



GUÍA DE MERCADO  
MULTISECTORIAL  
ESTADOS UNIDOS  
2018



## I.Contenido

I. Resumen Ejecutivo .....	3
II. Información General.....	4
III. Situación Económica y de Coyuntura .....	4
3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas .....	4
3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	5
3.3 Nivel de Competitividad.....	6
IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios.....	7
4.1 Intercambio Comercial de bienes Estados Unidos – Mundo .....	7
4.1 Intercambio Comercial Perú – Estados Unidos.....	7
V. Acceso al Mercado.....	10
5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias .....	10
5.2 Otros impuestos aplicados al comercio .....	12
VI. Oportunidades Comerciales .....	13
6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	13
6.2. Productos con Potencial Exportador.....	13
VII. Tendencias del Consumidor .....	18
VIII. Cultura de Negocios.....	19
IX. Links de interés.....	19
X. Eventos Comerciales.....	19
XI. Bibliografía.....	20

## I. Resumen Ejecutivo

Estados Unidos, es una república federal constitucional conformada por cincuenta estados y un distrito federal. Se encuentra ubicado en Norteamérica, entre los océanos Pacífico y Atlántico, y limita al norte con Canadá y al sur con México.

Asimismo, la economía estadounidense mantuvo como la más importante en términos nominales a nivel mundial, al representar un cuarto del PBI global. En 2017, el crecimiento del país mostró una aceleración al registrar una tasa interanual de 2,3%, la cual estuvo sustentada en la sólida demanda interna que, a su vez, se vio impulsada por las perspectivas positivas de gasto en infraestructura y recortes de impuestos prometidos por la administración Trump.

De acuerdo a proyecciones del FMI, la economía norteamericana se expandirá por encima de 2,9% en 2018. Las mejoras moderadas en consumo privado, el fuerte incremento de las exportaciones y el repunte de la inversión empresarial son los principales impulsores. Asimismo, las reformas tributarias de Washington jugarán un rol clave al corto plazo. Sin embargo, el aumento persistente de la desigualdad de la riqueza y el crecimiento de la deuda de préstamos estudiantiles continúan siendo problemas a tomar en cuenta.

Las exportaciones peruanas a Estados Unidos sumaron US\$ 6 923 millones en 2017, de las cuales 51% pertenecieron al sector tradicional y 49% al rubro no tradicional. En los últimos tres años, los envíos al país norteamericano han mostrado una tendencia al alza como consecuencia de una mayor demanda, particularmente, de minerales y productos agropecuarios con valor agregado; lo cual propició una expansión de 10,5%.

Por otro lado, las importaciones peruanas desde Estados Unidos registraron un punto de inflexión en 2017, año en que se recuperaron 14,1%, luego de dos periodos de caídas consecutivas, como consecuencia de las mayores compras de aceites de petróleo, así como de otros ingredientes como sulfato de amonio, policloruro de vinilo en formas primarias y algodón sin cardar.

Los aranceles impuestos por Estados Unidos a la China han afectado el comercio entre ambos países. El tipo de derecho adicional es inicialmente del 10 por ciento ad valorem. A partir del 1 de enero de 2019, la tasa del arancel adicional aumentará a 25 por ciento ad valorem para los productos que aparecen dentro de la sección 301. Los sectores más afectados son: Agropecuario, pesquero y manufacturas.

## II. Información General



Los Estados Unidos de América (EE.UU.) es una república federal constitucional conformada por cincuenta estados y un distrito federal. Se encuentra ubicado en Norteamérica, entre los océanos Pacífico y Atlántico, y limita al norte con Canadá y al sur con México.

EE.UU. es el cuarto país con mayor extensión territorial y el tercero más poblado con cerca de 327 millones de habitantes. Asimismo, es una de las naciones étnicamente más diversas y multiculturales debido a la inmigración a gran escala.

Luego de la Segunda Guerra Mundial, los Estados Unidos se posicionaron como la mayor economía del planeta en términos nominales, la cual representa una cuarta parte del PBI global. Asimismo, es la principal fuerza capitalista del globo, además de ser líder en investigación científica e innovación tecnológica.

Por otro lado, en la actualidad, la mayoría de los estadounidenses viven en ciudades, por lo cual EE.UU. se ubica en la tercera casilla a nivel mundial en lo relativo a población urbana, en valor absoluto. La capital y centro político del país es Washington DC; sin embargo, las mayores áreas urbanas y financieras se encuentran en Nueva York – Newark (19 millones de habitantes), Los Ángeles – Long Beach – Santa Ana (12 millones), Chicago (9 millones), Houston (6 millones) y Miami (6 millones).

## III. Situación Económica y de Coyuntura

### 3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Cuadro N°1

Indicadores Económicos	2014	2015	2016	2017	2018*
Crecimiento del PBI (%)	2,6	2,9	1,5	2,3	2,9
PBI per cápita* (US\$)	54 657	56 411	57 559	59 501	62 152
Tasa de inflación (%)	1,6	0,1	1,3	2,1	2,5
Tasa de desempleo (%)	6,2	5,3	4,9	4,4	3,9

Fuente: FMI / (\*) Proyectado Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

**a. Producto Bruto Interno total**

La economía estadounidense mantuvo como la más importante en términos nominales a nivel mundial, al representar un cuarto del PBI global. En 2017, el crecimiento del país mostró una aceleración al registrar una tasa interanual de 2,3%, la cual estuvo sustentada en la sólida demanda interna que, a su vez, se vio impulsada por las perspectivas positivas de gasto en infraestructura y recortes de impuestos prometidos por la administración Trump.

De acuerdo a proyecciones del FMI, la economía norteamericana se expandirá por encima de 2,9% en 2018. Las mejoras moderadas en consumo privado, el fuerte incremento de las exportaciones y el repunte de la inversión empresarial son los principales impulsores. Asimismo, las reformas tributarias de Washington jugarán un rol clave al corto plazo. Sin embargo, el aumento persistente de la desigualdad de la riqueza y el crecimiento de la deuda de préstamos estudiantiles continúan siendo problemas a tomar en cuenta.

**b. Nivel de empleo**

El desempleo fue de 4,4% en 2017 y se espera que descienda a 3,9% en 2018. Impulsada por el sector servicios, la economía está creando empleos a un ritmo inesperadamente rápido y se espera un incremento en los salarios a corto plazo.

**c. Inflación**

La inflación fue de 2,1% en 2017 y se espera que los precios aumenten en 2,5% al cierre de 2018. La Reserva Federal aumentó las tasas de interés en marzo y se esperan nuevos aumentos en lo que resta del presente año, lo cual está propiciando una apreciación del dólar estadounidense.

**d. Tipo de cambio**

La divisa oficial de Estados Unidos es el dólar estadounidense. A continuación se muestra el tipo de cambio de los dólares americanos (USD) en relación a los soles peruanos (PEN).

1,00 USD	=	3,27718 PEN
Dólar Estadounidense		Sol Peruano
1 USD = 3,27718 PEN	↔	1 PEN = 0,305140 USD

Fuente: XE.com Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

**3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos<sup>1</sup>**

La agricultura estadounidense es predominantemente a gran escala y muestra altos grados de eficiencia; sin embargo, representa una mínima porción del PBI y emplea apenas al 1,6% de la fuerza laboral. El aumento de la productividad es uno de los motores del desarrollo agrícola y explica el posicionamiento del país como un importante exportador de alimentos procesados. Pese a ello, existe un clima de incertidumbre entre los exportadores de cebada, maíz, sorgo y productos relacionados frente a posibles represalias comerciales de gobiernos extranjeros después de que Washington haya impuesto fuertes aranceles de importación sobre el acero y el aluminio.

El sector manufacturero representa el 12% de la economía y emplea al 10% de la PEA. Las industrias prominentes incluyen la aeroespacial, telecomunicaciones, productos químicos y electrónicos. La escasez de mano de obra está surgiendo en la medida que el mercado laboral se fortalece.

<sup>1</sup> Euromonitor International: United States – Country Profile 2018 / CIA Worldfactbook

Los servicios significan el 80% del PBI y entre las actividades más importantes se encuentran los bienes raíces, transportes, finanzas, atención médica y retail. El sector turismo espera una ligera contracción de 0,4% debido, en parte, a la apreciación del dólar estadounidense. En tanto, las ventas de bienes duraderos se están ralentizando, mientras que los consumidores comienzan a optar por las compras en línea, lo cual perjudica a las grandes cadenas minoristas.

### 3.3 Nivel de Competitividad

A continuación, se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Estados Unidos y para otros países similares.

Cuadro N°2: Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2018

Criterios	EE.UU.	Perú	Reino Unido	Chile	Canadá	Colombia	Japón
<b>Facilidad de hacer negocios</b>	<b>6</b>	<b>58</b>	<b>7</b>	<b>55</b>	<b>18</b>	<b>59</b>	<b>34</b>
Apertura de un negocio	49	114	14	65	2	96	106
Manejo permiso de construcción	36	61	14	15	54	81	50
Acceso a electricidad	49	63	9	44	105	81	17
Registro de propiedades	37	44	47	61	33	60	52
Obtención de crédito	2	20	29	90	12	2	77
Protección de los inversores	42	51	10	57	8	16	62
Pago de impuestos	36	121	23	72	16	142	68
Comercio transfronterizo	36	92	28	68	46	125	51
Cumplimiento de contratos	16	63	31	56	114	177	51
Insolvencia	3	84	14	52	11	33	1

Fuente: Doing Business 2018

Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

El Perú se encuentra en la posición 58° en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, mientras que Estados Unidos se ubica en la posición 6°. Cabe recalcar que Perú cayó cuatro posiciones con respecto al ranking DB2017, mientras que Estados Unidos escaló dos.

El Gobierno de Donald Trump ha logrado revisar el sistema tributario complejo e ineficiente del país. Las grandes corporaciones se verán favorecidas a través de la disminución de los impuestos y la relajación de muchos obstáculos regulatorios.

## IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

## 4.1 Intercambio Comercial de bienes Estados Unidos – Mundo

Cuadro N°3: Intercambio Comercial de bienes Estados Unidos – Mundo  
Millones de US\$

Información Comercial de Estados Unidos							
Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	Var. % Prom. 17/13	Var% 17/16
Exportaciones	1 577 587	1 619 743	1 501 846	1 451 011	1 546 733	-0,5	6,6
Importaciones	2 326 590	2 410 856	2 313 425	2 275 391	2 409 480	0,9	5,9
Balanza comercial	-749 003	-791 113	-811 579	-824 380	-862 747	-	-
Intercambio comercial	3 904 178	4 030 598	3 815 270	3 726 402	3 956 213	0,3	6,2

Fuente: GTA Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

La dependencia de Estados Unidos por las exportaciones es baja debido a que cuenta con el mercado de consumo más grande el planeta y representan apenas 8,0% del PBI. En 2017, los envíos estadounidenses al exterior aumentaron en 6,6% y se pronostica un crecimiento de 7,7% para 2018. Asimismo, los socios comerciales de EE. UU. están muy diversificados, siendo los principales destinos Asia Pacífico (27%), América Latina (25%), Canadá (18%) y la Unión Europea (18%). En tanto, sus principales productos de exportación son las máquinas y equipos eléctricos que participaron en el 23% de los envíos totales en 2017.

Por otro lado, EE.UU. es el principal importador del mundo y mostró un incremento de 5,9% en sus compras al exterior en 2017; sin embargo, se espera que para los próximos años esta tasa muestre una desaceleración sostenida debido a la política comercial proteccionista de Donald Trump que incluye incrementos arancelarios y la implementación de barreras no arancelarias. Los principales proveedores del país norteamericano son China (22% de participación 2017), México (13%), Canadá (13%), Japón (6%) y Alemania (5%); en tanto, Perú es el suplidor número 38° de este mercado.

## 4.1 Intercambio Comercial Perú – Estados Unidos

Cuadro N°4: Intercambio Comercial Perú – Estados Unidos  
Millones de US\$

Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	Var. % 17/16	Var. % Prom. 17/13
Exportaciones	7 774	6 172	5 026	6 265	6 923	10,5	-2,9
Importaciones	8 376	8 394	7 400	6 673	7 612	14,1	-2,4
Balanza Comercial	-603	-2 222	-2 374	-408	-689	N/A	N/A
Intercambio Comercial	16 150	14 565	12 425	12 938	14 535	12,3	-2,6

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

Las exportaciones peruanas a Estados Unidos sumaron US\$ 6 923 millones en 2017, de las cuales 51% pertenecieron al sector tradicional y 49% al rubro no tradicional. En los últimos tres años, los envíos al país norteamericano han mostrado una tendencia al alza como consecuencia de una mayor demanda, particularmente, de minerales y productos agropecuarios con valor agregado; lo cual propició una expansión de 10,5%.

Por otro lado, las importaciones peruanas desde Estados Unidos registraron un punto de inflexión en 2017, año en que se recuperaron 14,1%, luego de dos periodos de caídas consecutivas, como consecuencia de las mayores compras de aceites de petróleo, así como de otros ingredientes como sulfato de amonio, policloruro de vinilo en formas primarias y algodón sin cardar.

Cuadro N°5

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2016	2017	Var.% 17/16
<b>TRADICIONAL</b>	<b>3 162</b>	<b>3 550</b>	<b>12,3</b>
<b>Minero</b>	<b>2 316</b>	<b>2 482</b>	<b>7,2</b>
Oro	1 776	1 806	1,7
Metales Menores	103	197	91,7
Zinc	120	155	29,4
Cobre	147	132	-10,1
Resto	171	193	12,6
<b>Petróleo Y Gas Natural</b>	<b>559</b>	<b>814</b>	<b>45,5</b>
Petróleo, Derivados	543	789	45,3
Petróleo Crudo	17	26	51,8
<b>Agrícolas</b>	<b>247</b>	<b>220</b>	<b>-10,8</b>
Café	218	183	-15,9
Chancaca	28	36	32,2
Resto	2	1	-54,5
<b>Pesquero</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>-14,5</b>
Aceite de Pescado	39	33	-15,8
Harina de Pescado	1	1	30,2
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>3 103</b>	<b>3 373</b>	<b>8,7</b>
Agropecuario	1 520	1 675	10,2
Textil	606	629	3,8
Sidero - Metalúrgico	249	263	5,7
Pesquero	203	233	14,9
Minería No Metálica	191	209	9,6
Metal - Mecánico	99	119	20,2
Varios (Inc. Joyería)	101	116	14,6
Químico	108	112	4,3
Maderas & Papeles	24	14	-43,8
Pieles Y Cueros	1	2	39,1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>6 265</b>	<b>6 923</b>	<b>10,5</b>

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

Las exportaciones tradicionales (US\$ 3 550 millones) mostraron un importante incremento de 12,3% como consecuencia directa de los mejores precios y la mayor demanda de derivados del petróleo (+ US\$ 246 millones), metales menores (+ US\$ 94 millones), zinc (+US\$ 35 millones) y oro (US\$ 30 millones).

En tanto, los envíos no tradicionales (US\$ 3 373 millones) experimentaron una expansión de 8,7% como consecuencia de la mayor demanda de alimentos, particularmente de los sectores agropecuario (+ US\$ 155 millones) y pesquero (+ US\$ 30 millones). Asimismo, los envíos del sector textil – confecciones continuaron recuperándose por segundo año consecutivo y se incrementaron en US\$ 23 millones de manera interanual.

Cuadro N° 6

Estados Unidos : Principales productos no tradicionales (US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2013	2014	2015	2016	2017	Var. % Prom. 17/13	Var.% 17/16	% Part. 2017
0806100000	Uvas frescas	98	126	216	248	275	29,5	10,9	8
0709200000	Espárragos frescos	255	235	272	269	261	0,6	-2,8	8
0804400000	Paltas frescas	39	121	83	75	175	45,3	134,0	5
0810400000	Arándanos rojos frescos	7	13	54	129	161	119,3	24,5	5
6109100031	T-shirts de algodón	106	104	92	101	111	1,0	9,8	3
2510100000	Fosfatos de calcio naturales	115	100	129	108	104	-2,6	-4,0	3
7113190000	Artículos de joyería de oro	28	41	45	68	84	32,1	24,3	2
7901120000	Cinc sin alear	56	39	31	62	83	10,4	33,7	2
0306171300	Colas de langostinos c/ caparazón congeladas	75	97	64	65	80	1,5	22,5	2
6109100039	Demás t-shirts de algodón para hombres	86	98	70	73	68	-5,7	-6,0	2
	Resto	1 842	1 905	1 964	1 906	1 971	1,7	3,5	58
	<b>TOTAL</b>	<b>2 708</b>	<b>2 880</b>	<b>3 020</b>	<b>3 103</b>	<b>3 373</b>	<b>5,6</b>	<b>8,7</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

Debido a la preponderancia del sector agropecuario, cuatro de los cinco principales productos peruanos exportados a Estados Unidos pertenecen a este rubro. Productos posicionados como las uvas y espárragos frescos, tienen una participación conjunta del 16% sobre el total exportado no tradicional; asimismo, se puede notar el incremento exponencial en las ventas de productos relativamente nuevos como las paltas y arándanos frescos que han crecido a una media anual de 45,3% y 119,3% en los últimos cinco años, respectivamente.

## V. Acceso al Mercado

## 5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Medidas Arancelarias<sup>2</sup>

El arancel general es de 3,5% para bienes procedentes de países que no cuenten con acuerdos comerciales con Estados Unidos. En caso de mercancías originarias de algún país con el cual Estados Unidos ha suscrito un TLC, el arancel puede ser cero o estar sujeto a un beneficio porcentual. Desde febrero de 2009 se encuentra vigente el Acuerdo de Promoción Comercial entre Perú y EE.UU. Para mayor información sobre el TLC visitar [Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos](#).

Los aranceles impuestos por Estados Unidos a la China han afectado el comercio entre ambos países. El tipo de derecho adicional es inicialmente del 10 por ciento ad valorem. A partir del 1 de enero de 2019, la tasa del arancel adicional aumentará a 25 por ciento ad valorem para los productos que aparecen dentro de la sección 301. Los sectores más afectados son: Agropecuario, pesquero y manufacturas.

(<https://www.federalregister.gov/documents/2018/09/21/2018-20610/notice-of-modification-of-section-301-action-chinas-acts-policies-and-practices-related-to>)

Cuadro N° 7

Estados Unidos : Aranceles a los principales productos no tradicionales exportados por el Perú						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	080610	Uvas frescas	3°	Chile - 51% Brasil - 30%	0,0%	0%
2	070920	Espárragos frescos o refrigerados	2°	México - 54% Canadá - 1%	13,0%	0%
3	080440	Paltas frescas	2°	México - 88% Chile - 4% R. Dominicana - 1%	5,9%	0%
4	081040	Arándanos rojos frescos	3°	Chile - 34% México - 23%	0,0%	0%

<sup>2</sup> Examen de políticas comerciales Unión Europea. OMC  
Inteligencia de Mercados

				Canadá - 17%		
5	610910	T-shirts, de punto, de algodón	11°	Honduras - 14%	16,0%	0%
				Nicaragua - 10%		
				El Salvador - 9%		
6	251010	Fosfatos de calcio naturales	1°	Marruecos - 24%	0,0%	0%
7	711319	Artículos de joyería de oro	16°	India - 19%	5,3%	0%
				Francia - 12%		
				China - 12%		
8	790112	Cinc sin alear	3°	Canadá - 70%	2,0%	0%
				México - 15%		
				India - 3%		
9	030617	Langostinos congelados	9°	India - 39%	0,0%	0%
				Indonesia - 19%		
				Ecuador - 11%		
10	200599	Vegetales & mezcla de vegetales en conserva	2°	China - 32%	6,8%	0%
				España - 6%		
				Canadá - 6%		

Fuente: SUNAT / Trademap/ [www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe)

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

## Medidas No Arancelarias

### Normas y requisitos técnicos

En Estados Unidos, la reglamentación de homologación y certificación no es centralizada, sino – por el contrario – se encuentra repartida entre la Administración Federal, Estatal, Local y un importante número de organizaciones del sector privado.

Para el seguimiento de la normatividad se debe consultar en las siguientes páginas web:

- A. [Leyes Federales \(US Code\)](#)
- B. [Reglamentos Federales \(Code of Federal Regulations\)](#)

Las normas federales son de cumplimiento obligatorio en todo el país, mientras que las estatales y locales lo son en cada uno de sus respectivos territorios.

### Normalización y homologación privada

En la Unión Americana existe un gran número de instituciones y asociaciones privadas que desarrollan normas de calidad voluntarias para un sector en específico, denominados industrial standards, independientemente de que ya exista normatividad en el ámbito federal o estatal. Pese a que estas normas son de perfil privado y voluntarias, en varios casos terminan siendo de cumplimiento obligatorio en la medida que los diferentes actores del mercado así lo soliciten como requisito previo a su comercialización como garantía de calidad.

El [American National Standards Institute \(ANSI\)](http://www.ansi.org) es la organización privada administradora y coordinadora del sistema voluntario de normalización de los Estados Unidos. En su web page ([www.ansi.org](http://www.ansi.org)) se puede encontrar un catálogo de sus normas, la lista de asociaciones colaboradoras que realizan dichas normas, así como estándares internacionales.

Por otro lado, la institución federal [National Center for Standards & Certification Information](http://www.nist.gov) posibilita la localización de normas, reglamentos técnicos y procedimientos de control de la calidad para productos no agropecuarios.

Por último, las instituciones competentes (federales, estatales o locales) pueden solicitar algunas veces el cumplimiento de normas emitidas y recomendadas por organismos sectoriales.

### Entidades de verificación y certificación

Varias de las normas federales, estatales y locales exigen la verificación y certificación adecuada de los productos. En casos particulares el fabricante puede autocertificarse, mientras que en otros se solicita la certificación de un laboratorio acreditado.

En lo que respecta a productos industriales, la [Underwrites Laboratories - UL](http://www.ul.com) es el organismo de validación y certificación de calidad y seguridad de mayor relevancia en Estados Unidos. Empero, en tiempos recientes están surgiendo otros laboratorios independientes, entre los que resalta el consorcio de laboratorios privados [Intertek Testing Services - ITS](http://www.intertek.com); el cual tiene una sucursal en Perú.

En el caso de productos de consumo (excl. material eléctrico y de gas) es la [Consumer Product Safety Commission – CPSC](http://www.cpsc.gov) quien se encarga de publicar las normas de obligado cumplimiento y de proporcionar información necesaria sobre laboratorios acreditados que pueden verificar y certificar dichos productos.

### Normas de calidad para productos alimentarios

Existen numerosas normas y disposiciones de carácter técnico y jurídico para productos agropecuarios, farmacéuticos y sanitarios. Para mayor detalle revisar [Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a los Estados Unidos](#)

### 5.2 Otros impuestos aplicados al comercio

Los Estados Unidos aplican el IVA sobre las ventas de tipo variable. Para mayor información visitar el website [Tax Foundation](http://www.taxfoundation.org). Es importante mencionar que las tasas impositivas sobre las ventas y el uso cambian de un estado a otro y usualmente oscilan entre 2,9% y 7,25% a nivel estatal. El grueso de los estados también admite una “opción local” a las jurisdicciones locales, ciudades y condados para imponer un porcentaje adicional sobre el impuesto estatal y mantener

los ingresos relacionados. Los cinco estados con las tasas de impuestos estatales y locales combinadas más elevadas son Luisiana (9,98%), Tennessee (9,46%), Arkansas (9,3%), Alabama (9,01%) y Washington (8,92%).

Por otro lado, la tasa reducida varía dependiendo del estado y la ciudad. Asimismo, los comestibles, servicios energéticos y medicamentos recetados se encuentran exentos del pago de IVA.

## VI. Oportunidades Comerciales

### 6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Perú cuenta en la actualidad con un Acuerdo de Promoción Comercial con Estados Unidos, el cual fue suscrito el 12 de abril de 2006, y se encuentra vigente desde el 01 de febrero de 2009. Dicho Acuerdo constituye una ampliación del ATPDEA vigente hasta 2010. Para mayor información acerca del APC Perú – Estados Unidos (<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe>).

Los aranceles preferenciales aplicados para distintos productos de la oferta exportable peruana pueden ser ubicados en la página web del SIICEX ([www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)), en la sección de aranceles preferenciales.

### 6.2. Productos con Potencial Exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado de Estados Unidos. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Estados Unidos (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Cuadro N° 8

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'080440	Paltas frescas	Estrella	2 728	0%	México - 50% Chile - 8% R. Dominicana - 1%
'200899	Frutas preparadas o conservadas	Estrella	1 262	0%	México - 26% China - 18% Canadá - 8%

'081020	Frambuesas, zarzamoras y moras frescas	Estrella	994	0%	México - 99% Guatemala - 1%
'081040	Arándanos frescos	Estrella	969	0%	Chile - 34% México - 23% Canadá - 17%
'180620	Chocolates en bloques o barras	Estrella	794	0%	Canadá - 69% México - 12% Bélgica - 7%
'200599	Mezclas de vegetales en conserva	Estrella	655	0%	China - 32% España - 6% Canadá - 6%
'180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	Estrella	595	0%	Indonesia - 48% Malasia - 15% Brasil - 14%
'080550	Limonos frescos	Prometedor	551	0%	México - 83% Chile - 12% España - 1%
'081090	Frutas exóticas frescas	Prometedor	193	0%	México - 56% Vietnam - 16% Chile - 5%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Largamente, Estados Unidos continúa siendo el mayor importador mundial de frutas y hortalizas frescas, con un valor combinado superior a US\$ 28 mil millones en compras. Esta situación se acentuó en 2017, debido a los menores niveles de producción internos debido a problemas climáticos expresados en temperaturas por debajo de los rangos normales en todo el país. Es así que regiones productoras de melocotones, arándanos, fresas y manzanas como Georgia, Carolina del Sur y Michigan fueron las más afectadas; mientras que las cosechas de cítricos estuvieron gravemente afectadas por el huracán Irma en Florida.

Los berries han mostrado el mejor desempeño en lo que respecta a consumo en los últimos años, esto debido a la popularidad de los estilos de vida saludables, así como a su mayor exposición en los medios que los han posicionado como superalimentos clave en las dietas actuales. Es así que productos como las cerezas, arándanos y fresas han dinamizado sus ventas en 2017 por encima de otras frutas, lo cual se ha traducido también en mayores importaciones desde México, Chile y Perú.

En cuanto a tendencias, se espera una mayor expansión del consumo orgánico; sin embargo, esto se deberá en parte a los posibles programas federales enfocados en el fomento de este tipo de agricultura. En este contexto, se espera que los precios al consumidor de esta clase de productos disminuyan, lo cual puede afectar indirectamente a los principales proveedores extranjeros.

Cuadro N° 9

Sector Pesca & Acuicultura					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'030617	Langostinos congelados	Estrella	5 182	0%	India - 39% Indonesia - 19% Ecuador - 11%
'160521	Langostinos preparados o conservados	Estrella	1 412	0%	Tailandia - 29% Vietnam - 23% China - 17%
'030489	Filetes de pescados congelados Incluye: Mahi	Estrella	577	0%	Japón - 17% Taiwán - 13% Vietnam - 9%
'030743	Calamares y potas congelados	Prometedor	349	0%	China - 69% India - 11% Tailandia - 6%
'030383	Mero de profundidad congelado	Prometedor	129	0%	Corea Sur - 24% Australia - 13% Argentina - 12%
'030442	Filetes frescos o refrigerados de trucha	Prometedor	73	0%	Chile - 59% Noruega - 34% Canadá - 4%
'160554	Calamares y potas preparados o precocidos	Prometedor	64	0%	China - 37% España - 16% Tailandia - 8%
'030211	Truchas congeladas	Prometedor	47	0%	Noruega - 57% R. Unido - 19% Colombia - 10%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Estados Unidos mantiene la hegemonía como el principal importador mundial de productos pesqueros para consumo humano directo con un valor de compras valorizado en poco más de US\$ 22 mil millones, lo cual se dimensiona en tres veces más que la demanda china. Un tercio de las importaciones norteamericanas corresponden básicamente a crustáceos en todas sus presentaciones, entre los que destacan los langostinos vannamei congelados.

Pese a que históricamente el consumo de proteína estadounidense ha estado sustentado por las carnes rojas; en la última década, la demanda de productos pesqueros se ha elevado como consecuencia de la implantación de la macro-tendencia relacionada con la salud & bienestar y las múltiples campañas de concientización desplegadas por los gobiernos estatales y federales. Asimismo, las preferencias por certificaciones sostenibles como ASC / MSC como motivadores de compra son cada vez más importantes en el imaginario norteamericano, lo cual se ha traducido en compromisos de las principales cadenas de supermercados del país como Walmart y Whole Foods.

Cuadro N° 10

Sector Textil - Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'611030	Suéteres, de punto, de fibras sintéticas	Estrella	6 265	0%	China - 27% Vietnam - 17% Indonesia - 7%
'621210	Sostenes, de punto, de todo tipo de material textil	Estrella	2 664	0%	China - 42% Vietnam - 13% Sri Lanka - 11%
'610463	Pantalones, de punto, de fibras sintéticas para mujeres	Estrella	1 706	0%	Vietnam - 31% China - 19% Indonesia - 8%
'620640	Camisas y blusas de fibras sintéticas para mujeres	Estrella	1 474	0%	China - 34% Indonesia - 20% Vietnam - 16%
'620343	Pantalones de fibras sintéticas para hombres	Estrella	1 412	0%	Vietnam - 21% China - 20% Bangladesh - 11%
'621143	Conjuntos de abrigo para entrenamiento de fibras sintéticas para mujeres	Estrella	1 301	0%	China - 44% Vietnam - 15% India - 11%

'611596	Calcetines, de punto, de fibras sintéticas	Estrella	1 281	0%	China - 75% El Salvador - 10% Pakistán - 3%
'610443	Vestidos, de punto, de fibras sintéticas	Estrella	1 254	0%	China - 43% Vietnam - 25% Indonesia - 9%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Estados Unidos es el principal importador mundial de confecciones (capítulos 61 & 62) con un valor de compras de US\$ 84 mil millones en 2017, esta cifra es superior incluso a la suma de las importaciones conjuntas de Japón, Reino Unido y Francia. La mayor demanda y mejor desempeño se da sobre las confecciones de punto, las cuales representan el 55% de las importaciones de esta clase de productos.

En lo que respecta a tendencias, los consumidores norteamericanos se encuentran enfocados en prendas de vestir informales y deportivas que prioricen la comodidad sin dejar de lados diseños vanguardistas. El posicionamiento del denominado *athleisure* y la popularidad de los estilos retro beneficiaron fuertemente a actores clave de mercado como Adidas y Puma.

Por último, es importante mencionar que la competencia tiende a basarse en el reconocimiento de la marca, la comodidad, el estilo, la calidad, la funcionalidad y el precio. Entre los principales participantes de mercado

Cuadro N° 11

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'848180	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías	Estrella	8 483	0%	China - 27% México - 20% Japón - 9%
'392690	Artículos y manufacturas varias de plástico	Estrella	7 403	0%	China - 39% México - 16% Canadá - 10%
'440710	Maderas de coníferas, aserradas o desbastadas longitudinalmente	Estrella	6 946	0%	Canadá - 87% Alemania - 3% Chile - 2%
'940360	Muebles de madera	Estrella	6 403	0%	China - 47% Vietnam - 19% México - 5%

'940161	Asientos con armazón de madera con relleno	Estrella	6 269	0%	China - 69% Vietnam - 13% México - 6%
'841810	Combinaciones de refrigerador y/o congelador	Estrella	5 096	0%	México - 61% Corea S - 21% China - 13%
'901839	Agujas, catéteres y cánulas para uso médico	Estrella	5 028	0%	México - 36% Irlanda - 17% C. Rica - 12%
'940540	Aparatos eléctricos de alumbrado	Estrella	4 616	0%	China - 71% México - 13% Canadá - 5%
'842139	Aparatos para filtrar o depurar gases	Estrella	3 031	0%	México - 39% China - 11% Alemania - 10%
'392410	Vajilla y artículo de cocina de plástico	Estrella	2 846	0%	China - 79% México - 5% Taiwán - 4%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

## VII. Tendencias del Consumidor

- **SECTORES EN CRECIMIENTO:** Debido a la reactivación económica impulsada por la administración Trump, la construcción en EE.UU. se encuentra al alza. De hecho, se estima que siete de las diez industrias con mayor dinamismo del país están relacionadas con este sector. Asimismo, la demanda de servicios informáticos muestra perspectivas positivas a largo plazo.
- **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR:** La crisis global ha conllevado a una mayor consciencia de compra entre los consumidores estadounidenses, lo cual ha beneficiado a aquellas marcas que ofrezcan una óptima relación calidad / precio. Sin embargo, el grueso del mercado aún es leal a sus marcas favoritas en lugar de optar por opciones más baratas, aunque se ha disminuido las frecuencias de compra, particularmente, entre la comunidad hispana. En tanto, los consumidores más jóvenes son proclives a “premiar” a aquellas marcas con enfoque sostenible y éticas con el medio ambiente, por lo cual las certificaciones son cada vez más importantes.
- **PERFIL DEL CONSUMIDOR & PODER ADQUISITIVO:** El gasto de consumo representa más de dos tercios de la actividad económica de EE.UU. El consumidor se encuentra muy abierto a comprar productos extranjeros y el suministro de productos del país, particularmente en las grandes ciudades, es bastante diverso. Las tendencias demográficas están dominadas por dos factores clave: la disminución de las tasas de natalidad y el aumento del número de personas mayores.

### VIII. Cultura de Negocios<sup>3</sup>

La puntualidad es importante al momento de negociar en los Estados Unidos. Si existe probabilidad de llegar atrasado, se debe avisar con anticipación. Es imperativo que se tenga en cuenta que la primera reunión es fundamental para dar imagen de seriedad, confianza y credibilidad de la empresa.

El empresario norteamericano supone que el visitante habla inglés; si no es así, es conveniente llevar un intérprete. Se debe evitar hablar de temas políticos, religiosos, de sexo, de razas y de la apariencia de las personas. También se debe tener especial cuidado en evitar críticas hacia las personas o costumbres del país. Algunos temas apropiados para una conversación son por ejemplo los deportes, viajes, comidas, literatura o cine.

Si bien no se espera que el empresario entregue algún regalo, sí puede hacerlo. Algo bien recibido es algo propio de su país. El momento de entregarlo es después que se haya cerrado el negocio. Por norma general, las reuniones duran el tiempo acordado previamente salvo que estén interesados en llegar a acuerdos y no se desea que queden temas pendientes. La formalidad y el buen gusto son muy valorados en el mundo de los negocios norteamericano, por lo que el uso de terno y corbata es lo más aconsejable para los hombres. Para las mujeres también resultaría vestir con un traje de carácter conservador.

Para el empresario estadounidense si el negocio no les parece interesante, lo dirán abiertamente y terminarán con la reunión lo antes posible. Y se debe considerar que esto último no obedece a una descortesía sino sencillamente a que ellos valoran el tiempo, tanto el de ellos como el de la contraparte.

### IX. Links de interés

Cuadro N° 12

Entidad	Enlace
U.S. Department of Commerce	<a href="https://www.commerce.gov/">https://www.commerce.gov/</a>
U.S. Department of Agriculture	<a href="https://www.usda.gov/">https://www.usda.gov/</a>
U.S. Food & Drug Administration - FDA	<a href="https://www.fda.gov/">https://www.fda.gov/</a>
U.S. Consumer Products Safety Commission	<a href="https://www.cpsc.gov/">https://www.cpsc.gov/</a>
American National Standards Institute	<a href="https://www.ansi.org/">https://www.ansi.org/</a>
Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos	<a href="https://espanol.epa.gov/">https://espanol.epa.gov/</a>
Aduanas de Estados Unidos	<a href="https://www.cbp.gov/">https://www.cbp.gov/</a>
Oficina de Análisis Económico - BEA	<a href="http://www.bea.gov/">http://www.bea.gov/</a>
U.S. Fashion Industry Association	<a href="https://www.usfashionindustry.com/">https://www.usfashionindustry.com/</a>

### X. Eventos Comerciales

Cuadro N° 13

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Winter Fancy Food Show 2019	Alimentos	San Francisco	Del 13 al 15 de enero de 2019	<a href="https://www.specialtyfood.com/shows-events/winter-fancy-food-show/">https://www.specialtyfood.com/shows-events/winter-fancy-food-show/</a>

<sup>3</sup> www.santandertrade.com

Apparelsourcing Nueva York	Moda	Nueva York	Del 21 al 23 de enero de 2018	<a href="http://www.apparelsourcingshow.com">www.apparelsourcingshow.com</a>
Seafood Expo 2019 North America	Alimentos	Boston	Del 17 al 19 de marzo de 2019	<a href="https://www.seafoodexpo.com/global/">https://www.seafoodexpo.com/global/</a>
8° Congreso Internacional sobre Banano Miami 2019	Alimentos	Miami	Del 28 al 31 de mayo de 2019	<a href="http://congresointernacionaldebanano.com/mantenimiento/">http://congresointernacionaldebanano.com/mantenimiento/</a>
BioFach America Baltimorek	Alimentos	Baltimore	Del 12 al 14 de setiembre de 2019	<a href="http://www.biofach-america.com">www.biofach-america.com</a>

Fuente: Feriasinfo Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

## XI. Bibliografía

- **Trademap**  
[www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- **Euromonitor International**  
[www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)
- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - Perú**  
[www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- **CIA, The World Factbook**  
[www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**  
[www.imf.org](http://www.imf.org)
- **Global Trade**  
<http://www.gtis.com/GTA/>
- **Market Access Map**  
[www.macmap.org](http://www.macmap.org)
- **Doing Business**  
[www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
- **Acuerdos Comerciales del Perú**  
[www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe)
- **NFerias**  
<http://www.nferias.com/>