

Tendencias de eCommerce

Juan Manuel Huamancayo Pierrend

jmhuamancayo@tagtica.com

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

27 de julio de 2016

Lima, Perú

Acerca de mí...



@jmhuamancayo

Consultor de Negocios y Marketing por Internet, con Máster en Dirección de Empresas de Internet. Docente de la UPC.

Emprendedor. Gerente General de TAGTICA WEB y fundador de EZcoffeeShop.com (tiendaonline de café peruano Premium en USA). Diseñador de Talleres inHouse sobre innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios.

Experiencia laboral en consultoría, asesoría y capacitación en E-Marketing, E-Business y Desarrollo Web.

Mentor en Wayra Perú y en la Incubadora de Negocios de la PUCP.

Piensa internacionalmente. Diseña estrategias.



An illustration representing mobile commerce. It features two smartphones in the center. The left smartphone displays a yellow shopping bag icon with a red star, set against a blue background. The right smartphone shows a home screen with a grid of colorful app icons including an envelope, camera, settings, gallery, contacts, folders, shopping cart, globe, games, movies, search, and music. To the left, a hand holds a white receipt, with a blue credit card and an orange shopping bag nearby. To the right, there are several colorful shopping bags (blue, yellow, orange) and a stack of receipts. The background is a dark grey gradient with faint white line graphs.

Lleva tu negocio al móvil



Geolocalízate



essa

Veronica

Vic

Wes

Whitney

Will

Yesenia

Permite a tu cliente personalizar su producto

Entrega rápido y de forma flexible

FREE SHIPPING



Unifica tus estrategias online y offline (Omnichannel)

Convierte tu negocio en un negocio social





Usa SW como servicio (Plataformas SaaS)



Aprovecha los mercados virtuales (marketplaces)



Revisa las oportunidades de Internet
(servicios y economía colaborativa)

Busca constantemente nuevos modelos de negocio: dropshipping

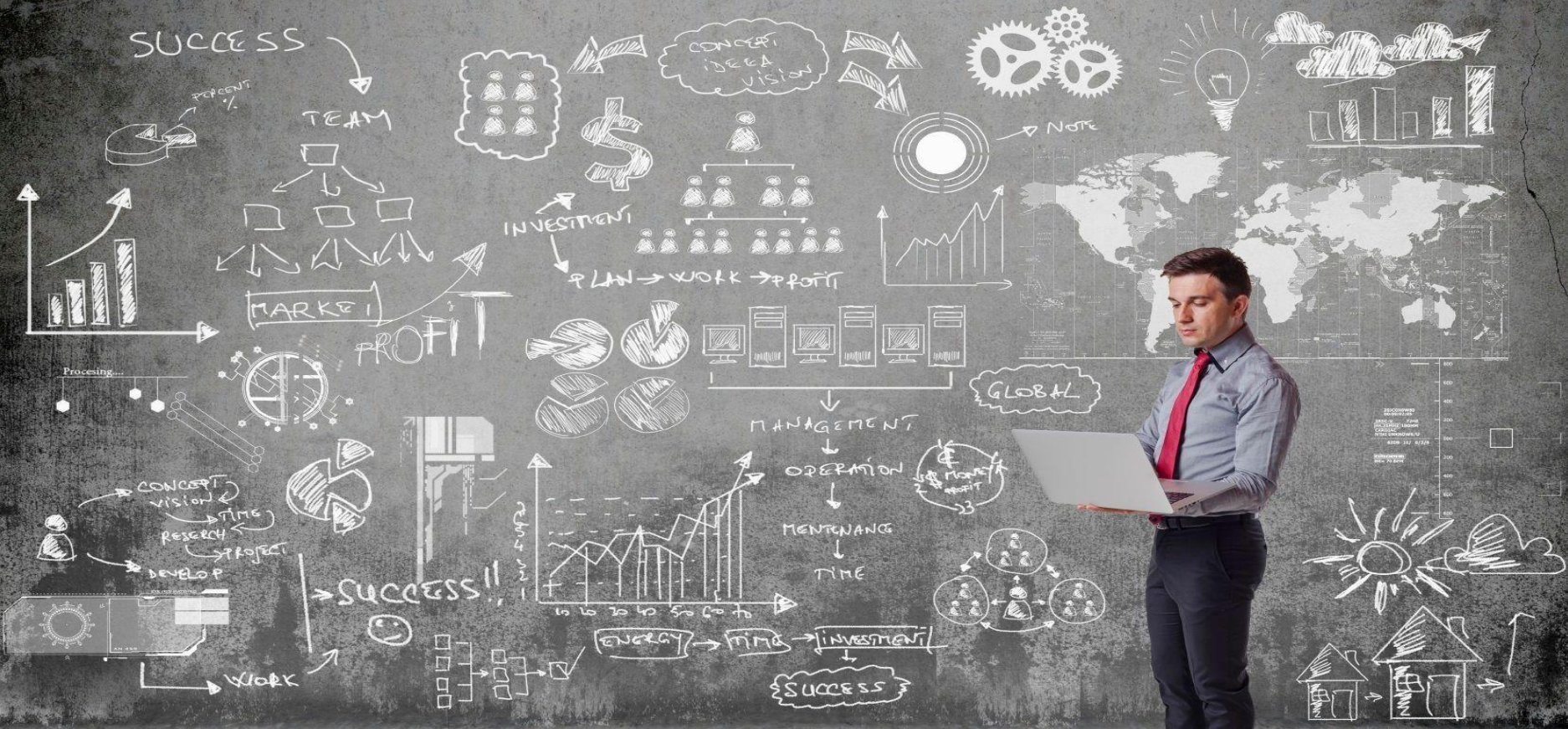




Invierte en pagos móviles.



Aprovecha los Cyber Days

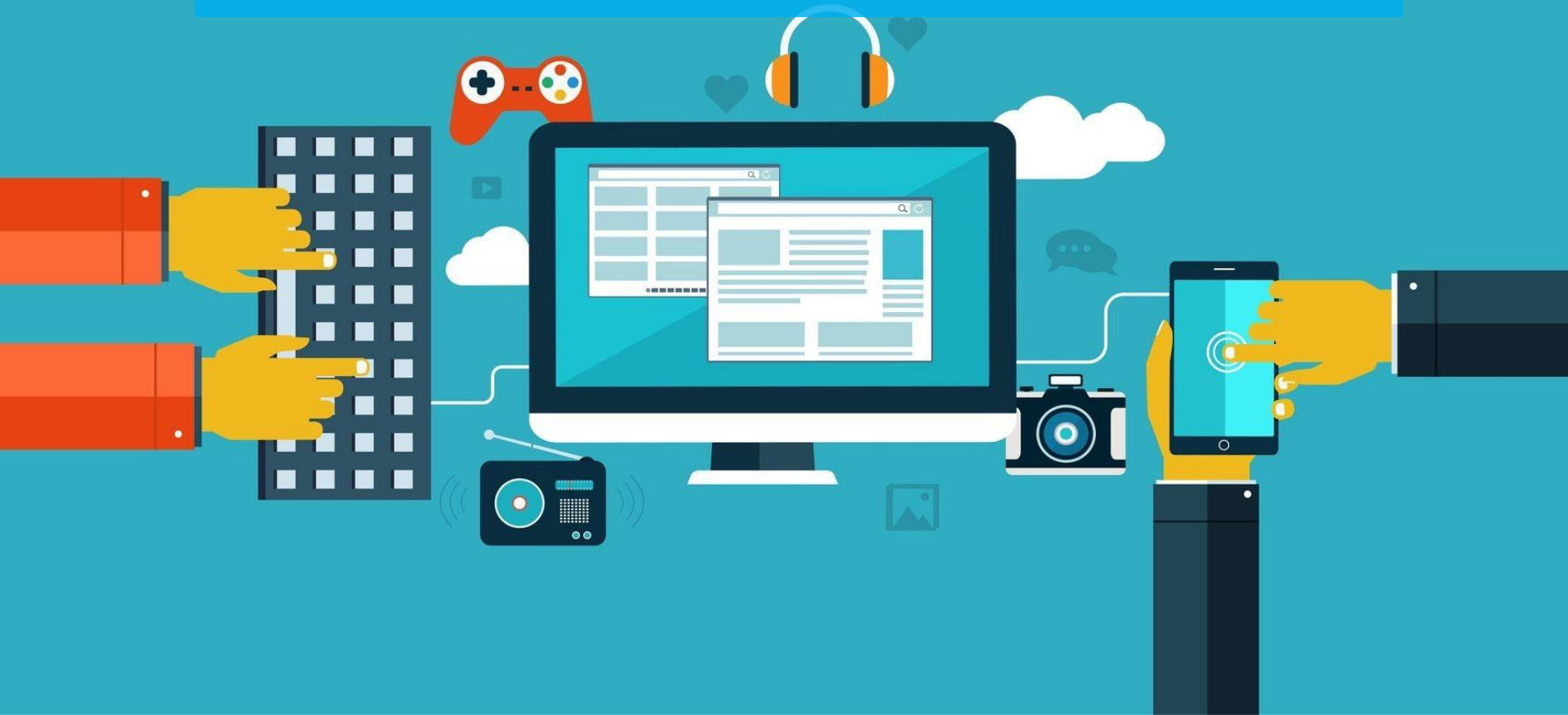


Lo que no se mide no se gestiona
(BigData y Analytics)



No pierdas a un cliente (Retargeting)

Juega y deja jugar (gamification)



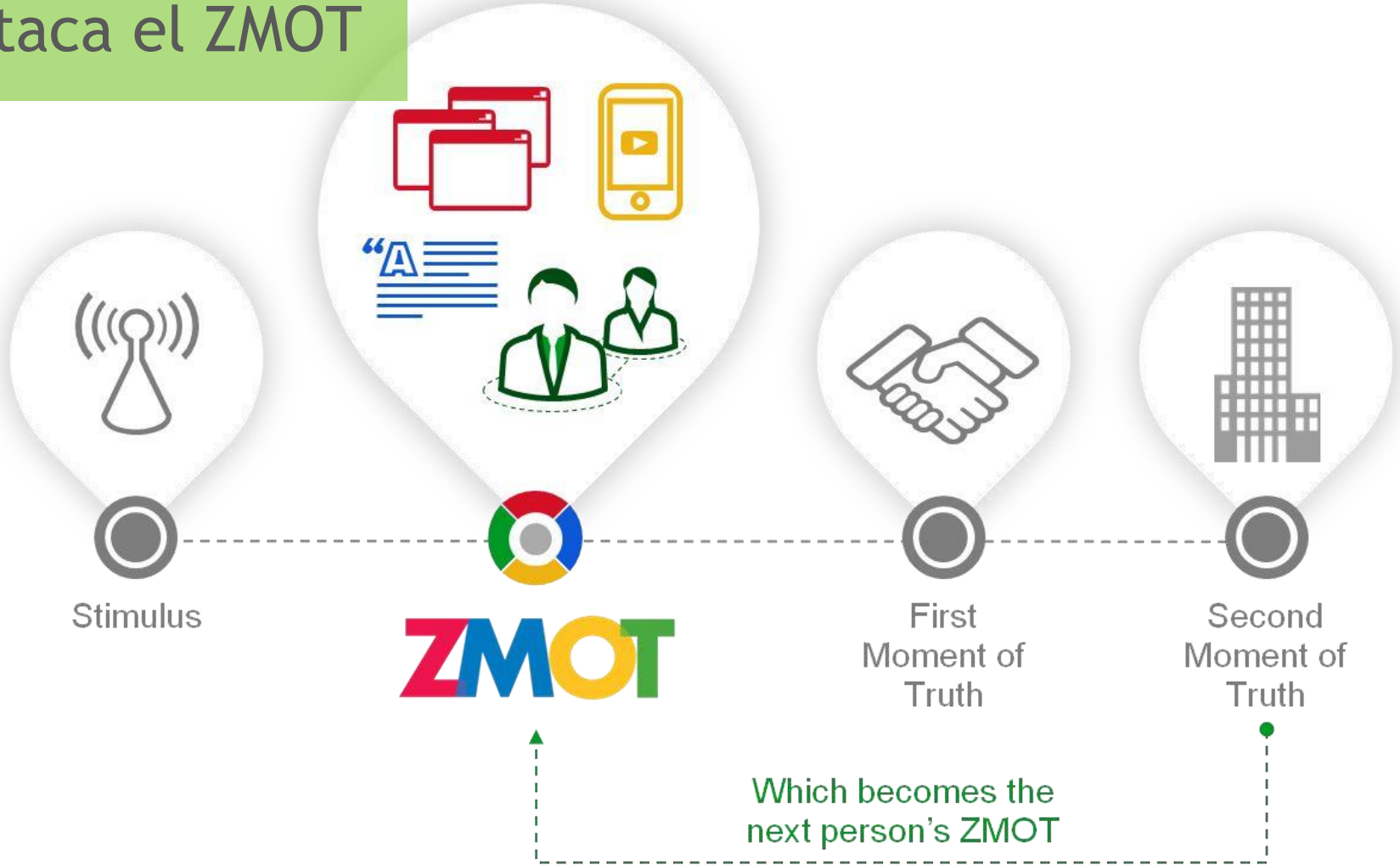


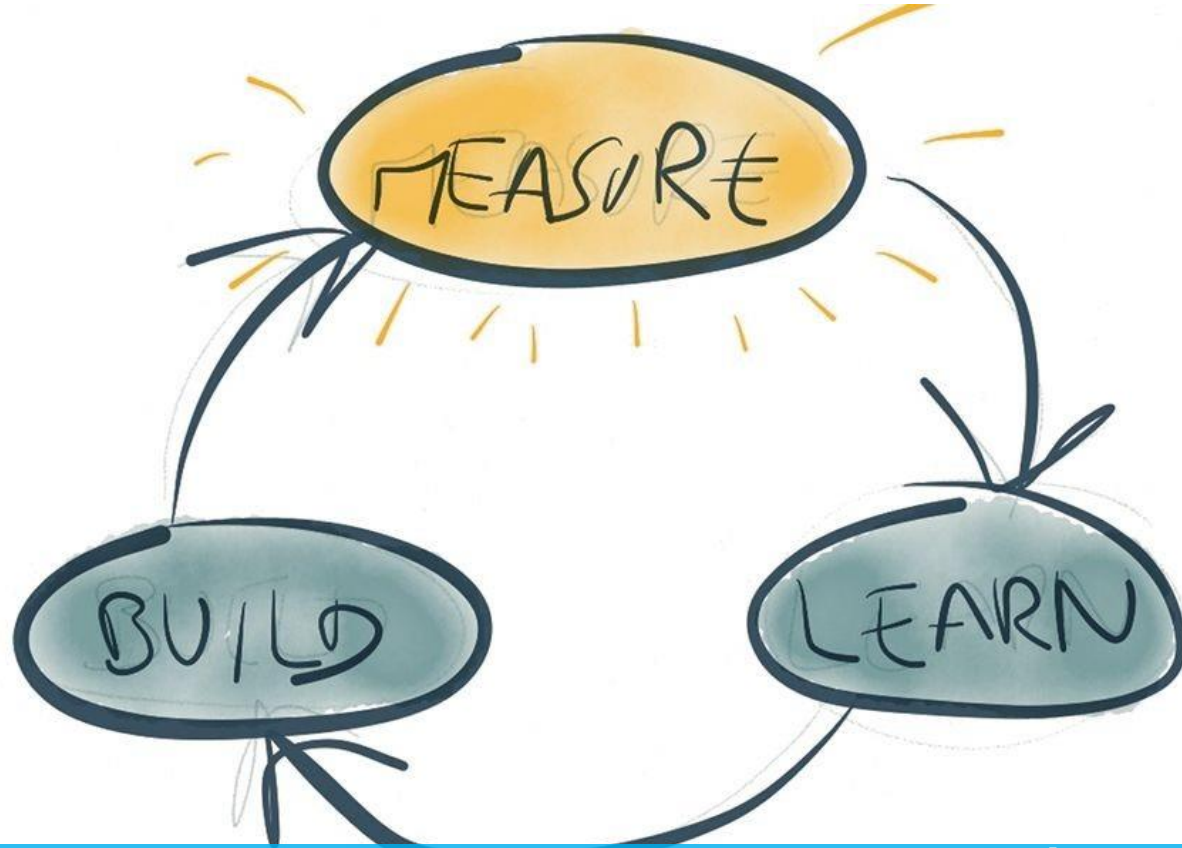
Aumenta tus ventas:
visitas * %conversión * ticket promedio



Conoce a tu cliente

Ataca el ZMOT





Olvídate del plan de negocio. Valida rápido con mínimo recursos



Enfócate en tu negocio



jmhuamancayo@
tagtica.com



tagticaweb



tagticaweb



@tagticaweb

tagtica.com