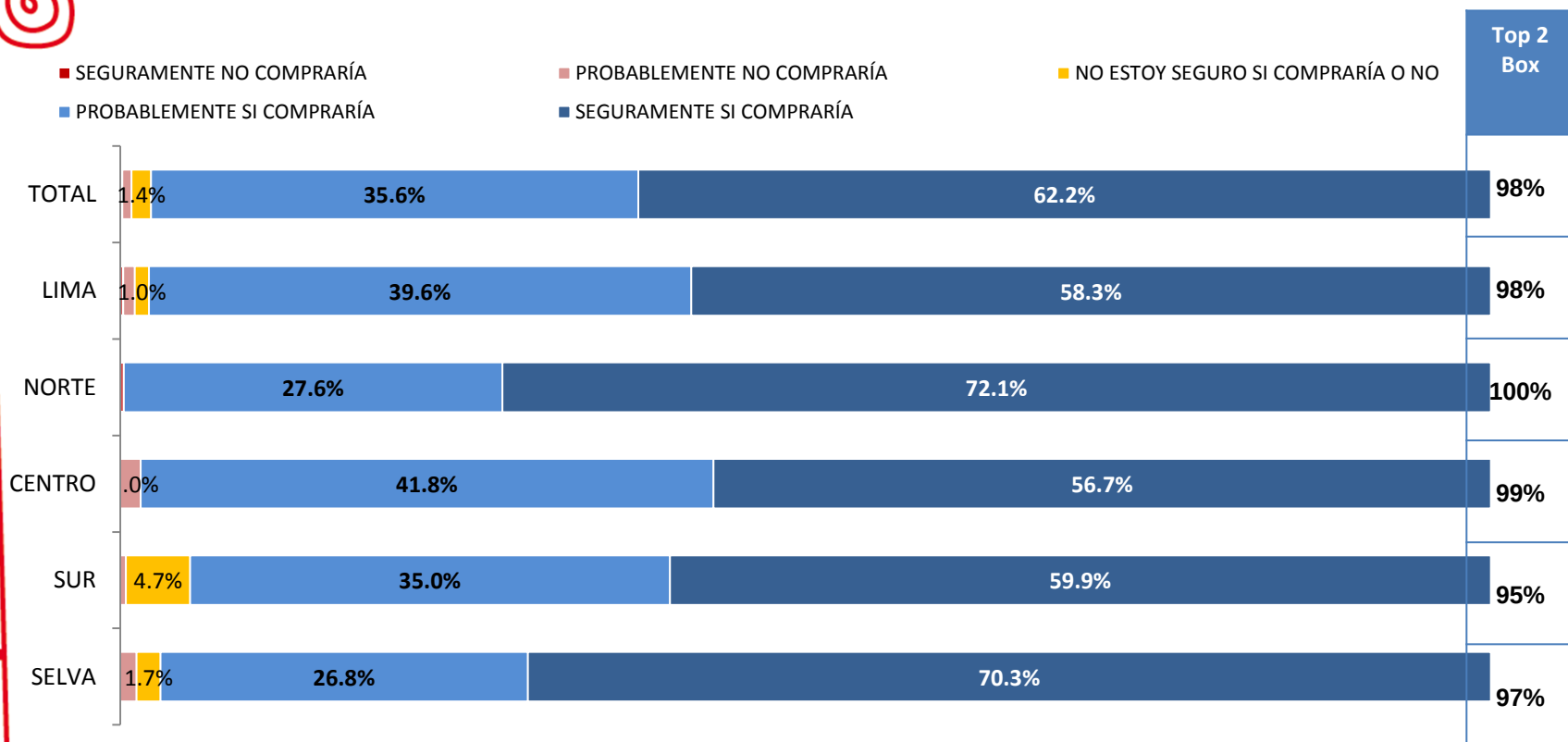
Base: Total de entrevistados (1218)

Fuente: Directo Marketing 2013

Beneficios que aportaría el uso de la Marca Perú en un producto



Probabilidad de comprar un producto con la Marca Perú



Fuente: Directo Marketing 2013

Country Rep Trak 2013

		2010	2011	2012	2013
G8	Puntaje	49,4	50,2	53,4	54,9
	Puesto	28	28	24	23

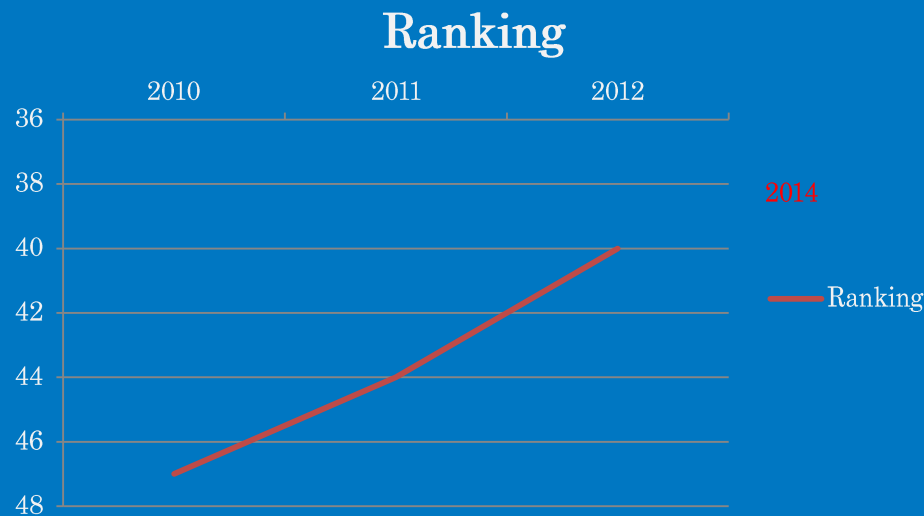
2 da nación de Latinoamérica mejor valorada por el G8.

Atributos que le dan los habitantes del G8

- Gente amable y simpática (20)
- Entorno natural (23)
- Bienestar social (26)
- Ocio y entretenimiento (28)



Country Brand Index



Indices	2011	2012	LAT
Patrimonio y Cultura	4	6	1
Historia	18	9	1
Arte y Cultura Cultura	11	8	3
Autenticidad	9	14	1
Belleza Natural	17	22	2
Gastronomía	90	41	2

- El Perú se ubica en el TOP 10 de los destinos recomendados.
- Aptitud para los negocios: productos no tradicionales y experiencias únicas.



Programa de Licenciatarios

Licenciatarios

¿Qué es un Licenciatario?

Es una persona natural con negocio o jurídica peruana o extranjera que ha obtenido el derecho al uso de la marca Perú; a través, de una licencia de uso.

Licenciatarios

Nuestros licenciatarios se unen al esfuerzo de promover el Perú, creando una imagen positiva del país a nivel nacional e internacional. En los campos de las exportaciones, turismo, inversiones e imagen de nuestro país.

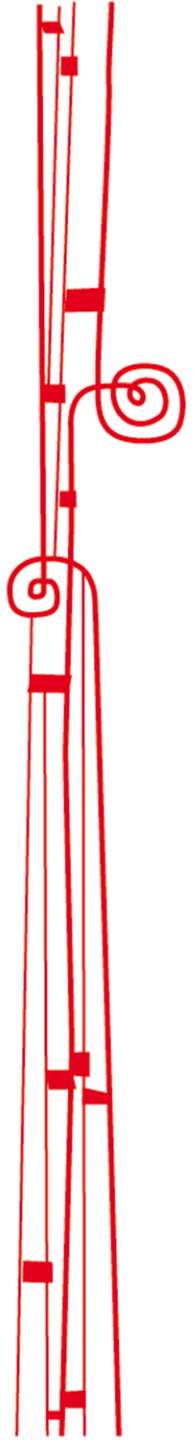


Licenciatarios

Los Licenciatarios obtienen:

- ✓ Estatus.
- ✓ Orgullo
- ✓ Distinción
- ✓ Calidad
- ✓ Con el propósito de diferenciarse de su competencia.

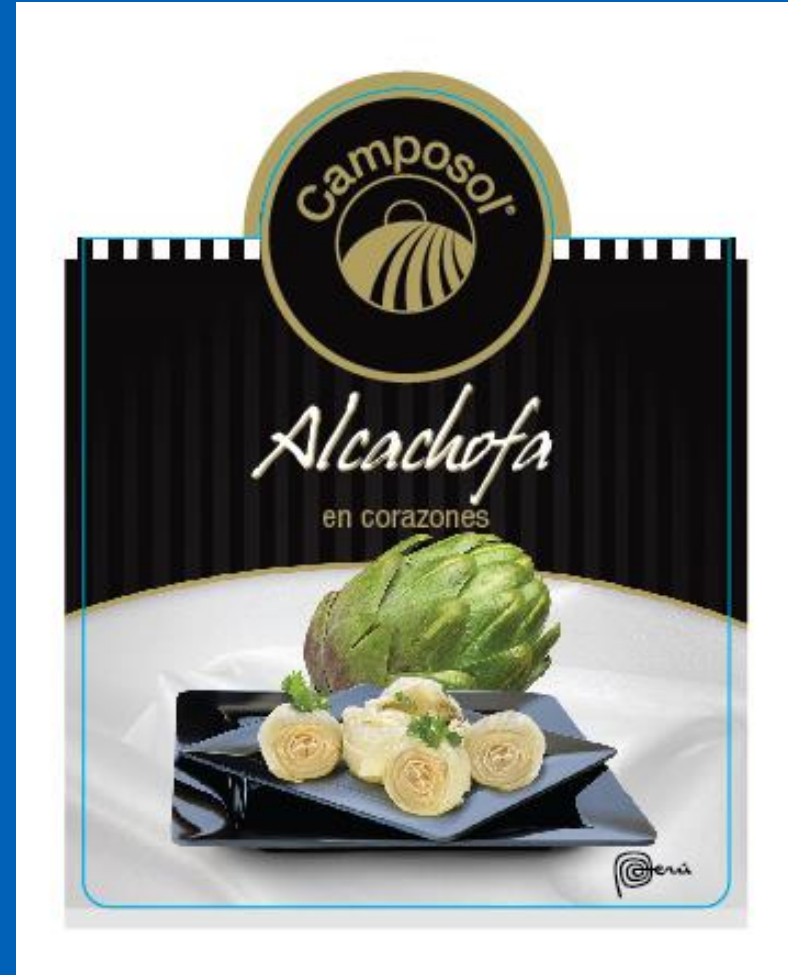
Licencias



Tres tipos de licencia de uso

- Producto
- Institucional
- Evento

PRODUCTO



INSTITUCION AL



Creemos en el
desarrollo sostenible

Francisco Graña N° 155 Urb. Santa Catalina,
Lima 13 - Perú
F. (511) 2134000
www.copeinca.com.pe
pamuyao@copeinca.com.pe



EVENTOS





● LAS MEJORES MARCAS DE SANDBOARDS NACIONALES, UNIDAS POR EL DESARROLLO Y DIFUSIÓN DEL SANDBOARDING EN EL NORTE DEL PERÚ.

● PRESENCIA DEL TEAM GREEK CHIMBOTE SE SORTEARÁ TABLAS PARA EL PÚBLICO

20 de Nov.

EXHIBICIÓN POLO NORTE

CONACHE

EXHIBICIÓN PREVIA A LA COPA SANDBOARDING PERU 2011

Organiza y Promueve:

Apoyo y Colaboración:



nacional.peru.info

INICIO LA MARCA PERÚ NOTICIAS CAMPAÑAS DESCARGAS AGENDA

Es En

TODOS HACEMOS PERÚ.
El Perú es una gran marca y todos estamos invitados a ser sus embajadores.

SOLICITE EL USO DE LA MARCA PAÍS



La Marca Perú



Qué es una Marca País



> INVERSIONES

> EXPORTACIONES

> TURISMO

> WEB INTERNACIONAL

Uso de la Marca País



Noticia

Jaime Cuadra lanza el primer compilado de Cholo Soy



BUSCAR

FILTRAR POR:

- ☐ Gastronomía
- ☐ Música
- ☐ Arte/Cultura
- ☐ Moda
- ☐ Marca Perú
- ☐ Deporte

Stand ecológico de COP20





Web amigable y software online permite un trámite ágil

Paso a paso los solicitantes pueden llenar y adjuntar la información requerida en la evaluación

Paso 2

El solicitante y los OBJETIVOS de la Marca Perú

La Marca Perú es una herramienta para promocionar al Perú que tiene como objetivos la atracción de inversión extranjera directa, la promoción del turismo, las exportaciones y la imagen principalmente en los ámbitos de Gastronomía, Educación, Arte y Cultura, Deporte, Desarrollo de valores y el desarrollo de la autoestima nacional.

Estar alineado a los objetivos de la Marca Perú es un criterio de evaluación. Por favor elija el objetivo que mejor se alinee a su empresa.

Exportaciones 

Sustente según el OBJETIVO elegido:

Paso 4

Por favor registre los datos de su empresa

Guardar Avance

Tipo de Persona:

☒ Persona Jurídica

☐ Persona Jurídica Extranjera

☐ Persona Natural con Negocio

☐ Organismo Estatal

Razón social (*):

R.U.C. (*):

Adjuntar ficha RUC



Otros Beneficios

Marca PERÚ

https://www.facebook.com/marcaPERU?fref=nf

Lo que sea que necesites, hoy está en Perú
Whatever you need is now in Peru

peru.info

Marca PERÚ Organización gubernamental

Te gusta Siguiendo Compartir

Biografía Información Fotos Videos Más

PERSONAS

Marca PERÚ hace 9 minutos

larcovive
EL ARTE MUEVE LA CALLE

mira flores
en tu corazón

#ViernesDeLicenciatarios

Marca PERÚ
Te gusta · 23 de mayo

La Municipalidad de Miraflores y la ONG ERART te invitan a participar de "Larco Vive" este 24, 28 y 31 de mayo.
Esta iniciativa ya viene tomando las calles de Miraflores con recitales de música y más de uno ya se contagiò de mucha alegría y entretenimiento.

No te lo pierdas y ¡Déjate mover por el Arte!

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A ti, Martha Castillo, Cinthya Elizabeth Córdova, María Emilia Sánchez Molinari y 2584 personas más les gusta esto.

Compartida 421 veces

Carlos Bar Dias miércoles y sábado de 5:00 pm a 7:00 pm hasta julio, toda av larco y frontisumicipalidad
Me gusta · Responder · 7 · 23 de mayo a la(s) 21:00

Katia Orbegoso Delgado Que buena iniciativa, ojala sea pretexto para que los mirafloresinos sean mas hospitalarios, en buena onda...
Me gusta · Responder · 7 · 23 de mayo a la(s) 20:57

Bertha Peña Dominguez Me pueden decir a q hora y en donde empezara este evento gracias
Me gusta · Responder · 2 · 23 de mayo a la(s) 20:30

Escribe un comentario...

VIERNES
de
Licenciatario

1'400,000
Fans

Brindar información de los eventos, comisiones comerciales, ferias nacionales e internacionales de acuerdo a su rubro.



AYNI de la Marca Perú

“Hoy por ti, mañana por mí”

- Programa de reciprocidad dirigido a los licenciatarios de la Marca Perú.
- Indicar no sólo su solicitud de apoyo sino una propuesta de retribución.



Información Electrónica

Tienes problemas para abrir este email? Ábrelo en tu navegador.



Boletín Electrónico
N° 026 - mayo 2014

Perú está participando en los World Travel Awards concedidos como los "Oscar del Turismo"

A votar por el Perú en el World Travel Awards

Desde hace 21 años la industria de viajes y turismo viene reconociendo a lo mejor de lo mejor de cada país, de cada empresa, de cada hotel en cada uno de...

[leer más...](#)

El Perú se está convirtiendo en un centro latinoamericano de ...

La Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés), colocó a Lima en el puesto 42 de una lista de 380 ciudades ideales para ...

[leer más...](#)

La ministra de Comercio Exterior Magali Silua se reúne en China ...

Una nueva reunión del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) se realizó el mes pasado en la ciudad de Quingdao, en China. Con la...

[leer más...](#)

Boletín Informativo



Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo



Boletín de Inteligencia de Mercados

Boletín No. 115 - Lima, 19 de Agosto del 2013

Desarrollo de mercados

Nuevo lanzamiento retail en Brasil: Snack de banano orgánico deshidratado
Se trata de snacks a base de banano orgánico deshidratado, elaborado con las frutas más selectas de la región de Santa Catarina, libre de gluten, azúcar y preservantes.
[Ver más](#)

África: un continente de oportunidades
El debilitamiento de los mercados tradicionales de exportación ha puesto en la mira de los productores a África, que cuenta con una clase media en crecimiento que está dinamizando el consumo en el continente.
[Ver más](#)

Nuevo Lanzamiento: Sirope de quinoa en España
Producto comercializado en el mercado español, es el primer y único sirope elaborado con Quinoa Real®. Está certificado como "Gluten Free" y elaborado...

Documentos

Informes especializados

2011
Informes especializados

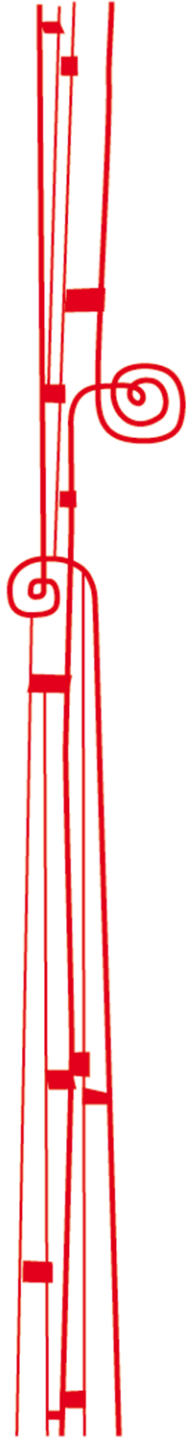
Cuba: Sector industrial y servicios

Perfil producto - mercado

2011
Perfil de Producto-Mercado

Boletín Inteligencia de Mercado





www.peru.info

marcapais@promperu.gob.pe