

Seminarios Miércoles del exportador

ITALIA: TU SOCIO COMERCIAL

MIRIAM GUIMARAY
Desk Peru, Italian Trade Agency



madeinitaly.gov.it



Ambasciata d'Italia
Lima

ITCA 
ITALIAN TRADE AGENCY



CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA
DEL PERÚ
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

SACE 

ENIT
SPA 

ITALIA

Lima, 26 de marzo de 2025

Índice

- 1** MAECI – Promoción del comercio y del Made in Italy
- 2** ITALIAN TRADE AGENCY – Desk Perú
- 3** CAMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERU
- 4** Italia en cifras
- 5** Proyección de crecimiento con America Latina
- 6** Comercio bilateral PERU-ITALIA
- 7** Sectores potenciales
- 8** Sistema de FERIAS
- 9** ITA y el Sistema de FERIAS
- 10** Consejos Útiles



Ambasciata d'Italia
Lima

PROMOCION DEL COMERCIO Y DEL MADE IN ITALY

MAECI EMBAJADA: Promoción del comercio y del Made in Italy



FIL 2025 – ITALIA, País invitado de Honor

La Diplomacia Económica es la actividad del **Ministerio de Asuntos Exteriores y de la Cooperación Internacional de Italia (MAECI)** que, entre otras, fomenta el comercio y el crecimiento económico del País y apoya a las **empresas italianas en el exterior** favoreciendo su internacionalización. Entre los principales **objetivos estratégicos destacan:** apoyar a las **empresas italianas en el comercio internacional** (a establecerse en los mercados emergentes y consolidarse en los mercados tradicionales), promover las relaciones comerciales y **atraer inversiones productivas**.

El Sistema Italia de promoción económica, es articulado y se traduce en el extranjero con la labor de diversas Entidades coordinadas por la Embajada.

En el Perú contamos con la Oficina de Economía y Comercio de la Embajada, con el Desk Perú de ICE Agencia- ITA: con la Cámara de Comercio Italiana del Perú – CCIP, y con el portafolio de actividades de la competente Oficina Regional de SACE México (productos financieros). La promoción del sector turismo es garantizada por la Oficina Regional de ENIT Buenos Aires.

<https://amblima.esteri.it/it/italia-e-peru/diplomazia-economica/>



2 Italian Trade Agency – Desk Perú



<https://www.ice.it/>



PROMOCION DEL MADE IN ITALY: COMERCIO BILATERAL E INVERSIONES

Italian Trade Agency – ITA / ICE Agencia – es la Agencia del Gobierno italiano que:

- **favorece la consolidación, el desarrollo económico-comercial** de las empresas italianas en los mercados extranjeros;
- opera como entidad encargada de **promover la atracción de las inversiones extranjeras** entre Italia y el resto del mundo.
- Ejecuta diversos proyectos de cooperación económica del MAECI.

ITA desarrolla actividades de **información, asistencia, consultoría, actividades de promoción (ferias en Italia y Perú) y formación** para las pequeñas y medianas empresas italianas y extranjeras. Gracias a la utilización de las herramientas más modernas de promoción y de comunicación multicanal, actúa para consolidar las excelencias del Made in Italy en el mundo.

3

Camara de Comercio Italiana del Perú

<https://www.cciperu.it/>



CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

MADE IN ITALY Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL DESDE EL SECTOR PRIVADO

La Cámara de Comercio Italiana del Perú – CCIP, gremio del sector privado, parte de las CCIE y red Assocamerestero, tiene la misión de **fortalecer el intercambio comercial y económico entre Italia y Perú.**

Aliado estratégico, a través de los diferentes servicios que brinda, **da soporte comercial completo y personalizado a empresas italianas y peruanas**; promueve también la participación a ferias en Italia y en Perú, entre otros servicios.

Actualmente **preside el gremio Eurocamaras.**

Entre los eventos promocionales, destacan: **Ospitalità Italiana** y **Expoltalia Vino** (4ta. Edición en Nov. 2025).

Ferías CCIP: <https://www.cciperu.it/page-ferias/>



4 Italia en Cifras



ITALIA

PIL 2024: 2,092 billones de Euro

+0,7% crecimiento del PBI 2024

La producción italiana representa el **11% del PIB** de la Unión Europea.

4to. por valor del PBI de la zona europea.

Composición de la estructura productiva de Italia por sectores de actividad económica, es aprox.: **27,7% de la producción** destinado a la **industria** y a la construcción y casi un **70% a los servicios** (comercio, transporte y comunicaciones).

Italia en Cifras



+60 MILLONES DE CONSUMIDORES

- **2do.** mayor exportador de Europa: **MAQUINARIA y bienes de capital** por valor de **100.000 millones de euros**.
- Italia **exporta 64 billones de euros** en productos del sector de **ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS Y TECNOLOGÍAS relacionadas**.
- **4to.** mayor productor mundial de **JOYAS DE ORO Y PLATA**, y exporta el 75% de su producción.
- Mayor fabricante de **MUEBLES de la UE** y **número uno como exportador de muebles** a países no pertenecientes a la UE.
- **5to.** mayor receptor de **TURISTAS** en el mundo.
- País con mayor número de **SITIOS DECLARADOS PATRIMONIO Mundial** por la Unesco.

Proyección Euro 700 billones Asia, Golfo, América Latina

ITALIA - EXPORTACIONES HACIA EL MUNDO

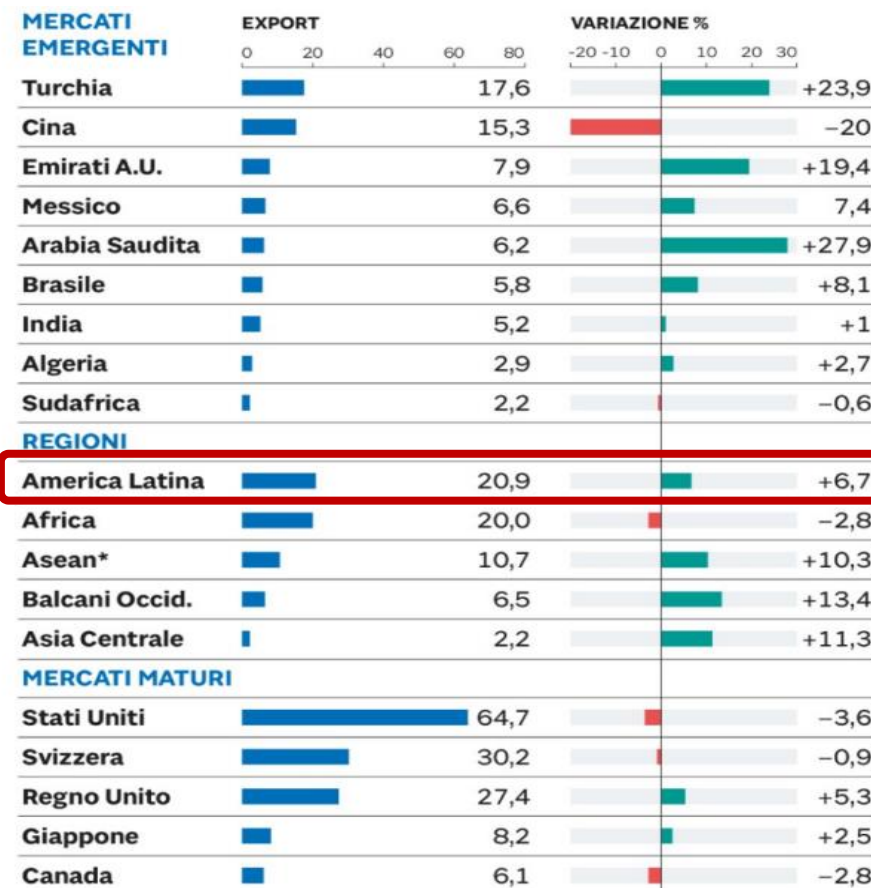
MILLONES DE EUROS (Fuente: Istat)

	2023	2024	% Anual
ITALIA	625,950	623,509	-0.4

PRINCIPALES PAISES Y AREAS GEOECONOMICAS

ITALIA	2023	2024
Paesi Ue:	51.8	51.0
Area euro	41.4	40.7
Paesi extra Ue:	48.2	49.0
Países europeos no UE	14.1	15.1
América del Norte	11.7	11.4
<i>Stati Uniti</i>	10.7	10.4
América Centro y Sur	3.1	3.4
Oceania y otros territorios	2.4	2.6
Mundo	100.0	100.0

Export 2024 en billones de euros Var. % 2024/2023



Fuente: Plan de Acción Italia

ITALIA

EN EL RANKING DEL COMERCIO EXTERIOR DE PERU

	2020 Gen.-Dic.	2021 Gen.-Dic.	2022 Gen.-Dic.	2023 Gen.-Dic.	2024 Gen.-Dic.
EXPORTAZIONI FOB	490,837,894	687,429,822	579,492,099	748,796,237	851,260,796
Var % annuale		40.05%	-15.70%	29.22%	13.68%
IMPORTAZIONI CIF	554,794,142	740,316,267	778,226,364	743,913,738	759,150,844
Var % annuale		33.44%	5.12%	-4.41%	2.05%
INTERSCAMBIO TOTALE	1,045,632,036	1,427,746,089	1,357,718,462	1,492,709,975	1,610,411,639
Var % annuale		36.54%	-4.90%	9.94%	7.89%
BILANCIA COMMERCIALE	-63,956,248	-52,886,444	-198,734,265	4,882,499	92,109,952

Fuente: SUNAD



Comercio Bilateral Perú-Italia

18
15

Ciente del Perú

Proveedor del Perú

Perú: importa de Italia

- Máquinas diversos sectores 40%.
- Medios de transporte 16%
- Equipos eléctrico 6%
- Productos intermedios para industria 6%

Principales sectores con POTENCIAL DE EXPORTACIÓN

PERU - EXPORTACIONES HACIA ITALIA - Valores USD FOB							
Capitulo	DESCRIPCION	2020 Ene-Dic.	2021 Ene-Dic.	2022 Ene-Dic.	2023 Ene-Dic.	2024 Ene-Dic.	Cuota 2024 %
74	Cobre (cátodos de cobre refinado (99,5%))	268,372,553	327,216,394	233,108,381	472,293,428	480,268,582	56.4%
18	Cacao y preparaciones (cacao en grano crudo (99%))	11,274,428	12,656,074	8,875,065	14,429,781	62,674,173	7.4%
08	Frutas (paltas (45%), bananas (26%), uvas (15%))	11,715,169	17,376,563	18,134,898	30,533,037	41,886,752	4.9%
71	Bisuteria - joyeria (oro y manufacturas (63%), plata en bruto aleada (37%))	2,706,358	115,933	308,162	498,052	39,607,295	4.7%
51	Hilados (pelo cardado y peinado de alpaca (80%), sin acondicionar (8%))	18,458,914	36,510,636	44,274,107	40,025,432	37,492,480	4.4%
03	Hidrobiologicos - calamares (54%), conchas de abanico (10%)	32,831,757	38,163,638	36,167,308	33,123,616	36,225,166	4.3%
78	Zinc (zinc sin alear)	18,396,234	36,107,372	40,970,065	26,375,496	31,478,249	3.7%
09	Especias (Café (95%))	31,605,339	37,807,940	46,234,270	36,671,222	27,267,053	3.2%
16	Conservas de hidrobiologicos (atún (44%), calamar (31%), anchoas (22%))	19,154,261	27,900,409	18,731,430	19,670,415	13,870,024	1.6%
10	Cereales (quinua (91%))	7,070,423	5,499,012	5,073,443	3,334,417	7,338,613	0.9%
TOTAL EXPORTADO		490,837,894	687,429,822	579,492,099	748,796,237	851,260,796	

Fuente: Sunad

MERCADO ITALIANO

Productos peruanos con mayor potencial



Palta, uvas, banana



Cacao, café, quinua,



Hilados de alpaca



Hidrobiológicos

ITALIA ENTIDADES FERIALES



ITA y el
Sistema
de FERIAS



<https://www.aefi.it/>



<https://bolognafiere.it/>



FIERA MILANO

<https://www.fieramilano.it/>



Riva del Garda®
Fierecongressi

<https://rivadelgardafierecongressi.it/it>

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

<https://www.iegexpo.it/it/venues/rimini>

<https://www.iegexpo.it/it/venues/vicenza>



<https://www.fiereparma.it/>



veronafiere
Trade shows & events since 1898

<https://www.veronafiere.it/>

9



ITA y el Sistema de FERIAS



+80 buyers/año

ACTIVIDADES DE PROMOCION COMERCIAL

Empresarios peruanos de diversos sectores participan en Ferias italianas

FERIA VICENZA ORO - https://www.vicenzaoro.com/it/	Vicenza, del 17 al 20 enero 2025	Equipos de joyería
FERIA COSMOPROF - https://www.cosmoprof.com/	Bologna, del 20 al 23 marzo 2025	Cosméticos
SALONE DEL MOBILE - https://www.salonemilano.it/	Milano, del 8 al 13 abril 2025	Muebles - decoración
FERIA DEL LIBRO DI BOLOGNA - https://www.bolognachildrensbookfair.com/	Bologna, del 31 marzo al 3 abril 2025	Editoria
FERIA TUTTOFOOD - https://www.tuttofood.it/	Milano, del 5 al 8 mayo 2025	Productos alimenticios
FERIA EXPODENTAL MEETING - https://www.expodental.it/	Rimini, del 15 al 17 mayo 2025	Equipos dentales
FERIA IPACK IMA - https://www.ipackima.com/it/	Milano, del 27 al 30 mayo 2025	Empaques p' alimentos y bebidas
SALONE DEL LIBRO DI TORINO - https://www.salonelibro.it/	Torino, del 15 al 19 mayo 2025	Editoria
FERIA MACFRUT - https://www.macfrut.com/	Rimini, del 6 al 8 mayo 2025	Frutas y vegetales frescos
ESPOSITORI - FERIA MACFRUT - https://www.macfrut.com/	Rimini, del 6 al 8 mayo 2025	Frutas y vegetales frescos
FERIA ZOOMARK - https://www.zoomark.it/	Bologna, del 5 al 7 mayo 2025	Alimentos y accesorios para mascotas
FERIA EXPORIVA SCHUH - GARD & BAGS - https://exporivaschuh.it/it	Riva del Garda, del 14 al 17 de junio 2025	Calzado, carteras y accesorios

10

Consejos Útiles



ITALIA

Relación Comercial con Profesionalismo y Excelencia Continúa

✓ **Identificar bien la partida arancelaria**, coincidente para el mercado europeo

<https://aidaonline7.adm.gov.it/nsitaricinternet/TaricServlet>

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/it/home>

- ✓ **Estrategias PROSPECCIÓN a través de ferias y misiones**, contacto con las Representaciones Diplomáticas.
- ✓ **Conocer el mercado** realizar un estudio de mercado, análisis de los segmentos potenciales, cadena de suministro, calidades, precios, empaques, volúmenes, tipo de proceso más adecuado por segmento de mercado, colores, pesos, composición de materia prima, etc.
- ✓ **Identificar los requerimientos de los IMPORTADORES:** 1. Garantizar la capacidad de continuidad de las ventas; 2. Varias alternativas de proveedores 3. Varias alternativas de productos.
- ✓ **Los CONSUMIDORES FINALES:** 1. La garantía de calidad del producto, 2. El empaque, 3. Información del productor /trazabilidad, 4. Rotulado, etiquetado es muy importante, fecha de producción, vencimiento, composición de materia prima, etc.
- ✓ **PLANIFICAR Y ORGANIZAR el proceso productivo y la logística**, respuesta inmediata, honestidad en las negociaciones, mantener la calidad y diversificar sus productos, mantener actualizado su material promocional.

Síguenos en REDES



madeinitaly.gov.it



Ambasciata d'Italia
Lima

Commerciale.lima@esteri.it
[@italyinperu](https://www.instagram.com/italyinperu)



ITALIAN TRADE AGENCY

lima@ice.it
[@itatradeagency](https://www.instagram.com/itatradeagency)



CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA
DEL PERÚ
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

info@cciperu.it
[@cciperu](https://www.instagram.com/cciperu)



MexicoCity@sace.it
[@sacesimest](https://www.instagram.com/sacesimest)



info@enit.it
[@enit.it](https://www.instagram.com/enit.it)

GRACIAS!