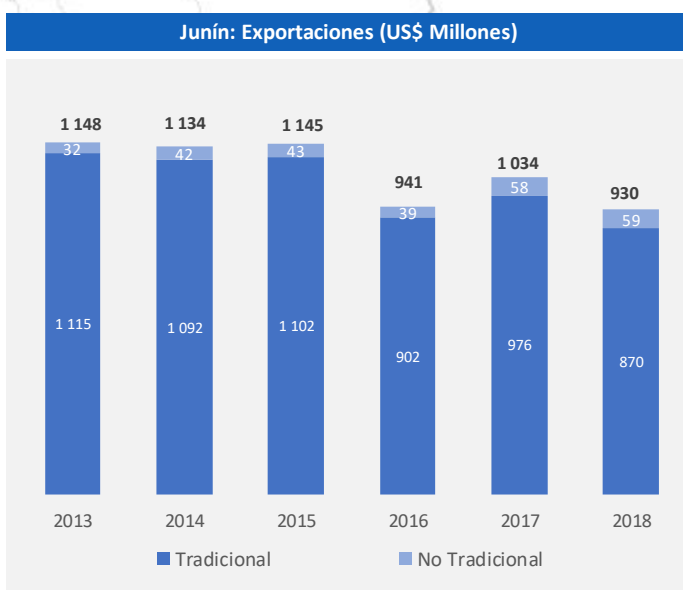


# REPORTE DE COMERCIO REGIONAL JUNÍN - 2018

- Junín es la 7ª región más importante del interior; concentra el 4,3% de la población y el 2,9% de la producción. En 2018, la economía de Junín aumentó 2,8% impulsada por la mayor producción agropecuaria (+9,2%).
- Junín es 1º productor de plata, el 2º de zinc después de Áncash, 3º de plomo después de Pasco y Lima, 5º en cobre y 7º en molibdeno. Asimismo, es el 2º productor de cacao y café después de San Martín.
- Las exportaciones de la región son mayoritariamente mineras (89% de part), siendo el cobre y el zinc los bienes más importantes. Mientras que, las agro exportaciones representan el 10% del total.
- Asimismo, Junín posee una pequeña oferta exportable de productos pesqueros (filetes de trucha), forestales (madera aserrada) y textiles artesanales (suéteres, abrigos, guantes y mantas de lana) equivalentes a 1% del total.
- Según estimaciones del Mincetur<sup>1</sup>, en 2018, la exportación de Junín totalizó US\$ 930 millones, cayendo 10,1% respecto a 2017 debido a la menor venta de bienes tradicionales (zinc, plomo y café).
- Por su parte, las exportaciones no tradicionales crecieron 3,2%, por la mayor exportación de trucha, madera y maíz dulce, que compensaron las caídas de las exportaciones de cúrcuma, cacao en grano y textiles.
- La exportación de filetes de trucha congelada ascendió a US\$ 6,2 millones, mientras que las exportaciones de madera aserrada ascendieron a US\$ 1,6 millones, creciendo más de 50% respecto al año 2017.
- En 2018, la oferta exportable de la región arribó a 46 destinos, siendo Corea y China los principales mercados. Chinalco Perú fue la principal exportadora. La empresa extrae cobre a través del proyecto Toromocho.

| Junín: Indicadores Estratégicos 2018 |               |       |         |
|--------------------------------------|---------------|-------|---------|
| Variab                               | Unidad        | Junín | Perú    |
| Superficie                           | Mil km²       | 44    | 1 285   |
| Población                            | Millones Hab. | 1,4   | 32      |
| Densidad Poblacional                 | Hab./Km²      | 31    | 25      |
| PBI Nominal                          | Millones US\$ | 6 590 | 225 364 |
| PBI per Cápita                       | US\$          | 4 775 | 7 007   |
| Exportaciones                        | Millones US\$ | 930   | 47 955  |
| Tasa de Pobreza                      | %             | 23,1  | 20,5    |
| Tasa de Pobreza Extrema              | %             | 3,1   | 2,8     |
| <b>Tasas de Crecimiento</b>          |               |       |         |
| Población                            | Cinco Años    | 0,7%  | 1,1%    |
| PBI real                             | Cinco Años    | 6,7%  | 3,2%    |
| Exportaciones                        | Cinco Años    | -4,1% | 2,4%    |
| <b>Participación Región/País</b>     |               |       |         |
| Superficie                           | %             | 3,4%  | 100%    |
| Población                            | %             | 4,3%  | 100%    |
| PBI Nominal                          | %             | 2,9%  | 100%    |
| Exportaciones                        | %             | 1,9%  | 100%    |

Fuente: SUNAT, Mincetur, BCRP, INEI/ Elaboración: DDPI-MINCETUR



<sup>1</sup> Las exportaciones de las empresas Volcan y Ecoandino, que según información de la SUNAT fueron realizadas a través de los Ubigeos Callao, Lima, Arequipa y Lambayeque, fueron modificadas por el Ubigeo Junín, debido a que la producción exportada proviene de dicha región. En contrapartida, las exportaciones de la empresa Chungar efectuadas con el Ubigeo Junín, fueron modificadas por el Ubigeo Pasco.

## Exportaciones no tradicionales crecieron 3,2%

- En el año 2018, las exportaciones de filetes de trucha congelada y maíz dulce, ascendieron a US\$ 5,7 y US\$ 1,3 millones, valores récord. Pese a ello, las exportaciones totales de la región disminuyeron 10,1%, debido a las menores ventas de productos tradicionales (-10,8%).
- En la minería, se produjeron caídas en la exportación de zinc (-41%) y plomo (-8%). La exportación de cobre - principal producto de la región- se mantuvo por encima de los US\$ 600 millones (+0,05%). Asimismo, en el sector agrícola, ocurrió una reducción de la exportación de café (-24%).
- Por su parte, las exportaciones no tradicionales crecieron 3,2% debido a la mayor venta de filetes de trucha (+US\$ 5,7 millones), madera aserrada (+52%) y maíz dulce (+16,6%). Las mayores ventas de estos bienes compensaron la menor venta de cúrcuma (-32,9%), cacao (-22,6%) y textiles (-13,9%).
- Las exportaciones de jengibre - principal producto no tradicional de la región - se mantuvieron por encima de los US\$ 30 millones, tras haber alcanzado un récord de US\$ 33,2 millones en el año 2017. En el sector forestal se produjo un fuerte aumento de las exportaciones de madera aserrada (+52%).

### Junín: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)

| Part. %<br>2018 | Descripción                               | Anual          |                |              |              |              | Var %<br>18/17 |
|-----------------|-------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
|                 |                                           | 2014           | 2015           | 2016         | 2017         | 2018         |                |
| <b>93,6%</b>    | <b>Exportaciones Tradicionales</b>        | <b>1 092</b>   | <b>1 098</b>   | <b>902</b>   | <b>976</b>   | <b>870</b>   | <b>-10,8%</b>  |
| <b>89,0%</b>    | <b>Minero</b>                             | <b>1 040,3</b> | <b>1 036,4</b> | <b>836,4</b> | <b>919,9</b> | <b>827,2</b> | <b>-10,1%</b>  |
| 65,5%           | Cobre                                     | 303,6          | 668,6          | 493,1        | 608,9        | 609,2        | 0,05%          |
| 10,8%           | Zinc                                      | 185,0          | 131,3          | 164,6        | 169,6        | 100,7        | -40,6%         |
| 8,2%            | Plomo                                     | 335,0          | 198,2          | 145,1        | 83,3         | 76,4         | -8,3%          |
| 4,4%            | Oro                                       | 45,5           | 23,6           | 27,3         | 30,1         | 40,9         | 35,6%          |
| <b>4,6%</b>     | <b>Agrícola</b>                           | <b>51,6</b>    | <b>61,3</b>    | <b>65,5</b>  | <b>56,0</b>  | <b>42,9</b>  | <b>-23,4%</b>  |
| 4,6%            | Café                                      | 51,6           | 60,6           | 65,1         | 56,0         | 42,7         | -23,8%         |
| <b>6,4%</b>     | <b>Exportaciones No Tradicionales</b>     | <b>42</b>      | <b>43</b>      | <b>39</b>    | <b>58</b>    | <b>59</b>    | <b>3,2%</b>    |
| <b>5,4%</b>     | <b>Agropecuario</b>                       | <b>35,2</b>    | <b>31,2</b>    | <b>23,8</b>  | <b>51,7</b>  | <b>50,4</b>  | <b>-2,5%</b>   |
| 3,5%            | Jengibre                                  | 13,9           | 9,6            | 9,1          | 33,2         | 32,4         | -2,3%          |
| 0,4%            | Cacao en grano                            | 3,5            | 10,0           | 4,1          | 5,2          | 4,0          | -22,6%         |
| 0,2%            | Cúrcuma                                   | 0,1            | 0,3            | 0,8          | 2,4          | 1,6          | -32,9%         |
| 0,1%            | Maíz dulce                                | 0,0            | 0,1            | 0,4          | 1,1          | 1,3          | 16,6%          |
| <b>0,7%</b>     | <b>Pesquero</b>                           | <b>0,0</b>     | <b>1,7</b>     | <b>0,7</b>   | <b>0,0</b>   | <b>6,2</b>   | <b>-</b>       |
| 0,6%            | Filetes de trucha, congelado              | 0,0            | 1,6            | 0,7          | 0,0          | 5,7          | -              |
| <b>0,2%</b>     | <b>Maderas y papeles</b>                  | <b>1,3</b>     | <b>1,6</b>     | <b>1,3</b>   | <b>1,1</b>   | <b>1,6</b>   | <b>53,3%</b>   |
| <b>0,2%</b>     | <b>Maderas aserradas</b>                  | <b>1,2</b>     | <b>1,5</b>     | <b>1,2</b>   | <b>1,1</b>   | <b>1,6</b>   | <b>52,0%</b>   |
| <b>0,1%</b>     | <b>Textil</b>                             | <b>1,1</b>     | <b>1,0</b>     | <b>1,0</b>   | <b>0,8</b>   | <b>0,7</b>   | <b>-13,9%</b>  |
| 0,0%            | Suéteres, pulóveres de punto              | 0,4            | 0,5            | 0,5          | 0,3          | 0,3          | -10,5%         |
| 0,0%            | Abrigos, chaquetone y similares de punto  | 0,1            | 0,1            | 0,3          | 0,2          | 0,1          | -30,4%         |
| 0,1%            | Otros                                     | 4,5            | 7,0            | 12,2         | 4,0          | 0,5          | -87,3%         |
| <b>100%</b>     | <b>Junín</b>                              | <b>1 134</b>   | <b>1 145</b>   | <b>941</b>   | <b>1 034</b> | <b>930</b>   | <b>-10,1%</b>  |
| <b>89,0%</b>    | Minería (Metálica + No metálica)          | 1 040,3        | 1 036,4        | 836,4        | 919,9        | 827,2        | -10,1%         |
| <b>10,0%</b>    | Agropecuario (Tradicional+No Tradicional) | 86,8           | 92,5           | 89,3         | 107,8        | 93,4         | -13,4%         |
| <b>0,7%</b>     | Pesquero (Tradicional+No Tradicional)     | 0,0            | 1,7            | 0,7          | 0,0          | 6,2          | -              |

Fuente: SUNAT, Mincetur/ Elaboración: DDPI -Mincetur

## Exportaciones de Chinalco alcanzan valor récord

- Las exportaciones de Chinalco Perú (Proyecto Toromocho), principal exportadora de la región (57% de participación) y puesto 14º en el ranking de exportadoras del Perú, aumentaron 7% en 2018, alcanzando una cifra récord.
- No obstante, dicho dinamismo no compensó las menores exportaciones de Andina Trade (-59%), Volcan (-38%), San Ignacio (-32%) y otras. A nivel pesca, resaltan las mayores exportaciones de Piscifactorías de Los Andes, cuyas ventas de filetes de trucha aumentaron a US\$ 6 millones en 2018.

### Junín: Exportaciones por Empresas y Productos (US\$ Millones)

| N°                       | Part. %<br>2018 | Empresa                     | Principales Productos 2018             | Anual |       |       |       |       | Var %<br>18/17 |
|--------------------------|-----------------|-----------------------------|----------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|
|                          |                 |                             |                                        | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |                |
| 1                        | 56,4%           | Chinalco Perú               | Cobre                                  | 192,3 | 498,5 | 379,2 | 490,8 | 524,3 | 7%             |
| 2                        | 12,4%           | Volcan Compañía Minera      | Plomo, zinc, plata                     | 264,6 | 221,2 | 223,6 | 186,1 | 115,7 | -38%           |
| 3                        | 3,7%            | Louis Dreyfus Cía. Metals   | Cobre, zinc                            | -     | -     | 21,9  | 37,3  | 34,6  | -7%            |
| 4                        | 3,1%            | Cía. Minera San Ignacio     | Zinc                                   | 7,9   | 14,7  | 22,9  | 41,6  | 28,5  | -32%           |
| 5                        | 3,0%            | Andina Trade                | Cobre                                  | 26,9  | 41,4  | 20,7  | 69,1  | 28,2  | -59%           |
| 6                        | 2,7%            | Minera IRL                  | Oro (incl. oro platinado)              | 29,9  | 22,1  | 27,3  | 27,2  | 25,5  | -6%            |
| 7                        | 1,7%            | Doe Run Perú                | Cobre, zinc                            | 32,5  | 19,5  | -     | 3,3   | 16,0  | 388%           |
| 8                        | 1,6%            | Consortio Minero J&S        | Oro (incl. oro platinado)              | -     | -     | -     | 2,4   | 15,0  | 529%           |
| 9                        | 1,5%            | Optamine                    | Cobre, zinc                            | 47,6  | 30,6  | 7,8   | 6,1   | 13,8  | 125%           |
| 10                       | 1,2%            | American Real Estate        | Zinc                                   | -     | 11,5  | 6,2   | 25,8  | 10,9  | -58%           |
| 11                       | 0,9%            | Agroneg. La Grama           | Jengibre sin triturar, cúrcuma         | 1,1   | 1,4   | 1,2   | 4,2   | 8,2   | 96%            |
| 12                       | 0,7%            | Kaffee Perú G1              | Café sin tostar                        | -     | -     | 0,8   | 2,3   | 6,9   | 198%           |
| 13                       | 0,7%            | Piscifactorías de los Andes | Filetes congelados de truchas, truchas | 0,0   | 1,7   | 0,7   | 0,0   | 6,1   | -              |
| 14                       | 0,7%            | Ecoandino                   | Jugos, harina, sémola                  | 7,9   | 4,3   | 5,1   | 6,5   | 6,3   | -4%            |
| 15                       | 0,0%            | Cafetalera Amazónica        | Café sin tostar                        | -     | 0,1   | -     | 13,2  | 0,0   | -100%          |
|                          | 9,6%            | Otros                       |                                        | 523   | 278   | 223   | 118   | 90    | -23,9%         |
|                          | 100%            | Total                       |                                        | 1 134 | 1 145 | 941   | 1 034 | 930   | -10,1%         |
| N° Empresas exportadoras |                 |                             |                                        | 166   | 166   | 166   | 203   | 198   | -2%            |

Fuente: SUNAT, Mincetur/ Elaboración: DDPI -Mincetur

- Las mayores exportaciones de Corea del Sur (+7%) y China (+3%) no compensaron los menores envíos de zinc hacia Vietnam (-100%), España (-34%), cobre hacia Malasia (-76%) y café hacia Alemania (-59%) que determinaron el desempeño de la región.

### Junín: Exportaciones por Destinos y Productos (US\$ Millones)

| N°          | Part. %<br>2018 | Pais-Destino   | Principales Productos 2018       | Anual |       |       |       |       | Var %<br>18/17 |
|-------------|-----------------|----------------|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|
|             |                 |                |                                  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |                |
| 1           | 34,9%           | Corea del Sur  | Cobre, plomo, zinc               | 202,6 | 210,2 | 266,1 | 302,6 | 324,2 | 7%             |
| 2           | 33,5%           | China          | Cobre, zinc, plata               | 308,0 | 513,5 | 233,3 | 301,8 | 311,2 | 3%             |
| 3           | 4,9%            | España         | Cobre, zinc, jengibre            | 19,2  | 35,5  | 42,6  | 69,5  | 45,8  | -34%           |
| 4           | 3,7%            | Bulgaria       | Cobre, zinc                      | 9,4   | 9,2   | 12,6  | 4,8   | 34,5  | 6300%          |
| 5           | 3,7%            | Estados Unidos | Café sin tostar. Jengibre        | 296,6 | 23,0  | 24,9  | 26,7  | 34,2  | 28%            |
| 6           | 3,0%            | Taipei Chino   | Cobre, zinc                      | 2,6   | 35,0  | 21,5  | 0,5   | 27,8  | 5847%          |
| 7           | 2,2%            | Malasia        | Cobre                            | 2,0   | 4,3   | 60,8  | 84,2  | 20,1  | -76%           |
| 8           | 2,1%            | India          | Oro (incl. oro platinado)        | 9,4   | 6,5   | 10,7  | 15,9  | 19,7  | 23%            |
| 9           | 1,8%            | Alemania       | Café sin tostar, jengibre, cacao | 43,9  | 52,4  | 41,8  | 40,7  | 16,6  | -59%           |
| 10          | 1,7%            | Bélgica        | Zinc, café, cobre, jengibre      | 18,5  | 22,0  | 39,6  | 23,6  | 15,5  | -35%           |
| 11          | 1,6%            | México         | Cobre, zinc, café                | 2,7   | 8,6   | 12,7  | 8,6   | 15,2  | 76%            |
| 12          | 0,1%            | Australia      | Zinc, cacao, café                | 14,3  | 12,2  | 41,0  | 21,4  | 0,7   | -97%           |
| 13          | 0,0%            | Vietnam        | Residuos de zinc, zinc           | 0,0   | -     | 5,7   | 20,8  | 0,1   | -100%          |
| 14          | 0,0%            | Filipinas      | Cobre                            | 0,2   | -     | 23,9  | 16,4  | -     | -100%          |
| 15          | 0,0%            | Namibia        | Cobre                            | 11,0  | 8,7   | 4,8   | 12,3  | -     | -100%          |
|             | 6,9%            | Otros          |                                  | 194   | 204   | 99    | 84    | 64    | -23,4%         |
|             | 100%            | Total          |                                  | 1 134 | 1 145 | 941   | 1 034 | 930   | -10,1%         |
| N° Destinos |                 |                |                                  | 58    | 49    | 60    | 65    | 53    | -18%           |

Fuente: SUNAT, Mincetur/ Elaboración: DDPI -Mincetur