

Exportando con **Exporberto**



**TEMA:
FUENTES DE INFORMACIÓN**

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

Presentación del tema	1
Objetivo general	1
Objetivos específicos de aprendizaje	1
Introducción	2
3. Fuentes de información	3
3.1. ¿Qué es una fuente de información?	3
3.2. Fuentes de información de mercado	5
3.3. Fuentes de información de exportación e importación	8
3.4. Fuentes de información sobre tendencias de mercado	14
Referencias bibliográficas	16
Sobre PROMPERÚ	18
Contáctanos	18

Presentación del tema



Amigo exportador:

Queremos que este curso sea didáctico y de gran utilidad, para ello necesitamos tu colaboración. Aquí te explicamos el marco general de este tema.

Objetivo general

A través de este tema podrás conocer los procesos que debe llevar a cabo un exportador para conocer todos los aspectos relacionados a la inteligencia comercial.

Objetivos específicos de aprendizaje

A través del desarrollo de los subtemas que conforman el módulo “inteligencia comercial” podrás:

- Conocer los a profundidad los conceptos relacionados a la inteligencia comercial.
- Identificar los aspectos más relevantes de la inteligencia comercial, su importancia, los objetivos y cómo influyen en la toma de decisiones de las empresas.
- Identificar los aspectos más importantes de las fuentes de información y el uso de las principales herramientas de inteligencia comercial disponibles.

Introducción

Hasta hace pocos años, se hablaba de la inteligencia como una cosa única. Un día, en 1995, el psicólogo estadounidense Daniel Goleman publicó un magnífico libro titulado “La inteligencia emocional”, que causó furor. A partir de ese momento, las escuelas de negocios, los gurús del mundo empresarial, los líderes de opinión, empezaron a diferenciar la inteligencia de la inteligencia emocional, con lo que la inteligencia a secas pasó a ser por contraposición, inteligencia racional.

Unos años antes el psicólogo estadounidense y profesor de Harvard, Howard Gardner, ya había formulado la existencia de inteligencias múltiples: la inteligencia natural, la inteligencia estratégica, la inteligencia heredada, la inteligencia aprendida, la inteligencia interpersonal, la inteligencia comunicativa, la inteligencia política, la inteligencia musical, la inteligencia científica, la inteligencia lógico-matemático, la inteligencia financiera, la inteligencia comercial y muchas otras más.

La pequeña y mediana empresa (PYME) es considerada como uno de los actores del desarrollo. El nuevo contexto internacional en que se mueve los negocios plantea grandes desafíos a las PYMES de Perú. El futuro de éstas se definirá cuando hayan puesto a prueba su capacidad de competir en economías crecientemente desreguladas y abiertas a los intercambios con el exterior. La lucha se dará en el mercado interno y en los mercados internacionales.

El tema del manejo del conocimiento y la información como ingrediente central de una gestión empresarial en las PYMES en Latinoamérica debe ser percibida como una salida al escaso margen de maniobra que estas organizaciones tienen para sobrevivir en un mundo globalizado. El poco margen de maniobra de las PYMES reside en la “capacidad de la gerencia de desarrollar estrategias competitivas” y en la “capacidad de articular acuerdos para construir cadenas de valor”. La ingeniería de estrategias y acuerdos pasa por una fortalecida capacidad de inteligencia empresarial e las PYMES.

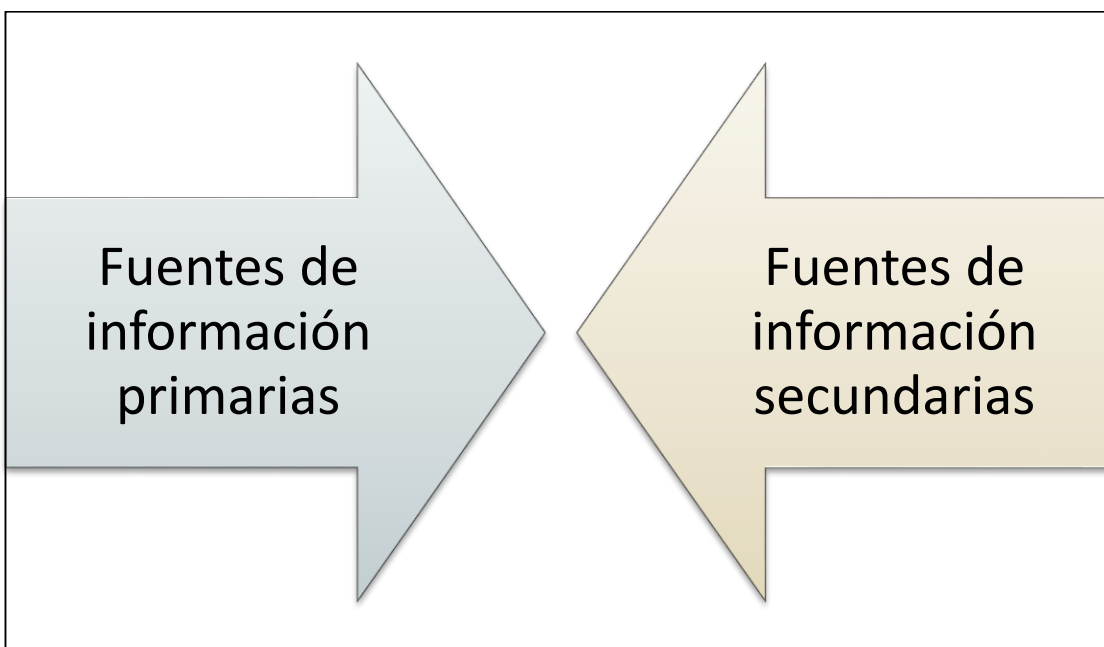
El dilema es que frente a este problema los empresarios PYMES por lo general: no están conscientes del tema de la inteligencia comercial y de todas las facetas que este incluye, no disponen de los recursos para crear en su empresa un área especializada permanente en temas de inteligencia comercial o no disponen de la tecnología ni la cultura del uso de conocimientos de la información, ni tampoco maneja una información completa y fidedigna del mercado de proveedores de conocimientos e información, lo que conlleva lo que su comportamiento como consumidor de conocimiento e informaciones provistas por actores externos no sea coherente ni informado.

3. Fuentes de información

3.1. ¿Qué es una fuente de información?

Las fuentes de información son diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para poder satisfacer una demanda de información o conocimiento. Conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo es parte del proceso de investigación.

Se pueden dividir en:



Fuentes de información primarias

Las fuentes de información primarias son las que contienen información original antes de ser interpretadas o evaluadas por otra persona, es decir, son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones o de una actividad eminentemente creativa.

Las principales fuentes de información primaria son:

Libros

Monografías

Publicaciones periódicas

Publicaciones oficiales

Tesis

Trabajos presentados en conferencias o seminarios

Testimonios de expertos

Artículos periodísticos

Videos documentales

Foros

Fuentes de información secundarias

Las fuentes de información secundarias son aquellas que contienen información interpretada o analizada de una fuente de información primaria. Los datos provienen de una fuente de información primaria y han sido procesados y contienen el punto de vista de un tercero.

3.2. Fuentes de información de mercado

A continuación, se presentarán algunos recursos y fuentes de interés que contienen información relevante del mercado y que se les recomienda visitar:

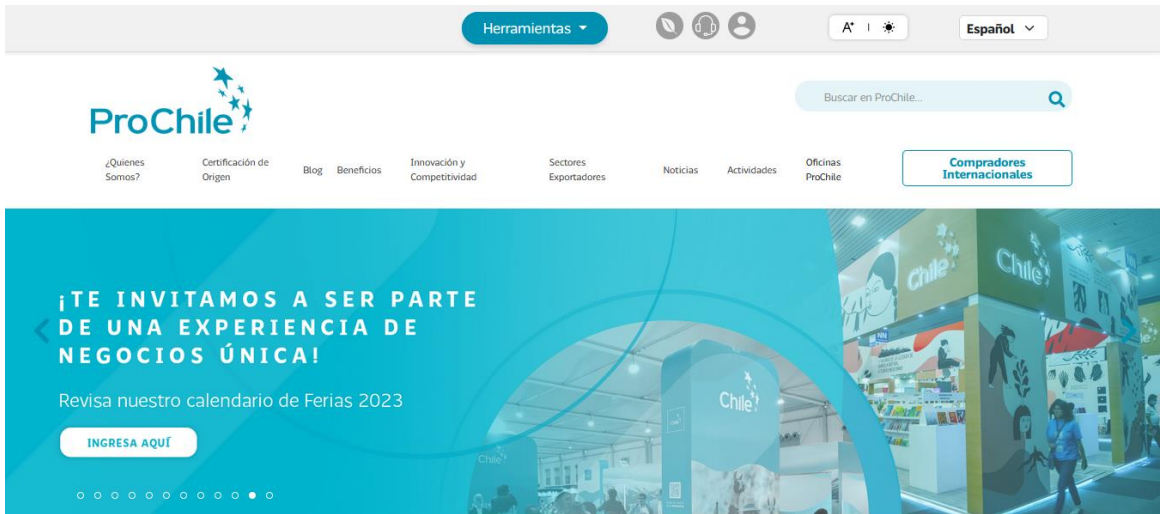
1. <https://exportemos.pe/> Es la página oficial de PROMPERÚ donde podrá encontrar información sobre inteligencia para exportar (mercados, productos, publicaciones, etc.), servicios (webinars, boletines, simuladores de comercio exterior, ruta exportadora, aula virtual, etc.), información de promoción comercial (calendario de eventos, Perú Moda, Industrias Perú, etc.), asesorías especializadas (logística, regulaciones, finanzas, miércoles del exportador, etc.)



2. <https://www.cbi.eu/> CBI Centre for the Promotion of imports from Developing Countries es una agencia del ministerio de Relaciones exteriores de los Países Bajos, cuya misión es apoyar la transición de las economías en desarrollo hacia economías inclusivas y sostenibles. En esta página podrá encontrar información de mercado como la demanda, tendencias y requisitos para diferentes productos como granos, legumbres y oleaginosas, pescados y mariscos, alimentos procesados, café, cacao y demás.



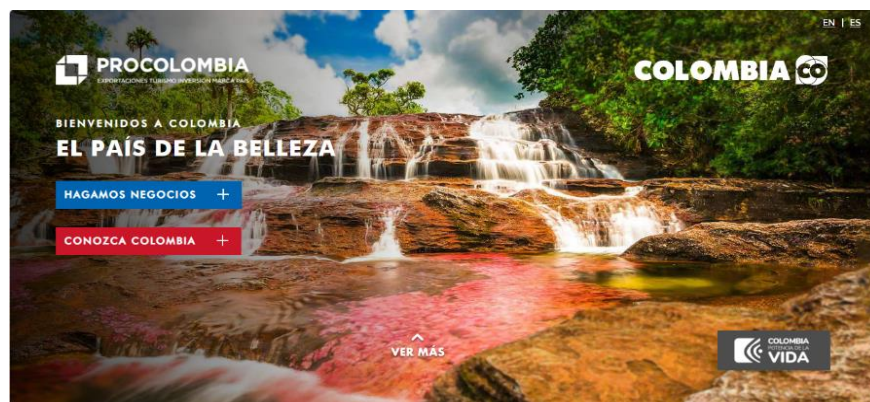
3. <https://www.prochile.gob.cl/> PROCHILE es la institución del Ministerio de Relaciones Exteriores que promueve la oferta de bienes y servicios chilenos en el mundo. Podrá encontrar información referente a ferias internacionales, ruedas de negocios, información de mercados internacionales y mucho más.



4. <https://www.icex.es/> ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial que tiene como misión la internacionalización de empresas españolas y la promoción de la inversión extranjera. El portal ofrece servicios de información entre los que destacan más de 2,500 informes especializados en países y sectores regularmente actualizados, información de países, mercados y lo que ocurre en el comercio internacional y estadísticas de comercio exterior donde se encuentran la evolución del comercio internacional que ayudan a identificar oportunidades de negocios.



5. <https://procolombia.co/> PROCOLOMBIA es la entidad colombiana de promover el turismo, la inversión extranjera en Colombia, las exportaciones no minero energéticas y la imagen país. A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a las empresas, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios. Entre los servicios que se encuentran en su página web están: Estadísticas de comercio exterior, información para expandirse en mercados internacionales, logística, actividades de promoción comercial, entre otros.



3.3. Fuentes de información de exportación e importación

En las siguientes páginas web podrán encontrar información concerniente a importaciones y exportaciones.

1. <https://www.trademap.org/Index.aspx> Trade Map es una página del International Trade Center (ITC) que proporciona, en forma de tablas gráficas y mapas, indicadores de desempeño exportador, de demanda internacional, de mercados alternativos y de mercados competitivos, así como un directorio de empresas importadoras y exportadoras.

Trade Map cubre 220 países y territorios y 5300 productos del Sistema Armonizado. Los flujos comerciales mensuales, trimestrales y anuales están disponibles desde el nivel más agregado hasta el nivel de línea arancelaria. Recuerda que para acceder a la información deberá tener una cuenta (la afiliación es gratuita).

¿Cómo obtener estadísticas de exportación de mi producto usando Trade Map (arándanos frescos)?

- Ingresamos a la página de Trade Map e iniciamos sesión.

- Buscamos la casilla exportaciones y podemos hacer la búsqueda por partida arancelaria (partida armonizada de 6 primeros dígitos) o por nombre del producto y presionamos en indicadores:

- Finalmente se obtienen los resultados de las exportaciones de arándanos a nivel mundial donde es posible obtener información como: valor de las exportaciones, cantidad exportada, valor unitario, tasa de crecimiento anual al valor, tasa de crecimiento en cinco años al valor, tasa de crecimiento anual a la cantidad, etc.

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2020
Producto : 081040 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos

Tabla | Gráfico | Mapa | Empresas | Precios | Licitaciones públicas | Datos IED | Normas voluntarias

Descargar: [Iconos] líneas por página: [Por defecto (25 por página)]

SAB	Exportadores	Seleccione sus indicadores										
		Valor exportado en 2020 (miles de USD)*	Saldo comercial 2020 (miles de USD) †	Cantidad exportada en 2020	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad) †	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2016-2020 (%) †	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2016-2020 (%) †	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2020 (%) †	Participación en las exportaciones mundiales (%) †	Distancia media de los países importadores (km) †	Concentración de los países importadores †
	Mundo	3 916 486	-413 786	742 264	Toneladas	5 276	17	14	12	100	4 978	0.13
	Perú †	1 002 975	1 002 975	162 174	Toneladas	6 185	45	59	24	25.6	8 744	0.36
	Chile †	526 875	526 715	129 879	Toneladas	4 057	2	1	-8	13.5	11 318	0.27
	Países Bajos †	500 674	-55 445	67 210	Toneladas	7 449	24	32	22	12.8	680	0.19
	España †	432 310	252 663	66 104	Toneladas	6 540	11	17	14	11	1 634	0.22
	Estados Unidos de América †	248 554	-1 122 732	49 143	Toneladas	5 058	8	5	-1	6.3	2 396	0.76
	Marruecos †	211 045	211 043	33 508	Toneladas	6 298	32	31	16	5.4	1 833	0.4
	México †	173 605	173 059	35 624	Toneladas	4 873	29	44	13	4.4	2 093	0.87
	Canadá †	134 496	-111 012	81 091	Toneladas	1 659	-4	-5	-14	3.4	1 431	0.92
	Polonia †	126 456	34 747	20 016	Toneladas	6 318	21	21	17	3.2	843	0.21
	Sudáfrica †	125 144	122 339	18 072	Toneladas	6 925	49	64	18	3.2	9 156	0.33
	Hong Kong, China †	77 258	-34 744	15 387	Toneladas	5 021	34	34	23	2	941	0.99
	Argentina †	39 766	39 363	10 273	Toneladas	3 871	-24	-12	-33	1	9 679	0.38
	Francia †	38 757	-29 075	5 276	Toneladas	7 346	15	22	20	1	672	0.2
	Portugal †	36 335	27 441	5 376	Toneladas	6 759	41	48	45	0.9	1 625	0.19
	Alemania †	35 691	-400 926	5 324	Toneladas	6 704	18	24	-7	0.9	702	0.22

2. <https://www.sunat.gob.pe/> La página oficial de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)

¿Cómo podemos averiguar la partida arancelaria de un producto usando la página de la SUNAT?

- Ingresamos a la página de la SUNAT: <https://www.sunat.gob.pe/>



- Buscamos el enlace ADUANAS y buscamos el servicio “consultar operatividad aduanera”



- Dentro de operatividad aduanero busque "una partida" (arancel).

- Inicia la búsqueda búsqueda del producto según la descripción (por ejemplo, mango)

- Finalmente se obtienen los resultados de todas las partidas con referencia a mango:

Nro Partida	Descripción de Partida
0804.50.20.00	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS
2008.99.30.00	MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS
8211.95.00.00	MANGOS DE METAL COMUN
4417.00.90.00	DEMÁS MONTURAS Y MANGOS DE HERRAMIENTAS, MONT. Y MANGOS DE CEPILLOS, DE MADERA
6601.91.00.00	PARAGUAS, SOMBRILLAS Y QUITASOLES CON ASTIL O MANGO TELESCÓPICO
6603.20.00.00	MONTURAS ENSAMBLADAS, INCLUSO CON EL ASTIL O MANGO, PARA PARAGUAS, SOMBRILLAS O
8204.20.00.00	CUBOS DE AJUSTE INTERCAMBIABLES, INCLUSO CON MANGO

3. <https://wits.worldbank.org/> El programa informático Solución Comercial Integral Mundial (WITS) ofrece datos sobre el comercio internacional de mercaderías, aranceles medidas no arancelarias (MNA). Es posible obtener información sobre perfiles de países, para obtener estadísticas sobre exportaciones, importaciones y aranceles, junto con datos relevantes relativos al desarrollo.

¿Cómo podemos acceder a las estadísticas comerciales de Perú en la página del WITS?

- Ingresamos a la página del WITS: <https://wits.worldbank.org/>

The screenshot shows the WITS website interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'Estadísticas comerciales', 'Aranceles', 'GVC', 'API', 'Base de datos Analíticas', 'Herramientas', 'Inicio', 'Acerca de WITS', 'Referencias', 'Capacitación', and 'Enlaces de respaldo'. The main content area is divided into several sections:

- Partners:** Logos for UNCTAD, UNSD, WTO OMC, and other organizations.
- RESUMEN DEL COMERCIO:** A table showing key trade indicators:

Importaciones (en millones de US \$)	2,567,492
Exportaciones (en millones de US \$)	1,644,276
Promedio ponderado de aranceles (%)	13.78
Comercio (% del PIB)	26.31
PIB (en millones de US\$ a precios actuales)	21,433,200
- Asociados exportadores:** A horizontal bar chart showing the top export partners.
- Exportadores por grupos de productos:** A horizontal bar chart showing the top product categories for exports.
- PAÍSES INDICADORES MÁS VISTOS:** A list of countries with indicators, including China and Estados Unidos.
- DATOS BÁSICOS DEL MUNDO:** A section for global data, including 'Principales importadores 2019' and 'Principales exportadores 2019'.

- Buscamos el enlace estadísticas comerciales – por país y buscamos Perú (es posible elegir cualquier país).

RESUMEN DEL COMERCIO

Importaciones (en millones de US \$)	2,567,492
Exportaciones (en millones de US \$)	1,644,276
Promedio ponderado de aranceles (%)	13.78
Comercio (% del PIB)	26.31
PIB (en millones de US\$ a precios actuales)	21,433,200

Asociados exportadores

Exportadores por grupos de productos

PAÍSES INDICADORES MÁS VISTOS

Países: China Datos Básicos

- En los resultados podremos observar información como las exportaciones e importaciones, el número de productos (partidas arancelarias), crecimiento del mercado, crecimiento del país, indicadores de servicios, etc.

RESUMEN DEL COMERCIO PERÚ 2019

Exportaciones e importaciones generales		Indicador del comercio	Indicadores de servicios 2019
Exportaciones	Importaciones	① Índice de HH sobre concentración económica de un mercado	① Importaciones de servicios (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)
① Exportaciones (en millones de US \$) 46,132	① Importaciones (en millones de US \$) 42,376	① Índice de penetración en el mercado de exportación	① Exportaciones de servicios (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)
① Número de productos 3,315	① Número de productos 4,129	① Crecimiento mundial	
① Número de asociados 172	① Número de asociados 210		

3.4. Fuentes de información sobre tendencias de mercado

En las siguientes páginas web podrán encontrar información clave sobre las tendencias de mercado y páginas de ferias comerciales en el exterior:

1. <https://www.portalferias.com/> La página en español recopila las más importantes ferias y actividades de promoción comercial que se encuentra separada por sectores como alimentación, salud, franquicias, hogar, industrial, moda, etc.

The screenshot shows the website portalferias.com with a navigation menu on the left and a main content area titled 'Listado de próximas ferias'. The menu includes categories like 'Agricultura - Forestal - Agrícola', 'Alimentación - Gastronomía', 'Arte, Artesanía y Cultura', etc. The main content area lists several international trade fairs:

- FIPAZ Bolivia 2019 Feria internacional de La Paz**: La Paz, Bolivia. 30.10.2019 - 10.11.2019. Este año se celebra la Feria Internacional de La Paz "FIPAZ 2019" - del 30 DE OCTUBRE AL 10 DE NOVIEMBRE.
- WTM 2019 London : World Travel Market Feria de Turismo Londres, Inglaterra**: Londres, Inglaterra. 04.11.2019 - 06.11.2019. WTM 2019 London, World Travel Market 2019, será un año más, una feria que ofrecerá una oportunidad única a toda la industria del turismo mundial de reunirse, establecer contactos, negociar y llevar a cabo actividades comerciales.
- Schweisstec 2019 Stuttgart feria de soldadura 2019**: Stuttgart, Alemania. 05.11.2019 - 08.11.2019. Schweisstec 2019 Stuttgart contará con la presencia de los mejores profesionales y especialistas en la materia, que nos mostrarán las últimas novedades e innovaciones relacionadas con la misma.
- Expopesca y Acuiperú 2019 Lima: Feria de Acuicultura y pesca, Perú**: Lima, Perú. 06.11.2019 - 08.11.2019. Expopesca y Acuiperú 2019 Lima, celebrará este año su octava edición entre los próximos días 6 al 8 de noviembre de 2019 en las instalaciones del Centro de Exposiciones Jockey en Lima, Perú.
- Congreso Internacional de Turismo Religioso e Peregrinaciones Cracovia, Polonia 2019**: Kielce, Polonia. 06.11.2019 - 10.11.2019. Congresso Internacional de Turismo Religioso e Peregrinações terá lugar nos dias 6-10 de novembro de 2019 em Cracovia, Polónia.
- Foro de Inversión y Mercados Financieros Investment Markets Oviedo 2019**: Oviedo, España. 06.11.2019 - 06.11.2019. Foro de Inversión y Mercados Financieros Investment & Markets Oviedo.

On the right side of the page, there are promotional banners: 'añada aquí su evento' with a calendar icon showing '15', 'Si te gusty el contenido, vytanos!', and 'Nos acades a tus circulos en Google+?' with a Google+ icon. At the bottom right, there is a 'portalferias.com ! AQUI ! su empresa portalferias.com' banner.

2. <http://www.nferias.com/> Página especializada en difundir información de ferias a nivel mundial. Se puede encontrar información de más de 34,500 ferias de 147 países.

Ferias destacadas en los próximos meses

	<p>Colombiatex de las Américas 2024 Del 23 al 25 enero 2024 Plaza Mayor Medellín Medellín, Colombia</p> <p>Textiles, Marroquinería, Industria de confección, Diseñadores de moda, Industria calzado, Moda</p>
	<p>Expoalimentaria Perú 2023 Del 27 al 29 septiembre 2023 ¡Sólo faltan 20 días! Centro de Convenciones Jockey Plaza Lima, Perú</p> <p>Alimentos, Industria alimentaria, Alimentación</p>

3. <https://www.auma.de/es> AUMA es la Asociación Alemana del Sector Ferial y aglutina a todos los actores de la industria. Constituida en 1907, la entidad representa los intereses de un total de 74 miembros a escala nacional e internacional. Entre ellos se cuentan organizadores de ferias, asociaciones, expositores, empresas de servicios y visitantes.



Referencias bibliográficas

ASOCIACIÓN ALEMANA DEL SECTOR FERIAS Y EXPOSICIONES (AUMA) (2023) (<https://www.auma.de/es>)

Bassat, Luis (2012) "Inteligencia comercial" Quinta edición.

Campos Arteaga, Evelyn (2017) "Herramientas de inteligencia comercial" Seminario Miércoles del exportador (29 de marzo de 2017) Perú. PROMPERÚ.

<https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/9fa4c829-4b16-4801-aab5-8de883f6c126/content>

CENTRE FOR THE PROMOTION OF IMPORTS FROM DEVELOPING COUNTRIES (CBI) (2023) (<https://www.cbi.eu/>)

Cotrina Roque, Sergio (2018) "Herramientas de inteligencia comercial" Seminario Miércoles del exportador (21 de febrero de 2018) Perú. PROMPERÚ.

<https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstreams/c77b26e1-4622-4584-9689-94267befa320/download>

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ) (2023) (<https://exportemos.pe/>)

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES DE LA CANCELLERÍA DE CHILE (PROCHILE) (2023) (<https://www.prochile.gob.cl/>)

ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES (ICEX) (2023) (<https://www.icex.es/>)

Joyanes Aguilar, Luis (2013) "Big Data: Análisis de grandes volúmenes de datos en organizaciones" Primera edición. México.

<https://books.google.com.ec/books?id=1GywDAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

NFERIAS (2023) (<https://www.nferias.com/>)

Noel Ventura, Olga (2018) "Inteligencia comercial internacional para el desarrollo de estrategias de ingreso a nuevos mercados" Seminario Miércoles del exportador (09 de mayo de 2018) Perú. PROMPERÚ.

<https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/53ef2525-ff13-445a-a3eb-c458464a2b5a/content>

Pizzini, Fiorella (2017) "Herramientas de inteligencia comercial: Trade Map y Standards Map" Seminario Miércoles del exportador (29 de noviembre de 2017) Perú. PROMPERÚ.

<https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/f37017c2-c77e-41e6-9afe-c8085ad8581e/content>

PROCOLOMBIA (2023) (<https://procolombia.co/>)

PORTALFERIAS (2023) (<https://www.portalferias.com/>)

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SUNAT) (2023)
(<https://www.sunat.gob.pe/>)

TRADE MAP INTERNATIONAL TRADE CENTER (ITC) (2023) (<https://www.trademap.org/>)

WORLD INTEGRATED TRADE SOLUTION (WITS) (2023) (<https://wits.worldbank.org/>)


Sobre PROMPERÚ


La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ tiene como objetivo posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país.


En el campo de las exportaciones PROMPERÚ ofrece una amplia gama de servicios que promueven la internacionalización de las empresas peruanas:

- Orientación e información: servicios de orientación personalizada e información especializada sobre exportaciones e internacionalización empresarial.
- Capacitación: la más variada oferta de talleres y seminarios sobre comercio internacional que le permitirán fortalecer y ampliar sus conocimientos para exportar.
- Asistencia empresarial: asistencia técnica especializada y herramientas de adaptación del producto, gestión empresarial, facilitación y calidad que le permitirán dar el gran salto hacia la exportación de sus productos y servicios.
- Promoción: herramientas de promoción y contacto con compradores internacionales que permitirán ampliar su cartera de clientes con una mayor exposición de sus productos.

Contáctanos

 Plataforma de atención al exportador
[Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro - Lima – Perú](#)

 WhatsApp: (+51) [990 060 194](tel:+51990060194)

 Aló Exportador: (+51) [604-5601](tel:+516045601) | [604-5602](tel:+516045602)

 Correo electrónico: exportaciones@promperu.gob.pe

 TelExportemos: solicita una cita virtual en <https://bit.ly/3rtjSQh>

 <https://www.facebook.com/promperu>

 <https://www.youtube.com/@promperu>

 <https://twitter.com/Promperu>

www.promperu.gob.pe

