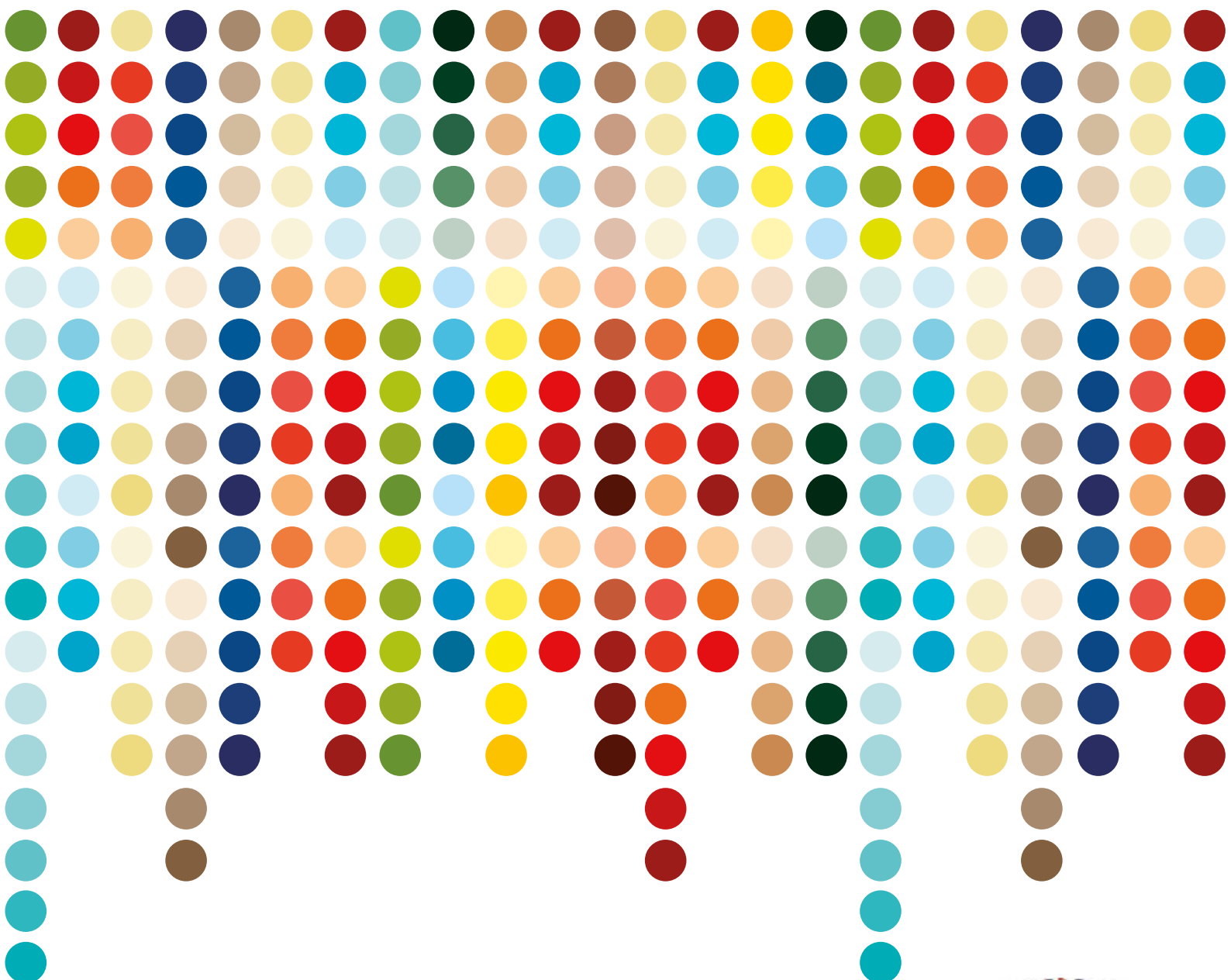


PERX

Plan Regional Exportador

MOQUEGUA



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Moquegua ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Moquegua.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Moquegua

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN..... 9

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025..... 13

3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES 17

4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL..... 21

5. PERX MOQUEGUA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS..... 39

6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES..... 47

7. MARCO LÓGICO 59

8. CONCLUSIONES 87

ANEXOS 89

ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE MOQUEGUA.....90

 A) Aspectos geográficos y recursos naturales90

 B) Población e indicadores sociales.....92

 C) Infraestructura y corredores económicos.....94

 D) Dinámica productiva y exportadora.....96

 E) Principales sectores productivos.....98

 F) Dinámica empresarial exportadora.....100

 G) Principales productos agroindustriales de exportación102

ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....106

 A) Matriz FODA del Pilar 1.....106

 B) Matriz FODA del Pilar 2.....107

 C) Matriz FODA del Pilar 3.....108

 D) Matriz FODA del Pilar 4.....109

ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN MOQUEGUA110

 A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional110

 B) Ejecutados desde el Gobierno Regional: Dirección Regional Agraria, MINAG, SENASA, CETICOS ILO, Pasto Grande.....110

ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTORES.....112

 A) Sector público.....112

 B) Sector privado113

 C) Sector académico.....114

ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Brechas de competitividad de Moquegua28

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas39

Tabla 3: Indicadores para las acciones

 específicas de la cadena Agroindustrias40

Tabla 4: Indicadores para las acciones

 específicas de la cadena Especies y condimentos42

Tabla 5: Indicadores para las acciones

 específicas de la cadena Pesca.....43

Tabla 6: Indicadores para las acciones

 específicas de la cadena Bebidas y destilados.....44

Tabla 7: Entidades involucradas y responsables

 por acción – Cadena Agroindustrias48

Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción –

 Cadena Especies y condimentos50

Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción –

 Cadena Pesca.....52

Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción –

 Cadena Bebidas y destilados.....54

Tabla 11: Marco lógico del PERX Moquegua60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción 14

Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales 18

Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Moquegua.....24

ACRÓNIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS

AGROIDEAS	Programa de Compensaciones para la Competitividad.
APPIM	Asociación de Productores de Pisco de Moquegua.
CEFAM	Centro de Formación Agrícola Moquegua.
CEPLAN	Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.
CERX	Comité Regional de Exportaciones.
CITE	Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica.
DICAPI	Dirección General de Capitanías y Guardacostas
FONDEPES	Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero
GERCETUR	Gerencia de Comercio Exterior y Turismo.
GORE	Gobierno Regional.
I+D	Investigación y Desarrollo.
IMARPE	Instituto del Mar del Perú.
INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual.
INACAL	Instituto Nacional de la Calidad.
INIA	Instituto Nacional de Innovación Agraria.
INNOVATE PERU	Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad
ITP	Instituto Tecnológico de la Producción.

MEF	Ministerio de Economía y Finanzas.
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego.
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
OCER	Oficina Comercial de Exportación Regional.
OCEX	Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior.
PENX	Plan Estratégico Nacional Exportador.
PERX	Plan Regional Exportador.
PROCOMPITE	Iniciativa de Apoyo a la Competitividad Productiva.
PRODUCE	Ministerio de la Producción.
PROMPERU	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
SANIPES	Organismo Nacional de Sanidad Pesquera.
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria.
SNIP	Sistema Nacional de Inversión Pública (hoy Invierte.pe).
UJCM	Universidad José Carlos Mariátegui.
UNAM	Universidad Nacional de Moquegua.
VUCE	Ventanilla Única de Comercio Exterior.
ZED	Zona Especial de Desarrollo.

1

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025), cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, fue aprobado el 09 de diciembre de 2015, el mismo que incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global; la cual depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función a ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades los cuales responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y zona es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERXs.



El mencionado proceso de actualización de los PERXs se constituye como un trabajo de alcance progresivo, debido a que comprende varias fases como el proceso de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación.

La región Moquegua ha sido seleccionada debido a su favorable posición a nivel de competitividad regional, su capacidad productiva en cada una de sus provincias y su potencial en la interconectividad para el comercio.

Vistas tales condiciones, la región viene realizando importantes esfuerzos para impulsar las exportaciones no tradicionales y diversificar su oferta exportable para el mercado internacional. En ese sentido, la región enfrenta desafíos en materia de oferta exportable tales como (i) optimizar el manejo de la cadena de frío especializada; (ii) articular esfuerzos para facilitar la exportación en los sectores productivos y agroindustriales; y (iii) desarrollar prácticas eficientes de gestión de los recursos hídricos.

El objetivo principal de la actualización del PERX Moquegua es promover soluciones para enfrentar y reducir de forma efectiva

las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Moquegua involucra la recolección de visiones de actores de la región privados, públicos, academia, Banco Mundial (BM) y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). De esta manera el PERX Moquegua se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de los objetivos superiores tales como crecimiento económico, generación de empleo, reducción de la pobreza y mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Moquegua contiene 44 acciones específicas para cuatro cadenas productivas exportadoras a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que trava el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en este proceso de formulación del PERX Moquegua; ya que con sus aportes y compromiso se presenta un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.

¹ De acuerdo con el Informe Económico y Social del BCRP (2014), Moquegua posee uno de los puertos con mayor proyección del país en la provincia de Ilo; actualmente se encuentra subutilizado, trabajando al 25% de su capacidad. La principal preocupación es que su competencia directa, los puertos de Mataraní y de Arica, se encuentran operando cerca de su capacidad total.

2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello el PENX 2025 establece los siguientes objetivos estratégicos

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluye 15 líneas de acción y 94 programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del

desarrollo de los programas estratégicos a su vez asegurará la consecución de las líneas de acción y éstas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



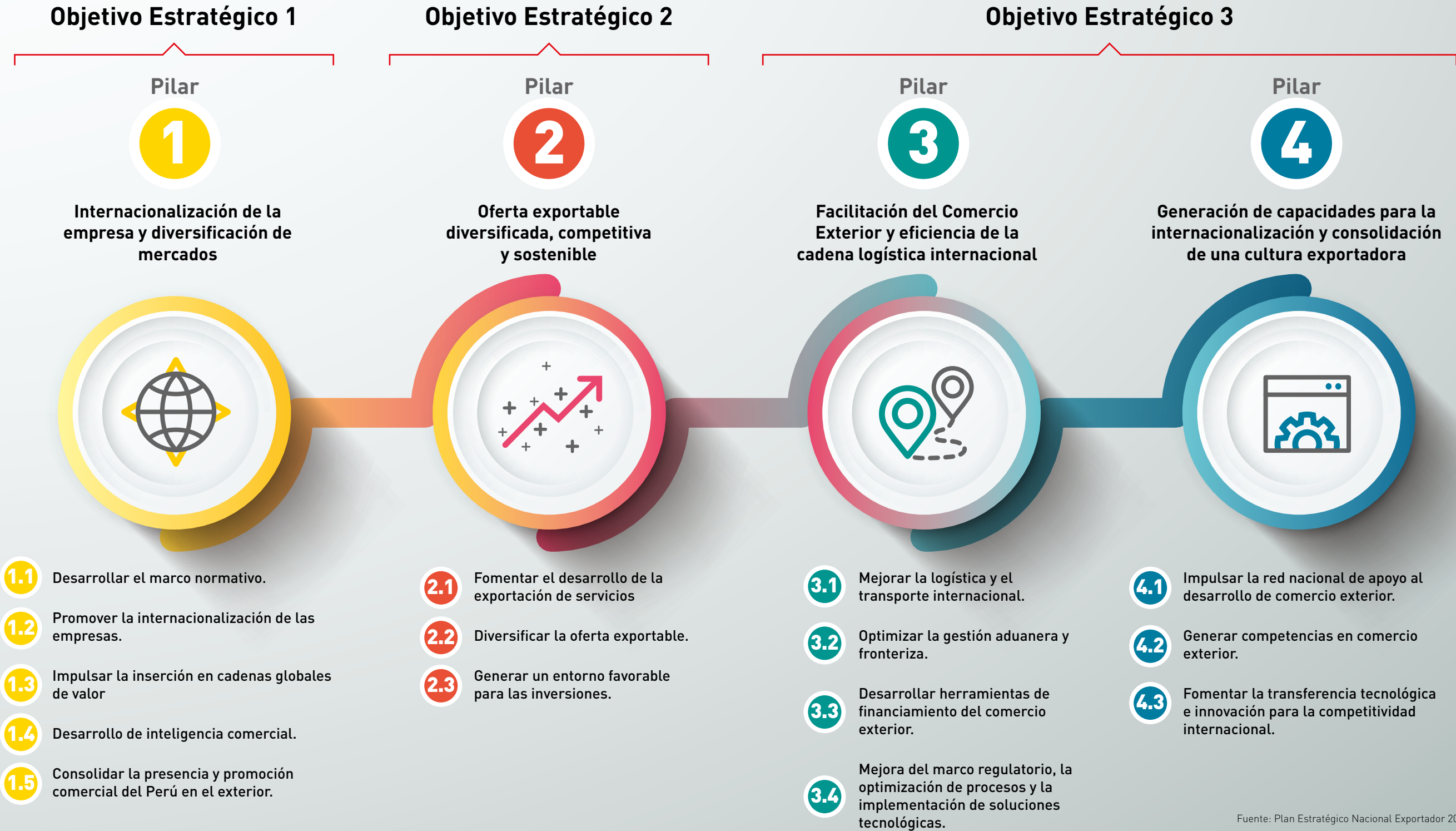
Orégano



Gráfico 1:

PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción



Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



2.1

Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios

2.2

Diversificar la oferta exportable.

2.3

Generar un entorno favorable para las inversiones.

Objetivo Estratégico 3

Pilar

3

Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y frontera.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Objetivo Estratégico 4

Pilar

4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador 2025.

3

ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país², los planes nacionales deben articularse³ con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, la región Moquegua cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan Regional

de Desarrollo Concertado (PRDC) hacia el 2021⁴, el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2015-2017⁵, el Plan Operativo Institucional (POI)⁶ y los Presupuestos Regionales (PR)⁷.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Moquegua recoge las principales necesidades de la región en materia de comercio exterior y articula dichas propuestas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el gráfico 2.

² Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son: la finalidad, los principios y los objetivos de la descentralización; las competencias del gobierno nacional, regional y local; los planes y presupuestos participativos; la participación ciudadana; la conducción e implementación del proceso; entre otros temas. Esta ley ha sido posteriormente modificada mediante Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543, respectivamente.

³ La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva para la Actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, mediante la cual establece los lineamientos para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional – PEDN, en el marco del ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua.

⁴ El Plan Regional de Desarrollo Concertado (PRDC) hacia el 2021 fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 015-2013-CR/GRM con fecha 03 de diciembre del 2013. Posteriormente, este documento ha tenido actualizaciones mediante la Ordenanza Regional N° 04-2016-CR/GRM, con fecha 07 de abril del 2016.

⁵ El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2015-2017 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 371-2016-GR/MOQ, con fecha 13 de octubre del 2016.

⁶ El Plan Operativo Institucional (POI) 2016 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 0584-2015-GR/MOQ, con fecha 31 de diciembre del 2015.

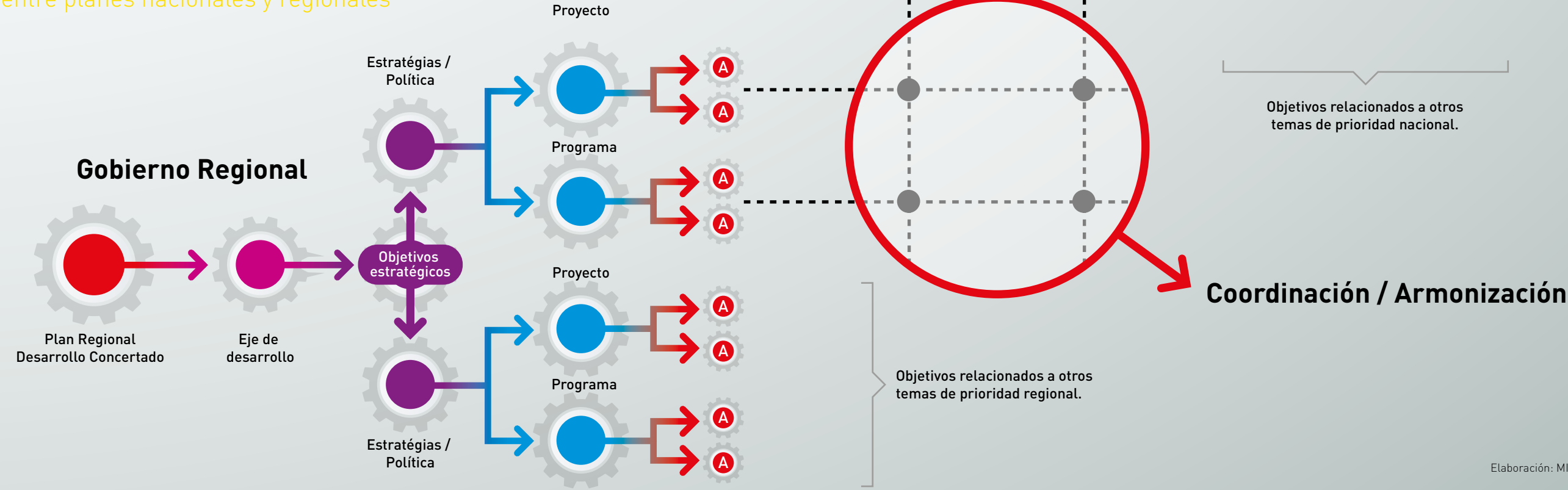
⁷ El Presupuesto Regional (PR) 2016 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 0583-2015-GR/MOQ, con fecha 31 de diciembre del 2015.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permitan la identificación de aquellas que contribuyan al logro de ambos planes y al mismo tiempo evite duplicidades o asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia,

se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la región.

En este marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Moquegua se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de los objetivos superiores tales como crecimiento económico, generación de empleo, reducción de la pobreza y mejoramiento de la equidad.

Gráfico 2:
Articulación
entre planes nacionales y regionales



Elaboración: MINCETUR.

4

IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser, et. al del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de **organización jurídica, política y económica**, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y la política.

- **Nivel macro:** las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial y otras, que hacen posible una **asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.**

- **Nivel meso** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas **políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental**, entre otras.

- **Nivel micro** se coloca la **capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.** Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.





Aceite de olivo

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, las capacidades de los recursos humanos y de gestión, la estrategia de una empresa, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos calificados, implementar sistemas de control e información modernos, soportar ciclos de ventas negativos, etc.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso, generando desventajas en temas de desarrollo, crecimiento económico y otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer

las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la región Moquegua, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁸, se recogió valiosa información de los principales actores regionales; desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales; destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región a fin de que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

⁸ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló el 24 y 25 de octubre de 2016 y contó con la participación de más de setenta representantes del sector productivo-exportador de la región.



Macerado de damasco

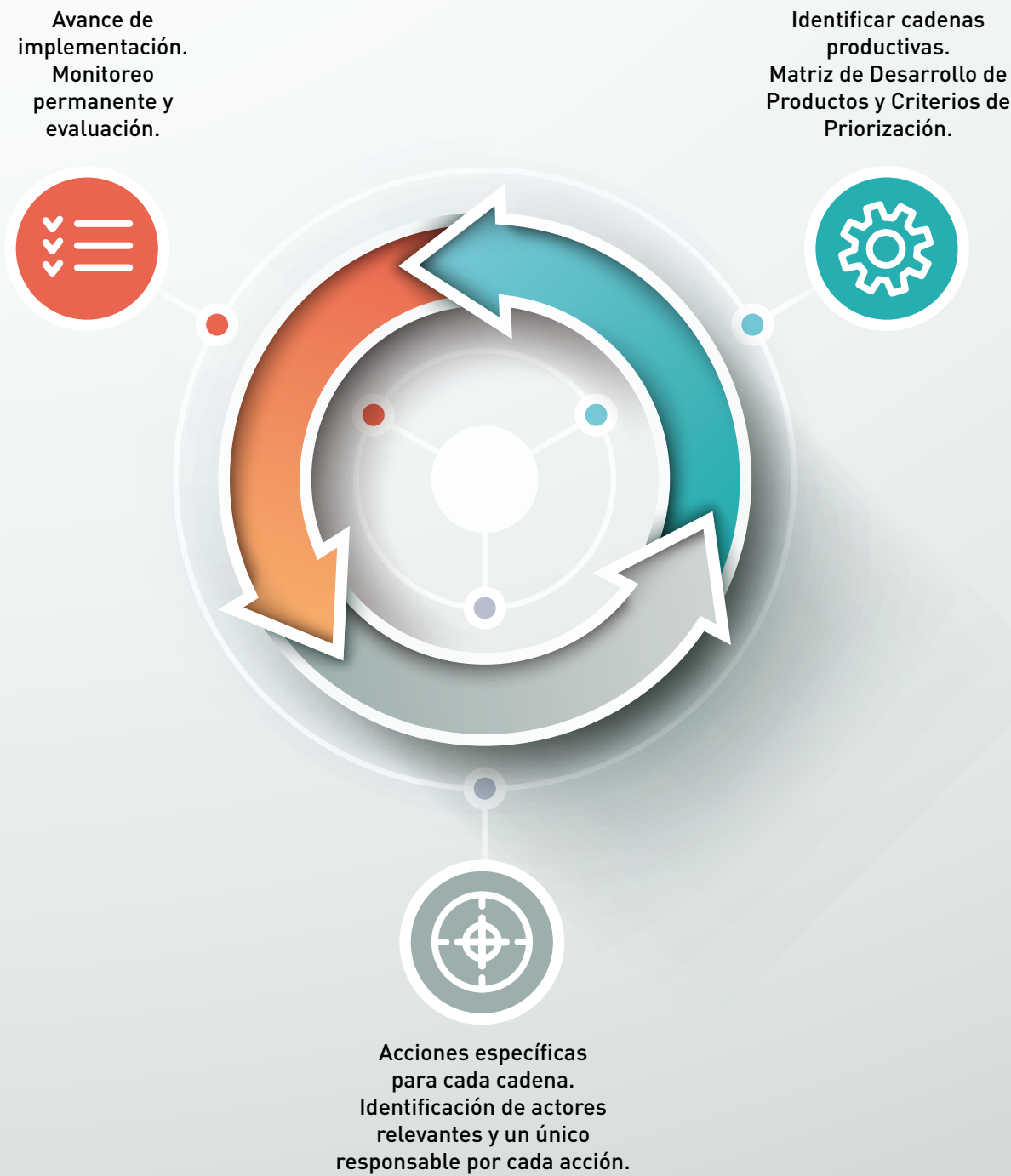
De esta manera la metodología utilizada para la actualización de los PERX, en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales, con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como: la identificación de los actores relacionados al comercio exterior; la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate; los talleres de planificación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el

desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas que se identifique e impulse en los próximos años para desarrollar las exportaciones regionales; y, finalmente, el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX, para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo permanentemente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Moquegua, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3:
Metodología
para la actualización del PERX Moquegua



Actualización de los Planes Regionales de Exportación



Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la región Moquegua destacaron las siguientes:

a) Mejora de las condiciones de infraestructura que facilite la exportación

- Optimizar el manejo de la cadena de frío especializada.
- Crear y mejorar los centros de picking y packing.
- Mejorar el acceso a servicios básicos (internet, energía eléctrica, etc.).
- Mejorar las vías de comunicación y transporte para accesibilidad de los productos.
- Desarrollar estrategias de promoción y apertura a la inversión privada.
- Promover la instalación de una entidad emisora de certificados de origen desde la región.
- Modernizar la implementación del desembarcadero pesquero artesanal.

b) Fortalecimiento de las cadenas productivas exportadoras

- Difundir información acerca de oportunidades en el mercado internacional.

- Promover asociatividad como estrategia de negociación para productos y servicios logísticos.
- Desarrollar prácticas eficientes de gestión de los recursos hídricos.
- Controlar y erradicar las plagas y enfermedades en los cultivos.
- Diseñar estrategias para el desarrollo de capacidades.
- Difundir los beneficios de procesos y productos estandarizados y/o certificados.
- Incrementar la adecuación y adaptación de tecnologías.
- Promover participación en programas de apoyo a I+D, innovación, transferencia tecnológica.
- Promover canales de comercialización directa entre productor y mercado final.
- Desarrollar subproductos y nuevos productos en la región.
- Difundir los requisitos técnicos (sanitarios, fitosanitarios y otros) y procedimientos de ingreso al mercado, según producto.
- Identificar la valorización y costos logísticos para ingreso de un producto a un mercado, según corresponda.

c) Articulación entre actores

- Solicitar incremento de personal de SENASA para certificación de campo.
- Posicionar a los CITE y ZED como herramientas de apoyo a la oferta exportable.
- Articular esfuerzos para facilitar la exportación en los sectores productivos y agroindustriales.
- Promover acercamiento entre universidades y empresas que tengan como objetivo encontrar alternativas a problemáticas empresariales.
- Difundir los programas de apoyo al cofinanciamiento de negocios.
- Facilitar el proceso de formalización a través de la simplificación de trámites.
- Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad.

Las brechas identificadas que a continuación se presentan, han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025 con la finalidad de ayudar a identificar las acciones específicas necesarias para cerrar estas brechas.



Puerto de Ilo



Aceituna



Cebolla



Tabla 1: Brechas de competitividad de Moquegua

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	
				Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	
				Defensa de los intereses comerciales.	
		1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.	
				Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	
		1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en cadenas globales de valor.	
		1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Difundir información acerca de oportunidades en el mercado internacional.
		1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	
				Desarrollo de actividades de promoción comercial.	



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	
				Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	
		2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Posicionar a los CITE y ZED como herramientas de apoyo a la oferta exportable. Incrementar la adecuación y adaptación de tecnologías. Desarrollar subproductos y nuevos productos en la región.
				Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Identificar y contactar con un mayor número de proveedores para certificación de campo. Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad. Difundir los beneficios de procesos y productos estandarizados y/o certificados (ISO, HACCP).
				Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Promover asociatividad como estrategia de negociación para productos y servicios logísticos. Promover canales de comercialización directa entre productor y mercado final.
				Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	
				Sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	Desarrollar prácticas eficientes de gestión de los recursos hídricos. Controlar y erradicar las plagas y enfermedades en los cultivos. Reducir los niveles de contaminación de sales y boro en las áreas cultivadas.
		2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Mejorar el acceso a servicios básicos (internet, energía eléctrica, etc.). Desarrollar estrategias de promoción y apertura a la inversión privada.



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Pilar 3	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	3.1	Logística y transporte internacional	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Optimizar el manejo de la cadena de frío especializada. Crear y mejorar los centros de picking y packing. Mejorar las vías de comunicación y transporte para accesibilidad de los productos. Modernizar la implementación del desembarcadero pesquero artesanal.
				Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	Impulsar la negociación colectiva de fletes de transporte para insumos y productos.
				Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	
				Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	
				Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	
		3.2	Gestión aduanera y fronteriza	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	
				Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	
				Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	
		3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Difundir programas de apoyo al cofinanciamiento de negocios.
		3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	
				Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.	Promover la instalación de una entidad emisora de certificados de origen desde la región.
				Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	Articular esfuerzos para facilitar la exportación en los sectores productivos y agroindustriales. Difundir los requisitos técnicos (sanitarios, fitosanitarios, otros) y procedimientos de ingreso al mercado, según producto. Identificar la valorización y costos logísticos para ingreso de un producto a un mercado, según corresponda.
		4.2	Generación de competencias en comercio exterior	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	
				Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	Promover acercamiento entre universidades y empresas para buscar alternativas a problemáticas empresariales.
				Fortalecimiento de las capacidades empresariales	Diseñar estrategias para el desarrollo de capacidades. Facilitar el proceso de formalización a través de la simplificación de trámites. Desarrollar capacidades en temas de comercio exterior.
		4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización	Promover participación en programas de apoyo a I+D, innovación, transferencia tecnológica.
				Vigilancia tecnológica para la exportación	





5

PERX MOQUEGUA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Agroindustria	Palta, aceituna y derivados, vainita, cebolla, zapallo, uva, sandía, melón, lima, tuna.
2	Espicias y condimentos	Orégano, páprika.
3	Pesca	Harina y aceite de pescado, congelados y conservas de pescado y mariscos.
4	Bebidas y destilados	Pisco, macerado de damasco, licores o cremas de frutas, brandy.

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador — PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función a ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller arrojó una serie de indicadores para cada una de las actividades planteadas, indicadores que posibilitarán la medición no sólo del cumplimiento propio de la actividad, sino que además permitirán confirmar o no la pertinencia de la misma en función a las metas propuestas.

Cabe señalar que varias de las acciones específicas planteadas tienen un carácter

horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras identificadas al margen de que hayan sido propuestas por alguna mesa de trabajo específica. Dentro de estas actividades destacan la elaboración de estudios de mercado para productos priorizados; el fomento de la calidad con certificación orgánica; la implementación de una cadena de frío; y la difusión de oportunidades de financiamiento para proyectos.

Las tablas N° 3 a la N° 6 muestran el resultado del trabajo de los representantes de la región presentando las siguientes propuestas de acciones.

Tabla 3:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Agroindustrias

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Implementar una Unidad Técnica del CITE Agroindustrial Moquegua, que incluya laboratorios acreditados y homologados.	Nº de servicios brindados por la UT.	-	100	200
Fomentar la implementación de laboratorios acreditados.	Nº de laboratorios acreditados.	1	-	-
Fomentar el financiamiento a programas de certificación BPA/ BPM.	Nº de proyectos adjudicados.	2	5	6

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Desarrollar nuevas estrategias de asociatividad para beneficio de productores.	Número de nuevas asociaciones inscritas.	1	2	2
Diseñar y/o implementar proyectos que apoyen la prevención, mantenimiento y control de la mosca de la fruta en la región.	Nº de proyectos finalizados.	-	2	-
Promover la inversión privada para la instalación e implementación de una cadena de frío en picking y packing.	Nº de nuevas empresas que prestan servicios vinculados a cadena de frío.	-	1	-
Acreditar a la Cámara de Comercio e Industria de Moquegua para emitir certificados de origen.	Nº de certificados emitidos por Cámara de Comercio de Moquegua.	70	90	110
Proveer información de mercados destino a través de la articulación entre GERCETUR, OCER Tacna y OCEX.	Nº de solicitudes atendidas.	50	150	250
Diseñar y brindar cursos técnicos y talleres para desarrollo de capacidades.	Nº de capacitaciones.	10	15	20
Difundir sobre regulación laboral a través de campañas de asesoramiento.	Nº de capacitaciones.	12	12	12
Gestionar el financiamiento para tecnificación por intermedio de Innóvate y otros programas alternativos.	Nº de proyectos adjudicados.	3	8	12
Realizar seguimiento a la implementación de proyecto SNIP 172198: "Mejoramiento de sanidad agraria para el control integrado de la plaga orthezia olivícola en el cultivo del olivo en los valles de Pacocha, Ilo y El Algarrobal, Ilo, provincia de Ilo – Moquegua".	Nº de proyectos finalizados.	-	1	-
Diseñar y formular nuevos proyectos de control de plagas/enfermedades con articulación de agentes (ITP, universidad, etc.).	Nº de proyectos diseñados.	-	1	1

Tabla 4:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Especias y condimentos

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Realizar estudio de mercado del orégano para los mercados de Brasil y Chile.	Nº de estudios.	1	1	1
Gestionar el programa de certificación orgánica en campos de orégano.	Nº de ha certificadas.	-	40	80
Desarrollar un programa de trazabilidad orgánico.	Nº de organizaciones que implementan sistema de trazabilidad orgánica.	2	3	3
Facilitar la utilización del centro de empaque en los distritos de Carumas y Torota.	Nº de plantas en operación.	1	-	-
Mejorar los accesos a los campos de cultivo de orégano.	Nº de expedientes técnicos con viabilidad.	-	2	-
	Nº de nuevas vías (km) construidos.	-	-	70
Difundir las oportunidades con fondos financieros para las Pymes.	Nº de capacitaciones.	3	4	4
Mejorar la currícula en los centros técnicos de estudios.	Nº de currículos mejoradas.	-	2	3
Desarrollar proyectos de mejora del proceso de secado de orégano.	Nº de productores capacitados.	20	60	80

Tabla 5:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Pesca

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Gestionar la introducción de Buenas Prácticas Pesqueras en las unidades productivas.	Nº de unidades productivas que aplican las Buenas Prácticas Pesqueras.	50	100	200
Promover la implementación de sistemas integrados de gestión en las unidades productivas.	Nº de unidades productivas que implementan sistemas integrados de gestión.	10	20	40
Crear una red de servicios de reparación y mantenimiento de equipos de plantas de congelados.	Nº de proveedores en la red de servicios.	4	8	10
Fortalecer las capacidades empresariales organizacionales.	Nº de organizaciones sociales convertidas en organizaciones empresariales.	-	8	17
Crear mano de obra calificada: certificaciones de competencias laborales para los servicios de manipulación y procesamiento de recursos hidrobiológicos en congelados, a través del CITE.	Nº de personas certificadas.	50	100	150
Realizar investigación adaptativa para reproducción en cautiverio y engorde (tres paquetes por especie ⁹).	Nº de paquetes tecnológicos implementados.	1	3	9
Introducir una cultura de innovación tecnológica migrando de una innovación empírica a una innovación tecnológica.	Nº de unidades productivas que adquieren y aplican nuevas tecnologías.	10	20	100
Implementar un proyecto para introducir una cadena de frío en las embarcaciones pesqueras artesanales (insulado, refrigerado, plantas productoras de hielo a bordo).	Nº de proyectos.	2	4	2
Promover la creación de empresas de exportación de productos transformados.	Nº de nuevas empresas de exportación dedicadas a transformación de productos.	1	3	6

⁹ Durante el taller de validación, las especies sugeridas fueron choro, erizo y corvina. Asimismo, los paquetes tecnológicos consisten en el diseño de protocolos de reproducción en cautiverio (1º etapa) y de engorde (2º etapa).

Tabla 6:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Bebidas y destilados

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Implementar un plan de mercado en mercados seleccionados.	Nº de plan de mercado.	1	2	3
Implementar una Unidad Técnica del CITE Agroindustrial Moquegua, que incluya laboratorios acreditados y homologados.	Nº de servicios brindados por la UT.	-	50	100
Implementar viveros certificados (plantones y semillas).	Nº de viveros operativos.	-	1	-
Promover la certificación HACCP de las plantas de producción.	Nº de plantas certificadas.	-	10	12
Gestionar la denominación de origen del macerado de damasco.	Denominación de origen.	1	-	-
Ampliar las áreas de cultivo de uva industrial tecnificadas y mecanizadas.	Nº de ha tecnificadas.	-	60	70
Generar un fondo de apoyo a la exportación resultante de las mesas de diálogo con las empresas mineras de la región.	Establecimiento de fondo.	-	1	-
Aplicar el Programa Ruta Exportadora para productores de pisco y macerado de damasco.	Nº de empresas participantes.	-	8	-
Promover el diseño de productos para Pisco 12 sangres y macerado de damasco.	Nº de formatos de presentación.	-	2	-
Desarrollar programas de asistencia técnica en cultivo de vid industrial.	Programa de asistencia técnica.	1	-	-





ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador — PENX 2025, demostró que uno de los puntos más relevantes para su ejecución es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se cumplan en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación deba enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Moquegua es un plan dinámico el cual puede actualizarse de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años. En ese sentido, corresponde al Comité Regional de Exportaciones de Moquegua (CERX Moquegua) realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. Es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado.

En virtud a esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización y validación¹⁰ del PERX Moquegua, se plantea a continuación, en las tablas 7 al 10, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

¹⁰ El taller de validación del PERX Moquegua se realizó el día 20 de abril del 2017.



Tabla 7:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Agroindustrias

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Implementar una Unidad Técnica del CITE Agroindustrial Moquegua que incluya laboratorios acreditados y homologados.	CITE.	Gestionar la implementación de la Unidad Técnica. Infraestructura.	CITE Agroindustrial UNAM – INIA.
Fomentar la implementación de laboratorios acreditados.	CITE.	Promover la acreditación de laboratorios.	CITE Agroindustrial INACAL.
Fomentar el financiamiento a programas de certificación BPA/BPM.	Universidades, Cámara de Comercio e Industria de Moquegua, ITP.	Promover la participación a estos programas.	CITE Agroindustrial INACAL.
Desarrollar nuevas estrategias de asociatividad para beneficio de productores.	Empresas.	Promover asociatividad.	GORE Moquegua.
Diseñar y/o implementar proyectos que apoyen la prevención, mantenimiento y control de la mosca de la fruta en la región.	Empresas, SENASA, Municipalidad, Gerencia Regional de Agricultura, Junta de Usuarios, Grupo VID.	Monitorear proyecto SNIP 23388: “Fortalecimiento del Sistema Cuarentenario de la región Moquegua”. Monitorear Convenio entre SENASA y Municipalidad Provincial Mariscal Nieto. Realizar seguimiento a los proyectos.	Grupo Vid.
Promover la inversión privada para la instalación e implementación de una cadena de frío en picking y packing.	Empresas, GORE Moquegua, UNAM.	Diseñar el proyecto. Realizar seguimiento y gestión	Pasto Grande – GORE Moquegua. Asociación Wari.
Acreditar a la Cámara de Comercio e Industria de Moquegua para emitir certificados de origen.	Cámara de Comercio e Industria de Moquegua.	Apoyar en las gestiones.	Trasandino.
Proveer información de mercados destino a través de la articulación entre GERCETUR, OCER Tacna y OCEX.	GERCETUR, MINCETUR.	Sistematizar y brindar información.	GERCETUR.
Diseñar y brindar cursos técnicos y talleres para desarrollo de capacidades.	Universidades, GORE Moquegua.	Diseñar cursos y brindar capacitación. Difundir.	UNAM-UJCM. Cámara de Comercio e Industria de Moquegua.
Difundir sobre regulación laboral a través de campañas de asesoramiento.	Universidades, GORE. Moquegua.	Organizar. Difundir.	Cámara de Comercio e Industria de Moquegua.
Gestionar el financiamiento para tecnificación por intermedio de Innóvate y otros programas alternativos.	GORE Moquegua, Innóvate Perú, empresas.	Difundir oportunidades de financiamiento.	Cámara de Comercio e Industria de Moquegua.
Realizar seguimiento a la implementación de proyecto SNIP 172198: “Mejoramiento de sanidad agraria para el control integrado de la plaga orthesia olivícola en el cultivo del olivo en los valles de Pacocha, Ilo y El Algarrobal, Ilo, provincia de Ilo – Moquegua”.	GORE Moquegua, empresas, SENASA.	Realizar seguimiento.	GERCETUR. Gerencia de Agricultura.
Diseñar y formular nuevos proyectos de control de plagas/enfermedades con articulación de agentes (ITP, universidad, etc.).	GORE Moquegua, empresas, SENASA.	Elaborar expediente del proyecto.	CITE Agroindustrial. SENASA.

Tabla 8:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Especias y condimentos

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Realizar estudio de mercado del orégano para los mercados de Brasil y Chile.	PROMPERÚ, MINCETUR, OCEX, Asociación de productores de orégano.	Brindar información. Difundir el estudio, seguimiento e información.	UNAM. GERCETUR.
Gestionar el programa de certificación orgánica en campos de orégano.	SENASA, INIA, CITE Agroindustrial, asociaciones de orégano.	Realizar difusión y seguimiento. Participar en la certificación.	Asociaciones de productores de orégano.
Desarrollar un programa de trazabilidad orgánico.	MINAGRI, empresas, CITE.	Desarrollar e implementar. Realizar seguimiento, participación y coordinación.	CITE Agroindustrial. Asociaciones de productores de orégano.
Facilitar la utilización del centro de empaque en los distritos de Carumas y Torota.	Gobiernos locales, empresas, asociaciones.	Crear espacios de coordinación. Empoderarse de la iniciativa.	GERCETUR. Empresas.
Mejorar los accesos a los campos de cultivo de orégano.	Gobiernos locales, asociaciones de orégano.	Gestionar un proyecto.	Gobierno Local. GORE Moquegua.
Difundir las oportunidades con fondos financieros para las Pymes.	PRODUCE, MEF, MINAGRI, Cámara de Comercio e Industria de Moquegua.	Brindar capacitaciones especializadas. Realizar seguimiento y participación.	GERCETUR. Asociaciones de Productores de Orégano.
Mejorar la currícula en los centros técnicos de estudios.	GERCETUR, MINCETUR, PROMPERU, CEFAM, I.S.T.P. Los Andes.	Diseñar la currícula actualizada. Realizar seguimiento.	Asociaciones de productores de orégano.
Desarrollar proyectos de mejora del proceso de secado de orégano.	Productores de orégano, INIA, CITE.	Bridar la asesoría técnica. Participar.	CITE Agroindustrial. Asociaciones de productores de orégano.

Tabla 9:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Pesca

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Introducir las Buenas Prácticas Pesqueras en las unidades productivas.	CITE Pesquero, SANIPES.	Capacitar y brindar asistencia técnica.	CITE Pesquero.
Promover la implementación de sistemas integrados de gestión en las unidades productivas.	CITE Pesquero, PRODUCE, GORE Moquegua, Municipalidad Provincial de Ilo.	Difundir y realizar seguimiento. Participar en un número mínimo de unidades productivas en la certificación.	CITE Pesquero.
Crear una red de servicios de reparación y mantenimiento de equipos de plantas de congelados.	CITE Pesquero.	Crear una red de servicios de reparación. Hacer uso de la red de servicios de reparación.	Plantas procesadoras de congelados.
Fortalecer las capacidades empresariales organizacionales.	GEREPRO, CITE Pesquero.	Implementar un programa de fortalecimiento de capacidades empresariales y organizacionales. Participar y aceptar el cambio.	CITE Pesquero – GEREPRO. Asociación de pescadores. Empresas pesqueras.
Crear mano de obra calificada: certificaciones de competencias laborales para los servicios de manipulación y procesamiento de recursos hidrobiológicos en congelados, a través del CITE.	CITE Pesquero.	Formar la mano de obra calificada.	CITE Pesquero.
Realizar investigación adaptativa para reproducción en cautiverio y engorde (tres paquetes por especie).	UNAM, CITE Pesquero, GORE Moquegua, Municipalidad Provincial de Ilo, DICAPE, IMARPE, FONDEPES.	Identificar las necesidades tecnológicas: transferencia y promoción de la inversión. Definir líneas de investigación y protocolos (métodos). Promocionar e implementar los paquetes tecnológicos (crear unidades productivas).	CITE Pesquero. Asociación de pescadores.
Introducir una cultura de innovación tecnológica migrando de una innovación empírica a una innovación tecnológica.	CITE Pesquero.	Prestar los servicios tecnológicos. Adopción de nuevas tecnologías.	CITE Pesquero.
Implementar un proyecto para introducir una cadena de frío en las embarcaciones pesqueras artesanales (insulado, refrigerado, plantas productoras de hielo a bordo).	GEREPRO, Municipalidad Provincial de Ilo, CITE Pesquero.	Implementar un proyecto a través de PROCOMPITE para introducir la cadena de frío de las embarcaciones pesqueras artesanales.	GEREPRO - Municipalidad Provincial de Ilo.
Promover la creación de empresas de exportación de productos transformados.	PRODUCE, GEREPRO, CITE Pesquero, FONDEPES.	Brindar información sobre oportunidades comerciales. Difusión de modelo de nuevas empresas.	PROMPERU.

Tabla 10:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Bebidas y destilados

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Implementar un plan de mercado en mercados seleccionados.	GORE Moquegua, APPIM, Sierra Exportadora, Asociación Wari, PROMPERU.	Generación de la oferta exportable. Gestión.	APPIM. PROMPERU.
Implementar una Unidad Técnica del CITE Agroindustrial Moquegua que incluya laboratorios acreditados y homologados.	CITE.	Gestión de la implementación de la Unidad Técnica. Infraestructura.	CITE Agroindustrial. APPIM.
Implementar viveros certificados (plantones y semillas).	Agroideas, Innóvate Perú, INIA, Procompite, GORE Moquegua, CEFAM.	Gestión. Implementación.	APPIM - Asociación Wari. MINAGRI – INIA.
Promover la certificación HACCP de las plantas de producción.	APPIM, PRODUCE.	Difusión y seguimiento. Gestión del financiamiento. Participación en la certificación.	APPIM.
Gestionar la denominación de origen del macerado de damasco.	GORE Moquegua, PRODUCE, INDECOPI, asociaciones, Municipalidad de Torata.	Estudios cronológicos de métodos tradicionales. Gestión y apoyo.	APPIM.
Ampliar las áreas de cultivo de uva industrial tecnificadas y mecanizadas.	GORE Moquegua, Pasto Grande, gobiernos locales.	Propuesta y gestión. Implementación.	APPIM.
Generar un fondo de apoyo a la exportación resultante de las mesas de diálogo con las empresas mineras de la región.	Southern Peru, Anglo American Peru, GORE Moquegua, gobiernos locales, asociaciones.	Gestión y seguimiento. Apoyo a la gestión.	APPIM. GORE Moquegua – MINAGRI.
Aplicar el Programa Ruta Exportadora para productores de pisco y macerado de damasco.	PROMPERU, GORE Moquegua, asociaciones.	Gestión. Apoyo a la gestión.	PROMPERU. APPIM.
Promover el diseño de productos para Pisco 12 sangres y macerado de damasco.	APPIM, Asociación Wari, gobiernos locales.	Convocar a las entidades técnicas y académicas. Gestión.	Asociación Wari.
Desarrollar programas de asistencia técnica en cultivo de vid industrial.	Agroideas, Innóvate Perú, INIA, Procompite, GORE Moquegua, UNAM, APPIM	Gestión. Implementación.	APPIM





MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Moquegua, arrojan como

resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 11.



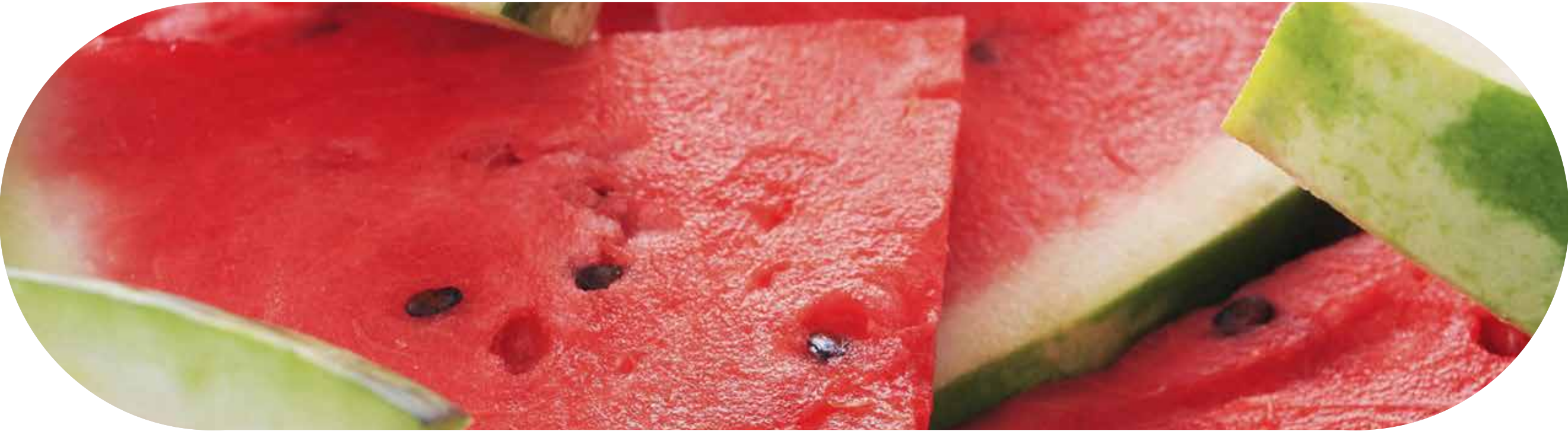
Pisco

Tabla 11: Marco lógico del PERX Moquegua



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
1 Pilar Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.										
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.										
			Defensa de los intereses comerciales.										
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.										
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.										
	1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.										

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Difundir información acerca de oportunidades en el mercado internacional.	Realizar un estudio de mercado del orégano para los mercados de Brasil y Chile.	Espesias y condimentos.	Nº de estudios.	1	1	1	PROMPERÚ, MINCETUR, OCEX, Asociación de productores de orégano.	Brindar información. Difundir estudio, seguimiento e información.	UNAM. GERCETUR.
					Implementar un plan de mercado en mercados seleccionados.	Bebidas y destilados.	Nº de plan de mercado.	1	2	3	GORE Moquegua, APPIM, Sierra Exportadora, Asociación Wari, PROMPERU.	Generar oferta exportable. Gestionar.	APPIM. PROMPERU.
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.										
			Desarrollo de actividades de promoción comercial.										



Sandía



+ +		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.										
			Herramientas de soporte para la exportación de servicios.										
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Posicionar a los CITE y ZED como herramientas de apoyo a la oferta exportable.	Implementar una Unidad Técnica del CITE Agroindustrial Moquegua que incluya laboratorios acreditados y homologados.	Agroindustria.	Nº de servicios brindados por la UT.	-	100	200	CITE.	Gestionar la implementación de la Unidad Técnica	CITE Agroindustrial UNAM – INIA.
				Incrementar la adecuación y adaptación de tecnologías.	Implementar una Unidad Técnica del CITE Agroindustrial Moquegua que incluya laboratorios acreditados y homologados.	Bebidas y destilados.	Nº de servicios brindados por la UT.	-	50	100	CITE.	Infraestructura.	CITE Agroindustrial APPIM.
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable	Identificar y contactar con un mayor número de proveedores para certificación de campo.	Fomentar la implementación de laboratorios acreditados.	Agroindustria.	Nº de laboratorios acreditados.	1	-	-	CITE.	Promover la acreditación de laboratorios.	CITE Agroindustrial INACAL.
					Fomentar el financiamiento a programas de certificación BPA/BPM.	Agroindustria	Nº de proyectos adjudicados.	2	5	6	Universidades, Cámara de Comercio e Industria de Moquegua, ITP.	Promover la participación a estos programas.	CITE Agroindustrial INACAL.
				Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad.	Programa de certificación orgánica en campos de orégano.	Espicias y condimentos.	Nº de ha certificadas.	-	40	80	SENASA, INIA, CITE Agroindustrial, Asociaciones de orégano.	Difundir y realizar seguimiento. Participar en la certificación.	Asociaciones de productores de orégano.
					Desarrollar un programa de trazabilidad orgánico.	Espicias y condimentos.	Nº de organizaciones que implementan sistema de trazabilidad orgánica.	2	3	3	MINAGRI, Empresas, CITE.	Desarrollar e implementar. Realizar seguimiento, participación y coordinación.	CITE Agroindustrial. Asociaciones de productores de orégano.
				Difundir los beneficios de procesos y productos estandarizados y/o certificados (ISO, HACCP).	Implementación de viveros certificados (plantones y semillas).	Bebidas y destilados.	Nº de viveros operativos.	-	1	-	Agroideas, Innóvate Perú, INIA, Procompite, GORE Moquegua, CFAM.	Gestionar. Implementar.	APPIM - Asociación Wari. MINAGRI – INIA.

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
					Introducción de Buenas Prácticas Pesqueras en las unidades produc-tivas.	Pesca.	Nº de unidades productivas que aplican las Buenas Prácticas Pesqueras.	50	100	200	CITE Pesquero, SANIPES.	Capacitar y gestionar asistencia técnica.	CITE Pesquero.
					Promover la imple-mentación de sis-temas integrados de gestión en las unidades produc-tivas.	Pesca.	Nº de unidades productivas que implementan sistemas integrados de gestión.	10	20	40	CITE Pesquero, PRODUCE, GORE Moquegua, Municipalidad Provincial de Ilo.	Difundir y realizar seguimiento. Participar en un número mínimo de unidades productivas en la certificación.	CITE Pesquero.
					Promover la cer-tificación HACCP de las plantas de producción.	Bebidas y desti-lados.	Nº de plantas certificadas.	-	10	12	APPIM, PRODUCE.	Difundir y realizar seguimiento. Gestionar financiamiento. Participar en la certificación.	APPIM.
		Implemen-tación de instrumentos de asisten-cia técnica y perfeccio-namiento de gestión aso-ciativa para la diversificación exportadora e internaciona-lización		Promover aso-ciatividad como estrategia de negociación para productos y servi-cios logísticos.	Desarrollar nue-vas estrategias de asociatividad para beneficio de pro-ductores.	Agroin-dustria.	Nº de nuevas asociaciones inscritas.	1	2	2	Empresas.	Promover asociatividad.	GORE Moquegua.
				Promover canales de comercializa-ción directa entre productor y mer-cado final.	Gestionar la deno-minación de origen del macerado de damasco.	Bebidas y desti-lados.	Denominación de origen.	1	-	-	GORE Moquegua, PRODUCE, INDECOPI, asociaciones, Municipalidad de Torata.	Gestionar estudios cronológicos de métodos tradicionales. Gestionar y apoyar.	APPIM.
		Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversi-dad.											

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
			La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	Desarrollar prácticas eficientes de gestión de los recursos hídricos. Control y erradicación de plagas y enfermedades en los cultivos.	Crear una red de servicios de reparación y mantenimiento de equipos de plantas de congelados.	Pesca.	Nº de proveedores en la red de servicios.	4	8	10	CITE Pesquero.	Crear red de servicios de reparación. Hacer uso de la red de servicios de reparación.	Plantas procesadoras de congelados.
					Diseñar y/o implementar proyectos que apoyen la prevención, mantenimiento y control de la mosca de la fruta en la región.	Agroindustria.	Nº de proyectos finalizados.	-	2	-	Empresas, SENASA, Municipalidad, Gerencia Regional de Agricultura, Junta de Usuarios, Grupo VID.	Monitorear proyecto SNIP 23388: "Fortalecimiento del Sistema Cuarentenario de la región Moquegua". Monitorear convenio entre SENASA y Municipalidad Provincial Mariscal Nieto. Realizar seguimiento a los proyectos.	Grupo Vid.
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios; y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Mejorar el acceso a servicios básicos (internet, energía eléctrica, etc.). Desarrollar estrategias de promoción y apertura a la inversión privada.	Facilitar la utilización del centro de empaque en los distritos de Carumas y Torota.	Espicias y condimentos.	Nº de plantas en operación.	1	-	-	Gobiernos locales, empresas, asociaciones.	Crear espacios de coordinación. Empoderarse de la iniciativa.	GERCETUR Empresas.
					Ampliar las áreas de cultivo de uva industrial tecnificadas y mecanizadas.	Bebidas y destilados.	Nº de ha tecnificadas.	-	60	70	GORE Moquegua, Pasto Grande, gobiernos locales.	Proponer y gestionar. Implementar.	APPIM.



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	3.1	Logística y transporte internacional.	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Optimizar el manejo de la cadena de frío especializada.	Promover la inversión privada para la instalación e implementación de una cadena de frío en picking y packing.	Agroindustria.	Nº de nuevas empresas que prestan servicios vinculados a cadena de frío.	-	1	-	Empresas, GORE Moquegua, UNAM.	Diseñar el proyecto. Seguimiento y gestión.	Pasto Grande – GORE Moquegua Asociación Wari.
				Crear y mejorar los centros de picking y packing.									
				Mejorar las vías de comunicación y transporte para accesibilidad de los productos.									
				Modernizar la implementación del desembarcadero pesquero artesanal.	Mejorar los accesos a los campos de cultivo de orégano.	Especias y condimentos.	Nº de expedientes técnicos con viabilidad.	-	2	-	Gobiernos locales, asociaciones de orégano.	Gestionar un proyecto.	Gobierno Local GORE Moquegua.
							Nº de nuevas vías (km) construidas.	-	-	70			
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.										
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.										
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.										
			Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.										

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.										
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.										
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.										
	3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Difusión de programas de apoyo al cofinanciamiento de negocios.	Difundir las oportunidades con fondos financieros para las Pymes.	Espicias y condimentos.	N° de capacitaciones.	3	4	4	PRODUCE, MEF, MINAGRI, Cámara de Comercio e Industria de Moquegua.	Brindar capacitaciones especializadas. Seguimiento y participación.	GERCETUR Asociaciones de Productores de Orégano.
					Generación de un fondo de apoyo a la exportación resultante de las mesas de diálogo con las empresas mineras de la región.	Bebidas y destilados.	Establecimiento de fondo.	-	1	-	Southern Peru, Anglo American Peru, GORE Moquegua, gobiernos locales, asociaciones.	Gestionar y realizar seguimiento. Apoyar la gestión.	APPIM GORE Moquegua – MINAGRI.

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
	3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.										
			Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas; y otras soluciones tecnológicas.										



Macerados



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador	Promover la instalación de una entidad emisora de certificados de origen desde la región.	Acreditación de la Cámara de Comercio e Industria de Moquegua para emitir certificados de origen.	Agroindustria	Nº de certificados emitidos por Cámara de Comercio de Moquegua.	70	90	110	Cámara de Comercio e Industria de Moquegua.	Apoyar en las gestiones.	Trasandino
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	Articular esfuerzos para facilitar la exportación en los sectores productivos y agroindustriales. Difundir los requisitos técnicos (sanitarios, fitosanitarios, otros) y procedimientos de ingreso al mercado, según producto. Identificar la valorización y costos logísticos para ingreso de un producto a un mercado, según corresponda.	Proveer información de mercados destino a través de la articulación entre GERCETUR, OCER Tacna y OCEX.	Agroindustria.	Nº de solicitudes atendidas.	50	150	250	GERCETUR, MINCETUR.	Sistematizar y brindar información.	GERCETUR.

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.										
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	Promover acercamiento entre universidades y empresas para buscar alternativas a problemáticas empresariales.	Diseñar y brindar cursos técnicos y talleres para desarrollo de capacidades.	Agroindustria.	Nº de capacitaciones.	10	15	20	Universidades, GORE Moquegua.	Diseñar cursos y brindar capacitación. Difundir.	UNAM-UJCM Cámara de Comercio e Industria de Moquegua.
					Mejorar la currícula en los centros técnicos de estudios.	Espicias y condimentos.	Nº de currículas mejoradas.	-	2	3	GERCETUR, MINCETUR, PROMPERU, CEFAM, I.S.T.P. Los Andes.	Diseñar la currícula actualizada. Realizar seguimiento.	Asociaciones de productores de orégano.
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Diseñar estrategias para el desarrollo de capacidades. Facilitar el proceso de formalización a través de la simplificación de trámites.	Difundir sobre regulación laboral a través de campañas de asesoramiento.	Agroindustria.	Nº de capacitaciones.	12	12	12	Universidades, GORE Moquegua.	Organizar. Difundir.	Cámara de Comercio e Industria de Moquegua.
					Fortalecer las capacidades empresariales organizacionales.	Pesca.	Nº de organizaciones sociales convertidas en organizaciones empresariales.	-	8	17	GEREPRO, CITE Pesquero.	Implementar un programa de fortalecimiento de capacidades empresariales y organizacionales. Participar y aceptar el cambio.	CITE Pesquero - GEREPRO Asociación de pescadores Empresas pesqueras.
					Promover la creación de empresas de exportación de productos transformados.	Pesca.	Nº de nuevas empresas de exportación dedicadas a transformación de productos.	1	3	6	PRODUCE, GEREPRO, CITE Pesquero, FONDEPES.	Brindar información sobre oportunidades comerciales. Difundir modelo de nuevas empresas.	PROMPERU.
					Crear mano de obra calificada: certificaciones de competencias laborales para los servicios de manipulación y procesamiento de recursos hidrobiológicos en congelados, a través del CITE.	Pesca.	Nº de personas certificadas.	50	100	150	CITE Pesquero.	Formar mano de obra calificada.	CITE Pesquero.

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
					Aplicar el Programa Ruta Exportadora para productores de pisco y macerado de damasco.	Bebidas y destilados	Nº de empresas participantes.	-	8	-	PROMPERU, GORE Moquegua, asociaciones.	Gestionar. Apoyar la gestión.	PROMPERU APPIM.
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Promover participación en programas de apoyo a I+D, innovación, transferencia tecnológica.	Gestionar financiamiento para capacitación por intermedio de Innóvate y otros programas alternativos.	Agroindustria.	Nº de proyectos adjudicados.	3	8	12	GORE Moquegua, Innóvate Perú, empresas.	Difundir oportunidades de financiamiento.	Cámara de Comercio e Industria de Moquegua.
					Realizar seguimiento a la implementación de proyecto SNIP 172198: “Mejoramiento de sanidad agraria para el control integrado de la plaga orthezia olivícola en el cultivo del olivo en los valles de Pacocha, Ilo y El Algarrobal, Ilo, provincia de Ilo - Moquegua”.	Agroindustria.	Nº de proyectos finalizados.	-	1	-	GORE Moquegua, empresas, SENASA.	Realizar seguimiento.	GERCETUR Gerencia de Agricultura.
					Diseñar y formular nuevos proyectos de control de plagas/enfermedades con articulación de agentes (ITP, universidad, etc.).	Agroindustria.	Nº de proyectos diseñados.	-	1	1	GORE Moquegua, empresas, SENASA.	Elaborar expediente del proyecto.	CITE Agroindustrial SENASA.
					Realizar investigación adaptativa para reproducción en cautiverio y engorde (tres paquetes por especie).	Pesca.	Nº de paquetes tecnológicos implementados.	1	3	9	UNAM, CITE Pesquero, GORE Moquegua, Municipalidad Provincial de Ilo, DICAPI, IMARPE, FONDEPES.	Identificar las necesidades tecnológicas: transferencia y promoción de la inversión. Definir líneas de investigación y protocolos (métodos). Promocionar e implementar los paquetes tecnológicos (crear unidades productivas).	CITE Pesquero Asociación de pescadores.

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
					Introducir una cultura de innovación tecnológica migrando de una innovación empírica a una innovación tecnológica.	Pesca.	Nº de unidades productivas que adquieren y aplican nuevas tecnologías.	10	20	100	CITE Pesquero.	Prestar los servicios tecnológicos. Adoptar nuevas tecnologías.	CITE Pesquero.
					Implementar un proyecto para introducir una cadena de frío en las embarcaciones pesqueras artesanales (insulado, refrigerado, plantas productoras de hielo a bordo).	Pesca.	Nº de proyectos por año.	2	4	2	GEREPRO, Municipalidad Provincial de Ilo, CITE Pesquero.	Implementar un proyecto a través de PROCOMPITE para introducir la cadena de frío de las embarcaciones pesqueras artesanales.	GEREPRO – Municipalidad Provincial de Ilo.
					Promover el diseño de productos para Pisco 12 sangres y macerado de damasco.	Bebidas y destilados.	Nº de formatos de presentación.	-	2	-	APPIM, Asociación Wari, gobiernos locales.	Convocar a las entidades técnicas y académicas. Gestionar.	Asociación Wari.
					Desarrollar programas de asistencia técnica en cultivo de vid industrial.	Bebidas y destilados.	Programa de asistencia técnica.	1	-	-	Agroideas, Innóvate Perú, INIA, Procompite, GORE Moquegua, UNAM, APPIM.	Gestionar. Implementar.	APPIM.
					Desarrollar proyectos de mejora del proceso de secado de orégano.	Espicias y condimentos.	Nº de productores capacitados.	20	60	80	Productores de orégano, INIA, CITE.	Bridar la asesoría técnica. Participar.	CITE Agroindustrial Asociaciones de productores de orégano.
			Vigilancia tecnológica para la exportación.										





8

CONCLUSIONES

- Moquegua ha sido seleccionada debido a su capacidad productiva y su potencial en la interconectividad para el comercio en la macro región sur del Perú; las mismas que deberán ser aprovechadas durante la implementación del PERX Moquegua.
- La formulación del PERX de la región Moquegua se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, de tal manera que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan Regional de Desarrollo Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales. Para ello, se sugiere que la formalización del PERX se viabilice a través de una Ordenanza Regional.
- Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, siendo uno de sus principales roles el realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.
- En tal sentido, es recomendable la instalación del Comité Regional de Exportaciones – CERX en la región; el cual debe ser liderado por los actores del sector privado con la participación de otros actores públicos, privados y de la academia de la región.



ANEXOS

Anexo 1:
Aspectos generales de Moquegua

A) Aspectos geográficos y recursos naturales



SUELOS: La región cuenta con el 7% (34.8 mil hectáreas) de superficie agrícola, convirtiéndola en la antepenúltima región con menor extensión de superficie agrícola.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (has.)	Part. %
Superficie agrícola	34 835	7
Bajo riego	30 686	88
En secano	4 149	12
Superficie no agrícola	469 755	93
Pastos naturales	427 716	91
- Manejados	36 398	8
- No manejados	391 318	83
Montes y bosques	21 678	5
Toda otra clase de tierras	20 360	4
TOTAL	504 590	100

RECURSO FORESTAL: Entre los principales recursos forestales destaca la Reserva Nacional Salinas - Aguada Blanca con una extensión de 366 936 ha, localizada en las provincias de General Sánchez (Moquegua) y Caylloma (Arequipa). Entre las especies que esta reserva alberga se encuentran las poblaciones de vicuña, taruca, parihuana y bosques de queñual.

Del mismo modo, existen otros ecosistemas importantes ubicados en el litoral y la zona marina que albergan numerosas especies, algunas de las cuales son la base de la segunda actividad económica de la región, la pesca.

RESERVAS MINERAS. Moquegua es conocida como “la región del cobre” debido a que posee las mayores reservas del mineral en el país. En este sentido, la región ha sido favorecida por el territorio volcánico que posee; cuyo potencial supera los 2 118 millones de toneladas de material para la minería cuprífera. Por su parte, la provincia

Mariscal Nieto posee el 99% de los yacimientos de cobre y de polimetálicos que se encuentran en la región como: molibdeno, plomo, selenio, zinc y plata. Cabe destacar al molibdeno cuya explotación se realiza mayormente en Toquepala, siendo un importante ingreso no sólo para la región sino también para el país.

RECURSOS HÍDRICOS: Entre las principales cuencas ubicadas en la región se encuentran:

- Cuenca del río Moquegua: Pertenece al Sistema Hidrográfico del Pacífico, tiene una longitud máxima de recorrido de 139 km y sus principales afluentes son los ríos Tumilaca, Torata, Moquegua e Ilo.
- Cuenca del río Tambo: Nace en el distrito de Yunga, provincia de Sánchez Cerro, de la unión del río Paltiture e Ichuña; tiene un recorrido total de 276 km, desemboca en el Océano Pacífico en la zona correspondiente al departamento de Arequipa. Sus principales afluentes son: Carumas, Coralaque, Ichuña, Paltiture, Ubinas, Omate, Puquina, etc.

B) Población e Indicadores sociales



EMPLEO: La PEA de Moquegua ascendió a 104.5 mil personas, de las cuales el 95.8% está ocupado, mientras que el 4.2% desocupada. De la PEA ocupada al año 2014, (100.2 mil personas), el 31% labora en el sector extractivo; el 31% en el sector de servicios no personales; el 15% en el sector comercio; el 8% en construcción; el 4% en manufactura y el 11% en otros.



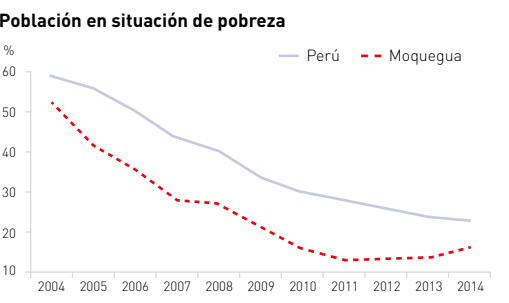
EDUCACIÓN: La tasa de analfabetismo de Moquegua es de 4.8% por debajo de la nacional (6.3%). Asimismo, la tasa

promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 y más años de edad es de 10.7 por encima del nacional (10.1)

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO: Según el Índice de Desarrollo Humano (IDH) nacional de 2013, Moquegua se ubica en el puesto 2; según los componentes del IDH, la región ocupa la 4° posición en logro educativo y 5° en esperanza de vida (77.8 años), con un ingreso familiar per cápita

de S/. 1 043 mensuales. Adicionalmente, existe una situación heterogénea en el interior de la región con respecto a todas las provincias del país, siendo que Ilo ocupa la 1° posición, Mariscal Nieto ocupa la 2° y General Sánchez Cerro la posición 44°.

POBREZA: En Moquegua ha disminuido de 50.8% en el 2004 a 11.8% en el 2014, una reducción de 39%. Al respecto, el nivel de pobreza es menor que el promedio nacional (22.7%). En 2015 la pobreza extrema se ubica en un intervalo de 0.2% y 0.6%

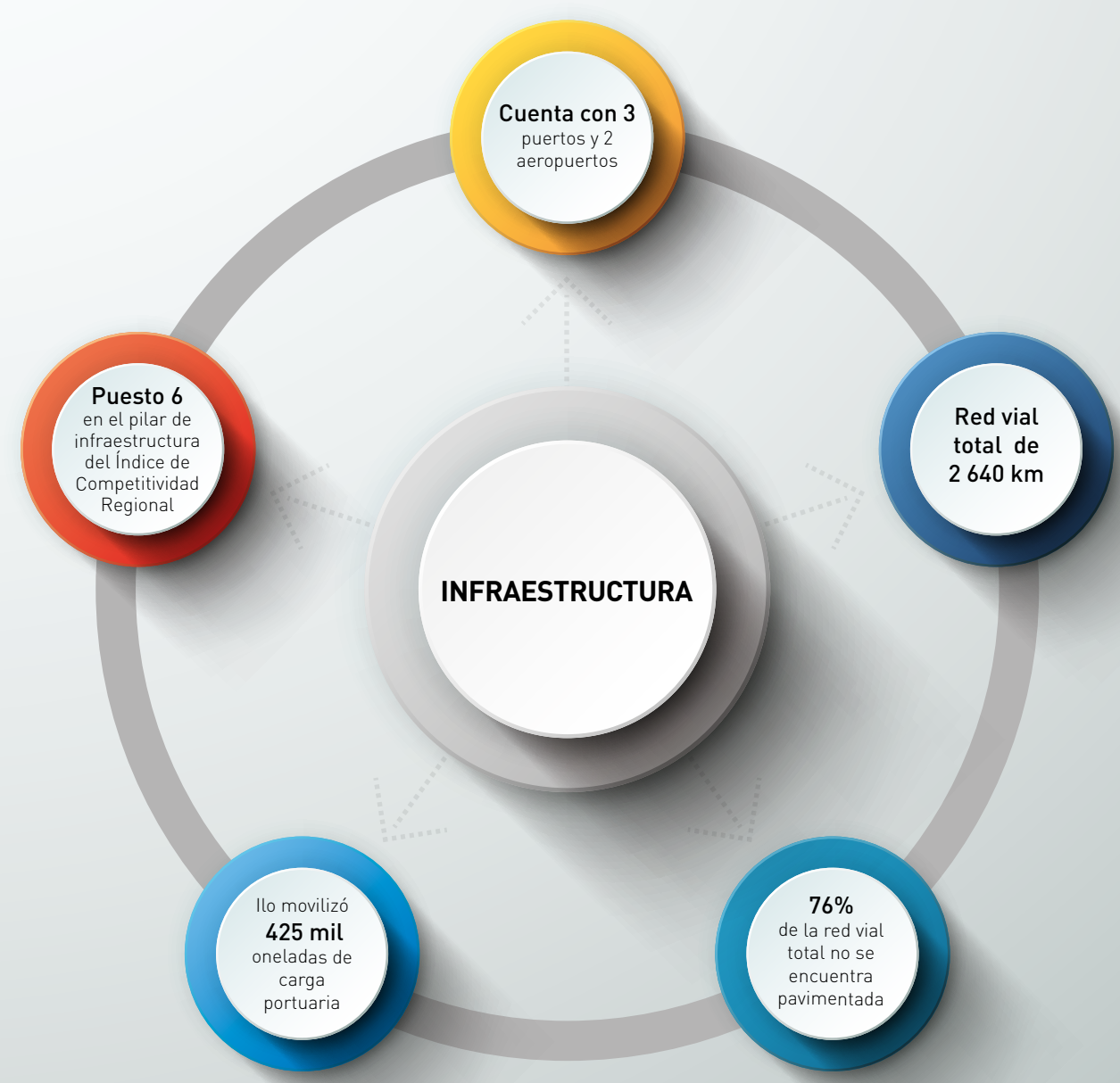


SERVICIOS BÁSICOS: En el 2014 los servicios de vivienda, agua, desagüe y alumbrado conectados a red pública en la región Moquegua son mayores al promedio nacional. Al 2014, el 95% de las viviendas cuenta con agua potable, el 83% con desagüe y el 96% con electricidad. Cabe destacar que el crecimiento en estos servicios por red pública entre el 2009 y 2014 en la región ha sido considerable.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agua por red pública						
Nacional	74,7	76,8	77,3	82,5	83,2	85,8
Lima 3/	87,9	89,8	91,2	91,3	91,7	93,0
Moquegua	92,1	91,0	90,8	92,4	94,6	96,4
Desague por red públicat						
Nacional	62,8	64,8	65,9	67,3	67,5	67,7
Lima 3/	86,0	87,1	88,6	89,5	89,9	90,5
Moquegua	73,4	76,3	76,8	80,4	79,6	83,1
Alumbrado eléctrico por red pública						
Nacional	86,4	88,1	89,7	91,1	92,1	92,9
Lima 3/	98,7	98,9	99,1	99,4	99,1	99,2
Moquegua	92,3	94,0	93,3	95,1	94,6	95,7

C) Infraestructura y corredores económicos



RED VIAL: Según datos al 2015 la red vial por sistema de carretera de Moquegua suma 2 640 km, de los cuales 469.2 es

red nacional, 908.9 departamental y 1 261.8 vecinal; en todos los casos entre pavimentada y no pavimentada.

Red Portuaria: La región cuenta con tres puertos situados en la provincia de Ilo.

- Terminal Portuario de ENAPU de administración pública (transporte de todo tipo de mercancías).
- Terminal Portuario de Southern Perú administración privada (transporte de minerales).
- Terminal Portuario de ENERSUR, administración privada (transporte de carbón)

De acuerdo a la información brindada por la Empresa Nacional de Puertos (ENAPU), el terminal portuario de Ilo, durante el 2015 movilizó un total de 425 574 toneladas métricas de carga, registrando una contracción de 2.3% debido a la caída internacional de los precios de los minerales. En este periodo se atendió un total de 34 naves de alto bordo y 59 naves menores. El mayor movimiento registrado fue la carga de importación que alcanzó 218 483 toneladas métricas, correspondiente a descarga de nitrato de antimonio y trigo a granel.

RED AEROPORTUARIA: La región Moquegua cuenta con dos aeropuertos que tienen las medidas de estándares reglamentarios nacionales de aeronavegación:

- El aeropuerto Hernán Turcke Podesta, ubicado en la Villa de Moquegua, con una pista asfaltada de 1 800 x 30 metros para aterrizaje de aviones Fokker-27.
- El aeropuerto de la provincia de Ilo en Pozo Lizas, con una pista de aterrizaje

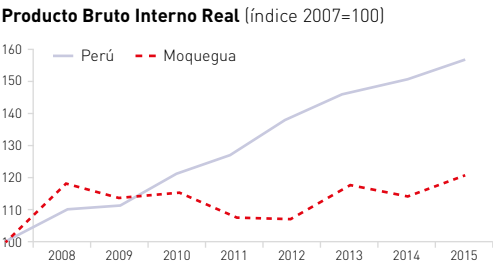
asfaltada de 2 500 x 45 metros para aviones Fokker-28.

Sin embargo, en la actualidad no están en funcionamiento a consecuencia de los altos costos del transporte aéreo y de la cercanía de las ciudades de Tacna y Arequipa, que poseen un flujo comercial aéreo diario. Estos aeropuertos están considerados de infraestructura alterna a los aeropuertos cercanos antes mencionados. También se cuenta en la región con dos aeródromos de propiedad de Southern Perú Cooper Co.

D) Dinámica productiva y exportadora



PRODUCTO BRUTO INTERNO: El crecimiento del PBI real de Moquegua, durante el 2009 – 2015, difiere de la tendencia del PBI Nacional. No obstante, el crecimiento de la región viene siendo impulsado en parte por el desarrollo de las exportaciones mineras.

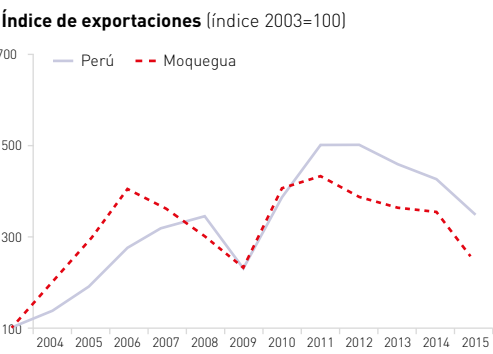


SECTORES PRODUCTIVOS: En la estructura productiva departamental, la actividad de manufactura destaca por ser el de mayor importancia relativa (44.1%), seguido por la extracción de petróleo, gas y minerales (32%), construcción (5.9%), comercio (2.3%), entre otros.

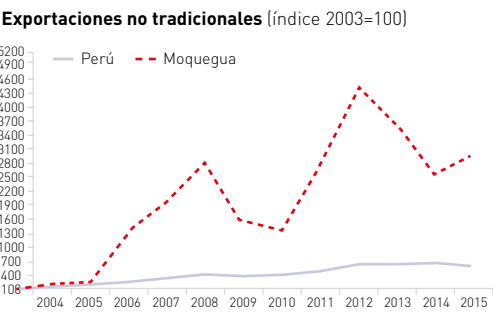
Valor Agregado Bruto 2015 – Moquegua
Valores a Precios Constantes de 2007

Actividad	VAB	Estructura %	CPA 2007-14
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	92 374	1,1	3,4%
Pesca y acuicultura	52 155	0,6	-14,8%
Extracción de petróleo, gas y minerales	2 787 631	32,0	-0,9%
Manufactura	3 845 540	44,1	4,0%
Electricidad, gas y agua	153 986	1,8	-6,7%
Construcción	510 601	5,9	5,2%
Comercio	199 197	2,3	5,6%
Transporte, almacén, correo y mensajería	159 794	1,8	3,1%
Alojamiento y restaurantes	98 049	1,1	5,9%
Telecomunicaciones y otros servicios de información	76 909	0,9	11,1%
Administración pública y defensa	228 434	2,6	6,9%
Otros servicios	509 119	5,8	4,1%
Valor agregado bruto	8 713 789	100	1,9%

EXPORTACIONES: Moquegua ha registrado un menor crecimiento que el índice nacional impulsado por la caída de las exportaciones de productos mineros que tienen mayor importancia en la región, así como el sector pesquero, entre otros. Así las exportaciones pasaron de US\$ 644 millones en el 2003 a US\$ 1 790 millones en el 2015 lo cual representa un crecimiento promedio anual de 8.9% en 12 años.



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Tuvo un crecimiento de US\$ 2 millones en el 2003 a US\$ 62 millones en el 2015 lo cual representa un crecimiento promedio anual de 32.6% en doce años, periodo en el cual se observó un crecimiento y caídas de las exportaciones principalmente por las actividades mineras.



E) Principales sectores Productivos



MINERÍA: La minería es una de las principales actividades generadoras de ingresos directos e indirectos de la región. En el 2015 la actividad minera registró una leve contracción de 1.8% explicado principalmente por la menor producción de cobre que atingió 183 mil

117 toneladas de contenido fino, que representó una contracción de 0.01% con respecto al año anterior. Asimismo, se registró una desaceleración en la producción de oro [-55.3%] y plata [-17.3%], atenuado por la mayor producción de molibdeno [+11.1%].

TURISMO: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a la región durante el 2015 alcanzó los 173 392 turistas de los cuales el 95.2% correspondió a nacionales y el 5.1% a extranjeros; con un promedio de permanencia de 1.6 días. Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimientos de alojamiento tanto de

los clasificados como no clasificados al cierre del 2015 fue de 196. La región cuenta con diversos atractivos turísticos naturales y culturales. Entre los naturales destacan: Punta de Coles, Catarata de Mollesaja, Baños Termales de Putina, Volcán Ubinas. Entre los culturales destacan: Cerro Baúl, Templo de Omo y Museo Contisuyo.

AGROPECUARIO: En el 2015 la región Moquegua representó el 0.4% de la actividad agropecuaria del país, ubicándose en el último lugar. Entre el 2008 y 2015 el sector registró una expansión de 3.8%. Cabe precisar que el principal cultivo es la alfalfa, que en el 2015 representó más del 90% del área cultivada, principalmente en las provincias de Mariscal Nieto y General Sánchez Cerro; seguido de cultivos como la papa, palto, vid, entre otros.

Por su parte, la actividad pecuaria se desarrolla en los valles de Moquegua, Carumas, Puquina, Omate y Torata; comprende las especies de aves (carne-huevos), ovino, porcino, vacuno (carne-leche) y auquénidos; asimismo, concentra un número importante de pobladores dedicados a esta actividad, debido a la disponibilidad de pastos forrajeros, como la alfalfa.

PESQUERÍA: En el 2015 la actividad concentró el 0.6% del VAB regional y registró una contracción promedio anual de 16% entre los años 2008 y 2015. Moquegua posee pesca industrial,

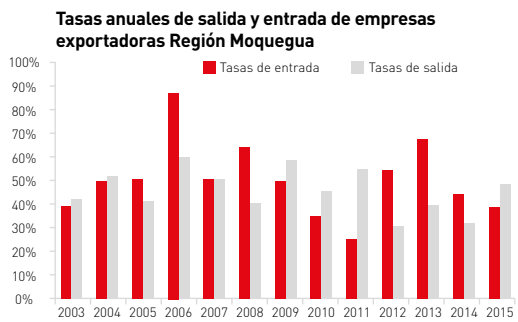
concentrada en la producción de harina y aceite de pescado debido a la extracción de anchoveta, y pesca artesanal, relacionada a la producción de trucha y de ostras.

F) **Dinámica empresarial exportadora**

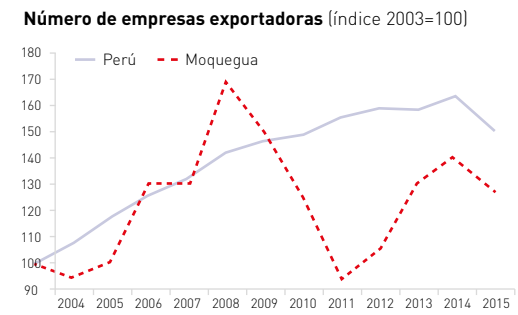


[*] La probabilidad de supervivencia de las empresas medianas que al año 11 es 10%.

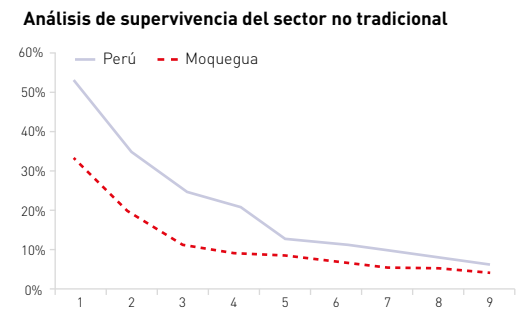
ENTRADA Y SALIDA: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la región Moquegua tienen relaciones comerciales de corta duración. En efecto, la tasa promedio anual de salida fue de 47% durante 2003-2015, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 50%.



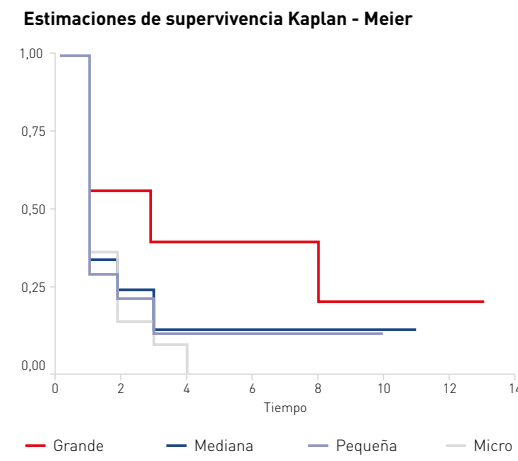
CRECIMIENTO DE EMPRESAS: El número de empresas exportadoras creció en 35% entre el 2003 y 2015 por debajo del crecimiento nacional de 54%. Asimismo, para el periodo 2007 -2013 el número de empresas exportadoras que emplean entre 51 a 100 trabajadores paso de 2 a 4 lo que representa un crecimiento de 100%.



SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL: El Estimador Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2003) de permanecer en el mercado por un periodo de 13 años es de 5%.



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Desagregando a las empresas, según exportaciones totales anuales registradas por la región Moquegua, se muestra que las grandes registran una probabilidad de permanencia hasta el año 2013 de 20%. Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas tienen una probabilidad de supervivencia de 0% hasta el año 2013. Finalmente, las microempresas tienen una probabilidad de supervivencia de 0% hasta el año 2013.



G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	ACEITUNA DE MESA	ORÉGANO	PALTA	TUNA	UVA
Zonas de producción	Este fruto es cultivado principalmente en el Valle del Algarrobal, ubicado en la provincia de Ilo.	Las principales zonas productoras de orégano son las provincias Mariscal Nieto que cuenta con 546 ha, seguida por la provincia Sánchez Cerro con 215 ha. En el caso de Ilo, no se reporta zona de producción para este producto.	La palta es una fruta que se cultiva en los valles de Omate, Moquegua, Samegua y Torata, principalmente. A nivel de provincias, aportan la provincia General Sánchez Cerro y Mariscal Nieto. La región cultiva dos variedades de palta: fuerte y hass.	La tuna se cultiva en las provincias de Mariscal Nieto y General Sánchez Cerro. La principal zona de producción es el distrito de San Cristóbal que cuenta con más de 205 ha; sin embargo, es el distrito de Moquegua quien cuenta con el mejor rendimiento.	Las principales zonas productoras de uva en la región Moquegua son las provincias de Mariscal Nieto y General Sánchez Cerro. Mayormente, las variedades cultivadas son uva Italia y uva Red Globe.
Reseña de situación de la oferta	En el 2015, la producción de olivo se redujo hasta 227 t, 54% menos que el año anterior; pese a un incremento de 288 ha cosechadas (1.4% más que en el año 2014). Consecuentemente, el rendimiento de este producto fue de 0.8 t/ha, 54.7% menor al año 2014. Esta reducción se explica por variaciones climáticas (altas temperaturas y poca lluvia) y enfermedades y plagas no controladas (plagas margaronia y ortezia). Del mismo modo, la producción de aceitunas presenta una estacionalidad entre abril y agosto, siendo este último mes donde se genera la mayor producción. En cuanto a la competencia, destacan Ica, Tacna y Arequipa, donde la primera tuvo un rendimiento positivo respecto al año anterior; en tanto las otras dos han sufrido reducción en el rendimiento de su producto.	En el año 2015, la oferta del orégano ha contado con mejores resultados respecto al año anterior, evidenciándose mejoras en la superficie cosechada con 761 ha (7.2% más que en el año 2014) y la producción de 1 707 t (19.8% más que en el año 2014). Como resultado de ello, el rendimiento ha alcanzado un 2.2 t/ha, lo que equivale a un incremento en 11.8% del rendimiento del año anterior; y teniendo como principal época de venta comercial los meses de abril. No obstante, existen tres importantes limitaciones que deben ser tomadas en cuenta: la variación de temperatura, la reducción del precio al productor y la competencia existente en las regiones de Tacna y Arequipa.	En el 2015 los resultados fueron positivos para este producto tanto en la región como a nivel nacional. La producción fue de 6 393 t, representando un crecimiento de 5.4% respecto al 2014; lo que a su vez representó el 1.7% de la producción nacional. Asimismo, se incrementó la cantidad de hectáreas cosechadas hasta 863 ha (1.1% más que en el año 2014). Ello explica un rendimiento de 7.4 t/ha (4.3% más que en el año 2014); y un incremento en el precio al productor. Con relación a la competencia, el producto se siembra en varias regiones del país, de las que tuvieron mejores rendimientos en Ica, Lima Metropolitana, Pasco, Piura y San Martín.	En el 2015, la producción de tuna en la región alcanzó las 2 349 t, 6.6% más que en el año 2014; aún cuando se tuvo una ligera reducción de las hectáreas cosechadas (403 ha) respecto al año anterior. En ese sentido, el rendimiento del producto fue de 5.8 t/ha (7.1% más que en el año 2014), al igual que el precio al productor. Entre los principales competidores a nivel de región pueden señalarse a Tacna, Cusco y Ancash.	En el 2015 la producción de uvas de la región alcanzó las 5 245 t, mostrando un incremento de 11.9% respecto al 2014. Asimismo, dicha producción representó el 0.9% de la producción nacional de uvas. En ese sentido, la provincia Mariscal Nieto fue la principal productora con más de 4 700 t. En la misma línea, la superficie cosechada se incrementó ligeramente hasta 392 ha (2.1% superior que en el año 2014); con lo que se obtuvo un rendimiento de 13.4 t/ha (9.7% mayor que el año anterior). Las favorables condiciones de las que goza este producto han permitido que otras regiones la cultiven. No obstante, aquellas que tuvieron mejores resultados en rendimiento fueron Ancash, Piura e Ica, esta última con un ligero crecimiento en comparación con el resto de regiones señaladas.

PRODUCTOS	ACEITUNA DE MESA	ORÉGANO	PALTA	TUNA	UVA
Reseña de la gestión organizacional	Entre las principales asociaciones de productores de aceituna y empresas privadas destacan Cartado EIRL, Agroindustrias Jiménez, Empresa Olivicc Ilo y empresas de aceitunas de Ilo. Con ánimos de mejorar la gestión del negocio y organizacional de los productores, se han implementado diversos programas de apoyo de iniciativa pública, cooperación internacional, etc.	Existen más de 8 asociaciones de productores de orégano y 1 empresa acopiadora y exportadora: Asociaciones de Productores de Plantas Aromáticas como la de Torata y de Cambrune; y ECOSAVI, respectivamente. En los últimos años, los productores de orégano han utilizado diversas herramientas para mejorar sus capacidades organizativas, tecnológicas, entre otros; a través de programas públicos como Sierra Exportadora, Proyectos de Inversión Pública, etc.	Existen más de 7 asociaciones de productores de palta y 1 empresa acopiadora y exportadora. Dichas empresas exportadoras fueron Trasandino Agrícola y Yugra Sosa Mario Martín, exportando en conjunto US\$ 413 638 en el 2015. Martín Yugra es quien, principalmente, lidera el negocio en la región.	Existen 5 asociaciones de productores en las zonas altas, así como proyectos que brindan asistencia técnica. En el distrito de San Cristóbal -Calacoa existe un proyecto para mejorar las capacidades productivas en el cultivo de la tuna. Cerca de 151 agricultores se benefician con el proyecto en el Centro Poblado de San Cristóbal, en Sijuaya 21 beneficiarios y en Muylaque 41 productores de tuna.	Existen más de 5 asociaciones que producen uvas de calidad y 1 empresa exportadora. Un caso particular es Grupo Vid, la misma que se encuentran en proceso de ingreso al mercado boliviano.
Reseña de los mercados de exportación	Entre los principales mercados de la aceituna se encuentra: Brasil, siendo el principal comprador tras alcanzar una participación del 56%. Chile es el segundo comprador con un 13%, mientras que Estados Unidos alcanzó el 10%.	Entre los principales compradores del orégano de la región se encontraron: Brasil, con el 47% del total de exportaciones enviadas y le siguió Chile con el 14%.	Chile es el principal comprador de las paltas al concentrar el 98% del total de exportaciones enviadas en el 2015.	La región no registra exportaciones de este producto, porque, al ser un producto de alta demanda en el mercado boliviano, se comercializa vía contrabando y a través de intermediarios. Sin embargo, entre los principales países demandantes de la tuna a nivel nacional se encuentran: Francia, Alemania y Chile.	Bolivia es el principal comprador de la uva alcanzando el 25% de las exportaciones enviadas en el 2015.

Fuente: Gobierno Regional de Moquegua

Anexo 2:
Matrices FODA por pilares del PENX 2025

A) Matriz FODA del Pilar 1



Pilar 1 Internacio- nalización de la empresa y diversificación de mercados	Debilidades	Fortalezas
	Limitado conocimiento sobre los tratados comerciales.	Contamos con área libre de moscas de la fruta.
	Baja productividad en los cultivos de exportación.	Presencia de empresas del sector minero.
	Pequeñas parcelas de los cultivos, producción en menor escala.	Fuentes de financiamiento por canon y regalías.
	Falta de mano de obra calificada y elevada en costo.	Presencia de asociaciones y productores constituidas en la región.
	Amenazas	Oportunidades
	Ingreso de nuevos productos más baratos.	Acuerdos comerciales vigentes.
	Limitada información sobre mercados internacionales.	Nuevas tendencias de productos.
	Crisis internacional, menor compra de nuestros productos.	Crecimiento del consumo de productos orgánicos.
	Cambio climático, plagas enfermedades, sequía, lluvias.	Acceso al Corredor Interoceánico Brasil-Perú-Bolivia.
		Plataforma de servicios a través de ZED Ilo.

B) Matriz FODA del Pilar 2



Pilar 2 Oferta exporta- ble diversifica- da, competitiva y sostenible	Debilidades	Fortalezas
	Limitados productos que cuenten con certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.	Condiciones climatológicas ideales para productos de exportación.
	Escaso nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Disponibilidad de tierras nuevas que permiten ampliar la frontera agrícola.
	Limitados elementos diferenciadores de la oferta exportable (marcas conjuntas e individuales, denominación de origen, patentes, entre otros).	Proyectos nuevos de irrigación Pasto Grande II, Clemesi, Represas Zonas Altoandinas, entre otros.
	Insuficientes plantas de procesamiento de productos.	
	Pequeños minifundios de producción a nivel regional.	
	Bajos niveles de productividad en comparación con otros productos a nivel nacional.	
	Relativa disponibilidad de recurso hídrico debido al cambio climático.	
	Amenazas	Oportunidades
	Desaceleración de las principales economías mundiales.	Demanda de productos de nuestra oferta exportable.
	Condiciones climáticas adversas.	Acuerdos Comerciales TLC vigentes.
	Aparición de nuevos productos sustitutos.	Nuevas tendencias de los consumidores.
	Cambio en el gusto y preferencias de consumo de productos.	Salida de nuestros productos por vía portuaria hacia el exterior.
	Ingreso productos alternativos más baratos.	

C) Matriz FODA del Pilar 3



Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Debilidades	Fortalezas
	Desconocimiento de trámites aduaneros y partidas arancelarias por parte de los empresarios.	Ubicación geográfica estratégica.
	Limitado conocimiento de la operatividad a través de la plataforma VUCE.	Acceso al corredor interoceánico Brasil - Bolivia.
	Dificultades para el asesoramiento de agentes de aduanas.	Se cuenta con infraestructura portuaria privada y pública.
	Limitado acceso a la información sobre los mercados de destino, requisitos, impuestos y autorizaciones.	Entidades financieras, bancos e instituciones que ofertan créditos.
	Amenazas	Oportunidades
	Deficiente infraestructura en centros de empaque.	Concesión del terminal portuario de Ilo.
	Limitado servicios en cadena de frío para exportación.	Nuevas inversiones en infraestructura planta petroquímica.
	Lenta capacidad de respuesta frente al ingreso de otros productos.	Asfaltado y ampliación de carreteras a nivel regional provincia de General Sánchez Cerro.
	Ingreso de nueva tecnología sin conocimiento para su uso.	Puesta en marcha del aeropuerto Ilo.
		Cambio de la matriz energética a gas.
		Construcción del tren interoceánico Brasil-Bolivia-Perú.

D) Matriz FODA del Pilar 4



Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	Debilidades	Fortalezas
	Falta de mano de obra calificada, especializada en cultivos.	Funcionamiento del CITE Agroindustrial en Moquegua.
	Limitada participación de empresas con volúmenes exportables.	Formación técnica - productiva en el CEFAM -MOQ.
	Bajo nivel de adecuación y adaptación de tecnologías para la producción y exportación.	Presupuestos disponibles en universidades nacionales en el área de investigación.
	Ausencia de articulación entre el gobierno, empresas y universidades.	Inversión del gobierno regional en áreas TICS educativas, profesores y personal.
	Ínfimos presupuestos para el desarrollo de actividades en comercio exterior.	Alta disposición para de fortalecer capacidades para iniciar procesos de exportación.
	Limitados conocimientos para elaborar un plan de exportación de productos.	
	Amenazas	Oportunidades
	Cambios en las políticas comerciales y requisitos de la OMC.	Aprovechamiento de los fondos concursables PROCOMPITE.
	Adaptación de nuevas tecnologías de producción.	Programas enfocados en la generación de capacidades MI EMPRESA.
	Menores recursos en canon y regalías mineras, para el financiamiento en proyectos de capacidades.	Empresas mineras apoyan programas en fortalecimiento de capacidades en cultivos de agro exportación.
	Insuficientes servicios de información regional para el desarrollo del comercio exterior (OCER, PROMPERÚ, Universidades, etc.).	Mayores fondos para elaborar proyectos productivos a nivel nacional e internacional.
	Nuevas certificaciones para los productos exportables para ingreso al mercado destino.	Disponibilidad de fondos de apoyo a la internacionalización de las MiPymes.

Anexo 3:

Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Moquegua

Dentro de los principales proyectos realizados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A. Ejecutados desde el Gobierno Nacional

Transporte

- Infraestructura vial: las carreteras Binacional, Interoceánica, Costanera Sur y Norte, y Panamericana.
- Construcción y mejoramiento carretera Camaná – Dv. Quilca – Matarani – Ilo – Tacna.
- Carretera Moquegua – Omate – Arequipa – General Sánchez Cerro.

Irrigación

- Afianzamiento hídrico de la cuenca del río Tambo para el mejoramiento y ampliación de la frontera agrícola, regiones Puno, Moquegua – Arequipa.
- Fortalecimiento institucional y desarrollo de capacidades de riego.

B. Ejecutados desde el Gobierno Regional: Dirección Regional Agraria, MINAG, SENASA, CETICOS ILO, Pasto Grande.

Transporte

- Mejoramiento de los accesos a los Vitivinícolas de la Ruta del Pisco, que permitirá el fortalecimiento de la actividad turística.

Irrigación

- Ampliación de la frontera agrícola Lomas de Ilo – Moquegua.

- Construcción de infraestructura de riego Represa Chirimayuni, distritos de Chojata y Lloque, provincia General Sánchez Cerro, región Moquegua.
- Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) aprobó US\$ 40 millones de dólares para la instalación de 02 centrales hidroeléctricas, como parte de la II etapa del Proyecto Pasto Grande.



Ilo

ANEXO 4:

Identificación y análisis de actores

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A. Sector público

- Gobierno Regional de Moquegua.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Comité Regional de Exportaciones – CERX Moquegua.
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU.
- Sierra y Selva Exportadora.
- CITE Agroindustrial.
- CITE Pesquero.
- Ministerio de Agricultura.
- Ministerio de la Producción.
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – CONCYTEC.
- Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad – Innóvate Perú.
- Banco Agropecuario - AGROBANCO.
- Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA.
- Instituto Nacional de Calidad – INACAL.
- Instituto del Mar del Perú – IMARPE.
- Fondo para el Desarrollo Pesquero – FONDEPES.
- Municipalidades provinciales y distritales.

- Dirección General de Salud Ambiental – DIGESA – MINSA.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT.
- Ministerio de Economía y Finanzas – MEF.
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria – SUNEDU.
- Instituto Tecnológico de la Producción – ITP.

B. Sector Privado

- Sociedad Nacional de Industrias – SNI.
- Southern Peru.
- Anglo American Peru.
- Cámara de Comercio e Industria.
- Asociación de Productores de Pisco de Moquegua.
- Asociación Wari.
- Junta de Usuarios.
- Asociación y Productores de Orégano.
- Asociación de Bancos del Perú – ASBANC.
- Asociación de Productores de Uva – AVIMO.
- Asociaciones Productores de Palta.
- Asociación de Productores de Olivo-Aceituna.

C. Sector académico

- Universidad Jose Carlos Mariátegui.
- Universidad Nacional de Moquegua.
- Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial – SENAT.
- Universidad Alas Peruanas Filial Moquegua.

ANEXO 5:

Identificación de marcas propias regionales¹¹

La principal actividad en la región Moquegua es el cultivo de la Vid, con una tradición en vinos en épocas coloniales y en la actualidad en piscos y macerados; así mismo, cuenta con una oferta en palta de excelente calidad. En la provincia de Ilo, se cultiva la aceituna en los valles del Algarrobal. La principal empresa en el este sector agroindustrial y posicionada a nivel nacional es Piscos BIONDI.

La principal actividad en la región Moquegua es el cultivo de la Vid, con una tradición en vinos en épocas coloniales y en la actualidad en piscos y macerados; así mismo, cuenta con una oferta en palta de excelente calidad. En la provincia de Ilo, se cultiva la aceituna en los valles del Algarrobal. La principal empresa en el este sector agroindustrial y posicionada a nivel nacional es Piscos BIONDI.

- **PISCOS BIONDI.** Esta bodega tuvo como iniciador a don Manuel Antonio Biondi Bernales, quien desde de la década de 1940 radica en el valle de Moquegua, dedicándose a la actividad vitivinícola. En 1999 se transforma en Antonio Biondi e Hijos Sociedad Anónima Cerrada, forma en la que opera a la fecha. Actualmente, cuenta con 35 hectáreas de vid, de las cuales casi un 60% son de la variedad Italia, y el resto son de las variedades Negra Criolla, Quebranta, Torontel, Moscatel y Alvilla, siendo las dos primeras variedades no aromáticas y las tres últimas variedades aromáticas.

Su principal producto es el pisco, teniendo las siguientes presentaciones: Pisco Puro, de todas las variedades antes mencionadas; Pisco Acholado, que es una mezcla de variedades; y, el Pisco Mosto Verde, de las variedades Italia y Negra Criolla. Cuenta con una producción semi industrial, llegando a 40 - 50 mil litros de pisco por año/campaña. Su principal mercado es nacional; actualmente no está exportando, sin embargo, sus productos han llegado más allá de nuestras fronteras, llevando el pisco moqueguano a los principales mercados del Perú y el mundo.

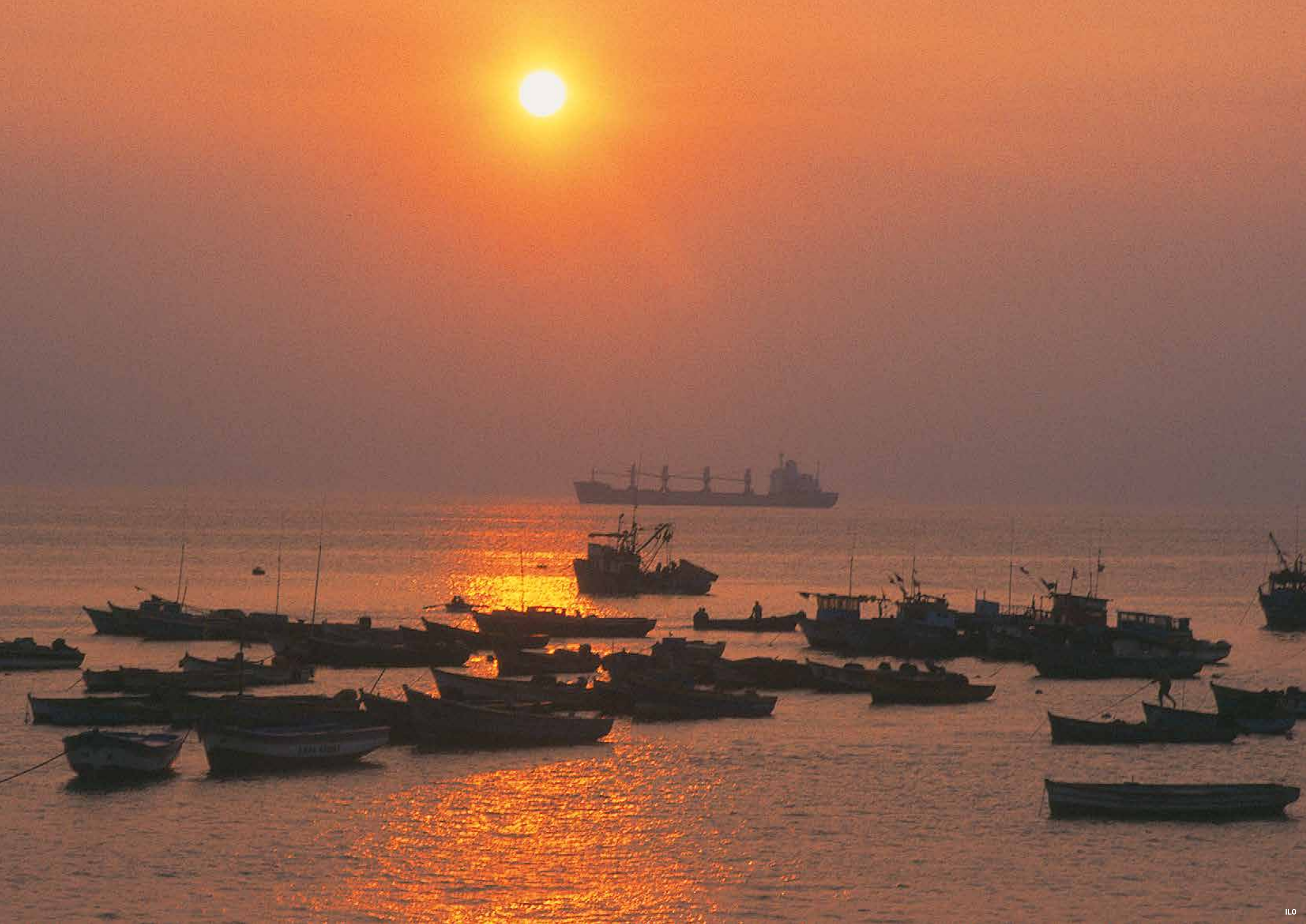
¹¹ Informe Económico y Social: región Moquegua - Banco Central de Reserva del Perú

- **CARTADO.** La empresa Cartado EIRL se dedica a la producción y comercialización de aceitunas de mesa, aceite de oliva virgen y extra virgen, pisco y artesanías. Es una empresa familiar cuyo nombre resulta de la unión de los apellidos Carrera y Hurtado, quienes inician operaciones en Ilo, con una tienda, un almacén, una bodega y una almazara, en agosto de 2000; luego aperturan una sucursal en Ilo. Posteriormente siguen creciendo con una sucursal en Lima, en marzo de 2005.

En octubre de 2006 fueron expositores en la feria SIAL París en Francia, donde las aceitunas y aceite de oliva tuvieron buena acogida. El suelo, el agua y el clima del valle de Ilo han permitido obtener una de las mejores aceitunas del Perú y, por supuesto, uno de los mejores aceites de oliva. Su producción anual es de 300 000 kg de aceituna de mesa verde y 500 000 kg de aceitunas de mesa negra. Además, tienen una producción de 50 000 l de aceite extra virgen y 100 000 l de aceite virgen con una acidez menor a 0.7% y 1.2%, respectivamente.



Brandy



PERX
Plan Regional Exportador
Moquegua

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior
y Turismo del Perú - MINCETUR
Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,
San Isidro. Lima 27, Perú
Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe
© MINCETUR Todos los derechos reservados

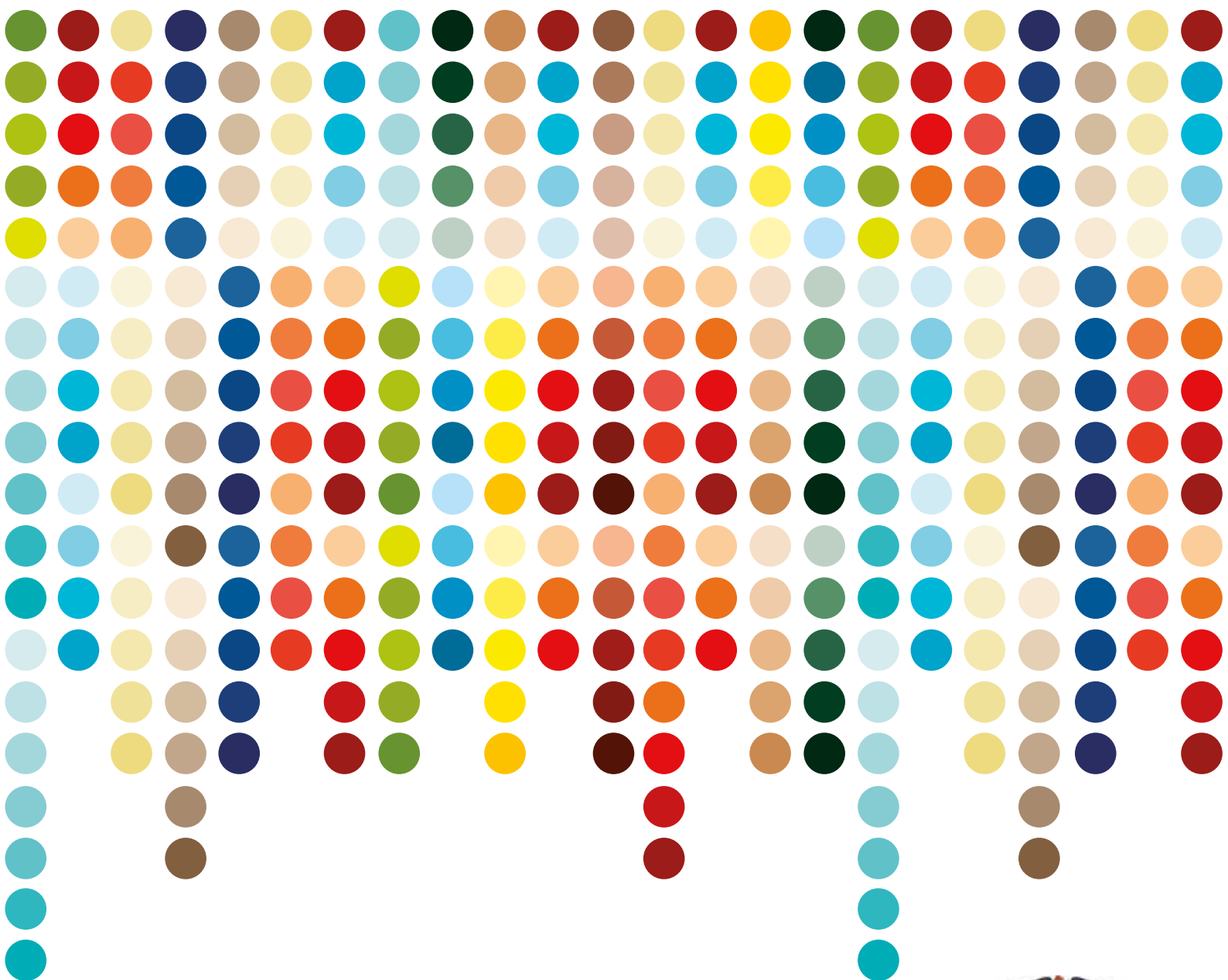
Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N° 2017-11695
Lima, agosto de 2017
Distribución gratuita
Prohibida su venta

Elaboración:
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú
MINCETUR - Obra colectiva

Edición, diagramación, replicado e impresión:
Norman Bachmann
Calle López de Sólis 350, Of. 216, Magdalena, Lima - Peru

Fotos:
PROMPERÚ
SHUTTERSTOCK

Primera edición - noviembre 2017



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

