



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Tendencias en el comercio electrónico minorista para el sector textil en EEUU

Lima, 11 de mayo de 2022

Noemi Quintana

**Especialista de inteligencia
de mercado**

nquintana@promperu.gob.pe



AGENDA



Perspectivas del Ecommerce en el mundo



El Mercado del Ecommerce en EEUU



Situación del Ecommerce en el sector de la moda en EEUU



Consumidor & Tendencias

Existen 3 tipos de comercio electrónico en el mundo



La empresa desarrolle su propia página *web* para la venta de sus productos, o también en que dentro de su página corporativa, desarrolle una sección especializada para la tienda digital. (Dark stores y dark kitchens)

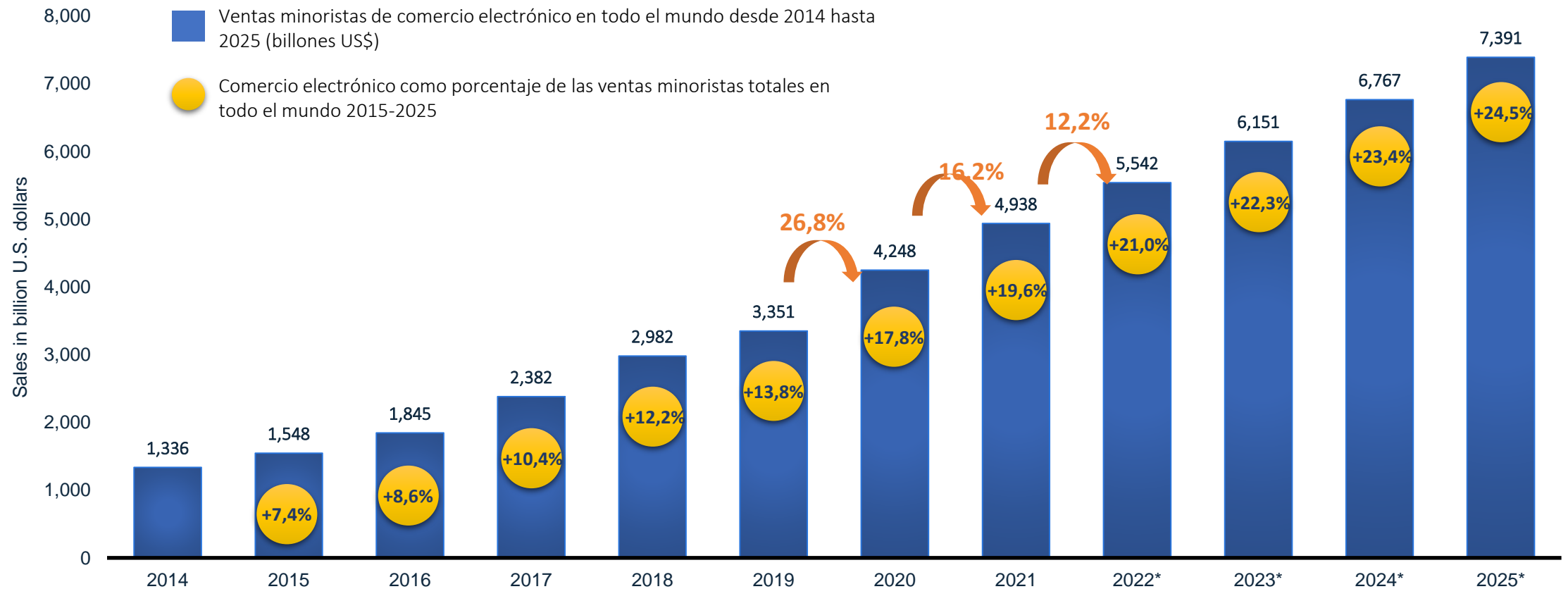
Este tipo de comercio electrónico hace referencia a aquellas plataformas en las que cualquier usuario u empresa puede comprar y vender productos. (Amazon, eBay, AliExpress, Linio, MercadoLibre)

Consiste en la venta de productos a través de aplicaciones móviles y de páginas web adaptadas a móviles. (Facebook)

Perspectivas del Ecommerce en el mundo



Como consecuencia de la crisis sanitaria mundial, los servicios y compras online se incrementaron en gran escala.





COMODIDAD

Al consumidor se le ofrece un servicio que, generalmente, está disponible 24/7 y en diversas modalidades que se acomodan a sus gustos.



CONFIANZA

Los usuarios han logrado superar su desconfianza hacia las compras online, debido a que las empresas han garantizado la protección de sus datos personales y la realización correcta de sus pagos.

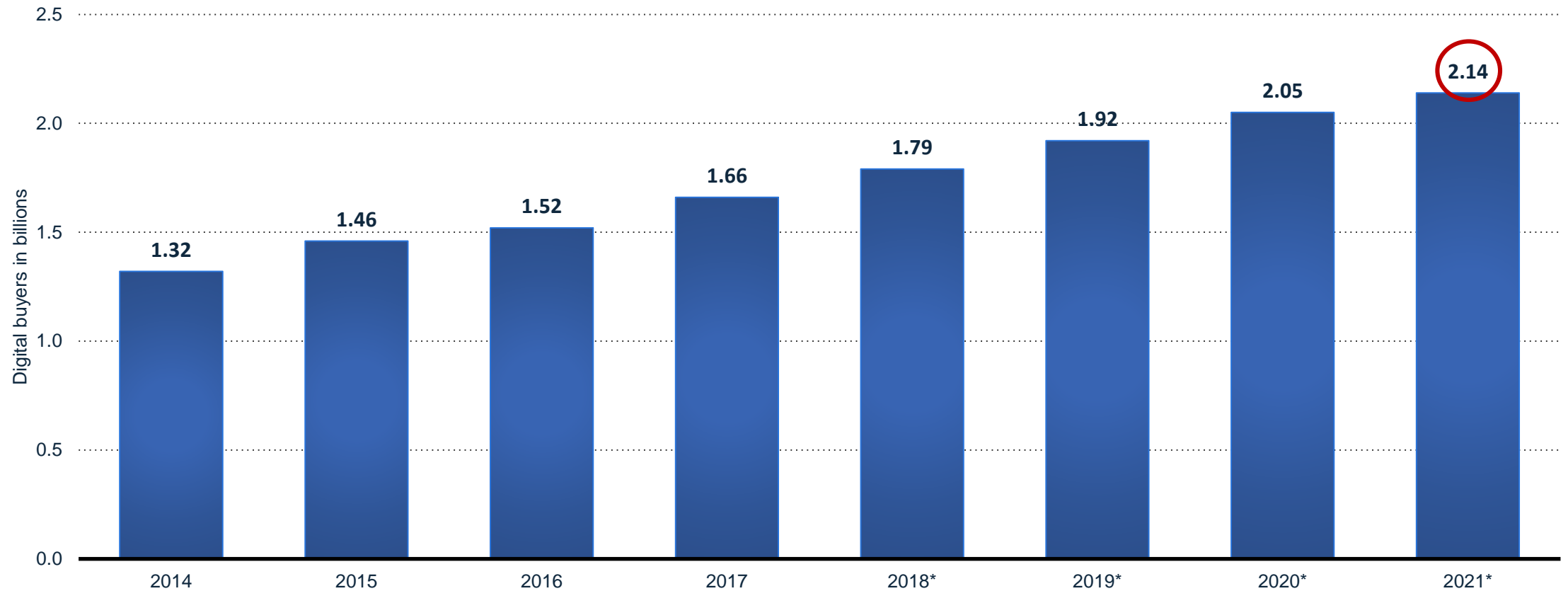


BENEFICIOS ECONÓMICOS

Para las empresas del sector retail, el e-commerce ha permitido reducir los costos y, por lo tanto, obtener un mayor retorno de los recursos invertidos

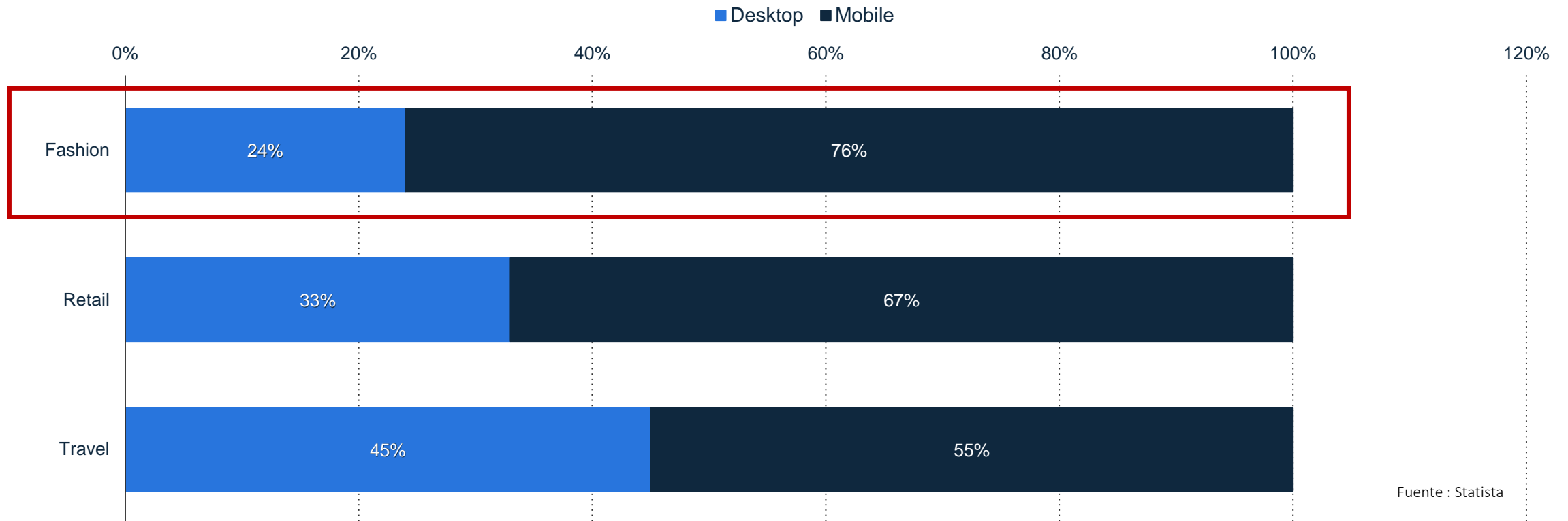
Asimismo, el número de compradores digitales también se incrementó en todo el mundo

Número global de compradores digitales 2014-2021 (billones)

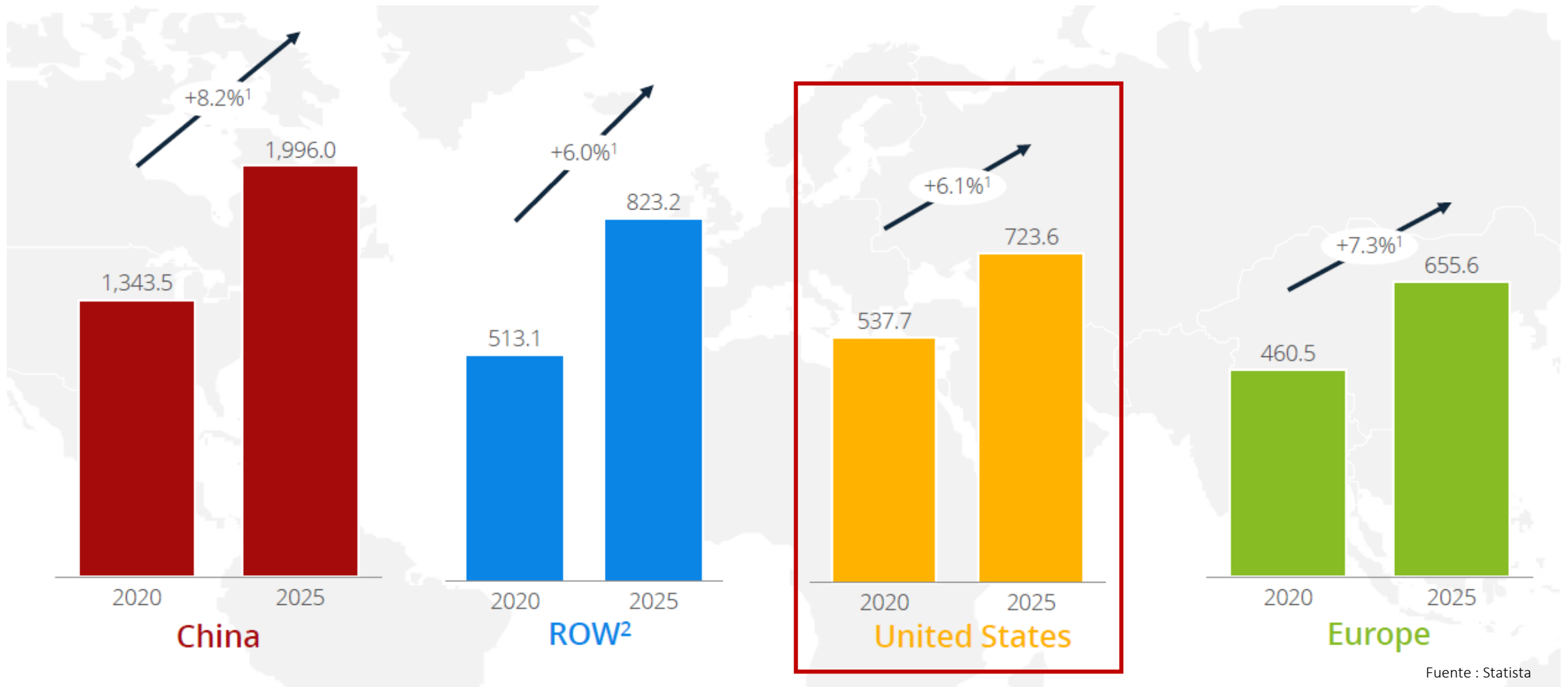


El celular es el equipo preferido para efectuar compras online para el sector moda (76%)

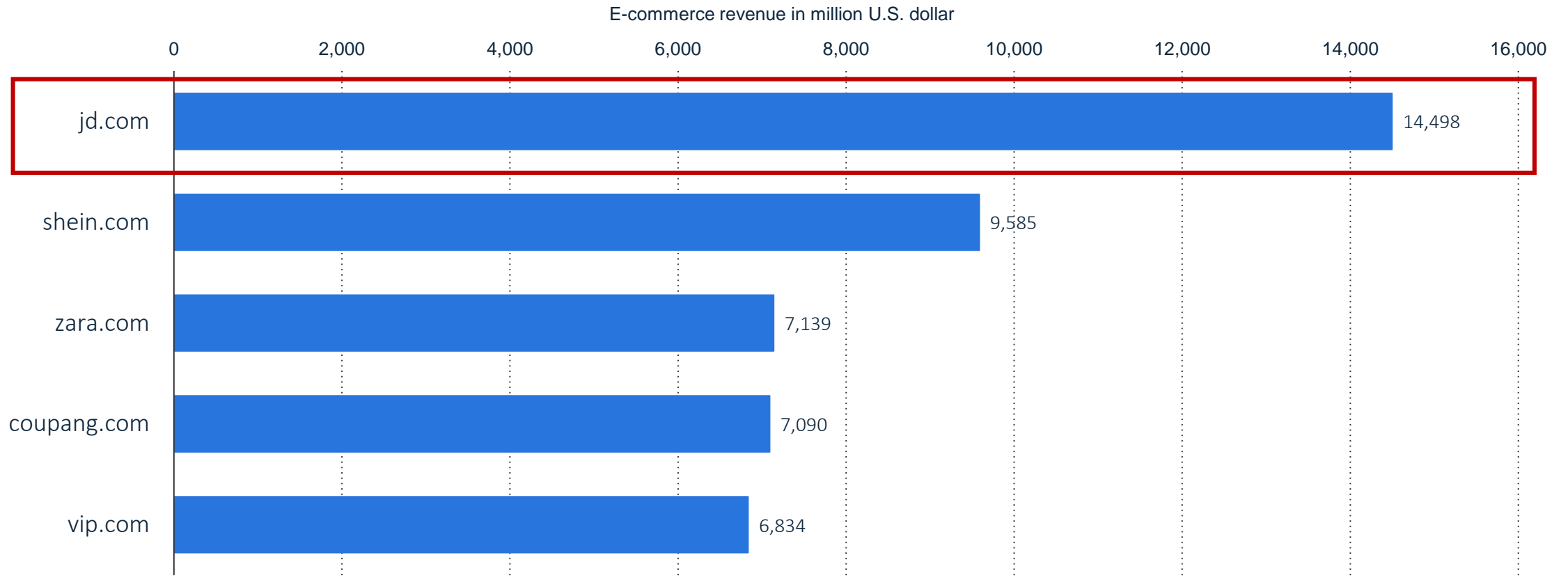
Distribución del tráfico de compras online a nivel mundial en 2020, por dispositivo



Se estima que China sea el mercado de mayor crecimiento al 2025 (+8,2%)



Principales tiendas en línea a nivel mundial en el segmento Moda en 2021, por ventas netas de comercio electrónico (US\$ millones)



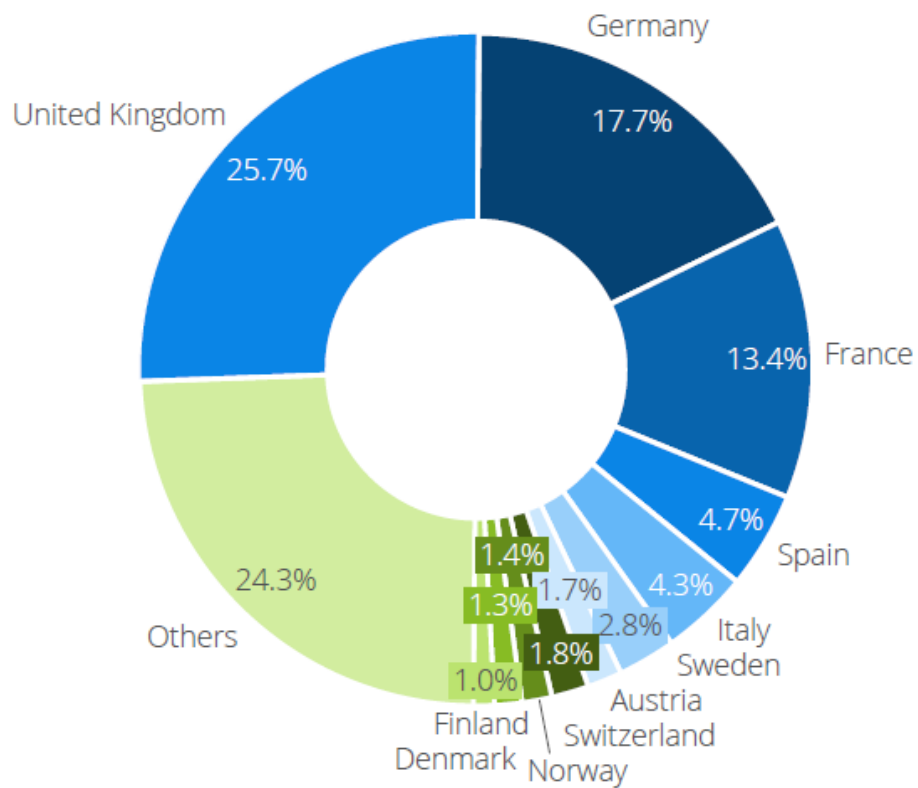
Note(s): Worldwide; 2021

Further information regarding this statistic can be found on [page 51](#).

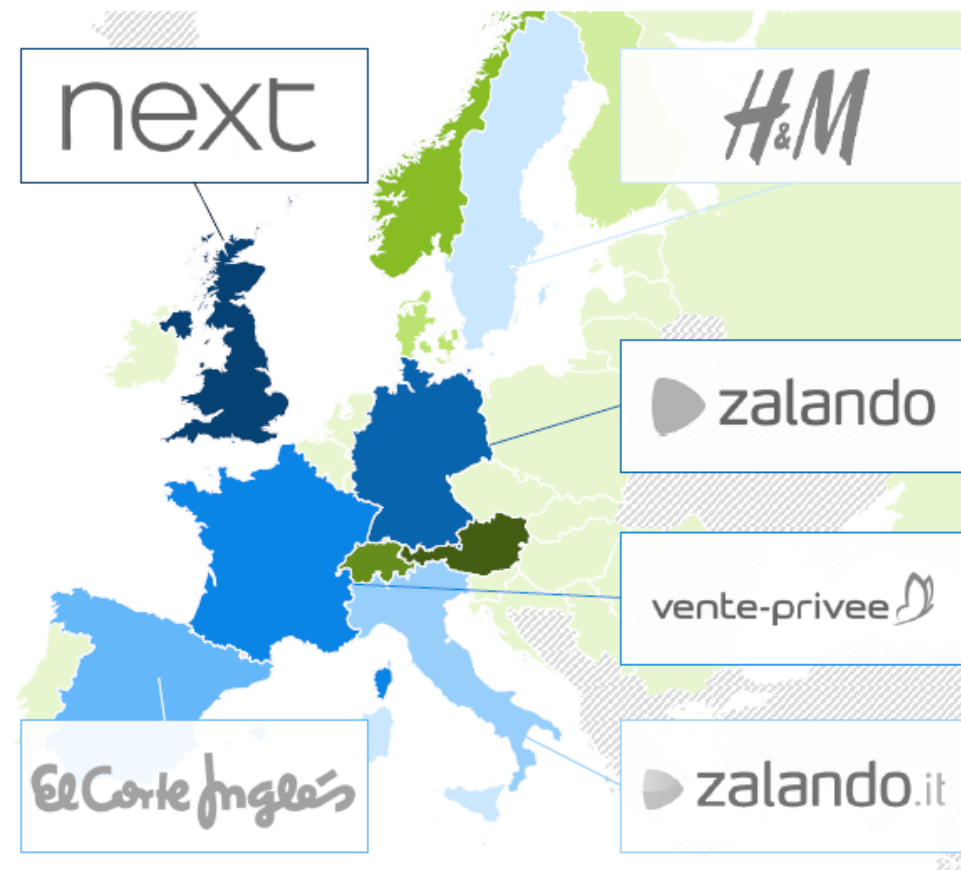
Source(s): ecommerceDB.com; [ID 860718](#)

En Europa, Reino Unido es el mercado local más grande para Comercio online

eCommerce Fashion revenues in Europe in 2019



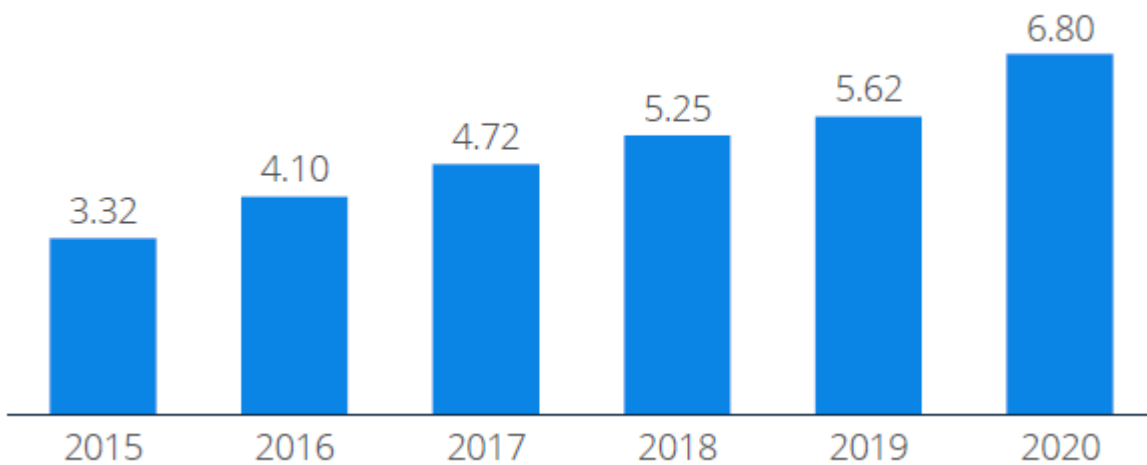
The biggest specialized shops in the top 6 countries



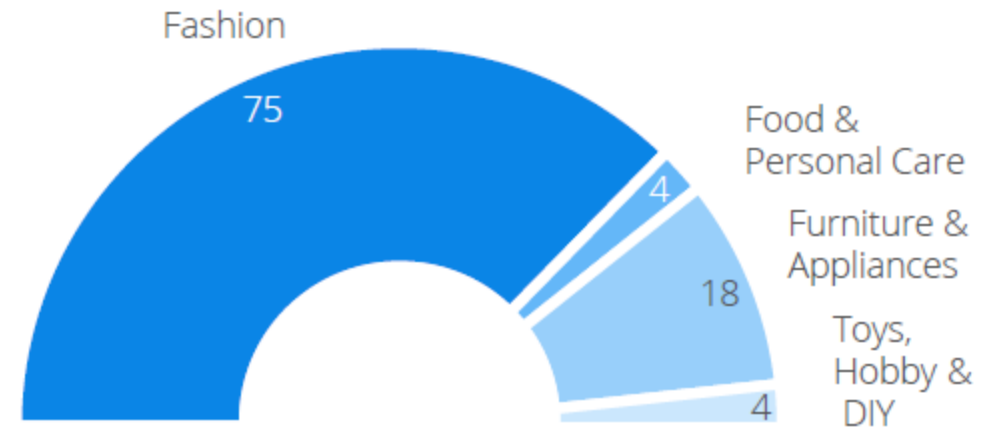
Desde una perspectiva global, macys.com es la mayor minorista en línea especializado en productos de moda

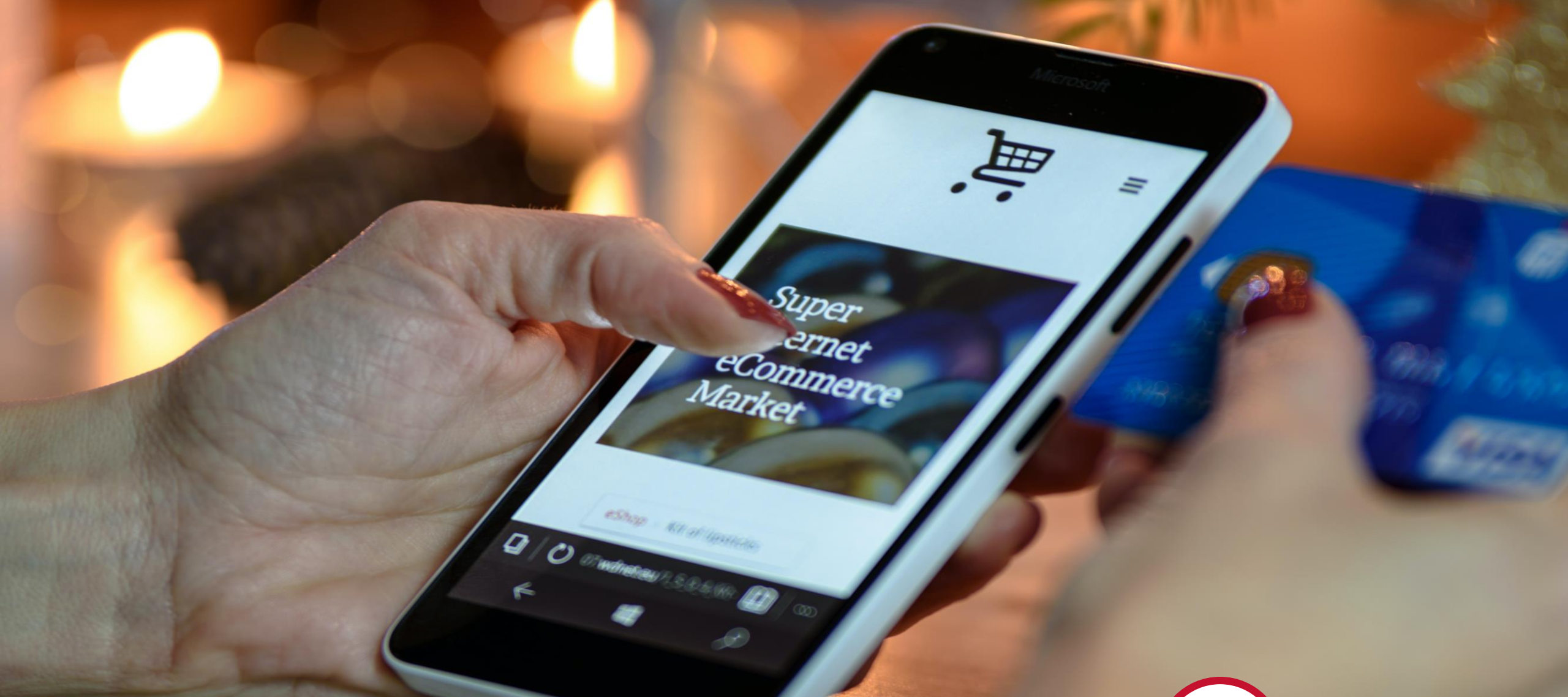


Global eCommerce net sales in billion US\$



Revenue split by categories in %



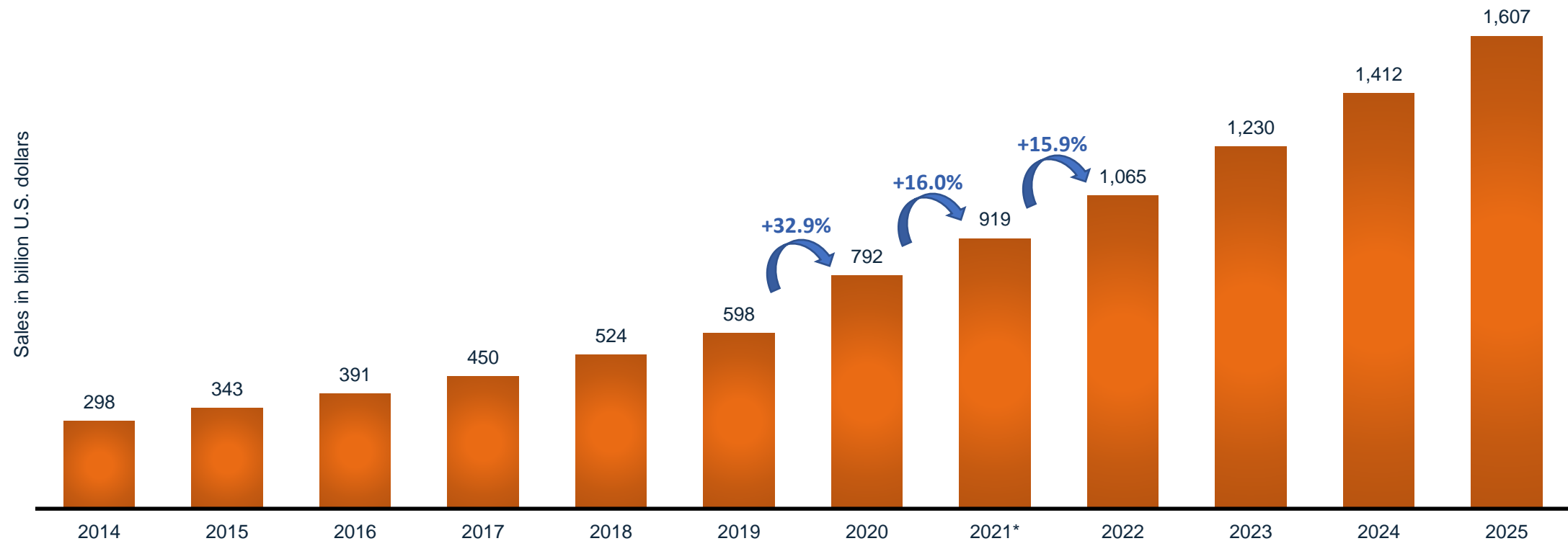


El Mercado del Ecommerce en EEUU



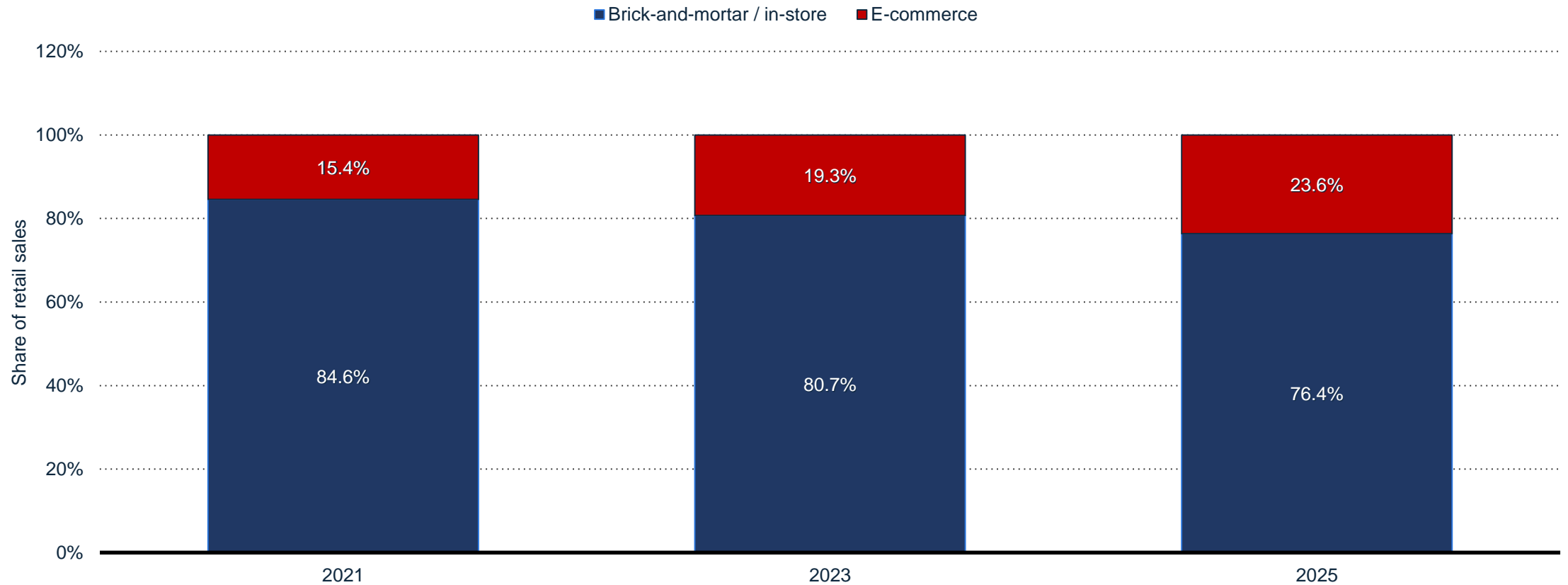
El comercio electrónico continúa acelerando sus pasos en la transformación digital de los consumidores y empresas.

Ventas minoristas de comercio electrónico en los Estados Unidos de 2014 a 2025
(billones US\$)



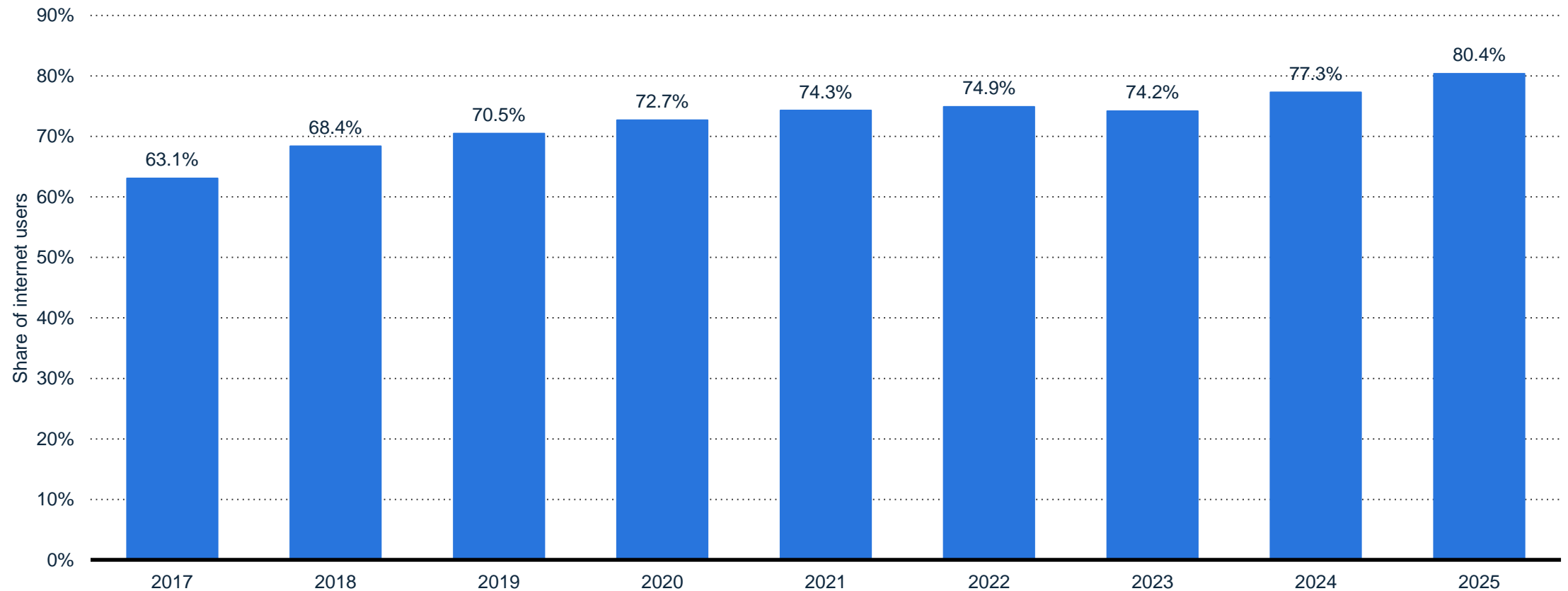
La participación de mercado del comercio electrónico se ha incrementado frente a las tiendas de formato tradicional

Cuota de ventas minoristas en tiendas y comercio electrónico en los Estados Unidos entre 2021 y 2025

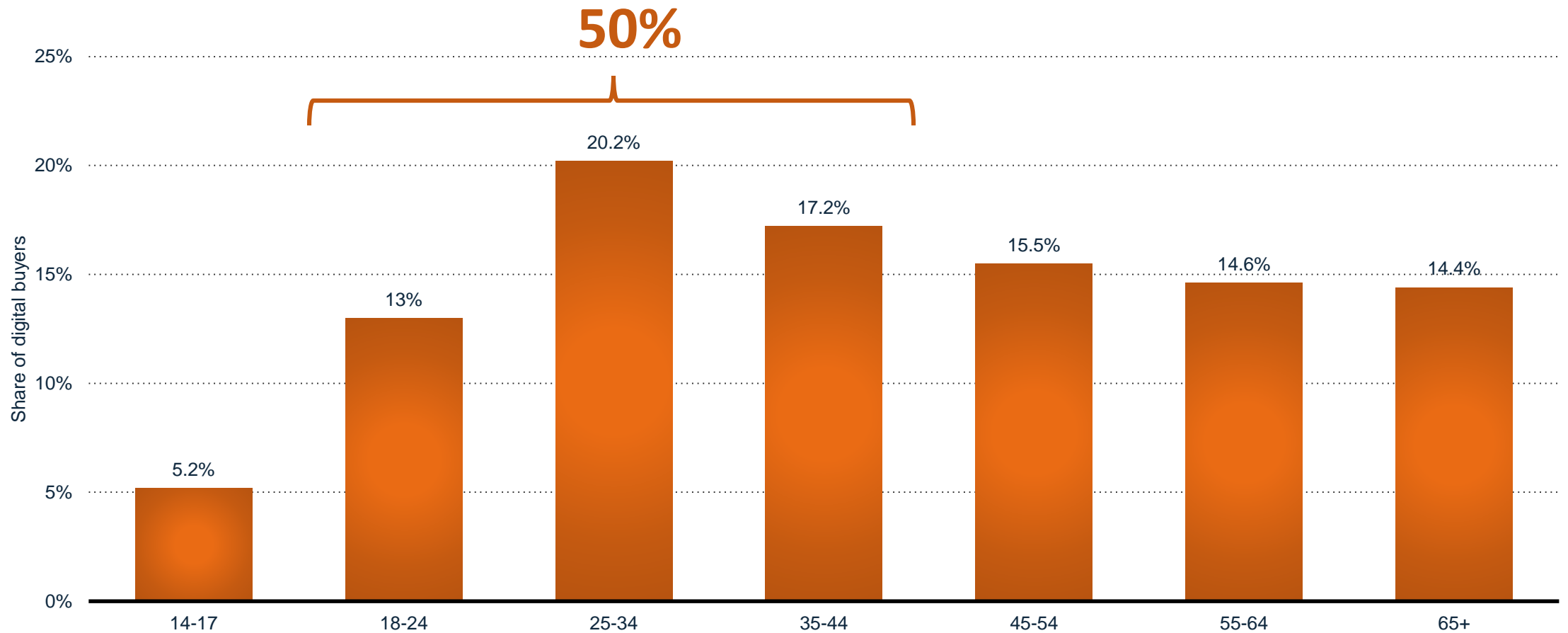


El mercado americano tiene una alta penetración de compradores digitales

Penetración de compradores digitales en los Estados Unidos de 2017 a 2025

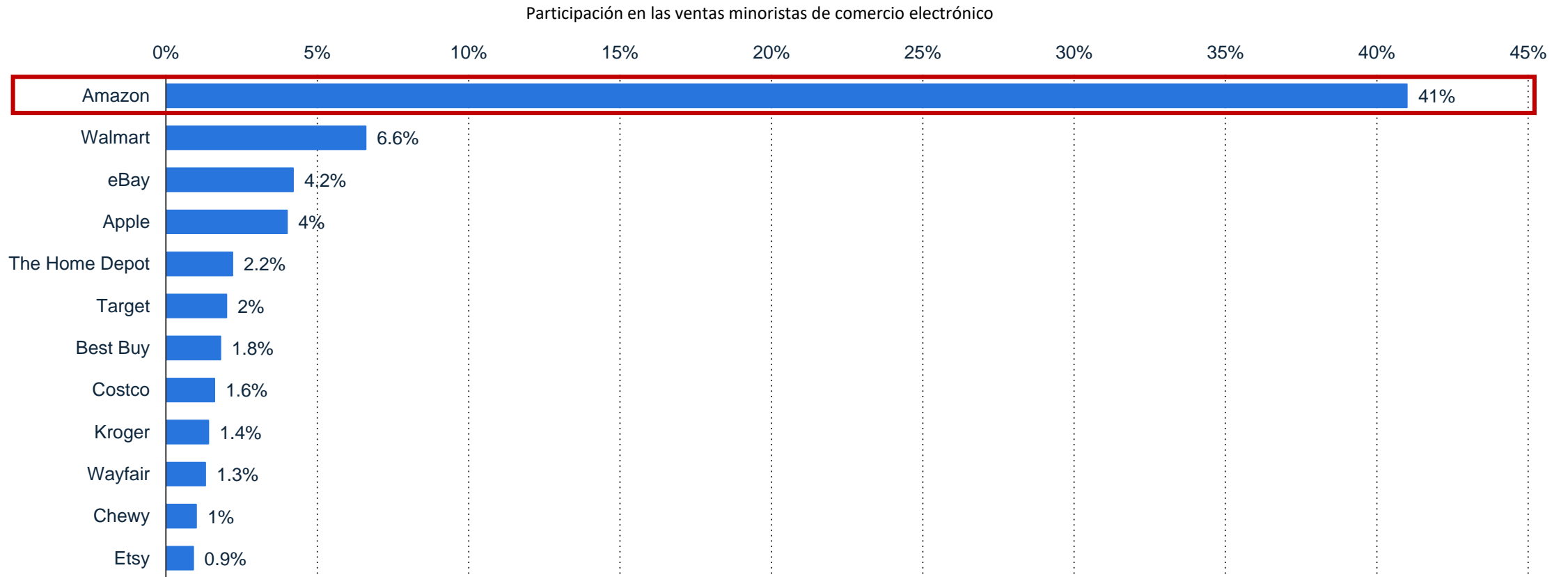


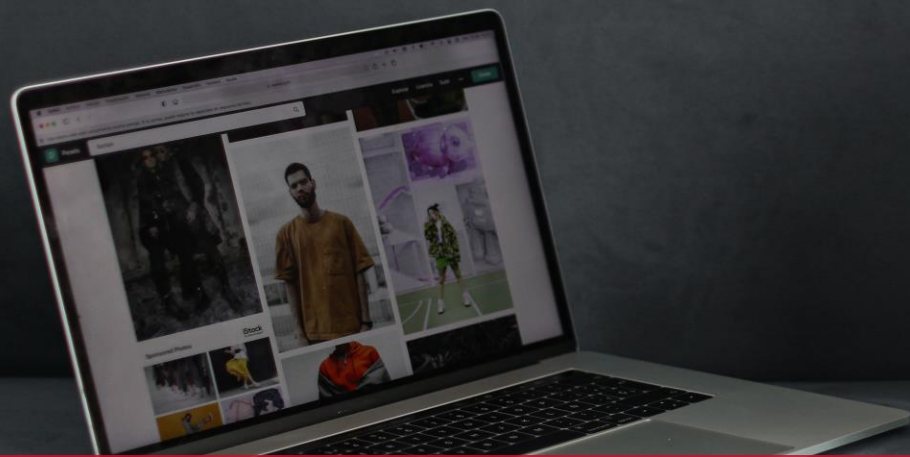
Distribución de compradores digitales en Estados Unidos a febrero de 2020, por grupo de edad



Amazon lidera como la principal tienda online en EEUU

Principales empresas minoristas en línea en los EE. UU. 2021, por participación de mercado



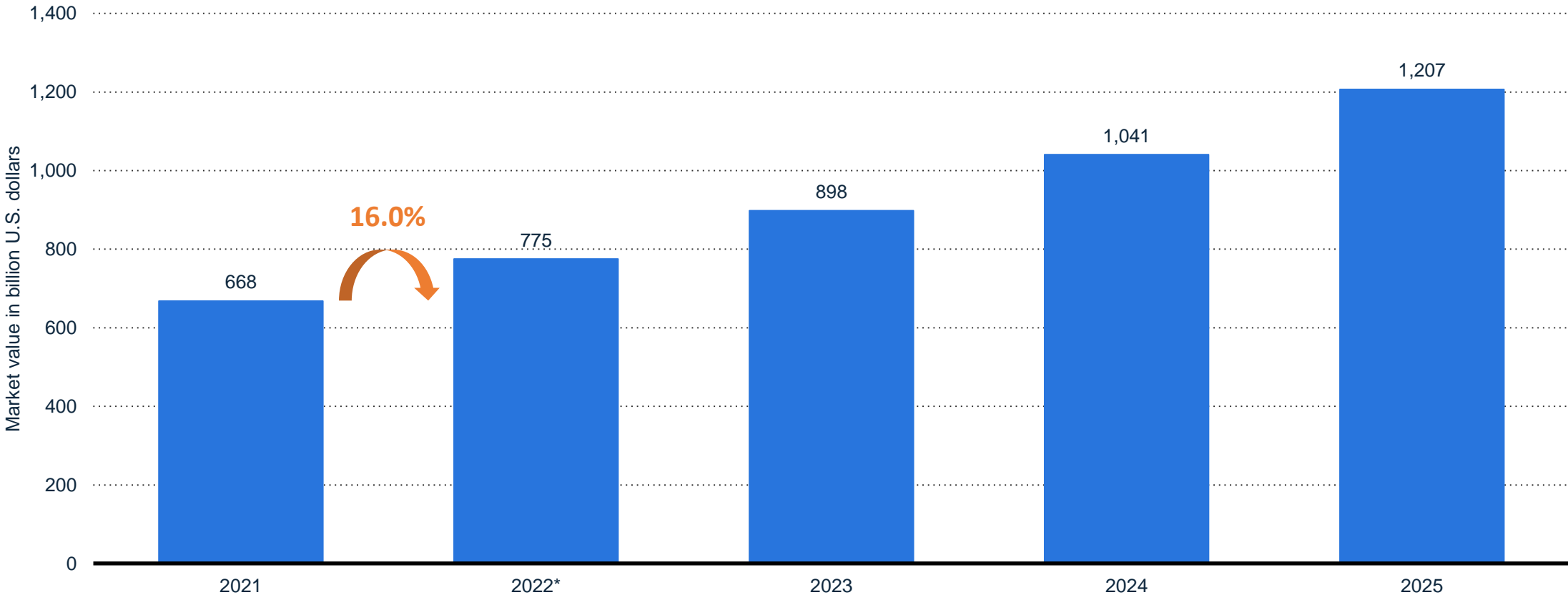


Situación del Ecommerce en el sector de la moda en EEUU



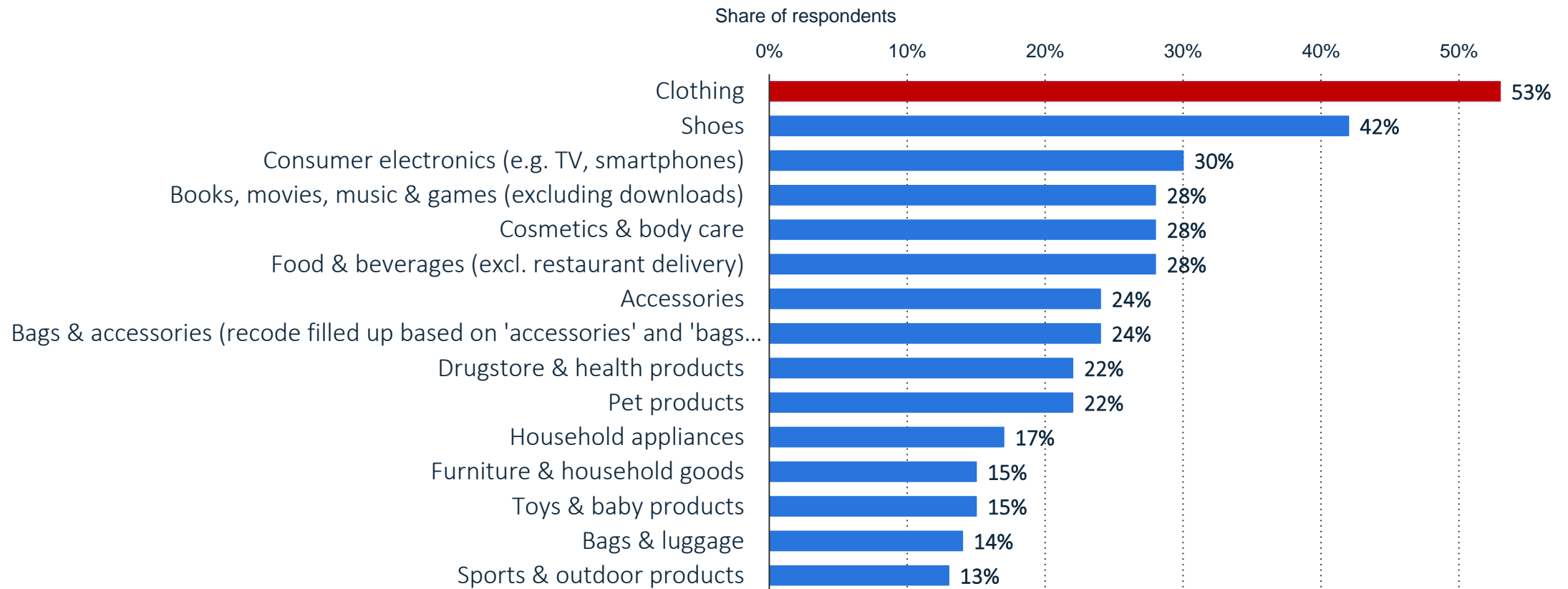
Valor de mercado del comercio electrónico de moda en todo el mundo de 2021 a 2025 (billones US\$)

Global fashion e-commerce market size 2021-2025

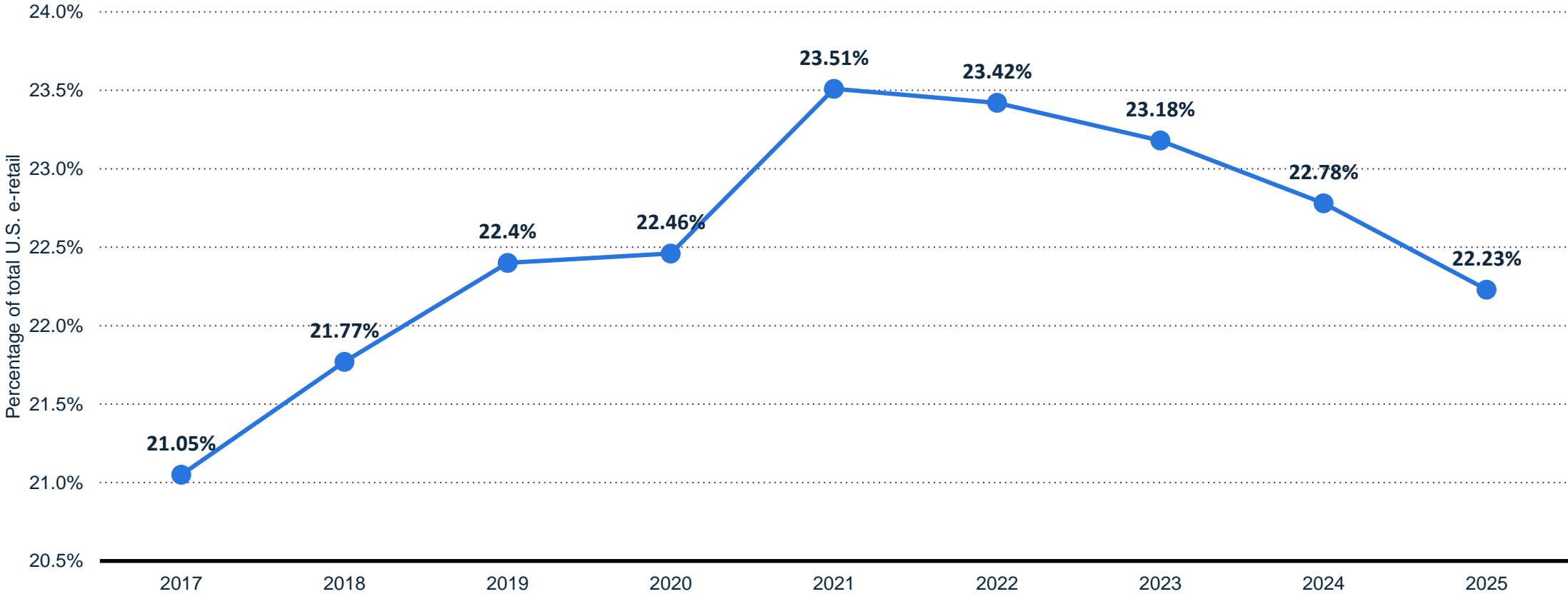


La categoría de ropa y accesorios es la de mayor compra en EEUU

Compras en línea por categoría en los EE. UU. en 2022



Ventas de ropa, calzado y accesorios como porcentaje de las ventas minoristas totales de comercio electrónico en EEUU



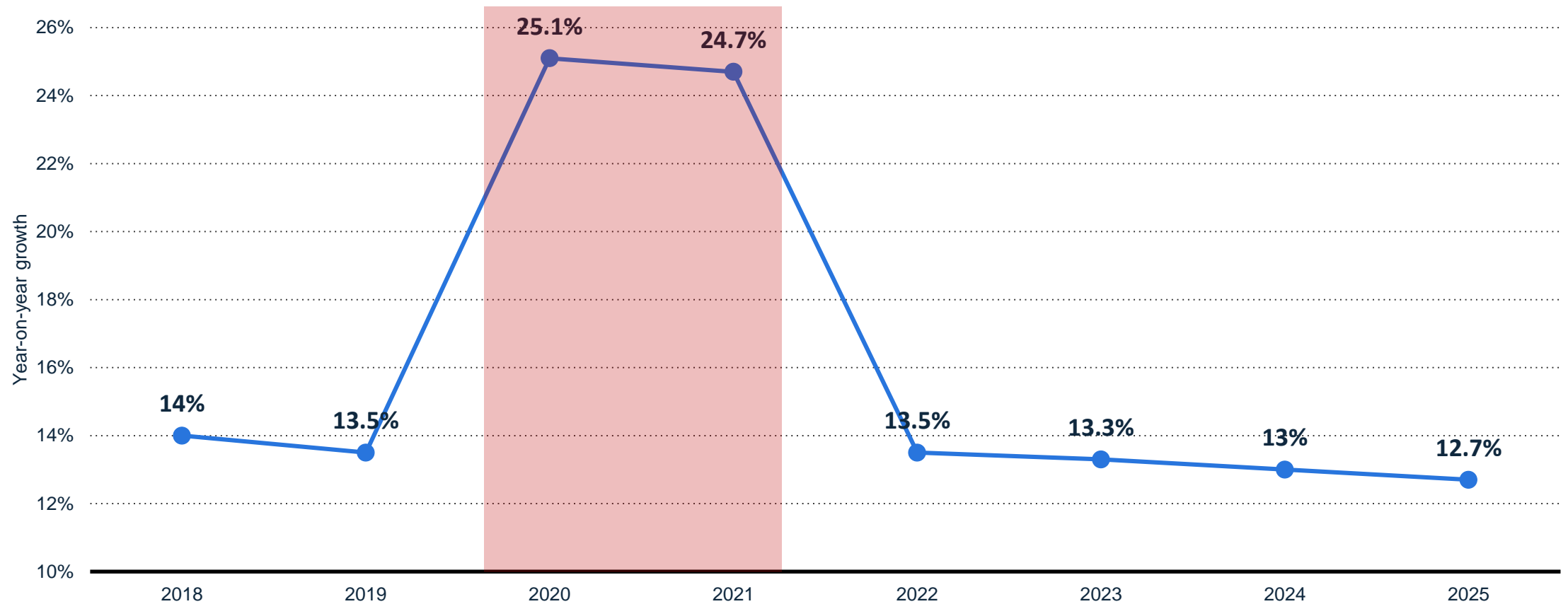
Note(s): United States; includes clothing, footwear, bags & accessories; forecast adjusted for expected impact of COVID-19

Further information regarding this statistic can be found on [page 45](#).

Source(s): Statista; Statista Digital Market Outlook; [ID 281594](#)

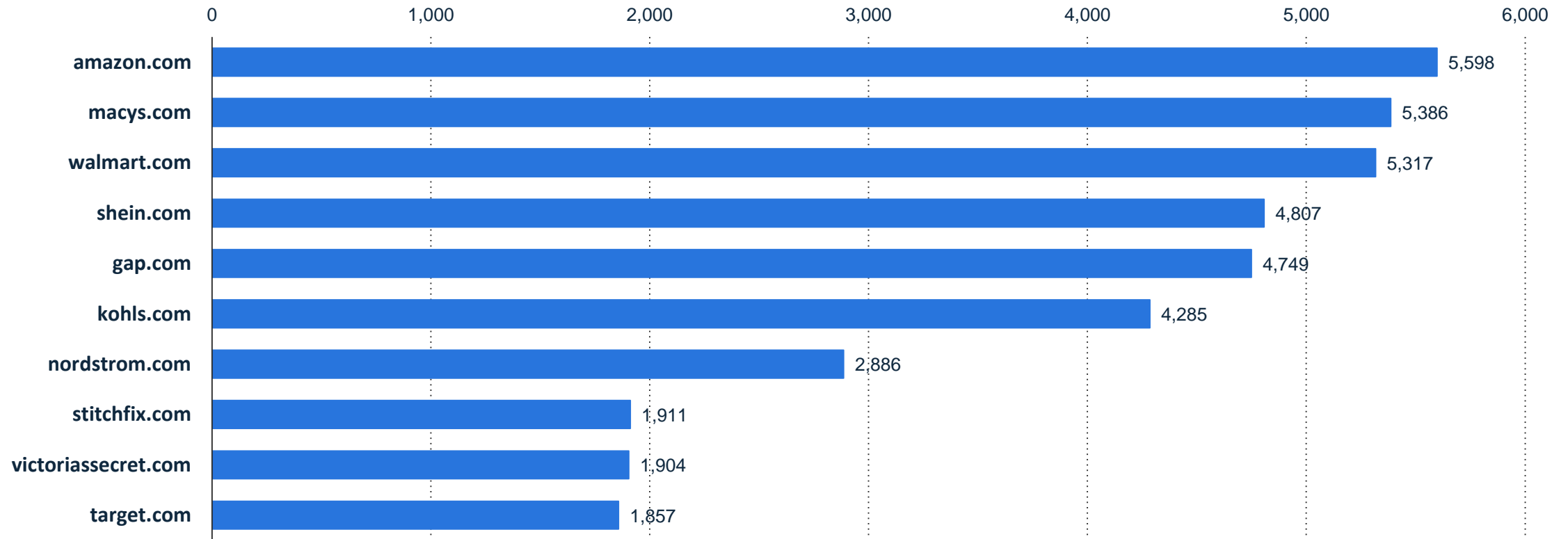
El sector moda registra uno de los mayores crecimientos en los últimos dos años

Crecimiento de las ventas de comercio electrónico minorista de ropa, calzado y accesorios en los Estados Unidos de 2018 a 2025

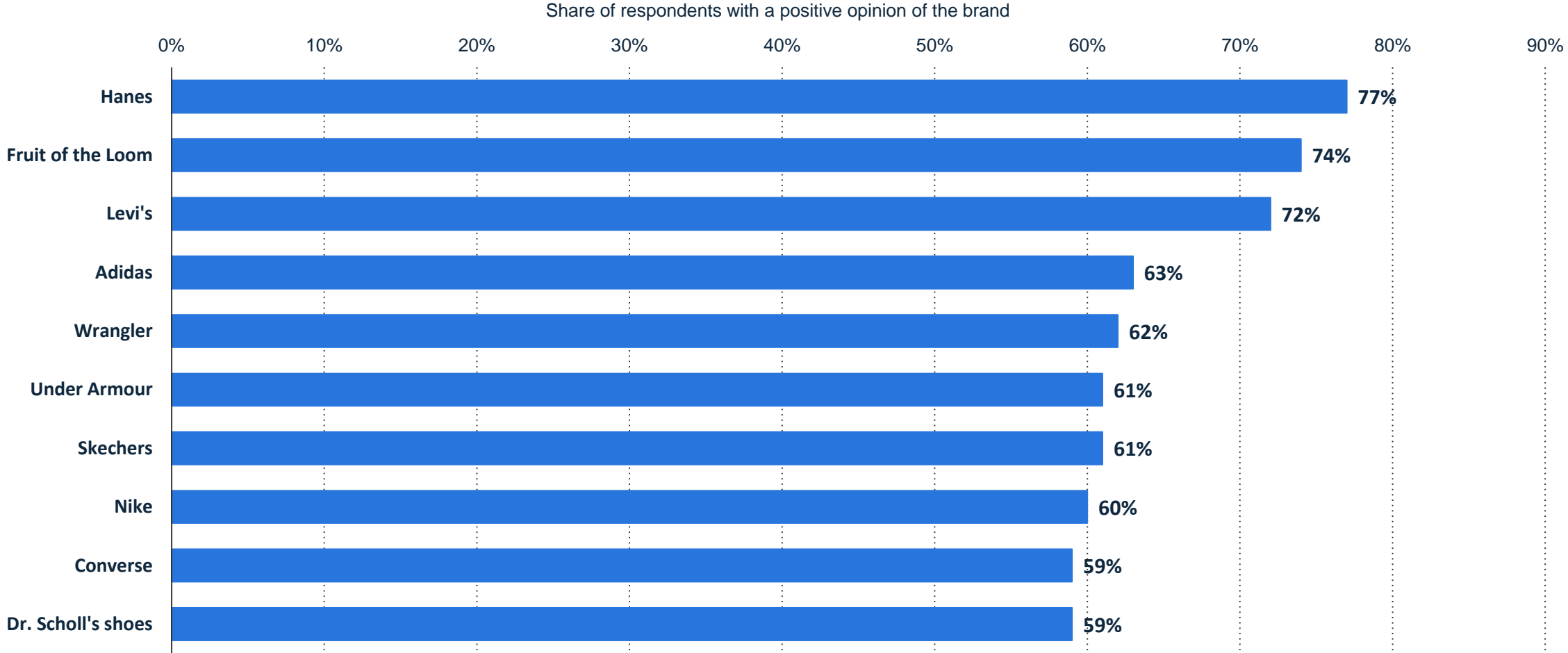


Estados Unidos: Las 10 mejores tiendas online de moda

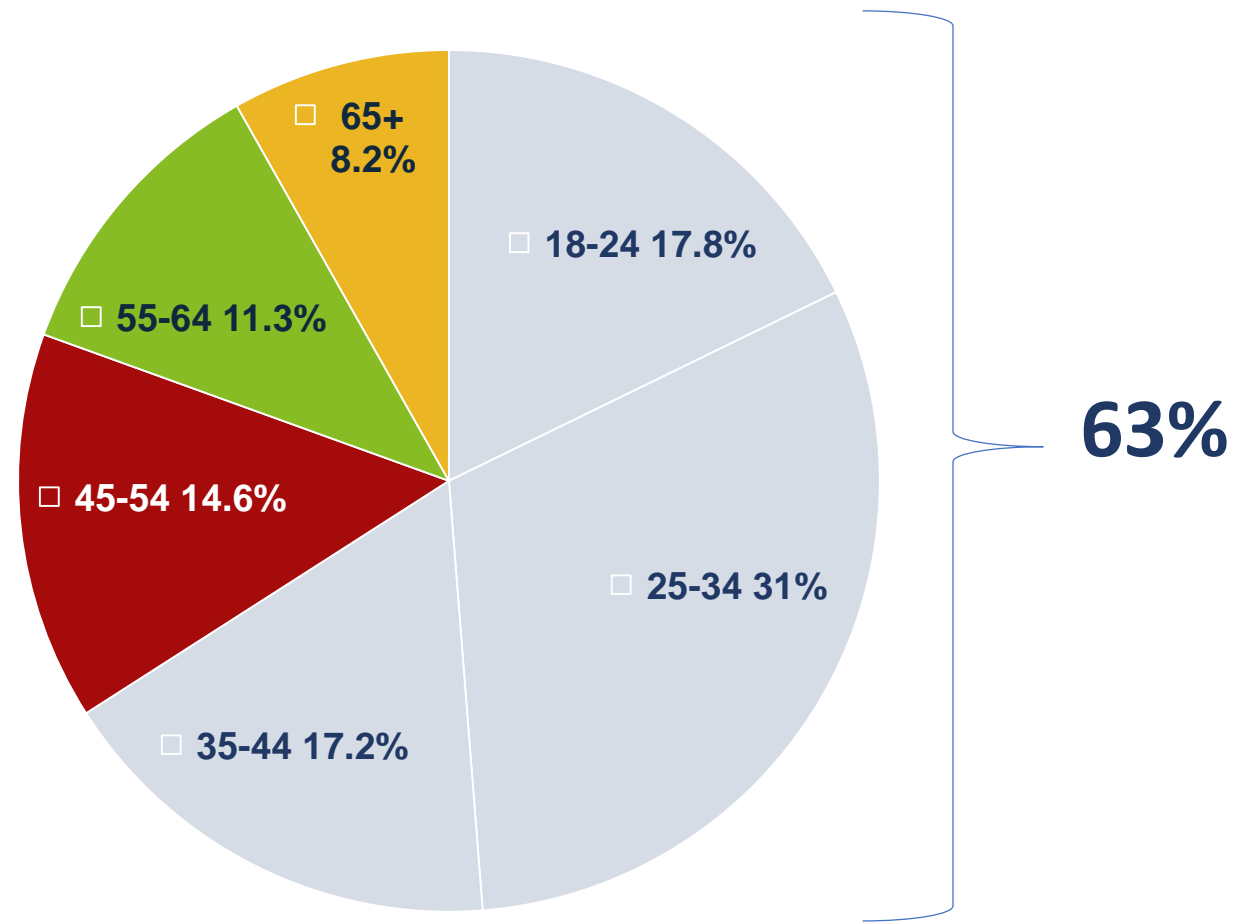
Principales tiendas en línea en el segmento de moda en los EE. UU. en 2021, por ventas netas de comercio electrónico (en millones de dólares estadounidenses)



Marcas líderes de ropa y calzado en EEUU Q4 2021



Distribución de los visitantes de sitio web minorista de moda en los EEUU en 2021,

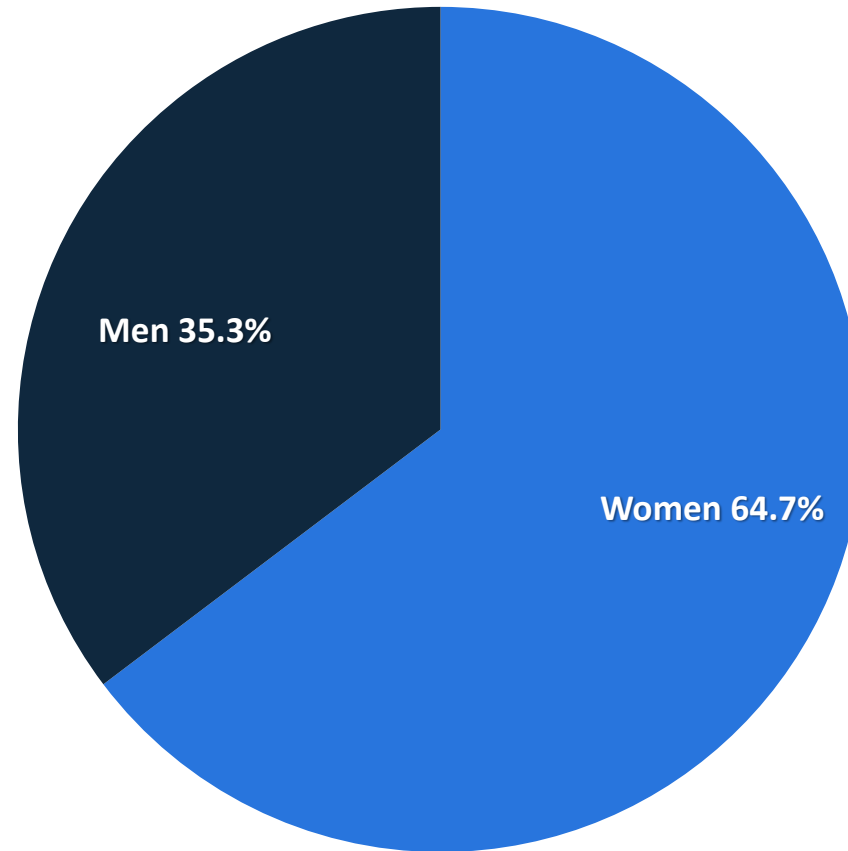


Note(s): United States; 2021

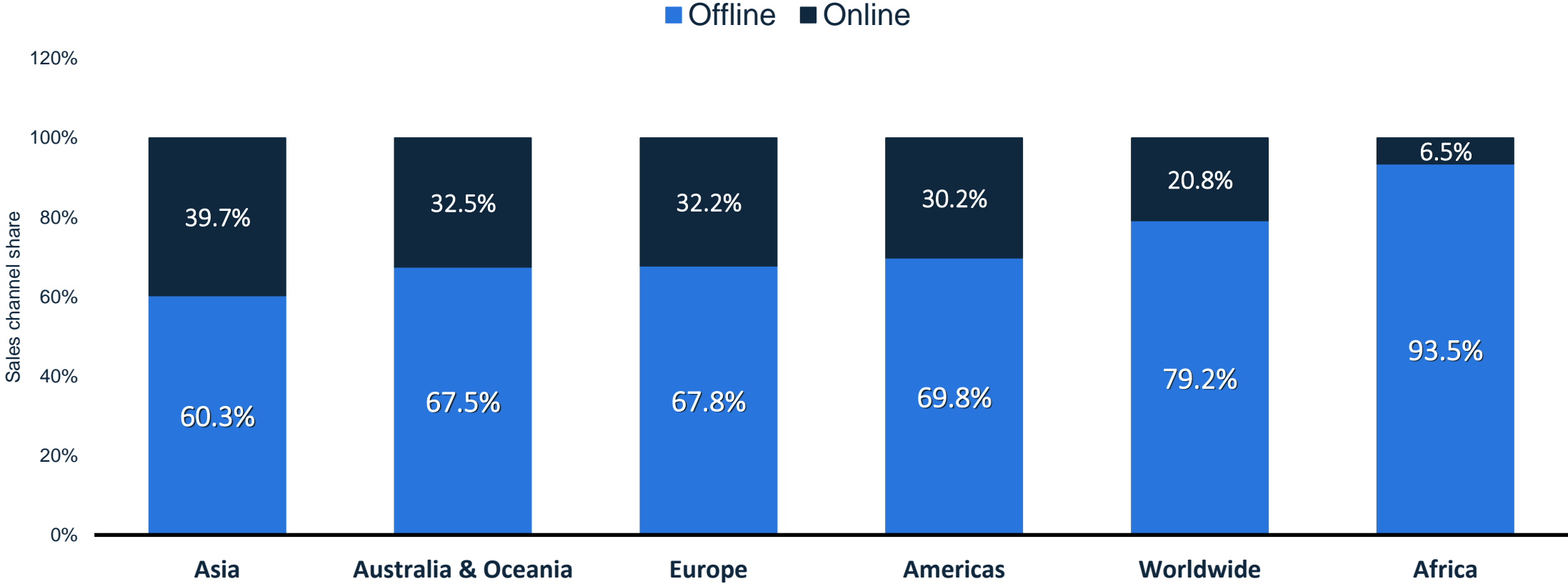
Further information regarding this statistic can be found on [page 64](#).

Source(s): Semrush; [ID 1298074](#)

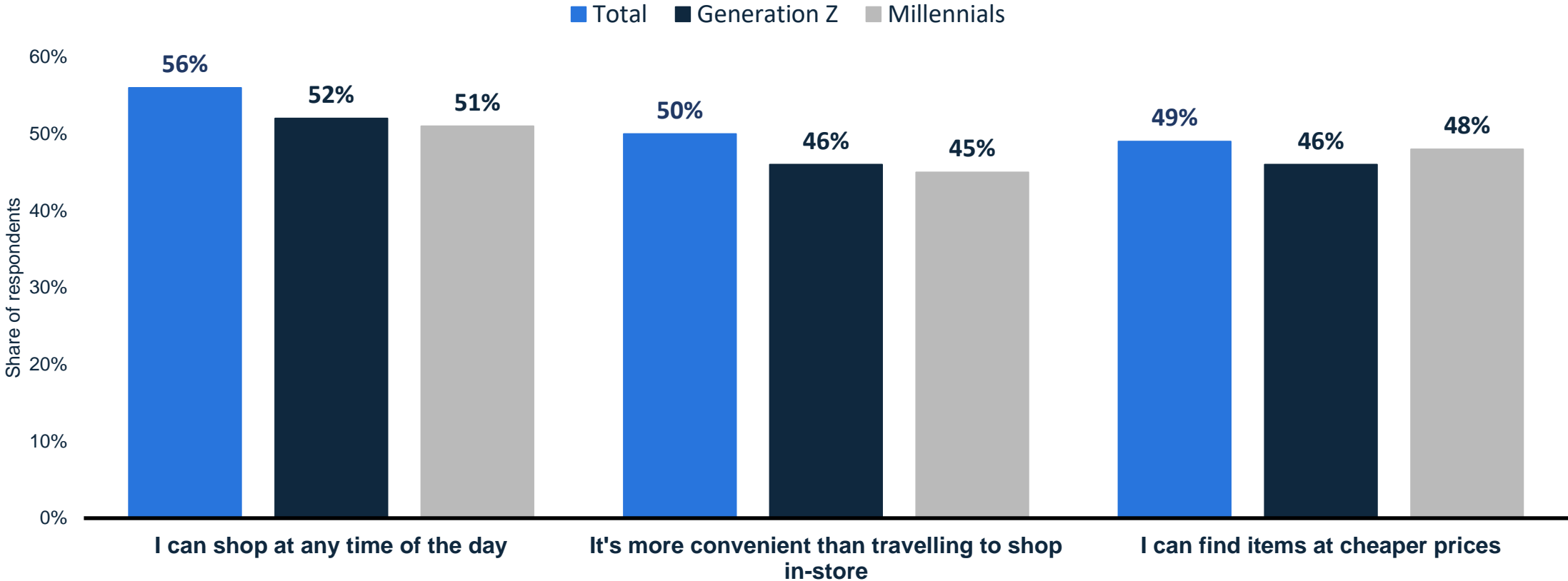
Distribución de visitantes del sitio web minorista de moda en los Estados Unidos en 2021, por género



Participación en ventas minoristas de moda en tiendas en línea y físicas en 2022

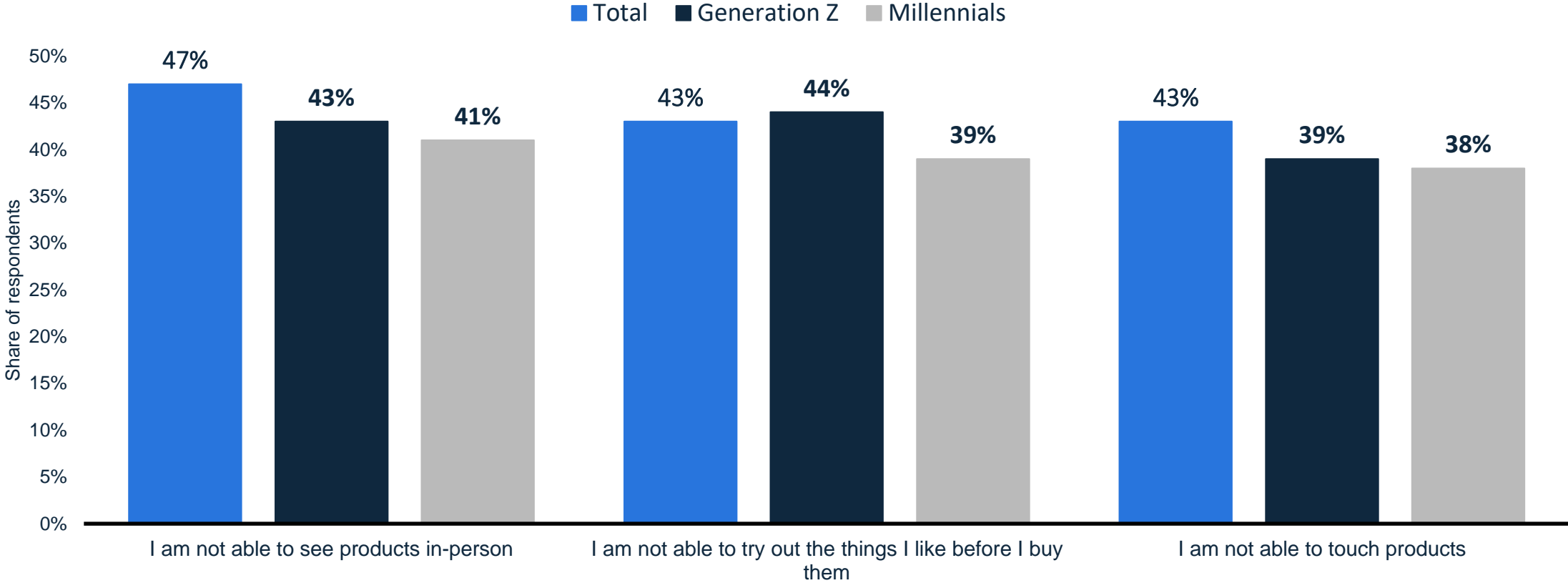


Principales razones por las que los consumidores de todo el mundo eligen comprar en línea a partir de julio de 2021, por generación



Principales razones por las que a los consumidores de todo el mundo no les gusta comprar en línea a partir de julio de 2021, por generación

Global consumers reasons for not liking online shopping 2021





Consumidor & Tendencias





Tras el confinamiento social causado por la pandemia, los consumidores se vieron en la necesidad de aumentar sus hábitos de compra de productos por internet, incentivando así una evolución muy acelerada de las tendencias del comercio electrónico.

2022

Tendencias
Ecommerce

Social commerce 4

Realiza ventas directas y estratégicas a través de las redes sociales.

Click & collect 5

El cliente puede realizar su compra a través de internet (click), para luego retirar el producto en la tienda física (collect).

Entregas contactless 3

Entregar el producto a domicilio sin ningún tipo de contacto físico entre el repartidor y el comprador

Seguimiento en tiempo real 6

Permite a las empresas supervisar las rutas que siguen sus transportistas durante las entregas de productos. Por otro lado, también beneficia a los clientes, quienes pueden obtener información en tiempo real sobre el estatus de sus pedidos.

Live Stream Shopping 2

Lorem ipsum dolor sit amet, elit, sed do eiusmod tempor incididunt labore

Transparencia y sostenibilidad 7

La sostenibilidad es un factor importante en las decisiones de compra.

La integración del GPS 1

- Enviar ofertas flash personalizadas a los consumidores que pasen cerca de un establecimiento físico.
- Detectar tendencias de comportamiento de los clientes según su ubicación.

Modelo direct-to-consumer (D2C) 8

e basa en la venta directa de los productores al consumidor final, eliminando distribuidores e intermediarios