



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Inteligencia Artificial Generativa para empresas exportadoras

Lima, 04 de diciembre de 2024

Renato Lizama



Renato Lizama



<https://www.linkedin.com/in/renato-lizama/>

Licenciado en Marketing y Dirección de Empresas con Maestría en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial.

Líder en investigación y Consultor estratégico de marketing en Verne Comunicación e Innovación. Docente en Diplomados de Marketing Digital, Inteligencia Artificial Generativa e Investigación en la Escuela de Posgrado de la USIL y en el Instituto Peruano de Publicidad IPP.

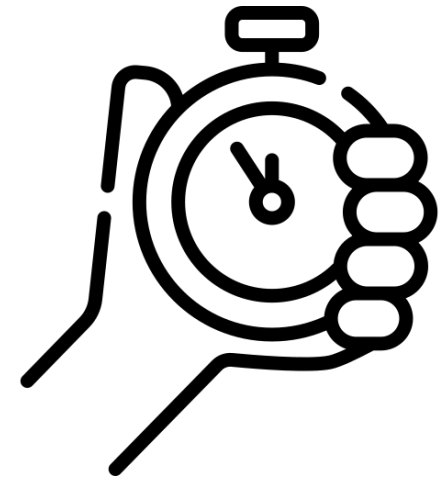
Especialista en marca directiva digital en LinkedIn, entrenando a más de una decena de directores y gerentes de empresas de sectores de energía, hidrocarburos, educación, servicios, entre otros.

Cuenta con experiencia en la formación de capacidades de IA generativa colaborando en talleres para empresas. Asimismo, es especialista en el desarrollo de estudios de mercados para los sectores de educación, banca, manufactura. Brinda asesoría a emprendedores Mypes en temas relacionados a Marketing Digital, Branding. e investigación.



Sobre la **Inteligencia Artificial**...

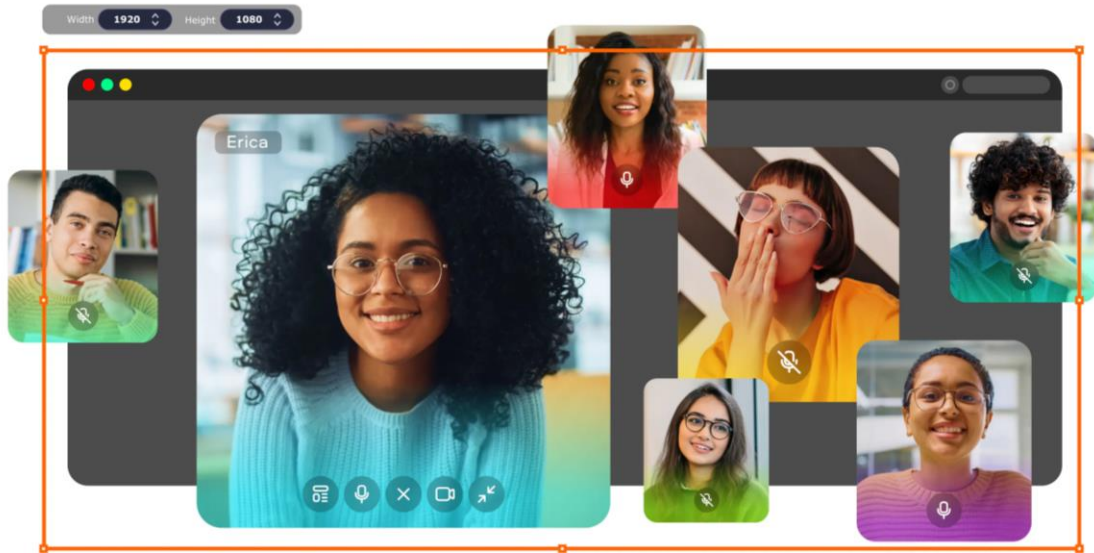
- 1.** Nunca la uso
- 2.** La uso a veces
- 3.** La uso todos los días en todos los aspectos de mi vida
- 4.** Ya logro que las imágenes que genero en Midjourney tengan todos los dedos
- 5.** He creado GPTs y converso con varios a la vez




Cronómetro: 30 seg

**Es el cambio, el cambio
continuo, el cambio
inevitable, el factor
dominante de la sociedad
actual.**

Isaac Asimov (Escritor de Ciencia Ficción)



The background features a dark, atmospheric scene with a grid of glowing red and blue lines, suggesting a digital or data environment. A faint, ethereal light source in the upper center creates a soft glow. In the lower-left foreground, the dark silhouette of a person stands with their back to the viewer, looking towards the digital expanse.

**Ya no estamos en la era digital,
estamos en la era de la
INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Bill Gates

¿Por qué aprender de Inteligencia Artificial?

1. El 64% de empresarios piensa que la Inteligencia Artificial tendrá un impacto positivo en su productividad y en mejorar la relación con sus clientes (Forbes).
2. El especialista en Inteligencia Artificial (IA) será el puesto de trabajo mejor valorado (LinkedIn).
3. USD 15.7 billones será la contribución potencial a la economía global para el año 2030 a partir de la Inteligencia Artificial (PwC).



¿Qué hacer en este nuevo mundo?



- 1. Entender el nuevo idioma.**
- 2. Comprender el valor.**
- 3. Experimentar.**



1. Entender el nuevo idioma.

2. Comprender el valor.

3. Experimentar.

Welcome to

```
EEEEEE LL      IIII  ZZZZZZ  AAAAA
EE      LL      II     ZZ     AA   AA
EEEEEE LL      II     ZZZ     AAAAAA
EE      LL      II     ZZ     AA   AA
EEEEEE LLLLLL IIII  ZZZZZZ  AA   AA
```

Eliza is a mock Rogerian psychotherapist.

The original program was described by Joseph Weizenbaum in 1966.

This implementation by Norbert Landsteiner 2005.

ELIZA: Is something troubling you ?

YOU: Men are all alike.

ELIZA: What is the connection, do you suppose ?

YOU: They're always bugging us about something or other.

ELIZA: Can you think of a specific example ?

YOU: Well, my boyfriend made me come here.

ELIZA: Is it important to you that your boyfriend made you come here ?

YOU: He says I'm depressed much of the time.

ELIZA: I am sorry to hear that you are depressed.

YOU: It's true. I am unhappy.

ELIZA: Can you explain what made you unhappy ?

YOU: _



“Método para explorar la comunicación entre humanos y máquinas”

Joseph Weizenbaum



¿Qué es la Inteligencia Artificial?

- 1 Un campo enfocado en crear sistemas capaces de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, la toma de decisiones y procesos automáticos mediante **algoritmos y datos históricos**.
- 2 La IA es una disciplina científica que incluye varios enfoques y técnicas, como el aprendizaje automático, el razonamiento automático y la robótica, que se enfoca en la creación de sistemas capaces de procesar datos e información de manera que se asemeje a un comportamiento inteligente.

Unión Europea

¿Qué es un algoritmo y cómo funciona?

Un algoritmo es un conjunto ordenado de instrucciones, pasos o procesos que permiten desarrollar una tarea determinada. Se trata de instrucciones preestablecidas que guían las decisiones de una máquina o sistema (por ejemplo, ante un semáforo en rojo, detener el vehículo).

Los algoritmos son la base que hace funcionar cualquier sistema de inteligencia artificial.

Recibe los datos

Toda IA necesita datos con los que trabajar y algoritmos adecuados para procesarlos. O, como se suele decir, hay que alimentar al algoritmo para que este pueda ponerse a entrenar.

01



02



03



Ofrece una respuesta

A partir de aquí, la ecuación es “sencilla”: cuántos más datos o ejemplos con los que trabajar tenga un algoritmo, mejor hará su trabajo (reconocer una imagen, escribir un texto, etc.).

Procesa los datos

Si lo anterior se cumple, entonces podemos hablar de un agente inteligente, un sistema capaz de recolectar los datos a su alcance, procesarlos de forma satisfactoria.

¿Porqué es tan adictivo TikTok y cómo funciona su algoritmo?

¿Cómo califica la importancia de un TikTok?

- ✓ Tasa de repeticiones = 10 puntos
- ✓ Tasa de finalización = 8 puntos
- ✓ Videos compartidos = 6 puntos
- ✓ Número de comentarios = 4 puntos
- ✓ Cantidad de Me gusta = 2 puntos.

Así funciona el algoritmo que te hace adicto a TikTok

1. Al iniciar, el algoritmo libera una batería de videos populares. Se basa en tus datos de registro y otros de tipo demográfico.

2. INTENTA SABER CÓMO ERES Y QUÉ TE GUSTA

- ¿Eres deportista, religioso?
- ¿Te gustan los bailes con coreografía?
- ¿Te sientes deprimido, feliz?

3. LA APP DETECTA TODO LO QUE HACES

- Si lo compartes
- El tiempo que ves cada video
- Si pausas
- Si le das like

OBJETIVO
La app busca que te quedes más tiempo consumiendo el contenido.

RIESGO
Este mecanismo puede reforzar el consumo de contenido negativo en algunas personas, por lo que TikTok informó que trabaja para diversificar sus recomendaciones.

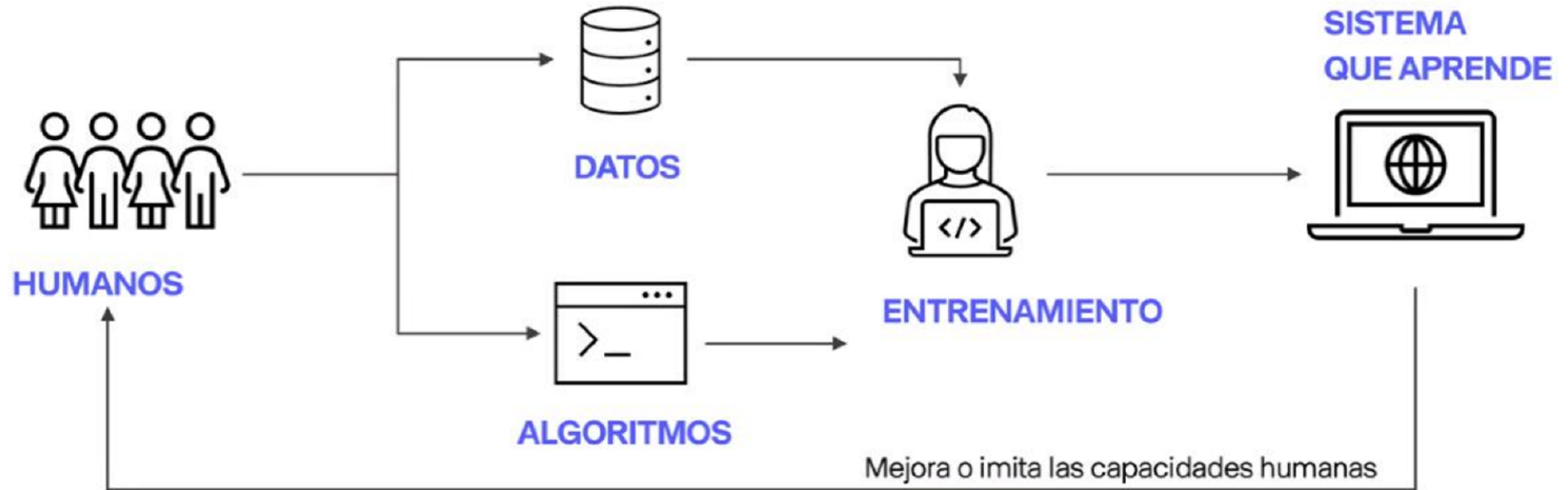
4. En poco tiempo (menos de una hora a veces) te clasifica en un perfil y empieza a enviar una mayoría de videos (hasta más del 90% en ocasiones) de los intereses que detectó.

FIENTE: CARLOS SOLARES
LÍDER DE MARKETING DIGITAL DEL TEC
conectatecmx

INFOGRAFÍA: DEIDEMAR GONZÁLEZ

Machine Learning

El centro de la inteligencia artificial es el aprendizaje automático, una tecnología que permite a los sistemas **procesar nuestros datos y aprender de ellos**.



Fuente: Prodigioso Volcan

Machine Learning

1

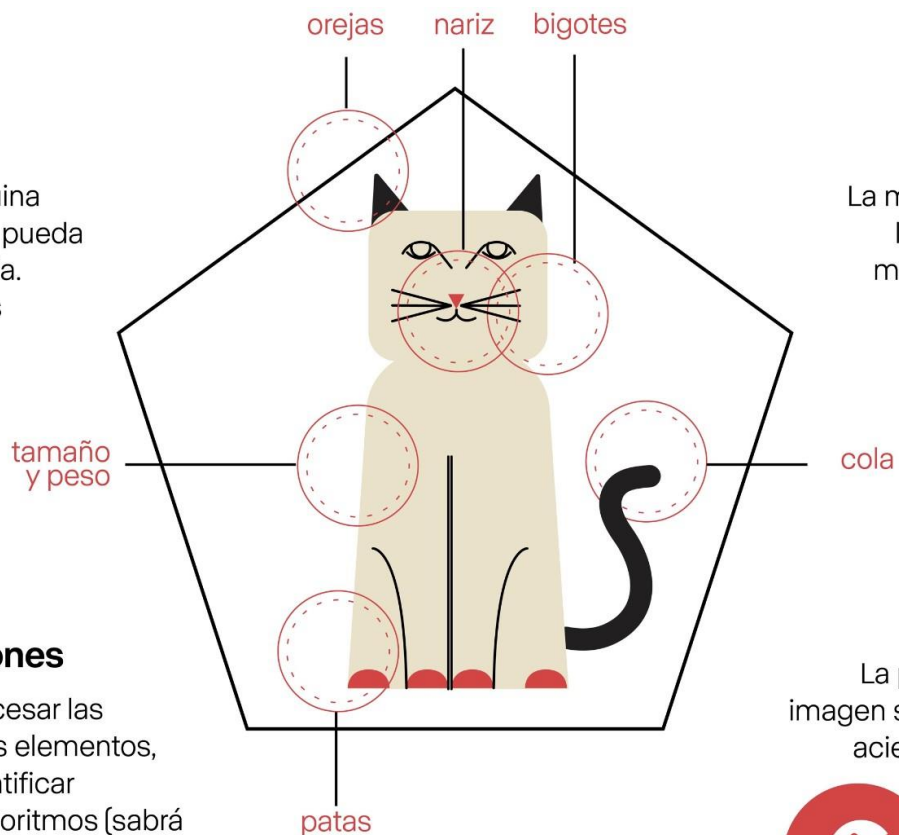
Estudio

Proporcionamos a la máquina suficientes datos para que pueda analizar una muestra amplia. Por ejemplo, miles de fotos de gatos en diferentes posiciones.

3

Aprendizaje de patrones

Después de estudiar y procesar las características de todos los elementos, la máquina 'aprende' a identificar patrones y a establecer algoritmos (sabrán que los gatos tienen siempre las orejas puntiagudas y otros rasgos que los definen).



2

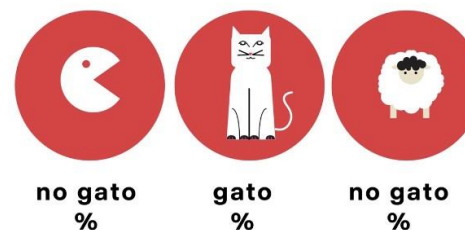
Análisis

La máquina divide cada una de las imágenes que recibe en miles de elementos y estudia sus características (en este caso, por ejemplo, nariz, pelaje, cola...).

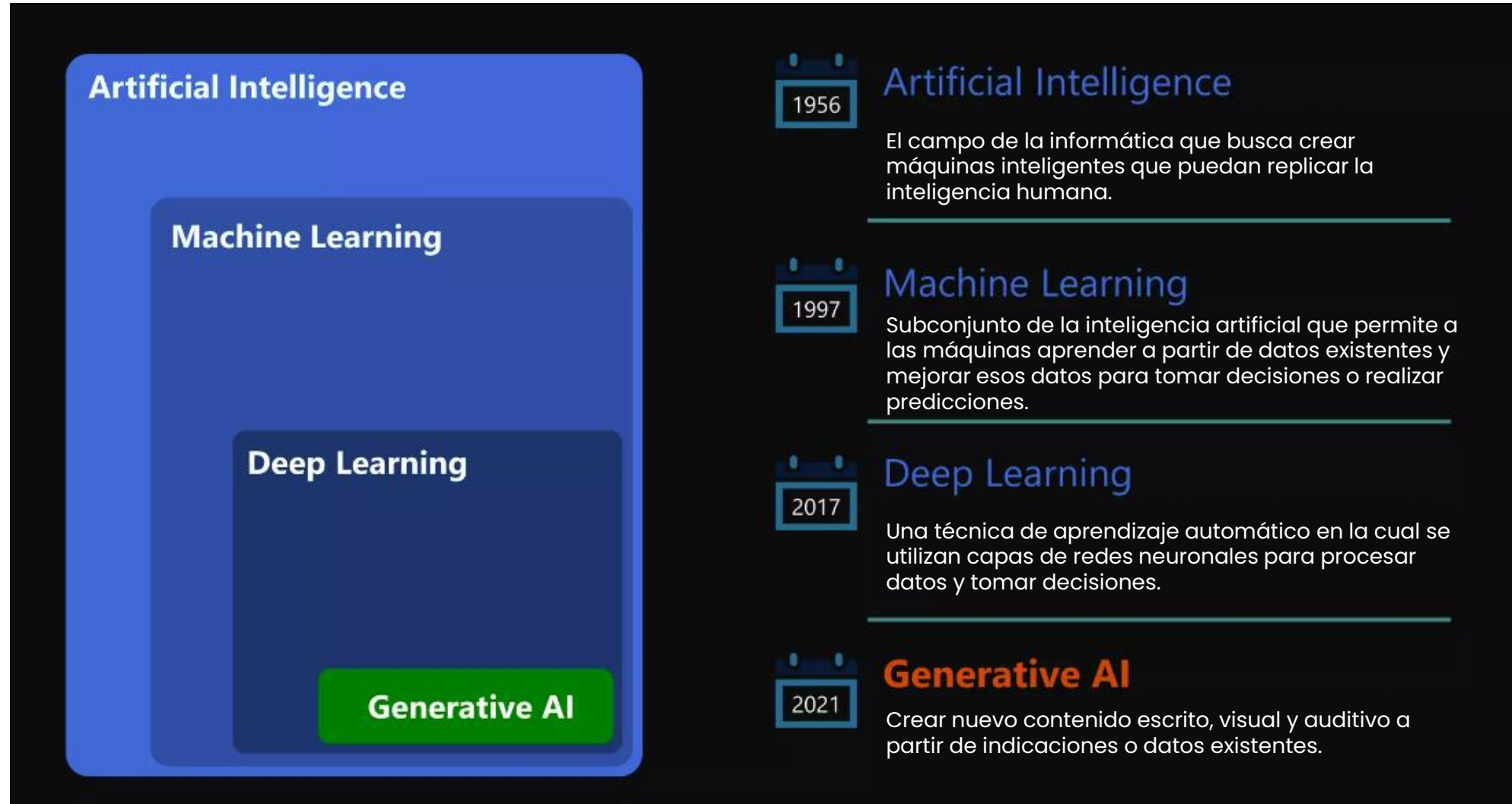
4

Predicción

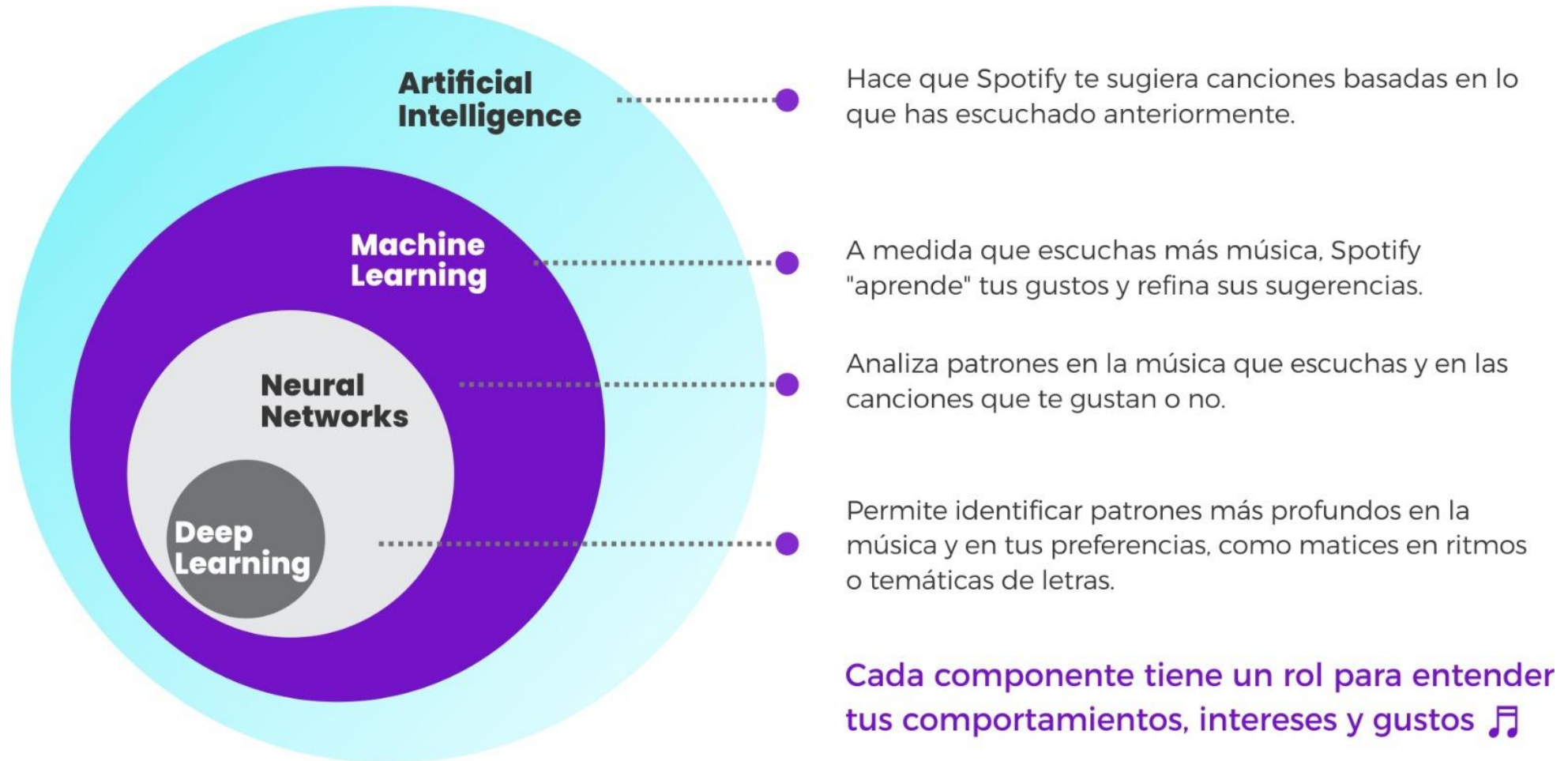
La próxima vez que reciba una imagen sabrá, con un porcentaje de acierto, si es un gato o no lo es.



Partes de la Inteligencia Artificial



Partes de la IA – Versión



Tipos de IA: Discriminativa y Generativa

IA DISCRIMINATIVA

Ejem:

“Identifica al gato de raza siamés entre estas dos imágenes”



Tipos de IA: Discriminativa y Generativa

IA DISCRIMINATIVA

Ejem:

“Identifica al gato de raza siamés entre estas dos imágenes”



IA GENERATIVA

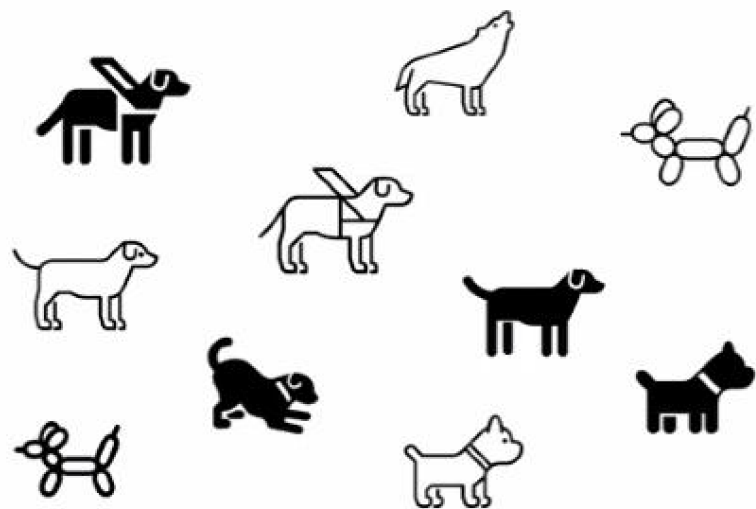
Ejem:

“Diseña una raza de gato única combinando características de las razas existentes.”

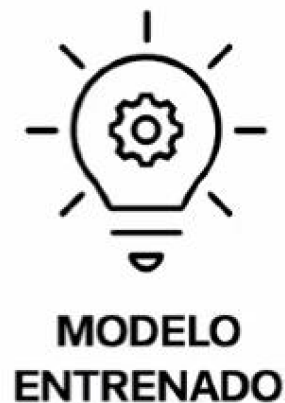
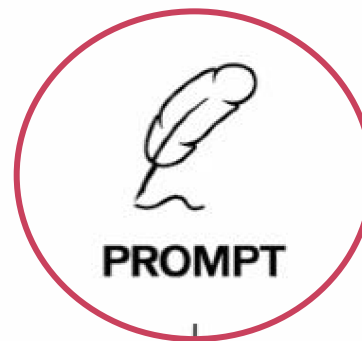


IA generativa

La IA generativa crea contenido nuevo a partir de patrones aprendidos en **datos existentes**.

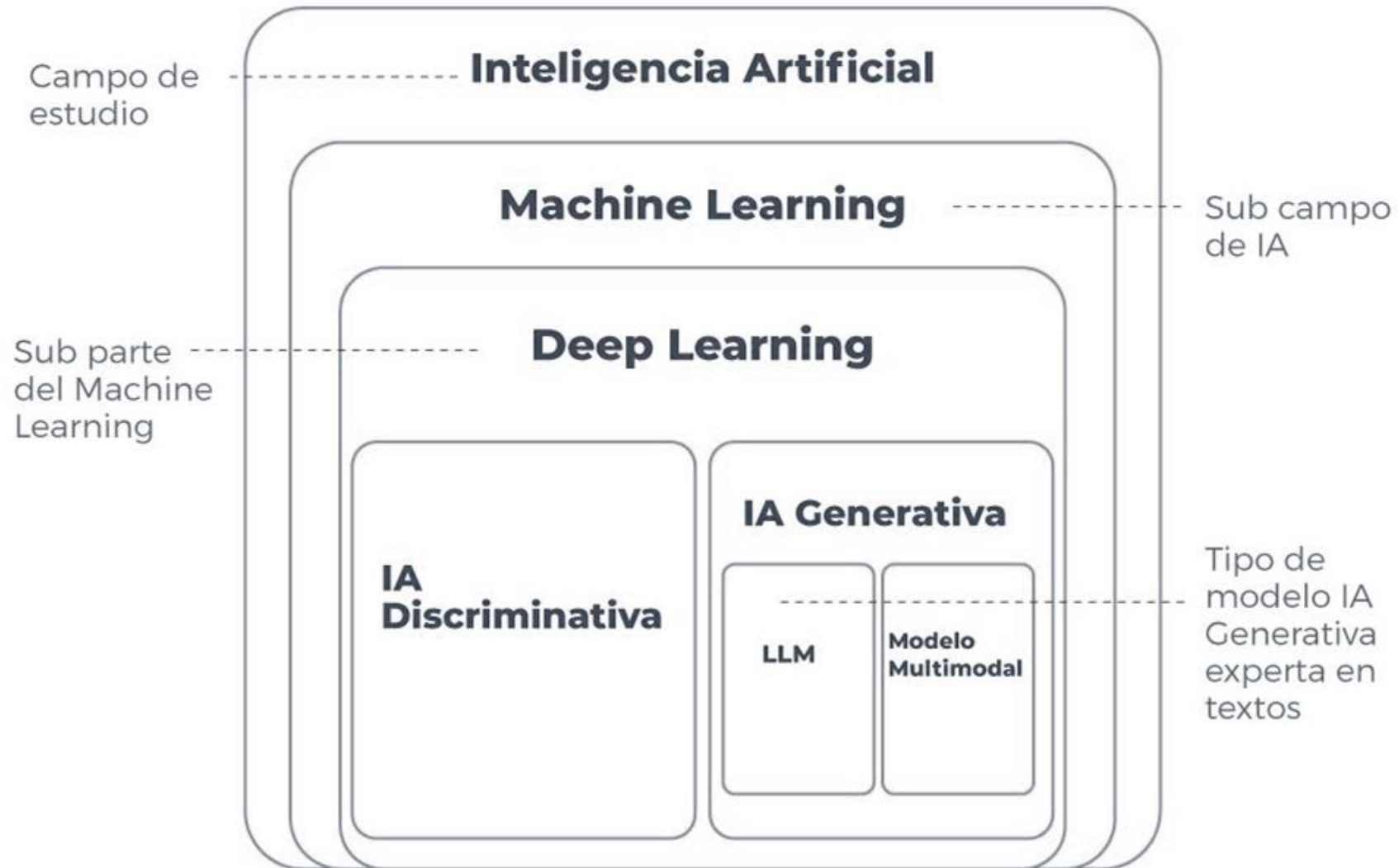


DATOS




















Fuente: Prodigioso Volcan

Tipos de IA: Discriminativa y Generativa



Inteligencia Artificial Generativa

TEXTOS	IMÁGENES	AUDIOS	VIDEOS
 Perplexity			
			
			
			
			

La IA Generativa

PROMPT

Un prompt es un conjunto de palabras (una orden) que desencadena la generación de resultados a través de una IA, como ChatGPT.



La IA Generativa

> PROMPT

Te he adjuntado una base de datos de prospectos, a partir del mismo realiza un análisis que me permita conocer los siguientes puntos:

- Mejores posibles clientes en cuanto a cantidad demandada. Aquellos que tienen un pedido menor a 30000 kg no podrán ser atendidos.
- Producto más demandado
- País con mayor demanda

	Nombre del Cliente	Cantidad	País de Destino	Producto
1	Michael Hall	50000	España	Cacao
2	Mika Nishimura	47000	Japón	Quinua
3	Amelia Brown	45000	EEUU	Quinua
4	Lucas Fernández	45000	Japón	Quinua
5	Ella Wilson	42000	Japón	Maca (
6	Emily Johnson	42000	España	Maca (

He analizado la base de datos y los resultados son los siguientes:

1. **Producto más demandado:** Quinua (1kg) con un total de 536,000 kg.
2. **País con mayor demanda:** España con una demanda total de 414,000 kg.

También he presentado una tabla que incluye los mejores posibles clientes que cumplen con la condición de tener un pedido de al menos 30,000 kg. Si necesitas más detalles, házmelo saber. [↗]



1. Entender el nuevo idioma.
- 2. Comprender el valor.**
3. Experimentar.

Cuadro 4. **Principales tendencias en la interacción entre IA y personas respecto a puestos de trabajo**

TAREAS PARA IA	Difíciles	Transformación/evolución: Transformación de trabajo y trabajo colaborativo	Creación: Tendencia a creación de nuevos puestos de trabajo
	Fáciles	Singularidad: Tendencia a reemplazamiento de puestos de trabajo	Transformación/evolución: Tendencia a trabajo colaborativo
		Difíciles	Fáciles

TAREAS PARA HUMANOS





<https://www.youtube.com/watch?v=n5Js2n8D4Bc>

CAPACIDADES QUE NOS DISTINGUEN

3 C's

Curiosidad

Creatividad

Pensamiento Crítico



CAPACIDADES QUE NOS DISTINGUEN COMO ESPECIE

3 ESTRATEGIAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



3A's
Automatizar
Amplificar
Analizar

¿Cómo nos puede ayudar la IA Gen?



Contenidos para web
o material físico



Transcripción de vídeo
y audio



Argumentos de venta



Redacción de artículos



Entrevistas y *focus group*



Ideación de campañas



E-mail marketing



Creación de imágenes



Tareas administrativas
(tablas de datos, listas)



Copies para RRSS



Respuestas recurrentes
a emails



Fichas de productos



Creación de *claims*



Cualquier bloqueo o duda
a la hora de trabajar



1. Entender el nuevo idioma.
2. Comprender el valor.
- 3. Experimentar.**

MODELO ROACEF

Rol



¿Qué personalidad quieres que refleje o actúe? ¿En los zapatos de quién quieres que se ponga?
¿Qué nivel de conocimiento o experiencia debe reflejar?

Objetivo



¿Cuál es el resultado que esperas lograr? ¿Qué acción deseas realizar exactamente? Verbos: resumir, redactar, generar, explicar, revisar, corregir, preparar, etc.

Audiencia



¿Quién es la audiencia que leerá el resultado del prompt?
¿Quiénes interactuarán con el contenido generado?

Contexto



¿Qué información ayudará a entender mejor el pedido? ¿Qué más debe saber la IAG para entrenarla?

Ejemplos



¿Puedes dar un ejemplo concreto que ilustre el resultado que esperas? ¿Cómo se relaciona este ejemplo con el objetivo?

Formato



¿Cuál es el mejor formato para el contenido? ¿Texto, audio, imagen, video o una combinación? ¿Cuál es la extensión deseada?

MODELO ROACEF

Rol	→	Toma el rol de un especialista en comercio exterior con más de 10 años de experiencia, que a su vez tiene experiencia en marketing y comunicación en empresas exportadoras
Objetivo	→	Genera la redacción de una cotización formal para prospectos, utilizando los datos que he adjuntado en un Excel
Audiencia	→	La audiencia son importadores y supermercados de mercados estadounidenses, franceses y japoneses. Dependiendo el tipo de prospecto en la base de datos deberás considerar el idioma.
Contexto	→	La base de datos que te he adjuntado es información que recopilé en mi última feria de comercio internacional.
Ejemplos	→	No tengo un ejemplo, sin embargo, necesito que te tomes el tiempo necesario para generar la mejor cotización posible
Formato	→	Las cotizaciones se mandarán por correo electrónico. Puedes generarlas dentro del mismo Excel. Utiliza un tono formal

PROMPT – MODELO ROACEF

Toma el rol de un especialista en comercio exterior con más de 10 años de experiencia, que a su vez tiene experiencia en marketing y comunicación en empresas exportadoras

Genera la redacción de una cotización formal para prospectos, utilizando los datos que he adjuntado en un Excel

La audiencia son importadores y supermercados de mercados estadounidenses, franceses y japoneses. Dependiendo el tipo de prospecto en la base de datos deberás considerar el idioma.

La base de datos que te he adjuntado es información que recopilé en mi última feria de comercio internacional. Toma el tiempo necesario para generar la mejor cotización posible

Las cotizaciones se mandarán por correo electrónico. Puedes generarlas dentro del mismo Excel. Utiliza un tono formal.

MODELO ROACEF

Rol



Toma el rol de un especialista en comercio exterior con más de 10 años de experiencia, que a su vez tiene experiencia en marketing y comunicación en empresas exportadoras

Objetivo



Genera la descripción de los productos de mi empresa: Cacao, quinua y maca

Audiencia



La audiencia son importadores y supermercados de mercados estadounidenses. Por lo que necesito que la descripción esté en español e inglés

Contexto



Las descripciones las colocaré en mi página web.

Ejemplos



No tengo un ejemplo, sin embargo, necesito que te tomes el tiempo necesario para generar la mejor descripción posible

Formato



Necesito que el tono de la descripción sea inspirador, que refleje la mística del producto peruano y de los andes.

PROMPT – MODELO ROACEF

Toma el rol de un especialista en comercio exterior con más de 10 años de experiencia, que a su vez tiene experiencia en marketing y comunicación en empresas exportadoras

Genera la descripción de los productos de mi empresa:
Cacao, quinua y maca

La audiencia son importadores y supermercados de mercados estadounidenses. Por lo que necesito que la descripción esté en español e inglés.

Las descripciones las colocaré en mi página web. Necesito que te tomes el tiempo necesario para generar la mejor descripción posible. El tono de la descripción sea inspirador, que refleje la mística del producto peruano y de los andes.

RESULTADO

Quinoa

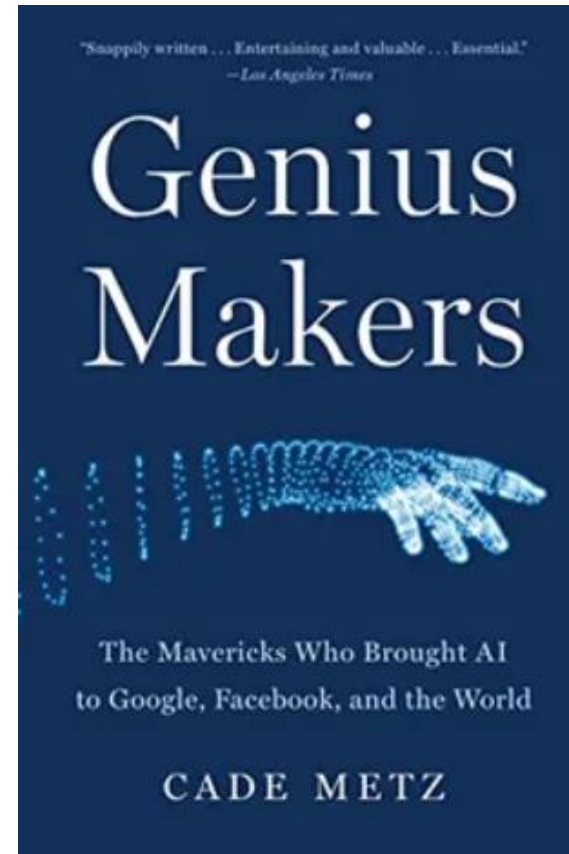
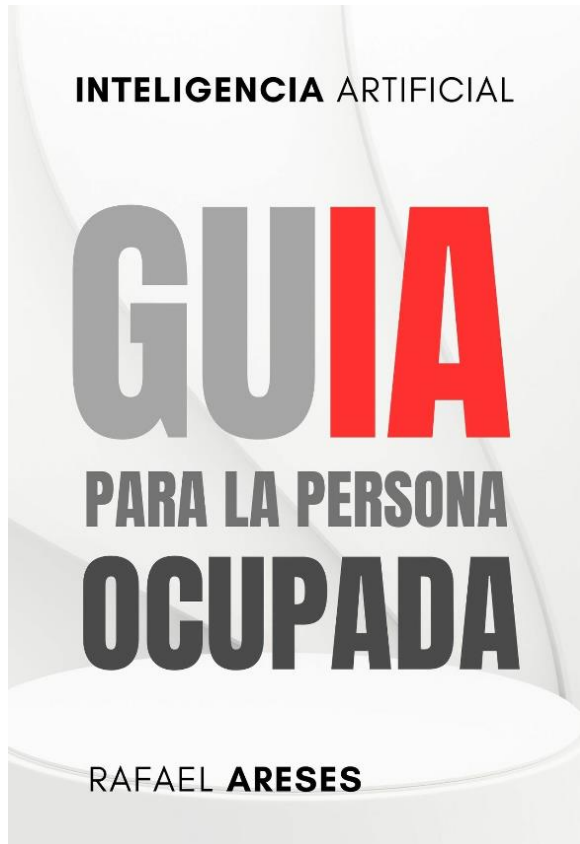
Español:

La quinua peruana, conocida como el "grano de oro de los Andes", es un tesoro nutricional que ha alimentado a civilizaciones durante milenios. Cultivada a más de 3,000 metros sobre el nivel del mar, en los fértiles valles andinos, nuestra quinua destaca por su pureza y su textura esponjosa al cocinarse. Rica en proteínas, aminoácidos esenciales y fibra, es un ingrediente versátil y saludable para una alimentación equilibrada. Producida bajo prácticas agrícolas sostenibles, nuestra quinua honra la herencia de los pueblos originarios, quienes la consideraban un regalo sagrado de la tierra.

English:

Peruvian quinoa, known as the "golden grain of the Andes," is a nutritional treasure that has nourished civilizations for millennia. Grown at over 3,000 meters above sea level in the fertile valleys of the Andes, our quinoa stands out for its purity and fluffy texture when cooked. Packed with proteins, essential amino acids, and fiber, it is a versatile and healthy ingredient for a balanced diet. Produced under sustainable farming practices, our quinoa honors the heritage of the native communities, who regarded it as a sacred gift from the earth.

Material recomendado



Benedict's Newsletter

