



## Servicios Courier: Plataforma Logistica para PYMES Exportadoras

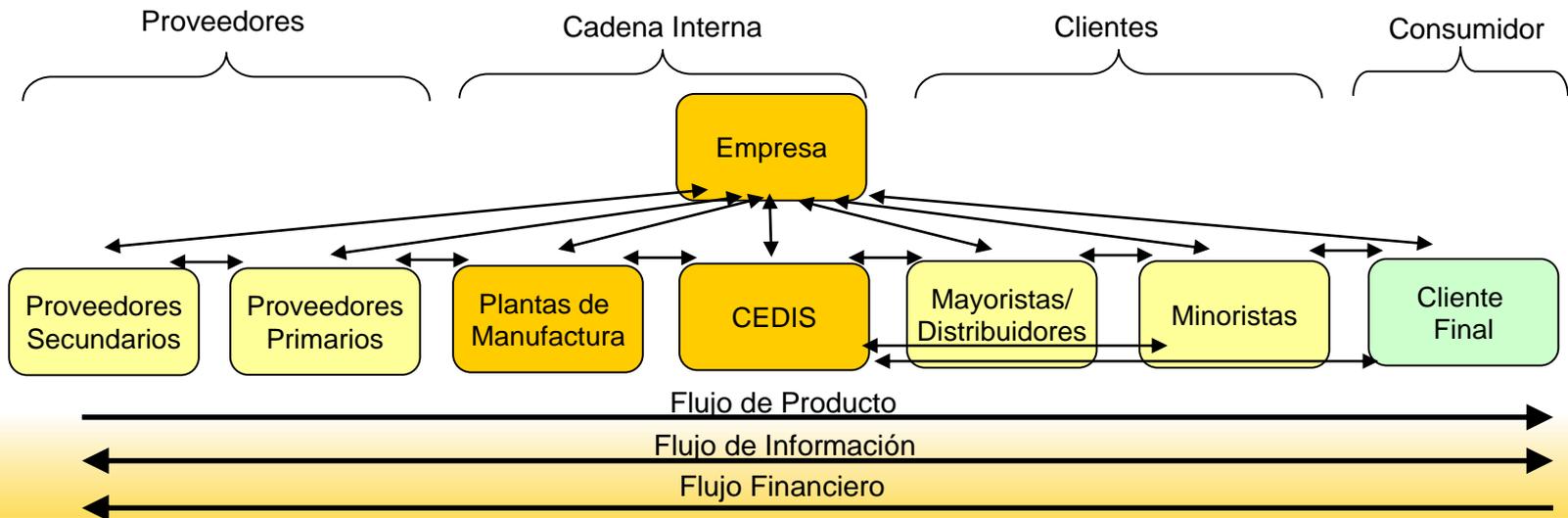
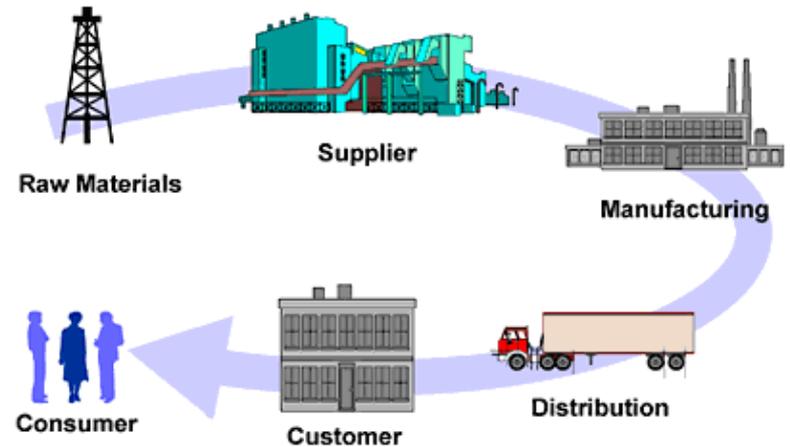
Karen Munayco / Gerente Operaciones  
[Karen.Munayco@dhl.com](mailto:Karen.Munayco@dhl.com)

Panayotis Lazalde / Gerente Comercial  
[panayotis.lazalde@dhl.com](mailto:panayotis.lazalde@dhl.com)

15 de abril de 2015  
Lima, Perú

# ENTENDIENDO LA CADENA DE SUMINISTRO BASICA

- La cadena de suministro abarca todas las actividades asociadas con el flujo y transformación de bienes desde su estado de materia prima hasta el cliente final.
- El concepto de cadena de suministro esta asociado también con el flujo de información y de dinero.



# LA CADENA DE SUMINISTRO

---

## Hoy...

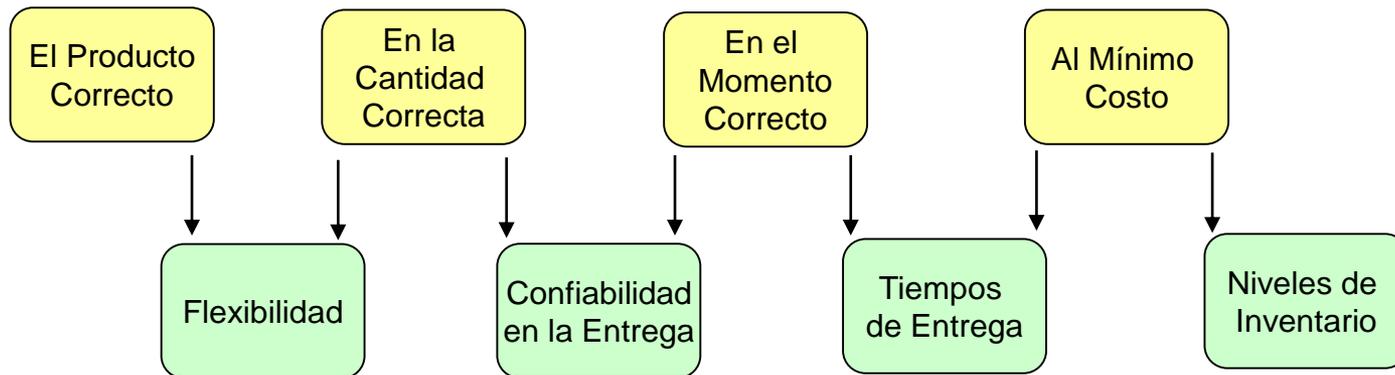
- **Los clientes (nosotros) nos hemos vuelto más sofisticados y demandantes, esperamos no solamente menores precios, también mayor customización de los productos.**
- Globalización de la cadena: Producir productos de calidad ya “no es suficiente”. En un mundo global la competencia ya no es entre productos o marcas, la competencia es entre cadenas de suministro.
- Las organizaciones exitosas se involucran en la administración de las redes de sus proveedores y de sus clientes para llegar de mejor forma al consumidor final.
- Masivo uso de la tecnología al bajar los costos de comunicación de información.
- Compañías comienzan a tercerizar los aspectos logísticos de su cadena de suministro al asociarse con un 3PL (Third party logistics provider).
- Compañías también comienzan a tercerizar su producción a proveedores de manufactura (Contract Manufacturers).
- Aparecen los 4PL´s, quienes gestionan la cadena de suministro completa.

## El Nuevo Reto:

- **Entregar productos de calidad al cliente cuando quiera, donde quiera, como los quiera y en la cantidad que quiera; pero al mejor costo.**

# OBJETIVO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El principal objetivo de la cadena de suministro, y quienes las gestionan, es satisfacer la demanda de los clientes mediante el uso más eficiente de recursos, incluyendo capacidad de distribución e inventario.



En resumen, el objetivo de una Cadena de Suministro es **alinear la demanda con la oferta al mínimo costo.**

# LA LOGISTICA COURIER.....QUE CONSIDERAR



**COBERTURA**  
220 países y territorios atendidos  
> 500 aeropuertos



Aprox. 469 millones de envíos<sup>1</sup>



**PERSONAL CAPACITADO**  
Aprox. 100,000 colaboradores<sup>2</sup>



**PUNTOS DE VENTA / CERCANIA**  
Aprox. 3,900 locales<sup>3</sup>  
Aprox. 36,750 Puntos de servicio<sup>4</sup>



**EXPERIENCIA**  
Aprox. 2.6 millones de clientes<sup>5</sup>



**CAPACIDAD INTERNACIONAL**  
3 Hubs Globales (LEJ, CVG, HKG)  
19 Importantes Hubs Regionales



**INFRAESTRUCTURA**  
Aprox. 31,500 vehículos<sup>6</sup>  
Más de 250 aviones



**SERVICIO A CLIENTES**  
4 Global QCC  
(Bonn, Leipzig, Cincinnati, Singapore)  
32 países QCC

## Cincinnati Hub

CVG, United States



## Leipzig Hub

LEJ, Germany

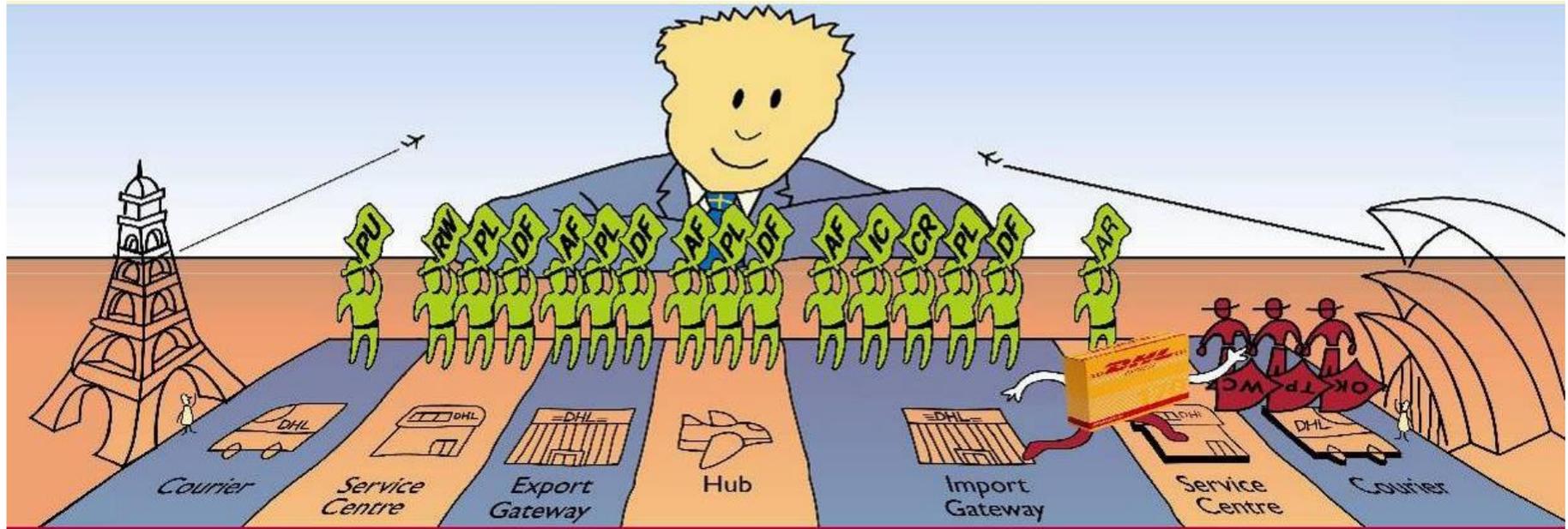


## Hong Kong Hub

HKG, Hong Kong

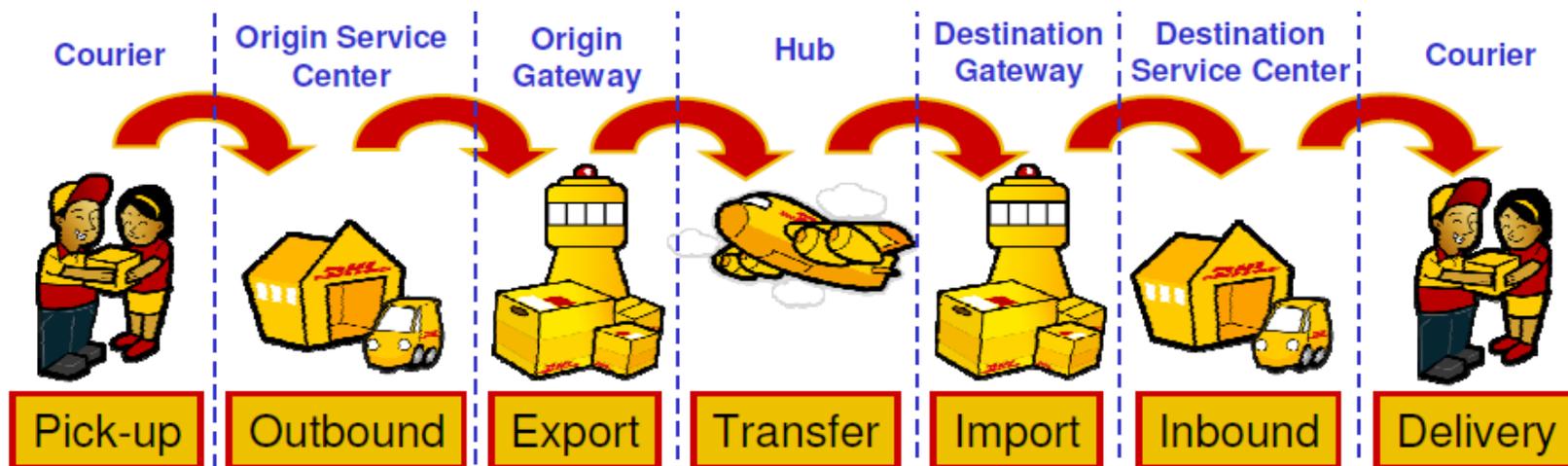


# OBJETIVO DE LA LOGISTICA COURIER



**Nuestro servicio consiste en transportar sus envíos de exportación e importación desde y hacia todo el mundo en el menor tiempo con un servicio puerta a puerta**

# COMO LO HACEMOS.....



## EFICIENCIA

- Infraestructura y tecnología de punta.
- Personalización de la oferta de producto y servicio



## NUESTRA DIFERENCIA

## SEGURIDAD

- Visibilidad de los envíos en tránsito, bajo ratio de pérdidas
- Cortos tiempos de tránsito con bajo riesgo de robo



## RAPIDEZ

- Excelentes tiempos de tránsito
- Especialistas Internacionales Certificados que agilizan los procesos.



## CALIDAD

- Rápidas entregas reflejan positiva atención en servicio al cliente
- Opciones de entrega personalizados y total visibilidad de los envíos.



## ETOOOLS

- Herramientas electrónicas para cada tipo de necesidad.



# Y COMO LO HACE DHL EXPRESS.....

DHL Express Perú		
Sede:	Lima	
Fundación:	1981	
Empleados:	340	
Ingresos	35.5 € M	
Envíos por Año :	1,034,956	
Tons. por Año :	4531	
Locales:	3	
Vehículos:	57 vans, 15 motocicletas, 2 Camiones	
Vuelos Comerciales:	Export. 13 Vuelos, Import. 10 Vuelos	



# Y COMO TE CONECTAMOS CON EL MUNDO.....

## International Lanes Outbound



# DHL EXPRESS PERÚ – OFERTA DE PRODUCTOS Y CON QUE PORTAFOLIO DE SERVICIOS....

## PRODUCTOS CON TIEMPO DEFINIDO

DHL EXPRESS 9:00  
DHL EXPRESS 10:30  
DHL EXPRESS 12:00

- Service Premium con garantía



## IMPORT EXPRESS WORLDWIDE

- Documentos
- Paquetes



## SERVICIOS ADICIONALES

- Seguro
- Empaque
- Recojos especiales
- Servicio de clareo
- Almacenaje
- Brokerage
- Permission
- Áreas remotas
- Procesamientos de pesos y tamaños grandes
- Global Mail

## EXPRESS WORLDWIDE

- Documentos
- Paquetes



## DOMÉSTICO

- End-to-End services



**E-TOOLS: MY DHL / PROVIEW / TAS / Import Express Online**

# DHL EXPRESS Y BID: CONECTANDO A LA PYME CON EL MUNDO

## Facilitando la Globalización de las PYMES en Latam y Perú – Abriendo el Mundo



# GRACIAS