

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	Buenos Aires		1.2. Fecha	29/10/2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Claudio Piscicelli/ supervisado Silvia Seperack		
	Cargo	Consultor/ Directora OBAS		

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Pinturas y adhesivos		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	<p>3209100000: Pinturas y Barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos dispersos en medio acuoso. Partida en Argentina: 3209.10.100 y 3209.10.200.</p> <p>3208900000: Las demás pinturas y barnices dispersos o disueltos en un medio no acuoso. Partida en Argentina: 3208901000</p> <p>3815900000: Los demás iniciadores y aceleradores, de reacción y preparaciones catalíticas.</p> <p>3506910000: adhesivos a base de caucho o plástico (incluidas las resinas artificiales).</p> <p>3210001000: Pinturas marinas anticorrosivas y antiincrustantes</p> <p>6805100000: Abrasivos naturales o artificiales en polvo o granulados con soporte constituido solamente por tejido material textil.</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<ul style="list-style-type: none"> ● Pintura al agua ● Pintura látex ● Impermeabilizante ● Pintura para Ladrillos ● Pintura para Revestimientos ● Microcementos ● Pintura para Maderas ● Hidroesmaltes ● Esmaltes ● Aerosoles ● Pintura para Piscinas ● Pisos ● Selladores y Adhesivos ● Diluyentes ● Acelerador de secado de pintura ● Adhesivos ● Pintura antihumedad ● Pintura industrial en polvo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Epoxis ○ Híbridos ○ Poliéster libre de TGIC ○ Poliésteres ● Pintura industrial líquida: <ul style="list-style-type: none"> ○ Acrílicos ○ Acuosos 		

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Adherentes plástico ○ Alta Temperatura ○ Demarcación ○ Epoxis ○ Horneables ○ Ignífugos ○ Intumescentes ○ Nitrosintéticos ○ Poliuretanos ○ Sintéticos ○ Sintéticos secado rápido ○ Uréicos ○ Vinílicos ● Mantenimiento pesado <ul style="list-style-type: none"> ○ Epoxis ○ Epoxis bituminosos ○ Epoxis fenólicos ○ Especiales ○ Látex ○ Pisos ○ Sintéticos ○ Alta Temperatura ○ Acuosos ● Marina <ul style="list-style-type: none"> ○ Carena Antifouling autopulimentable ○ Carena Antifouling CDP ○ Carena Epoxis ○ Imprimación rica en zinc ○ Superestructura Acrílicos ○ Superestructura Epoxis
<p>2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)</p>	<p>Se detallan a continuación los requisitos de acceso al mercado para los distintos productos. Es importante tomar en cuenta que según el programa de liberación del ACE 58, los productos con origen peruano destinados a Mercosur tienen una preferencia arancelaria de 100%, es decir ingresan con arancel cero a los países que conforman ese bloque, incluida Argentina.</p> <p>Se detallan los valores de Arancel Externo Común y Derecho de importación de las partidas a analizar porque no son iguales en todos los casos y tienen peso a la hora de analizar la competencia de los otros orígenes.</p> <p>Los impuestos que deben abonar los importadores al nacionalizar las mercaderías en Argentina se detallan en el siguiente cuadro. Vale aclarar que el pago de IVA e IVA adicional es recuperable (se liquida de forma mensual) e Ingresos Brutos también, aunque es anual.</p> <p>Todas las partidas analizadas tienen Licencia de Importación Automática, a excepción de cierta subpartida específica dentro de los adhesivos (no a base de caucho). En algunas subpartidas, también puede variar el monto de los aranceles de importación, como en el caso de los iniciadores y aceleradores.</p>

PA Perú	Descripción Perú	PA Argentina	Arancel Externo Común	Derecho de Importación Extrazona	Tasa Estadística	Derecho de Importación Intrazona	IVA Adicional	Impuesto a las ganancias	Ingresos Brutos	SIMI	
3209100000	PINTURAS Y BARNICES A BASE DE POLÍMEROS ACRÍLICOS O VINÍLICOS DISPERSOS EN MEDIO ACUOSO	3209.10.10.1 00y 3209.10.10.2	10	10	3	0	21	20	6	2.5	LA
3208900000	LAS DEMÁS PINTURAS Y BARNICES DISPERSOS O DISUELTOS EN UN MEDIO NO ACUOSO	3208.90.10	14	14	3	0	21	20	6	2.5	LA
3815900000	LOS DEMÁS INICIADORES Y ACELERADORES, DE REACCIÓN, Y PREPARACIONES CATALÍTICAS	3815.90	4	4	3	0	21	20	6	2.5	LA
3506910000	ADHESIVOS A BASE DE CAUCHO O PLÁSTICO (INCLUIDAS LAS RESINAS ARTIFICIALES)	3506.91	16	16	3	0	21	20	6	2.5	LA
3210001000	PINTURAS MARINAS ANTICORROSIVAS Y ANTI INCRUSTANTES	3210.00.10	14	14	3	0	21	20	6	2.5	LA
6805100000	ABRASIVOS NATURALES O ARTIFICIALES EN POLVO O GRANULADOS CON SOPORTE CONSTITUIDO SOLAMENTE POR TEJIDO MATERIAL TEXTIL	6805.10.00	10	10	3	0	21	20	6	2.5	LA

El SEDRONAR establece que Para importar o exportar sustancias químicas incluidas en las Listas I y II que obran en el Anexo II del Decreto N° 593/19, o aquellas que oportunamente determine la Autoridad de Aplicación mediante la normativa complementaria que dicte al efecto, o productos conforme se encuentra estipulado en el Anexo III del referido Decreto, es requisito haber declarado previamente ante el Registro Nacional de Precursores Químicos la condición de importador o exportador de precursores químicos y deberán solicitar al mencionado Registro, una autorización previa de importación o exportación.

Las autorizaciones de importación o exportación otorgadas por la Autoridad de Aplicación podrán ser utilizadas por única vez, para una sola destinación y comprenderán un sólo Precursor Químico. Las autorizaciones otorgadas caducarán a los 120 días corridos de emitidas. En todos los casos prevalecerá la fecha de vigencia del inscripto, por lo tanto, los 120 días se encontrarán supeditados a la misma.

La Cámara de la Industria Química y Petroquímica detalla las Regulaciones Técnicas y Ambientales en relación a la Industria Química en su informe “Industria Química Argentina 2010 – 2020139”: Regulaciones Técnicas:

La Autoridad Nacional para la Convención de Armas Químicas (ANCAQ), prevé la prohibición del desarrollo, producción, almacenamiento y empleo de armas químicas y la destrucción de los arsenales existentes. Su control se basa en la solicitud de declaraciones y también inspecciones en las empresas y/o instituciones que produzcan, procesen, transfieran y/o consuman sustancias químicas. Esta convención no afecta al libre desarrollo de la industria nacional.

Obligaciones de la Industria Química

- “Inscribirse en el Registro de Armas Químicas (REARQUIM)”
- “Cumplimentar los controles de transferencias (importaciones y exportaciones) de sustancias químicas de las Listas 1, 2 y 3141 de la Convención de Armas Químicas (CAQ)”
- “Realizar declaraciones de producción, procesamiento, comercialización y/o consumo de sustancias químicas de las Listas 1, 2 y 3 de la CAQ.”

	<ul style="list-style-type: none"> ● “Producción anual por síntesis química 200 o más toneladas de una sustancia química orgánica definida (SQOD) (no incluida en las Listas 1, 2 y 3 de la Convención), y/o 30 o más toneladas de una sustancia química orgánica definida que contenga elementos de fósforo, azufre o flúor (PSF).” ● “Importaciones y/o exportaciones de sustancias químicas de las Listas 1, 2 y 3 de la CAQ.” ● “Recibir inspecciones de la OPAQ142 (Organización para la Prohibición de Armas Químicas) y la ANCAQ a establecimientos que superen ciertos límites de producción, procesamiento y/o consumo de sustancias químicas de las Listas 1, 2 y 3 y SQOD / PSF.” <p>Legislaciones vigentes</p> <p>En términos generales, las pinturas son materiales líquidos que se aplican sobre un sustrato adecuado en una delgada capa y, que, al secar, se adhieren transformándose en una película sólida.</p> <p>Las pinturas son fabricadas utilizando cuatro grupos de materias primas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ligantes (vehículos) ● Solventes ● Pigmentos y cargas ● Aditivos <p>En cada uno de estos grupos de productos se emplean materiales que, en mayor o menor medida, son contaminantes y/o tóxicos y por tal motivo se desarrollaron las normativas que limitan su uso y en varios casos lo prohíben.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Existe la Ley Nacional 24.040 sobre compuestos químicos que afectan la capa de ozono. 2) También se encuentra la Ley Nacional 24.051 sobre residuos peligrosos, excluye los residuos domiciliarios. 3) Los Artículos 41, 42 y 43 de la Constitución Nacional de 1994 hacen referencia al cuidado del ambiente. 4) Se puede mencionar a la Ley Nacional 19.587 de Higiene y Seguridad en el Trabajo así como la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, que establece pautas generales de identificación y rotulado de sustancias peligrosas. 5) Además existe la Ley 11459 de radicación industrial en la provincia de Bs. As, sobre residuos peligrosos, control de emisiones gaseosas, efluentes líquidos y residuos sólidos, que incluye el otorgamiento de un Certificado de Aptitud Ambiental, contra entrega de un informe de Evaluación de Impacto Ambiental. 6) La Ley 11720 también regula sobre residuos peligrosos denominados especiales en la provincia de Bs. As. 7) Por otro lado la Ley 5965 menciona sobre la protección a las fuentes de provisión y a los cursos de agua y a la atmósfera de la Provincia de Bs. As. así como también hay leyes similares en la mayoría de las provincias. 8) La resolución 70/09 establece un límite al contenido de plomo en las pinturas, lacas y barnices. 9) De acuerdo con lo establecido por el SENASA, todo embalaje de madera que arribe, o arribe y transite por el país, debe estar descortezado, libre de insectos y/o signos de actividad biológica, tratado y certificado
--	--

mediante la marca en el caso que corresponda. Esto se respalda en la Res. SNSCA N° 614/15.

10) El SEDRONAR establece que para importar o exportar sustancias químicas incluidas en las Listas I y II que obran en el Anexo II del Decreto N° 593/19, o aquellas que oportunamente determine la Autoridad de Aplicación mediante la normativa complementaria que dicte al efecto, o productos conforme se encuentra estipulado en el Anexo III del referido Decreto, es requisito haber declarado previamente ante el Registro Nacional de Precusores Químicos la condición de importador o exportador de precursores químicos y deberán solicitar al mencionado Registro, una autorización previa de importación o exportación.

Las autorizaciones de importación o exportación otorgadas por la Autoridad de Aplicación podrán ser utilizadas por única vez, para una sola destinación y comprenderán un sólo Precursor Químico. Las autorizaciones otorgadas caducarán a los 120 días corridos de emitidas. En todos los casos prevalecerá la fecha de vigencia del inscripto, por lo tanto, los 120 días se encontrarán supeditados a la misma.

Todas las regulaciones mencionadas anteriormente están relacionadas con las industrias, los procesos de fabricación y el tratamiento de los residuos de las empresas fabricantes.

2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

El negocio de pinturas en la Argentina está ligado especialmente a la industria de la construcción debido a que, en promedio, el 70% de las pinturas fabricadas se destina para estos usos. Por lo tanto es importante analizar cómo se comporta el sector de la construcción en la Argentina para poder extrapolar y predecir el comportamiento del mercado de las pinturas de acuerdo al informe de la consultora “Claves del reporte del sector en el 2019.”

Variables:	Valor	A USD Oficial	Periodo	Variación	Tipo de Variación	Fuente
Estadísticas de Productos Industriales (EPI): Pinturas para otros usos -Toneladas	7742		10-2020	41.70%	Interanual	INDEC
Estadísticas de Productos Industriales (EPI): Pinturas para construcciones y uso doméstico -Toneladas	20.006		10-2020	12.90%	Interanual	INDEC
Despacho de Pinturas para la construcción, Toneladas	14.643		04-2021	387.90%	Interanual	IERIC
Índice de precios internos al por mayor (IPIIM): Sustancias y productos químicos - Var. % mensual. Índice Base 1993=100	1.9		12-2018	5.60%	Interanual	INDEC
Variable Índice de precios básicos del productor (IPP): Sustancias y productos químicos -Var. % mensual. Índice Base 1993=100	1.7		12-2018	-10.50%	Interanual	INDEC
Índice de costo de la construcción: Materiales, base promedio 2012=100	1.560,6		03-2021	51.10%	Interanual	DGEyC GCBA
Remuneración promedio: 2422-Fabricación de pinturas; barnices y productos de revestimiento similares; tintas de imprenta y masillas. Pesos ARS Corrientes	124517	1,197.3	03-2021	40.30%	Interanual	MTEySS
Remuneración promedio: 4544-Pintura y trabajos de decoración - Pesos ARS Corrientes	28239	271.5	03-2021	32.80%	Interanual	MTEySS
Remuneración promedio: 5236-Venta al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, cristales y espejos, y artículos para la decoración - Pesos ARS Corrientes	60829	584.9	03-2021	38.70%	Interanual	MTEySS

Índice Construya: Mide el nivel de actividad de once empresas representativas del mercado de la construcción. Esta realizado con los valores que surgen de las ventas

de las empresas que conforman el Grupo y se publica mensualmente.

MES	INDICE CON ESTACIONALIDAD	VARIACIÓN % INTERANUAL	VARIACIÓN % ANUAL ACUMULADA
SEPTIEMBRE 2020	384,2	18,5%	-13,2%
OCTUBRE 2020	414,8	15,8%	-9,8%
NOVIEMBRE 2020	380,6	13,5%	-7,5%
DICIEMBRE 2020	314,4	18,1%	-5,7%
ENERO 2021	332,1	24%	N/A
FEBRERO 2021	323,0	25,2%	24,6%
MARZO 2021	363,3	103,7%	44,6%
ABRIL 2021	359,5	366,6%	76,4%
MAYO 2021	336,6	58,9%	72,7%
JUNIO 2021	371,5	29,3%	62,9%
JULIO 2021	380,7	7,4%	50,9%
AGOSTO 2021	383,3	11,3%	44,0%

Fuente: Construya. Septiembre 2020 - Agosto 2021

El Índice Construya (IC - mensual), publicado a principios de septiembre de 2021, registró una leve baja del 2,46% desestacionalizada con respecto a julio último.

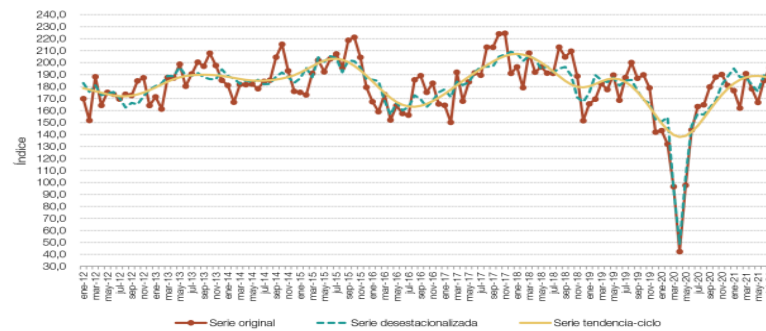
Asimismo, los despachos de insumos de las empresas del Grupo se ubicaron 11,30% por encima de los registrados en agosto del año anterior. En tanto, en los primeros ocho meses del año el Índice Construya acumuló una suba del 44% en comparación con el mismo período del 2020.

"Luego de la fuerte recuperación de los despachos que se dio al término del confinamiento dispuesto con motivo de la pandemia, y del periodo de estabilidad de varios meses, comenzó una etapa de menor crecimiento a partir del mes pasado y que se afirmó durante agosto. Es de esperar que diversos factores como las licitaciones de Procrear, el relanzamiento de planes de pago como Ahora 24 y las obras nuevas recientemente iniciadas permitan el aumento de la demanda durante los últimos meses del año", explicaron desde Grupo Construya.

Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC) refleja la evolución del sector de la construcción a partir del comportamiento de un conjunto de insumos representativos dentro de los cuales encontramos a las pinturas. El ISAC tiene periodicidad mensual y refleja la actividad de la construcción tanto en el sector público como privado.

Enero 2012 - Julio 2021

Indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC). Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio, Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

En principio no se observan grandes diferencias entre la serie original y la serie desestacionalizada a lo largo de los años. La pandemia sin duda ha pegado de manera muy fuerte haciendo colapsar el sector durante los meses de Abril, Mayo y Junio del 2020. Sin duda luego sobrevinieron aires de una recuperación fuerte producto de grandes demandas atrasadas y cortes en toda la cadena de abastecimiento que han generado una rápida “recuperación”.

Tendencias Económicas de la industria local

Según el reporte del INDEC Nro 184 a agosto 2021, el Indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC) muestra una suba de 22,7% respecto a igual mes de 2020. El acumulado de los ocho meses de 2021 del índice serie original presenta una suba de 48,1% respecto a igual período de 2020.

En Insumos para la construcción, si se analizan las variaciones del acumulado durante los ocho meses del año en su conjunto en relación a igual período del año anterior, se observan subas de 121,3% en asfalto; 118,1% en hormigón elaborado; 69,8% en mosaicos graníticos y calcáreos; 56,9% en yeso; 55,2% en hierro redondo y aceros para la construcción; 54,5% en artículos sanitarios de cerámica; 51,6% en ladrillos huecos; 41,4% en el resto de los insumos (incluye grifería, tubos de acero sin costura y vidrio para construcción); 38,0% en pisos y revestimientos cerámicos; 36,4% en cemento portland; 30,0% en placas de yeso; **17,9% en pinturas para construcción**; y 13,2% en cales.

Perspectivas para el período septiembre 2021-noviembre 2021

Los resultados obtenidos por la encuesta cualitativa de la construcción, realizada a grandes empresas del sector, muestran expectativas favorables con respecto al nivel de actividad esperado para el período septiembre 2021-noviembre 2021, tanto se dediquen a realizar principalmente obras privadas como públicas.

En efecto, 55,0% de las empresas que realizan principalmente obras privadas prevé que el nivel de actividad del sector no cambiará durante los próximos tres meses, mientras que 35,0% estima que aumentará y 10,0%, que disminuirá. Las empresas que estiman una suba del nivel de actividad durante los próximos tres meses la atribuyen fundamentalmente al crecimiento de la actividad económica

(32,5%), a nuevos planes de obras públicas (23,3%) y al reinicio de obras públicas (22,5%), entre otros factores.

Entre las empresas dedicadas fundamentalmente a la obra pública, 50,0% opina que el nivel de la actividad aumentará durante el período septiembre 2021-noviembre 2021, mientras que 42,9% cree que no cambiará y 7,1%, que disminuirá. Quienes estiman una suba del nivel de actividad durante los próximos tres meses la atribuyen a nuevos planes de obras públicas (31,9%), al reinicio de obras públicas (26,5%) y al crecimiento de la actividad económica (24,0%), entre otros factores

MERCADO DE PINTURAS

1. Producción Local

El mercado se focaliza en dos grandes segmentos, que a su vez pueden subdividirse:

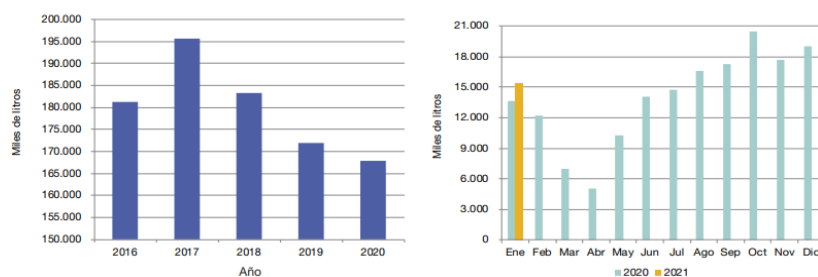
a. Pinturas arquitectónicas, que son las que se usan básicamente en los hogares y construcción.

b. Pinturas para otros usos:

- i. El industrial, que son insumos de productos elaborados, como por ejemplo electrodomésticos.
- ii. Las pinturas marinas y las de mantenimiento industrial.
- iii. Pinturas para automóviles, donde coexisten las de “repintado” y las utilizadas en terminales automotrices.

El consumo de **pinturas para lo que es construcción y uso doméstico** ha venido rezagado durante los últimos 3 años. Sin embargo, un dato alentador en el mes de enero de 2021 fue una **variación del +13.2% vs. Enero del 2020** que permitirá presuponer una recomposición del mercado a similares valores del año 2017.

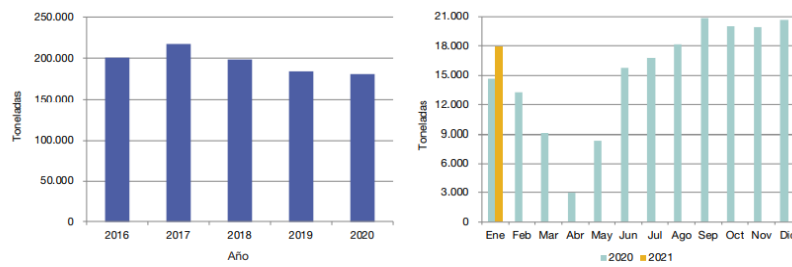
Consumo aparente de pinturas para construcción y uso doméstico



Fuente: Indec. Estadísticas de Productos Industriales. Marzo 2021.

En línea con el **consumo aparente de pinturas para construcción y uso doméstico**, la producción también sufrió una fuerte caída en los últimos 3 años, con un mercado que en el **año 2020 se situó en las 180.000 toneladas**. De la misma, se vislumbra una fuerte recuperación para el 2021 con un incremento de la **producción cercana al +22.4%**.

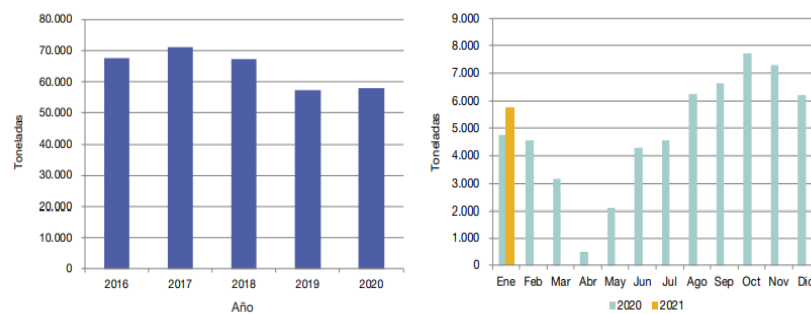
Producción de pinturas para construcción y uso doméstico



Fuente: Indec. Estadísticas de Productos Industriales. Marzo 2021.

En lo que respecta a la **producción de pinturas para otros usos**, se observa un mercado total que en el año **2020 descendió a 58.000 toneladas** cuando supo estar por encima de las 70.000 toneladas en el año 2017. Similar recuperación se prevé en este sector productivo con los valores de **Enero 2021 (+20.6%) vs. 2020**.

Producción de pinturas para otros usos

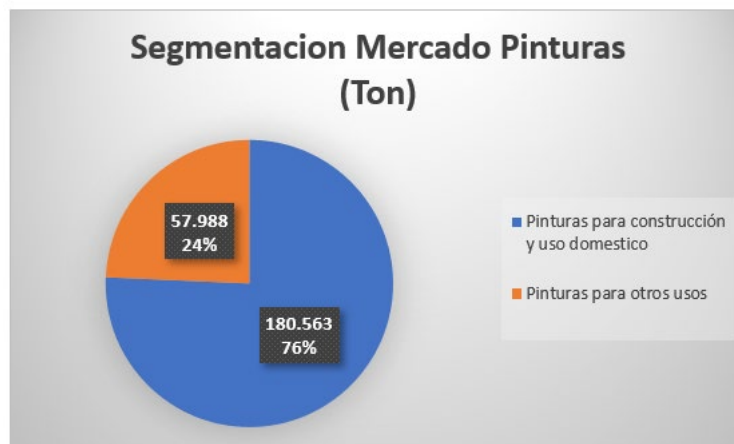


Fuente: Indec. Estadísticas de Productos Industriales. Marzo 2021.

Periodo	Consumo aparente		Producción	
	Pinturas para construcción y uso doméstico		Pinturas para construcción y uso doméstico	Pinturas para otros usos
	Miles de Litros		Toneladas	
	Datos anuales			
2016	181.282		200.891	67.444
2017 *	195.677		217.394	71.246
2018 *	183.371		198.816	67.276
2019 *	171.878		183.883	57.442
2020 *	167.884		180.563	57.988

Fuente: Indec. Estadísticas de Productos Industriales. Marzo 2021.

En resumen, el **mercado de las pinturas a grandes rasgos lo podemos segmentar** en pinturas para construcción y uso doméstico con una participación del mercado del 76% en volumen y pinturas para otros usos con lo restante.



Fuente: Indec. Estadísticas de Productos Industriales. Marzo 2021.

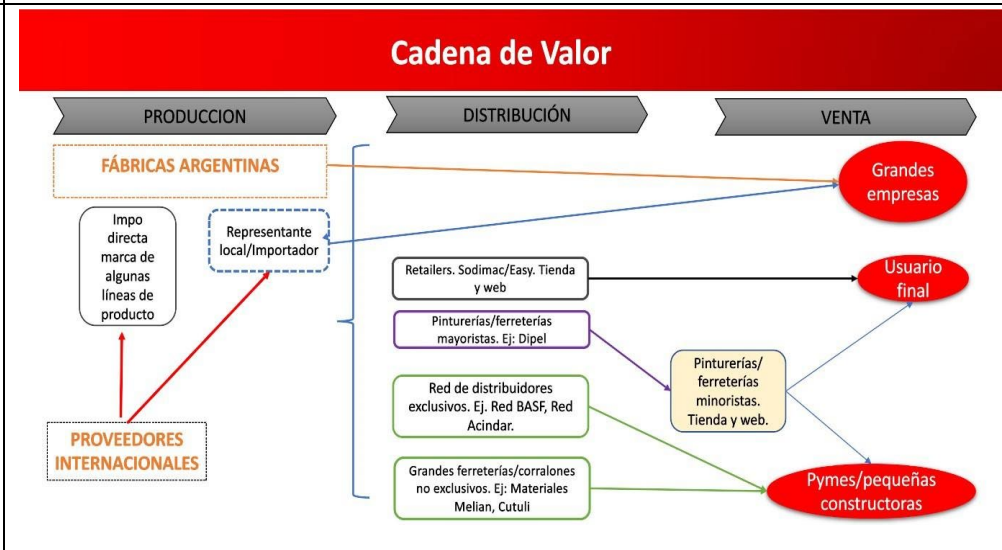
De acuerdo al reporte de la consultora Claves: "El segmento de **pinturas**

	<p>arquitectónicas y decorativas es el que motoriza el sector (contribuyendo entre 75% y 80% de las ventas), seguido de lejos por las otras categorías. El negocio de pinturas en la Argentina está ligado especialmente a la industria de la construcción debido a que, en promedio, el 70% de las pinturas fabricadas se destina para estos usos. El 30% restante se divide entre la industria automotriz (pintado para autos nuevos y repintado para arreglos de automóviles) e industriales (pintado de maquinarias, fábricas, entre otros).” como mostraremos más adelante.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>El mercado tiene una demanda estacional con una mayor concentración en los meses de septiembre a diciembre y se encuentran correlacionadas con el nivel de actividad económica del país. Como nota importante: El Índice de la construcción se encuentra impactado por la ejecución de obra pública.</p> <p>3209100000: las exportaciones de esta partida en 2019 fueron de USD 5,2 Millones. La tendencia fue estable a lo largo del año, sin embargo, el segundo semestre del año mostró mejores resultados. En 2020 las exportaciones cayeron a USD 5,05 millones. Al igual que el año anterior, la tendencia fue estable a lo largo del año pero con leve superioridad en los meses del segundo semestre del año. Las importaciones registraron un total de USD 8,7 millones. El trimestre octubre-diciembre fue el de mayor incidencia.</p> <p>3208900000: Las exportaciones en 2019 alcanzaron un total de USD 5,6 Millones. La tendencia fue decreciente desde el comienzo hasta el final del año. Enero registró exportaciones por USD 831.562 y Diciembre USD 278.491. El 2020, a comparación del año anterior, registró un total de USD 2,2 millones. Las exportaciones decrecieron desde el comienzo del año hasta julio y repuntaron en la segunda mitad hasta final del año. Las importaciones en 2020 fueron de USD 15,2 millones. Siendo el último trimestre del año el de mayor incidencia.</p> <p>3815900000: Las exportaciones de esta partida fueron bajas en comparación a las anteriores, el total alcanzado en 2019 fue de USD 99.516. Trimestralmente, los meses más importantes fueron enero, mayo, julio y diciembre. El 2020 registró un total de USD 39.762, con septiembre como el mes de mayor incidencia en el año. Las importaciones en 2020 alcanzaron los USD 21,2 millones. Siendo enero el mes de mayor incidencia con un total de USD 4,3 millones.</p> <p>3506910000: Las exportaciones en 2019 fueron de USD 19,3 millones. Noviembre y Agosto fueron los meses de mayor incidencia, ambos registraron valores por encima de los dos millones de dólares. El total alcanzado en exportaciones en 2020 fue de USD 15,3 millones. A excepción del mes de junio todos los meses registraron importaciones por encima del millón de dólares. Las importaciones de esta partida en 2020 fueron de USD 47,9 millones. El trimestre con mayor incidencia fue abril-junio.</p> <p>3210001000: Las exportaciones en 2019 fueron de USD 372.461. Marzo y agosto</p>

	<p>fueron los meses de mayor incidencia. El trimestre de mayor participación fue el que comprende los meses de julio-septiembre. El 2020 presentó una caída con respecto a su anterior, el total alcanzado fue de USD 166.918. Volviendo a presentar el trimestre julio-septiembre como el de mayor incidencia.</p> <p>Las importaciones no fueron significativas en 2020.</p> <p>6805100000: Las exportaciones de 2019 alcanzaron un total de 1,3 millones. Hay un marcado crecimiento hacia el segundo semestre del año, todos estos meses presentaron exportaciones por encima de USD 100.000. El 2020 presentó una caída con respecto al 2019. El total alcanzado fue de USD 985.734. La tendencia no fue estable, presentó fluctuaciones con picos máximos en los meses de enero, febrero y marzo.</p> <p>Las importaciones en 2020 fueron de USD 5,6 millones. Los meses de noviembre y diciembre concentraron el 24,4% de las compras.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Se analiza como referencia el período 2019, por ser más normal en comportamiento respecto al 2020.</p> <p>Marítimo</p> <p>Este medio es el más considerado a la hora del transporte de las partidas analizadas. Usan este medio los productos que provienen principalmente desde Estados Unidos y el principal puerto de ingreso es la Ciudad de Buenos Aires. También se registraron ingresos por los puertos de Mar del Plata, Rosario, Ushuaia y Campana.</p> <p>Para las partidas representó:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3208900000 el 56% • 3209100000 el 59% • 3815900000 el 97% • 3506910000 el 68% • 3210001000 el 65% • 6805100000 el 67% <p>Terrestre</p> <p>Segundo en consideración, la Ciudad de Buenos Aires es el principal destino por tierra. También se registraron ingresos en Paso de los libres, Campana, Rosario, Mendoza, Concordia, Ushuaia, Córdoba, Neuquén, San Luis, Iguazú, Santa Fe, Bernardo de Yrigoyen, Santo Tome, La Plata, Mar del Plata, Gualeguaychú, Rio Grande, Rafaela y Paraná.</p> <p>Brasil y Chile son los países mas representativos en cuanto a los orígenes por esta vía.</p> <p>Para las partidas representó:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3208900000 el 39% • 3209100000 el 39% • 3815900000 el 1% • 3506910000 el 27% • 3210001000 el 3%

	<ul style="list-style-type: none"> • 6805100000 el 30% <p>Aéreo</p> <p>El 92% de los ingresos por esta vía se realizan por el aeropuerto de Ezeiza. Otros Aeropuertos que registraron ingresos por esta vía fueron Ushuaia, Córdoba y Mendoza. Los productos provienen mayoritariamente de Estados Unidos.</p> <p>Para las partidas representó:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3208900000 el 4% • 3209100000 el 2% • 3815900000 el 2% • 3506910000 el 3% • 3210001000 el 27% • 6805100000 el 2%
--	---

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)



La venta de pinturas arquitectónicas se concentra en comercios exclusivos en un 50% y en cadenas de pinturerías multimarca en un 30%. El resto, un 20% se vende mayormente en locales de gran superficie, como hipermercados o homecenters. Las grandes empresas de construcción civil contratan el servicio de pintura a empresas especializadas y las mismas compran directo al fabricante como también así a cadenas de pinturerías.

Con respecto a la política de compras, sobre todo en retail, en este tipo de negocios se manejan grandes plazos de pagos que van desde los 60 a los 90 días. Cuestión que con un producto cuyo porcentaje de dolarización ronda el 60% y una devaluación constante muchas veces atenta contra la salud económica y financiera del negocio.

Por su parte, la venta de pinturas industriales posee sus singularidades. Los dueños de los activos no resultan ser los reales consumidores de las pinturas. En general la venta no se realiza directamente a la industria (minera, petróleo y gas, infraestructura, energía) sino que se realiza a través de los distintos contratistas de cada sector, especializados en operación y mantenimiento. Otros grandes consumidores de pinturas para uso industrial, son los fabricantes de estructuras metálicas de gran envergadura. Con respecto a la política de compras en este tipo

de negocios se manejan plazos de pagos que van desde los 30 a los 60 días.

Cadenas de Retail más importantes:



Colorshop, Easy, Pinturería del Centro, Prestigio, Pinturerías Rex, Sodimac, Hiper Tehuelche.

3208900000

Importador	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	\$ Promedio
PPG INDUSTRIES ARGENTINA SA	\$ 3.301.903	18%	651.916	\$ 5
AKZO NOBEL ARGENTINA S.A.	\$ 2.194.999	12%	797.839	\$ 3
SHERWIN WILLIAMS ARGENTINA I C S A	\$ 2.154.634	12%	659.509	\$ 3
RUST OLEUM ARGENTINA SA	\$ 1.680.016	9%	568.548	\$ 3
AXALTA COATING SYSTEMS ARGENTINA S.R.L.	\$ 1.083.067	6%	217.088	\$ 5
OTROS	\$ 7.706.338	43%	1.521.560	\$ 5
TOTAL	\$ 18.120.957	100%	4.416.460	\$ 4

3209100000

Importador	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	\$ Promedio
RUST OLEUM ARGENTINA SA	\$ 1.009.289	20%	455.266	\$ 2
ENRIQUE R ZENI Y CIA SACIAFEI	\$ 813.340	16%	789.538	\$ 1
SUN CHEMICAL INK SA	\$ 518.805	10%	421.413	\$ 1
AXALTA COATING SYSTEMS ARGENTINA S.R.L.	\$ 492.113	10%	53.878	\$ 9
AKZO NOBEL ARGENTINA S.A.	\$ 402.558	8%	76.234	\$ 5
OTROS	\$ 1.811.240	36%	726.058	\$ 2
TOTAL	\$ 5.047.345	100%	2.522.387	\$ 2

3815900000

Importador	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	\$ Promedio
YPF SOCIEDAD ANONIMA	\$ 7.804.211	33%	943.925	8
RAIZEN ARGENTINA S.A.U.	\$ 5.945.834	25%	2.576.559	2
PBBPOLISUR SOCIEDAD ANONIMA	\$ 4.681.086	20%	256.435	18
PAN AMERICAN ENERGY LLC SUCURSAL ARGENTINA	\$ 1.666.500	7%	442.216	4
REFINERIA BAHIA BLANCA S.A.U.	\$ 820.870	3%	278.737	3
OTROS	\$ 2.624.380	11%	2.218.844	1
TOTAL	\$ 23.542.881	100%	6.716.716	4

3506910000

Importador	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	\$ Promedio
BOSTIK ARGENTINA S.A.	\$ 6.357.750	20%	2.549.687	\$ 2
H B FULLER ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA INDUSTRIAL Y	\$ 5.870.678	19%	1.900.969	\$ 3
HENKEL ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA	\$ 3.745.326	12%	1.113.454	\$ 3
PBBPOLISUR SOCIEDAD ANONIMA	\$ 2.755.169	9%	2.118.795	\$ 1
ARTECOLA ARGENTINA SA	\$ 764.264	2%	320.717	\$ 2
OTROS	\$ 12.239.795	39%	4.145.507	\$ 3
TOTAL	\$ 31.732.982	100%	12.149.129	\$ 3

3210001000

Importador	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	\$ Promedio
PPG INDUSTRIES ARGENTINA SA	\$ 66.233	39%	\$ 14.865	\$ 4
FATE SAICI	\$ 43.902	26%	\$ 1.375	\$ 32
HEMPEL ARGENTINA S R L	\$ 28.083	17%	\$ 6.138	\$ 5
VIER - ABINET S.A.	\$ 11.735	7%	\$ 753	\$ 16
SHERWIN WILLIAMS ARGENTINA I C S A	\$ 5.036	3%	\$ 497	\$ 10
OTROS	\$ 13.459	8%	\$ 1.042	\$ 13
TOTAL	\$ 168.448	100%	\$ 24.670	\$ 7

6805100000

Importador	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	\$ Promedio
TYROLIT ARGENTINA S A	\$ 637.814	18%	123.504	\$ 5
SAINT-GOBAIN ABRASIVOS S.A.	\$ 540.609	15%	84.991	\$ 6
BLACK Y DECKER ARGENTINA S A	\$ 473.583	13%	75.944	\$ 6
MASISA ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA	\$ 320.340	9%	20.833	\$ 15
MAPA VIRULANA SOCIEDAD ANONIMA INDUSTRIAL Y COMERC	\$ 257.995	7%	53.414	\$ 5
OTROS	\$ 1.322.341	37%	212.471	\$ 6
TOTAL	\$ 3.552.682	100%	571.157	\$ 6

Canales de Distribución:

Las grandes multinacionales acortan la cadena de valor y no dependen de comprar a importadores/distribuidores mayoristas. En algunos casos también distribuyen de forma directa en las cadenas de retail, en otros lo hacen mediante distribuidores minoristas, que varían según el producto.

Pinturerías: Pinturerías más importantes:



Home Centers: Easy y Sodimac



Distribuidores exclusivos (Tercerizado / varían según la zona de alcance)

Existen ciertos distribuidores que prácticamente son exclusivos de acuerdo a los principales fabricantes de pinturas que varían de acuerdo a cada provincia. Por ejemplo en la Capital Federal, importante centro de consumo, encontramos alianzas de Sintoplast con Colorshop o el caso de Alba con Pinturerías del Centro.

Intermediarios: Especialmente en Oil & Gas, grandes construcciones y marina, como explicado anteriormente, la empresa compra el servicio de pintado completo, siendo la empresa que provee el servicio, la encargada de la compra de la pintura (sea directo al fabricante, distribuidor, cadena o home center).

Los principales intermediarios en el ámbito de Oil & Gas vienen dados por los

	<p>contratistas dedicados a los servicios de operación & mantenimiento entre los que se destacan los siguientes en el ámbito nacional y regional de las cuencas petroleras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pecom Servicios S.A. • AESA • Mollares SRL • Petrogas • Well Oil Services <p>Comercio Electrónico: compra a través de canales digitales, página web o plataformas especiales de las cadenas de retail y pinturerías</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>PINTURERIA COMO PROVEEDOR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Que tengan stock disponible de manera continua (especialmente las pinturas difíciles de encontrar) y stock variado (se le da importancia a que una misma pinturería maneje productos de varias empresas de pintura.) -Precio mayorista preferencial (al conseguir escala por altos volúmenes) -Cuentas corrientes (la posibilidad de retirar pintura sin pago al momento, especialmente para empleados de las empresas de servicios de pintura) -Plazos de pago especiales (de 30 días en adelante) -Atención personalizada por Oficial de Grandes Cuentas: se lo llama para realizar pedidos, sea la entrega a alguna sucursal, depósito principal o la obra en sí. Son relaciones de confianza, cercanía y de tiempo. Es una gran razón para mantener un proveedor, dado el entendimiento que hay entre ambas partes. -Servicio técnico disponible y responsabilidad de la pinturería ante el producto: Cuando se tiene algún problema, te mandan directamente un técnico especialista, de la cadena o de la empresa, haciéndose responsable. si el material falla. -Distribución geográfica (Argentina es un país extenso y tener presencia en territorio fuera de Buenos Aires es muy importante). <p>Ejemplo Cadena Pinturerías Rex, cuenta con un Centro de Distribución Primaria de 40.000mts2 en la localidad de Villa Ballester, para proveer a las sucursales, y asimismo cuentan con mucha logística intersucursales, para que que todos los locales funcionen con stock en un radio menor.</p> <p>EMPRESA DE SERVICIO DE PINTURA COMO PROVEEDOR:</p> <p>En la contratación de este tipo de servicios, se tiene en cuenta el precio como primer criterio y asimismo, es imprescindible la confianza y la trayectoria. Suelen ser empresas que trabajan de manera colaborativa con grandes constructoras hace mucho tiempo.</p> <p>Información provista por: Gustavo Marbian, Socio gerente Copinar SRL, empresa proveedora de servicios de pintura de grandes establecimientos. Germán Aramayo, gerente de compras, Minera del Altiplano SA Adicionalmente, Claudio Piscicelli, titular de la consultora homónima, como Javier Lariño, asociado de la misma y ex jefe de compras de Exiros, del grupo Techint; quienes han sabido cumplir funciones interinas en los puestos de</p>

compras y contrataciones de empresas de Oil and gas y minería tales como Pluspetrol, Vista Oil and Gas, entre otras.

2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

3208900000

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	\$ Promedio
Brasil	\$ 7.656.905	42%	\$ 2.111.308	\$ 4
Estados Unidos	\$ 3.403.333	19%	\$ 774.111	\$ 4
Alemania	\$ 1.792.350	10%	\$ 299.613	\$ 6
Italia	\$ 794.528	4%	\$ 229.135	\$ 3
Sudáfrica	\$ 597.069	3%	\$ 84.461	\$ 7
Otros	\$ 3.876.840	21%	\$ 917.892	\$ 4
Total	\$ 18.121.025	100%	\$ 4.416.520	\$ 4

El **2019** registró importaciones por un total de **USD 18,1 millones**, donde el principal origen fue Brasil con el 42%. Los demás países latinoamericanos participantes fueron México (2,5%), Chile (1,6%) , Uruguay (0,03%) y Colombia (0,03%). Perú no tuvo participación como origen de esta partida.

3209100000

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	\$ Promedio
Estados Unidos	\$ 1.774.218	35%	650.203	\$ 3
Brasil	\$ 1.298.021	26%	921.337	\$ 1
Chile	\$ 519.414	10%	389.828	\$ 1
Alemania	\$ 434.375	9%	119.534	\$ 4
Italia	\$ 296.612	6%	55.902	\$ 5
Otros	\$ 724.734	14%	385.614	\$ 2
Total	\$ 5.047.374	100%	2.522.418	\$ 2

El **2019** registró importaciones por un total de **USD 5,04 millones**, donde el principal origen fue Estados Unidos con el 35%. Los países latinoamericanos participantes fueron Brasil (26%), Chile (10%) , Uruguay (2,3%) y Mexico (0,2%). Perú no tuvo participación como origen de esta partida.

3815900000

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	\$ Promedio
Estados Unidos	\$ 16.943.707	72%	3.167.064	\$ 5
Brasil	\$ 4.474.631	19%	1.493.488	\$ 3
China	\$ 649.962	3%	98.532	\$ 7
Suiza	\$ 320.103	1%	13.427	\$ 24
Italia	\$ 232.275	1%	1.802.859	\$ 0,1
Otros	\$ 922.236	4%	141.375	\$ 7
Total	\$ 23.542.914	100%	6.716.745	\$ 4

El **2019** registró importaciones por un total de **USD 23,5 millones**, donde el

principal origen fue Estados Unidos con el 72%. Los países latinoamericanos participantes fueron Brasil (19%), Chile (0,2%) y Mexico (0,02%). Perú no tuvo participación como origen de esta partida.

3506910000

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	\$ Promedio
Brasil	\$ 7.694.929	24%	3.708.790	\$ 2
México	\$ 6.171.058	19%	2.682.547	\$ 2
Estados Unidos	\$ 3.759.891	12%	1.051.688	\$ 4
China	\$ 3.341.319	11%	1.344.364	\$ 2
Chile	\$ 3.201.661	10%	988.936	\$ 3
Otros	\$ 7.564.258	24%	2.372.924	\$ 3
Total	\$ 31.733.116	100%	12.149.249	\$ 3

El **2019** registró importaciones por un total de **USD 31,7 millones**, donde el principal origen fue Brasil con el 24%. Los demás países latinoamericanos participantes fueron México (19%), Chile (10%), Colombia (4,3%) y Ecuador (0,05%). Perú no tuvo participación como origen de esta partida.

3210001000

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	\$ Promedio
Estados Unidos	\$ 78.070	46%	7.870	\$ 10
Polonia	\$ 39.652	24%	9.184	\$ 4
Bélgica	\$ 26.580	16%	5.681	\$ 5
Alemania	\$ 14.524	9%	817	\$ 18
Reino Unido	\$ 3.545	2%	81	\$ 44
Otros	\$ 6.078	4%	1.039	\$ 6
Total	\$ 168.449	100%	24.672	\$ 7

El **2019** registró importaciones por un total de **USD 169.449**, donde el principal origen fue Estados Unidos con el 46%. Los países latinoamericanos participantes fueron Chile (0,68%) y Brasil (0,36%). Perú no tuvo participación como origen de esta partida.

6805100000

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	\$ Promedio
China	\$ 925.513	26%	228.515	\$ 4
Brasil	\$ 493.974	14%	84.612	\$ 6
Turquía	\$ 420.719	12%	70.584	\$ 6
Suiza	\$ 412.820	12%	29.933	\$ 14
Alemania	\$ 358.731	10%	35.477	\$ 10
Otros	\$ 940.962	26%	122.074	\$ 8
Total	\$ 3.552.719	100%	571.195	\$ 6

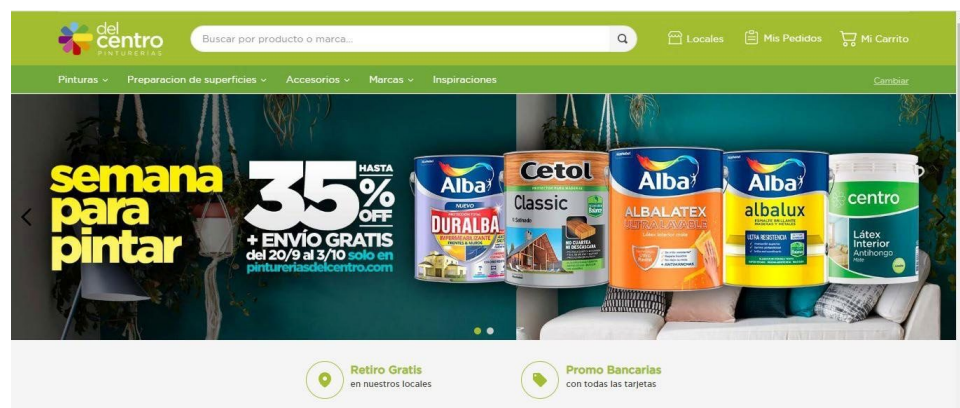
	<p>El 2019 registró importaciones por un total de USD 3,5 millones, donde el principal origen fue China con el 26%. Los países latinoamericanos participantes fueron Brasil (14%), Chile (0,53%) y Mexico (0,37%). Perú no tuvo participación como origen de esta partida.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Promoción y marketing:</p> <p>Vemos mayor oportunidad de mercado a las pinturas industriales, tales como los esmaltes sintéticos. Especialmente para estructuras metálicas, lo que más caracteriza a las obras de industriales locales. Sigue habiendo grandes proyectos a desarrollarse en la industria de minería y oil and gas, sobre todo en la industria mineral de litio en el noroeste argentino.</p> <p>Asimismo, sigue habiendo oportunidad para seguir creciendo productos arquitectónicos/decorativos, como los látex, todavía hay margen para crecer con respecto al consumo per cápita y dada el último empuje que tuvo la industria de la construcción.</p> <p>Las empresas de la industria promueven la venta de sus productos a través de la participación en ferias, exposiciones y otras actividades relevantes; generando mucha comunicación en redes sociales; brindando talleres de capacitación; publicando en revistas especializadas de la industria; participando en actividades conjuntas con retailers, bancos y programas gubernamentales: generando promociones online fuertes dedicadas a incentivar la compra.</p> <p>Ejemplos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Sherwin Williams - Academia del Pintor: Por otro lado, Sherwin Williams ofrece el programa de capacitación gratuita llamada “Academia del Pintor” con el objetivo de formar, perfeccionar y profesionalizar pintores de oficio y aquellos trabajadores que se encuentran iniciándose en el sector de la pintura de obra. “El proyecto consagra ciertas ventajas competitivas para el pintor: genera nuevas oportunidades de negocios, refuerza conocimientos para preparar correctamente todo tipo de superficie antes de pintar y para solucionar cualquier problema que se presente. El conocimiento y la capacitación constante, para Sherwin Williams, son las claves para el crecimiento personal y el desarrollo profesional. Los cursos se dictan de marzo a diciembre en la Ciudad de Buenos Aires y en diferentes localidades de Buenos Aires, Santa Fe, Tucumán, Córdoba, Mendoza, Santiago del Estero, Salta, San Juan, Neuquén, La Pampa y San Luis. 2) Decorador Virtual - Sintoplast: En la página principal podés encontrar una plataforma para ir probando los colores y posee un tutorial para aprender a usarlo. 3) Rex - Elegí tu color: Simuladores de ambientes con las líneas de Alba y de Sherwin Williams. 4) Alba brinda estudios de tendencias y asesoramiento para decoración. También tiene una página de consejos, estilo blog, con consejos de cómo utilizar los productos, consejos por y para profesionales y autodidactas. 5) Sodimac: Especial semana de la pintura



6) Easy Homecenter: Precios “Remodelados”.



7) Pinturería del centro: Semana para pintar:



Próximas Exposiciones o Ferias del sector



The poster for ExpoFerretera 2021 features a central image of a wooden toolbox filled with various tools like a hammer, saw, and drill, set against a background of yellow and white geometric shapes. Text on the poster includes the event name, dates (1-4 Dec 2021), location (Buenos Aires), and logos for CAFARA and Messe Frankfurt.

Evento: "BATEV 21 - Exposición Internacional de la Construcción y la Vivienda"

Organizador: Asociación de Empresarios de la Vivienda de la República Argentina (AEV), Cámara Argentina de la Construcción (CAMARCO) y Exposiciones y Ferias de la Construcción Argentina (EFCA).

Fecha: 03 al 06 de noviembre

Horario: 14 a 21 hs.

Lugar: La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires; Av. Sarmiento 2602/ 2874 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Para mayor información visite: www.batev.com.ar

Evento: Exposición Internacional de la Industria Minera - ARMINERA 2021

Organizador: Cámara Argentina de Empresarios Mineros (CAEM) y Messe Frankfurt Argentina.

Fecha: 16 al 18 de noviembre 2021

Productos con oportunidad

Todas las partidas de pinturas analizadas tienen oportunidad en el mercado argentino. Esto se debe que, en comparativa con los demás países de origen, existe una ventaja con respecto a los precios y, a su vez, cuenta con ventajas

competitivas. Mayoritariamente los países participantes son países europeos que carecen de la preferencia arancelaria que cuentan las empresas peruanas. Los países latinoamericanos, a excepción de Brasil tienen poca participación en cuanto a los orígenes.

La recomendación es insertarse en el mercado a través de una alianza estratégica con una marca ya existente en el mercado o comprar una pintura ya existente e ingresar a través de una adquisición.



- **3208900000:** El precio promedio de las exportaciones peruanas fue de USD 3,2/Kg.
- **3209100000:** El precio promedio de las exportaciones peruanas fue de USD 0,8/Kg.
- **3815900000:** El precio promedio de las exportaciones peruanas fue de USD 3,02/Kg.
- **3506910000:** El precio promedio de las exportaciones peruanas fue de USD 1,73/Kg.
- **3210001000:** El precio promedio de las exportaciones peruanas fue de USD 5,85/Kg.
- **6805100000:** El precio promedio de las exportaciones peruanas fue de USD 4,4/Kg.





Posición	Factibilidad de Penetración en el Mercado
<p>3209100000: Pinturas y Barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos dispersos en medio acuoso. Partida en Argentina: 3209.10.100 y 3209.10.200.</p>	<p>Baja. La combinación de un mercado de características competitivas perfectas. Léase mercado concentrado en grandes marcas pero con una gran atomización en el resto del Pareto, la gran cantidad (Más de 200 a lo largo de todo el país) de empresas PYMES satisfacen ampliamente la demanda.</p> <p>Lo dicho, sumado a un contexto de políticas proteccionistas de importaciones limitan la posibilidad de penetración. Que solo vemos factible a partir de insertarse en el mercado a través de compras y adquisiciones de empresas locales.</p>
<p>3208900000: Las demás pinturas y barnices dispersos o disueltos en un medio no acuoso. Partida en Argentina:</p>	<p>Baja. Ídem anterior con una salvedad respecto a la complejidad que implica la producción de pinturas en medios no acuosos. Lo que implica que la cantidad de productores pequeños es más baja.</p>
<p>3815900000: Los demás iniciadores y aceleradores, de reacción y preparaciones catalíticas.</p>	<p>Media. Argentina aparece en el puesto número 40 como importador de la clasificación referida con un volumen de MMUSD67.- durante el año 2020. Lo cual pone de manifiesto un mercado demandante.</p>





	<p>3506910000: adhesivos a base de caucho o plástico (incluidas las resinas artificiales).</p>	<p>Media. En la Argentina operan los actores principales del mercado global, tales Henkel AG & Company, H.B. Fuller Company, Sika AG, Cabot Corporation, Saint-Gobain S.A, entre otros. Lo cual limita el acceso, sin embargo existen un segmento de compañías que operan en el mercado de segunda línea en términos cualitativos en las cuales se identifican oportunidades de negocios a partir de fusiones y/o adquisiciones.</p>
	<p>3210001000: Pinturas marinas anticorrosivas y antiincrustantes</p>	<p>Media. En este mercado la cantidad de “Jugadores” es menor. Por otro lado, a partir de la salida de Axalta del país y que BASF dejó de producir pinturas para especiales y automotores en Argentina, este mercado tiene un volumen insatisfecho que puede ser cubiertos por importaciones o por nuevos jugadores que estén dispuestos a instalarse en el país. Habrá que considerar como venimos sosteniendo para otros casos que</p>
	<p>6805100000: Abrasivos naturales o artificiales en polvo o granulados con soporte constituido solamente por tejido material textil.</p>	<p>Baja. En este tipo de productos hay una sobre oferta evidente que limita al acceso a productos importados. Cuyo costo logístico condiciona el acceso.</p>

ANEXO





PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO Tipo de cambio al día de la toma de información \$104 ARS

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Pintureria Prestigio	Balde x 1 litro	23.91 USD	Argentina	30/09/21	Esmalte Alta temperatura 360° C 1 lt - Blanco - Resistemp	
MERCADO LIBRE	Balde x 3,78litros	135.38 USD	N/A	30/09/21	Pintura Industrial Alta Temperatura 426°c 3,78 L Rust Oleum	

<p>PINTURERIA REX</p>	<p>Balde x 20 litros</p>	<p>123.84 USD (ó 99USD con Ahora 12)</p>	<p>Industria Argentina</p>	<p>30/09/21</p>	<p>Latex Interior Albacryl Rinde Mas Blanco Mate 20 Lts Alba</p>	
<p>MERCADO LIBRE</p>	<p>Balde x 20 litros</p>	<p>56.59 USD</p>	<p>Argentina</p>	<p>30/09/21</p>	<p>Pintura Pro 720 Latex Interior Mate X 20lts Sherwin Williams</p>	
<p>SODIMAC</p>	<p>Balde x 20 litros</p>	<p>73.54 USD</p>	<p>Argentina</p>	<p>30/09/21</p>	<p>Pintura látex interior mate Metrópolis (Tersuave) blanco 20 L</p>	
<p>MERCADO LIBRE</p>	<p>Balde x 25kg</p>	<p>56.72 USD</p>	<p>Argentina</p>	<p>30/09/21</p>	<p>Vernier Pintura Latex Interior Lavable Certificado Plastica</p>	

<u>MERCADO LIBRE</u>	Balde x 20 litros	54.12 USD	Argentina	30/09/21	Alba Latex Profesional Interior Constructor	
<u>MERCADO LIBRE</u>	Balde x 1 Kilo Offset	24.03. USD	N/A	30/09/21	Barniz Sobre Impresion Mate Sunchemical	
<u>PINTURERÍA PRESTIGIO</u>	Lata x 4 litros	49.51 USD	N/A	30/09/21	Barniz marino Brillante 4 Its - Transparente	
<u>MERCADO LIBRE</u>	Lata x 1 litro	26.66 USD	Argentina	30/09/21	Pintura Nautica Bituminoso Epoxi Revesta 4200 P/barcos 1 Lt	

PINTURERIA REX Anticorrosivo	Balde x 20lts	170.57 USD	N/A	30/09/21	Fondo Esmalte Anticorrosivo Industrial Alba 20 Lts	
PINTURERIA REX	Pack para mezclar x 4kg	130.43 USD	N/A	30/09/2021	Sika Anticorrosivo Sikatop Armatec 110 4kg Epocem	
PINTURERIA REX	Balde x 1 kg	21.90USD	Argentina	30/09/21	Latex Interior Antihumedad Blanco 1 Kg Venier	
MERCADO LIBRE	Balde x 4 litros	53.88 USD	Argentina	30/09/21	Esmalte Epoxi Colores 4lt Sintoplast Industrial	

PINTURERIA PRESTIGIO	Balde x 20 litros	110.41 USD	N/A	30/09/21	SikaFill Frentes Impermeabilizante para exterior 20 lts - Blanco Semi- mate	
MERCADO LIBRE	Balde x 20 litros	189 USD	Argentina	30/09/21	Pintura Demarcacion Vial Sintoplast Bca/amarillo 20l	
MERCADO LIBRE	Cartucho x 310 ml	18.36 USD	N/A	30/09/21	Teroson 9092 Adhesivo Poliuretano Pbrisa 310 MI Cartucho HENKEL	
MERCADO LIBRE	Blister x 1 unidad de 10gr.	6.37 USD	N/A	30/09/21	Sellador Traba Roscas Loctite 242 Azul 10 Gr Blister	

<p><u>MERCADO LIBRE</u></p>	<p>Gotero x 20Gr</p>	<p>13.02 USD</p>	<p>N/A</p>	<p>30/09/21</p>	<p>Adhesivo Pegamento Loctite 495 X 20 Gr L49520 Cianoacrilato</p>	
<p><u>MERCADO LIBRE</u></p>	<p>Balde x 1kg</p>	<p>8.55 USD</p>	<p>Argentina</p>	<p>30/09/21</p>	<p>Adhesivo Vinílico Cola AI-005 X 1 Kg Adhesivos Industriales</p>	