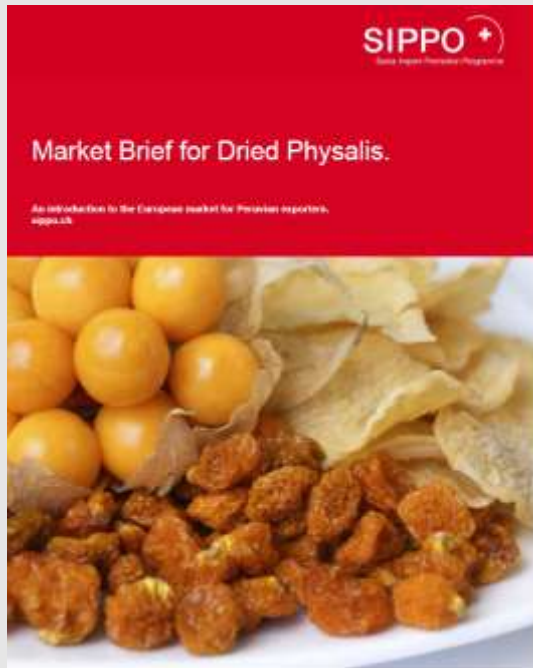


# Perfiles de mercado europeo para productos de biodiversidad: Sacha inchi, Aguaymanto y Tara



# Indice

- **Estructura de los perfiles de mercado**
- **Aguaymanto**
- **Tara**
- **Sacha inchi**
- **Consideraciones finales**
- **Referencias**

# RANKING DE EXPORTACIONES PRODUCTOS DE LA BIODIVERSIDAD

PRODUCTO
Cochinilla
Tara
Quinoa
Nuez del Brasil
Achiote
Maca
Maíz Gigante
Maíz Morado
Kiwicha
Sacha Inchi
Lúcuma
Uña de Gato
Yacón
Camu Camu
Aguaymanto
Otros productos

## Estructura del perfil de mercado

1. Descripción del producto
2. El mercado Europeo
3. Precio
4. Análisis de Competidor
5. Principales canales de comercialización
6. Requerimientos de Acceso a Mercado
7. Promoción Comercial

## Aguaymanto Deshidratado Orgánico

Table 2: Tariffs applicable to dried physalis in the EU and EFTA

	Conventional	GSP	FTA
EU	2.4%	0%	n.a.
EFTA	n/a	n/a	0%
Switzerland	10.00 Fr. per 100 kg gross	0.00 Fr. per 100 kg gross	0.00 Fr. per 100 kg gross
Norway	0.39 kr. per kg	0.00 kr. per kg	0.00 kr. per kg
Iceland	0%	n/a	0%

Source: <http://exporthelp.europa.eu>, <http://xtares.admin.ch>,  
.....

Análisis parte de  
**partidas**  
**arancelarias**

Ej.  
Suiza, 08134099  
Noruega, 08134002

EFTA, condiciones diferentes por miembros

## Segmentos de mercado/Tendencias

Table 3: Main market segments for dried physalis in Europe

Segment	Applications and properties
Dried physalis: end product (snack)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Also as part of tropical/exotic dried fruit mix</li> <li>• Taste is extra important, colour, texture</li> <li>• Certification</li> <li>• Healthy, natural</li> </ul>
Breakfast cereal industry	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingredient in breakfast cereal mix with dried fruit</li> <li>• Natural, healthy</li> </ul>
Confectionery industry	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingredient in a (chocolate) fruit/nut bar</li> <li>• Chocolate-coated dried physalis</li> <li>• Improved taste, healthy</li> </ul>
Bakery industry	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingredient in fruit cakes, pies, cookies, bread</li> <li>• Natural, healthy</li> </ul>

- Saludable
  - Fruta exótica
  - Sabor. Ácido vs Dulce
  - Por países, tradición de consumo de frutas deshidratadas
- Alemania, Noruega, Reino Unido, Suiza, entre otros.
- Orgánico y Comercio Justo

# Sostenibilidad, argumento de venta

**NEWS FROM THE FLORES FARMERS**

FLORES BIG FARM



**350 NEW ORGANIC FARMERS IN PERU!**  
TRY THE FIRST ORGANIC CAPE GOOSEBERRIES FROM OUR PROJECT IN THE PERUVIAN ANDES

**DEAR FRIENDS OF FLORES FARM,**

The goal of the Andean fruits and fresh with a very sweet taste, but the success of our organic berries surprise you. They migrate to South America, where they have been grown in the wild for centuries. Discover this exceptional variety, characterized by very pleasant sweetness and acidity.

Our aim since we are working to develop the region of San Isidro is to have a collaboration with organic and the Government nearby for economic cooperation and development. Our mission of the project is to integrate our families to help, increasing the value of their products and supporting new seed for organic agriculture, by holding a history as an amazing one - we have young people in our project with the same passion for growing food. The first life project is intended to be certified by the market of Peru.

**my mesabi**

*J. Delf*  
The Flores Farm



## Precio

- El precio y el coste del producto final (aguaymanto deshidratado) depende de varios aspectos relacionados a la producción de materia prima.
- Es importante supervisar la calidad del producto fresco, que influye directamente en la calidad de la materia prima y en consecuencia en el precio del producto deshidratado
- El premio orgánico es aproximado de 10% sobre el precio convencional
- El premio fair trade ha sido introducido recientemente (2012)
- [http://www.fairtrade.net/price-premium-info.html?no\\_cache=1&tx\\_zwo3pricing\\_pi1\[productType\]=143&tx\\_zwo3pricing\\_pi1\[country\]=0&tx\\_zwo3pricing\\_pi1\[submit\\_button\]=Go](http://www.fairtrade.net/price-premium-info.html?no_cache=1&tx_zwo3pricing_pi1[productType]=143&tx_zwo3pricing_pi1[country]=0&tx_zwo3pricing_pi1[submit_button]=Go)

## Análisis de la Competencia

Table 5: Exports of fresh physalis, in tonnes / \$

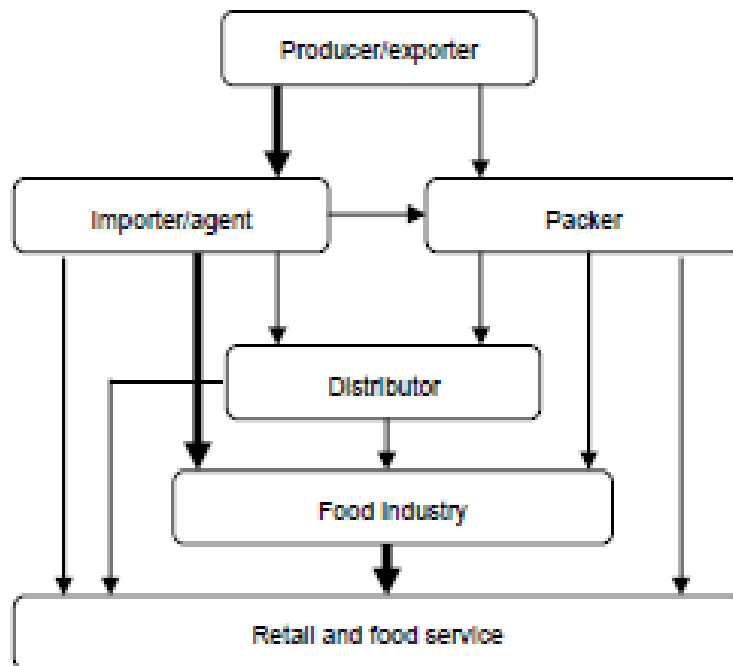
	2005	2007	2009	2011
Colombia	8,422 tonnes	8,321 / \$ 25.6 million	6,402 / \$ 24.6 million	\$ 27 million
Ecuador	46 / \$ 37 thousand	6.9 / \$ 33 thousand	21 / \$ 78 thousand	60 / \$ 225 thousand
Peru	0.0	1.0	0.5	1.0

Source: Villa Andina, 2011; SIICEX, 2012; DANE 2012

- Competencia actual: Colombia y Ecuador
- Perú, competitivo en producción orgánica y de comercio justo
- Producto para nicho de mercado, requerimiento fundamental calidad y certificación
- IQF, tecnología de secado que es más eficiente; sin embargo es costosa

## Canales de comercialización

Figure 1: Main market segments for dried physalis in Europe



- Es normalmente transportado como ingrediente por barco, para su procesamiento final en Europa.
- Los puertos más comunes de entrada son Alemania y Holanda
- Está disponible para el consumidor final a través de retail o canales de servicios para comida (cafeterías, restaurantes, etc.)

## Requerimientos del producto

- CALIDAD
- ETIQUETADO Y EMPAQUE
- NORMATIVOS

HACCP

ADITIVOS

CONTAMINANTES

LIMITES MÁXIMOS PERMISIBLES

Otros Estándares de Calidad Internacionales

BRC

SQF

### Requerimientos críticos

- HACCP
- Technical Data Sheet
- Trazabilidad

## Aceite de Sacha inchi para la industria cosmética

### Partidas arancelarias

	Vegetable oil	Oil seed	Vegetable extract
EU	1515.90	1207.992090	1302.1980
Switzerland	1515.90	1207.99	1302.19
Norway	1515.90	1207.9990	1302.1909
Iceland	1515.9009	1207.9900	1302.1909

Sources: <http://exporthelp.europa.eu> (EU), <http://xtares.admin.ch> (Switzerland), <http://www.toll.no> (Norway), <http://www.tollur.is> (Iceland)

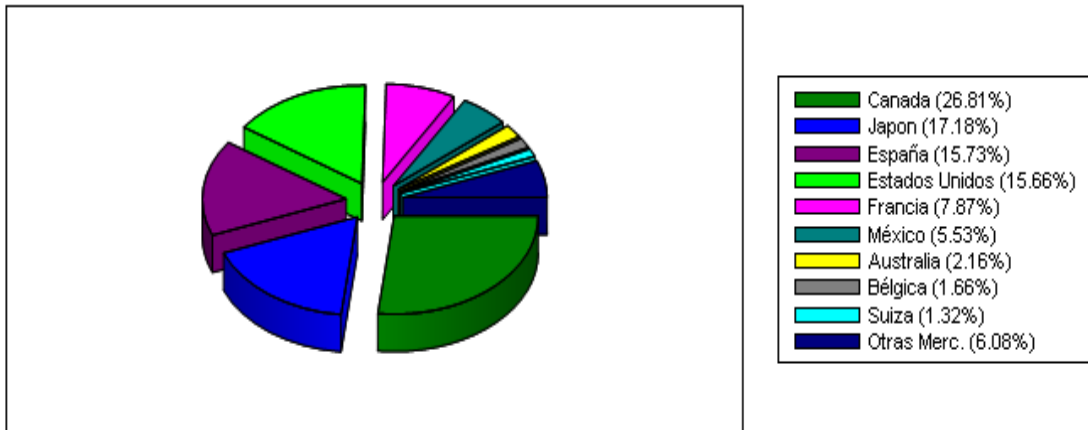
- INCI  
Sacha inchi ya está registrado bajo la denominación *Plukenetia volubilis seed oil*

## Segmentos de mercado/Tendencias

Segment	Applications and properties
<b>Skin care</b> (Moisturizing cream, lotion)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anti-aging, moisturizing, revitalizes the skin, soft and shiny look</li> <li>• Natural, exotic, Amazon, Omega 3</li> </ul>
<b>Hair care</b> (Shampoo, conditioner)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soft and shiny look, renew dry and lifeless hair</li> <li>• Natural, exotic, Amazon, Omega 3</li> </ul>
<b>Soap</b> (Binding/ lathering agent)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Natural</li> </ul>
<b>Massage oil</b> (Massage of painful/stressful areas, relaxing therapy)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Natural, exotic, Amazon, scent</li> </ul>



Source: Adapted from A. Jones 2007, modified by K. Duerbeck (2011).



## EXPORTACIONES DEL PRODUCTO SACHA INCHI SEGÚN SUS PRINCIPALES MERCADOS EN EL 2012

Fuente: SIICEX 2012

## Oportunidades de crecimiento

- Crecimiento de exportaciones, a pesar de disponibilidad de materia prima.
- El consumo de cosméticos en Europa se mantiene constante a pesar de la crisis económica. Estimado en 3 billones de Euros para el 2015.
- Crecimiento en líneas de producto del cuidado de la piel y el cabello.
- En mercado suizo los productos cosméticos naturales tienen una representación del 4%, proyección al 2017 es de 10%.

## Precio

- **Como ingrediente,**  
Mercado de precios,  
Industria cosmética demanda “pocos”  
volúmenes  
Nivel de Omegas, Concentración de  
Vitamina E
- **Como producto final,**  
Precio -> R+D valor agregado

- Sacha Inchi face cream 50gr: € 18,80 (Inka Natural, Peru, <http://www.inkanatural.com>)
- Shanti, Sacha Inchi suntan oil anti-age: € 65 (<http://www.shanti-cosmetics.com>)
- Sacha inchi cream 120gr: €15.48 (Nature Peru, <http://www.natureperu.com>)

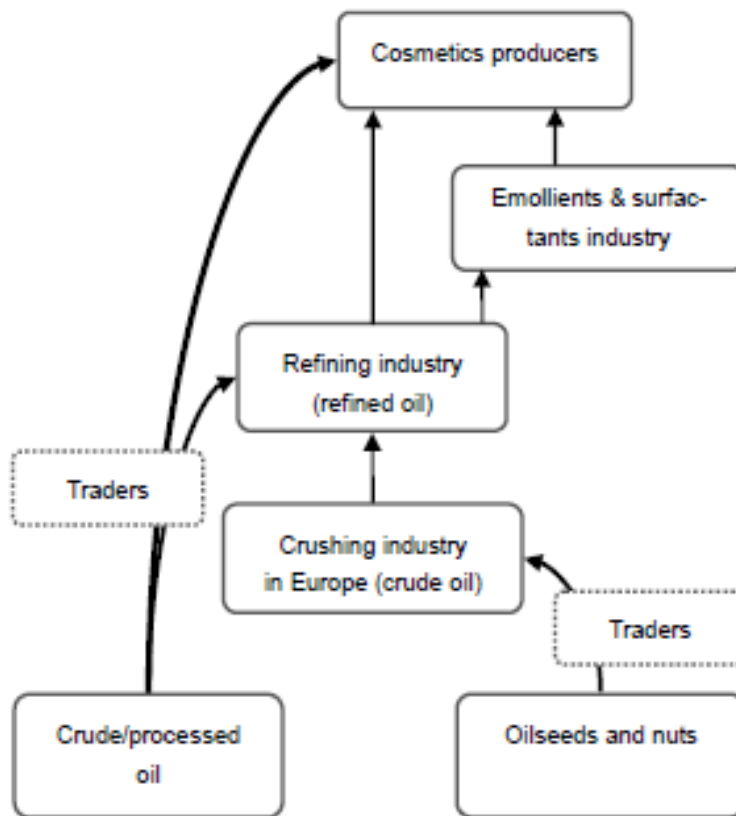


## Análisis de la Competencia

- Competidores de materia prima: Ecuador y Colombia
- Ventaja comparativa: Perú concentra la producción y el procesamiento de Sacha inchi a nivel mundial...momentaneamente
- Sustitutos  
Aceite vegetal con alta concentración de Omegas, entre otros nutrientes

**Sostenibilidad y Calidad** -> Factores clave

## Canales de comercialización



El aceite de Sacha inchi usualmente entra a mercado europeo como ingrediente (aceite vegetal), los importadores y agentes comercializan luego a la industria cosmética

## Requerimientos del Mercado

### Requerimientos indispensables

- Directiva de cosméticos y leyes por país
- Technical data sheet y Material Safety Data Sheet
- BPA, BPM

### Otros

### Requerimientos

- Certificaciones de calidad
  - Trazabilidad en la cadena de valor
  - Certificación Orgánica: Ecocert
  - Cruelty free
- Recientemente ley en contra de pruebas con animales

# Casos concretos: Aplicación del aceite de Sacha inchi en la industria cosmética

Elite Club Members

LOG IN

**JOHN FRIEDA**


LONDON PARIS NEW YORK

f Like 512k VISIT US ON: f YouTube

PRODUCTS | STYLE & TIPS | OUR EXPERTS | NEWS & OFFERS | WHERE TO BUY | JOIN THE ELITE CLUB | PRODUCT ADVISOR

 *full*  
**REPAIR.**

Explore the Products

 The Inca Inchi Oil Story

Watch it Work

Exclusive Tips for  
Damaged Hair

## The INCA INCHI OIL STORY

f Like 11



### *ancient tradition* MEETS MODERN INNOVATION

Growing in the Peruvian Amazon for thousands of years, the legendary Sacha Inchi plant possesses nutrients prized for their healthful properties. Ancient Incan women used the precious oil from seeds sheltered in the plant's star-shaped fruit as part of their daily rituals. All **Full Repair® Hair Care products** contain the weightless, non-greasy, omega-3 rich Inca Inchi Oil derived from the Sacha Inchi plant.

# Goma de Tara

## Especificaciones de la UE para Goma de Tara

Criterion	Specification limit
Loss on drying	Not more than 15%
Ash	Not more than 1.5%
Acid insoluble matter	Not more than 2%
Protein	Not more than 3.5%
Starch	Not detectable
Arsenic	Not more than 3 mg/kg
Lead	Not more than 5 mg/kg
Mercury	Not more than 1 mg/kg
Cadmium	Not more than 1 mg/kg
Heavy metals (as Pb)	Not more than 20 mg/kg

- Partida **1302391000**
- Arancelaria

•CODEX

•CAS

•EINECS

## Segmentos de mercado/Tendencias

**Ingrediente para la industria,**  
como Hidrocoloide

- **Alimentos y bebidas**

Utilizada en procesamiento de jugos, leches, postres, helados, panes y otros productos de panadería, frutas y vegetales procesados, platos preparados, salsas, entre otros.

- **Cosmético**

Como emulsificador para lociones y cremas

- **Natural vs sintético**

- **Fibra - > Obesidad**



<http://www.thebodyshop-usa.com/skin-care/facial-serums/vitamin-e-moisture-serum.aspx>

FIND A STORE | EMAIL UPDATES | GIFT CARDS | REWARDS CARD



THE BODY SHOP

Search



LOGIN | REGISTER



MY BAG: 0 ITEM \$0.00

Everyday **Search** SHIPPING with any \$50 purchase

WHAT'S NEW | GIFTS | BATH & BODY | SKIN CARE | MAKEUP | HAIR | FRAGRANCE | FOR THE HOME | MEN | SHOP INGREDIENTS | SALE

SKIN CARE

Home > Skin Care > Facial Serums

NEED HELP ?

## VITAMIN E MOISTURE SERUM

★★★★★ (29) [Read reviews](#) [Write a review](#)

### SELECT SIZE

1.0 oz

### PRODUCT DESCRIPTION

**BEST IF YOU WANT TO:** Smooth and refine your skin with a concentrated pre-moisturizer that also protects it from harmful environmental elements.

**How it works:**

- Vitamin E, wheat germ oil and rice bran oil help moisturize, nourish and condition skin, while protecting against premature aging and environmental aggressors.
- Tara bush seed extract helps promote both

Quantity Item 94428

1

1.0 oz

Price Now

~~\$21.00~~ **\$15.75**

**ADD TO BAG**

Offers available on this product

25% Off Sitewide

[Fast & Easy Returns](#)

**\$5.95** standard shipping.  
[More information](#)



## Precio

- Considerar Polvo de Tara / Goma de Tara
- El precio de la Goma Guar, es un referente en el mercado
- Como ingrediente industrial, se debería tener en cuenta el uso final para el ejercicio de pricing.

# Análisis de la Competencia

## *Competidores*

- Sintéticos

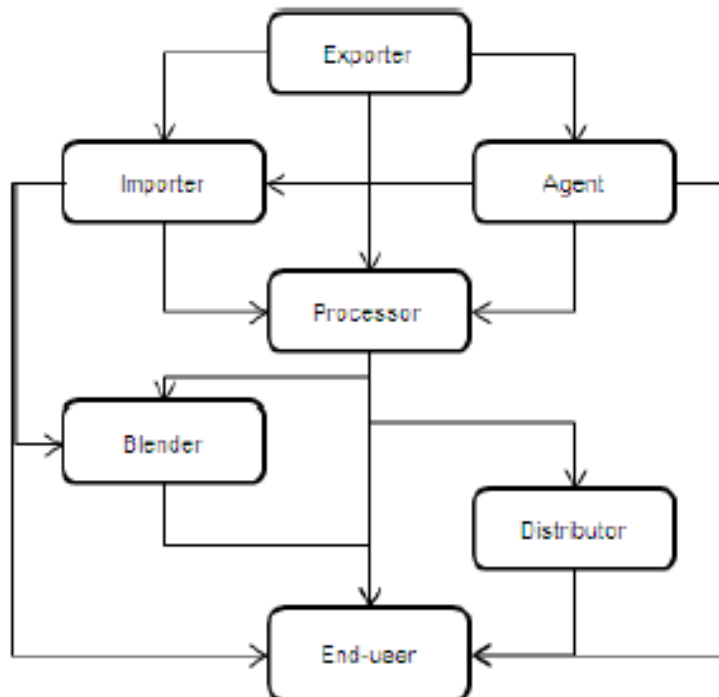
- **Naturales**

Goma de Guar

LBG

Factor determinante: VOLUMEN/PRECIO

## Canales de comercialización



- Importadores generalmente son procesadores
- Intermediarios juegan un papel importante para difundir el uso de la Goma de Tara

## Requerimientos del Mercado

Requisitos Indispensables	Otros requerimientos
<ul style="list-style-type: none"> <li>•HACCP</li> <li>•Technical data sheet/Material Safety Data Sheet</li> <li>•BPR, BPM</li> <li>•Trazabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Control de la calidad</li> <li>•Sustento científico para aplicaciones</li> <li>•Manejo de la cadena de proveedores</li> </ul> <p>Por evaluar:</p> <p style="text-align: center;">Certificación orgánica</p>

# FERIAS ESPECIALIZADAS

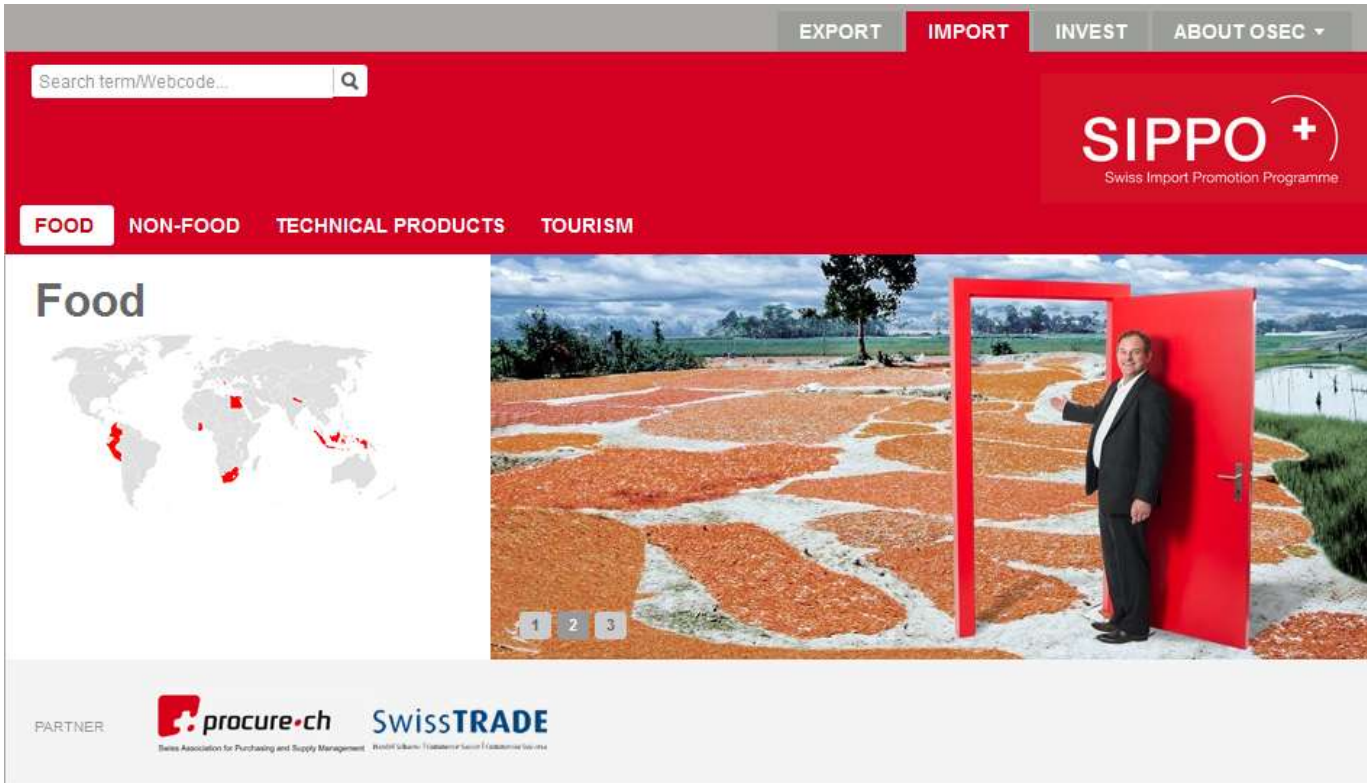


## CONSIDERACIONES

- Ser competitivo
- Diversificación de mercado -----  
Especialización
- Diversificación de producto -> consolidar
- Diferenciación a través de **SOSTENIBILIDAD**

# Referencias web

## www.sippo.ch



The screenshot shows the SIPPO website interface. At the top, there are navigation tabs for EXPORT, IMPORT, INVEST, and ABOUT OSEC. Below this is a search bar with the placeholder text 'Search term/Webcode...'. The main header features the SIPPO+ logo and the text 'Swiss Import Promotion Programme'. Below the header, there are category tabs for FOOD, NON-FOOD, TECHNICAL PRODUCTS, and TOURISM. The 'Food' category is selected, and the page displays a world map with red markers indicating import sources. To the right of the map is a large image of a man in a suit standing in a red doorway, with a field of orange-colored ground in the background. Below the image are three small numbered icons (1, 2, 3). At the bottom of the page, there are logos for PARTNER, procure.ch (Swiss Association for Purchasing and Supply Management), and Swisstrade (Retail | Banks | Insurance | Loans | Taxation | Finance).

Home » Food

www.perubiodiverso.pe



[Contacto](#)

---

Inicio
Biocomercio
Perúbiodiverso
Alianzas
Herramientas de gestión

Acceso a mercados

Productividad y calidad

Investigación e innovación

Marco normativo y difusión

Ecoturismo

Piura

Cajamarca

San Martín

Junín – Pasco

Loreto

Resultado

adaptación **biocomercio**  
biodiversidad



XXIII Jornada GIB abordó información comercial y estudios de inocuidad de sachá inchi <>



### Seis empresas peruanas participaron en Health Ingredients Europe 2012

Seis empresas peruanas participaron en Health Ingredients Europe 2012 Organizada cada dos años, Health Ingredients una de las ferias europeas ... [Ver más](#)



### Se inauguró nueva bioferia de productos ecológicos y de biocomercio en Surquillo

La bioferia es un espacio de encuentro entre pequeños



Boletines >



Publicaciones >

# GRACIAS,

Lesly Vera  
Consultor Nacional  
Proyecto Perubiodiverso

SIPPO Swiss Import Promotion Programme  
Osec | Stampfenbachstrasse 85 | CH-8006  
Zürich  
lesly.vera@gmail.com



How do we preserve  
biodiversity?

■ Farm less

■ Farm more productively

[www.growmorefromless.com](http://www.growmorefromless.com)

*Bringing plant-potential to life*

**syngenta**