

2016



Láminas FLEXIBLES



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



“Este perfil de producto ha sido realizado en el mercado colombiano por la consultora FESOC S.A.C., utilizando fuentes primarias y secundarias. El trabajo realizado por la consultora ha sido supervisado y validado por la OCEX Bogotá y ha contado con la colaboración de la Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales del MINCETUR y Promperú. Se autoriza la reproducción de la información contenida en este documento siempre y cuando se mencione la fuente: MINCETUR. Plan de Desarrollo de Mercado de Colombia”



LÁMINAS FLEXIBLES

Índice

Resumen Ejecutivo	6	1.4. Ventajas del producto peruano y competencia	28
Antecedentes	6	1.4.1. Atributos del producto peruano	28
Metodología de estudio	6	1.4.2. Percepción del producto peruano	28
01. Mercado - Descripción del Sector	7	1.4.3. Sugerencias comerciales	29
1.1. Tamaño de mercado	8	1.4.4. Análisis de la competencia	29
1.1.1. Producción colombiana	10	02. Condiciones de Acceso	32
1.1.2. Exportaciones colombianas	11	2.1. Aranceles y otros	32
1.1.3. Importaciones colombianas	14	2.2. Normas de origen y pruebas de origen	36
1.1.4. Importaciones desde Perú	18	03. Canales de Distribución y Comercialización	37
1.2. Características generales	18	04. Información Adicional	38
1.2.1. Usos y formas de consumo	18	4.1. Empresas importadoras	38
1.2.2. Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación	20	4.2. Oficinas/Gremios en el mercado	39
1.2.3. Auditoría en tiendas	24	4.3. Ferias comerciales	40
1.2.4. Regiones/sectores de mayor consumo	27	4.4. Links de interés	41
1.3. Perfil, tendencias de consumidor y perspectivas del mercado	28	05. Bibliografía	42

Resumen Ejecutivo

Antecedentes

La industria de plásticos representa un sector importante en diversas economías del mundo. En tal sentido, su producción anual se ha incrementado y se estimó que en el año 2015 alcanzaría un monto cercano de USD 300 000 millones¹. Mientras que en el 2020, se espera que alcance un valor aproximado de USD 370 000 millones. Dicho esto, la producción de diversos productos de plásticos; y entre ellos las láminas flexibles, se ha diversificado ante la creciente demanda, especialmente en el sector alimentos y bebidas, donde la industria de plásticos representa el 65%, dicha industria se encuentra consolidada; no obstante, continúa en expansión.

En el año 2014 se calculó que en el mundo se consumieron más de 80 mil kilo-toneladas de empaques plásticos. Por su parte, Colombia tiene consumidores que están buscando productos cada vez más ligeros, durables y con tecnología, a la vez que contribuyan con disminuir los efectos nocivos en el ambiente. Por lo tanto, las diferentes industrias colombianas han empezado a importar durante la última década una cantidad importante de este producto, registrando importaciones en el 2014 por un valor de USD 206,7 millones.

Metodología de estudio

Para realizar el presente documento se recopilieron datos de fuentes primarias y secundarias, a partir de estadísticas, artículos, publicaciones y documentos, junto con un análisis cuantitativo y cualitativo.

El trabajo se divide en cinco partes. La primera parte realiza una breve descripción del sector de plásticos y se enfatiza el comportamiento del mercado de láminas de plástico en Colombia, teniendo en cuenta la producción colombiana, las exportaciones y las importaciones provenientes del mundo y desde Perú. En segundo lugar, se detallan las formas de consumo de las láminas flexibles de plástico en el mercado colombiano, tendencias y precios. En la tercera parte se da a conocer las normas y requisitos para el acceso al mercado colombiano. Por último, se describen los canales de distribución y comercialización, junto con información de interés, a fin que el exportador peruano utilice al momento de exportar.

Mercado - Descripción del Sector

En el 2014, el mercado mundial del plástico tuvo un tamaño alrededor de los 300 millones de toneladas métricas, que está compuesto por varios subgrupos, como termoplásticos, poliuretanos, termoestables, elastómeros, adhesivos, recubrimientos selladores y fibras de polipropileno. En el mismo año, la producción mundial logró un crecimiento aproximado del 3,9% comparado con el año anterior. Sin embargo, este crecimiento, se ha visto un poco limitado por las restricciones medioambientales que están regulando la industria, por lo que los países han empezado a desarrollar productos biodegradables que se ajusten al nuevo mercado.

En cuanto a la distribución del mercado mundial de la industria plástica-por regiones- se puede señalar que China es el primer productor mundial de plástico con un 25% de participación, el resto de Asia representa el 19% de la producción, TLCAN y Europa tienen una contribución del 20% cada uno, África y Oriente con un 7%, Latinoamérica un 5%, y otras

regiones un 3%.

La industria mundial del plástico por categoría se enfoca en la producción de polietileno de baja densidad (PEBD) con una participación del 18%, polietileno de alta densidad (PEAD) con un 11%, polipropileno (PP) con un 20%, policloruro de vinilo (PVC) con un 10%, poliestireno con un 8%, polietileno tereftalato (PET) con un 6%, poliuretano (PUR) con un 8% y otros con un 19%.

Por su parte, la industria plástica de Colombia se ha caracterizado por ser una de las actividades manufactureras más dinámicas de los últimos años, con un crecimiento promedio anual del 7%. En el año 2014, el mercado colombiano tuvo un flujo comercial significativo, con unas importaciones cercanas a los USD 2 562 millones que representaron 1,1 millones de toneladas provenientes principalmente de Estados Unidos (32%), México (13%), China (11%), Corea del Sur (7%), Brasil (5%) y Perú (4%).

Por otro lado, las exportaciones que hizo Colombia en el mismo año alcanzaron un monto de USD 1 620 millones que constituyeron 796 mil de toneladas, exportadas principalmente a: Brasil, Ecuador, Venezuela y Estados Unidos.

¹ Cifra dada en escala corta.

Este sector en Colombia agrupa más de 600 empresas de los sectores plástico, químico, petroquímico, pinturas, tintas, caucho y fibras. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, el sector genera más de 40 000 empleos directos; sin embargo, se tiene conocimiento que en el país hay más de 2 000 establecimientos que no están registrados por el ente estadístico.

El presidente de la Asociación Colombiana de Industrias Plásticas (Acoplásticos), Carlos Alberto Garay Salamanca,

aseguró que el sector de plásticos de Colombia tiene problemas de competitividad, debido a factores como los altos costos de energía, transporte, impuestos y una precaria infraestructura vial, limitaciones en puertos y un comercio irregular.

A continuación se especifican las partidas arancelarias que se van a analizar en el mercado de destino (Colombia), se debe aclarar que para facilidad de lectura de este estudio se va a trabajar con partidas (cuatro primeros dígitos) y no con subpartidas (10 dígitos).

Tabla 1: Partida arancelaria

Partida Arancelaria	Descripción Arancelaria
3920.10	De polímeros de etileno.
3920.20	De polímeros de propileno.
3920.30	De polímeros de estireno.
3920.43	Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso.
39.2049	Las demás placas, láminas, hojas, y tiras de polímeros de cloruro de vinilo con un contenido de plastificantes inferior al 6% en peso.

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR

1.1. Tamaño de mercado

No existe una partida arancelaria específica para las láminas flexibles de plástico, pues se ha podido constatar que las láminas flexibles pueden ser de diferente contenido

químico, por lo cual ingresarán dentro de las subpartidas que se muestran a continuación:

Tabla 2: Flujo comercial de las partidas de láminas flexibles de Colombia (2014)

Partida	Subpartida	Descripción	Exportación	Importación
			Valor FOB (USD)	Valor FOB (USD)
3920.10	3920.10.00.00	Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de plástico no celular, de polímeros de etileno.	31 949 265	59 484 751
3920.20	3920.20.10.10	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polipropileno metalizada hasta de 25 micrones de espesor, para la fabricación de condensadores eléctricos.	0	547 658
	3920.20.10.90	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polipropileno metalizada hasta de 25 micrones de espesor.	9 666 588	8 884 497
	3920.20.90.00	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polipropileno.	51 945 434	87 740 869
3920.30	3920.30.10.00	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímero de estireno de espesor inferior o igual a 5 mm, sin refuerzo, estratificación, ni soporte o combinación similar con otras materias.	1 684 613	8 392 850
	3920.30.90.00	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímero de estireno, sin refuerzo, estratificación, ni soporte o combinación similar con otras materias.	581 981	2 042 169
3920.43	3920.43.00.00	Placas, láminas, hojas, y tiras de polímeros de cloruro de vinilo con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso.	18 987 272	17 054 568
3920.49	3920.49.00.00	Las demás placas, láminas, hojas, y tiras de polímeros de cloruro de vinilo con un contenido de plastificantes inferior al 6% en peso.	21 676 167	22 626 808
TOTAL			136 491 319	206 774 170

Fuente: MINCIT

A continuación se analiza el tamaño del mercado de láminas de plástico (incluyen las que están las láminas flexibles) en Colombia teniendo en cuenta su producción, sus exportaciones y sus importaciones totales, al igual que las importaciones provenientes del Perú.

1.1.1. Producción colombiana

Colombia está desarrollando un mercado más exigente e innovador con el desarrollo de productos que se dirigen a un mercado más segmentado, está transformando la dinámica de consumo, con la comercialización de productos más especializados con un alto contenido tecnológico en sus procesos de desarrollo.

La industria de plásticos es una de las más dinámicas en todo el mundo. En tal sentido, Colombia ha catalogado a esta industria como un sector prioritario, al ser transversal con otros sectores de la economía colombiana, por lo que durante los últimos años promovió la inversión y los flujos comerciales (ya sean insumos, bienes en proceso de transformación o productos finales).

La producción colombiana de plástico se dirige principalmente a las industrias de envases y empaques (54%), construcción (21%), agricultura (9%) y el mercado institucional (8%).

Una de las plagas más importantes del sector plástico se encuentra en Bogotá, que ha desarrollado una industria moderna y competitiva en la región en los diferentes sub segmentos de la cadena de valor, los cuales representan más de 200 empresas en todos los eslabones de la cadena productiva. La capital colombiana representa cerca del 55% de las ventas del sector plásticos del país.

Un estudio elaborado por la agencia de promoción de Bogotá determinó que la capital colombiana, al ser el principal mercado de consumo del país, concentra no solo la industria de transformación plástica de Colombia, sino también los mercados finales (como la industria de bebidas y alimentos, farmacéuticos, cosméticos, materiales para la construcción), los cuales impulsan el desarrollo de la industria del plástico en el país.

Por último, el comercio total de Colombia se concentra principalmente en Bogotá (50%), Antioquia (17%), Cundinamarca (13%), Valle del Cauca (11%) y Caldas (2%). Estas cinco regiones concentran el 93% del comercio total de Colombia en el año 2014.

1.1.2. Exportaciones colombianas

En las exportaciones de láminas flexibles durante el período comprendido entre el año 2010 y el 2013, Colombia tuvo unas exportaciones con un crecimiento constante; sin embargo, en el 2014 este crecimiento se alteró, las exportaciones que Colombia realizó al mundo disminuyeron USD 5,4 millones respecto al año anterior, ya que gran parte de la producción colombiana se destinó a la

infraestructura y las obras nacionales, que aumentaron la demanda de este producto. A continuación se detallan la sumatoria total de exportaciones (de las cinco partidas de análisis) que realizó Colombia en USD millones (Valor FOB), para el período comprendido entre el año 2010 y el año 2014.

Tabla 3: Evolución de las exportaciones de láminas flexibles de Colombia (2010 – 2014)

Período	2010	2011	2012	2013	2014	% 2014/ 2010	% 2014/ 2013
Valor FOB USD (en millones)	119,0	132,1	133,3	141,9	136,4	14,7	-3,8

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN

Elaboración: MINCETUR

*Sumatoria total de las exportaciones de las subpartidas correspondientes a las láminas flexibles de plástico (ver tabla 2).

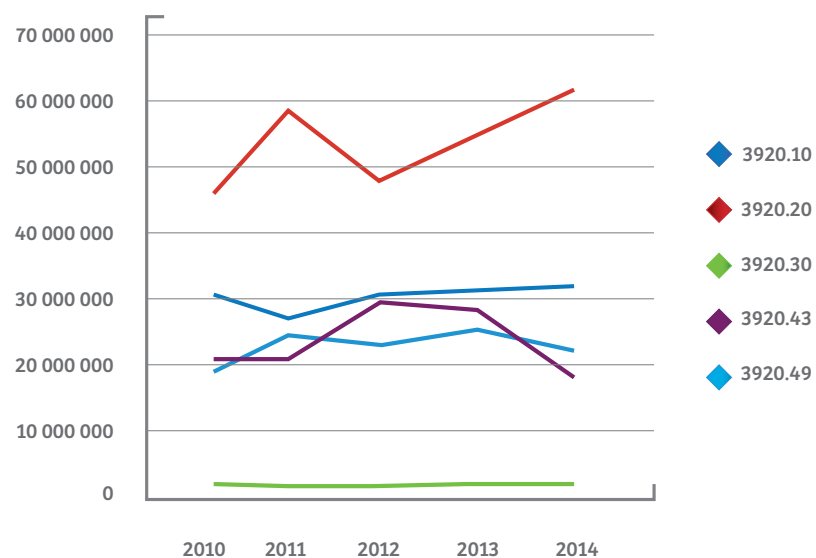
Se puede señalar que para el año 2014 las exportaciones de Colombia tuvieron una leve caída, alcanzando un monto de USD 136,4 millones. La subpartida 3920.20.90.00 "Las demás placas-láminas-hojas y tiras de polímeros de propileno no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras

materias" fue la que tuvo la mayor participación en las exportaciones de Colombia con un valor exportaciones de USD 51,9 millones. El primer país de destino de las exportación de la partida 3920.20.00.00 fue Estados Unidos (24%), seguido por México (21%) y Perú (10%).

A continuación se muestra la evolución de las exportaciones colombianas de las partidas de láminas flexibles, donde se puede observar que la partida 3920.20 "De polímeros de propileno", es la partida que tuvo el mayor flujo hacia el exterior durante

el período 2010-2014, exportando al mundo un monto de USD 61,6 millones en el último año, seguida por la partida 3920.10 "De polímeros de etileno", que para ese año exportó un valor de USD 31,9 millones.

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones de láminas flexibles (2012-2014) por partida*



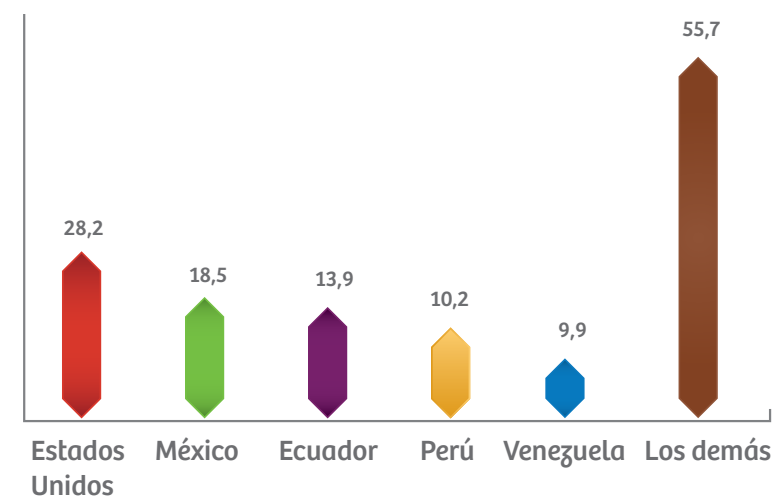
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR

*Sumatoria total de las exportaciones de las subpartidas correspondientes a las láminas flexibles de plástico (ver tabla 2).

Por otro lado, los principales destinos de las exportaciones colombianas de láminas flexibles se dirigieron a Estados Unidos (21%), México (14%), Ecuador (10%), Perú (8%) y

Venezuela (7%). Estos cinco países representaron el 59% del total de exportaciones realizadas por Colombia en el año 2014.

Gráfico 2: Principales países de destino de las exportaciones colombianas de láminas flexibles (2014)* - valor FOB (en millones de USD)



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR

*Sumatoria total de las exportaciones de las subpartidas correspondientes a las láminas flexibles de plástico (ver tabla 2).

1.1.3. Importaciones colombianas

Las importaciones de Colombia entre el año 2010 y el año 2014 tuvieron una tendencia de crecimiento considerable, de tal manera que para el final del período, las importaciones que realizó Colombia representaron una tasa de crecimiento del 49%, con respecto al año 2010. Por otra

parte, el flujo entre el 2013 y 2014 alcanzó una variación del 11,5%, que significó un monto superior a los USD 206,7 millones. A continuación se detalla la sumatoria total de importaciones que realizó Colombia en USD (Valor FOB).

Tabla 4: Evolución de las importaciones de láminas flexibles de Colombia (2010 – 2014)

Período	2010	2011	2012	2013	2014	% 2014/ 2010	% 2014/ 2013
Valor FOB USD (en millones)	138,6	179,5	190,4	185,4	206,7	49,2	11,5

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN

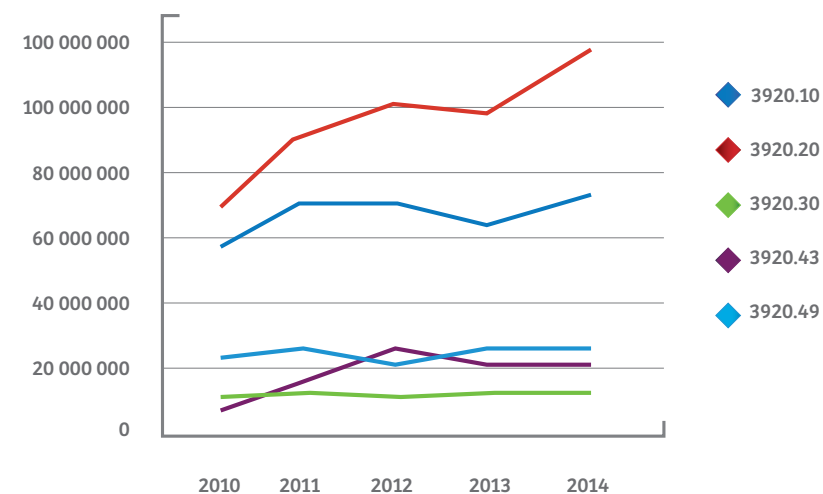
Elaboración: MINCETUR

*Sumatoria total de las importaciones de las subpartidas correspondientes a las láminas flexibles de plástico (ver tabla 2).

En el siguiente gráfico se detalla la evolución de las importaciones de Colombia, donde de la principal partida, 3920.20 “De polímeros de propileno”, se importó USD 97,1 millones en el 2014, y también tuvo la variación más significativa entre el 2013 y el 2014 con un 18,4%. El principal proveedor

para la partida 3920.10 fue Estados Unidos (16,8%), de la partida 3920.20 fue Perú (41,8%), de la partida 3920.30 fue China (285%), de la partida 3920.43 fue Alemania (50,9%) y de la partida 3920.49 fue China (20,9%).

Gráfico 3: Evolución de las importaciones de láminas flexibles (2010-2014) por partida*



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN

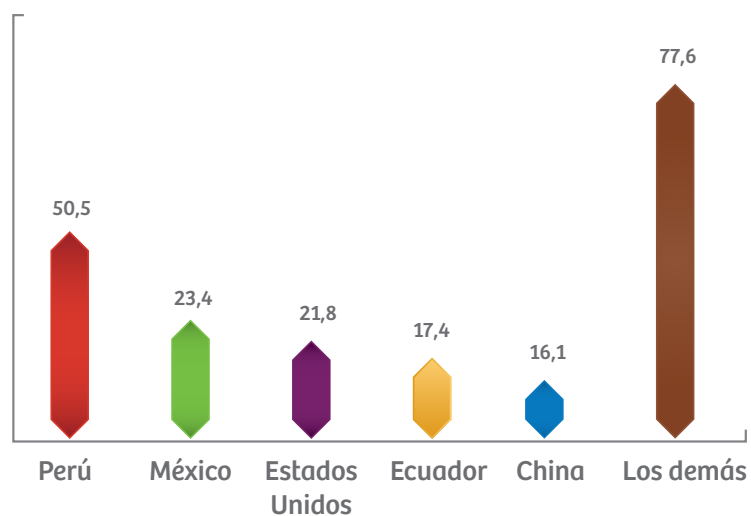
Elaboración: MINCETUR

*Sumatoria total de las importaciones de las subpartidas correspondientes a las láminas flexibles de plástico (ver tabla 2).

A continuación se detallan los principales países de origen de las importaciones que efectuó Colombia en el año 2014, donde se evidencia que el principal país proveedor es Perú con una participación del 24%,

seguido por México y Estados Unidos con un 11% cada uno. Estos tres países representan el 46% del total importado, y un monto cercano a los USD 95,7 millones.

Gráfico 4: Principales países de origen de las importaciones colombianas (2014)* - Valor FOB en millones USD



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN

Elaboración: MINCETUR

*Sumatoria total de las importaciones de las subpartidas correspondientes a las láminas flexibles de plástico (ver tabla 2).

A continuación se muestran las principales empresas importadoras de láminas flexibles en Colombia:

Tabla 5: Principales empresas importadoras de láminas flexibles en Colombia

Importador	Total Valor FOB (Mill. USD)
Enuases Plasticos Packfilm Ltda.	16,3
Prods Autoadhesivos Arclad S.A.	13,2
Oli Operaciones Logísticas Integradas S.A.S.	7,7
Su Distribuidor S.A.	7,4
Sealed Air Colombia Ltda.	7,3
Biofilm S.A.	6,4
Plasticos Especiales S.A.	6,1
Alico S.A.	4,4
Compania Internacional De Alimentos S.A.S.	4,2
Microplast Antonio Palacio Y Cia S.A.S.	3,3
Flexo Spring S.A.S.	3,3
Madecentro Colombia S.A.S.	3,3
Pepsico Alimentos Colombia Ltda.	3,1
Geopak Sucursal Colombia	3,1
Productos Químicos Andinos S.A.	3,0
Los Demás	114,8

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN

Elaboración: MINCETUR

1.1.4. Importaciones desde Perú

Perú exportó a Colombia un total de USD 50,4 millones que comprenden las partidas 3920.10, 3920.20, 3920.30, 3920.43 y 3920.49, los cuales representaron el 24% de las importaciones globales colombianas. Las partidas que más se importaron desde Perú fueron la 3920.20,

con un monto de USD 40,6 millones; la partida 3920.10, con un monto de USD 8,6 millones; la partida 3920.43, con un monto de 1,7 millones; la partida 3920.30, con un monto de USD 78,9 millones y por último la partida 3920.49, con un valor de USD 1,5 millones.

1.2. Características generales

1.2.1. Usos y formas de consumo

Las láminas flexibles tienen diferentes usos, debido a que su consumo final se dará a partir de las características físicas y/o químicas del producto; por ello, a

continuación se muestra un cuadro con algunos de los productos que son desarrollados por la industria plástica, en la categoría de láminas flexibles:

Tabla 6: Usos y formas de consumo

Lámina(s)	Uso(s)/Forma(s) de Consumo
PE (Polietileno)	<p>Película de polietileno: empaque de alimentos y protección de objetos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empaque de alimentos: gracias a sus propiedades de transparencia, tenacidad y resistencia al desgarramiento, entre otros. • Protección de objetos: equipo eléctrico, piezas grandes de maquinaria y vehículos, entre otros; para evitar el deterioro a consecuencia de la humedad. • Película para impresión, entre otros.

Fuente: Prospección a partir de información de alguno de las principales empresas importadoras de Colombia
Elaboración: MINCETUR

Lámina(s)	Uso(s)/Forma(s) de Consumo
PEAD (Polietileno De Alta Densidad)	<ul style="list-style-type: none"> • Bolsas plásticas. • Embalajes y film. • Láminas. • Utensilios domésticos. • Juguetes. • Láminas de polietileno de alta densidad previamente fabricadas. • Impermeabilización de terrenos. • Elementos de seguridad, entre otros.
LDPE (Polietileno De Baja Densidad)	<ul style="list-style-type: none"> • Film adhesivo, film para invernaderos y otros usos agrícolas. • Sacos y bolsas plásticas flexibles de uso general. • Revestimientos de cubos. • Recubrimiento en contenedores flexibles. • Tuberías para riego, aislante de cables eléctricos. • Embalaje. • Películas termocontraíbles. • Embasamiento automático. • Bolsas industriales. • Film para el agro. • Tubos y pomos, entre otros.
PP (Polipropileno)	<ul style="list-style-type: none"> • Envases para alimentos. • Artículos de papelería. • Artículos de menaje. • Bolsas. • Films para protección de alimentos. • Cuerdas. • Pañales desechables, entre otros.
Estireno	<ul style="list-style-type: none"> • Se utiliza para la fabricación de todo tipo de señalamientos. • Para imprimir en offset y serigrafía. • Se puede formar al vacío, termo formar, cortar, perforar, pegar y doblar: para producir vasos, platos, exhibidores, decoración, publicidad, empaques para la industria farmacéutica, alimenticia y cosmética.
PVC (Cloruro De Vinilo)	<ul style="list-style-type: none"> • Envolturas para golosinas. • Películas flexibles para envasado. • Film. • Papel vinilo (decoración). • Bolsas para sangre y plasma. • Recubrimientos. • Impermeabilización de cubiertas. • Balsas. • Cimentaciones

Fuente: Prospección a partir de información de alguno de las principales empresas importadoras de Colombia
Elaboración: MINCETUR

1.2.2. Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación

Las características de las láminas de plástico varían de acuerdo a la industria y el uso final, pues su composición facilita la fabricación de una amplia variedad de productos; pueden tener diferente densidad, calidad, texturas, amplitud y longitud. Por ello, a continuación se presentan algunas

de las láminas flexibles (láminas y/o bloques cortados en forma geométrica rectangular, incluso impresos o trabajados de otro modo). encontradas en el mercado colombiano:

Tabla 7: Usos y formas de consumo

Lámina(s)	Uso(s)/Forma(s) de consumo
PE (Polietileno)	La lámina de se caracteriza por las siguientes propiedades: <ul style="list-style-type: none"> • Excelente resistencia frente al moho, la humedad, la grasa y el aceite. • Robusta y flexible (incluso en bajas temperaturas). • Fácil procesabilidad y alto brillo.
PEAD (Polietileno de Alta Densidad)	Es una lámina caracterizada por tener una gran resistencia y durabilidad. <ul style="list-style-type: none"> • Es ideal para productos de vida media y larga. • Puede ser reciclada • Puede ser no tóxico • Puede tener la forma de láminas y bolsas
LDPE (Polietileno de Baja Densidad)	Se caracteriza por su transparencia, elasticidad y falta de rigidez. Se lo utiliza como aislante en cables eléctricos y para hacer bolsas flexibles y embalajes.
PP (Polipropileno)	La lámina de polipropileno se caracteriza por su flexibilidad tiene una resina plástica de baja densidad, con una alta resistencia química y mecánica, y buen brillo. Ofrece una resistencia de corrección superior. Ofrece una gran capacidad de aislamiento térmico y resistencia a temperaturas.
PVC (Policloruro de Vinilo)	Lámina que se caracteriza por tener una versatilidad, que le permite obtener diversos productos de variadas propiedades para un gran número de aplicaciones. Se obtienen desde productos rígidos hasta flexibles. Se transforma por inyección, extrusión, soplado, entre otras.

Especificaciones:

Las especificaciones y la presentación de las láminas pueden variar de acuerdo a las necesidades y al uso final que se le dé al producto; es decir, que las láminas pueden ser fabricadas de acuerdo a las especificaciones, calibres y medidas requeridas por los demandantes como bolsas, en rollos

tubulares con fuelle, tratados y no tratados para impresión, entre otros.

Por tanto, a continuación se presenta alguna de los posibles detalles que puede adquirir dicho producto:

• En Rollos:

Tabla 8: Especificaciones en rollos

Lámina	Calibre	Dimensiones (Ancho)	Otras Características
PE (Polietileno)	Puede estar entre el siguiente rango: Calibre. Mínimo (0.30)- -Máximo(6.09 mm)	Dimensiones: Mínimo (450 mm)-Máximo (800 mm)	Color: de acuerdo a los requerimientos del cliente
PEAD (Polietileno de Alta Densidad)	Puede estar entre el siguiente rango: Calibre. Mínimo (0.87)- -Máximo(5 mm)	Dimensiones: Mínimo (200 mm)-Máximo (1280 mm)	
LDPE (Polietileno de Baja Densidad)	1,8 - 2,45 mm		
PP (Polipropileno)	Puede estar entre el siguiente rango: Calibre. Mínimo (0.45 mm)-Máximo (8mm)	Dimensiones: Mínimo (200 mm)-Máximo (1200 mm)	
PVC (Policloruro de Vinilo)	Promedio: 0,45	Dimensiones: Promedio 7000 mm; Largo. 450.00 mm	

Fuente: Principales importadores y productores de bolsas de plástico. La tabla es referencial, se pueden fabricar rollos de tamaños especiales y calibres, de colores, con o sin impresiones, etc.

Elaboración: MINCETUR

- En Bolsas:

Los proveedores de láminas flexibles también pueden producir bolsas con los diferentes materiales que existen para

este producto, cabe resaltar que la fabricación de estas bolsas variará en cuanto a tamaño, diseño e impresión:

Tabla 9: Especificaciones de las Láminas flexibles en bolsas en bolsas

Calibre	Medida
120	15x20 cm
120	15x20 cm
120	18x25 cm
120	20x30 cm
120	25x35 cm
120	30x40 cm
120	35x45 cm
150	40x60 cm
150	50x70 cm
150	60x90 cm
200	80x120 cm
200	90x120 cm

Fuente: Principales importadores y productores de bolsas de plástico. La tabla es referencial, se pueden fabricar bolsas de medidas y calibres especiales, de distintos colores, con o sin impresiones, entre otras especificaciones en particular.

Elaboración: MINCETUR

- Tabla 10: Formas de presentación

Presentación en bolsas personalizadas por marca (según cliente)	
	
Presentación en Láminas/rollos	
	
	

Fuente: Lamiempaques S.A.S. www.lamiempaques.com.co/

Elaboración: MINCETUR

1.2.3. Auditoría en tiendas

Las láminas flexibles son un producto que ingresa por cinco partidas y su precio varía según sus características, por tal razón

se presenta a continuación una lista de precios teniendo en cuenta la partida por la cual ingresó el producto:

Tabla 11: Precio por país de procedencia

Partida Solo tiene 4 dígitos	País de Origen	Valor FOB USD /kg
3920.10	Alemania	5,5
	Argentina	3,1
	Australia	82,7
	Bélgica	2,5
	Brasil	2,3
3920.20	Alemania	13,9
	Australia	2,6
	Austria	3,5
	Bélgica	9,0
	Brasil	5,1
3920.30	Alemania	4,7
	Argentina	2,3
	Bélgica	10,6
	Chile	2,2
	China	4,2
3920.43	Alemania	10,7
	Argentina	2,3
	Bélgica	3,3
	Brasil	1,9
	Chile	2,6
3920.49	Alemania	5,5
	Argentina	4,8
	Bélgica	4,1
	Brasil	6,1
	--	20,0

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN. Las cifras que se muestran son de los cinco principales países de origen de las importaciones del 2014.
Elaboración: MINCETUR

Tabla 12: Precio por país de vía de transporte

Partida	Vía	Precio (USD)	
		Peso Bruto (kg)	Peso Neto (kg)
3920.20.90.00	AÉREA	7,5	8,1
	MARÍTIMA	2,8	3,1
	TERRESTRE	2,4	2,6
3920.20.10.10	MARÍTIMA	11,3	12,7
3920.20.10.90	AÉREA	3,7	4,0
	MARÍTIMA	3,2	3,5
	TERRESTRE	4,1	4,4
3920.62.00.10	AÉREA	12,7	14,7
	MARÍTIMA	2,2	2,4
	TERRESTRE	2,1	2,3
3920.62.00.90	AÉREA	22,0	24,6
	MARÍTIMA	3,9	4,3

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR

Tabla 13: Precio por país de principales importadores

Partida	Vía	Precio (USD)	
		Peso Bruto (kg)	Peso Neto (kg)
3920.20.90.00	ENVASES PLÁSTICOS PACKFILM LTDA	2,3	2,4
	OLI OPERACIONES LOGÍSTICAS INTEGRADAS S A S	3,3	3,6
	PLÁSTICOS ESPECIALES S A	2,0	2,1
	BIOFILM S A	3,1	3,5
	PRODS AUTOADHESIVOS ARCLAD S A	3,6	4,1
3920.20.10.10	DG IMPORTS S A S	3,0	3,2
	DISPROEL S A	7,8	9,2
3920.20.10.90	BIOFILM S A	4,0	4,6
	MINIPAK S A S	3,0	3,3
	PLÁSTICOS ESPECIALES S A	2,3	2,5
	OLI OPERACIONES LOGÍSTICAS INTEGRADAS S A S	4,9	5,3
	LITOPLAS S A	3,4	3,6
3920.62.00.10	EMPAQUES FLEXA S A S	2,1	2,3
	MICROPLAST ANTONIO PALACIO Y CÍA S A S	2,3	2,4
	ALICO S A	2,1	2,2
	FLEXO SPRING S A S	1,9	2,1
	PLÁSTICOS ESPECIALES S A	2,0	2,1
3920.62.00.90	PLASTILENE S A	3,6	4,1
	CIA DE GALLETAS NOEL S A S	6,6	7,2
	CRISTALERÍA PELDAR S A	4,5	4,5
	PLASTIC FILMS INTL S A	3,6	4,0

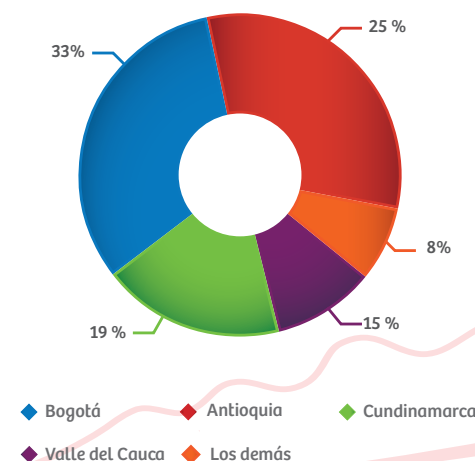
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN. Las cifras que se muestran son de los cinco principales importadores del 2014.

Elaboración: MINCETUR

1.2.4. Regiones/sectores de mayor consumo

Las zonas de mayor consumo de láminas flexibles provenientes del exterior se concentran en los principales departamentos de Colombia. En primer lugar está la ciudad de Bogotá que concentra el 33% del consumo nacional, seguido por el departamento de Antioquía que concentra el 25%, donde la ciudad de Medellín concentra el 75% de dicho consumo. Por su parte, el departamento de Cundinamarca tiene el 19% del consumo total. Por último, el departamento del Valle tiene el 15% del consumo nacional, y la ciudad de Cali tiene el 55% de este consumo.

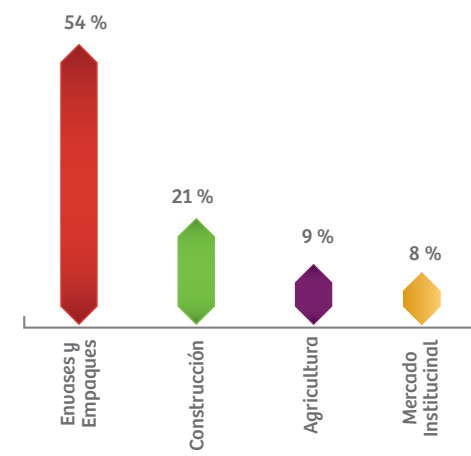
Gráfico 5: Principales zonas de consumo de láminas flexibles importadas por Colombia



Fuente: DIAN

Es fundamental señalar que la industria se dirige principalmente a los envases y empaques (54%), construcción (21%), agricultura (9%) y el mercado institucional (8%) y otros (8%).

Gráfico 6: Sector de mayor consumo de plástico en Colombia



Fuente: DIAN

1.3. Perfil, tendencias de consumidor y perspectivas del mercado

Colombia es un país que tiene un importante manejo de productos plásticos en sus procesos de producción, por lo que las industrias han generado un desarrollo importante de empaques y embalajes con materiales livianos, de distintos acabados, económicos, permeables y resistentes. Además, las empresas colombianas empezaron a utilizar productos que sean amigables con el medio ambiente (biodegradables), por lo que están en búsqueda de insumos que tengan un valor agregado en su composición.

Durante los últimos cinco años, Colombia generó una importante demanda de productos de plástico. Uno de los productos plásticos más demandados son las láminas flexibles que por sus propiedades se dirige a mercados diversificados, por lo que tiene una importante participación en las diferentes industrias que lo utilizan como insumo para su producto final.

La demanda de productos importados ha aumentado en los últimos años de manera constante, de tal forma que se espera que para los siguientes meses la importación de láminas flexibles sea de USD 70 millones aproximadamente; es decir, que se espera que el 2015 cierre con una cifra cercana a los USD 124 millones, con una variación promedio del 4% respecto al 2014.

Por último, es fundamental destacar las tendencias de consumo de los colombianos que se han venido encaminando en tener productos que sean inteligentes, biodegradables, resistentes y reciclables, fabricados con materiales de alto valor que no tengan un gran impacto nocivo en el ambiente.

1.4. Ventajas del producto peruano y competencia

1.4.1. Atributos del producto peruano

Las características de las láminas flexibles de plástico se determinan a partir de la calidad que tiene el producto peruano, que es fabricado con tecnología de última generación, que se adapta a la diversificación de la industria. Además de ello, los productores peruanos manejan precios competitivos que les permite mejorar su participación en el mercado.

Otro de los atributos se centra en la experiencia de la industria peruana que es reconocida por Colombia, que se adapta a las necesidades y a la diversidad del mercado.

1.4.2. Percepción del producto peruano

Perú es un país que se caracteriza por producir y exportar productos de plástico con una alta calidad en la región, por ello tiene una excelente reputación entre las industrias colombianas que utilizan este tipo de productos.

Las láminas flexibles provenientes del Perú se conocen en Colombia por utilizar la tecnología de última generación en su fabricación, además se caracteriza en tener calidad, puntualidad en los tiempos de entrega y precios competitivos. Además, los colombianos, reconocen la cultura de negocio de los peruanos.

1.4.3. Sugerencias comerciales

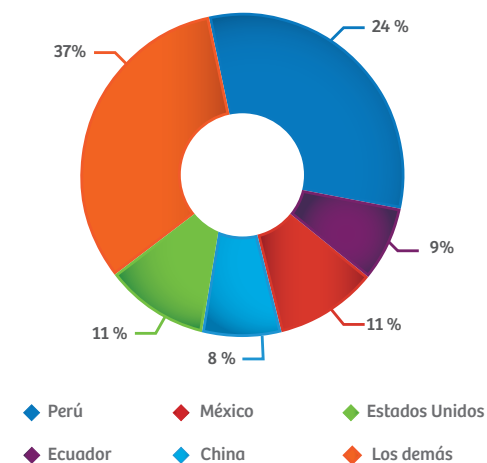
A continuación se plantean algunas sugerencias para los exportadores peruanos, con el objetivo de fortalecer su presencia en los mercados internacionales y especialmente en el mercado colombiano:

- » Asistir a las diferentes ferias de la industria que se realizan en Colombia, con el fin de conocer la demanda, las nuevas exigencias y las necesidades que el consumidor solicita. Además, conocer las nuevas tecnologías para desarrollar el proceso productivo.
- » Utilizar materiales que disminuyan su impacto nocivo al medioambiente para ofrecer productos que puedan ser biodegradables y reciclables. Este es uno de los valores agregados que más están tomando en cuenta los productores colombianos al momento de comprar este tipo de productos, sin variar el precio y la tecnología de la fabricación.
- » Seguimiento en la postventa, con el fin de conocer las sugerencias del comprador, mantener y fortalecer los lazos comerciales entre ambos mercados.

1.4.4. Análisis de la competencia

A continuación se muestra un gráfico donde se señalan los países que son competencia del Perú en el total de las importaciones de láminas flexibles que Colombia realizó para el año 2014:

Gráfico 7: Competencia para Perú en láminas flexibles (2014)



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR
*Sumatoria Total de las Partidas 3920.10.00.00, 3920.20.00.00, 3920.30.00.00, 3920.43.00.00 y 3920.49.00.00

En el gráfico anterior se puede señalar que en el año 2014 del total de las importaciones de láminas flexibles realizadas por Colombia (USD 206,7) la principal competencia para el Perú es Estados Unidos con

una participación del 11% y un monto de USD 27,7 millones seguido por México que provee a Colombia el 11% con un monto de USD 23,5 millones, y Ecuador que participa con un 8% en las importaciones de dicho producto en Colombia.

A continuación se muestran las subpartidas principales que exporta cada país a Colombia y al departamento que llega.

Tabla 14: Subpartidas principales que exporta cada país a Colombia

País Origen	Posición	Descripción Arancel	Depto. domicilio	Valor FOB (millones USD)
MEXICO	3920.20.90.00	Las demás placas- láminas- hojas y tiras de polímeros de propileno no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	BOLIVAR	4,6
	3920.10.00.00	Las demás placas- láminas- hojas y tiras de polímeros de etileno no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	ANTIOQUÍA	3,9
	3920.20.90.00	Las demás placas- láminas- hojas y tiras de polímeros de propileno no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	BOGOTÁ	2,8
	3920.10.00.00	Las demás placas- láminas- hojas y tiras de polímeros de etileno no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	CUNDINAMARCA	2,6
	3920.10.00.00	Las demás placas- láminas- hojas y tiras de polímeros de etileno no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	BOGOTÁ	2,3
ESTADOS UNIDOS	3920.10.00.00	Las demás placas- láminas- hojas y tiras de polímeros de etileno no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	BOGOTÁ	4,5
	3920.10.00.00	Las demás placas- láminas- hojas y tiras de polímeros de etileno no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	CUNDINAMARCA	3,2
	3920.20.90.00	Las demás placas- láminas- hojas y tiras de polímeros de propileno no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	ANTIOQUÍA	2,4
	3920.49.00.00	Las demás placas- láminas- hojas- y tiras de polímeros de cloruro de vinilo no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	VALLE	2,3
	3920.10.00.00	Las demás placas- láminas- hojas y tiras de polímeros de etileno no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	ANTIOQUÍA	2,1

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR

País Origen	Posición	Descripción Arancel	Depto. domicilio	Valor FOB (millones USD)
MEXICO	3920.20.90.00	Las demás placas- láminas- hojas y tiras de polímeros de propileno no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	CUNDINAMARCA	7,1
	3920.20.90.00	Las demás placas- láminas- hojas y tiras de polímeros de propileno no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	BOGOTÁ	3,6
	3920.20.90.00	Las demás placas- láminas- hojas y tiras de polímeros de propileno no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	VALLE	2,2
	3920.20.10.90	Las demás películas de polipropileno no celular metalizadas hasta de 25 micrones de espesor- sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	CUNDINAMARCA	1,0
ESTADOS UNIDOS	3920.49.00.00	Las demás placas- láminas- hojas- y tiras de polímeros de cloruro de vinilo no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	VALLE	2,5
	3920.30.10.00	Películas de polímeros de estireno no celular - de espesor inferior o igual a 5 mm- sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	ANTIOQUÍA	2,1
	3920.20.90.00	Las demás placas- láminas- hojas y tiras de polímeros de propileno no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	BOGOTÁ	2,1
	3920.10.00.00	Las demás placas- láminas- hojas y tiras de polímeros de etileno no celular y sin refuerzo- estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	ANTIOQUÍA	1,5

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR

02

Condiciones de Acceso

En la siguiente parte se analizará el régimen de importación, los aranceles, los requisitos del comprador (de ser necesarios)² y las barreras, estándares y normas.

Para la elaboración de este apartado se tomaron datos de la Dirección de Impuestos

y Aduanas Nacionales (DIAN), que es la entidad en Colombia encargada de regular los flujos comerciales de este país. A continuación se encuentra el link de la página web de la DIAN:

www.dian.gov.co

2.1 Aranceles y otros

Tabla 15: Aranceles y otros

Nivel Nomenclatura	Código
ARIAN	3920.20.90.00
Descripción	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polipropileno.
Gruamen	10%
IVA	16%
Gruamen por acuerdos internacionales	0.00 % (Procedente de Perú, con certificado de origen)
Régimen de comercio	Libre Importación
Descripción de Mercancía	Nombre comercial (obligatorio), otras características (obligatorio).

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR

² Para las cinco partidas por la cuales ingresan las láminas flexibles en Colombia, en ninguna se exigen documentos de soporte para su ingreso a dicho país.

Nivel Nomenclatura	Código
ARIAN	3920.20.10.10
Descripción	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polipropileno metalizada hasta de 25 micrones de espesor, para la fabricación de condensadores eléctricos
Gruamen	10%
IVA	16%
Gruamen por acuerdos internacionales	0.00 % (Procedente de Perú, con certificado de origen)
Régimen de comercio	Libre Importación
Descripción de Mercancía	Nombre comercial (obligatorio), otras características (obligatorio).

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR

Nivel Nomenclatura	Código
ARIAN	3920.20.10.90
Descripción	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polipropileno metalizada hasta de 25 micrones de espesor.
Gruamen	10%
IVA	16%
Gruamen por acuerdos internacionales	0.00 % (Procedente de Perú, con certificado de origen)
Régimen de comercio	Libre Importación
Descripción de Mercancía	Nombre comercial (obligatorio), otras características (obligatorio).

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR

Nivel Nomenclatura	Código
ARIAN	3920.10.00.00
Descripción	Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias. - De polímeros de etileno
Gruamen	10%
IVA	16%
Gruamen por acuerdos internacionales	0%
Régimen de comercio	Libre Importación
Índice Alfabético Arancelario	Placas de polímeros de etileno
Descripción de Mercancía	Nombre comercial (obligatorio), otras características (obligatorio).

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR

Nivel Nomenclatura	Código
ARIAN	3920.30.10.00
Descripción	Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias. - De polímeros de estireno: -- De espesor inferior o igual a 5 mm
Gruamen	10%
IVA	16%
Gruamen por acuerdos internacionales	0%
Régimen de comercio	Libre Importación
Índice Alfabético Arancelario	Placas de polímeros de estireno de espesor inferior o igual a 5 mm
Descripción de Mercancía	Nombre comercial (obligatorio), otras características (obligatorio).

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR

Nivel Nomenclatura	Código
ARIAN	3920.30.90.00
Descripción	Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias. - De polímeros de estireno: -- Las demás
Gruamen	10%
IVA	16%
Gruamen por acuerdos internacionales	0%
Régimen de comercio	Libre Importación
Descripción de Mercancía	Nombre comercial (obligatorio), otras características (obligatorio).

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR

Nivel Nomenclatura	Código
ARIAN	3920.43.00.00
Descripción	Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias. - De polímeros de cloruro de vinilo: -- Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso
Gruamen	10%
IVA	16%
Gruamen por acuerdos internacionales	0%
Régimen de comercio	Libre Importación
Descripción de Mercancía	Nombre comercial (obligatorio), otras características (obligatorio).

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR

04

Información Adicional

4.1. Empresas importadoras

A continuación se encuentran las principales empresas importadoras de Colombia para el año 2014:

Tabla 16: Empresas importadoras

NIT (RUC)	Empresa	E-Mail	Ciudad
900298494	Oli Operaciones Logísticas Integradas S A S	cdiag@sigmaplast.com	Funza
890307885	Plásticos Especiales S A	gustavo.henao@aldononline.com claudia.rodriguez@aldoronline	Yumbo
800048943	Biofilm S A	biofilm@mail.biofilm.com coandres.arango@biofilm.com.co	Bogotá
890925215	Prods Autoadhesivos Arclad S A	info@arclad.com carlos.bustamante@arclad.com	Medellín
890900424	Microplast Antonio Palacio y Cía. S A S	microplast@microplast.com cogrincon@microplast.com.co	Medellín
800218958	Flexo Spring S A S	m.chaftoque@flexospring.com.co	Bogotá
817000747	Compañía Internacional De Alimentos S A S	luiseo@yupi.com.co	Cali
860006160	Plastilene S A	plastilene@plastilene.net	Soacha
811014994	Cía. De Galletas Noel S A S	servinoel@noel.com.co	Medellín
890920304	Pepsico Alimentos Colombia Ltda	colombia.fritolay@intl.pepsico.com	Bogotá
900024602	Geopak Sucursal Colombia	jaime@decowraps.com	Bogotá
802009663	Litoplas S A	mrico@litoplas.com.co	Barranquilla
860048626	Minipak S A S	minipak@minipak.com.co	Bogotá
890900535	Kellogg De Colombia S A	luis-fernando.mongui@kellogg.com jose.ortega@kellogg.com	Bogotá
900483014	EmpaquesFlexa S A S	impuesto.carvajal@carvajal.com	Yumbo
890928257	Alico S A	alico@alico-sa.com auditoria@alico-sa.com	Medellín
900395986	Temkin Packaging Colombia S A S	contabilidad@temkinco.com	Bogotá
890315540	Prods Yupi S A S	eligabethdo@yupi.com coallersjulie@allers.com.co	Cali
900228945	Comercializadora RuuSas	comex@ruucolombia.net	Bogotá
860524750	C I Dulces La Americana S A	asesinter@dulceslaamericana.com.co	Bogotá

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN

4.2. Oficinas/Gremios en el mercado

Tabla 17: Oficinas/Gremios en el mercado

Oficina/ Gremio	Ubicación	Teléfono/Otros	Web
ACOLPACK Asociación Colombiana del Packaging Patricia Acosta	Dirección: Calle 78 No. 27A-21 Of. 201, Bogotá, Colombia	Tel: +57 (1) 621-2436 E- mail: pacosta@andina-pack.com	www.acolpack.com
ACOPLÁSTICOS Asociación Colombiana de Industrias Plásticas Carlos Alberto Garay Salamanca, Presidente	Calle 69 No. 5-33, Bogotá, Colombia	Tel: +57 (1) 346- 0655. Fax: +57 (1) 249- 6997 E- mail: informacion@acoplasticos.org	---



4.3. Ferias comerciales

Tabla 18: Ferias comerciales

Feria	Sector	Descripción	Fecha	Enlace de Interés
Andina-Pack 2015	Plásticos	Es una de las ferias más grandes de Suramérica, ofrece a los empresarios una exhibición de tecnologías e innovaciones para la industria de los envases con novedosas soluciones y maquinarias para la transformación y procesamiento de empaques, así como procesos de envasado, sellado y embalaje para diversas industrias usuarias como la farmacéutica, alimentaria, de bebidas, cuidado personal, cosmética, agroquímica, industrial, etc.	Noviembre 10 - 13, 2015/ Bogotá (Colombia)	www.andinapack.com
Colombia-plast-Expoem-paque 2016	Plásticos	Feria que aporta recursos físicos y ofreciendo un espacio ferial para el lanzamiento de productos y acercamiento a nuevas propuestas de desarrollo de toda la cadena productiva de los sectores participantes. Ha fortalecido las relaciones comerciales de los sectores de plástico, caucho, petroquímica y envases/empaques a nivel nacional e internacional.	Septiembre 26 - 30, 2016/ Bogotá (Colombia)	www.colombiaplast.com/web/esp.php
Colombia-plast-Expoem-paque 2016 (En el marco de la XXXI FERIA INTERNACIONAL DE BOGOTÁ, exposición industrial)	Plásticos	Feria que aporta recursos físicos y ofreciendo un espacio ferial para el lanzamiento de productos y acercamiento a nuevas propuestas de desarrollo de toda la cadena productiva de los sectores participantes. Ha fortalecido las relaciones comerciales de los sectores de plástico, caucho, petroquímica y envases/empaques a nivel nacional e internacional.	Septiembre 26 - 30, 2016/ Bogotá (Colombia)	www.colombiaplast.com/web/esp.php

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN

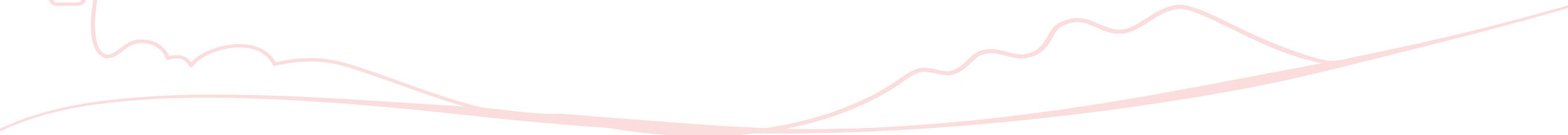
4.4. Links de interés

- Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo de Colombia
www.mincit.gov.co
- Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)
www.ica.gov.co
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
www.mincomercio.gov.co
- Cámara de Comercio de Bogotá
www.ccb.org.co
- Superintendencia de Industria y Comercio
www.sic.gov.co
- Federación Nacional de Comerciantes FENALCO
www.fenalco.com.co
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)
www.dian.gov.co
- Banco Colombiano de Exportaciones (BANCOLDEX)
www.bancoldex.com
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística
www.dane.gov.co
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
www.andi.com.co
- ProColombia
www.procolombia.co

05

Bibliografía

- » DANE (Departamento Nacional de Estadística): Tiene la responsabilidad de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas únicas oficiales, que se distribuyen a nivel nacional y para organismos internacionales.
www.dane.gov.co
- » Proexport: Entidad encargada de la promoción comercial de las exportaciones no tradicionales de Colombia, brindando apoyo a los empresarios nacionales en sus actividades de internacionalización.
www.proexport.com.co
- » BACEX: Banco de Datos de Comercio Exterior y Servicio de procesamiento de información de importaciones y exportaciones de Colombia. Disponible en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
www.bacex.mincit.gov.co
- » DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales): Entidad encargada de administrar y controlar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y aduaneras; vigila y controla las operaciones de cambio de competencia de la DIAN y facilita las operaciones de comercio exterior.
www.dian.gov.co
- » Diario económico y financiero LA REPUBLICA.
www.larepublica.co
- » EL TIEMPO: Periódico colombiano de mayor circulación.
www.eltiempo.com
- » Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:
www.mincit.gov.co



2016



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo