

Seminario Miércoles del Exportador - PROMPERU

eLogistics

Logística para el E-commerce

Omar Guerra Zavaleta

omarz10@Hotmail.com

06 de noviembre de 2019

Lima, Perú



Programa E-commerce de **PROMPERU**



El comercio electrónico transfronterizo (CROSS BORDER ECOMMERCE)

se define como la compra o venta de bienes o servicios que abarca transacciones en línea que conllevan el envío de bienes o servicios a un país diferente al de origen.

The background of the slide is a light blue world map. A hand in a dark green suit sleeve holds a black smartphone in the foreground. The phone screen shows a shopping app interface with a top navigation bar (red, orange, yellow, green, blue), a list of items, and a bottom navigation bar. The word 'BID' is written in bold black letters next to the hand. Dashed white lines connect various colored shopping bags (red, purple, green, pink) to different continents on the map, symbolizing cross-border e-commerce.

BID

Número de compradores digitales en el mundo entre el 2014 y 2019

(en miles de millones de USD)

Número de compradores	Año
1,32	2014
1,46	2015
1,52	2016
1,66	2017
1,79	2018
1,92	2019

Ventas en RETAIL de e-commerce en el mundo entre el 2015 y 2019

(en miles de millones de USD)

Número de ventas	Año
1,54	2015
1,84	2016
2,30	2017
2,84	2018
3,45	2019

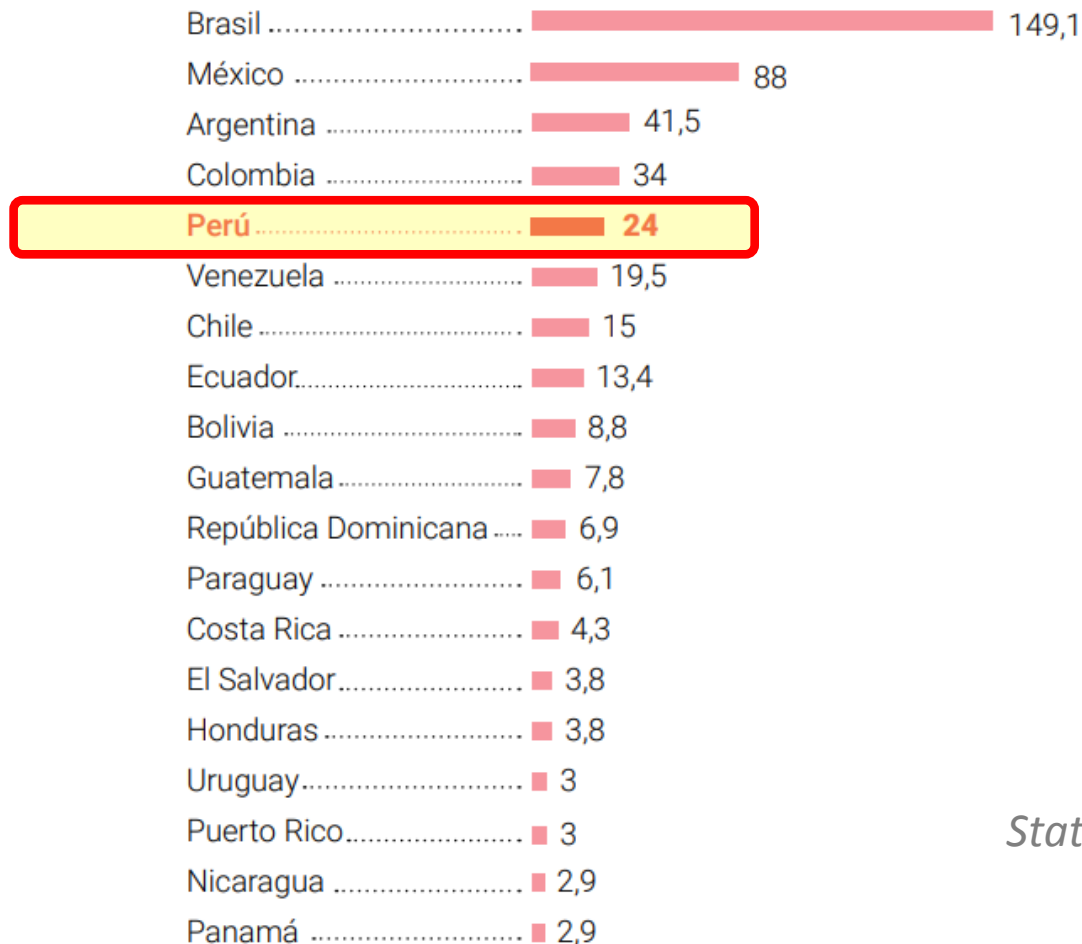
Ventas en RETAIL de e-commerce en Latinoamérica entre el 2015 y 2019

(en miles de millones de USD)

Número de ventas	Año
29,8	2015
36,9	2016
45,4	2017
54	2018
64,4	2019

Total de internautas en Latinoamérica en 2019

(en millones)



Usuarios mundiales que compran productos seleccionados (en %)

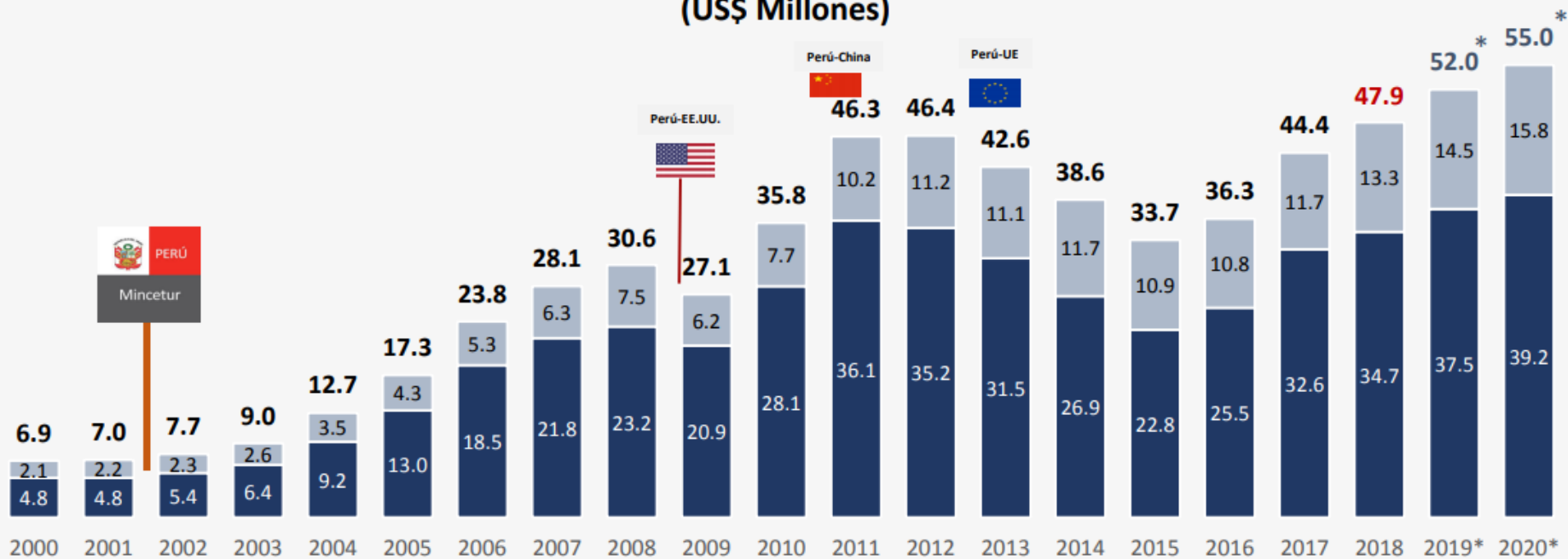
Productos	Porcentaje
Ropa	57%
Zapatos	47%
Electrónica de consumo (tecnología)	40%
Libros, películas, música y videojuegos	36%
Belleza y cuidado personal	32%
Maletas y accesorios	29%
Comida (y bebidas)	28%
Electrodomésticos	27%
Muebles y decoración	19%
Deportes y actividades al aire libre	18%
Juguetes y artículos para niños/bebés	18%
Hobbies	17%
Bricolaje, jardinería y mascotas	13%

A photograph of a container yard at dusk or dawn. A yellow forklift is lifting a large red shipping container. The container has a white logo that includes a stylized '@' symbol and the word 'Perú'. In the background, there are stacks of other containers in various colors like blue, green, and red. The sky is a deep blue with some light clouds.

CIFRAS DE PERÚ

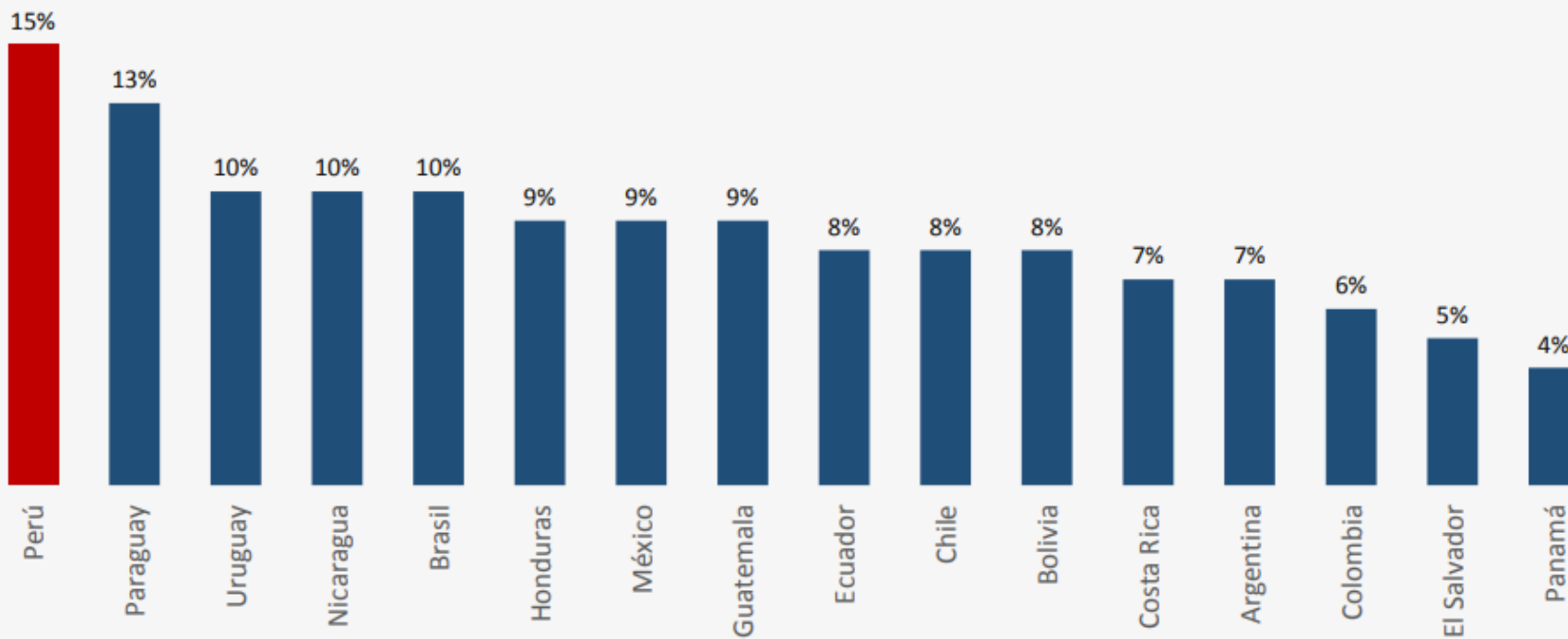
Tras lograr un récord histórico en 2018, las exportaciones peruanas superarían los US\$ 50 mil millones en los siguientes dos años...

Perú: Exportación Total de Bienes (US\$ Millones)



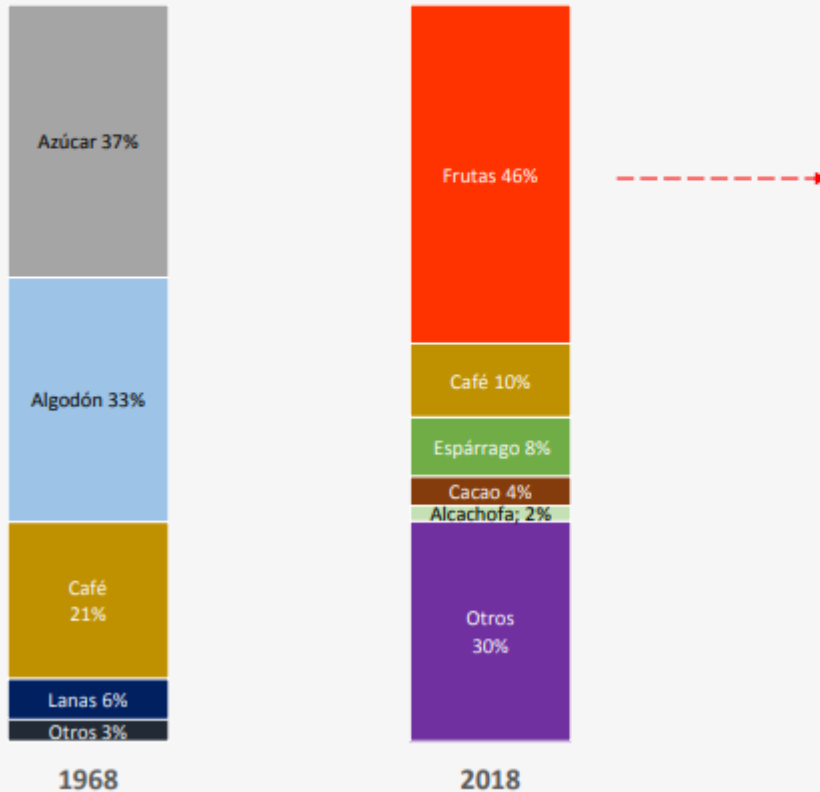
Las agroexportaciones peruanas han sido las más dinámicas de la región ...

Latinoamérica: Crecimiento de las Exportaciones Agropecuarias 2001 - 2018

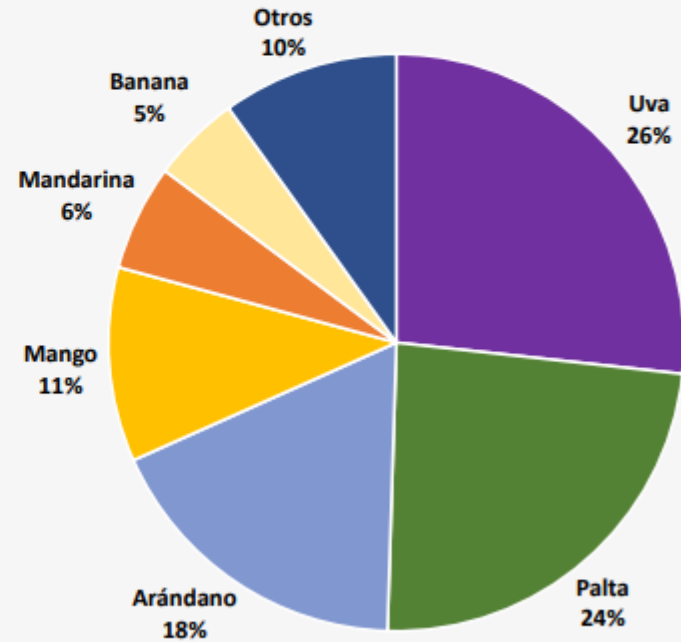


El portafolio de productos ha cambiado drásticamente en los últimos 50 años. Somos un país no sólo más desarrollado, sino también más diversificado

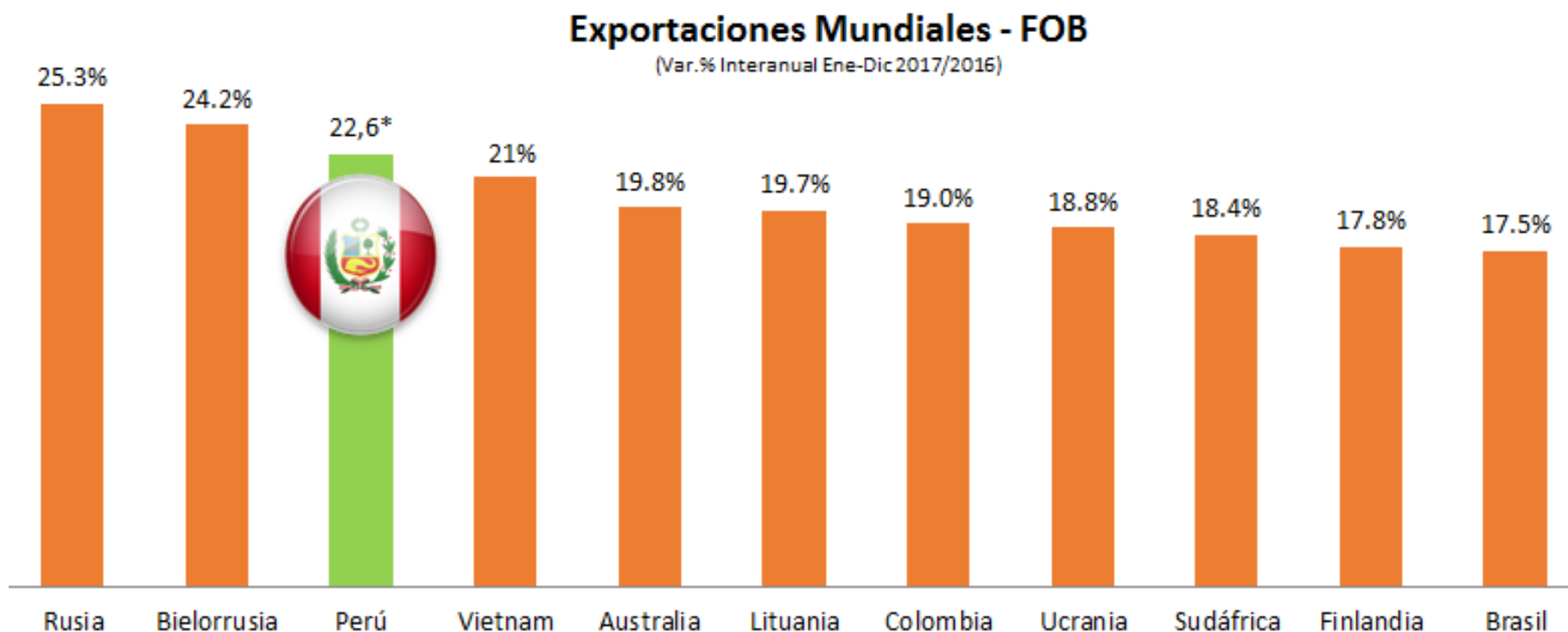
Perú: Diversificación de las Exportaciones Agropecuarias



Perú: Exportaciones de Frutas - 2018

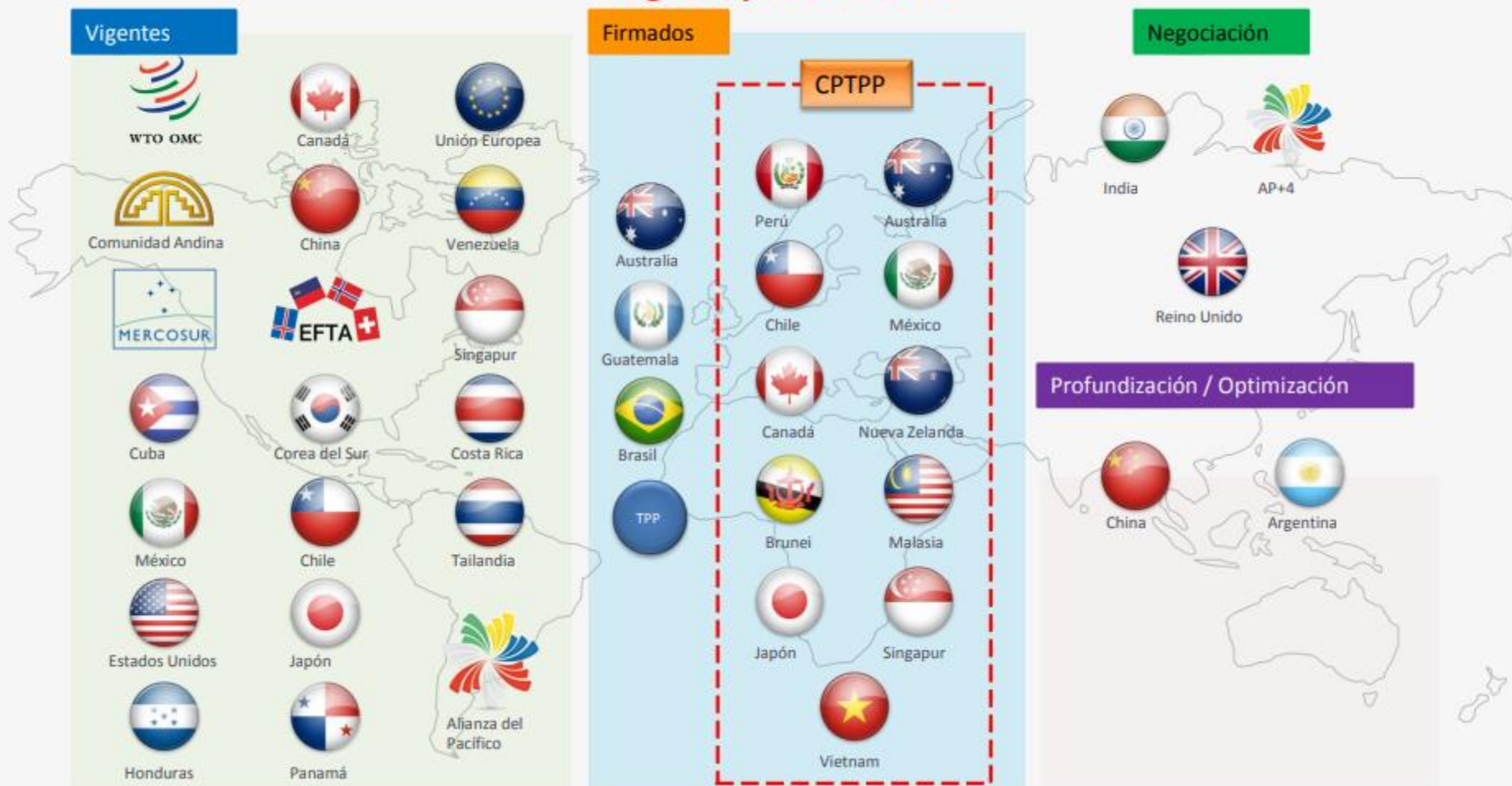


En 2017, el Perú registró el tercer crecimiento exportador más alto del mundo y el primero en el continente americano



*/ Con cifras actualizadas según SUNAT y fecha de corte al 15/02/2018,
Fuente: OMC, Elaboración: MINCETUR

Nuestra amplia red de acuerdos comerciales permite el acceso preferencial a nuestras agroexportaciones



Índice Doing Business – COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO

PERÚ: PUESTOS Y PUNTUACIÓN EN EL DOING BUSINESS

Áreas de regulación	DB2019		DB2018		Cambio en el puntaje
	Puesto	Puntaje	Puesto*	Puntaje	
Apertura de un negocio	125	82,44	139	78,15	▲
Manejo de permisos de construcción	54	73,58	60	71,90	▲
Obtención de electricidad	67	79,02	65	79,01	▲
Registro de propiedades	45	74,89	45	74,90	▼
Obtención de crédito	32	75,00	35	75,00	—
Protección de los inversionistas minoritarios	51	63,33	46	63,33	—
Pago de impuestos	120	65,37	118	65,81	▼
Comercio transfronterizo	110	68,22	107	68,22	—
Cumplimiento de contratos	70	60,70	64	60,70	—
Resolución de la insolvencia	88	45,72	84	45,69	▲
Global	68	68,83	65	68,27	▲

*Los puestos son referenciales debido a que se actualizaron los cálculos

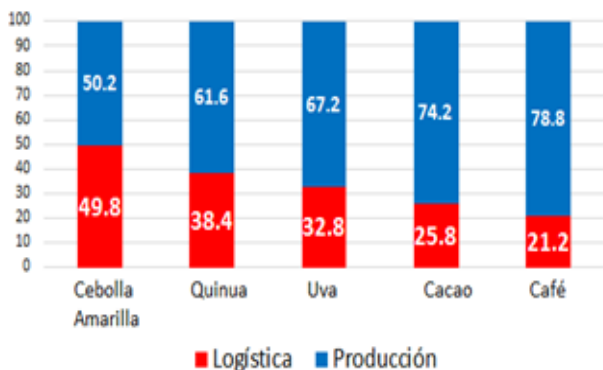
Índice Desempeño Logístico de Perú

Tabla 4. Desempeño Logístico en Latinoamérica y el Caribe, por países

País	2016		2018		Variación	
	Ranking	Puntuación (1-5)	Ranking	Puntuación (1-5)	Rank	Puntuación (1-5)
Chile	46	3.25	34	3.32	▲ 12	▲ 2.11%
Panamá	40	3.34	38	3.28	▲ 2	▼ -1.85%
México	54	3.11	51	3.05	▲ 3	▼ -2.01%
Brasil	55	3.09	56	2.99	▼ -1	▼ -3.31%
Colombia	94	2.61	58	2.94	▲ 36	▲ 12.60%
Argentina	66	2.96	61	2.89	▲ 5	▼ -2.55%
Ecuador	74	2.78	62	2.88	▲ 12	▲ 3.69%
Costa Rica	89	2.65	73	2.79	▲ 16	▲ 5.39%
Paraguay	101	2.56	74	2.78	▲ 27	▲ 8.63%
Perú	69	2.89	83	2.69	▼ -14	▼ -6.92%
Uruguay	65	2.97	85	2.69	▼ -20	▼ -9.73%

Sin embargo los altos costos logísticos vienen mermando la competitividad de las exportaciones peruanas

Costo Logístico por Producto
(% del valor del producto)



Esto se explica principalmente por:

INFRAESTRUCTURA

- Congestión en acceso a los puertos
- Mala calidad en vías sub nacionales (90%)
- Infraestructura ineficiente en algunos pasos fronterizos
- Ausencia de una red de plataformas logísticas a nivel nacional

SERVICIOS

- Alta concentración del comercio exterior en el puerto del Callao.
- Adopción limitada de tecnología en el sector.
- Problemas en la seguridad de las operaciones de CX.
- Falta de transparencia en tarifas.
- Falta de desarrollo de servicios multimodales y cabotaje.

PROCESOS

- Débil coordinación entre organismos encargados del control fronterizo.
- Ausencia de mecanismos de defensa del usuario del comercio exterior.
- Limitada aplicación de gestión de riesgo por parte de entidades sanitarias.

INSTITUCIONALIDAD

- Limitados mecanismos de coordinación inter-institucional.
- Ausencia de estrategia de puerto- ciudad.

Logística

- El Council of Logistics Management (CLM) define la logística como:
- *“Una parte del proceso de la cadena de suministros que planea, implementa y controla el eficiente y efectivo flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada del punto de origen al punto de consumo con el propósito de satisfacer los requerimientos del cliente”.*



e-Logistics

- "El objetivo del e-logistics es **hacerle llegar al consumidor online los productos que ha comprado**. La dificultad radica en que los pedidos en e-commerce son muy distintos a los que se realizan en un negocio tradicional. Normalmente, en un negocio menor tradicional, los pedidos son de un gran volumen y pocas entregas mientras que, en **e-logistics ocurre lo contrario. Se trata de pedidos de pequeño volumen, pero muchas entregas** lo cual hace que el proceso logístico sea muy diferente" (Majem, ESAN, 2018)



Just-in-Time!





Modelo de negocio

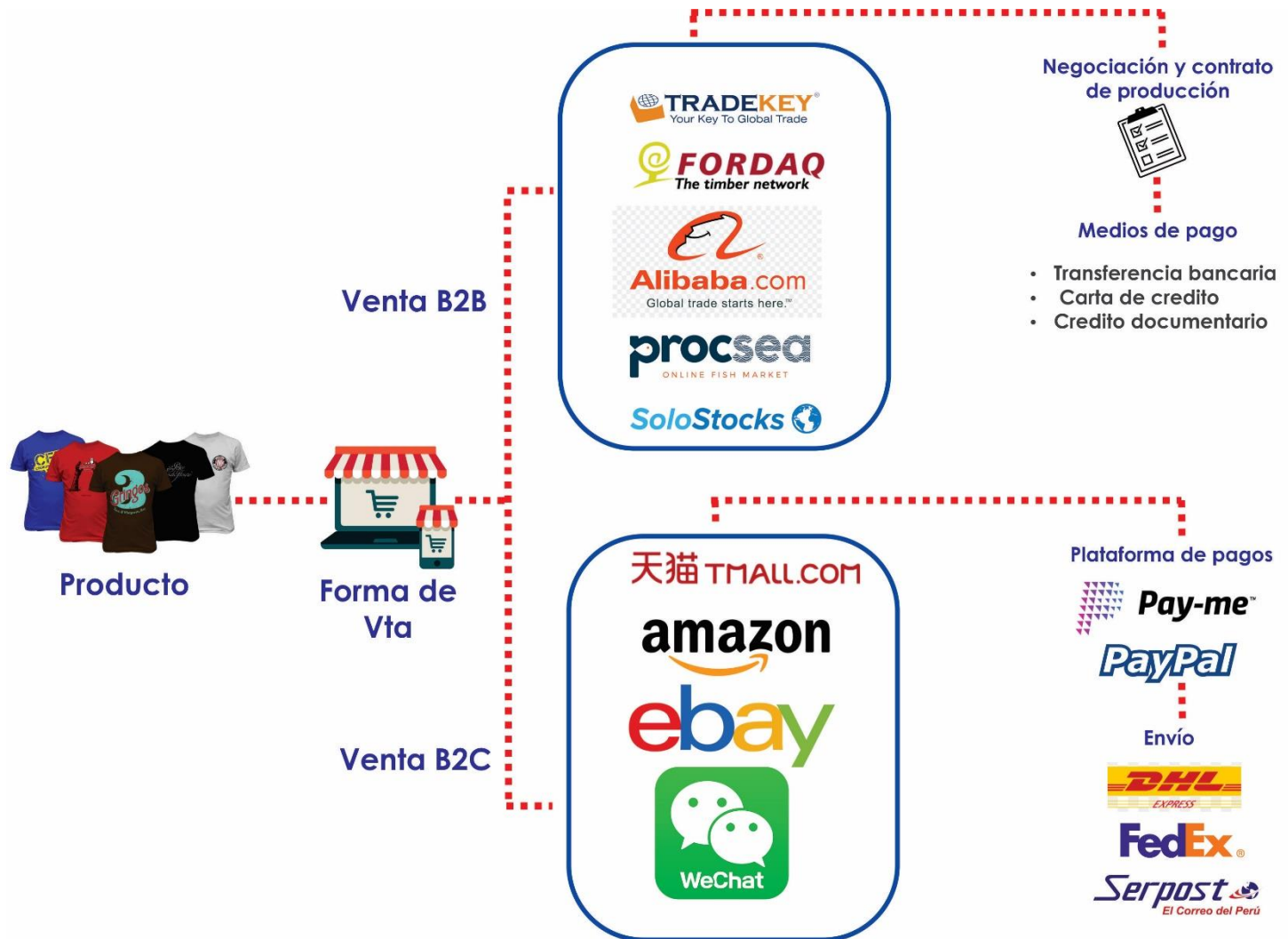


Diagrama de Exportación

China
Vendedor



1. COTIZACION / OFERTA



2. ORDEN DE COMPRA



3. ACEPTACION



**CONTRATO DE COMPRA
VENTA INTERNACIONAL**

**CONTRATO DE
TRANSPORTE
INTERNACIONAL**

**CONTRATO DE
SEGURO DE
TRANSPORTE**

**OTROS CONTRATOS
(CONTRATO BANCARIO,
ADUANAS, ETC.)**



Perú
Comprador



Proceso de compra



Busca producto



Ingresa al sitio web



Elige el método de pago



Elige la opción de envío



Selecciona su producto

- Tasas de aduana
- Valor del envío
- Creación de guía aérea
- Programación de recojo
- Seguimiento de envío

Las principales plataformas CBEC adoptan dos modelos logísticos típicos

Extranjero

Marcas de ultramar

China

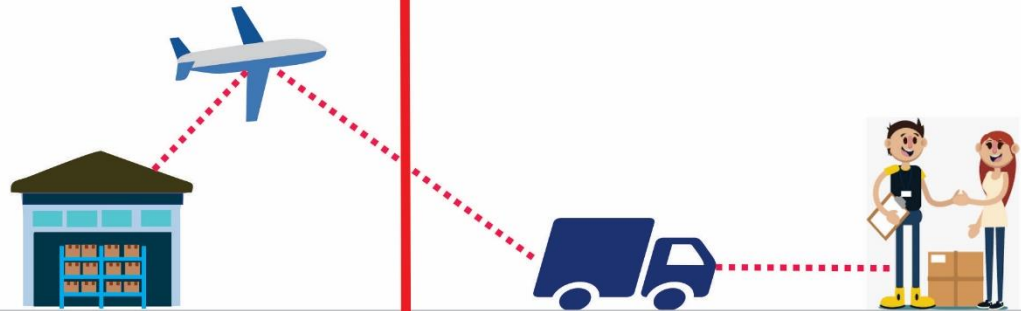
Plataformas de CBEC

Compradores Online

1. CORREO DIRECTO

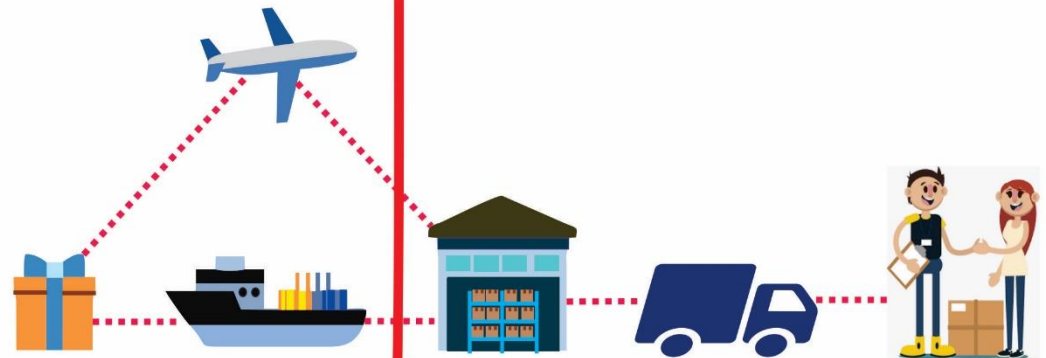
a).- Al recibir un pedido, los bienes se envían directamente desde el almacén del propietario de la marca a los compradores chinos o;

b).- Al recibir una orden, las mercancías se consolidan en almacenes y se envían a China como carga a granel por aire / mar



2. ALMACEN EN CONDICIÓN DE SERVIDUMBRE

Antes de que los compradores chinos realicen sus pedidos en línea, los productos se almacenan en el almacén en condiciones de servidumbre de la empresa en las zonas piloto. Después de que se realiza un pedido, los bienes se envían directamente a los compradores desde el almacén.



Los Minimis

define **«de minimis»** como un techo de valuación para las mercancías, incluidos los documentos y muestras comerciales, por debajo del cual no se cobrará ningún derecho o impuesto y los procedimientos de despacho, incluidos los requisitos de datos, son mínimos.

Aplicación

Cuando se adoptó en 1999, el Convenio de Kyoto Revisado (CKR) **reconoció la tendencia del comercio electrónico a incrementar el número de pequeños envíos e incluyó una disposición sobre los valores de minimis.** Según la Norma de Transición 4.13 del CKR, las administraciones aduaneras deben especificar un valor mínimo o una cantidad mínima de impuestos y derechos por debajo de las cuales no se cobrarán impuestos ni derechos



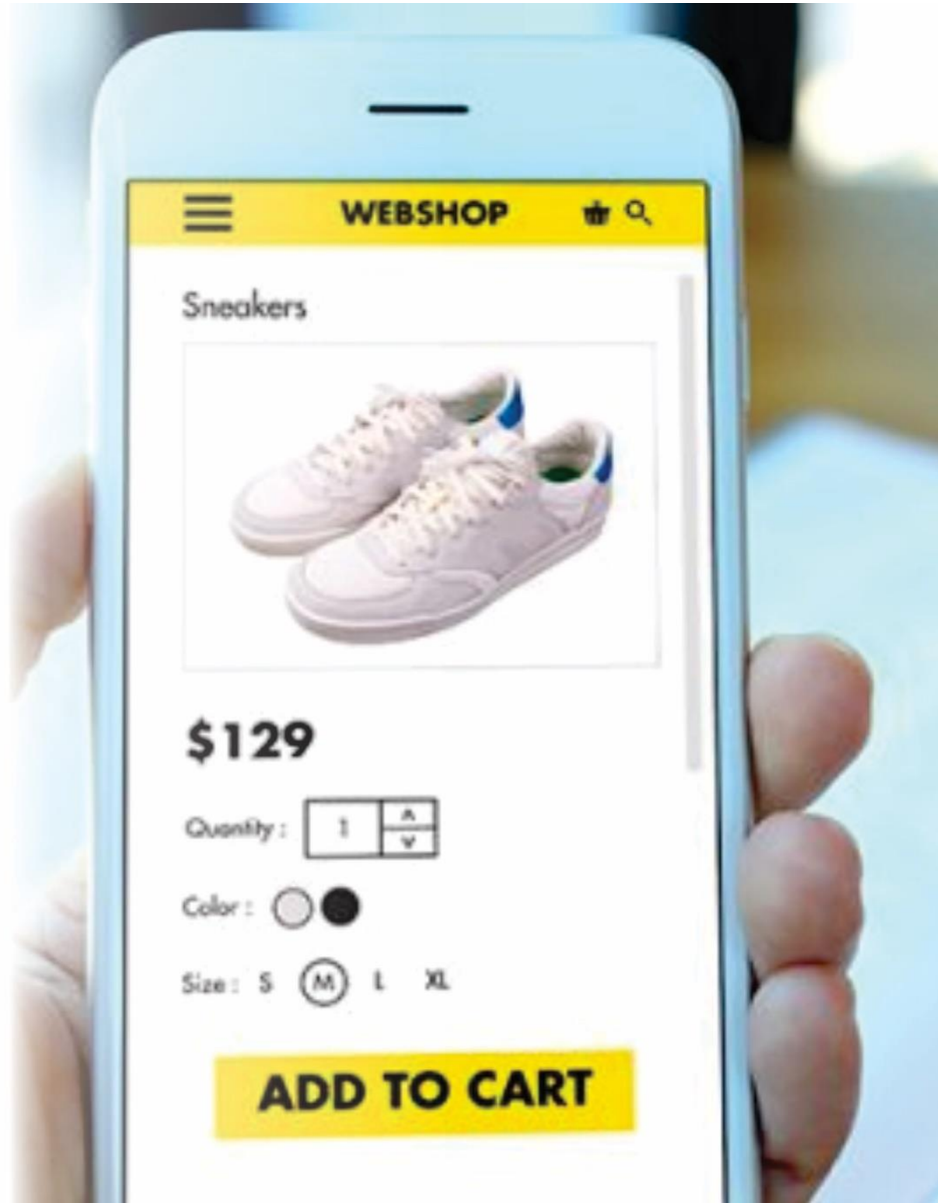
Minimis

Australia → USD\$ 1000

- Estados Unidos → USD\$ 800
- México → USD\$ 50 (va a ampliar a USD\$ 100)
- Rep. Dominicana → USD\$ 200
- Perú → USD\$ 200
- Chile → USD\$ 30
- Venezuela → USD\$ 100

España → EU\$ 150

Colombia → USD\$ 200 - no paga IVA / 10% arancel

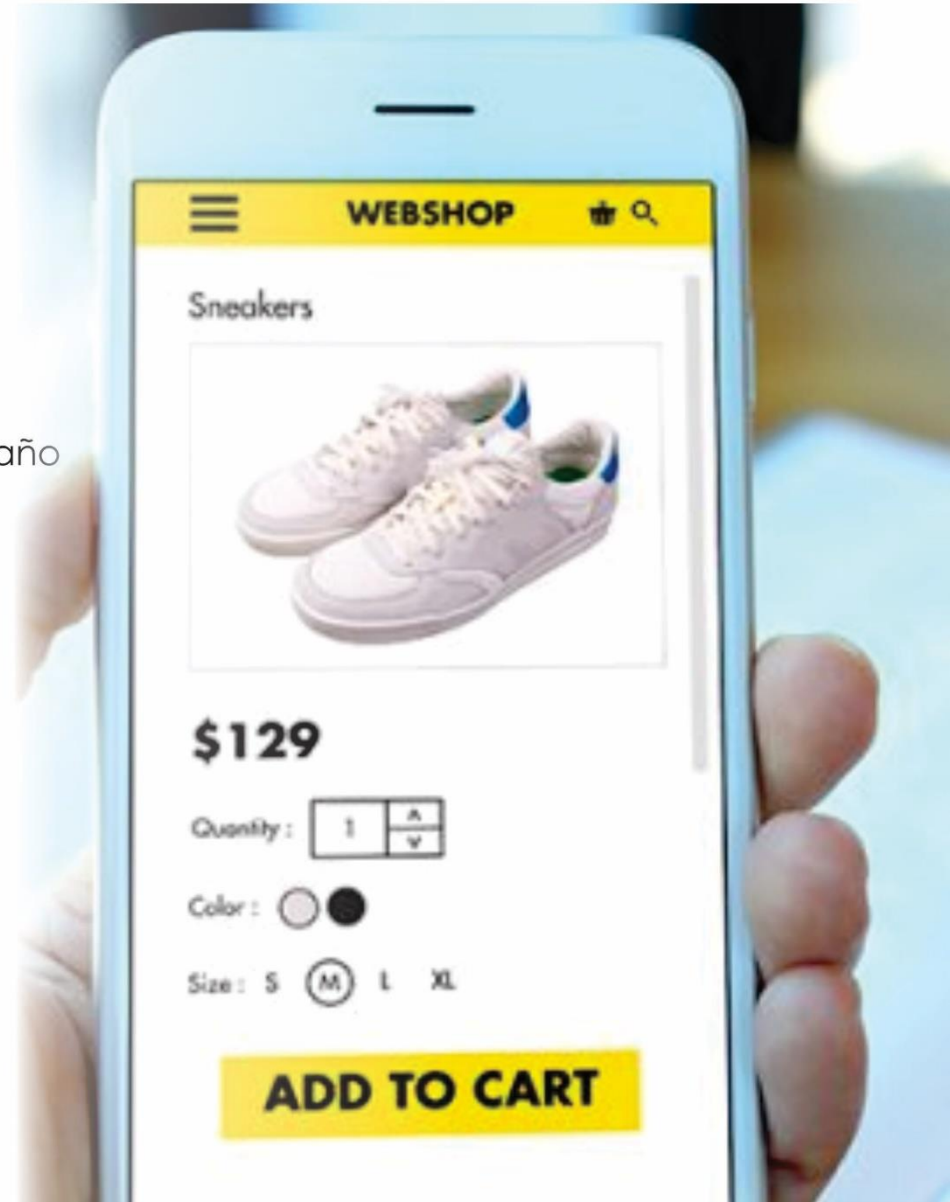


Franquicia

- Argentina → USD\$ 3000 / hasta 5 al año
- Ecuador → USD\$ 400 / hasta 5 al año
- Nicaragua → USD\$ 500 / hasta 2 al año
- Panamá → USD\$ 100 / no hay limite de veces al año
- Paraguay → USD\$ 100 / no hay limite de veces al año
- Uruguay → USD\$ 200 / Hasta 3 al año

Países en los que no aplica De Minumus ni Franquicia

- Bolivia
- Colombia
- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras



Paradoja Actual

Estamos viviendo bajo dos formatos totalmente contrapuestos

✓ **Formato e-commerce**

Es rápida, creativa y su infraestructura es relativamente barata.

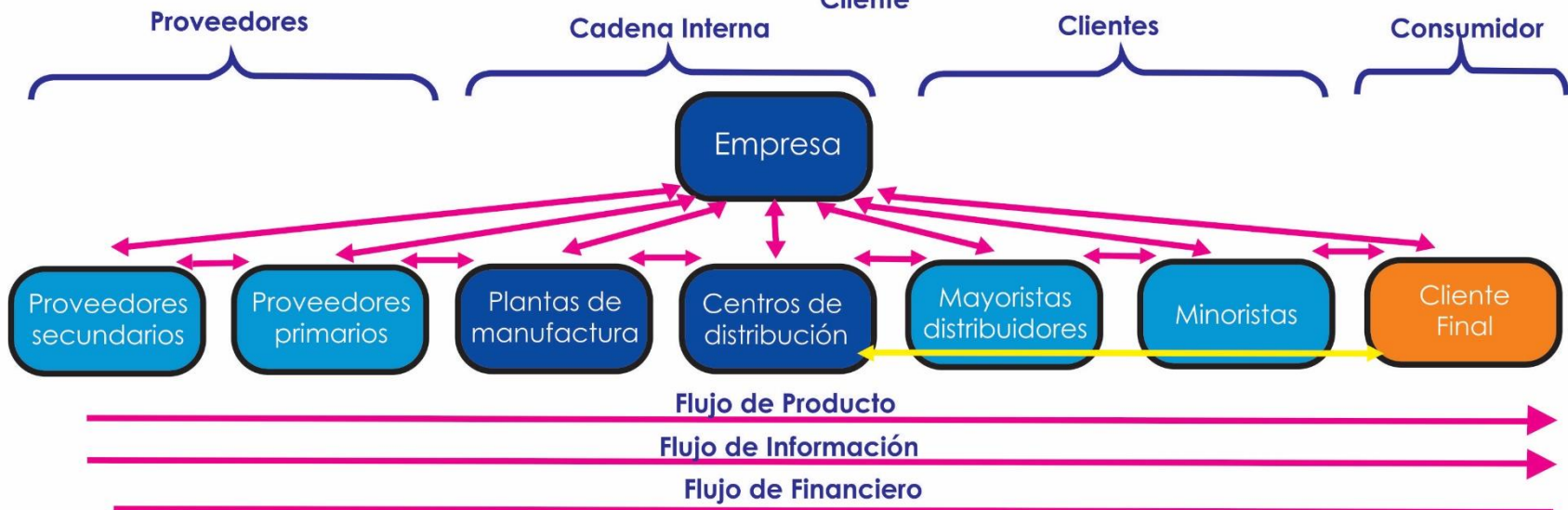
✓ **Formato transporte / logístico**

El formato transporte / logístico es lento, rígido y su infraestructura es costosa de crear y modificar.



Cadena de suministro tradicional

- La cadena de suministro abarca todas las actividades asociadas con el flujo y transformación de bienes desde su estado de materia prima hasta el cliente final.
- El concepto de cadena de suministro esta asociado también con el flujo de información y de dinero.



Cadena de suministro e-commerce

La cadena de suministro en un negocio de comercio electrónico es más compleja de lo que parece. La cadena de suministro de comercio electrónico consta de 3 componentes principales:

Movimiento de mercancías



Movimiento de dinero

Movimiento de la información



La cadena hacía atrás..

Se estima que más del 10% de los envíos entregados son devueltos por los clientes debido a varias razones. Estos rendimientos causan una suma enorme de dinero en gastos de logística sin conducir ningún valor para la empresa. Una sólida red logística inversa es un elemento clave para minimizar el costo de retorno.





Tradicional vs Actual

TRADICIONAL (hace 10 años)

Logística tradicional con mucho volumen
Uso del stock en todos los elementos de la cadena suministro
El volumen de la paquetería es mínimo

ACTUALIDAD

Minimalización del stock en la cadena logística con flujo tenso
Necesidad de cumplir con los tiempos de entrega
Aumento del volumen de paquetería por el e-Commerce

La realidad del cambio

FINALIDAD

No quedarse fuera y conseguir adaptarse a la realidad.

MEDIO

Uso de la tecnología.

FORMA

“Cada vez los ciclos de desarrollo y de tecnología son más cortos” – IDC.

Modelo SaaS: Soluciones flexibles y ágiles de implantar

Movilidad: La información puede partir y llegar a cualquier punto de la cadena de suministro

Los e-commerce retan a los logísticos y desafían las cadenas de suministro

- La satisfacción del cliente on-line pasa por la eficiencia de la Cadena Logística.
- El comercio electrónico está imprimiendo velocidad a la Cadena de Suministros.
- Los altos costos de la paquetería transfronteriza frena el mercado en línea en Europa por ejemplo.
- El M-Commerce da la espalda a un público de más de 60 años



Determinantes logísticos del e-commerce

Last Mile Logistics / Cumplimiento de pedidos

La última milla se puede definir como el movimiento de mercancías desde un centro de cumplimiento hasta su destino final. En otras palabras, **la última milla es la última etapa del viaje de un producto antes de que llegue a la puerta de su cliente**. A los clientes de comercio electrónico no les gusta tener que esperar, esto está empujando a muchas empresas de comercio electrónico para auto-manejar el proceso de Orden de Cumplimiento que en sí mismo se vuelve demasiado complejo para manejar y realmente puede cambiar el enfoque del negocio principal.



Beneficios inmediatos

TASA DE ACIERTO EN LAS PRIMERAS ENTREGAS

De un 70% - 80% a un 95%-98%

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

“El 90% de los compradores de e-Commerce que no repiten es porque han sufrido una mala experiencia con la entrega de su producto” – El País

REDUCCIÓN DE COSTES

Optimizar la cadena de suministro reduciendo costes mediante la tecnología

INCREMENTO DE COMPETITIVIDAD: SER PARTE DE LOS ACTORES

El cliente final ya no es quien elige quién debe entregar su pedido, y quien lo hace solo va a elegir de entre los que cumplan las premisas que ellos establezcan

El presente de e-logistic

Algunos players de e-Commerce hacen transparente el proceso de logística al usuario, ofreciendo tarifas planas y pudiendo pedir cualquier cosa a precio razonable, que aparece “mágicamente” en su casa.

CONSECUENCIAS

- El usuario asume una logística perfecta y “gratuita”
 - Las plataformas exigen un servicio perfecto
 - Gran presión en la cadena de suministro
- Las plataformas lideran la relación con el cliente final
- La logística tradicional se vuelve inservible en este entorno



amazon





**Amazon.com es un
retail?**



Amazon.com es una empresa de servicios con dos palancas muy fuertes : **TECNOLOGÍA** y **LOGÍSTICA**



11

Marketplace

120+











Centros
de logística






180+






Países con clientes
fieles de Amazon






30+






Categorías
de productos








Rank ^①	Website ^①	Category ^①	Change ^①	Avg. Visit Duration ^①	Pages / Visit ^①
1	 amazon.com	Shopping > General Merchandise	=	00:05:59	8.67
2	 ebay.com	Shopping > General Merchandise	=	00:06:00	7.86
3	 taobao.com	Shopping > General Merchandise	=	00:05:42	4.55
4	 aliexpress.com	Shopping > General Merchandise	=	00:08:16	10.77
5	 tmall.com	Shopping > General Merchandise	+1	00:02:37	5.37
6	 amazon.de	Shopping > General Merchandise	-1	00:06:57	10.36
7	 amazon.co.jp	Shopping > General Merchandise	=	00:06:12	8.31
8	 amazon.co.uk	Shopping > General Merchandise	=	00:06:02	9.12
9	 ebay.co.uk	Shopping > General Merchandise	=	00:08:42	10.65
10	 amazon.in	Shopping > General Merchandise	=	00:04:38	6.76

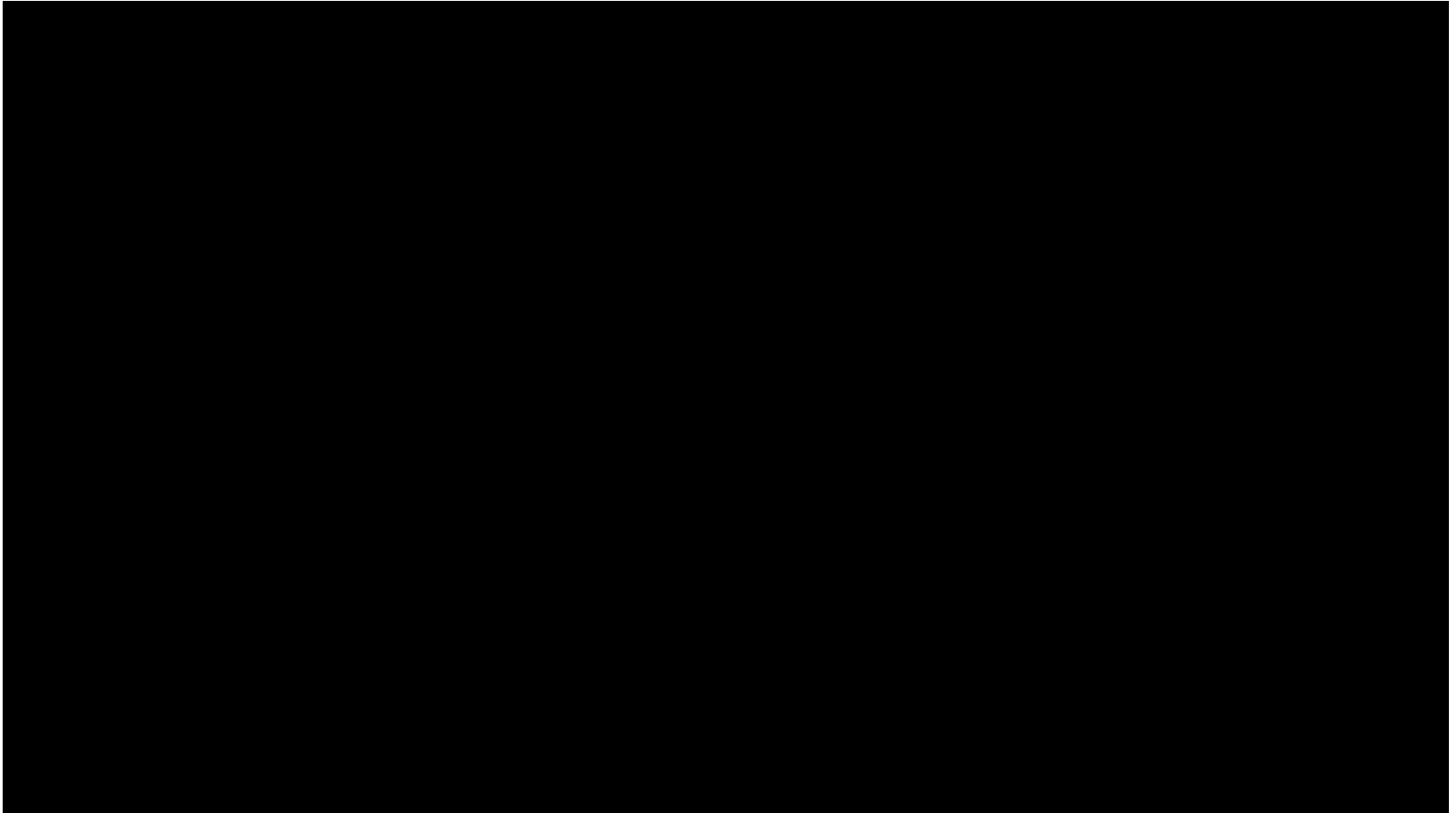
Rank ⓘ	Website ⓘ	Category ⓘ
1	 google.com	Internet and Telecom > Search Engine
2	 facebook.com	Internet and Telecom > Social Network
3	 youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video
4	 amazon.com	Shopping > General Merchandise
5	 yahoo.com	News and Media

Rank ①	Website ①	Category ①
1	 google.es	Internet and Telecom > Search Engine
2	 google.com	Internet and Telecom > Search Engine
3	 youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video
4	 facebook.com	Internet and Telecom > Social Network
5	 amazon.es	Shopping > General Merchandise

Rank ⓘ	Website ⓘ	Category ⓘ
1	 google.com	Internet and Telecom > Search Engine
2	 google.ca	Internet and Telecom > Search Engine
3	 youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video
4	 facebook.com	Internet and Telecom > Social Network
5	 amazon.ca	Shopping > General Merchandise

Rank ⓘ	Website ⓘ	Category ⓘ
1	 google.de	Internet and Telecom > Search Engine
2	 google.com	Internet and Telecom > Search Engine
3	 youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video
4	 facebook.com	Internet and Telecom > Social Network
5	 amazon.de	Shopping > General Merchandise

Rank ①	Website ①	Category ①
1	 google.fr	Internet and Telecom > Search Engine
2	 google.com	Internet and Telecom > Search Engine
3	 facebook.com	Internet and Telecom > Social Network
4	 youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video
5	 leboncoin.fr	Shopping > Classifieds
6	 orange.fr	Internet and Telecom > Telecommunications
7	 amazon.fr	Shopping > General Merchandise





Evaluation result
7.5 of 10



simple joys by carter's

Simple Joys por Carter's Paquete de 6 body de manga corta para niños

★★★★★ 992 opiniones de clientes
| 27 preguntas respondidas

Precio: US\$ 17.99

✓ Talla del modo esperado (92%)

Talla:

Seleccionar Tabla de tallas

Color: Navy/Turquoise



- 100% algodón
- Importado
- Cierre de Snap
- Lavar a máquina
- Seis body de manga corta en algodón suave para bebé con rayas, estampado y sólidos.
- Hombros ampliables
- Broches sin níquel en paneles reforzados
- Frescos y nuevos diseños, calidad de confianza de Carter, y precios bajos diario - exclusivamente para miembros Prime

Más estilos de nuestras marcas



Para comprar, selecciona Talla

Agregar al Carrito

Agregar a Lista

Compartir

Ofertas económicas

Sameno 2019 - Pelele de verano p...
Sameno baby clothing
US\$2.99
+ US\$3.99 de envío
★★★★★ 9

boba
Trusted by moms worldwide for over 10 years

Boba Wrap, Grey, 0-18 Months
★★★★★ 3,067
\$39.95 ✓prime

Comentarios sobre el anuncio

Evaluation result
7.5 of 10

de manga corta para niÃ±os
★★★★★ 992 opiniones de clientes
177 preguntas respondidas

Xray - Amazon Product Research

Total Revenue	Avg. Revenue	Avg. BSR	Avg. Price	Avg. Reviews
\$10,801,934	\$171,459	590	\$17.99	992

#	ASIN	Brand	Title	Category	BuyBox	#	Price	FBA fee	Sales	Sales	Revenue	BSR
1	B01M7XQZYW	Simple-Jo...	Simple Joys por Carter's Paquet...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ	\$17.99	\$8.58	9,536		171,457.28
2	B01MREMXH7	Simple-Jo...	Simple Joys por Carter's Paquet...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ	\$17.99	\$8.58	9,543		171,583.14
3	B07GXZ83C2	Simple-Jo...	Simple Joys por Carter's Paquet...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ	\$17.99	\$10.15	9,536		171,457.28
4	B073WN2YFF	Simple-Jo...	Simple Joys por Carter's Paquet...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ	\$17.99	\$8.58	9,536		171,457.28
5	B01MFFW94H	Simple-Jo...	Simple Joys por Carter's Paquet...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ	\$17.99	\$8.58	9,536		171,457.28
6	B0785R9MRV	Simple-Jo...	Simple Joys por Carter's Paquet...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ	\$17.99	\$8.67	9,536		171,457.28
7	B01MDUHLTS	Simple-Jo...	Simple Joys por Carter's Paquet...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ	\$17.99	\$9.57	9,536		171,457.28
8	B01M3Y30MY	Simple-Jo...	Simple Joys por Carter's Paquet...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ	\$17.99	\$10.10	9,536		171,457.28
9	B077YDZ2FN	Simple-Jo...	Simple Joys por Carter's Paquet...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	n/a	AMZ	\$17.99	\$8.67	9,536		171,457.28
10	B01MFFW9MN	Simple-Jo...	Simple Joys por Carter's Paquet...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	n/a	AMZ	\$17.99	\$8.58	9,536		171,457.28
11	B072QGQVNG	Simple-Jo...	Simple Joys por Carter's Paquet...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ	\$17.99	\$10.10	9,536		171,457.28
12	B078XSRTNB	Simple-Jo...	Simple Joys por Carter's Paquet...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ	\$17.99	\$8.58	9,536		171,457.28
13	B077Y7RV9T	Simple-Jo...	Simple Joys por Carter's Paquet...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ	\$17.99	\$7.87	9,536		171,457.28



Agregar a Lista

Compartir

Ofertas econÃ³micas

Sameno 2019 - Pelele de verano p...
Sameno baby clothing
US\$2.99
+ US\$3.99 de envÃ­o
★★★★★ 9

Trusted by moms worldwide for over 10 years
Boba Wrap, Grey, 0-18 Months
★★★★★ 3,067
\$39.95 ✓prime

Comentarios sobre el anuncio



Silly Apples US\$ 26.00
Zanie Kids US\$ 23.99
Simple Joys by Carter's



Evaluation result
6.15 of 10



simple
joys by carter's

Simple Joys by Carter's paquete de 4 pantalones para niñas

★★★★☆ 815 opiniones de clientes
| 29 preguntas respondidas

Amazon's Choice para "baby clothes 12-18 months girl"

Precio: US\$ 15.67

✓ Talla del modo esperado (86%)

Talla:

Seleccionar ▼ [Tabla de tallas](#)

Color: Black/Bright Pink/Gray Dot/Floral



- 100% algodón
- Importado
- Lavar a máquina
- Cuatro pares de pantalones de algodón suave para bebé.
- Cintura elástica cubierta.
- Calidad de Carter de confianza, precios bajos diarios y embalaje sin complicaciones.

Más estilos de nuestras marcas



Para comprar, selecciona Talla

Agregar al Carrito

Agregar a Lista

Compartir

Xray - Amazon Product Research

Total Revenue	Avg. Revenue	Avg. BSR	Avg. Price	Avg. Reviews
\$5,106,054	\$164,711	249	\$15.67	815

#	ASIN	Brand	Title	Category	BuyBox	#	Price	FBA fee	Sales	Sales	Revenue	B:
1	B073WLTB23	Simple-Jo...	Simple Joys by Carter's paquete ...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ \$15.67	\$7.89	10,511		164,707.37	★
2	B01M5JGQ67	Simple-Jo...	Simple Joys by Carter's paquete ...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ \$15.67	\$7.98	10,511		164,707.37	★
3	B073WWMK3ND	Simple-Jo...	Simple Joys by Carter's paquete ...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ \$15.67	\$7.89	10,511		164,707.37	★
4	B01M6C5UE5	Simple-Jo...	Simple Joys by Carter's paquete ...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ \$15.67	\$7.89	10,517		164,801.39	★
5	B073WNJY3	Simple-Jo...	Simple Joys by Carter's paquete ...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ \$15.67	\$7.98	10,511		164,707.37	★
6	B01M8QGDTB	Simple-Jo...	Simple Joys by Carter's paquete ...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ \$15.67	\$7.89	10,511		164,707.37	★
7	B01MDUHNQW	Simple-Jo...	Simple Joys by Carter's paquete ...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ \$15.67	\$7.98	10,511		164,707.37	★
8	B073WWMCSZQ	Simple-Jo...	Simple Joys by Carter's paquete ...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ \$15.67	\$7.92	10,511		164,707.37	★
9	B01MSMOU8U	Simple-Jo...	Simple Joys by Carter's paquete ...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ \$15.67	\$7.98	10,511		164,707.37	★
10	B01N52E9EL	Simple-Jo...	Simple Joys by Carter's paquete ...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	n/a	AMZ \$15.67	\$5.88	10,511		164,707.37	★
11	B073WLTBLX	Simple-Jo...	Simple Joys by Carter's paquete ...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ \$15.67	\$7.98	10,511		164,707.37	★
12	B01MREJJ04	Simple-Jo...	Simple Joys by Carter's paquete ...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ \$15.67	\$7.98	10,511		164,707.37	★
13	B073WWMFKR7	Simple-Jo...	Simple Joys by Carter's paquete ...	Clothing, Shoes & Jewelry	Amazon	1	AMZ \$15.67	\$8.97	10,511		164,707.37	★



- Lavar a máquina
- Cuatro pares de pantalones de algodón suave para bebé.
- Cintura elástica cubierta.
- Calidad de Carter de confianza, precios bajos diarios y embalaje sin complicaciones.

Para comprar, selecciona Talla

Agregar al Carrito

Agregar a Lista

Compartir



PRODUCTO N°1 : CAPSULAS DE MACA

Strongest Maca Capsules, Organic Red, Yellow & Black Root w/Black Pepper Extract for Absorption, Roots Grown in Peru, Peruvian Powder, Men & Women... by Maju Superfoods

★★★★★ 7 customer reviews



About the product

Producto vendido
MAJU
SUPERFOOD

Producto vendido por
AMAZON
FBA

Price: **\$17.99** (\$0.15 / Gram) + \$17.79 Shipping & Import Fees
Deposit to Peru [Details](#)

In Stock. Sold by **Maju Superfoods LLC** and Fulfilled by Amazon.

This item ships to **Peru**. [Learn more](#)

Deliver to Peru

Qty: 1

[Turn on 1-click ordering](#)

[Add to Cart](#)

[Buy Now](#)

[Add to List](#)

Share [✉](#) [f](#) [t](#) [p](#)

Xray - Amazon Product Research

Total Revenue

\$15,876

Avg. Revenue

\$15,876

Avg. BSR

13,298

Avg. Price

\$17.98

Avg. Reviews

7

#	ASIN	Brand	Title	Category	BuyBox	#	Price	FBA fee	Sales	Sales	Revenue	BSR	Rating	Rev
1	B07LGV1BG2	Maju Su...	Strongest Maca Capsules, Organic...	Health & Household	Maju Superfo...	1	FBA \$17.98	\$5.89	883		15,876.34	13,298	5	★

* Análisis del código ASIN del producto y total de ingresos obtenidos por la venta del producto en AMAZON.COM



Maju Superfoods
@majusuperfoods

Inicio

Publicaciones

Opiniones

Fotos

Comunidad

Videos

Información

Información y anuncios

Crear una página

Me gusta Seguir Compartir

Comprar Enviar mensaje

3,8 3,8 de 5 · Según la opinión de 34 personas

Nivel de respuesta alto a los mensajes

Comunidad Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 16.440 personas les gusta esto

16.778 personas siguen esto

Información Ver todo

Normalmente responde de inmediato

Maju Superfoods
21 h · 🌐

Maca coco dilly barras 🍌 por @crueltyfreechlo

Ingredientes:

16,776
personas
siguen las
publicaciones
en facebook



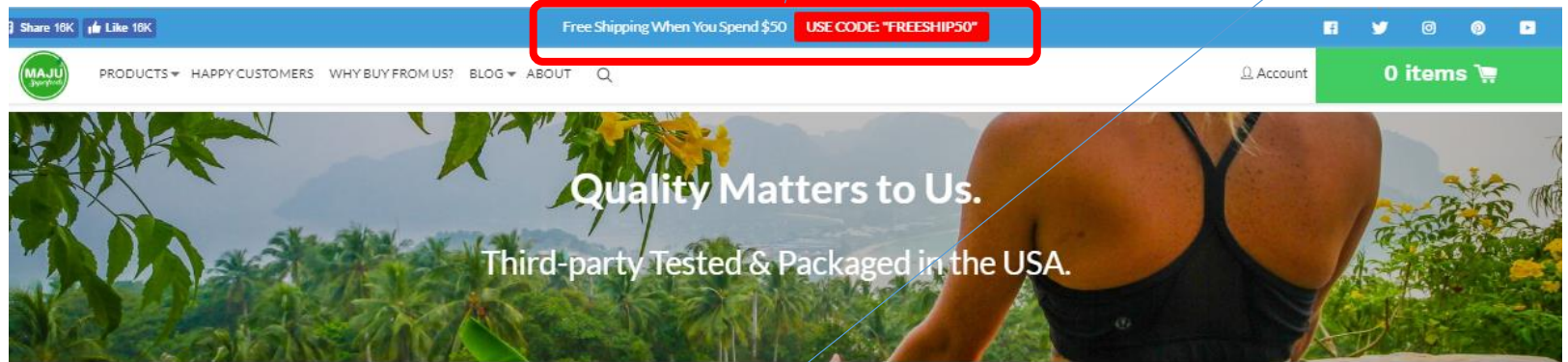
Facebook post for Maju Superfoods. The post features a video of a hand holding a jar of MAJU's MACA+ capsules. The text in the post reads: "Introducing our newest product! Many of you told us you preferred our maca powder in capsule form, and we listened. 🍷 Maca+ capsules (with black pepper extract) now available on Amazon. Check out our stories for the direct link! 🍷 Presentamos nuestro nuevo producto! Muchos de vosotros nos habéis dicho que preferido nuestro polvo de maca en forma cápsula, y hemos escuchado. 🍷 cápsulas maca+ (con extracto de pimienta negra) ya disponibles en amazon. Echa un ojo a nuestras historias para el enlace directo! 🍷". The right sidebar shows page information: "Página creada el 18 de septiembre de 2014", "Nombre anterior: Maju Superfoods", and "País principal de las personas que administran esta página: Estados Unidos (2), Singapur (1)".

LA empresa MAJU realiza publicaciones específicas para el mercado Americano. Realiza inversión digital y videos en el mercado de USA.

Facebook post for Maju Superfoods. The post features a video of a woman holding a bottle of MAJU's Black Seed Oil. The text in the post reads: "Maju's Black Seed Oil is the Best Tasting Black Seed Oil I Have Ever Tried. I'm hooked!" and "Tastes Great! ...unlike many other black seed oil options I have tried. I'm hooked!" with five stars. The right sidebar shows page information: "Página creada el 18 de septiembre de 2014", "Nombre anterior: Maju Superfoods", and "País principal de las personas que administran esta página: Estados Unidos (2), Singapur (1)".

Envíos gratis por compras superiores a US\$ 50.00

Página adaptada para ventas b2c, realiza conversión a ventas.





PRODUCTO N°2 : CAPSULAS DE MACA

Black maca Root Powder - 100 Pills * 500 mg -100% NOP Organic - Vegan Capsules - Supplement from Peru - Amazon Andes by AMAZON ANDES HEALTHY · SUSTAINABLE · FAIR

Be the first to review this item



Producto vendido SUPERFOOD PERÚ

Producto vendido por AMAZON FBA

Price: **\$15.60** (\$0.15 / Gram)

In Stock. Sold by **superfoodsperu** and Fulfilled by Amazon.

This item does not ship to Peru. Please check other sellers who ship internationally. [Learn more](#)

Deliver to Peru

Qty: 1

[Turn on 1-click ordering](#)

[Add to Cart](#)

[Buy Now](#)

[Add to List](#)

[Share](#) [Email](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#)

amazon														
Xray - Amazon Product Research											X			
Total Revenue	Avg. Revenue	Avg. BSR	Avg. Price	Avg. Reviews										
\$764	\$764	279,067	\$15.60	N/A										
#	ASIN	Brand	Title	Category	BuyBox	#	Price	FBA fee	Sales	Sales	Revenue	BSR	Rating	Rev
1	B07CZ6529H	AMAZO...	Black maca Root Powder - 100 Pill...	Health & Household	superfoodsp...	1	FBA \$15.60	\$5.53	49		764.40	279,067	0	

* Análisis del código ASIN del producto y total de ingresos obtenidos por la venta del producto en AMAZON.COM

Superfoods Perú SAC

Superfoods Perú SAC
@superfoodsperu

Inicio

Publicaciones

Fotos

Información

Comunidad

Información y anuncios

Crear una página

Me gusta Seguir Compartir

Enviar mensaje

Publicaciones

Superfoods Perú SAC actualizó su foto de portada.
5 de enero de 2018

Comunidad

Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 532 personas les gusta esto

547 personas siguen esto

A Xavier Montes Essenwanger le gusta esto

Chat (47)

547 personas siguen las publicaciones en facebook



Superfoods Perú SAC

Me gusta Seguir Compartir

Publicaciones

Superfoods Perú SAC actualizó su foto de portada.
5 de enero de 2018

3 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

LA empresa SUPERFOOD NO realiza publicaciones específicas para el mercado Americano. No realiza inversión digital en Perú ni en USA.

Superfoods Perú SAC

Inicio Crear

Superfoods Perú SAC
@superfoodsperu

Inicio Publicaciones Fotos Información Comunidad Información y anuncios

Enviar mensaje

Anuncios activos de Superfoods Perú SAC

Facebook te muestra los anuncios que esta página tiene en circulación para dar más transparencia a la publicidad. Es posible que las ofertas y los precios no se apliquen en tu caso.
Más información

Información de la página

Página creada el 20 de diciembre de 2012

Nombre anterior: Superfoods Perú
Nombre anterior: superfoodsperu.com
Ver historial de la página

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2019

No hay anuncios para mostrar


Esta página no tiene anuncios en circulación en ningún país.



Página NO ESTÁ adaptada para ventas b2c, NO REALIZA conversión a ventas.

¡o es seguro | www.superfoodsperu.com/index.php/en/portfolio/grains-and-cereals


Seleccionar idioma



SUPER FOODS
PERÚ

HOME ABOUT US **PRODUCTS** CERTIFICATIONS RECIPES BLOG CONTACTS


PURPLE CORN



Purple corn is a variety that is grown exclusively in Peru and Bolivia. It has a dark purple color and intense color due to its cont

[READ MORE](#)


CACAO



Cocoa in Peru is the aromatic type characterized by its high fat content, which gives a high commercial value in the intern

[READ MORE](#)

COFFEE



Coffees from Peru are known for their delicious taste, excellent smell and good acidity, this due to the variety

[READ MORE](#)

Back to results



Utopia Towels Luxurious 700 GSM Premium 8 Piece Towel Set Grey; 2 Bath Towels, 2 Hand Towels and 4 Washcloths - 100% Ring-Spun Cotton Towels, Dark Grey

by Utopia Towels

★★★★☆ 631 customer reviews | 15 answered questions

Price: \$26.99 + \$54.39 Shipping & Import Fees Deposit to Peru Details

Color: Grey



Size: Pack of 8

Pack of 8 Pack of 64

- Set includes 2 bath towels of 27 inch by 54 inch; 2 hand towels of 16 inch by 28 inch; 4 washcloths of 12 inch by 12 inch
- Woven with 100 percent ring spun cotton
- Machine wash the towels in warm water using mild detergent and tumble dry on low; recommended to dry immediately to minimize mildew
- Do not use bleach, fabric softeners, and iron as it may damage its quality; always wash the towels separately to minimize lint
- Made from natural materials and no harmful chemicals or synthetic materials are added, which is safe for you and your family

[Compare with similar items](#)

New (1) from \$26.99 Details

[Report incorrect product information.](#)

\$26.99

+ \$54.39 Shipping & Import Fees Deposit to Peru Details

This item ships to Peru. Learn more

In Stock.

Qty: 1

Add to Cart

Buy Now

Sold by Utopia Deals and Fulfilled by Amazon.

Deliver to Peru

Add to List

Share

Have one to sell?

Sell on Amazon

Xray - Amazon Product Research



Total Revenue **\$452,013** Avg. Revenue **\$90,403** Avg. BSR **7,891** Avg. Price **\$53.19** Avg. Reviews **629**

#	ASIN	Brand	Title	Category	BuyBox	#	Price	FBA fee	Sales	Sales	Revenue	BSR	Rating	Review
1	B01MY07RTW	Utopia ...	Utopia Towels Luxurious 700 GS...	Home & Kitchen	Utopia Deals	1	FBA \$26.99	\$10.83	1,700		45,883.00	7,134	4	★
2	B01N9JLG1W	Utopia ...	Utopia Towels Luxurious 700 GS...	Home & Kitchen	Utopia Deals	1	FBA \$26.99	\$12.20	1,702		45,936.98	8,081	4	★
3	B01MY07PA0	Utopia ...	Utopia Towels Luxurious 700 GS...	Home & Kitchen	Utopia Deals	1	FBA \$25.99	\$11.06	1,696		44,079.04	8,081	4	★
4	B01MY07SC7	Utopia ...	Utopia Towels Luxurious 700 GS...	Home & Kitchen	Utopia Deals	1	FBA \$25.99	\$10.68	1,698		44,131.02	8,081	4	★
5	B07JN1BNH9	Utopia ...	Utopia Towels Luxurious 64 Pack ...	Home & Kitchen	N/A	1	N/A \$159.99	n/a	1,700		271,983.00	8,081	4	★



Uses used 161 / 1000



always wash the towels separately to minimize lint
 • Made from natural materials and no harmful chemicals or synthetic materials are added, which is safe for you and your family

Compare with similar items

New (1) from \$26.99 Details

Report incorrect product information.

\$26.99
 + \$54.39 Shipping & Import Fees Deposit to Peru Details ▾
 This item ships to Peru. Learn more

In Stock.

Qty: 1 ▾

Add to Cart
 Buy Now

Sold by Utopia Deals and Fulfilled by Amazon.

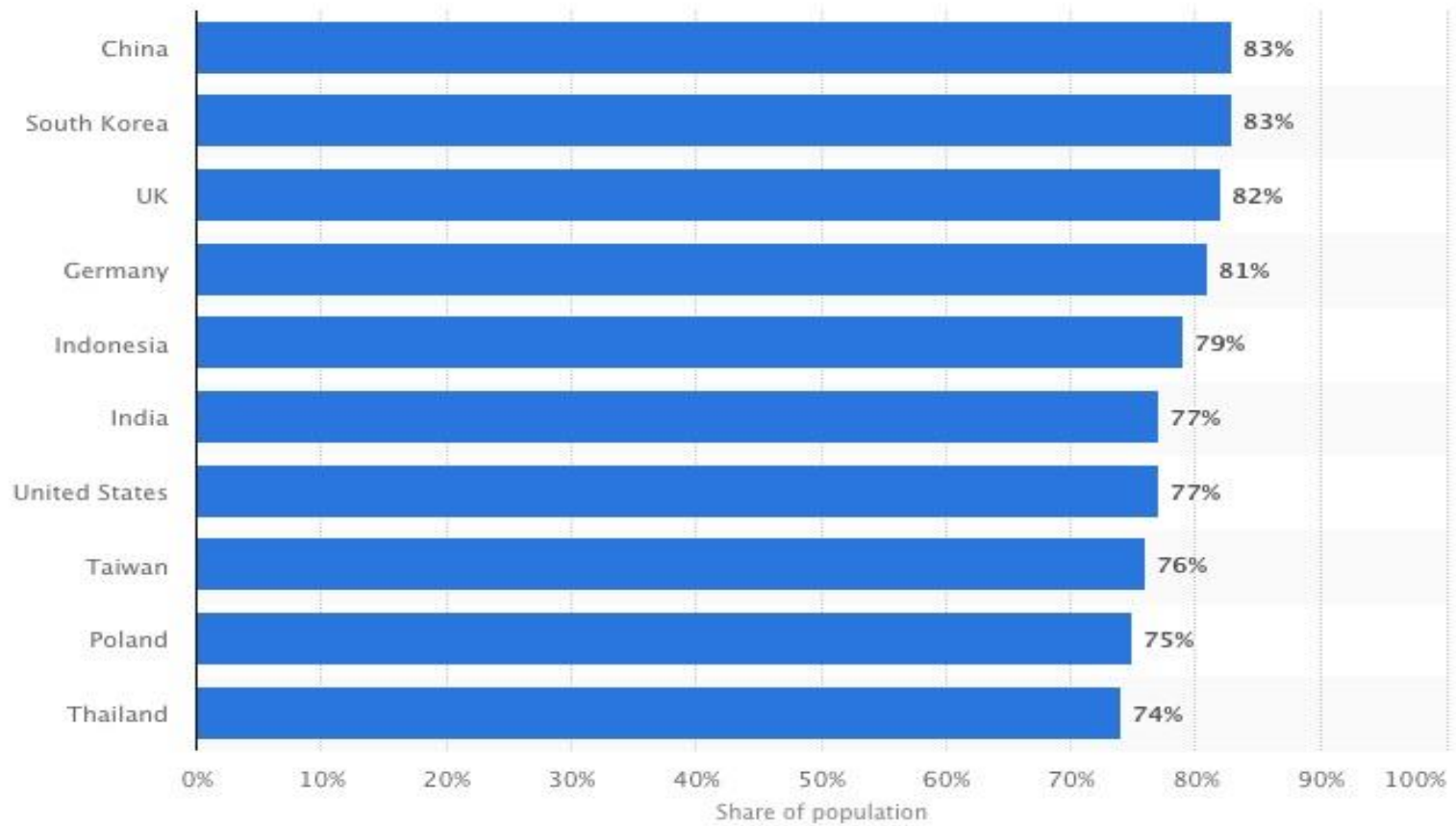
Deliver to Peru

Add to List ▾

Share

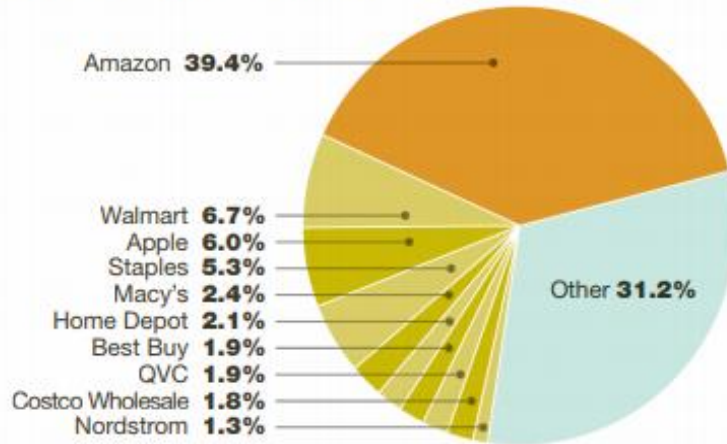
Have one to sell?

Penetración de ventas por e-commerce en el Mundo, 2017 (porcentaje de población)

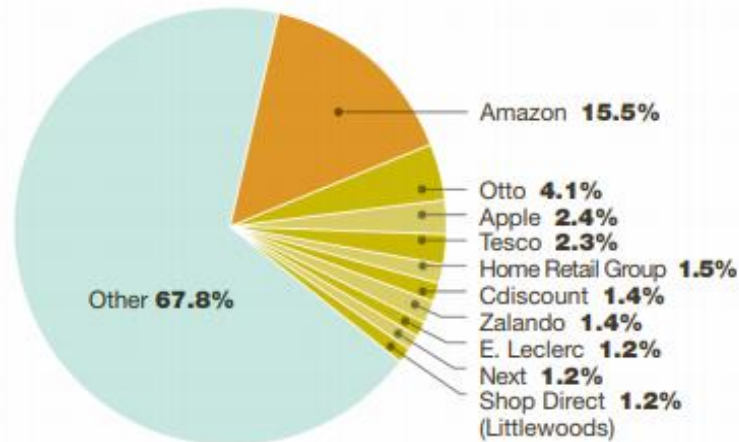


Fuente: Statista

Top 10 online retailers: U.S.



Top 10 online retailers: Europe



Source: eMarketer for U.S. data; RetailMeNot, Centre for Retail Research, ibusiness and Veraart Research for Europe data

Principales
retailers de venta
online en Estados
Unidos y Europa
(2018)

Retos de la CS en Ecommerce : El Almacén y Preparación de Pedidos

Warehouse (mayoristas y fabricantes)



Almacenamiento

- Capacidad de Almacenamiento
 - Picking de Bultos y Palets
 - Almacenamiento en altura
- Silos automáticos de cajas y palets
- Poco volumen de picking unitario
- Pedidos de compras grandes
 - Mayoristas y Fabricantes

Distribution Center (retailers)



Distribución

- Volúmenes de bultos
 - Almacenamiento
 - Flujo Tenso
 - Clasificadores
 - Reserva
 - Picking de cajas
 - Muelles
- Reaprovisionamiento continuo

Fulfillment Center (e-Commerce)



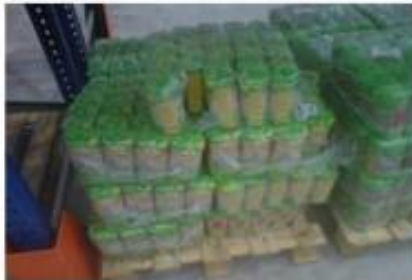
Fulfillment

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> N° de pedidos | <input type="checkbox"/> Calidad |
| <input type="checkbox"/> N° de referencias | <input type="checkbox"/> Stock Control |
| <input type="checkbox"/> Ref. picking | <input type="checkbox"/> Cubiscan |
| <input type="checkbox"/> Pick/Pack/Ship | <input type="checkbox"/> Mucho personal |
| <input type="checkbox"/> Actividades VAS | <input type="checkbox"/> Estacionalidad |
| <input type="checkbox"/> Devoluciones | <input type="checkbox"/> Complejidad |
| <input type="checkbox"/> Call Center | <input type="checkbox"/> Reapro continuo |
| <input type="checkbox"/> Fotografía | |

Retos de la CS en Ecommerce : El Almacén y Preparación de Pedidos

Retos: adaptar el producto a entrega unitaria

Recepción



Expedición

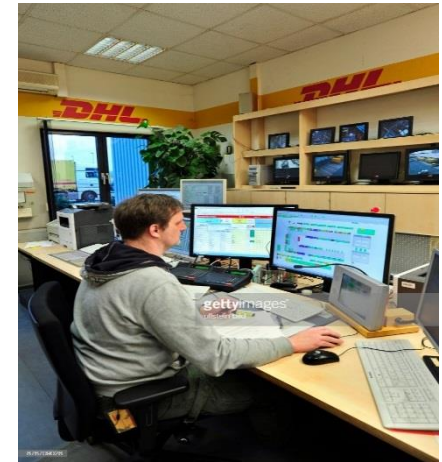
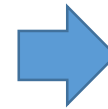


- Productos adaptados a transporte en cajas o paletizado*
- Envases individuales insuficientes*
- Tapones no herméticos*
- Riesgos de fugas / averías*

¿De qué se encargan los operadores logísticos?

- **Procesamiento de pedidos:**

Actividades relativas al recojo, comprobación y transmisión de ordenes de compra.



¿De qué se encargan los operadores logísticos?

- **Manejo de materiales:**

El propio operador logístico decide qué medios, materiales y procedimientos se han de utilizar para mover los productos dentro de los almacenes, entre estos y con los locales de venta.



¿De qué se encargan los operadores logísticos?

- **Embalaje:**

Son los sistemas y formas de protección que se van a utilizar para que los productos lleguen en óptimas condiciones al cliente.



¿De qué se encargan los operadores logísticos?

- **Consolidación:**
Actividad que permite agrupar diferentes embarques (cargas o paquetes) de uno o varios consignatarios, para ser transportados bajo un solo documento de transporte.



¿De qué se encargan los operadores logísticos?

- **Transporte internacional:**

Los operadores logísticos, ya sea a través de sus propios medios o contratando una aerolínea, se encargan del transporte internacional de las mercancías.



Diferencias entre el comercio tradicional y el e-commerce

MERCADO FÍSICO	MERCADO VIRTUAL
Horario fijo (9 a.m.- 6 p.m.)	Horario continuado (24 horas los 365 días)
Venta a través de canal	Venta directa
Expansión geográfica limitada	Expansión mundial
Información ofrecida	Información requerida
Mercado local	Mercado global
Estrategia de MKT muy desarrollada	Estrategias de MKT desarrollándose
MKT uno a todos	MKT uno a uno
Cuota de mercado	Cuota de clientes

CANALES DE VENTA

Tradicional



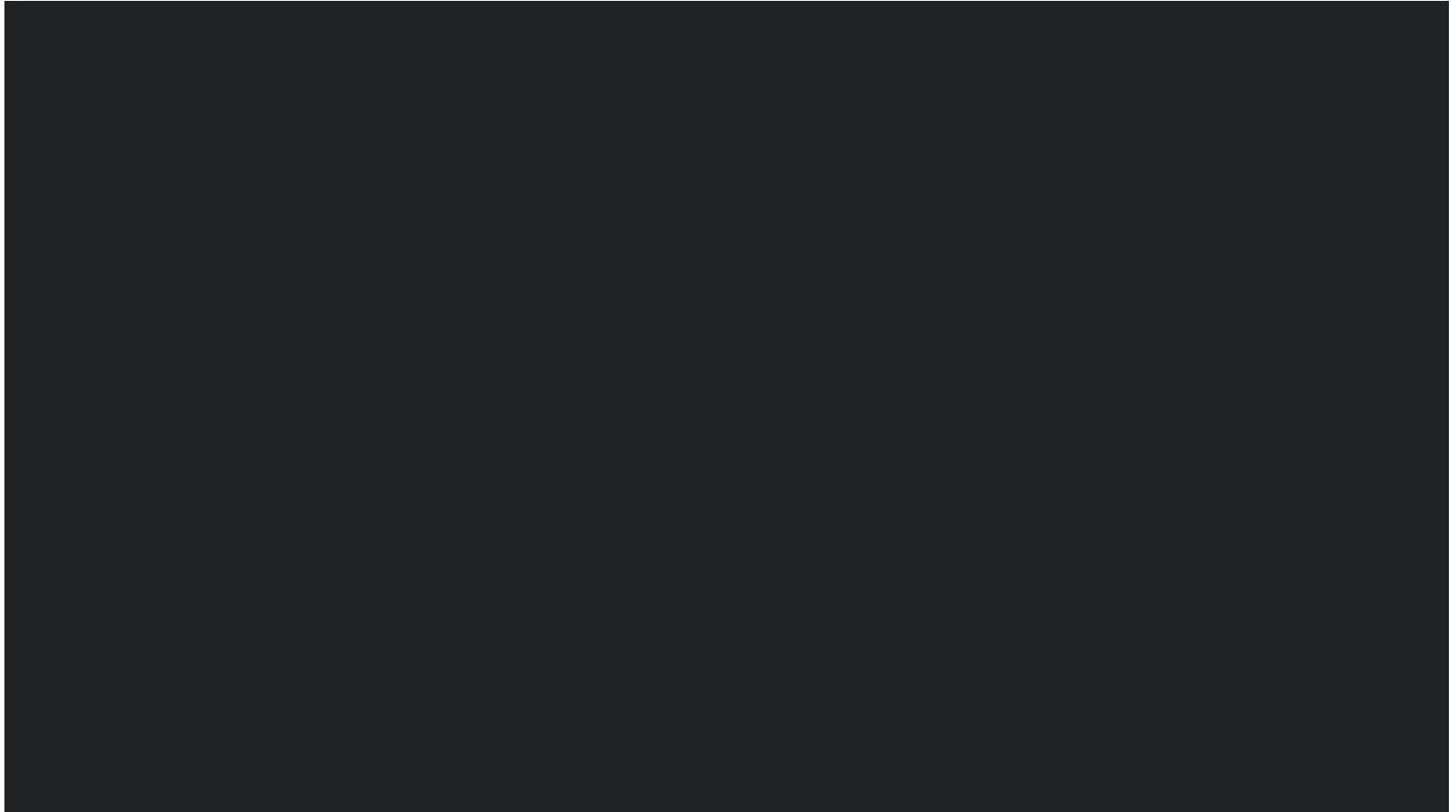
Multicanal



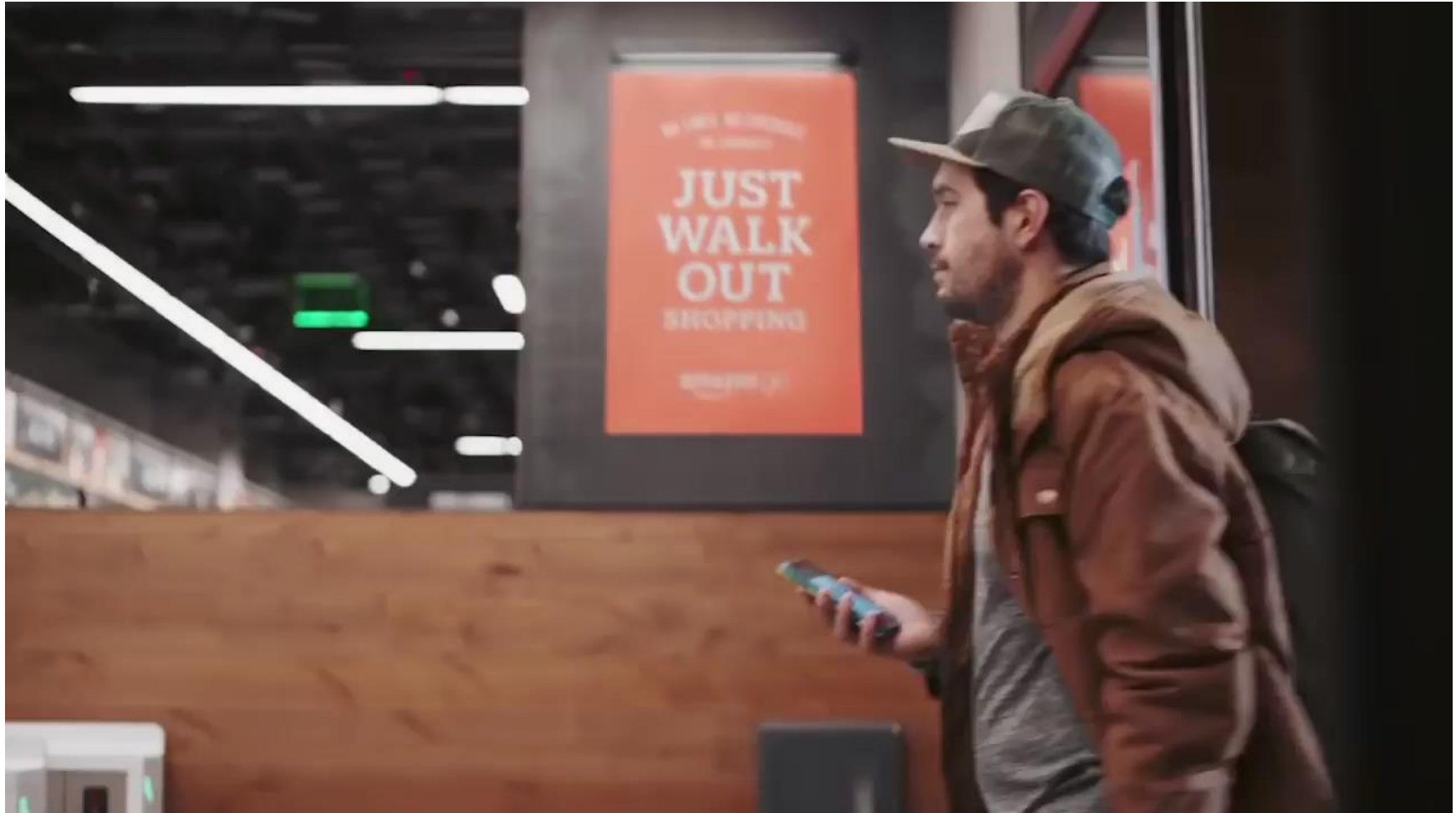
Omnicanal



Bingobox – amazon China



Amazon Go



Amazon Wardrobe





Prime Air

- Servicio de entrega ultrarrápida (1 ó 2 horas) de uso exclusivo para clientes 'Prime'. A través de esta iniciativa se abre paso a la entrega de productos frescos, ya que la reducción de los tiempos de entrega permite mantener la cadena de frío y los alimentos en perfecto estado.

prime now





Dash Button

- Sistema para realizar el pedido de un producto de forma automática, sólo pulsando un botón, que en realidad es un dispositivo con conexión *wi-fi* que conecta con la cuenta de Amazon del usuario. Según Amazon, en EE UU hay marcas que reciben la mitad de sus pedidos a través de este sistema.





Prime Air

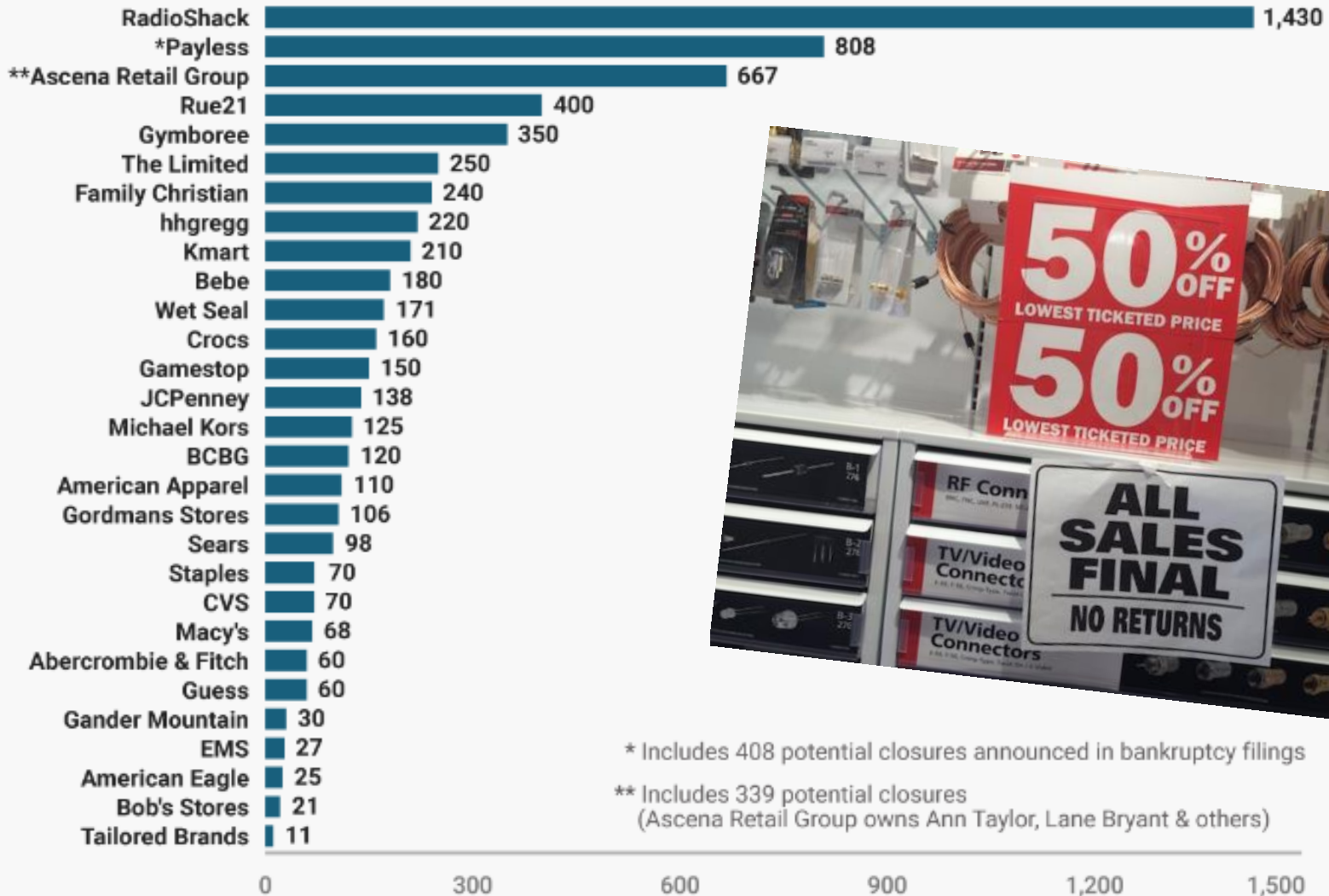
- Proyecto de Amazon para reparto por drones para entregar paquetes. El primer envío (en entorno de prueba) se ha realizado a un cliente en Reino Unido en sólo 13 minutos después de la compra.



RETAIL

APOCALYPSE

NUMBER OF RETAIL STORES CLOSING IN 2017



* Includes 408 potential closures announced in bankruptcy filings


** Includes 339 potential closures
(Ascena Retail Group owns Ann Taylor, Lane Bryant & others)

CRISIS DEL RETAIL EN USA





**INEFICIENCIA
de un retail
tradicional**



**Lo mismo paso
hace 50 años con
el mercadismo y
los mall**



Persona trabaja todo el día:

Ir a la tienda: 30 min

Escoger: 20 min

Regresar: 30 min

3 Hrs libres al día

**Le quitas el 40%
del tiempo libre**

Operadores logísticos más importantes en el Mundo



Operadores logísticos más importantes en el Mundo

- **DHL** es una empresa de paquetería integrada desde el año 2002 en el grupo Deutsche Post **DHL**, con sede principal en Alemania. Fue fundada en 1969, en San Francisco por Adrian Dalsey, Larry Hillblom y Robert Lynn y de la letra inicial de sus apellidos surge el nombre de la compañía.



Operadores logísticos más importantes en el Mundo

- **FedEx** es una compañía aérea y de logística de origen estadounidense, que tiene cobertura a nivel internacional. Fue fundada bajo el nombre **Federal Express** en 1971 por Frederick W. Smith en Little Rock, en 1973 se trasladó a Memphis.
- FedEx es una abreviación del nombre original de la compañía: Federal Express.



FedEx

Operadores logísticos más importantes en el Mundo

TNT Express es una compañía internacional de servicios de entrega de mensajería, ahora subsidiaria de FedEx, con sede en Hoofddorp, Países Bajos. La firma tiene operaciones propias en 61 países y entrega documentos, paquetes y piezas de carga a más de doscientos países.



Operadores logísticos más importantes en el Mundo

- **United Parcel Service, Inc. (UPS)** es una empresa de transporte de paquetes. Su sede está en Atlanta, Georgia, Estados Unidos. El color marrón de sus camiones, así como el uniforme de los empleados, propicia el sobrenombre con el que es conocida la compañía: "Big Brown"



Operadores logísticos más importantes en el Mundo

- El **Servicio Postal de los Estados Unidos, USPS** (*United States Postal Service*), es un organismo federal independiente de la división ejecutiva del gobierno que controla el servicio de correo en Estados Unidos.



Operadores logísticos más importantes en el Mundo

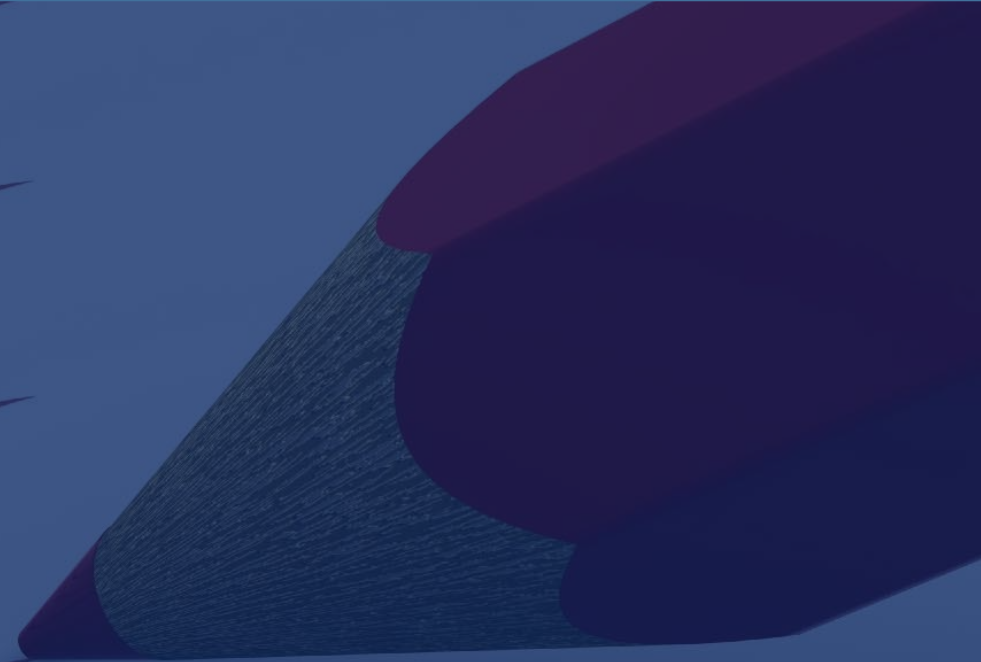
- **China Post**, nombre completo **China Post Group Corporation**, es la empresa pública que opera el servicio postal oficial de China. El actual servicio de correos de República Popular de China fue establecido en 1949.



Operadores logísticos más importantes en el Mundo

EMS (Express Mail Service) es un servicio de entrega de correo acelerado para el cual el cliente paga un recargo y recibe una entrega más rápida. El correo urgente es un servicio para correo nacional e internacional, y en la mayoría de los países está regido por la propia administración postal del país.





PASOS A SEGUIR

- 1) Análisis de costos de exportación
- 2) Análisis de costos logísticos (vía marítima o aérea)
- 3) Análisis de tener presencia física en el país de destino
- 4) Análisis de costos de distribución y venta del producto en el país de origen y/o destino
- 5) Análisis de almacén, packing, picking, fulfillment para productos en el país de destino
- 6) Análisis de costos adicionales como: devolución de producto, re empaque, descarte de producto