

**Informe de mercado para piña
deshidratada en Canadá**



PROMPERÚ, 2026

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial

Departamento de Inteligencia de Mercados

Coordinador: Franck Pucutay

Elaborado por: Lucelly Sanchez

Diseño de portada y contraportada: PROMPERÚ

Nota legal

Toda información, dibujos, gráficas y tablas contenidas en el presente documento son proporcionadas únicamente con fines informativos.

CONTENIDO

I.	Descripción del producto.....	4
II.	Tamaño de mercado	5
III.	Análisis de la demanda	7
IV.	Presentaciones y precios	9
V.	Requisitos de acceso al mercado.....	11
VI.	Canales de distribución	12
VII.	Contactos de interés.....	13

I. Descripción del producto

La piña tiene el nombre científico de *Ananas Comosus* (L.) Merr. y pertenece a la familia Bromeliaceae, originarias principalmente de América subtropical y tropical, comprenden aproximadamente 56 géneros y 3000 especies. La composición nutricional de la piña no es uniforme, ya que puede variar en función a la variedad cultivada, el nivel de maduración del fruto y las condiciones geográficas de producción. Estos elementos influyen directamente en la concentración de sus nutrientes, lo que hace que sus propiedades puedan diferir ligeramente según su origen y estado al momento del consumo¹.

La piña se caracteriza por su alto contenido de agua, el cual representa la mayor parte de su estructura, aportando frescura y contribuyendo a la hidratación. En segundo lugar, destacan los carbohidratos como su principal fuente de energía. Además, contiene un alto valor nutricional gracias a su aporte significativo de vitaminas y minerales como vitamina C y vitaminas B, B1, B6 y el ácido fólico, fundamentales para diversas funciones vitales. Asimismo, proporciona minerales como potasio, fósforo, magnesio, calcio, manganeso, cobre, hierro y azufre, que contribuyen al adecuado funcionamiento del cuerpo.

También contiene bromelina, una enzima natural que facilita la digestión, especialmente de las proteínas, favoreciendo así el proceso digestivo. Por otro lado, se le atribuyen propiedades antiinflamatorias y diuréticas, lo que ayuda a reducir la retención de líquidos y a mantener el equilibrio hídrico del organismo.

La producción total de la piña fresca alcanzó las 595 mil toneladas, siendo los principales departamentos productores como Junín quien concentró el 77 % de la producción con 457 mil toneladas, luego aparecen San Martín con 25 mil toneladas, Puno con 22 mil toneladas, La Libertad con 21 mil toneladas e Iquitos con 19 mil, según el Sistema Integrado de Estadísticas Agraria - SIEA.

Respecto a la piña deshidratada son obtenidas por un proceso de secado natural o técnico para eliminar la mayor cantidad de contenido de agua que permita un mayor tiempo de conservación y manteniendo sus características esenciales como color, olor y sabor propio, así como los nutrientes beneficiosos para el organismo. Este producto es utilizado para la elaboración de snacks saludables, barras nutritivas, cereales y granolas, productos de panadería entre otros.

El producto piñas deshidratadas se encuentra ubicado en la sección de Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.

Tabla 1

Perú: Partida arancelaria

Partida Arancelaria	Descripción
0804.30.00.00	Piñas (ananás)

Fuente: Sunat Aduanas

¹ Hernández Ramírez et al. (2021). [Composición nutricional y compuestos fitoquímicos de la piña \(*Ananas comosus*\) y su potencial emergente para el desarrollo de alimentos funcionales](#)

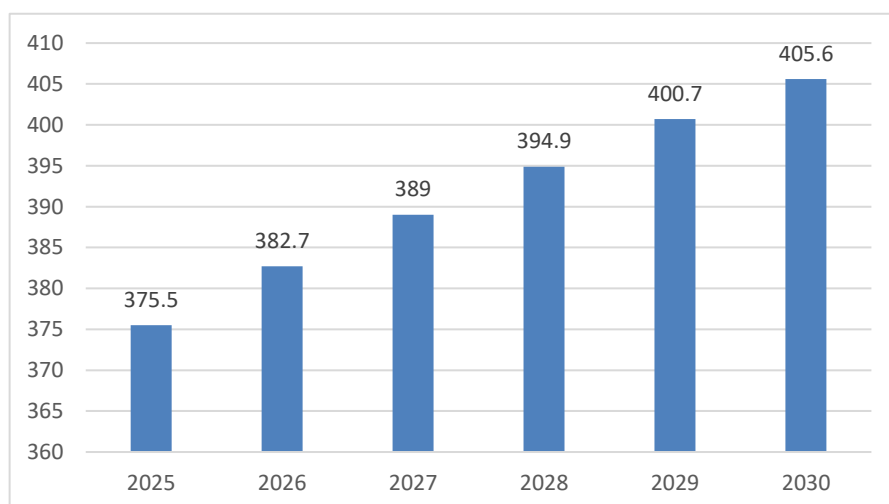
II. Tamaño de mercado

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), Canadá ocupa el décimo lugar entre las economías más grandes del mundo y su economía se mantiene principalmente por el sector servicios, sector industrial y sector agrícola. Este mercado alcanzó un PBI de USD 2,32 mil billones y una población de 41,6 millones de habitantes con un ingreso per cápita de 55,76 mil dólares durante el año 2025.

El valor de mercado de la categoría de snacks de frutas en Canadá que incluye a las frutas procesadas y las frutas deshidratadas logró alcanzar un valor de CAD 311 millones durante el año 2021, teniendo un incremento hacia el 2025 previendo un valor de CAD 376 millones. Las ventas minoristas de este segmento se mantendrán en crecimiento con una proyección de consumo minorista de CAD 406 millones hacia el 2030, a una tasa anual de 2,6 % durante el periodo 2025 -2030.

Figura 1

Valor del mercado de la categoría de snacks de frutas en Canadá, 2025 – 2030 (CAD Millones)

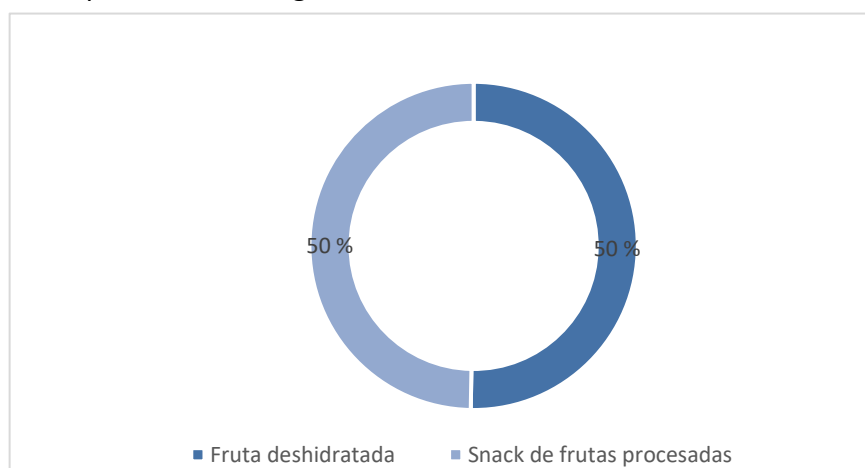


Fuente: Euromonitor, 2025 Elaboración: PROMPERÚ

Entre los segmentos que tuvieron una mayor participación son frutas deshidratadas con ventas minoristas que representaron el 50,3 % y los snacks de frutas procesadas que representaron el 49,7 % respectivamente durante el 2025.

Figura 2

Participación de los segmentos de snacks de frutas en Canadá, 2025 (CAD millones)



Fuente: Euromonitor, 2025 Elaboración: PROMPERÚ

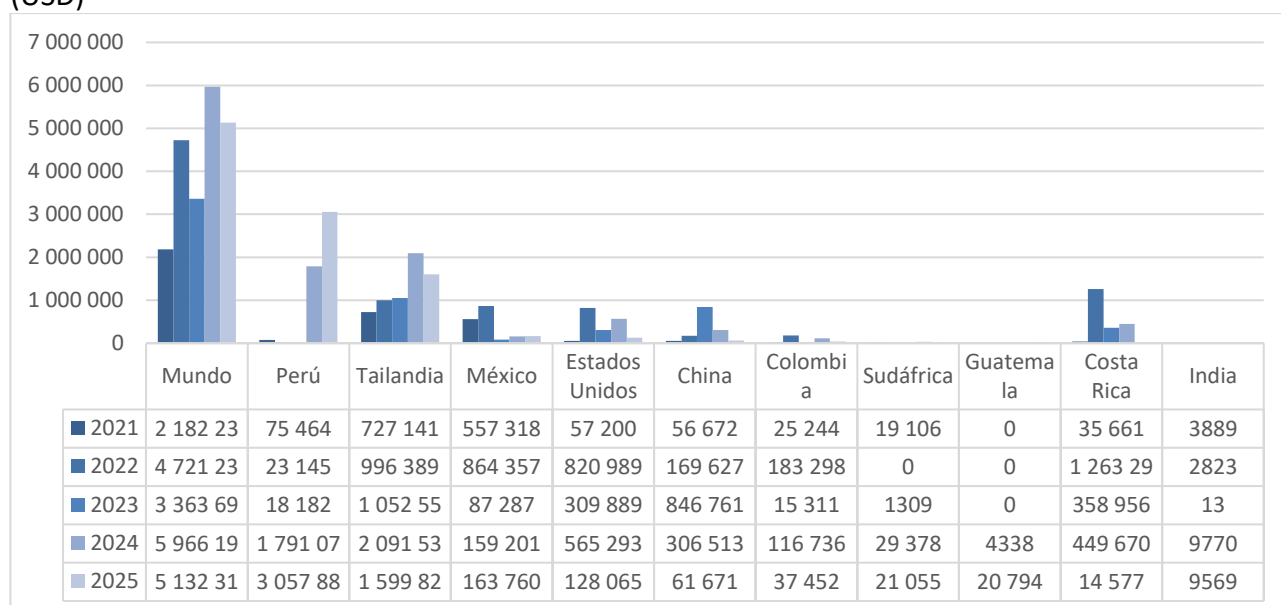
Las empresas que lideran el mercado canadiense de snacks de frutas se encuentran General Mills Canada Corp que tiene el 33,5 % de la participación en la industria con una oferta de cereales que incluyen frutos deshidratados y snacks en barras. También aparece la empresa Sun-Maid Growers con una participación del 12,2 % tiene entre su portafolio frutas deshidratadas, seguido de Promotion In Motion Co, que ofrece snacks de frutas tuvo una participación de 7 %, Loblaw Cost con una participación del 5 % y Sun-Rype Products Ltd con 2,3 %. Entre las principales marcas se encuentran Betty Crocker, Sun-Maid, Mott’s, Welch’s, Annie’s, Fun bites, y otros.

En los últimos cinco años, Canadá ha mantenido sus exportaciones de piña fresca hacia diversos mercados, sin embargo, no se registraron envíos al exterior de piñas deshidratadas. En contraste, las importaciones de este producto han sido constantes, lo que evidencia una demanda interna creciente que depende del abastecimiento externo. En este contexto, las importaciones canadienses de piña deshidratada registraron un crecimiento promedio anual del 24 % durante el periodo 2021–2025.

Canadá registró importaciones de piña deshidratada por un valor de USD 5 millones durante el 2025, mostrando una caída del 14 % respecto al año anterior. En cuanto a sus proveedores, Perú pasó de ocupar el segundo lugar a convertirse en el principal abastecedor en presentaciones de piña entera y en trozos, alcanzando una participación del 60 % y destacando por un crecimiento significativo del 74 % en comparación con 2024. En segundo lugar, se ubicó Tailandia, con una participación del 31 %. Luego aparecen países México, Estados Unidos y China con menores valores de exportación. Por otro lado, Costa Rica a pesar de ser líder en piña fresca, mostró una fuerte caída en sus exportaciones piña deshidratada.

Analizando la distribución de puntos de descarga en Canadá durante el 2025 mostró una alta concentración geográfica en pocas provincias. Quebec lideró con cerca de USD 2,4 millones, representando aproximadamente el 47 % del total de piña deshidratada importada, seguido por British Columbia con USD 1,8 millones con el 37 % de participación. Estas dos provincias concentraron más del 80 % de las importaciones, lo que evidencia que son los principales hubs logísticos y de distribución del producto. En Ontario solo se descargó cerca del 14 %, mientras que Alberta y Manitoba presentaron una participación mucho más pequeña.

Figura 3
Principales países de origen de las importaciones de Canadá de piña deshidratada, 2021-2025 (USD)

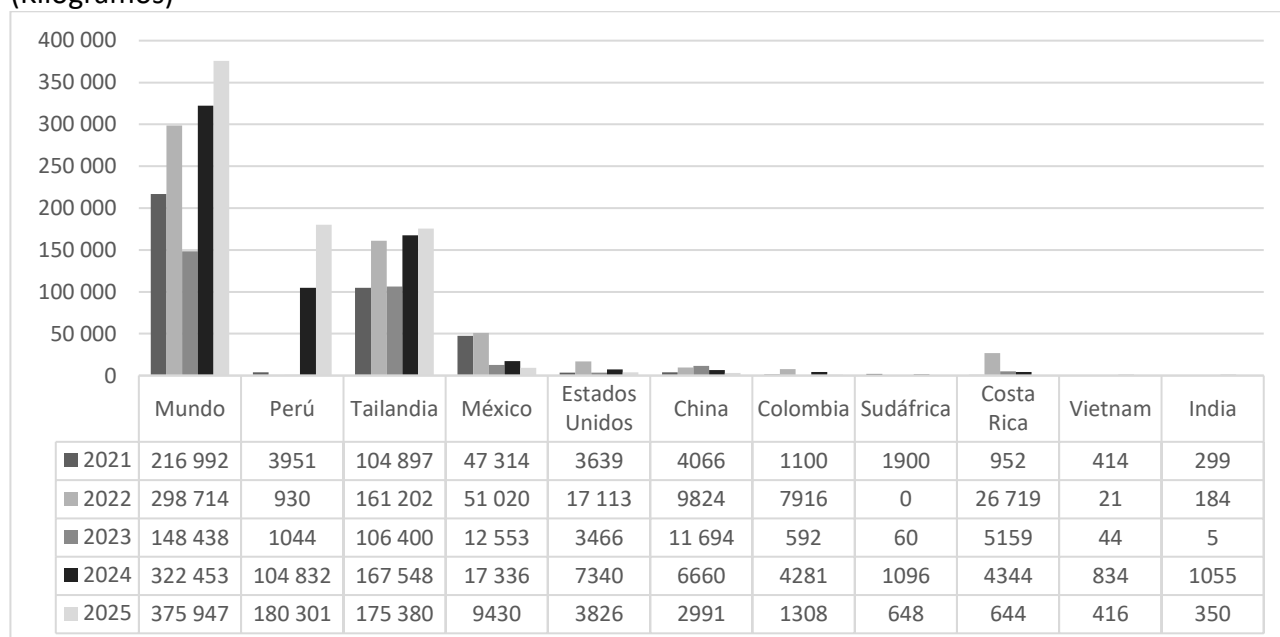


Fuente: Veritrade, 2025 Elaboración: PROMPERÚ
Partida arancelaria 804300020

Respecto a las importaciones de piñas deshidratadas expresadas en toneladas, se evidencia una tendencia de crecimiento de 15 % durante el periodo 2021 al 2025. El volumen total importado pasó de 217 toneladas en el 2021 a alcanzar las 376 toneladas, su nivel más alto en el 2025. Se puede observar que se destaca el fuerte dinamismo de Perú, que pasa de volúmenes pequeños en años anteriores a más de 180 toneladas en 2025, posicionándose como un competidor clave e incluso superando el volumen en toneladas de envíos por parte de Tailandia.

Figura 4

Principales países de origen de las importaciones de Canadá de piña deshidratada, 2021-2025 (Kilogramos)



Fuente: Veritrade, 2025 Elaboración: PROMPERÚ
Partida arancelaria 804300020

El mercado canadiense refleja una demanda creciente de piña deshidratada, acompañada de cambios en la participación de sus principales proveedores, donde nuevos actores como Perú están ganando participación frente a competidores tradicionales y a consolidarse como un proveedor confiable en un mercado competitivo.

III. Análisis de la demanda

Según la encuesta *Voice of the Consumer* de Euromonitor International, el 60 % de los consumidores canadienses afirma revisar habitualmente qué tan saludables son los ingredientes de los alimentos que consume. Además, un 40 % presta atención a las etiquetas y tablas nutricionales, práctica más común entre la generación de los baby boomers. Por otro lado, el 20 % señala que presenta intolerancia a ciertos ingredientes, mientras que un 10 % indica seguir dietas veganas o vegetarianas, hábitos predominantes entre los consumidores de la generación Z y los millennials.

Esto evidencia que el consumidor canadiense está interesado en tener un mayor control de la calidad de la dieta que consume para mantener con el fin de prevenir enfermedades y tener buena salud, donde la alimentación pasa a ser un pilar de bienestar. Este consumidor es más activo en la evaluación de productos, que busca transparencia y valor nutricional antes de tomar decisiones de compra.

Sin embargo, este comportamiento saludable convive con un contexto económico desafiante por el aumento en los precios de los alimentos que les genera tomar decisiones más racionales con respecto a sus gastos,

inclinándose por marcas que sean un poco más económicas. Es decir que actualmente los consumidores canadienses desean alimentarse mejor, pero también necesitan gastar su presupuesto de manera adecuada.

Respecto al consumo de snacks, se evidencia que, en este mercado, el canadiense desea alimentos que pueda consumir en cualquier lugar y a cualquier hora, esto genera que se de preferencias por adquirir barritas energéticas que además proporciona cuidar la salud y el bienestar en general. Hay empresas como Biscuits Leclerc que lanzó Nügabar dirigida a un nicho de mercado más premium y especializado donde lanzó barras energéticas de frutas y frutos secos.

También se ha visto que los snacks de frutas que incluye a las frutas deshidratadas y procesadas tendrán un crecimiento positivo. Estos productos atienden la demanda de la población preocupada por la salud que busca satisfacer sus antojos de consumir algo dulce de una manera más saludable, que no contengan niveles altos de azúcar o algún ingrediente artificial. Los fabricantes están aprovechando esta tendencia con opciones innovadoras sazonando a los snacks de frutas deshidratadas con especias.

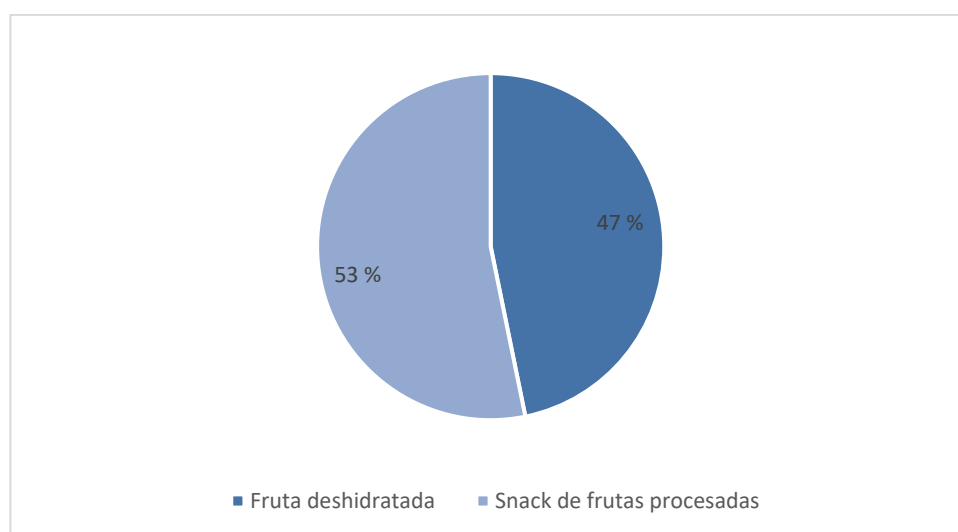
Como los consumidores suelen leer las etiquetas, buscan preferentemente snacks de frutas que contengan bajos niveles de azúcar, eso afecta directamente a los snacks de frutas deshidratadas. A pesar de que las frutas deshidratadas tienen un posicionamiento de ser hechos naturalmente, siguen siendo percibidas como altos en azúcares por parte de los consumidores canadienses lo que le genera dudas sobre sus ingredientes.

En este contexto, se observa un mayor esfuerzo por parte de las empresas por impulsar los snacks de frutas sin azúcar añadida y optimizar su etiquetado frontal. El objetivo es ofrecer alternativas que se ajusten a los nuevos hábitos de consumo, caracterizados por la preferencia de productos más naturales y la reducción en la ingesta de azúcar.

Durante el 2025, la población canadiense consumió alrededor de 15,6 mil toneladas de snack de frutas, respecto a las frutas deshidratadas se consumió 7,3 mil toneladas y snacks de fruta procesada alrededor de 8,3 %. De estos dos segmentos se proyecta que las frutas deshidratadas sea el segmento que crezca a una tasa promedio anual de 9 % hacia el 2030.

Figura 5

Participación del consumo de snacks de frutas en Canadá 2025



Fuente: Euromonitor, 2025 Elaboración: PROMPERÚ

Respecto a los hábitos de consumo de los *snacks* en Canadá refleja un fuerte estilo de vida que se inclina por la conveniencia y la flexibilidad ya que los snacks han dejado de ser únicamente un complemento y, en ciertos

casos, pasan a sustituir algunas comidas del día. Esto evidencia que cumplen una función práctica, sobre todo para aquellos consumidores que manejan tiempos limitados lo que los hace ser parte de la rutina diaria.

En ese sentido el consumo de snacks se da durante la jornada laboral, viendo televisión o *streaming en casa*, durante periodos de vacaciones o celebraciones, se observa un incremento en su consumo, especialmente entre los consumidores más jóvenes. Por ejemplo, para la generación de los *Millennials* y generación Z tienden a consumir snacks entre comidas como una solución práctica que les brinda energía durante el día.

La piña deshidratada está ganando relevancia en el mercado canadiense tanto como snack individual como ingrediente en productos procesados, como mezclas de frutos secos, barras energéticas y combinaciones de frutas y semillas debido a la preferencia de los consumidores por sabores tropicales. La piña se mantiene entre los sabores más valorados dentro de la categoría de snacks, además de ser incorporado en productos premium.

Esta demanda de piña deshidratada se da en ciudades como Toronto, Vancouver y Montreal impulsada por consumidores más orientados hacia opciones saludables y convenientes. Otra categoría que demanda piña deshidratada es la de panadería y confitería debido al auge de productos artesanales y de alta gama, donde los consumidores también buscan experiencias nuevas y sabores exóticos. Aquí aparece la piña deshidratada en presentación con cobertura de chocolate o la incorporación como ingredientes en productos horneados.

IV. Presentaciones y precios

Tabla 2

Presentaciones y precios de piñas deshidratadas en Canadá, 2026

Imagen referencial del producto	Datos del producto	
	Nombre del Producto	Golosina de mango deshidratado
	Presentación	Doypack de plástico
	Marca	Kirkland
	Precio	CAD 22,99
	Peso Neto	737 gramos
	País de Fabricación	Perú
	País de Distribución	Canadá
	Nombre del Producto	Piña deshidratada
	Presentación	Doypack de plástico
	Marca	Elan
	Precio	CAD 43,99
	Peso Neto	105
País de Fabricación	Canadá	

	País de Distribución	Canadá
	Nombre del Producto	Piña deshidratada
	Presentación	Envase de lata
	Marca	Nutristore
	Precio	CAD 76,95
	Peso Neto	240 gramos
	País de Fabricación	Estados Unidos
	País de Distribución	Canadá
		Nombre del Producto
Presentación		<i>Doypack</i> de plástico
Marca		Yu pik
Precio		CAD 28,49
Peso Neto		450 gramos
País de Fabricación		Canadá
	Nombre del Producto	Piña deshidratada en <i>slides</i>
	Presentación	Caja de cartón
	Marca	BlueHenry
	Precio	CAS 15,00
	Peso Neto	85 gramos
	País de Fabricación	Estados Unidos
	Nombre del Producto	<i>Snacks</i> de piñas deshidratadas
	Presentación	<i>Doypack</i> de plástico
	Marca	<i>Good Crunch</i>
	Precio	CAD 4,73
	Peso Neto	40 gramos
	País de Fabricación	Tailandia

	País de Distribución	Canadá
--	-----------------------------	--------

V. Requisitos de acceso al mercado

La piña deshidratada es regulada por DIGESA, debido al tipo de representación que garantiza su inocuidad antes o después de haber sido cerrado herméticamente en un envase para evitar su deterioro y para asegurar la estabilidad del producto en condiciones normales de almacenamiento a temperatura ambiente.

Debe contar con el registro sanitario correspondiente y a potestad del importador puede solicitar el certificado libre venta o libre comercialización, así como la Certificación Oficial Sanitaria con fines de exportación (obligatorio), los cuales deben ser tramitados en la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)

Instituciones que regulan este requisito en el país de destino son:

- *Canadian Food Inspection Agency – CFIA* (Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos)
- *Health Canada* (Ministerio de Salud de Canadá)
- *Canada Border Services Agency*

Todas las plantas de procesamiento de alimentos deben contar con autorización sanitaria de funcionamiento, en cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), los Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES) y la aplicación de los principios del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).

Para piña deshidratada específicamente, las plantas de procesamiento deben contar con:

- Control de temperatura y humedad durante el proceso de deshidratación.
- Sistemas de monitoreo para asegurar la actividad de agua adecuada.
- Controles de calidad para prevenir la contaminación cruzada.
- Programas de control de plagas específicos para productos secos.
- Diseño de instalaciones que prevenga la re-humectación del producto.

La *Canadian Food Inspection Agency* (CFIA) es responsable de la verificación del cumplimiento de los requisitos de etiquetado de alimentos. Los siguientes elementos deben estar presentes en la etiqueta de piña deshidratada preenvasada:

- Denominación del alimento: "piña deshidratada" o "dried pineapple".
- Lista de ingredientes (incluyendo alérgenos prioritarios).
- Cantidad neta (en unidades métricas obligatorias).
- Fecha de duración mínima ("*best before*") cuando aplique.
- Condiciones especiales de almacenamiento (lugar fresco y seco).
- Nombre y dirección del responsable (fabricante o importador).
- País de origen cuando corresponda.
- Tabla de información nutricional.
- Modo de empleo cuando sea necesario para un uso adecuado del producto.
- Declaraciones de alérgenos: la piña no es un alérgeno prioritario común, pero debe declararse si se procesa en instalaciones que manejan alérgenos.
- Información de valor nutricional específica para producto deshidratado.
- En general, la información obligatoria en etiquetas debe presentarse en ambos idiomas oficiales (inglés y francés).
- SUBDIVISION E - Productos de frutas o verduras procesadas (incluye disposiciones específicas como

designación de tamaño).

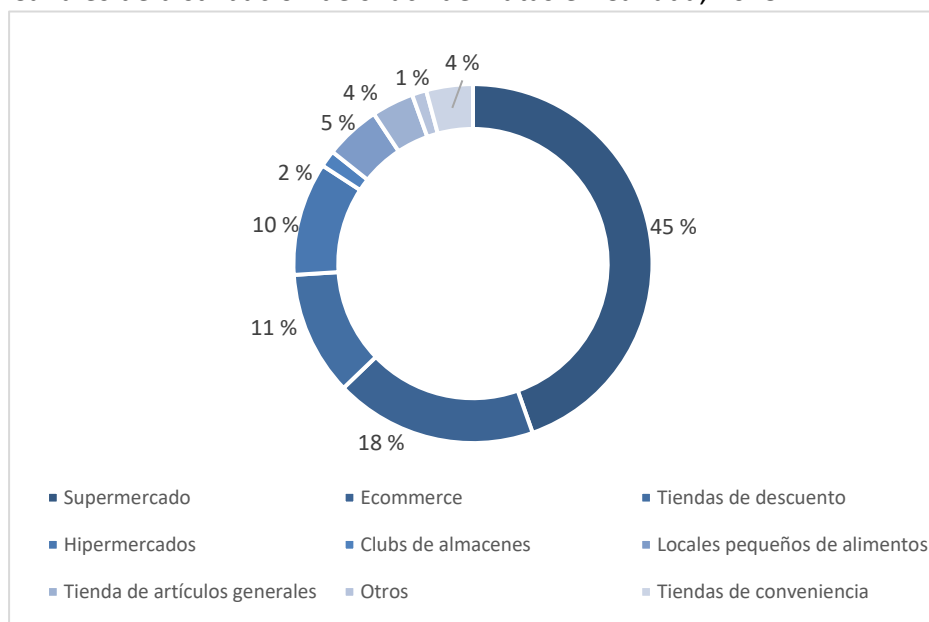
Según *Market Access Map* y la Agencia Canadiense de Inspección Alimentaria, para la piña deshidratada orgánica debe cumplir además de la *Organic Products Regulations*, deberá estar certificada por un organismo reconocido, con uso del logo *Canada Organic* cuando corresponda. El importador solicita a un organismo de certificación, el formulario proporcionado por la agencia y firmado por el solicitante, para la certificación de que el envasado y el etiquetado se realizan de conformidad con los requisitos establecidos en el sistema de producción orgánica CAN/CGSB 32.310.

VI. Canales de distribución

La comercialización de snacks de frutas en Canadá se realiza a través de los siguientes canales principales:

- Supermercados: Este canal lidera las ventas alcanzando un valor de CAD 167 millones, además tuvo una participación del 44,6 %. Canal que tiene como principales tiendas a Loblaws, Sobeys, Metro, Cotsco, Walmart.
- Ecommerce: Es el segundo canal que generó ventas minoristas de CAD 67 millones, concentró el 18,2 % de la comercialización de snacks de frutas, entre las plataformas se encuentran Walmart, Amazon, Costco, Nofrills, Iga, entre otros.
- Tiendas de descuento: Este canal ha logrado ventas de CAD 38 millones y tuvo una participación del 11,18 %. Es uno de los canales que muestra fuerte crecimiento, entre las marcas de tiendas se encuentran No Frills, Food Basics, Freshco, Maxi, Super C, Save-on-Foods, PriceSmart Foods y Extra Foods.
- Hipermercados: Este canal representó el 10,2 % de la cuota de ventas es decir CAD 37 millones, entre las principales marcas se encuentran Walmart, Loblaws, Atlantic Superstore y otros.

Figura 6
Canales de distribución de snack de frutas en Canadá, 2025



Fuente: GlobalData, 2025 Elaboración: PROMPERÚ

VII. Contactos de interés

Tabla 3
Principales contactos

Entidad	Sitio web	Teléfono	Correo
Canadian Food Inspection Agency	https://inspection.canada.ca/en	+1-800-442-2342	-
Health Canada	https://www.canada.ca/en/health-canada.html	+1-613-957-2991	hcinfo.infosc@canada.ca
Canada Border Services Agency	https://www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-eng.html	-	-
Agriculture and Agri-Food Canada	https://agriculture.canada.ca/	+1-855-773-0241	aafc.info.aac@agr.gc.ca
TFO Canada	https://tfocanada.ca/	+1-613-233-3925	info@tfocanada.ca

A stack of fresh pineapple slices is presented in a wooden bowl. The slices are cut into rings, showing the characteristic diamond-shaped segments of the fruit. The bowl is placed on a dark, woven placemat. The background is a dark, textured surface, possibly a tablecloth or another placemat. The lighting is warm, highlighting the golden-yellow color of the pineapple.

prom
perú