

FICHA MERCADO – PRODUCTO

| I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA | | | |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--|
| 1.1. Nombre de la OCEX | OCEX Buenos Aires | 1.2. Fecha | |
| 1.3. Elaborado por: | Nombres y apellidos | Silvia Seperack | |
| | Cargo | Directora | |
| II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO | | | |
| 2.1 Producto | Envases y embalajes | | |
| 2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10) | <p>3920100000: Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno.</p> <p>3920209000: Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno.</p> <p>3920620000: Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno.</p> <p>3923109000: Los demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares para transporte o envasado, de plástico.</p> <p>3923210000: Sacos, Bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno.</p> <p>3923302000: Preformas</p> <p>3924109000: Vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o cocina de plástico.</p> <p>7010904000: Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio de capacidad menor a 0.15L</p> <p>7310210000: Latas para cerrar por soldadura de fundación de hierro o acero.</p> <p>8309900000: Tapones y tapas, cápsulas para botellas, y demás accesorios para envases, de metal común.</p> | | |

| ARGENTINA | Descripción Argentina | PERÚ | Descripción Perú |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3920.10 | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno | 3920100000 | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno |
| 3920.20.90 | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno | 3920209000 | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno excepto de polipropileno metalizada hasta de 25 micrones de espesor |
| 3920.62 | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno | 3920620000 | Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno |
| 3923.10.90 | Los demás cajas, cajones y artículos similares de cierre, de plástico | 3923109000 | Los demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares a excepción para casetes, CD, DVD y similares. |
| 3923.21 | Sacos (bolsas), Bolsitas y cucuruchos de polímero de polímeros de etileno | 3923210000 | Sacos, Bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno |
| 3923.30.00.1 | Tubo plástico transparente o no, cerrado en un extremo y provisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado | 3923302000 | Preformas |
| 3923.30.00.2 | Tubo plástico transparente o no, cerrado en un extremo y desprovisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado | | |
| 3924.10.00 | Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina, de plástico | 3924109000 | Vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o cocina, de plástico |
| 7010.90.90.1 | BOMBONAS (DAMAJUANAS), BOTTAS, FRASCOS, BOCALES, TARROS, ENVASES TUBULARES, AMPOLLAS Y DEMÁS RECIPIENTES PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE VIDRIO De capacidad inferior o igual a 0.1 l. | 7010904000 | Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio de capacidad inferior o igual a 0,15 L |
| 7310.21.10 | Latas o botes para ser cerrados por soldadura o rebordeado aptos para productos alimenticios | 7310210000 | Latas para cerrar por soldadura de fundición de hierro o acero capacidad <50LT |
| 7310.21.90 | Los demás latas o botes para ser cerrados por soldadura o rebordeado | | |
| 8309.90.00 | Los demás tapones y tapas, capsulas para botellas, tapones roscados, sobretapas, precintos y demás accesorios para envases, de metal común | 8309900000 | Tapones y tapas, cápsulas para botellas, y demás accesorios para envases, de metal común |

| <p>2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino</p> | <p>3920100000: Láminas de plástico (polietileno)</p> <p>3920209000: Láminas de plástico (polipropileno)</p> <p>3920620000: Láminas de plástico (politereftalato)</p> <p>3923109000: Cajas de plástico</p> <p>3923210000: Tapas de plástico (polímeros de etileno)</p> <p>3923302000: Preformas PET</p> <p>3924109000: Vajilla plástica</p> <p>7010904000: Goteros</p> <p>7310210000: Latas (para productos alimenticios y los demás)</p> <p>8309900000: Tapas metálicas</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------|------|------------|---------|----|----|----|----|-----|-----|----|-------|----|------------|------------|-----|-----|----|----|-----|-----|----|-------|----|------------|---------|----|----|----|----|-----|-----|----|-------|----|------------|------------|-----|-----|----|----|-----|-----|----|-------|----|------------|---------|-----|-----|----|----|-----|-----|----|-------|----|------------|--------------|-----|-----|----|----|-----|-----|----|-------|-----|--------------|-----|-----|----|----|-----|-----|----|-------|-----|------------|------------|-----|-----|----|----|-----|-----|----|-------|-----|------------|--------------|-----|-----|----|----|-----|-----|----|-------|----|------------|----------|-----|-----|----|----|-----|-----|----|-------|----|----------|-----|-----|----|----|-----|-----|----|-------|----|------------|------------|-----|-----|----|----|-----|-----|----|-------|----|
| <p>2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partida Perú</th> <th>Partida Argentina</th> <th>Arancel Externo Común %</th> <th>Derecho de Importación Extrazona %</th> <th>Tasa Estadística %</th> <th>Derecho de Importación Intrazona %</th> <th>Impuesto al Valor Agregado</th> <th>Impuesto al valor Agregado %</th> <th>Impuesto a las Ganancias</th> <th>Ingresos Brutos %</th> <th>SIMI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3920100000</td> <td>3920.10</td> <td>2%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>20%</td> <td>6%</td> <td>2,50%</td> <td>LA</td> </tr> <tr> <td>3920209000</td> <td>3920.20.90</td> <td>16%</td> <td>16%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>20%</td> <td>6%</td> <td>2,50%</td> <td>LA</td> </tr> <tr> <td>3920620000</td> <td>3920.62</td> <td>2%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>20%</td> <td>6%</td> <td>2,50%</td> <td>LA</td> </tr> <tr> <td>3923109000</td> <td>3923.10.90</td> <td>18%</td> <td>18%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>20%</td> <td>6%</td> <td>2,50%</td> <td>LA</td> </tr> <tr> <td>3923210000</td> <td>3923.21</td> <td>18%</td> <td>18%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>20%</td> <td>6%</td> <td>2,50%</td> <td>LA</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">3923302000</td> <td>3923.30.00.1</td> <td>18%</td> <td>18%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>20%</td> <td>6%</td> <td>2,50%</td> <td>LNA</td> </tr> <tr> <td>3923.30.00.2</td> <td>18%</td> <td>18%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>20%</td> <td>6%</td> <td>2,50%</td> <td>LNA</td> </tr> <tr> <td>3924109000</td> <td>3924.10.00</td> <td>18%</td> <td>18%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>20%</td> <td>6%</td> <td>2,50%</td> <td>LNA</td> </tr> <tr> <td>7010904000</td> <td>7010.90.90.1</td> <td>10%</td> <td>10%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>20%</td> <td>6%</td> <td>2,50%</td> <td>LA</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">7310210000</td> <td>73102110</td> <td>14%</td> <td>35%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>20%</td> <td>6%</td> <td>2,50%</td> <td>LA</td> </tr> <tr> <td>73102190</td> <td>14%</td> <td>14%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>20%</td> <td>6%</td> <td>2,50%</td> <td>LA</td> </tr> <tr> <td>8309900000</td> <td>8309.90.00</td> <td>16%</td> <td>16%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>20%</td> <td>6%</td> <td>2,50%</td> <td>LA</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><i>Fuente Tarifar - 2022</i></p> <p>Los productos de interés ingresan al mercado argentino desde Perú sin barreras arancelarias. Es importante tomar en cuenta que según el programa de liberación del ACE 58, los productos con origen peruano destinados a Mercosur tienen una preferencia arancelaria de 100%, es decir ingresan con arancel cero a los países que conforman ese bloque, incluida Argentina. Se marcan los valores de Arancel Externo Común y Derecho de Importación extrazona en el cuadro para tener como referencia los valores que pagan estos productos si provienen de países extrazona.</p> <p>Todos los productos de las partidas analizadas cuentan con licencias automáticas exceptuando las partidas: de las preformas (3923.30.00.1 y 3923.30.00.2) y las que corresponden Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina, de plástico (3924.10.00). Los importadores de partidas que cuentan con LNA deberán cumplimentar el formulario para la solicitud de licencias de importación con información específica. Las licencias de importación tienen un plazo de 90 días a partir de su aprobación con la posibilidad de prorrogarlo con al menos 15 días de antelación a su vencimiento con motivos fundados.</p> <p>La Ley 27.279 de Envases vacíos de fitosanitarios establece los presupuestos mínimos de protección ambiental para la gestión de los envases vacíos de fitosanitarios, en</p> | Partida Perú | Partida Argentina | Arancel Externo Común % | Derecho de Importación Extrazona % | Tasa Estadística % | Derecho de Importación Intrazona % | Impuesto al Valor Agregado | Impuesto al valor Agregado % | Impuesto a las Ganancias | Ingresos Brutos % | SIMI | 3920100000 | 3920.10 | 2% | 2% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | 3920209000 | 3920.20.90 | 16% | 16% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | 3920620000 | 3920.62 | 2% | 2% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | 3923109000 | 3923.10.90 | 18% | 18% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | 3923210000 | 3923.21 | 18% | 18% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | 3923302000 | 3923.30.00.1 | 18% | 18% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LNA | 3923.30.00.2 | 18% | 18% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LNA | 3924109000 | 3924.10.00 | 18% | 18% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LNA | 7010904000 | 7010.90.90.1 | 10% | 10% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | 7310210000 | 73102110 | 14% | 35% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | 73102190 | 14% | 14% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | 8309900000 | 8309.90.00 | 16% | 16% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA |
| Partida Perú | Partida Argentina | Arancel Externo Común % | Derecho de Importación Extrazona % | Tasa Estadística % | Derecho de Importación Intrazona % | Impuesto al Valor Agregado | Impuesto al valor Agregado % | Impuesto a las Ganancias | Ingresos Brutos % | SIMI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3920100000 | 3920.10 | 2% | 2% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3920209000 | 3920.20.90 | 16% | 16% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3920620000 | 3920.62 | 2% | 2% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3923109000 | 3923.10.90 | 18% | 18% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3923210000 | 3923.21 | 18% | 18% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3923302000 | 3923.30.00.1 | 18% | 18% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LNA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3923.30.00.2 | 18% | 18% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LNA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3924109000 | 3924.10.00 | 18% | 18% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LNA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7010904000 | 7010.90.90.1 | 10% | 10% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7310210000 | 73102110 | 14% | 35% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 73102190 | 14% | 14% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8309900000 | 8309.90.00 | 16% | 16% | 3% | 0% | 21% | 20% | 6% | 2,50% | LA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>virtud de la toxicidad del producto que contuvieron, requiriendo una gestión diferenciada y condicionada.</p> <p>Como consecuencia de su implementación, todos los envases vacíos de fitosanitarios utilizados en el territorio nacional, deberán ingresar a un Sistema de Gestión Integral de Envases Vacíos de Fitosanitarios cuya formulación, operación y mantenimiento será de directa responsabilidad de los registrantes.¹</p> <p>El 23 de marzo de este año se aprobó la ley de etiquetado frontal, que obliga a toda persona humana o jurídica que comercialice alimentos y bebidas analcohólicas para el consumo humano en la República a incluir en la cara principal de los envases un sello de advertencia indeleble por cada nutriente crítico en exceso, según corresponda: “EXCESO EN AZÚCARES”; “EXCESO EN SODIO”; “EXCESO EN GRASAS SATURADAS”; “EXCESO EN GRASAS TOTALES”; “EXCESO EN CALORÍAS”. Si contiene edulcorantes, el envase debe contener debajo de los sellos de advertencia la siguiente leyenda: “CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS/AS”. Si contiene cafeína, el envase debe contener debajo de los sellos de advertencia la siguiente leyenda: “CONTIENE CAFEÍNA. EVITAR EN NIÑOS/AS”. Esto se aplica a cajas, cajones, y cualquier otro tipo de empaquetado que contenga los productos en cuestión.²</p> <p>Se establece que los sellos tienen forma de octógonos de color negro con borde y letras de color blanco en mayúsculas de un tamaño no inferior al (5%) de la superficie de la cara principal del envase y que no deben estar cubierto de forma parcial o total por ningún otro elemento.</p> <p>Esta normativa, en vigencia a partir del 20 de agosto de 2022, establece un plazo de implementación hasta el 20 de febrero de 2023, y representa una oportunidad para los proveedores de todo tipo de envases y etiquetas ya que las empresas comercializadoras de alimentos y bebidas deberán ajustar sus envases y etiquetas y en muchos casos su diseño para adecuarse a la ley y que al mismo tiempo no se afecte el diseño de su packaging.</p> |
| <p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p> | <p>Según una publicación reciente del Instituto Argentino del Envase, una tendencia importante para los envases y embalajes en la actualidad es la de los materiales sostenibles. El sector de envase se encuentra en una disyuntiva, enfrentándose a una situación donde sin disminuir las prestaciones de envase, debe buscar alternativas amigables con el medio ambiente.</p> <p>Entre ellas cabe destacar el empleo de materiales, principalmente de origen renovable (biobasados), que pueden aportar una propiedad de biodegradabilidad o compostabilidad, o la simplificación de estructuras de envase para facilitar su reciclabilidad, buscando el empleo de monomateriales (estructuras multicapa que estén formadas de un único polímero. De esta forma se puede garantizar su reciclaje</p> |

¹<https://www.argentina.gob.ar/ambiente/control/fitosanitarios#:~:text=La%20Ley%2027279%20sancionada%20el,contuvieron%2C%20requiriendo%20una%20gesti%C3%B3n%20diferenciada>

² <https://www.argentina.gob.ar/justicia/derechofacil/leysimple/salud/ley-de-etiquetado-frontal#titulo-1>

en base a dicho polímero, y ya no formaría parte de un conjunto de materiales desconocidos o variados que se tendrían que separar).³

Como señala el artículo “Diez tendencias del mercado de envases para 2021”, cualquier desarrollo que mejore la facilidad de uso, la frescura del producto y la fácil eliminación agregará atractivo en este mercado competitivo. El empaque también debe diseñarse para facilitar su uso en más canales minoristas, especialmente en el mercado de comercio electrónico en rápida expansión.⁴

La Asamblea General de Naciones Unidas declaró en mayo del 2021 que en el 2022 se conmemore el Año Internacional del Vidrio, para darle relevancia a este material sustentable, reciclable y aplicable en diversidad de rubros. A nivel mundial para la declaración del Año Internacional del Vidrio se logró el apoyo de más de 1500 organismos e instituciones de 78 países de los 5 continentes, por este motivo, el proyecto tendrá impacto a nivel mundial.⁵

El mercado de las latas de metal también es está creciendo mucho como una buena alternativa a los plásticos. Las latas de aluminio se encuentran dominando el segmento de materiales porque emiten un 95% menos de gases de efecto invernadero, y utilizan un 95% menos de energía en comparación con otras alternativas.

Los fabricantes líderes están realizando esfuerzos continuos para desarrollar revestimientos interiores de latas de próxima generación, como acrílico y poliéster. Estos ayudarán a mantener el sabor y la calidad de los alimentos envasados en el interior y cumplirán sus objetivos de sostenibilidad". No obstante, la necesidad de alternativas eficientes de envasado ecológico para alimentos y bebidas se encuentra impulsando el crecimiento del mercado.⁶

Empresas como Smurfit Kappa⁷ y otras proveedoras en argentina ⁸están utilizando como una alternativa sostenible el cartón ondulado para el diseño de sus embalajes. Además de proteger el producto, suman diseño_ <https://bar-drinks.com.ar/micropack-la-revolucion-de-los-packs-para-> El concepto está inspirado en cómo la naturaleza desarrolla sus formas orgánicas a lo largo del tiempo. Una forma curva es naturalmente fuerte en relación con su peso y los estudios científicos indican que las personas prefieren en el diseño las formas curvas a las cuadradas.

En cuanto al diseño, las empresas argentinas se basan en los premios de Pentawards que identifican distintos tipos de tendencias para los empaques, según el instituto argentino del empaque:

- El color como elemento visual clave: ha habido una tendencia a utilizar colores llamativos como elemento visual clave en el empaque.

³ <http://www.packaging.com.ar/web/index.php/site/novedades/reciclables-compostables-y-reutilizables>

⁴ <https://www.mundopmmi.com/empaque/inteligencia-de-negocios/articulo/21233187/diez-tendencias-del-mercado-de-envases-para-2021>

⁵ <http://www.packaging.com.ar/web/index.php/site/novedades/el-ano-del-vidrio>

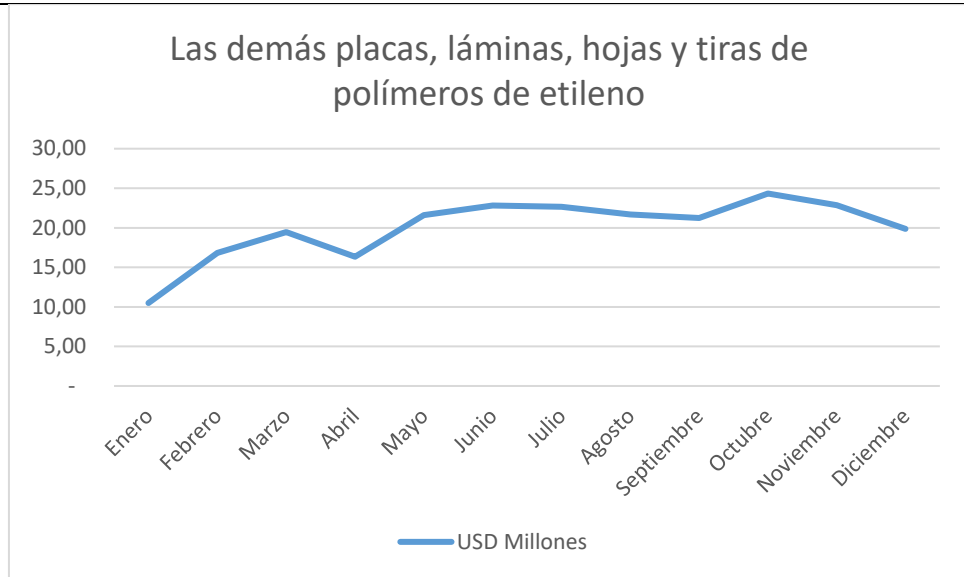
⁶ <http://www.packaging.com.ar/web/index.php/site/novedades/expansion-de-mercado>

⁷ <https://www.smurfitkappa.com/es/newsroom/2020/smurfit-kappa-impulsa-la-circularidad-de-sus-soluciones-de-embalaje#main-content>

⁸ <https://bar-drinks.com.ar/micropack-la-revolucion-de-los-packs-para-bebidas/>

| | |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad hecha obvia: vemos cada vez más marcas que hablan sobre sus credenciales de sostenibilidad y muestran sus esfuerzos para desarrollar envases más sostenibles y respetuosos con el planeta. • Destacando a la salud mental: uso de envases como plataforma para abrir conversaciones sobre el bienestar mental de las personas. • Diversidad e inclusión fue otra de las tendencias destacadas. • Protesta o propaganda: el empaque puede ser una forma excelente de comunicar problemas sociales y eventos culturales. • La optimización de empaque para comercio electrónico tiene tres aspectos: Uno, que se vea bien en línea, dos, que se pueda entregar fácilmente en el hogar de una persona sin dañarse, y tres, el impacto de sostenibilidad del empaque adicional que normalmente no existe si se compra en la tienda. • Empaque como lienzo: las ilustraciones se han desarrollado como parte de la historia de una marca y se han utilizado en una variedad de empaques. • Ilustraciones envolventes: es una extensión de la anterior en el que la marca utiliza gráficos que a través de distintos empaques que crean una imagen compuesta.⁹ |
| <p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p> | <p>La demanda de envases y embalajes no presenta una estacionalidad marcada. Las importaciones de placas, láminas, hojas y tiras y los artículos para el transporte envasado de plástico, en general se mantuvieron constantes a lo largo del año. Las demás partidas analizadas mostraron mayores fluctuaciones a lo largo de los meses, como se analiza a continuación:</p> <p>Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno (3920100000)</p> <p>Las placas, láminas, hojas y tiras de polietileno muestran una leve tendencia al alza, exceptuando el mes de abril, hasta el mes de octubre en el que llegan al pico máximo de importaciones con un total de USD 24,33 millones. Luego, las importaciones empiezan a disminuir hasta el mes de diciembre.</p> |

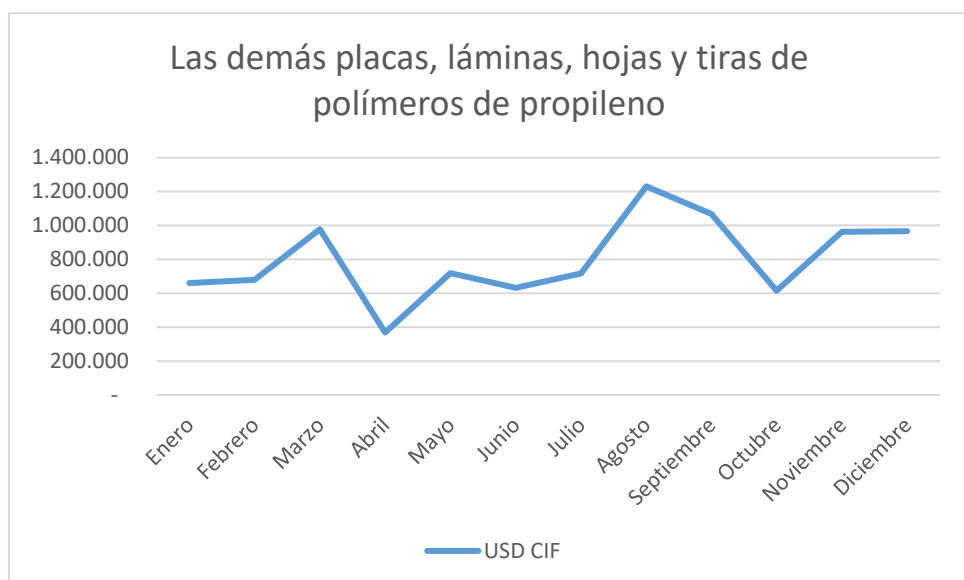
⁹ <https://www.mundopmmi.com/empaque/articulo/22018241/diez-tendencias-de-diseo-de-empaques-para-20212022-segn-concurso-mundial-pentawards>



Fuente Softrade: Importadores de las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno (3920.10 partida de Argentina)-2021

Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias. De polímeros de propileno. Las demás (3920209000)

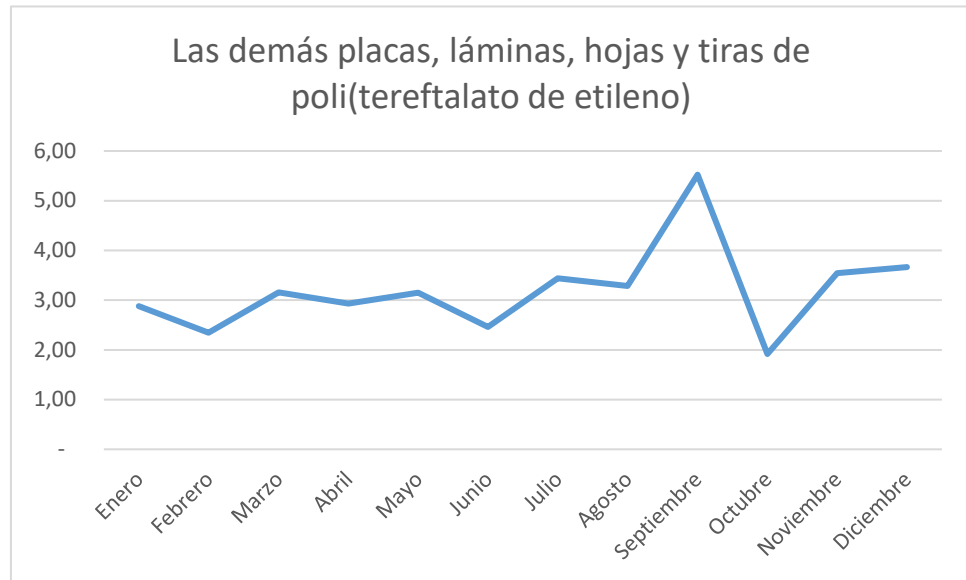
Las demás placas de polímeros de propileno no fue una partida tan significativa dentro de analizadas en las importaciones del año 2021. Argentina importó un total anual de USD 9,60 millones. En el mes de agosto registró el pico máximo de importaciones con USD 1,2 millones, y el mes de abril registró el mínimo con tan solo USD 368.656.



Fuente Softrade: Importadores de las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno (3920.20.90 partida de Argentina)-2021

Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno (3920620000)

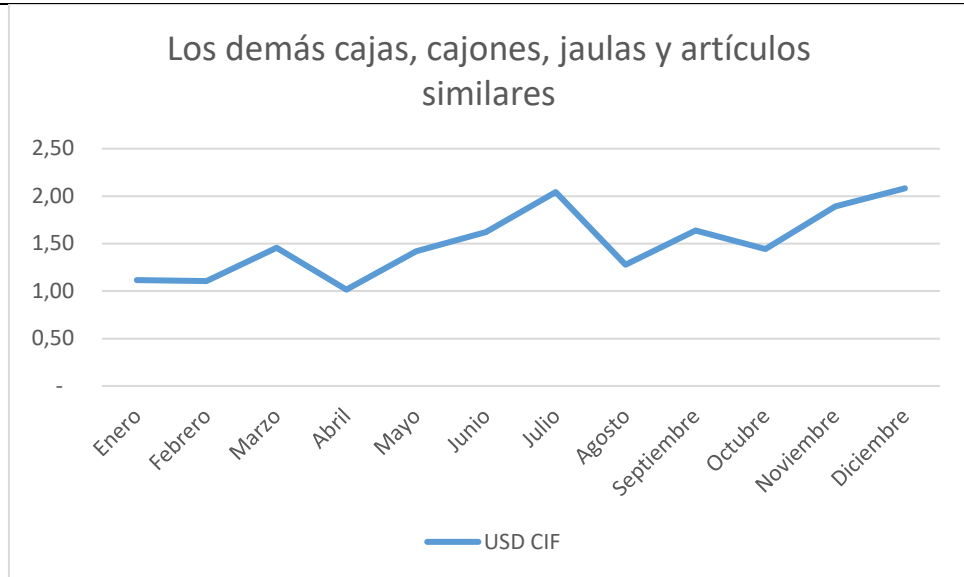
Las demás placas de poli(tereftalato de etileno) mantuvieron sus importaciones constantes a lo largo del 2021 con un pico máximo de USD 5,52 millones en el mes de septiembre.



Fuente Softrade: Importadores de las demás placas, láminas, hojas y tiras de poli(tereftalato de etileno) (3920.62 partida de Argentina)-2021

Los demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares (3923109000)

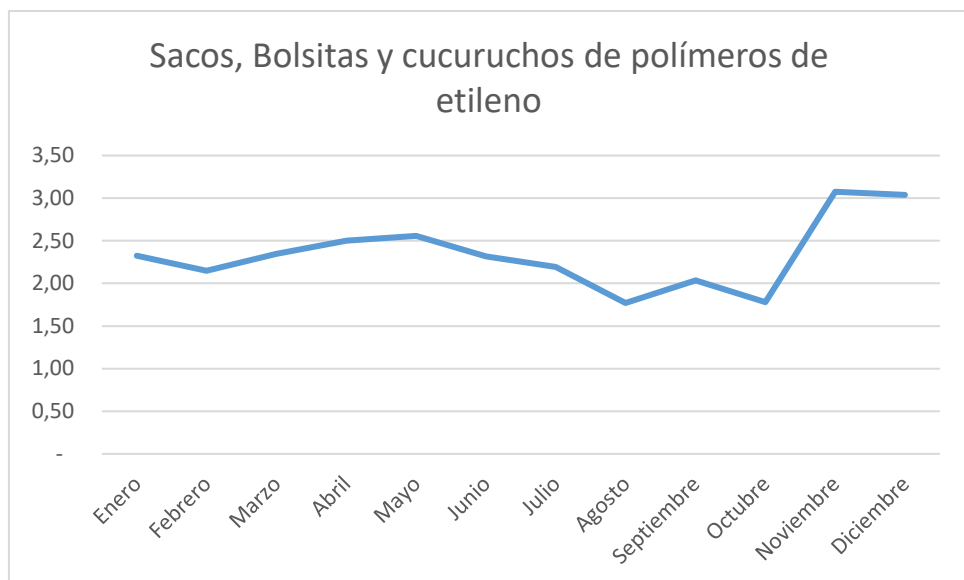
Las demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares se mantuvieron constantes en la primera mitad del año hasta el mes de julio, en el que las importaciones llegaron a USD 2 millones. En el mes de agosto las importaciones tuvieron una caída para después volver a subir en diciembre nuevamente a USD 2 millones.



Fuente Softrade: Importadores de las demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares (3923.10.90 partida de Argentina)-2021

Sacos, Bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno (3923210000)

Los sacos, bolsitas y cucuruchos de polietilenos hasta el mes de mayo las importaciones mantuvieron un leve incremento, que después de mayo comienza a descender hasta llegar al mínimo en agosto y se mantuvo hasta octubre. En el mes de noviembre las importaciones llegan al máximo con USD 3,08 millones y se mantiene en el mes de diciembre.



Fuente Softrade: Importadores de sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno (3923.21 partida de Argentina)-2021

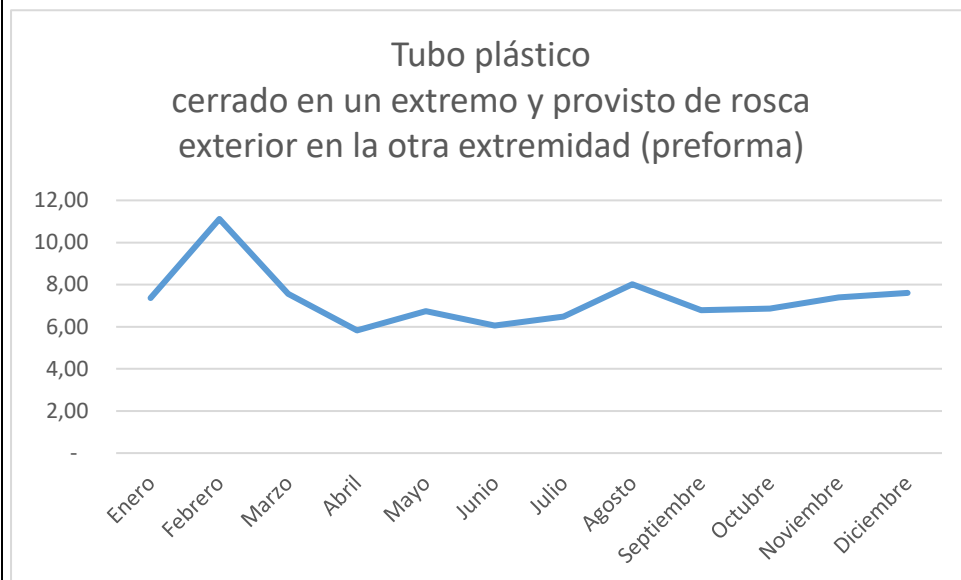
Preformas (3923302000)

En Argentina la partida equivalente a las preformas está dividida en dos grandes subpartidas. Por un lado, se encuentra la partida N° 3923.30.00.1: Tubo plástico transparente o no, cerrado en un extremo y provisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado.

Y por el otro lado, se encuentra la partida N° 3923.30.00.2: Tubo plástico transparente o no, cerrado en un extremo y desprovisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado.

En primer lugar, se encuentran los tubos de plástico trasparente o no, cerrado en un extremo y provisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado:

En esta partida las importaciones llegan a su pico máximo a principio de año en febrero con USD 11,12 millones. Luego las importaciones decrecen hasta abril y luego se mantienen constantes.

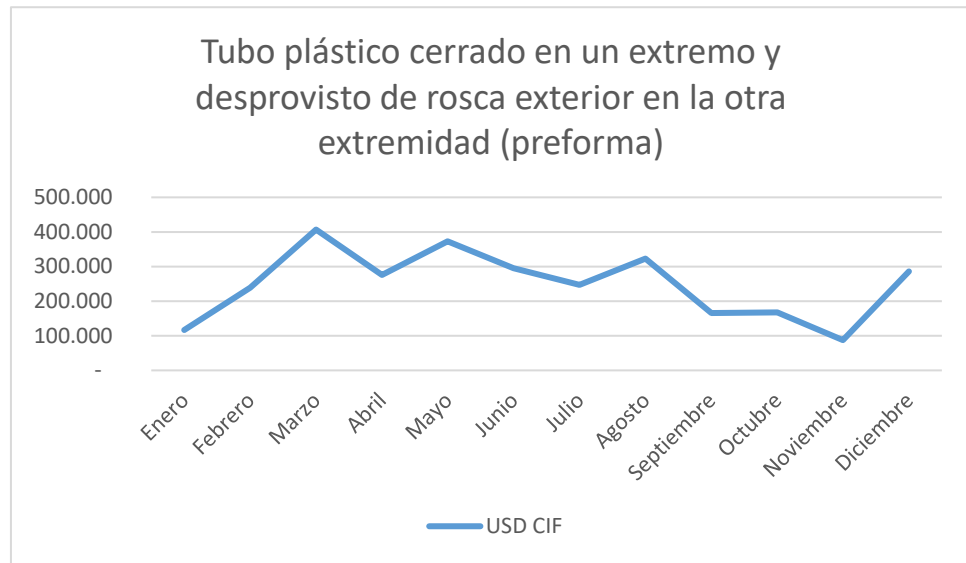


Fuente Softrade: Importadores de tubos de plástico trasparente o no, cerrado en un extremo y provisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado (3923.30.00.1 partida de Argentina)-2021

En segundo lugar, se encuentran los tubos plástico transparente o no, cerrado en un extremo y desprovisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado:

Los tubos plásticos cerrados en un extremo y desprovistos de rosca en la otra extremidad, a diferencia de las otras preformas, registraron mucha menor cantidad de importaciones. El total anual de las importaciones fue de USD 2,98 millones. Las importaciones hasta el mes de marzo subieron donde llegaron al pico máximo (USD

406.887). A partir del mes de marzo las importaciones comenzaron a descender y en noviembre llegaron al mínimo (USD 87.427)



Fuente Softrade: Importadores de tubos de plástico transparente o no, cerrado en un extremo y desprovisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado (3923.30.00.2 partida de Argentina)-2021

Vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o cocina de plástico (3924109000)

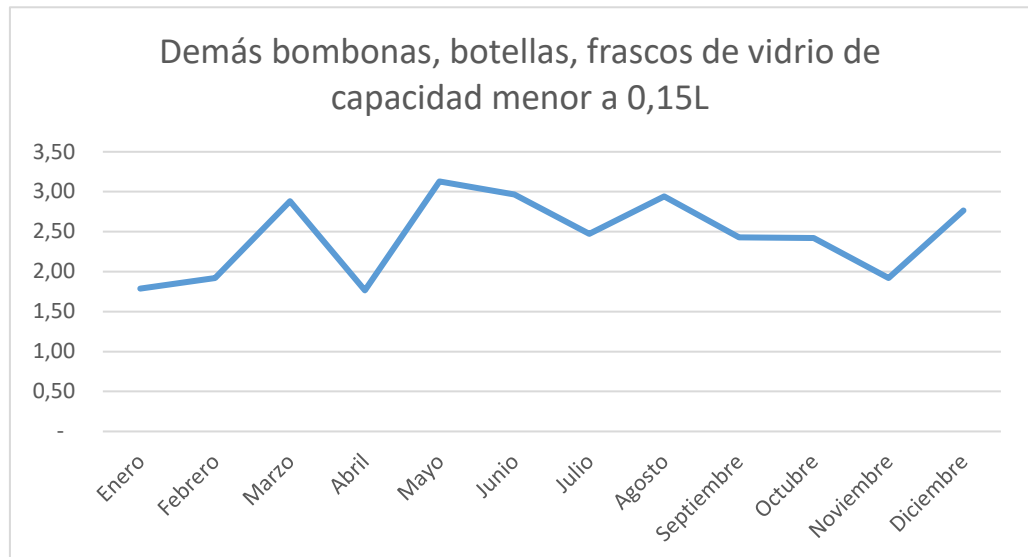
Las vajillas y artículos de plástico registraron un total de USD 23,25 millones. A lo largo del año la partida mostro una tendencia al alza llegando al pico máximo en diciembre con USD 3,29 millones.



Fuente Softrade: Importadores vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o cocina de plástico (3924.10.00 partida de Argentina)-2021

Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio de capacidad menor a 0.15L (7010904000)

Las demás bombonas tampoco demostraron una estacionalidad marcada. El mes de mayo fue el más importante para las importaciones con un total de USD 3,13 millones.



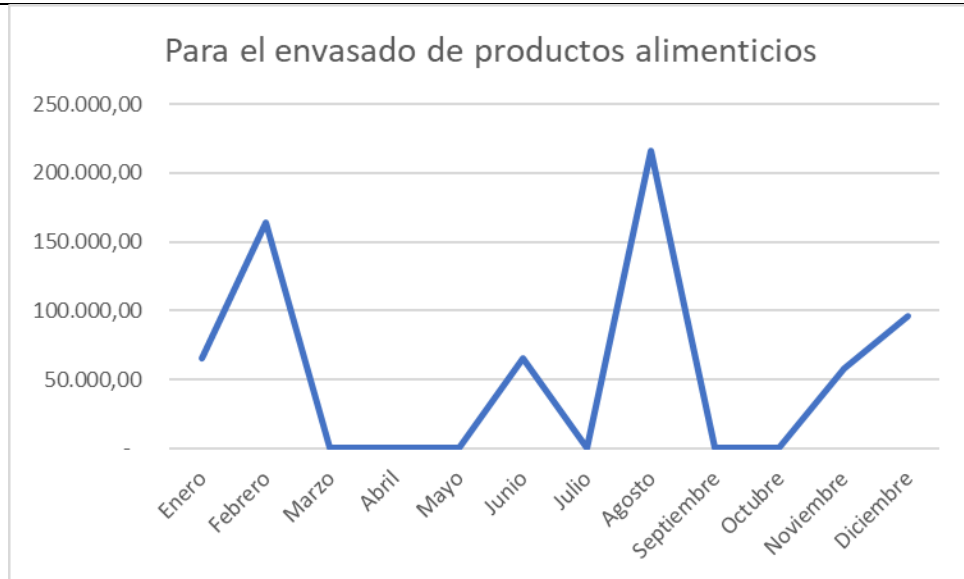
Fuente Softrade. Importadores Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio de capacidad inferior a 0,1L. (7010.90.90.1 partida de Argentina) – 2021

Latas para cerrar por soldadura de fundación de hierro o acero capacidad <50LT (7310210000)

Al igual que lo que sucede con las preformas, la partida en argentina está dividida en dos partidas diferentes:

Latas o botes para ser cerrados por soldadura o rebordeado aptos para el envasado de productos alimenticios de capacidad inferior a 50L:

Esta partida fue la menos relevante en las importaciones argentinas. En los meses de abril, mayo, julio, septiembre y octubre ni siquiera registró importaciones. En total se registraron importaciones por USD 664.486.



Fuente Softrade: Importadores de aptos para el envasado de productos alimenticios (7310.21.10 partida de Argentina)-2021

Las demás:

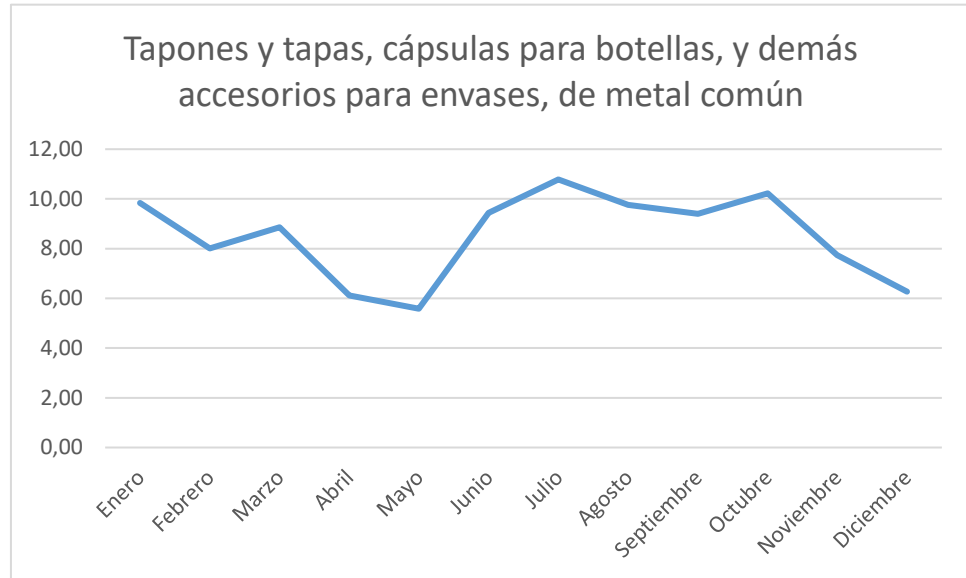
Las importaciones de esta partida llegaron a su pico máximo en febrero con USD 639.239. Luego las importaciones fueron disminuyendo donde en el mes de julio tuvo una gran caída, con un total importado de USD 81.312, de la que no volvieron a subir. El mínimo importado fue en septiembre con USD 23.620.



Fuente Softrade: Importadores de las demás (7310.21.90 partida de Argentina)-2021

Tapones y tapas, cápsulas para botellas, y demás accesorios para envases, de metal común (8309900000)

Los tapones y tapas para botellas de metal común es una de las partidas más importantes dentro de las analizadas. Tuvieron toda la primera mitad del año una tendencia a la baja. Luego en junio comenzaron a subir para llegar al pico en julio con USD 10,78 millones. Después de julio las importaciones vuelven a descender.



Fuente Softrade: Importadores de tapones y tapas, cápsulas para botellas, y demás accesorios para envases, de metal. (8309.90.00 partida de Argentina)-2021

2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)

La vía terrestre es la más considerada a la hora de elegir el transporte en las partidas analizadas de Envases y embalajes. La mayor cantidad de envíos fueron provenientes desde Brasil. Cabe destacar que un gran porcentaje de la incidencia registrada en camiones ingresa por la zona franca de Tierra del Fuego. Se estima que los productos ingresados por Tierra del Fuego son trasladados por vía marítima desde distintos orígenes hasta este puerto y redistribuidos en camión.

Entre todas las partidas analizadas la vía terrestre registró el 71,3% del total de las importaciones, esta es la razón de que la aduana de tierra del fuego tuvo una gran incidencia en la distribución en camiones y la gran importancia de las importaciones provenientes de Brasil. La segunda vía más utilizada fue la acuática, con el 25,4% de las importaciones.

| Partida | ACUATICA | AVION | CAMION | No disponible | VIA POSTAL | (en blanco) | Total general |
|-----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|------------|-------------|----------------|
| 3930.10 | 24.339.219,41 | 571.825,00 | 214.236.748,80 | 1.033.341,47 | | | 240.181.134,68 |
| 3920.20.90 | 7.543.043,17 | 137.710,32 | 1.822.852,41 | 96.198,24 | | | 9.599.804,14 |
| 3920.62 | 28.335.063,30 | 3.227.115,72 | 5.345.743,20 | 1.382.586,58 | | | 38.290.508,80 |
| 3923.10.90 | 3.450.733,31 | 1.560.293,19 | 12.931.653,13 | 161.427,04 | 200,19 | | 18.104.306,86 |
| 3923.21 | 5.370.902,04 | 1.265.368,70 | 20.872.587,28 | 583.194,50 | | | 28.092.052,52 |
| 3923.30.00.1 | 1.989.657,54 | 29.958,61 | 85.706.169,80 | 81.614,73 | | | 87.807.400,68 |
| 3923.30.00.2 | 328.286,01 | 6.028,49 | 2.597.945,60 | 50.455,38 | | | 2.982.715,48 |
| 3924.10.00 | 17.354.286,91 | 122.870,80 | 4.004.185,27 | 1.772.943,56 | 27,88 | | 23.254.314,42 |
| 7010.90.90.1 | 15.986.099,56 | 2.595.793,12 | 10.392.172,26 | 423.764,60 | | | 29.397.829,54 |
| 7310.21.10 | | 11,37 | 631.807,10 | 32.668,19 | | | 664.486,66 |
| 7310.21.90 | 341.990,02 | 26.235,72 | 3.249.575,71 | 27.120,47 | | | 3.644.921,92 |
| 8309.90.00 | 43.175.465,62 | 3.408.864,40 | 54.503.864,06 | 922.611,47 | | | 102.010.805,55 |
| TOTAL | 148.214.746,89 | 12.952.075,44 | 416.295.304,62 | 6.567.926,23 | 228,07 | | 584.030.281,25 |
| % de Incidencia | 25,4% | 2,2% | 71,3% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |

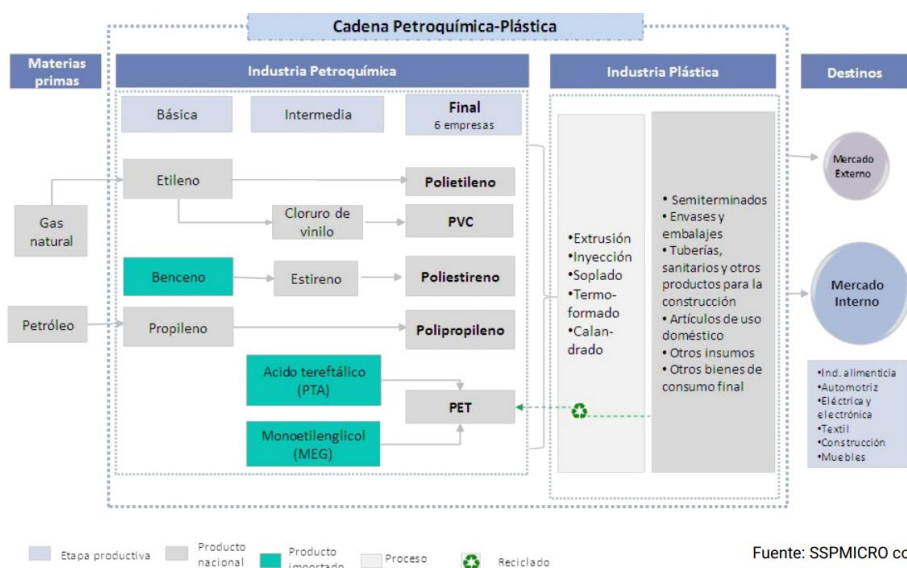
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

La cadena de distribución y comercialización de Envases y embalajes en Argentina depende del material del envase.

En el caso de los materiales plásticos pertenece a la cadena de valor de la industria petroquímica-plástica. La importancia económica de esta cadena se debe fundamentalmente a su carácter de productora de insumos de uso difundido, ya que los productos plásticos suelen ser demandados por una gran cantidad de industrias (alimenticia, automotriz, eléctrica y electrónica, textil, insumos para la construcción, muebles, entre otras).

La industria transformadora plástica está compuesta principalmente por pymes de capital nacional. Las barreras a la entrada en este eslabón son relativamente bajas en la mayoría de los segmentos. Es un importante generador de empleo.

La producción de materias plásticas opera en forma regional. Argentina y Brasil conforman un único mercado. Esta configuración responde tanto a escalas eficientes de producción que exceden el tamaño de mercado nacional como a la fuerte incidencia del Arancel Externo Común en los flujos de comercio.



Fuente ministerio de hacienda. Informe cadena de valor industria petroquímica – plástica¹⁰.

¹⁰ https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sspe_cadenas_de_valor_petroquimica_-_plastica.pdf

La cadena de valor pasa por muchos pasos previos antes de llegar a ser un envase. En primer lugar, las materias primas son enviadas a la industria petroquímica en las que estos materiales pasan por tres etapas productivas: básica, intermedia y final. En esta etapa el producto intermedio se convierte en los tipos de plásticos más comunes como polietileno, PVC, poliestireno, polipropileno, PET para luego ser enviado a la industria plástica.

Una vez recibidos los materiales en la industria plástica se utilizan para la fabricación de envases y embalajes y otros tipos de artículos hechos con estos materiales. Finalizado el proceso de producción se comercializa en su mayoría en el mercado interno y luego en el externo.

En cuanto a los vidrios, Argentina es una de las regiones productoras de vidrio más dinámicas del mundo.

En la Argentina hay varias empresas fabricantes de vidrio hueco que se han establecido y desarrollado localmente, como Cattorini, Rigolleau y Durax, todas con sede en la provincia de Buenos Aires.

Asimismo, grandes compañías vidrieras internacionales también se han radicado en Argentina, incluyendo la compañía Owens-Illinois (O-I), en Rosario, Santa Fe y la francesa Verallia, en Mendoza.¹¹

Según el estudio de envases y embalajes de la oficina comercial del año 2020 las empresas que conforman la Cadena de Valor se dedican a fabricar botellas de refrescos y bebidas alcohólicas, frascos de alimentos y botellas de aceite de oliva. Verallia, en Mendoza produce botellas para vino, champagne y aceite de oliva, la mayoría de la materia prima para la elaboración de los envases es local.

La industria argentina de envases de vidrio ha logrado un importante debido a la expansión que han experimentado las industrias de alimentos, especialmente la vitivinícola y olivícola; farmacéutica y cosmética.

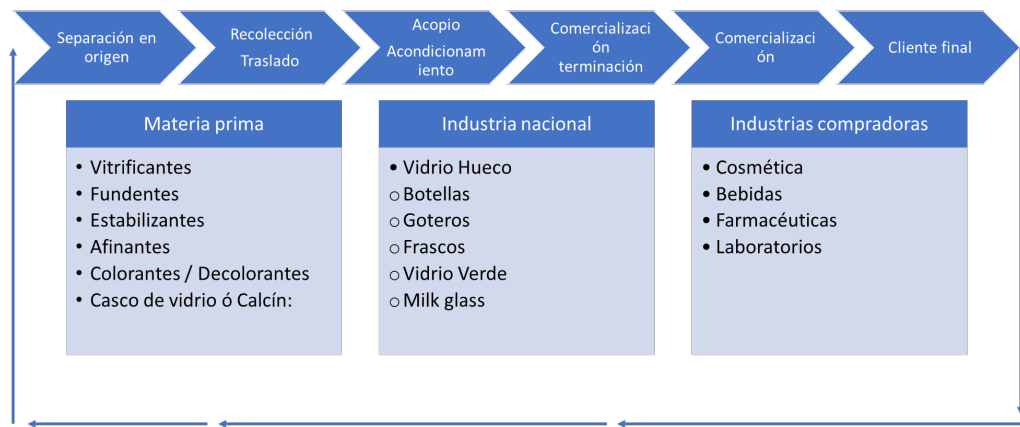
Una excelente oportunidad es ofertar envases de vidrio para perfumes, en Argentina no se fabrican envases de diseño y es un nicho interesante para desarrollar.

El vidrio representa aproximadamente el 30% de la producción total de envases, compitiendo fuertemente con el plástico. En el canal de distribución de manufacturas de vidrio en el mercado argentino, se observa que existen importadores directos de las manufacturas y muy pocos intermediarios.

El mercado en el que los envases de vidrio se mantendrán fuerte es el de bebidas (se trata del segundo material más grande de envasado para este segmento, solo detrás del plástico). El rubro de bebidas con alcohol es el de mayor valor para los

¹¹ <https://www.telam.com.ar/notas/201703/184043-industria-vidrio-consumo-interno.html#:~:text=botellas%20y%20envases-,La%20industria%20del%20vidrio%20hueco%20creci%C3%B3%204,est%C3%A1%20volcada%20al%20consumo%20interno&text=En%20la%20Argentina%20hay%20varias,la%20provincia%20de%20Buenos%20Aires.>

consumidores, quienes demandan envases de alta calidad, incluyendo las cervezas, licores y vinos”.



Según el ministerio de hacienda la cadena en la que se encuentran los cartones corrugados utilizados para los embalajes comprende al sector forestal primario, a las actividades industriales constituidas principalmente por la transformación física y química de la madera, y a los servicios correspondientes a la comercialización y transporte de sus productos.

Las actividades forestales son organizadas en bosque nativo e implantado. Según la materia prima necesaria corresponde a una etapa o a otra.

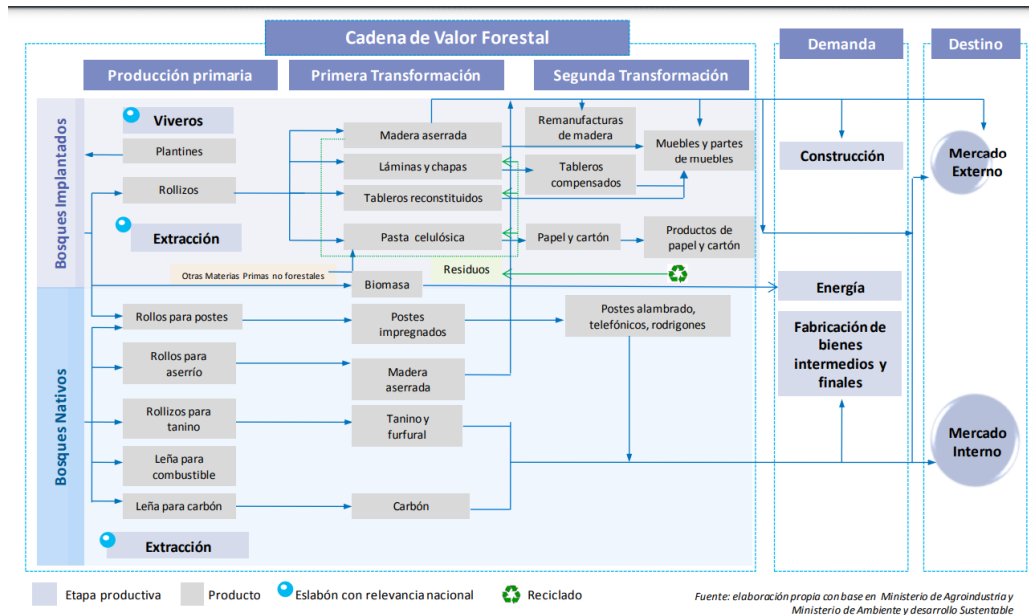
Bosque implantado

Representados fundamentalmente por especies exóticas de rápido crecimiento implantados para posteriormente comercializar rozillos o madera en rollo para su uso industrial. Las forestaciones cubren la mayor parte de la industria.

A partir de la madera triturable se obtiene la pasta celulósica que en una segunda transformación se convierte en papel. Cabe destacar que el papel se produce tanto de pasta de celulosa como de papel reciclado. Los distintos tipos de papel se pueden clasificar en culturales (diarios, impresión y escritura tanto encapado como sin encapar²), industriales (para corrugar, kraft, cartulinas, impermeables, embalaje, etc.) y domésticos (papeles tissues, servilletas, toallas, higiénico, entre otros). Adicionalmente, existen otros tipos de papel como el celofán, fotográfico, entre otros.

Entre las industrias de la transformación química se destaca la producción de pasta celulósica y papel, con tecnología madura y economías de escala, donde es crucial el costo de la materia prima, fundamentalmente la madera. Asimismo, es intensiva en el uso de energía y agua. La industria de la celulosa y el papel nacional está representada por una docena de productoras de pasta celulósica, siete de las cuales poseen sus procesos integrados, es decir, son productoras de pasta celulósica y papel.

El bosque y sus propietarios constituyen el eslabón más débil de la cadena de valor, ya que presentan una elevada dependencia con respecto a los productores forestales u obreros, por lo cual tienen muy poca capacidad de negociación y fijación de precio.¹²



Importadores

Los datos analizados son del periodo 2021.

Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno (3920100000)

En el año 2021 la partida de las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros etileno fue una de las más importantes dentro de las analizadas. Más de 300 empresas diferentes registraron importaciones de estos productos. Rio Chico S.A. (transformadores de resinas plásticas) fue el máximo importador con un total de USD 139,37 millones que representa el 58,3% de las importaciones de ese año. Plásticos de la Isla Grande S.A. (productora de láminas de polietileno) fue el segundo importador con el 9,21% y Urflex S.A. (empresa dedicada al embalaje industrial) el tercero con 8,36% de las importaciones. El precio promedio de los productos peruanos importados fue de USD 4,14/Kg.

¹² https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sspe_cadena_de_valor_forestal_papel_muebles.pdf

| Importador | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|--------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------|
| RIO CHICO S A | 139,37 | 58,03% | 58.396.130 | 2,39 |
| PLASTICOS DE LA ISLA GRANDE SA | 22,13 | 9,21% | 14.230.162 | 1,55 |
| URFLEX S A | 20,08 | 8,36% | 9.803.094 | 2,05 |
| SALES DE JUJUY S.A. | 7,32 | 3,05% | 3.717.504 | 1,97 |
| MINERA ARGENTINA GOLD S A | 4,55 | 1,90% | 1.779.304 | 2,56 |
| INDUSTRIAS JOHN DEERE ARGENTINA S.A. | 4,25 | 1,77% | 708.229 | 6,00 |
| KIMBERLY-CLARK ARGENTINA S.A. | 4,18 | 1,74% | 986.531 | 4,24 |
| TETRA PAK S.R.L. | 3,60 | 1,50% | 370.938 | 9,72 |
| SEALED AIR ARGENTINA S.A. | 2,23 | 0,93% | 522.763 | 4,27 |
| EMBAL CENTER S A | 1,92 | 0,80% | 1.210.287 | 1,58 |
| OTROS | 30,54 | 12,72% | 9.878.908 | 3,09 |
| TOTAL | 240,18 | 100,00% | 101.603.850 | 2,36 |

Fuente Softrade: Importadores de las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno (3920.10 partida de Argentina)-2021

Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias. De polímeros de propileno. Las demás (3920209000)

Esta partida tuvo menor peso en las importaciones de Argentina que la anterior, con un total de USD 9,60 millones en el año 2021. Laboratorios Jayor S.R.L (empresa médica dedicada a la provisión de medicamentos y productos médicos), con 15,38%, fue el máximo importador en el año 2021. Le siguieron Tecsolpar S.A. (empresa farmacéutica) (11,57%) y Fleximpress S.R.L. (empresa de etiquetado y packaging) (10,87%) a un precio promedio de USD 2,36. El precio promedio importado desde Perú fue de USD 2,79/Kg, lo que le da buenas oportunidades para competir en el mercado argentino.

| Importador | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|---------------------------------------|--------------|----------------|------------------|-----------------|
| LABORATORIOS JAYOR S.R.L. | 1,48 | 15,38% | 331.486 | 4,45 |
| TECSOLPAR S.A | 1,11 | 11,57% | 255.385 | 4,35 |
| FLEXIMPRESS S.R.L. | 1,04 | 10,87% | 313.008 | 3,33 |
| MAPRIN S A COMERCIAL E INDUSTRIAL | 0,76 | 7,96% | 262.430 | 2,91 |
| PELZER SYSTEM SA | 0,61 | 6,33% | 66.839 | 9,09 |
| ESTABLECIMIENTO GRAFICO IMPRESORES SA | 0,46 | 4,81% | 244.592 | 1,89 |
| ARCOR S A I C | 0,28 | 2,92% | 54.304 | 5,16 |
| PETROPACK S.A. | 0,28 | 2,91% | 93.719 | 2,98 |
| LABELFLEX S.R.L. | 0,26 | 2,75% | 116.139 | 2,27 |
| EXAL ARGENTINA S A | 0,24 | 2,53% | 48.811 | 4,97 |
| OTROS | 3,07 | 31,97% | 1.099.297 | 2,79 |
| TOTAL | 9,60 | 100,00% | 2.886.010 | 3,33 |

Fuente Softrade: Importadores de las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno (3920.20.90 partida de Argentina)-2021

Las demás placas, láminas, hojas y tiras de poli(tereftalato de etileno) (3920620000)

Las demás placas de poli(tereftalato de etileno) es otra partida muy importante para las importaciones argentinas con un total de USD 38,29 millones. Aluflex S.A. (desarrollo y producción de envases responsables para alimentos, bebidas, productos

farmacéuticos, médicos, para el hogar y el cuidado personal, entre otros. Comercializa con el nombre de Amcor) fue el principal importador con USD 3,20 millones (8,37% de incidencia), le siguió Cartocor S.A. (empresa de packaging del grupo Arcor) con USD 2,92 millones (7,63%) y tercero Celomat S.A. (forma parte del Grupo HZ. Fabricación de envases flexibles y productos promocionales.) con USD 2,85 millones (7,44%). El precio promedio de los productos peruanos fue de USD 2,16/Kg.

| Importador | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|---------------------------------|--------------|----------------|-------------------|-----------------|
| ALUFLEX S A | 3,20 | 8,37% | 1.572.654 | 2,04 |
| CARTOCOR SOCIEDAD ANONIMA | 2,92 | 7,63% | 1.365.464 | 2,14 |
| CELOMAT SOCIEDAD ANONIMA | 2,85 | 7,44% | 1.305.491 | 2,18 |
| AVERY DENNISON DE ARGENTINA S.A | 1,92 | 5,02% | 703.083 | 2,74 |
| PETROPACK S.A. | 1,81 | 4,71% | 715.857 | 2,52 |
| ENVASANDO SRL | 1,59 | 4,14% | 609.840 | 2,60 |
| BOLSAPEL S A I C I F Y A | 1,58 | 4,12% | 585.365 | 2,70 |
| ARTES GRAFICAS MODERNAS S A | 1,43 | 3,73% | 676.655 | 2,11 |
| EUROCALCOGRAFICA S.A. | 1,19 | 3,12% | 19.686 | 60,66 |
| FABEN SOCIEDAD ANONIMA | 1,18 | 3,09% | 451.961 | 2,61 |
| OTROS | 18,62 | 48,63% | 6.039.003 | 3,08 |
| TOTAL | 38,29 | 100,00% | 14.045.059 | 2,73 |

Fuente Softrade: Importadores de las demás placas, láminas, hojas y tiras de poli(tereftalato de etileno) (3920.62 partida de Argentina)-2021

Los demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares (3923109000)

En el año 2021 se registraron un total de USD 18,10 millones de importaciones de esta partida. General Motors (dueño de automotrices como Chevrolet y Chrysler) fue el principal importador con el 11,35% de incidencia (USD 2,06 millones). Scania (fabricante de camiones suecos) fue el segundo en el ranking de importadores con el 6,75% de incidencia. Y Proma SSA S.A. (productor de componentes componentes para el sector automotriz) le siguió con el 6,74% de incidencia. El precio promedio de los productos importados de Perú fue de USD 5,12/Kg.

| Importador | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|-------------------------------------|--------------|----------------|------------------|-----------------|
| GENERAL MOTORS DE ARGENTINA SRL | 2,06 | 11,35% | 1.150.580 | 1,79 |
| SCANIA ARGENTINA S A | 1,22 | 6,75% | 653.307 | 1,87 |
| PROMA SSA S.A | 1,22 | 6,74% | 614.768 | 1,99 |
| INDUSTRIAS JOHN DEERE ARGENTINA S A | 1,04 | 5,75% | 536.946 | 1,94 |
| SAO LEOPOLDO S A | 0,93 | 5,13% | 311.562 | 2,98 |
| CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES SAICA | 0,92 | 5,09% | 177.369 | 5,20 |
| WORLD COURIER SOCIEDAD ANONIMA | 0,88 | 4,88% | 35.523 | 24,88 |
| ZYLBERMINC CARLOS MANUEL | 0,69 | 3,84% | 174.002 | 3,99 |
| TOYOTA ARGENTINA S A | 0,38 | 2,10% | 54.899 | 6,92 |
| IFCO SYSTEMS ARGENTINA S A | 0,37 | 2,05% | 111.822 | 3,32 |
| OTROS | 8,38 | 46,31% | 2.881.893 | 2,91 |
| TOTAL | 18,10 | 100,00% | 6.702.671 | 2,70 |

Fuente Softrade: Importadores de las demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares (3923.10.90 partida de Argentina)-2021

Sacos, Bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno (3923210000)

Los máximos importadores de sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno en el 2021 fueron la Asociación de Cooperativas Argentinas con USD 7,40 millones (26,35%), Vitalcan S.A. (Productor de alimentos para perros) con USD 3,36 millones (11,95%) y Masterfoods Argentina (elaboración de alimentos para animales) con USD 1,88 millones (6,68% de incidencia). El precio promedio de importación es de USD 2,45 por kg., mientras que el precio promedio de esta misma partida importada de Perú fue de USD 22,12/Kg, con volúmenes mínimos.

| Importador | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|----------------------------------------------------|--------------|----------------|-------------------|-----------------|
| ASOCIACION DE COOPERATIVAS ARGENTINAS COOP LTDA | 7,40 | 26,35% | 7.204.564 | 1,03 |
| VITALCAN S.A. | 3,36 | 11,95% | 945.923 | 3,55 |
| MASTERFOODS ARGENTINA LTD | 1,88 | 6,68% | 238.590 | 7,87 |
| SOCIEDAD ELABORADORA DE ACEITES S E D A PRODUCTORA | 1,63 | 5,82% | 392.805 | 4,16 |
| AMERICAN PLAST S A | 1,19 | 4,23% | 376.620 | 3,16 |
| AGRO INDUSTRIAS BAIRE S A | 1,06 | 3,77% | 222.267 | 4,77 |
| NEWSAN SOCIEDAD ANONIMA | 0,88 | 3,14% | 171.205 | 5,14 |
| S C JOHNSON & SON DE ARGENTINA SA | 0,76 | 2,72% | 183.489 | 4,16 |
| VITALCROPS S. A | 0,55 | 1,97% | 130.255 | 4,25 |
| SALTO DE LAS ROSAS S.A. | 0,51 | 1,82% | 83.707 | 6,09 |
| OTROS | 8,87 | 31,56% | 1.512.758 | 5,86 |
| TOTAL | 28,09 | 100,00% | 11.462.183 | 2,45 |

Fuente Softrade: Importadores de sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno (3923.21 partida de Argentina)-2021

Preformas (3923302000)

Como se mencionó previamente, las preformas en Argentina están divididas en dos partidas arancelarias diferentes:

- la partida N° 3923.30.00.1: Tubo plástico transparente o no, cerrado en un extremo y provisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado.
- la partida N° 3923.30.00.2: Tubo plástico transparente o no, cerrado en un extremo y desprovisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado.

Tubo plástico transparente o no, cerrado en un extremo y provisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado:

La partida N° 3923.30.00.1 fue muy relevante en las importaciones argentinas, con un total de USD 87,81 millones importados en 2021. Vinisa Fuego SA (forma parte del grupo amcor) fue la empresa que más importaciones registró con USD 43,33 millones (49,34% de incidencia). AcSUR SA (comercializador de envases PET) le siguió con USD 26,43 millones (30,10%) y en tercer lugar RPB S.A. (fabricante de jugos, bebidas saborizadas, mermeladas, entre otros) con USD 8,52 millones (9,70%). El precio promedio de los productos peruanos fue muy parecido al de la media, USD 1,38/Kg.

| Importador | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|------------------------|--------------|----------------|--------------------|-----------------|
| VINISA FUEGUINA S.R.L. | 43,33 | 49,34% | 64.980.291 | 0,67 |
| ACSUR SOCIEDAD ANONIMA | 26,43 | 30,10% | 30.336.867 | 0,87 |
| R P B SOCIEDAD ANONIMA | 8,52 | 9,70% | 4.716.842 | 1,81 |
| SALTA REFRESCOS S A | 2,69 | 3,07% | 1.774.533 | 1,52 |
| BAPLAST SRL | 1,54 | 1,75% | 806.805 | 1,91 |
| PRITTY S A | 1,13 | 1,29% | 733.656 | 1,54 |
| INPET S.A. | 1,09 | 1,24% | 794.414 | 1,37 |
| SIMKO SOCIEDAD ANONIMA | 0,97 | 1,11% | 662.457 | 1,47 |
| ALPLA AVELLANEDA S A | 0,54 | 0,61% | 142.318 | 3,79 |
| VIHA S R L | 0,48 | 0,54% | 267.401 | 1,79 |
| OTROS | 1,09 | 1,25% | 633.552 | 1,73 |
| TOTAL | 87,81 | 100,00% | 105.849.136 | 0,83 |

Fuente Softrade: Importadores de tubos de plástico transparente o no, cerrado en un extremo y provisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado (3923.30.00.1 partida de Argentina)-2021

Tubo plástico transparente o no, cerrado en un extremo y desprovisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado:

La segunda partida referida a preformas 3923.30.00.2 fue mucho menos relevante en cuanto a importaciones. AcSUR SA (comercializador de envases PET) fue la empresa que más importaciones registró con USD 2,56 millones y el 85,83% de incidencia. Viha SRL (fábrica de envases plásticos PET, tapas de plástico) estuvo en segundo lugar con el 5,14% de incidencia y en tercer lugar Industrias Iberia SAIC con el 3,60% de incidencia. No hubo registro de importación de productos peruanos de esta partida.

| Importador | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|------------------------------------------|--------------|----------------|------------------|-----------------|
| ACSUR SOCIEDAD ANONIMA | 2,56 | 85,83% | 2.791.849 | 0,92 |
| VIHA S R L | 0,15 | 5,14% | 73.759 | 2,08 |
| INDUSTRIAS IBERIA S A I C | 0,11 | 3,60% | 52.714 | 2,04 |
| ORTIZ DE LATIERRO BERNARDO ALBERTO | 0,05 | 1,69% | 9.780 | 5,16 |
| INDUSTRIAS PUGLIESE S A | 0,04 | 1,48% | 7.634 | 5,76 |
| QUERUCLOR SRL | 0,04 | 1,27% | 24.192 | 1,56 |
| TRAVERSO GERMAN ANDRES TRAVERSO MA | 0,03 | 0,99% | 14.023 | 2,11 |
| COLGATE PALMOLIVE ARGENTINA S.A. | 0,00 | 0,01% | 88 | 1,70 |
| VINISA FUEGUINA SOCIEDAD RESPONSABILIDAD | 0,00 | 0,00% | 1.864 | 0,01 |
| TOTAL | 2,98 | 100,00% | 2.975.903 | 1,00 |

Fuente Softrade: Importadores de tubos de plástico transparente o no, cerrado en un extremo y desprovisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado (3923.30.00.2 partida de Argentina)-2021

Vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o cocina de plástico (3924109000)

Las vajillas y demás artículos similares de plástico tuvieron como máximo importador a la empresa House of Fuller Argentina SA, que importó una totalidad de USD 3,72 millones, equivalentes al 16,01% de las importaciones de ese año de esa partida. Cresko SA (comercializan productos de bazar y juguetes para niños) también fue importante en las importaciones con un 5,08% de incidencia (USD 1,18 millones). Newlab SRL

(Fabricación de cosméticos, perfumes y productos de higiene y tocador) tuvo una participación similar a la de Cresko, 4,82% (USD 1,12 millones). No hay registro de importación de productos de origen peruano en esta partida.

| Importador | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|---------------------------------------------------|--------------|----------------|------------------|-----------------|
| HOUSE OF FULLER ARGENTINA SA | 3,72 | 16,01% | 554.936 | 6,71 |
| CRESKO S.A. | 1,18 | 5,08% | 108.934 | 10,84 |
| NEWLAB S R L | 1,12 | 4,82% | 228.325 | 4,90 |
| PHILIPS ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA | 1,12 | 4,80% | 61.179 | 18,23 |
| CENCOSUD S A | 1,10 | 4,75% | 250.510 | 4,40 |
| COTO CENTRO INTEGRAL DE COMERCIALIZACION SOCIEDAD | 0,86 | 3,70% | 137.013 | 6,27 |
| COMPAÑIA ARGENTINA DE PETFOOD S.A. | 0,84 | 3,62% | 257.102 | 3,27 |
| VIHA S R L | 0,59 | 2,55% | 172.667 | 3,43 |
| B M IMPORT S A | 0,51 | 2,20% | 81.994 | 6,24 |
| OSTER DE ARGENTINA SA | 0,50 | 2,13% | 96.333 | 5,14 |
| OTROS | 11,71 | 50,37% | 2.387.657 | 4,91 |
| TOTAL | 23,25 | 100,00% | 4.336.650 | 5,36 |

Fuente Softrade: Importadores vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o cocina de plástico (3924.10.00 partida de Argentina)-2021

Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio de capacidad menor a 0.15L (7010904000)

Las demás bombonas, botellas, frascos de vidrio son comúnmente llamados goteros en Argentina. La principal importadora de este tipo de envases fue Natura Cosméticos SA (fabricante de productos de belleza), con un total de USD 8,04 millones (27,34%). Luego de natura se encuentra Avon, otro fabricante de productos de belleza que pertenece al mismo grupo con un total de USD 5,86 millones (19,90%). Farma Packing SA fue el siguiente con USD 2,73 millones (9,29%). Los productos de origen peruano tuvieron un precio promedio de USD 4,93/Kg.

| Importador | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|----------------------------------------------------|--------------|----------------|-------------------|-----------------|
| NATURA COSMETICOS SA | 8,04 | 27,34% | 2.548.316 | 3,15 |
| COSMETICOS AVON SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL E INDUS | 5,85 | 19,90% | 1.725.725 | 3,39 |
| FARMA PACKING SA | 2,73 | 9,29% | 1.703.468 | 1,60 |
| GLASCAR SOCIEDAD ANONIMA | 1,90 | 6,48% | 1.355.820 | 1,41 |
| BIO SIDUS SOCIEDAD ANONIMA | 1,34 | 4,57% | 111.723 | 12,03 |
| CRISTAL MAM SRL | 0,64 | 2,17% | 610.075 | 1,04 |
| COSMETICOS ANGOSTURA S A | 0,63 | 2,15% | 481.276 | 1,31 |
| MILLANEL COSMETICA SRL | 0,63 | 2,15% | 382.253 | 1,65 |
| NORGREEN S A | 0,63 | 2,14% | 92.002 | 6,85 |
| NEW HIGH PACK SA | 0,58 | 1,98% | 217.716 | 2,67 |
| OTROS | 6,42 | 21,83% | 2.526.646 | 2,54 |
| TOTAL | 29,40 | 100,00% | 11.755.020 | 2,50 |

Fuente Softrade: importadores de demás bombonas, botellas, frascos de vidrio de capacidad menor a 0.15L (7010.90.90.1 partida de Argentina) – 2021

Latas para cerrar por soldadura de fundición de hierro o acero capacidad <50LT (7310210000)

La partida en Argentina está dividida en dos partidas diferentes:

Latas o botes para ser cerrados por soldadura o rebordeado aptos para el envasado de productos alimenticios de capacidad inferior a 50L:

En esta partida las importaciones fueron registradas en su totalidad de la empresa Arcor SAIC (una comercializadora de golosinas). La cantidad importada a lo largo de 2021 fue de USD 664.475 y en su totalidad fueron provenientes de Perú a un precio promedio de USD 3,21/Kg.

| Importador | USD CIF | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|---------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| ARCOR S A I C | 664.475 | 100,00% | 206.731 | 3,21 |
| LADOBLEA S.A. | 11 | 0,00% | 4 | 2,75 |
| TOTAL | 664.486 | 100,00% | 206.735 | 3,21 |

Fuente Softrade: Importadores de aptos para el envasado de productos alimenticios (7310.21.10 partida de Argentina)-2021

Las demás latas:

SC Johnson fue la principal importadora con el 87,70% de las importaciones (USD 3,19 millones). Spray Parra Argentina (Fabricación de cosméticos, perfumes y productos de higiene y tocador) importó el 6,77% (USD 246.588) y Parra Blas (Fabricación de cosméticos, perfumes y productos de higiene y tocador) el 1,85% (USD 67.323). Esta partida no registró importaciones de origen peruano.

| Importador | USD CIF | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|-------------------------------------------------|------------------|----------------|------------------|-----------------|
| S C JOHNSON & SON DE ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA | 3.196.586 | 87,70% | 1.154.548 | 2,77 |
| SPRAY PARRA ARGENTINA | 246.588 | 6,77% | 100.253 | 2,46 |
| PARRA BLAS | 67.323 | 1,85% | 25.237 | 2,67 |
| COLORMIX SOCIEDAD ANONIMA | 29.831 | 0,82% | 8.680 | 3,44 |
| QUERUCLOR SRL | 28.005 | 0,77% | 9.440 | 2,97 |
| SHERWIN WILLIAMS ARGENTINA I C S A | 18.369 | 0,50% | 8.065 | 2,28 |
| FRIMETAL S A | 13.943 | 0,38% | 1.583 | 8,81 |
| MEDITECNA S R L | 13.420 | 0,37% | 29 | 462,76 |
| MICROBELL SA | 9.934 | 0,27% | 761 | 13,05 |
| REFRIGERACION OMAR SOC RESP LTDA | 6.507 | 0,18% | 2.267 | 2,87 |
| OTROS | 14.404 | 0,40% | 3.682 | 3,91 |
| TOTAL | 3.644.910 | 100,00% | 1.314.545 | 2,77 |

Fuente Softrade: Importadores de las demás (7310.21.90 partida de Argentina)-2021

Tapones y tapas, cápsulas para botellas, y demás accesorios para envases, de metal común (8309900000)

Los tapones y tapas, cápsulas para botellas, y demás accesorios para envases, de metal común registraron un total de USD 102,1 millones importados. La Cervecería y Maltería Quilmes fue la principal importadora con USD 39,08 millones (38,31%). Le siguieron CIA

| | <p>Industrial Cervecera SA con el 15,89% de incidencia y Rexam Argentina (Fabricación de papel ondulado y envases de papel) SA con el 7,82% de incidencia. Los productos de origen peruano tuvieron un precio promedio de USD 3,69/Kg.</p> <table border="1" data-bbox="391 347 1428 795"> <thead> <tr> <th>Importador</th> <th>USD Millones</th> <th>% Incidencia</th> <th>Kgs. Brutos</th> <th>Precio promedio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES SAICA Y G</td> <td>39,08</td> <td>38,31%</td> <td>3.684.878</td> <td>10,61</td> </tr> <tr> <td>CIA INDUSTRIAL CERVECERA S A</td> <td>16,21</td> <td>15,89%</td> <td>1.962.122</td> <td>8,26</td> </tr> <tr> <td>REXAM ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA</td> <td>7,98</td> <td>7,82%</td> <td>1.179.653</td> <td>6,76</td> </tr> <tr> <td>BODEGAS ESMERALDA SOCIEDAD ANONIMA</td> <td>3,72</td> <td>3,65%</td> <td>91.762</td> <td>40,59</td> </tr> <tr> <td>RAMONDIN ARGENTINA SA</td> <td>3,47</td> <td>3,40%</td> <td>213.987</td> <td>16,23</td> </tr> <tr> <td>ARCOR S A I C</td> <td>2,05</td> <td>2,01%</td> <td>584.516</td> <td>3,50</td> </tr> <tr> <td>GRUPO PE?AFLOR SA</td> <td>1,98</td> <td>1,94%</td> <td>145.477</td> <td>13,64</td> </tr> <tr> <td>POLY CLIP SYSTEM S A</td> <td>1,93</td> <td>1,89%</td> <td>149.180</td> <td>12,93</td> </tr> <tr> <td>WEST PHARMACEUTICAL SERVICES ARGENTI</td> <td>1,70</td> <td>1,67%</td> <td>96.398</td> <td>17,65</td> </tr> <tr> <td>COCA COLA FEMSA DE BUENOS AIRES S A</td> <td>1,48</td> <td>1,45%</td> <td>193.295</td> <td>7,64</td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td>22,41</td> <td>21,97%</td> <td>3.254.866</td> <td>6,89</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>102,01</td> <td>100,00%</td> <td>11.556.134</td> <td>8,83</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Fuente Softrade: Importadores de tapones y tapas, cápsulas para botellas, y demás accesorios para envases, de metal. (8309.90.00 partida de Argentina)-2021</i></p> | Importador | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio | CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES SAICA Y G | 39,08 | 38,31% | 3.684.878 | 10,61 | CIA INDUSTRIAL CERVECERA S A | 16,21 | 15,89% | 1.962.122 | 8,26 | REXAM ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA | 7,98 | 7,82% | 1.179.653 | 6,76 | BODEGAS ESMERALDA SOCIEDAD ANONIMA | 3,72 | 3,65% | 91.762 | 40,59 | RAMONDIN ARGENTINA SA | 3,47 | 3,40% | 213.987 | 16,23 | ARCOR S A I C | 2,05 | 2,01% | 584.516 | 3,50 | GRUPO PE?AFLOR SA | 1,98 | 1,94% | 145.477 | 13,64 | POLY CLIP SYSTEM S A | 1,93 | 1,89% | 149.180 | 12,93 | WEST PHARMACEUTICAL SERVICES ARGENTI | 1,70 | 1,67% | 96.398 | 17,65 | COCA COLA FEMSA DE BUENOS AIRES S A | 1,48 | 1,45% | 193.295 | 7,64 | OTROS | 22,41 | 21,97% | 3.254.866 | 6,89 | TOTAL | 102,01 | 100,00% | 11.556.134 | 8,83 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|-----------------|-------------|-----------------|-----------------------------------------|-------|--------|-----------|-------|------------------------------|-------|--------|-----------|------|----------------------------------|------|-------|-----------|------|------------------------------------|------|-------|--------|-------|-----------------------|------|-------|---------|-------|---------------|------|-------|---------|------|-------------------|------|-------|---------|-------|----------------------|------|-------|---------|-------|--------------------------------------|------|-------|--------|-------|-------------------------------------|------|-------|---------|------|-------|-------|--------|-----------|------|--------------|---------------|----------------|-------------------|-------------|
| Importador | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES SAICA Y G | 39,08 | 38,31% | 3.684.878 | 10,61 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CIA INDUSTRIAL CERVECERA S A | 16,21 | 15,89% | 1.962.122 | 8,26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REXAM ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA | 7,98 | 7,82% | 1.179.653 | 6,76 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BODEGAS ESMERALDA SOCIEDAD ANONIMA | 3,72 | 3,65% | 91.762 | 40,59 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RAMONDIN ARGENTINA SA | 3,47 | 3,40% | 213.987 | 16,23 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ARCOR S A I C | 2,05 | 2,01% | 584.516 | 3,50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GRUPO PE?AFLOR SA | 1,98 | 1,94% | 145.477 | 13,64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| POLY CLIP SYSTEM S A | 1,93 | 1,89% | 149.180 | 12,93 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| WEST PHARMACEUTICAL SERVICES ARGENTI | 1,70 | 1,67% | 96.398 | 17,65 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COCA COLA FEMSA DE BUENOS AIRES S A | 1,48 | 1,45% | 193.295 | 7,64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTROS | 22,41 | 21,97% | 3.254.866 | 6,89 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 102,01 | 100,00% | 11.556.134 | 8,83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p> | <p>Los criterios más valorados a la hora de contratar un nuevo proveedor por Isaías Cipolloni, de la empresa láctea Vacalin son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • capacidad productiva, infraestructura y tiempos de entrega. • Posicionamiento en el mercado • Procesos logísticos • Certificaciones o aseguramientos de calidad y entrega. <p>Esto se complementa con los criterios que se describieron en el estudio de Envases y Embalajes realizado por la OCEX en 2020. En primer lugar se destacan algunos criterios primarios:</p> <p>“La calidad del producto ha de ser la necesaria para el fin que se le destina. Factores determinantes como el plazo de entrega del suministro por parte del proveedor debe ser el apropiado, de modo que la mercancía se halle disponible en el momento oportuno. El precio justo con relación a la calidad, a las condiciones de pago y al plazo de entrega estipulado.”</p> <p>Además existen criterios secundarios “servicio del proveedor, cantidad a comprar o condiciones de pago”.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p> | <p>Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno (3920100000)</p> <p>La mayor parte de los productos analizados en esta partida ingresan al país desde distintos orígenes a la zona franca de Tierra del Fuego y son redistribuidos. El porcentaje que ingresa por este medio es muy alto, 67,24% del total de las importaciones, lo que no nos permite analizar el precio promedio del lugar de origen real ya que unifica todos. Los productos provenientes de Uruguay son el 8,36% a un precio promedio de USD 2,05. Los productos de Brasil representan el 8,14% de las importaciones a un precio</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

promedio de USD 2,75. El precio promedio de los productos peruanos es de USD 4,14/Kg.

| País de Origen | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|--------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------|
| A. Tierra de Fuego | 161,50 | 67,24% | 72.626.292 | 2,22 |
| Uruguay | 20,08 | 8,36% | 9.803.094 | 2,05 |
| Brasil | 19,55 | 8,14% | 7.105.483 | 2,75 |
| Estados Unidos | 9,39 | 3,91% | 3.367.057 | 2,79 |
| Chile | 8,92 | 3,72% | 3.325.048 | 2,68 |
| China | 4,67 | 1,95% | 1.441.719 | 3,24 |
| Canadá | 2,76 | 1,15% | 1.311.185 | 2,11 |
| Suecia | 2,29 | 0,95% | 242.100 | 9,44 |
| Alemania | 2,26 | 0,94% | 555.755 | 4,07 |
| Otros | 8,76 | 3,65% | 1.826.223 | 4,80 |
| Total | 240,18 | 100,00% | 101.603.956 | 2,36 |

Fuente Softrade: Importadores de las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno (3920.10 partida de Argentina)-2021

Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias. De polímeros de propileno. Las demás (3920209000)

Las demás placas de polímeros de propileno son importadas de Alemania a un precio promedio de USD 4,81, que representan el 32,51% de las importaciones (USD 3,12 millones). Las importaciones de Taiwán también fueron muy relevantes, con el 20,56% (USD 1,97 millones), y le siguió Brasil con el 11,03% (USD 1,06 millones). Los productos enviados desde Perú tuvieron un precio promedio de USD 2,79/Kg y representaron un 3,42% de las importaciones.

| País de Origen | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|----------------|--------------|----------------|------------------|-----------------|
| Alemania | 3,12 | 32,51% | 649.556 | 4,81 |
| Taiwán | 1,97 | 20,56% | 618.250 | 3,19 |
| Brasil | 1,06 | 11,03% | 460.995 | 2,30 |
| Estados Unidos | 0,71 | 7,40% | 240.747 | 2,95 |
| India | 0,53 | 5,56% | 264.132 | 2,02 |
| China | 0,48 | 5,02% | 137.020 | 3,52 |
| Italia | 0,36 | 3,74% | 119.283 | 3,01 |
| Perú | 0,33 | 3,42% | 117.709 | 2,79 |
| Colombia | 0,28 | 2,95% | 54.874 | 5,17 |
| Japón | 0,17 | 1,76% | 8.536 | 19,82 |
| Otros | 0,58 | 6,05% | 214.937 | 2,70 |
| Total | 9,60 | 100,00% | 2.886.039 | 3,33 |

Fuente Softrade: Importadores de las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno (3920.20.90 partida de Argentina)-2021

Las demás placas, láminas, hojas y tiras de poli(tereftalato de etileno) (3920620000)

Las demás placas de poli(tereftalato de etileno) son una partida con mucha incidencia en las importaciones y con un precio medio muy competitivo entre los principales exportadores. Brasil fue el país que más exportó a la Argentina con el 27,23% de los envíos ingresados al país a un precio promedio de USD 2,51. México también fue muy relevante con el 16,43% de las importaciones, pero a un precio promedio USD 2,23. Los productos de India también fueron relevantes, con el 11,97% de las importaciones a un precio promedio de USD 2,04. En cuanto a los productos peruanos representaron en las importaciones el 5,64% y tuvieron un precio promedio de USD 2,16/Kg.

| País de Origen | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|----------------|--------------|----------------|-------------------|-----------------|
| Brasil | 10,43 | 27,23% | 4.147.636 | 2,51 |
| México | 6,29 | 16,43% | 2.824.334 | 2,23 |
| India | 4,58 | 11,97% | 2.249.265 | 2,04 |
| China | 3,74 | 9,77% | 1.262.176 | 2,96 |
| Italia | 2,27 | 5,93% | 749.918 | 3,03 |
| Perú | 2,16 | 5,64% | 998.582 | 2,16 |
| Estados Unidos | 2,11 | 5,52% | 102.920 | 20,54 |
| Suiza | 1,04 | 2,72% | 464 | 2.242,02 |
| Alemania | 1,00 | 2,61% | 158.602 | 6,31 |
| Uruguay | 0,97 | 2,52% | 273.346 | 3,54 |
| Otros | 3,70 | 9,66% | 1.277.882 | 2,89 |
| Total | 38,29 | 100,00% | 14.045.125 | 2,73 |

Fuente Softrade: Importadores de las demás placas, láminas, hojas y tiras de poli(tereftalato de etileno) (3920.62 partida de Argentina)-2021

Los demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares (3923109000)

Las demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares tuvieron una fuerte incidencia de productos originarios de Brasil, Estados Unidos y Chile. Los productos brasileños tuvieron un precio promedio de USD 2,48/kg y representaron el 31% de las importaciones. Los productos de Estados Unidos tuvieron un precio promedio de USD 2,77/kg. Las importaciones provenientes desde Chile representaron el 14,43% del total y su precio promedio fue de USD 3,26/kg. Los productos peruanos tuvieron un precio promedio más elevado, USD 5,12/kg.

| País de Origen | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|----------------------|--------------|----------------|------------------|-----------------|
| Brasil | 5,61 | 30,97% | 2.259.076 | 2,48 |
| Estados Unidos | 3,19 | 17,61% | 1.151.177 | 2,77 |
| Chile | 2,61 | 14,43% | 800.550 | 3,26 |
| Alemania | 1,20 | 6,62% | 982.888 | 1,22 |
| China | 1,06 | 5,86% | 198.400 | 5,35 |
| Argentina | 0,95 | 5,26% | 198.277 | 4,80 |
| Desconocido (Europa) | 0,79 | 4,35% | 493.499 | 1,60 |
| Suecia | 0,44 | 2,41% | 159.812 | 2,73 |
| India | 0,36 | 1,99% | 80.739 | 4,47 |
| España | 0,35 | 1,94% | 19.810 | 17,77 |
| Otros | 1,55 | 8,54% | 358.573 | 4,31 |
| Total | 18,10 | 100,00% | 6.702.801 | 2,70 |

Fuente Softrade: Importadores de las demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares (3923.10.90 partida de Argentina)-2021

Sacos, Bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno (3923210000)

En las importaciones de los sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno tuvieron una fuerte incidencia los productos de origen Brasil, con el 42,41% de los envíos a Argentina en 2021. Una gran cantidad de importaciones -el 26,35% - no tiene declarado el país de origen del producto. China también fue un origen muy importante en las importaciones de esta partida con el 11,14% (USD 3,13 millones). Por su parte, los productos de origen peruano representaron muy poco en las importaciones, probablemente debido al elevado precio promedio que tienen respecto de otros orígenes (USD 22,12/kg).

| País de Origen | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|----------------|--------------|----------------|-------------------|-----------------|
| Brasil | 11,91 | 42,41% | 2.789.693 | 4,27 |
| No Declarado | 7,40 | 26,35% | 7.204.564 | 1,03 |
| China | 3,13 | 11,14% | 798.512 | 3,92 |
| Alemania | 1,97 | 7,03% | 244.880 | 8,06 |
| Estados Unidos | 1,30 | 4,64% | 116.822 | 11,16 |
| Chile | 0,53 | 1,90% | 76.669 | 6,95 |
| Tailandia | 0,41 | 1,47% | 88.015 | 4,68 |
| Turquía | 0,36 | 1,27% | 31.832 | 11,16 |
| México | 0,24 | 0,85% | 35.930 | 6,61 |
| Italia | 0,22 | 0,78% | 27.386 | 8,03 |
| Otros | 0,61 | 2,17% | 47.995 | 12,73 |
| Total | 28,09 | 100,00% | 11.462.298 | 2,45 |

Fuente Softrade: Importadores de sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno (3923.21 partida de Argentina)-2021

Preformas (3923302000)

Las preformas en Argentina están divididas en dos partidas arancelarias diferentes:

Tubo plástico transparente o no, cerrado en un extremo y provisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado:

Al igual que las demás placas de polímeros de etileno, una gran parte de las importaciones ingresaron por la zona franca de Tierra del Fuego. En esta partida los productos ingresados por Tierra del Fuego fueron el 90,28% de las importaciones. Paraguay representó el 4,31% de los envíos y Uruguay el 2,45%. Los productos de origen peruano tuvieron poca incidencia en el mercado, con el 0,25% a un precio promedio de USD 1,38/Kg.

| País de Origen | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|--------------------|--------------|----------------|--------------------|-----------------|
| A. Tierra de Fuego | 79,28 | 90,28% | 100.521.182 | 0,79 |
| Paraguay | 3,78 | 4,31% | 2.568.948 | 1,47 |
| Uruguay | 2,15 | 2,45% | 1.379.657 | 1,56 |
| Brasil | 1,68 | 1,91% | 877.642 | 1,91 |
| China | 0,68 | 0,77% | 340.554 | 1,99 |
| Perú | 0,22 | 0,25% | 158.840 | 1,38 |
| Estados Unidos | 0,01 | 0,02% | 1.114 | 13,25 |
| Alemania | 0,01 | 0,01% | 284 | 34,63 |
| Chile | 0,00 | 0,00% | 923 | 2,48 |
| Corea del Sur | 0,00 | 0,00% | - | |
| Otros | 0,00 | 0,00% | 1 | 112,00 |
| Total | 87,81 | 100,00% | 105.849.145 | 0,83 |

Fuente Softrade: Importadores de tubos de plástico transparente o no, cerrado en un extremo y provisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado (3923.30.00.1 partida de Argentina)-2021

Tubo plástico transparente o no, cerrado en un extremo y desprovisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado:

La otra partida que corresponde a las preformas también ingresa en su gran mayoría las importaciones por la zona franca de Tierra del fuego, siendo el 85,83% del total de las importaciones. Más allá de este origen, los productos chinos tuvieron un 12,90% de incidencia. No hubo registro de importaciones de productos de peruanos.

| País de Origen | USD CIF | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|--------------------|---------------------|----------------|------------------|-----------------|
| A. Tierra de Fuego | 2.559.944,00 | 85,83% | 2.793.713 | 0,92 |
| China | 384.769,00 | 12,90% | 157.911 | 2,44 |
| Uruguay | 37.850,00 | 1,27% | 24.192 | 1,56 |
| Brasil | 150,00 | 0,01% | 88 | 1,70 |
| Total | 2.982.713,00 | 100,00% | 2.975.904 | 1,00 |

Fuente Softrade: Importadores de tubos de plástico transparente o no, cerrado en un extremo y desprovisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado (3923.30.00.2 partida de Argentina)-2021

Vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o cocina de plástico (3924109000)

El 50% de las importaciones de vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o cocina de plástico ingresan al país provenientes de China a un precio promedio de USD 5,14/kg. Los productos provenientes de Brasil representaron el 14,98% y su precio promedio fue de USD 4,48/kg. La demanda de productos mexicanos fue del 13,08% a un precio promedio de USD 6,68/Kg. No se registraron importaciones de origen peruano.

| País de Origen | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|----------------|--------------|----------------|---------------------|-----------------|
| China | 11,63 | 50,02% | 2.264.504,00 | 5,14 |
| Brasil | 3,48 | 14,98% | 778.230,00 | 4,48 |
| México | 3,04 | 13,08% | 455.422,00 | 6,68 |
| Turquía | 2,10 | 9,01% | 500.410,00 | 4,19 |
| Alemania | 0,37 | 1,59% | 33.668,00 | 11,01 |
| Estados Unidos | 0,37 | 1,59% | 79.242,00 | 4,66 |
| Indonesia | 0,36 | 1,55% | 14.373,00 | 25,02 |
| Italia | 0,34 | 1,48% | 20.447,00 | 16,84 |
| Países Bajos | 0,32 | 1,36% | 16.707,00 | 18,90 |
| Taiwán | 0,31 | 1,33% | 46.416,00 | 6,64 |
| Otros | 0,93 | 4,02% | 127.338,00 | 7,33 |
| Total | 23,25 | 100,00% | 4.336.757,00 | 5,36 |

Fuente Softrade: Importadores vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o cocina de plástico (3924.10.00 partida de Argentina)-2021

Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio de capacidad menor a 0.15L (7010904000)

Los principales orígenes de las importaciones argentinas de bombonas, botellas y frascos en 2021 fueron Brasil, China y México. Brasil exportó USD 11,14 millones a la Argentina (37,90% de incidencia) a un precio promedio de USD 3,13/kg. Las importaciones provenientes de China fueron de USD 9,09 millones (30,92% de incidencia) a un precio promedio de USD 1,80/kg. México representó el 13,14% de las importaciones. Los productos peruanos se encontraron cuartos en el ranking de importaciones con el 5,23% de incidencia y a un precio promedio de USD 4,93/Kg, algo superior al de los orígenes más relevantes.

| País de Origen | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|----------------|--------------|----------------|-------------------|-----------------|
| Brasil | 11,14 | 37,90% | 3.563.926 | 3,13 |
| China | 9,09 | 30,92% | 5.036.990 | 1,80 |
| México | 3,86 | 13,14% | 810.929 | 4,76 |
| Perú | 1,54 | 5,23% | 312.289 | 4,93 |
| Italia | 1,47 | 4,99% | 700.813 | 2,09 |
| India | 1,45 | 4,92% | 1.132.239 | 1,28 |
| Francia | 0,31 | 1,05% | 97.815 | 3,15 |
| Colombia | 0,27 | 0,92% | 47.373 | 5,73 |
| Uruguay | 0,12 | 0,42% | 12.311 | 10,10 |
| Alemania | 0,11 | 0,37% | 35.732 | 3,01 |
| Otros | 0,04 | 0,13% | 4.650 | 8,53 |
| Total | 29,40 | 100,00% | 11.755.067 | 2,50 |

Fuente Softrade: importadores de demás bombonas, botellas, frascos de vidrio de capacidad menor a 0.15L (7010.90.90.1 partida de Argentina) – 2021

Latas para cerrar por soldadura de fundición de hierro o acero capacidad <50LT (7310210000)

La partida en Argentina está dividida en dos subpartidas diferentes:

Latas o botes para ser cerrados por soldadura o rebordeado aptos para el envasado de productos alimenticios de capacidad inferior a 50L:

Esta partida, por un total de USD 664.475 en su totalidad provino de Perú a un precio promedio de USD 3,21/kg.

| País de Origen | USD CIF | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Perú | 664.475 | 100,00% | 206.731 | 3,21 |
| México | 11 | 0,00% | 4 | 2,75 |
| Total | 664.486 | 100,00% | 206.735 | 3,21 |

Fuente Softrade: Importadores de aptos para el envasado de productos alimenticios (7310.21.10 partida de Argentina)-2021

Las demás latas:

Las demás latas tuvieron un 89,14% de incidencia de Brasil, un 10,43% de China y un 0,42% de Estados Unidos. No hubo registros de importación de productos peruanos de esta partida.

| País de Origen | USD CIF | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|----------------|------------------|----------------|------------------|-----------------|
| Brasil | 3.249.262 | 89,14% | 1.172.532 | 2,77 |
| China | 380.038 | 10,43% | 141.815 | 2,68 |
| Estados Unidos | 15.357 | 0,42% | 141 | 108,91 |
| India | 263 | 0,01% | 65 | 4,05 |
| Total | 3.644.920 | 100,00% | 1.314.553 | 2,77 |

Fuente Softrade: Importadores de las demás (7310.21.90 partida de Argentina)-2021

Tapones y tapas, cápsulas para botellas, y demás accesorios para envases, de metal común (8309900000)

Las importaciones de la partida de tapas y tapones de metal común provinieron mayoritariamente de Brasil, con el 58,75% de los envíos. España fue el segundo origen, con 9,89% de participación y Paraguay se encontró en tercer lugar con el 6,51%. Los productos peruanos representaron el 1,80% de las importaciones a un precio promedio de USD 3,69/kg.

| País de Origen | USD Millones | % Incidencia | Kgs. Brutos | Precio promedio |
|----------------|---------------|----------------|-------------------|-----------------|
| Brasil | 59,94 | 58,75% | 6.547.806 | 9,15 |
| España | 10,09 | 9,89% | 693.195 | 14,56 |
| Paraguay | 6,64 | 6,51% | 636.176 | 10,43 |
| Estados Unidos | 6,24 | 6,12% | 773.914 | 8,06 |
| Chile | 4,84 | 4,75% | 397.589 | 12,18 |
| Alemania | 3,71 | 3,63% | 374.352 | 9,90 |
| China | 3,70 | 3,63% | 908.173 | 4,08 |
| Italia | 3,48 | 3,41% | 487.739 | 7,13 |
| Perú | 1,83 | 1,80% | 496.828 | 3,69 |
| Austria | 0,46 | 0,45% | 51.540 | 8,86 |
| Otros | 1,09 | 1,07% | 188.942 | 5,78 |
| Total | 102,01 | 100,00% | 11.556.254 | 8,83 |

Fuente Softrade: Importadores de tapones y tapas, cápsulas para botellas, y demás accesorios para envases, de metal. (8309.90.00 partida de Argentina)-2021

2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto

Una recomendación general importante para los proveedores peruanos de las líneas analizadas es que cuenten con sitios webs optimizados y actualizados con buenas fotos y con el catálogo de fácil acceso con la descripción bien redactada para que sea lo más entendible posible.

También se recomienda a los exportadores peruanos cargar su oferta de productos de esta línea en Perú Marketplace, que este año se lanzará y promoverá en Argentina como plataforma online B2B.

Hay dos eventos importantes en el que se reúne la oferta y la demanda en Argentina. Cada dos años se realiza Argenplas, una exposición de plástico en la que se presentan materias primas, productos semi terminados, maquinarias y muchas más innovaciones sobre el plástico¹³. Su última edición fue en junio de 2022.

Otra feria relevante es Envase¹⁴, Exposición internacional del envase, embalaje, tecnologías y procesos para toda la industria cuya próxima edición será en octubre de

¹³ <https://www.argenplas.com.ar/>

¹⁴ <https://www.envase.org/>

2023 en el centro de Costa Salguero. La feria se realiza cada dos años y reúne proveedores de envases y embalajes de todos los materiales.

Productos peruanos con más oportunidad en el mercado argentino

Tapones y tapas, cápsulas para botellas, y demás accesorios para envases, de metal común (8309900000)

Los tapones y tapas de metal común también tienen una alta oportunidad en el mercado. Los productos de origen peruano tienen un precio mucho más bajo que el resto de los países que representaron más importaciones en el 2021. Esta partida también tuvo una cantidad demandada superior a los USD 102 millones, siendo la segunda más importante entre las partidas analizadas. Con el precio promedio de sus productos, USD 3,69/kg, Perú tiene una gran oportunidad de asentarse en el mercado argentino.

Las demás placas, láminas, hojas y tiras de poli(tereftalato de etileno) (3920620000)

Las demás tiras de poli(tereftalato de etileno) también representan una buena oportunidad para las exportaciones de Perú a Argentina. Debe tenerse en cuenta que en el año 2021 las importaciones de Argentina fueron de USD 38,29 millones y que el precio de los productos peruanos fue de los más bajos (USD 2,16/kg). Los productos peruanos podrían tener mayor participación en el mercado a raíz de que tienen un precio inferior a los mayores exportadores como Brasil (USD 2,51/Kg) y México (USD 2,23/Kg).

Preformas (3923302000): Tubo plástico transparente o no, cerrado en un extremo y provisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado

Como en Argentina las preformas están divididas en dos partidas distintas, las analizamos con distintas oportunidades a cada una. Para las preformas de: tubo plástico transparente o no, cerrado en un extremo y provisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado la oportunidad en el mercado es alta ya que el total de las importaciones en el año analizado fueron de más USD 87 millones y el precio promedio de los productos peruanos (USD 1,38) estuvo por debajo de Paraguay, el segundo máximo exportador.

Productos peruanos con mediana oportunidad en el mercado argentino

Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno (3920100000)

Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polietileno fueron el producto más importado al país en 2021 (USD 240 millones). El precio promedio de los productos

peruanos (USD 4,14/Kg) es más elevado que la media de los países (USD 2,36/KG) lo que le hace más difícil competir con las importaciones. Al ser productos tan demandados habría que evaluar la relación precio calidad.

Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio de capacidad menor a 0.15L (7010904000)

Las bombonas tienen una mediana oportunidad en el mercado argentino porque entre las partidas analizadas el volumen importado fue inferior en USD al promedio de las anteriores. Los productos de origen peruano tienen un precio de USD 4,93/Kg. Brasil (USD 3,13/Kg), China (USD 1,80/Kg) y México (USD 4,76/Kg) tienen un precio inferior al de los productos peruanos lo que los posiciona con más incidencia en el mercado, aunque, la calidad podría ser una razón de que los productos peruanos sean demandados ya que el resto de los países tiene precios más parecidos a los de China.

Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias. De polímeros de propileno. Las demás (3920209000)

La demanda de las demás tiras de polímeros de propileno no fue muy importante a diferencia de las anteriores partidas analizadas. Si bien el precio de los productos peruanos (USD 2,79/Kg) fue más bajo al del promedio. Las importaciones no representaron más del 3,40% del total, esto puede deberse a diferencia entre la calidad de los productos. La mayor cantidad de importaciones fueron provenientes de Alemania a un precio de USD 4,81/Kg. Ni bien los productos de esta partida tienen oportunidades, la demanda no es tan alta.

Los demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares (3923109000)

Las cajas, cajones, jaulas y artículos similares en el 2021 tuvieron una alta demanda (USD 18 millones). Los productos peruanos tuvieron un precio promedio de USD 5,12/kg, un precio poco superior al resto de los países, por esta razón su incidencia en el mercado argentino fue poca.

Latas para cerrar por soldadura de fundación de hierro o acero capacidad <50LT (7310210000)

Las dos partidas que componen esta partida peruana fueron muy poco demandadas por las empresas argentinas. En el caso de latas o botes para ser cerrados por soldadura o rebordado aptos para el envasado de productos alimenticios de capacidad inferior a 50L, solo se importaron USD 664.486 a un precio de USD 3,21/Kg/ y en su totalidad fueron originarios de Perú. Los productos tienen mediana oportunidad porque un aumento en la demanda del mercado argentino significaría un aumento para las exportaciones de productos peruanos.

En cuanto a las demás latas la demanda fue superior, USD 3,64 millones, pero no hubo registro de productos peruanos importados. Brasil tuvo un precio promedio de USD 2,77/Kg y de China USD 2,68/Kg. Los productos de origen peruano tienen oportunidad si pueden competir con ese precio ya que hay pocos países competidores.

Vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o cocina de plástico (3924109000)

Es una partida altamente demandada por las empresas argentinas (USD 23 millones). El 50% fue importado desde China a USD 5,14. No hubo registro de importaciones provenientes de Perú, pero con un precio que compita tienen oportunidad en el mercado argentino.

Productos peruanos con baja oportunidad en el mercado argentino




Preformas (3923302000): **Tubo plástico transparente o no, cerrado en un extremo y desprovisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado:**




La segunda partida argentina que compone las preformas (**Tubo plástico transparente o no, cerrado en un extremo y desprovisto de rosca exterior en la otra extremidad (preforma), apto para la fabricación de botellas por soplado**) registró más de USD 2 millones a un precio promedio de USD 0,92/Kg ingresados por la aduana de Tierra del Fuego. La partida tiene poca posibilidad porque es poco demandada y el precio promedio es muy bajo a comparación del resto de los países. No hubo registros de productos peruanos en 2021.




Sacos, Bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno (3923210000)

Los sacos, bolsitas y cucuruchos de polietileno tuvieron una gran cantidad de demanda, pero también tuvieron una importante cantidad de importaciones que no declararon su país de origen, lo que no nos permite saber con exactitud si hay productos de origen peruano dentro de esas importaciones. Entre los productos que declararon el país, no hay registros de productos peruanos.

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

| Punto de venta | Unidad (Caja, Kg., otro) | Precio (US\$ por unidad) | Origen del producto | Fecha de toma de información | Características o forma de presentación | Foto |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| https://articulo.mercadolibre.com.ar/ (Mercado libre) | 10 Unidades | USD 94,57 | No indica | 31/8/2022 | Lamina de Alto Impacto Blanco de 1 Mt X 2 Mts X 0,5 mm (Láminas de polietileno) |  |
| https://articulo.mercadolibre.com.ar/ (Mercado libre) | Unidad | USD 13,72 | No indica | 31/8/2022 | Lamina Polipropileno Esmerilado 90cm X 2mt X 0.5mm Color |  |
| https://articulo.mercadolibre.com.ar/ (Mercado libre) | Unidad | USD 27,57 | No indica | 31/8/2022 | Placa Pet Transparente Cristal Simil Acrilico 2x1 Mts X 1mm |  |

| | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>https://articulo.mercadolibre.com.ar/ (Mercado libre)</p> | <p>6 Unidades</p> | <p>USD 74,62</p> | <p>No indica</p> | <p>31/8/2022</p> | <p>Cajas Plástica Organizadora Colbox 34 Lts. Colombraro 6 Unid</p> |  |
| <p>https://articulo.mercadolibre.com.ar/ (Mercado libre)</p> | <p>50 Unidades</p> | <p>USD 35,91</p> | <p>No indica</p> | <p>31/8/2022</p> | <p>Tubo Preforma X 38gr Tapa Ciega Plástico X 50 Unidades</p> |  |
| <p>https://articulo.mercadolibre.com.ar/ (Mercado libre)</p> | <p>50 Unidades</p> | <p>USD 4,62</p> | <p>No indica</p> | <p>31/8/2022</p> | <p>Plato Común Descartable Diám. 17cm X 50un Dorado</p> |  |

| | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>https://articulo.mercadolibre.com.ar/ (Mercado libre)</p> | <p>30 Unidades</p> | <p>USD 27,51</p> | <p>No indica</p> | <p>31/8/2022</p> | <p>Envase Frasco Gotero Botellita De Color 30ml De Vidrio X 30u</p> |  |
| <p>https://articulo.mercadolibre.com.ar/ (Mercado libre)</p> | <p>100 Unidades</p> | <p>USD 8,62</p> | <p>No indica</p> | <p>31/8/2022</p> | <p>Tapas Ciegas Metalicas X 100 Unidades Rosca 24/410</p> |  |
| <p>https://articulo.mercadolibre.com.ar/ (Mercado libre)</p> | <p>100 Unidades</p> | <p>USD 11,58</p> | <p>No indica</p> | <p>31/8/2022</p> | <p>100 Sobres Bolsas Ecommerce Lisos Negro N° 2 - 30x40 - C/adh</p> |  |
| <p>Tipo de cambio Vendedor del 31/08/2022 Banco Nación: 1 USD = 145,00 AR</p> | | | | | | |

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.