

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Comercio Justo: Estrategias Innovadoras para Impulsar Oportunidades Globales

Lima, 2 de abril de 2025

Stephanie Tovalino

stoalino@promperu.gob.pe

1 **Desarrollo Sostenible**

¿Qué entendemos por desarrollo y comercio sostenible?

“Desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

1983-1987: Informe Brundtland: “Nuestro Futuro Común”
Organización de las Naciones Unidas



¿Qué es comercio sostenible?

Es aquel intercambio comercial de bienes y servicios que genera ventajas sociales, económicas y ambientales respetando las reglas de base del **desarrollo sostenible**.



Pilares de la Sostenibilidad



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Se aplican a todas las naciones e implican, la garantía de que ninguna individuo se quede atrás.



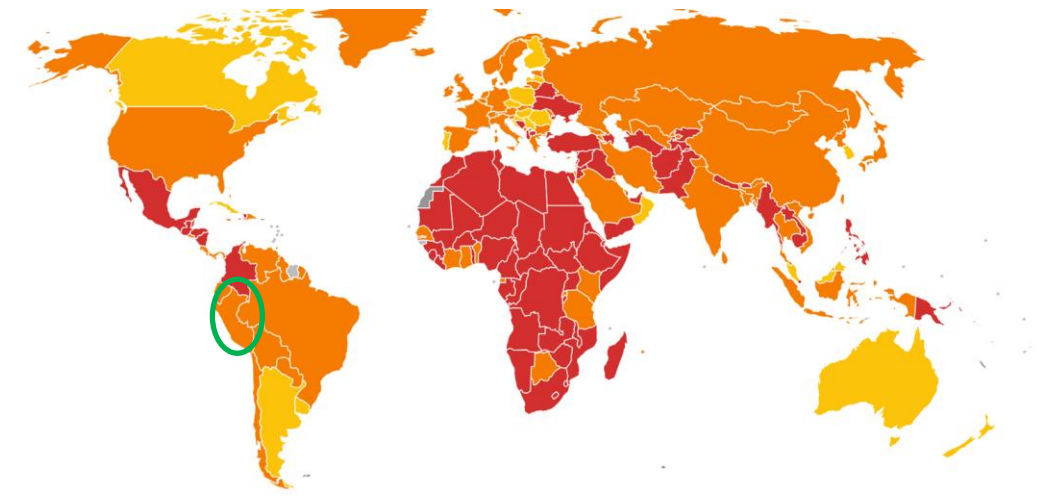
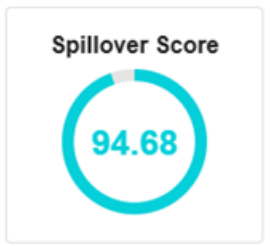
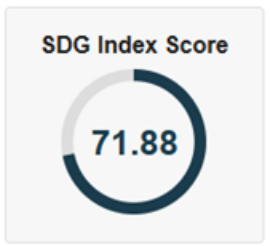
Perú y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Peru

Latin America and the Caribbean



- BACK
- OVERVIEW
- INDICATORS
- FACT SHEET
- POLICY EFFORTS



Fuente: Sustainable Development Report (2024)
<https://dashboards.sdgindex.org/profiles/peru>



SDG Dashboards and Trends

Click on a goal to view more information.



Dashboards: ● SDG achieved ● Challenges remain ● Significant challenges remain ● Major challenges remain ● Information unavailable

Trends: ↑ On track or maintaining SDG achievement ↗ Moderately improving → Stagnating ↓ Decreasing ** Trend information unavailable

SDG8 – Decent Work and Economic Growth

Adjusted GDP growth (%)	-2.8	2022	●	●
Victims of modern slavery (per 1,000 population)	7.1	2022	●	●
Adults with an account at a bank or other financial institution or with a mobile-money-service provider (% of population aged 15 or over)	57.5	2021	●	↑
Unemployment rate (% of total labor force, ages 15+)	3.5	2024	●	→
Fundamental labor rights are effectively guaranteed (worst 0–1 best)	0.51	2022	●	↓
Fatal work-related accidents embodied in imports (per million population)	0.6	2018	●	↑
Victims of modern slavery embodied in imports (per 100,000 population)	14.0	2018	●	●

SDG12 – Responsible Consumption and Production

Municipal solid waste (kg/capita/day)	0.8	2014	●	●
Electronic waste (kg/capita)	6.3	2019	●	●
Production-based air pollution (DALYs per 1,000 population)	0.5	2024	●	↑
Air pollution associated with imports (DALYs per 1,000 population)	1.9	2024	●	↑
Production-based nitrogen emissions (kg/capita)	17.3	2024	●	→
Nitrogen emissions associated with imports (kg/capita)	7.5	2024	●	↑
Exports of plastic waste (kg/capita)	0.0	2022	●	↑

Certificaciones orgánicas



Certificaciones de comercio justo y sociales



Certificaciones Sostenibles

Certificaciones Ambientales



Certificaciones de prácticas sostenibles



2 Sostenibilidad y mercado internacional



Cambios en los patrones de consumo manifestados en:

- ✓ Interés de los consumidores por adquirir productos que incorporen criterios de sostenibilidad.
- ✓ Preferencias por productos naturales y funcionales.
- ✓ Responsabilidad Social Corporativa en las empresas.
- ✓ Preferencia por productos ambientalmente amigables.



Nuevas tendencias

Los consumidores son más conscientes de su salud mental y física al igual que las actividades de autocuidado y bienestar.



Consumo Ético

Decisiones articuladas *por preocupaciones sobre el medio ambiente, la sostenibilidad, el bienestar animal, las prácticas de producción y laborales*, así como los deseos de impactar positivamente a las comunidades y las personas.

Sostenibilidad

Consumidores conectados

El aumento de la venta minorista por Internet y los cambios en los hábitos de compra de los consumidores están haciendo que las *empresas vuelvan a evaluar cómo, cuándo y dónde se dirigen a los consumidores*.

E-commerce

Compras reinventadas

Nuevas realidades económicas y tecnológicas que juegan un papel crucial en el *proceso de compra*, nuevas plataformas para la narración de historias de marca y productos.

Digitalización

01



**Innovación
en fibras**

02



**Consumo
de agua**

03



**Reutilizar,
reusar y
reciclar**

04



Transparencia

05



**Materiales
sustentables
a base de
plantas**

06



**Bienestar
animal**

07



**Reconocimiento
al trabajo de los
artesanos**


08



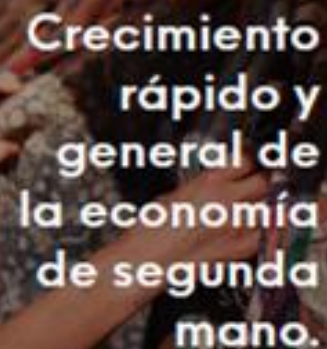
**Métodos de
producción
más limpios
y justos**



**EN 2025,
SE PUEDE
ESPERAR:**




La filosofía de negocios ética y con propósito llegará a su punto más alto.




Crecimiento rápido y general de la economía de segunda mano.




Las marcas priorizarán a las personas y el planeta sobre la rentabilidad.



Se dará mayor valor a las luchas interiores que a las apariencias exteriores.



Crece el mercado de bienes de lujo, ya que los consumidores preferirán bienes sostenibles que duren más.



Los servicios de la economía compartida seguirán evolucionando, y trascenderán de los beneficios económicos a los beneficios sociales y ambientales.

3 ¿Por qué Comercio Justo?

ODS y certificaciones sostenibles





El Comercio Justo y los ODS comparten la misma finalidad, así como un planteamiento integral que abarca los ámbitos económico, personal, social y medioambiental.

“El comercio justo contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, por tanto, a la justicia global y la reducción de la pobreza”.

El comercio justo y las exigencias del nuevo consumidor

- El crecimiento del comercio justo va en línea con el auge del marketing ético, con un denominador común: las exigencias del nuevo consumidor.
- En estos momentos, existe una fuerte tendencia a demandar ética y responsabilidad a las marcas.
- Que tu marca se interese por el comercio justo y ayude a promoverlo te ayudará a cumplir con estas expectativas.
- El nuevo consumidor tiene la posibilidad de premiar o castigar a una marca viendo su mensaje amplificado en internet.

¡Conecta con los valores de tu público objetivo para ser premiado!



Comercio justo: Herramienta de marketing

Los ingresos del comercio justo han aumentado un 100% en los últimos años ¡y sigue en pleno desarrollo!

Actualmente las personas son (o mejor dicho, somos) el centro de la estrategia, lo que hace pensar que el comercio justo seguirá creciendo y evolucionando.



El sello que se creó como herramienta para crecer es ahora un potente elemento de marketing, ya que **genera gran confianza en los consumidores.**



WOMENS

MENS

ACCESSORIES

CLIMATE+

IMPACT



More Green, Less Grey

These tees know nature belongs everywhere.

SHOP WOMENS

SHOP MENS



Meet the Product



Purpose

To make real change by improving the quality of life of children living in vulnerable conditions in the Andes mountains and spreading warmth to those who need it most.

Planet



People



[Learn more about impact report](#)



OUR POSITIVE SOCIAL IMPACT

We have built a business model based on the quality of life of our collaborators, starting with fair salary payments. We generates employment cocreating with artists from vulnerable areas of different provinces of the country. More than 23 popular artists from Ayacucho, Huánuco, Huancayo, Cusco, Pucallpa, Lima and Arequipa are benefited by our teamwork with the craftsmen.



COMMITMENT WITH THE ENVIRONMENT

We have an environmental, health and safety policy that establishes group goals for key environmental aspects. To promote the responsible consumption and to educate our community so they will value the environment as we do. We produce 3 collections a year. We reuse all the waste of our raw material, making accessories or dolls. The materials we use come from sustainable sources, as well as the wastes of deadstock materials from the textile and leather industry.



2022 AIDER

The main objective is to promote the conservation of the Amazon forests, where families of native communities of the Shipibo Conibo and Cacataibo ethnic groups live, and to contribute to improving their quality of life. We will achieve this by working hand in hand between Polleras de Agustina, native communities and AIDER, in the development and co-creation of "Products with history", which come from a sustainable use of natural resources, through the For

SUBSCRIBE AND SAVE!!! ✕

4 Comercio Justo: Transparencia y respeto para todos

Historia de Comercio Justo

Se originó como una respuesta a las injusticias y desequilibrios percibidos en el comercio internacional, aunque sus raíces se remontan a iniciativas anteriores, su moderno impulso comenzó en la década de 1940.



El movimiento del Comercio Justo comenzó a ganar impulso en la década de 1960, cuando se establecieron las primeras tiendas de comercio justo en Europa y América del Norte. Estas tiendas vendían productos importados de países en desarrollo a precios que garantizaban un salario digno a los productores y condiciones laborales adecuadas.

Historia de Comercio Justo

Se originó como una respuesta a las injusticias y desequilibrios percibidos en el comercio internacional, aunque sus raíces se remontan a iniciativas anteriores, su moderno impulso comenzó en la década de 1940.



El movimiento del Comercio Justo comenzó a ganar impulso en la década de 1960, cuando se establecieron las primeras tiendas de comercio justo en Europa y América del Norte. Estas tiendas vendían productos importados de países en desarrollo a precios que garantizaban un salario digno a los productores y condiciones laborales adecuadas.



“Jugar con balones en lugar de coserlos.



En 1996 más de 7.000 niños en Pakistán trabajaban cosiendo balones.

5 Comercio Justo: Definición y principios

El Comercio Justo es una relación comercial basada en principios de cooperación, transparencia y respeto en el que se garantizan los derechos de las personas y el cuidado al medio ambiente.

Comercio Justo=
Derechos Humanos+Igualdad
+ Cooperación+Precio Justo
+Sostenibilidad

Los productos o servicios que adquirimos en nuestras compras tienen un impacto sobre la vida de las personas y comunidades que los producen, elaboran o fabrican, y también sobre el planeta.

Iniciativas de Comercio Justo

Nace como una **alternativa al comercio convencional**, cuyo fin es lograr **mayor equidad y ofrecer mejores condiciones comerciales** para productores y trabajadores que se encuentren en desventaja; desarrollando prácticas social y medioambientalmente responsables.



El producto no solo vale por sí mismo, sino también por las condiciones bajo las cuales fue elaborado.



¿Qué problemáticas intenta abordar el Comercio Justo?

Precios bajos y fluctuantes

Salarios menores al mínimo legal

Condiciones laborales desfavorables

Ventas que no cubran los costos de producción

Desconocimiento de los mercados

Desigualdad en las relaciones comerciales

Falta de capital

Discriminación

Incumplimiento de acuerdos de pago

Principios de comercio justo

1 Creación de Oportunidades para la Comunidad

2 Transparencia interna y externa

3 Buenas Prácticas Comerciales

4 Fortalecimiento de capacidades

5 Sensibilizar sobre el comercio justo

6 Pago del precio justo

7 Igualdad de Trato

8 Condiciones Laborales

9 No trabajo infantil

10 Respeto al medio ambiente



Creación de oportunidades para la comunidad

- Reducción de la pobreza a través del comercio.
- Fomentar que los trabajadores de las organizaciones sean autosuficientes y cuenten con una seguridad en los ingresos.



Transparencia interna y externa

- La organización debe ser transparente en su gestión y en sus relaciones comerciales.
- Debe favorecer la participación de sus miembros y trabajadores y trabajadoras en la toma de decisiones.



Buenas Prácticas Comerciales

- En todas las negociaciones se busca el bienestar de los productores y no maximizar las ganancias a su costa.
- Se compensa el trabajo realizado en caso de anulación del pedido.



Fortalecimiento de capacidades

- Las organizaciones realizan actividades específicas para favorecer que los productores y productoras desarrollen sus habilidades de gestión y su capacidad de producción.





Sensibilización del Comercio Justo

- Las organizaciones difunden el Comercio Justo y crean conciencia sobre la necesidad de una mayor justicia comercial a nivel global.



Igualdad de trato

- La organización no discrimina en la contratación o cualquier otro aspecto por razones de género, raza, religión, origen o razones de discapacidad o salud.
- Se garantiza la igualdad salarial para hombres y mujeres así como la igualdad de oportunidades para el desarrollo de sus capacidades.



Pago del precio justo

- Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo, que proporciona una retribución socialmente aceptable.



Condiciones laborales

- La organización proporciona un lugar de trabajo seguro y saludable para los trabajadores y trabajadoras.
- Las horas de trabajo y condiciones laborales cumplen con lo establecido en la legislación nacional.



No al trabajo infantil

- En la organización no se dan condiciones de trabajo forzoso.



Respeto al medio ambiente

- Se prioriza el uso de materias primas producidas de manera sostenible.
- Se utilizan técnicas de producción que buscan reducir el consumo de energía.
- Se minimiza el impacto de sus residuos sobre el medio ambiente.



Beneficios del Comercio Justo

El consumidor se interesa en conocer la historia que acompaña el producto que consume.

A los productores:

- Pagos dignos
- Mejores condiciones laborales.
- Respeto por la igualdad de género
- No explotación infantil
- Acceso a mejores condiciones comerciales



A los consumidores:

Colaborar con la reducción de las desigualdades a través de sus compras diarias.

6 **Certificaciones de Comercio Justo**

Sellos de Comercio Justo

- Enfocado a Producto: como FLO o el Sistema de Garantía de WFTO.
- Enfocado a Prácticas de Gestión: Enfocado a las prácticas de la empresa, como BPCJ.



Otros Sellos de Comercio Justo



Productos alimenticios comúnmente asociados con el **comercio justo** incluyen:



CAFÉ

Fue uno de los primeros productos en ser comercializados bajo el concepto de comercio justo. Los pequeños agricultores de café, especialmente en América Latina, han sido históricamente vulnerables a los precios volátiles del mercado.



TÉ

Agricultores de té, especialmente en países como la India, Sri Lanka y Kenia, a menudo enfrentan condiciones laborales difíciles y bajos ingresos. El comercio justo busca mejorar estas condiciones, así como promover la sostenibilidad ambiental.



CACAO

Muchos agricultores de cacao en África occidental viven en condiciones de pobreza extrema, y el comercio justo busca abordar esto mediante el pago de precios justos, así como la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la eliminación del trabajo infantil.



FRUTAS Y VEGETALES

Se están haciendo esfuerzos para expandir este enfoque a otros alimentos, como frutas tropicales, como plátanos, piñas y mangos, así como productos como azúcar, miel y quinoa.

7

Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú y su marca de certificación

Este es un estándar nacional creado en el 2009, cuyos requisitos, criterios e indicadores se orientan hacia el logro de un estilo de trabajo responsable dentro de las organizaciones, con sus proveedores y clientes, mostrando transparencia y respeto en el comercio entre ellos.

- La certificación tiene una vigencia de dos (02) años desde su emisión.
- La verificación del cumplimiento de los indicadores lo realiza una tercera parte (organismo de certificación habilitado por PROMPERÚ), quién recomienda al Comité BPCJ la aprobación de la organización aplicante.

El estándar de Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú se encuentra registrada ante INDECOPI y la titularidad le corresponde a la **Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo (PROMPERÚ)**.

Toda empresa que desee acceder a ella, así como a la marca de certificación (isotipo) deberá implementar los 10 principios y 38 criterios que dicta el estándar nacional.

Isotipo original – 2009



Re branding isotipo - 2021

Organizaciones Certificadas en Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú



Línea Alpaca

Art Atlas
Nature, passion and art


MICHELL
Passion for Alpaca since 1931


TEXTILALPACA
PERU

KERO™
DESIGN

Textil VISO S.A.C.


INCALPACA


Quechua
Alpaca

INKASIGN


Jomatex™

wakas
Textiles Finos S.A.C.

Alva
Perú


PERUVIAN
TRADITIONS

FIBRAS
UNIDAS

MEXTHON

 CORCELI

Línea Algodón y mezclas



VΛVΛe

G



el modelador



FRANKY & RICKY



Línea Artículos de decoración y accesorios



ALPACA KAPCHY

Sector Alimentos



Requisitos para aplicar a las BPCJ

- La organización debe:
 - Estar legalmente constituida: tener como mínimo dos (02) años de funcionamiento, contar con Registro Público y RUC activo.
 - Contar con Licencia de Funcionamiento Municipal y Certificado de Inspección Técnica de Seguridad en las Edificaciones (ITSE) vigente (**de cada sede incluida en el alcance en las Buenas Prácticas de Comercio Justo**).
 - Contar con al menos cuatro (04) trabajadores en planilla.
 - Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono, correo electrónico) y una imagen corporativa desarrollada (correo corporativo y página web).
 - Haber realizado el Test del Exportador, con una antigüedad máxima de un (01) año.
 - No debe presentar cuentas pendientes (económicas y/o documentarias) con PROMPERÚ.
- La organización debe realizar al menos dos (02) de los siguientes procesos: extractivas/productivas, procesamiento/transformación y/o comercialización.
- La organización debe registrar exportaciones directas o indirectas en los últimos dos (02) años.

Indicadores de la Certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú

Beneficiarias directos en la implementación:

140 organizaciones, entre empresas, asociaciones y cooperativas; ubicadas en:

Arequipa (25 Organizaciones)

Ayacucho (14 Organizaciones)

Cusco (15 Organizaciones)

Junín (13 Organizaciones)

Lima (70 Organizaciones)

Puno (03 Organizaciones)

Beneficiarias indirectos en la implementación:

Se han beneficiado más de 5560 familias como parte del estándar de Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú que desarrolla PROMPERU desde el 2010 , entre las que se incluyen grupos vulnerables de comunidades campesinas ubicadas a más de 4 500 msnm.

Beneficios de la certificación de **Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú**





Uso de la marca BPCJ

Ejemplo: Página web o firma digital

Sonia Wa shing

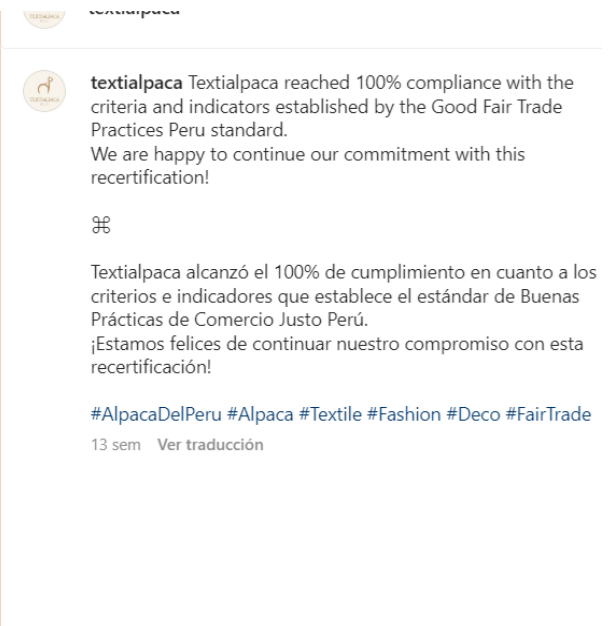
Account Manager

+511 652-8428 / +51 981-072-963

www.tandemtextil.com

TANDEM TEXTIL - PERU

Calle San Francisco 880, Lima 36, Perú





We have new certification in Peru!

Good Practices Fair Trade

We met in 95% the 10 criteria of Fair Trade Practices



Testimonios Empresas Certificadas



“Hace un año anunciamos a nuestros clientes y stakeholders que obtuvimos el certificado Fair Trade, lo cual tuvo una reacción muy positiva en ellos. Creo que este certificado suma el valor de la empresas y ayuda a reflejar el trabajo que se hace en cuanto a responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.”

INCALPACA

“En 2017/2018 fue el periodo donde compradores norteamericanos, nos buscaron por tener la Certificación BPCJ y a la fecha sus pedidos se han ido incrementando año a año. Considero que la parte más importante al haber logrado la Certificación, es que nos ha ayudado mucho en la organización de la empresa.

MKM MEXTHON
KNITWEAR
MANUFACTURING



Minisite de Cultura Sostenible: Empresas certificadas en BPCJ

Entérate sobre lo último en tendencias sostenibles para empresas textiles en el Perú.



[Inicio](#)

[Nosotros](#)

[Nuestros estándares](#) ▼

[Programas](#)

[Explora](#) ▼

[Calendario](#)

[Contacto](#)

Conoce la certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú

Este es un estándar nacional cuyos requisitos, criterios e indicadores se orientan hacia el logro de un estilo de trabajo responsable dentro de las organizaciones, con sus proveedores y clientes, mostrando transparencia y respeto en el comercio entre ellos.

CREDITO: GIHAN TUBBEH / PROMPERÚ



Empresas certificadas (36)

Q Buscar

Filtrar por sectores

Ordenar por...

Industria de la vestimenta

Cotton Project S.A.C.

Certificado: BPCJ-122-2024

Vigencia: 31/12/2024

Lima - Perú

Industria de la vestimenta

Waka-s Textiles Finos S.A.C.

Certificado: BPCJ-108-2023

Vigencia: 08/11/2025

(+51) 959 923 514

Arequipa - Perú

MÁS INFORMACIÓN

Industria de la vestimenta

Venator S.A.C.

Certificado: BPCJ-99-2023

Vigencia: 04/05/2025

(+51) 994 351 677

Lima - Perú

MÁS INFORMACIÓN

Comercio Justo Perú > [Waka-s Textiles Finos S.A.C.](#)

Industria de la vestimenta

Waka-s Textiles Finos S.A.C.



Certificado Nro: BPCJ-108-2023
Vigencia: 08/11/2025
Arequipa - Perú



La empresa

Somos una empresa dedicada a la elaboración de prendas de vestir en género de punto. Empleamos fibras nobles, utilizamos la mejor tecnología y priorizamos la Investigación y el desarrollo para satisfacer los gustos más exigentes del mercado nacional e Internacional. Para el éxito de nuestra empresa seleccionamos a los mejores proveedores y confiamos en la capacidad de nuestros colaboradores. Damos una especial Importancia al trabajo en equipo y a la honestidad para generar valor y bienestar en la sociedad. Nos preocupamos y estamos comprometidos con la comunidad y la sostenibilidad ambiental.

Logramos promover y garantizar condiciones justas para productores, proveedores y trabajadores, lo que contribuye positivamente al desarrollo sostenible y ético en el ámbito comercial.

FOTO: WAKA-S TEXTILES FINOS S.A.C.

Productos

Servicio de tejido: especializados en tejido de punto. Ennoblecimiento textil: abarca el lavado, secado y planchado. Acabados finales: procesos meticulosos direccionados a superar las expectativas del cliente. Laboratorio: pruebas de pilling, solidez del color, identificación de fibras, entre otras.

Imagen 1

Crédito: Waka-s Textiles Finos S.A.C.



Mecanismos para Implementar el estándar BPCJ

- **Programa de Implementación del estándar de Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú**
Próxima convocatoria: En curso
- **Implementación independiente de las Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú**
Requerimiento de cada organización, previa aprobación de los requisitos básicos por parte de PROMPERÚ. Se les otorga la guía de implementación como instructivo.



Sé parte del cambio, para lograr un comercio justo y sostenible.



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Stephanie Tovalino

stovalino@promperuext.pe